



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

10 ans d'observation de la diversité musicale en radio

2003 - 2012

À partir d'un panel de 31 radios



André Nicolas
Responsable de l'Observatoire de la musique

Judith Véronique
Isabelle Martiréné
Chargées d'études

221 avenue Jean Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Email : observatoire@cite-musique.fr
Site Internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

Laurent Bayle, Directeur Général de la Cité de la musique, remercie pour leur contribution active et financière, le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem,

et les membres du comité radio, pour leur fidélité et leur engagement, au cours de ces 10 années :

André Cayot, Cécile Jeanpierre, Silvy Castel, Laura Debezy, Laurence Baladi, Marie Lhermelin, Sarah Brunet, Constance Herreman (DGCA / DGMIC), Emmanuelle Mauger (DDM),
Jacqueline de Guillenschmidt, Michèle Reiser, Francine Mariani-Ducray, Didier Aaron (CSA),
Sophie Solignac-Lecomte, Catherine Boissière, Claire Giraudin, Isabelle Fauvel, Juliette Delfaud (SACEM),
François Millet, Angélique Dascier, Aurélie Jimenez, Bruno Lion (CSDEM),
Jean-Marie Moreau, Thierry Geoffroy (SNAC),
Dominique Pankratoff (UNAC),
Hervé Rony, Alexandre Lasch, Antonie Cartier (SNEP),
Jérôme Roger, Sabine Le Stum (UPFI),
Bernard Chérèze, Marie-Dominique Chevreux (France Inter),
Anne Fauconnier, Arnaud Decker, Arnaud Vienne, Cécile Durand, Denis Rostagnat, Stéphanie Charles, Thomas Plessis (Lagardère),
Roberto Ciurleo, Stéphane Rogeon, Aurélie Brévan Masset, Charles d'Aboville, Karen Vuillemot (NRJ),
Tristan Jurgensen, Florence Savary, Ghislain Thomas, Jérôme Fouqueray (RTL),
Mathieu Quéstel, Philippe Gault, Tarek Mami (SIRTI),
Laurent Bouneau (Skyrock),
Hugues de Vesins (CNRA),
Aude Bouvry, Stéphan Paris, Thierry Voyer (SNRL),
Dominique Marie (Féarock),
Ghislain Chantepie, Nicolas Horber, Romain Aparicio (IASTAR).

Ainsi qu'Eric Baptiste qui a toujours suivi avec bienveillance les travaux de l'Observatoire de la musique.

Laurent Bayle
Directeur Général

SOMMAIRE

LES CHIFFRES CLE DE LA PERIODE 2003-2012	4
1- CONTEXTE	5
1-1 UN PAYSAGE RADIOPHONIQUE FRANÇAIS EXEMPLAIRE EN EUROPE	5
1-2 LA RADIO EST TOUJOURS UN MEDIUM INCONTOURNABLE AU QUOTIDIEN	6
1-3 LE DISPOSITIF DE VEILLE SUR LA DIVERSITE MUSICALE EN RADIO A ETE ETABLI PAR L'OBSERVATOIRE DE LA CITE DE LA MUSIQUE DES 2003	8
1-4 QUELLES MESURES POUR TRAITER LA DIVERSITE MUSICALE	9
1-5 LA RECURRENCE DU PHENOMENE DE CONCENTRATION DE LA DIFFUSION	11
2- LES PRINCIPALES EVOLUTIONS DE LA DIVERSITE MUSICALE SUR LA PERIODE 2003-2012	16
2-1 LES VOLUMES DE DIFFUSIONS ET DE TITRES DIFFERENTS	16
2-2 L'EVOLUTION DE L'EXPOSITION DES ARTISTES	22
2-3 LES GENRES DIFFUSES SUR LE PANEL DES 31 RADIOS	24
2-4 LES NOUVEAUTES	25
2-5 LES TYPES DE LABELS	26
2-6 LA FRANCOPHONIE	29
2-7 LA CONCENTRATION	33
3- ANALYSES CROISEES ENTRE LES PERFORMANCES DE DIFFUSIONS EN RADIO ET CELLES DU MARCHE DE LA MUSIQUE ENREGISTREE	36
4- LES INDICATEURS DE LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE	47
ANNEXES	52

Les chiffres clé de la période 2003-2012

- 1) Le nombre de contacts musicaux baisse de -19,2% (230 Mrds vs. 285,1 en 2003)
- 2) Le volume de diffusions (pige Yacast à partir d'une minute) baisse de -0,1% (3 267 452 vs. 3 271 092 en 2003)
- 3) Le nombre de titres :
 - différents diffusés augmente de +38,1% (84 457 vs. 61 153 en 2003)
 - exclusifs augmente de +50,3% (67 249 vs. 44 740 en 2003), la part en titres des titres exclusifs augmente de +6,5 pts (79,6% vs. 73,2% en 2003)
 - la part des titres francophones baisse de -6,7pts (16,8% vs. 23,5% en 2003), leur part en diffusions baisse de -4,6 pts (33,5% vs. 38,1% en 2004)
- 4) Le nombre d'artistes augmente de +49,1% (25 928 vs. 17 387 en 2003)
 - le nombre d'artistes francophones augmente de +16,8% (4 472 vs. 3 828 en 2003), leur part en nombre d'artistes baisse de -4,8pts (17,2% vs. 22% en 2003)
- 5) Le nombre de nouveautés augmente de +5,3% (26 147 vs. 24 830 en 2003), la part en titres des nouveautés baisse de -9,6 pts (31% vs. 40,6% vs 2003), leur nombre de diffusions baisse de -2,8% (1 861 862 vs. 1 915 495 en 2003), leur part en diffusion baisse de -1,6 pt (57% vs. 58,6% en 2003)
- 6) La part des titres diffusés des labels indépendants (sur la base des nouveautés identifiées) augmente de +17,6 pts (51,1% vs. 33,5% en 2003), leur part en diffusion augmente de 14,6 pts (24,8% vs. 10,2% en 2003), leur part en contacts augmente de +17,6 pts (25,6% vs. 7,9% en 2003)
- 7) La part des titres diffusés plus de 400 fois baisse de -1 pt (1,8% vs. 2,8%), leur part en diffusion baisse de -0,2pt (74,7% vs. 74,9% en 2003).



Le dernier rapport, en 2012, de l'Observatoire de la musique concernant « Les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 radios » est le dixième rapport produit depuis 2003, un temps suffisant pour tenter d'établir un bilan et mettre en synergie l'ensemble des enseignements consignés dans cette période durant laquelle la filière musicale et plus précisément le secteur de la production phonographique a connu une profonde mutation.

1- CONTEXTE

1-1 UN PAYSAGE RADIOPHONIQUE FRANÇAIS EXEMPLAIRE EN EUROPE

Une comparaison des paysages radiophoniques en Europe montre combien la France a mis en place, d'une façon exemplaire, un maillage très dense de stations radiophoniques dans une configuration complémentaire entre le secteur public et le secteur privé : réseaux nationaux et régionaux voire surtout de proximité avec les radios associatives.

► Le Conseil supérieur de l'audiovisuel indique qu'au 31 août 2013, 858 opérateurs ont été autorisés à émettre dans la bande FM (87,5 MHz-108 MHz) sur 5 158 fréquences. Le CSA a déterminé cinq catégories de radio, selon leur vocation, locale ou nationale, et leur contenu, thématique ou généraliste. Chaque catégorie est désignée par une lettre (de A à E) :

- Catégorie A : 581 opérateurs de radios associatives (disposant de 1 099 fréquences) accomplissent une mission de communication sociale de proximité et dont les ressources commerciales provenant de la publicité de marque ou du parrainage sont inférieures à 20 % de leur chiffre d'affaires total,
- Catégorie B : 175 opérateurs de radios locales ou régionales indépendants (disposant de 879 fréquences) ne diffusent pas de programme à vocation nationale identifié,
- Catégorie C : 72 opérateurs de radios locales ou régionales (disposant de 574 fréquences) diffusent le programme d'un réseau thématique à vocation nationale,
- Catégorie D : 25 opérateurs de radios thématiques à vocation nationale disposent de 1 739 fréquences,
- Catégorie E : 5 opérateurs radiophoniques généralistes à vocation nationale disposent de 867 fréquences.

S'y ajoutent les radios d'autoroute, qui constituent une catégorie à part.

► Le service public radiophonique est assuré par trois sociétés : Radio France, Réseau France outre-mer (RFO) et Radio France internationale (RFI). Des missions spécifiques, définies dans un cahier des missions et des charges et dans un contrat d'objectifs et de moyens signé avec l'État, sont assignées à chacune d'entre elles. Leurs zones de desserte géographique sont complémentaires : Radio France couvre la France métropolitaine, RFO dessert l'outre-mer et RFI est chargée de l'action radiophonique extérieure.

- Radio France regroupe 5 stations à diffusion nationale : France Inter, France Musique, France Culture, France Info et France Bleu (France Bleu est diffusée en complément des programmes locaux spécifiques à chacune des stations décentralisées de Radio France).
- Des stations qui diffusent localement : les stations décentralisées de France Bleu (actuellement, 43 stations en 2012 proposent un programme régional ou local), le programme FIP diffusé depuis Paris, Bordeaux, Montpellier, Nantes, Strasbourg, Arcachon, Marseille, Saint-Nazaire, Rennes et Toulouse, Le Mouv', programme à destination des jeunes présent dans une vingtaine de grandes villes, et enfin un programme à diffusion européenne, Vivace, programme musical à dominante classique, complément de nuit du programme de France Musique, distribué par le satellite et sur le câble.
- Réseau France outre-mer (RFO) dispose de deux réseaux radio (RFO 1, RFO 2) dans les Dom-Com diffusés par ses neuf stations régionales (Martinique, Guyane, Guadeloupe, Saint-Pierre-et-Miquelon, Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie, Wallis-et-Futuna). Toutefois, à Wallis-et-Futuna et à Mayotte seul RFO 1 est diffusé. Le premier réseau diffuse un programme local (de 5 heures à minuit) complété la nuit par France Inter. Le second réseau assure la diffusion en direct des programmes de France Inter.
- Radio France internationale (RFI) a pour mission de promouvoir à l'étranger la langue et la culture françaises, et de diffuser des émissions à l'intention des Français de l'étranger. Ses programmes doivent être le reflet de la vie politique, économique, scientifique et culturelle de la France. RFI revendique plus de trente millions d'auditeurs.

La société dessert le continent africain, une partie de l'Europe de l'Est, une partie de l'Amérique du Nord, les Caraïbes, une partie de l'Asie du Sud-est et le Proche-Orient. Les programmes sont diffusés essentiellement en français mais aussi dans 13 langues étrangères. RFI diffuse également un programme en langue française à Paris.

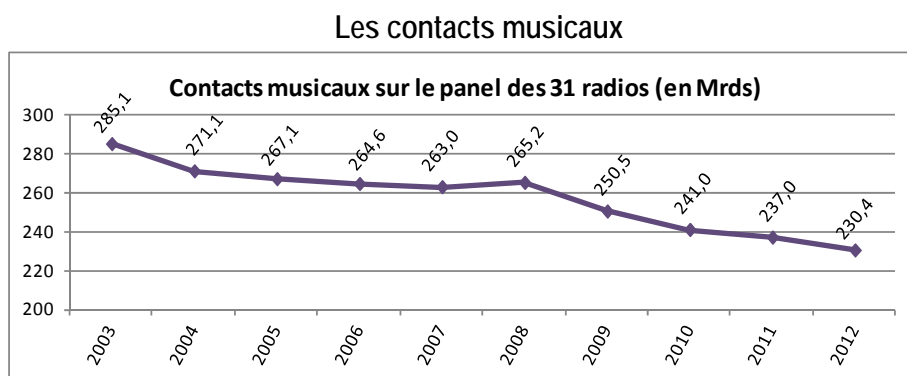
L'ensemble de ces catégories structure le paysage radiophonique sur le territoire national.

1-2 LA RADIO EST TOUJOURS UN MEDIUM INCONTOURNABLE AU QUOTIDIEN

Le paysage radiophonique en France est profondément marqué par un réel attachement de la population puisque la radio vient à nouveau de franchir, en 2013, le seuil des 43 millions d'auditeurs/jour, en audience cumulée. En moyenne, les foyers français écoutent désormais la radio 3 heures par jour* : durée en augmentation de 5 minutes par rapport à 2012 (pour rappel, un tiers du volume d'écoute de la radio est réalisé en voiture).

Le panel des radios musicales retenues dans les rapports de l'Observatoire de la musique, a connu, sur la période 2003-2012, une baisse d'audience qui est mesurée par les contacts musicaux.

Ces contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de chaque station aux différents quarts d'heure de la journée. Ces contacts se sont érodés entre 2003 et 2012, passant de 285,1 Mrds de contacts à 230,4 Mrds soit une baisse de -19,2%, excepté en 2008 où ils ont connu une légère hausse de +0,8% vs. 2007.



Malgré cette baisse récurrente des contacts musicaux, c'est à juste titre que la filière musicale reste attachée à ce que ce medium (tout comme la télévision) puisse refléter une exposition, la plus large possible, de la diversité de la production musicale tant francophone qu'internationale.

Le marketing de certaines plateformes comme YouTube est souvent marqué par des performances de vues obtenues par certains artistes, à l'international. On communique volontiers sur le milliard de vues voire plus et l'on ne peut reprocher à quelques directeurs de radios, en France, de faire remarquer qu'une seule station permet de fédérer ces performances pour la promotion d'artistes dans l'indifférence d'une presse spécialisée.

La diffusion musicale est l'objet d'un vaste redéploiement : la diffusion numérique proposée par l'ensemble des plateformes sur internet** et par la radio numérique terrestre demain, exprimée en termes de pluralisme et de diversité, risque de modifier la donne sur la diversité musicale.

Le futur paysage radiophonique démultiplié par un effet d'hybridation entre opérateurs d'anciens réseaux hertziens et des nouveaux sur les réseaux numériques, quels que soient les standards adoptés, bouleversera, dans cette période de mutation, les usages, les modes d'écoute et les stratégies des opérateurs.

Dans ce nouvel horizon, le paysage radiophonique évoluera-t-il en termes de concurrence plutôt que de complémentarité ? La segmentation des usages qui comprend désormais une offre exponentielle de webradios portée par tous les constructeurs comme Sony, Philips, Samsung etc., permet déjà une offre de nouveaux flux musicaux sans effet probant encore en termes d'audience.

* Données Médiamétrie 126 000 Radio Avril - Juin 2013

** Voir les différents travaux de l'Observatoire sur « l'Etat des lieux de l'offre de musique numérique »

Selon les dernières données de Médiamétrie, l'univers radio fédère 6 millions d'internautes/jour qui l'écoutent sur des supports multimédia (téléphones mobiles, ordinateurs, TV, baladeurs multimédias et tablettes). En 3 ans, l'audience de la radio sur ces supports a presque triplé et cette croissance s'est accélérée chez les plus jeunes (+21,3 pts) essentiellement sur téléphone mobile.

La multiplication des webradios dans des formats plus thématiques, à l'image de celles que développent les réseaux nationaux privés et dernièrement le pôle public, permet de maintenir l'audience du média et de récupérer les jeunes classes d'âge.

Contrairement à la radio (pic d'audience à 8 heures du matin), il n'y a pas de pic d'audience dans les usages de l'écoute radio sur les supports multimédias puisque cette audience s'étire tout au long de la journée, les jeunes ne désertant pas le média.

Ce futur de la diffusion numérique de la musique apportera-t-il une valeur ajoutée complémentaire suffisante pour la filière musicale en proie à une déstructuration de ses marchés physiques?

La demande est exponentielle. Elle est de plus en plus personnalisée et mobile. L'auditeur et/ou l'internaute qui « en veut toujours plus et payer moins », déjà conquis par le streaming dans l'éventail des possibilités/facilités d'accès aux contenus musicaux, est indifférent aux évolutions techniques et à l'atomisation de l'audience qui augmentera les risques financiers des entreprises. Et ce, d'autant plus que les enjeux industriels et financiers se déplacent sur une quantité de métiers.

Evoqué depuis 3 ans par l'Observatoire de la musique, le problème de la gestion de la bande passante (du trafic) est l'enjeu technico-financier d'autant plus que le streaming s'impose et qu'apparaît un autre mode très concurrentiel de consommation d'images audiovisuelles liées à la musique. L'internet mobile a un coût exorbitant. Il est certain que le deal entre propriétaires gestionnaires de réseaux et éditeurs en ligne concernant l'amortissement des investissements impactera les conditions financières d'accès aux contenus pour l'internaute.

La gestion des flux déterminera une segmentation et donc un marketing de l'offre. L'équation en termes de modèles économiques se précisera avec des effets soit discriminants (coût d'accès), soit différenciés (offre diversifiée, qualitative).

En toute logique, ces enjeux seront déterminés à l'aune de la taille et de la position des opérateurs sur ces chaînes de métiers. Si hier, le confort d'une position de diffuseur l'emportait sur une position de producteur, demain les opérateurs de réseaux risquent de rafler la mise. S'en suivra une recomposition du paysage industriel avec une concentration de métiers ou d'accords industriels.

En France, les grands opérateurs de la radio apprécient cette mutation avec prudence au regard de leurs positionnements actuels. Radios de contenus, leurs images de marque façonnées à la hauteur d'un marché de mass-média les rendront plus dépendantes par rapport aux technologies et services associés développés par les groupes industriels de l'informatique. C'est pour cette raison qu'ils se sont dotés de nouvelles compétences en interne et auprès de prestataires spécialisés pour mieux appréhender ces nouvelles opportunités de marché.

Cette dépendance aux techniques de gestion informatique des métadonnées est aussi un challenge de plus en plus précis pour les producteurs de phonogrammes.

Enfin, comment ne pas relever les systèmes discriminatoires qui perdurent tant sur les plans fiscaux que sur les contraintes réglementaires qui visent à préserver la diversité culturelle en France. Les sociétés françaises doivent entrer dans un système concurrentiel assez complexe et pour certaines d'entre elles mortifère au regard des investissements nécessaires pour affronter un oligopole américain qui truste les premières positions de marché à l'international et donc pour partie en France.

Il faut souhaiter l'évolution du cadre législatif et réglementaire qui permettra au CSA d'installer les mesures de régulation dans l'univers du champ numérique pour permettre un plus grand équilibre des conditions d'exercice et de pérennité d'un tissu national d'entreprises qui s'inscrivent ou s'installent dans la diffusion numérique des contenus culturels et musicaux.

Ce dispositif a été mis en place à la demande du Ministère de la culture et de la communication, à partir des recommandations du rapport Baptiste concernant « *le rôle central d'un Observatoire, doté d'un comité de pilotage interprofessionnel portant un regard objectif et consensuel présentant publiquement et régulièrement des tableaux de bord organisés à partir d'une batterie d'indicateurs mutuellement considérés comme éclairant les tendances du fonctionnement de l'ensemble de la filière et les interactions de stratégies des différents protagonistes* ».

La production de ces tableaux de bord de l'offre musicale en radio a pu être mise en place à partir des statistiques produites par l'institut Yacast (choisi par tous les professionnels) qui relevaient d'une pige quotidienne 24h-24h sur un panel de 31 radios et, depuis 2011, de 42 radios, complétées par différents travaux demandés par le comité professionnel ou proposés par l'Observatoire de la musique.

La constitution de ce panel a posé d'emblée divers problèmes méthodologiques puisqu'il n'a pas été constitué au regard de la spécificité d'un système de diffusion pluriel quant à la diversité musicale (France Musique, Radio Classique et de nombreuses autres radios thématiques en étaient exclues) et qu'il ne respectait pas un périmètre suffisant pour apprécier l'irrigation efficiente du territoire national. C'est pour cette raison que le panel a été élargi à la demande souvent réitérée du SIRTI, à 42 radios dès 2011.

Il faut rappeler que le souci majeur des labels est d'inscrire la diffusion radiophonique dans un processus plus large de diffusion de la musique enregistrée au regard de la nouveauté, de la découverte des jeunes talents et de l'exposition des productions sur le marché. Le choix des radios retenues (en réalité un panel du SNEP) s'est imposé pour deux raisons :

- financière puisque la commande de statistiques chez Yacast permettait de mutualiser une donnée déjà financée par les principaux acteurs de la production et de la diffusion,
- stratégique, commercialement, car ce panel était constitué, en grande partie, par les radios musicales diffusant les nouveautés et selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Par rapport à ces quelques interrogations, rappelons qu'il constitue un baromètre fiable et suffisant de la diffusion musicale en radios puisque la part d'audience du « couplage 31 stations », hors France Info, est de 75,9%*.

Il faut noter que ces radios peuvent se répartir autrement puisqu'on recense par groupes d'opérateurs :

- Le groupe NRJ qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- Le groupe RTL qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- Le groupe Lagardère Active qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- Le groupe Radio France qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Le Mouv',
- Le « groupe des stations indépendantes » représenté par le SIRTI à l'exception de Skyrock et de MFM.

Ce travail d'expertise a été, dès l'origine, placé dans le cadre d'une « gouvernance équilibrée » puisque le comité professionnel de la Cité de la musique qui assiste l'Observatoire de la musique, regroupe le Ministère de la culture et de la communication, le CSA, la SACEM et les ayants droit, les secteurs professionnels de l'édition, de la production phonographique et de la diffusion radiophonique.

Il constitue un lieu « ouvert » privilégié qui éclaire, dans la spécificité de chacun des groupes professionnels, l'expertise consignée dans les rapports annuels. Il répondait aussi au souci d'objectivité et de neutralité défendu dans le rapport Baptiste.

* Données Médiamétrie 126 000 radios Septembre 2010-Juin 2011

Marquée par le souci commun d'un consensus, non dépourvu de volontarisme, la commission Baptiste, réunissant les auteurs-compositeurs, les éditeurs, les producteurs phonographiques et les diffuseurs, s'est accordée sur deux propositions novatrices :

- celle d'un accord professionnel dont l'ambition serait de garantir, à l'appui d'un système d'observation, le respect de règles déontologiques et/ou commerciales mutuellement précisées,
- celle d'un outil *commun* d'observation car la circulation asymétrique des informations est au cœur d'une des difficultés rencontrées par les acteurs et les secteurs industriels de la filière musicale.

En installant cette mission d'expertise à la Cité de la musique, le Ministère de la culture et de la communication exprimait sa volonté de placer ce dispositif qui relève d'une de ses fonctions régaliennes, dans un établissement public à caractère industriel et commercial, dès lors qu'il pouvait participer, complémentirement, à une réflexion concernant la mise en place de mesures de régulation.

1-4 QUELLES MESURES POUR TRAITER LA DIVERSITE MUSICALE

Dès lors que cette veille sur l'offre musicale en radio est mise en place pour éclairer le prisme de la diversité musicale en tant que valeur intrinsèque d'un système de production phonographique, comment traiter de la diversité musicale ?

Comment et selon quel type et/ou quelles complémentarités de programmations, les entreprises de diffusion radiophonique peuvent-elles exposer le plus largement possible la production musicale, rendre compte de son actualité, défendre son patrimoine tout en respectant la liberté de l'auditeur d'accepter ou non une offre musicale, la liberté éditoriale revendiquée des programmeurs de radio ?

Autrement dit, comment définir, au regard de cet objectif de diversité musicale, un mode optimal d'organisation du système de diffusion sachant que le paysage radiophonique à partir duquel doit se « mesurer » la diversité musicale est multidimensionnel en termes de positionnements, de programmations et de couvertures et que coexistent un secteur public et un secteur privé qui ne vit que par ses ressources tirées du marché publicitaire.

La quête d'une meilleure lisibilité de la diversité musicale au regard de finalités distinctes (radios/producteurs) n'est pas sans ambiguïtés :

- Pour les radios (hors service public), il s'agit de maintenir voire d'accroître leur part d'audience.

Les diffuseurs évoquent souvent une martingale compliquée entre une stratégie de positionnement musical par rapport à des cibles de publics et aux impératifs des régies publicitaires dans le cadre d'un respect formel de la réglementation des quotas. S'ajoutent le dosage de contenus sur les heures de grande écoute en fonction des usages d'écoutes en semaine et le week-end et les problèmes techniques d'inscription d'écrans publicitaires.

- Pour les producteurs, il s'agit d'obtenir un meilleur taux de musicalité aux heures significatives d'écoute au bénéfice d'une plus grande exposition des nouvelles productions et celles de jeunes talents : l'optimisation du marketing media devant permettre d'accompagner le marketing des réseaux de distribution.

L'Observatoire de la musique n'a pas manqué de souligner depuis le début de ses investigations que les efforts de régulation pour conjuguer ces objectifs, quelque fois contradictoires, devaient être examinés au regard des exigences économiques et financières des producteurs et des diffuseurs radiophoniques par rapport à leur prise de risque.

La diversité est un concept de politique culturelle qui ne résiste pas toujours au principe de réalité économique et financier dès lors qu'on s'échappe peu ou prou de la sphère publique : c'est à ce titre que FIP est la station la plus « disante » musicalement.

Souvent, cette défense et l'illustration de l'exception culturelle et de la diversité ont leur traduction en termes d'enjeu financier, contribuant à maintenir des systèmes de production. De ce point de vue, les rapports financiers peuvent aussi être examinés sous l'angle des « contributions » entre les deux systèmes de production et de diffusion radiophonique : celles qui relèvent a) d'une forme de régulation retenue par les pouvoirs publics et celles qui relèvent b) des campagnes d'investissements publicitaires auprès des stations de radio :

a) La loi « Lang » de 1985, transposant en droit français la convention de Rome de 1961, a institué des droits voisins du droit d'auteur (rémunération équitable) auprès des radios, télévisions, discothèques et lieux sonorisés, au bénéfice des producteurs phonographiques et des artistes interprètes. Une rémunération pour l'utilisation des œuvres est perçue par la SACEM et pour l'utilisation des phonogrammes à des fins de commerce, par la SPRE pour le compte de l'Adami, la Spédidam, la SCPP et la SPPF.

(La deuxième mesure concernait la rémunération pour copie privée qui est une redevance prélevée sur la vente de supports vierges et de matériel servant à copier de la musique et des images).

L'Observatoire présente, pour la première fois, un état des perceptions collectées auprès des radios par la SACEM et la SPRE que ces deux sociétés ont bien voulu lui fournir (qu'elles en soient remerciées) pour élargir cette investigation sur les 10 ans de veille de la diversité musicale.

Perceptions totales de la SACEM et de la SPRE en provenance des radios (en M€)

PERCEPTIONS SACEM	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
RADIOS PUBLIQUES	17,13	17,84	18,44	18,84	19,59	20,32	19,87	20,37	21,83	21,25
RADIOS PRIVEES	27,52	31,19	32,66	29,61	29,29	25,79	25,37	22,99	24,63	25,28
<i>dont Réseaux FM</i>	<i>14,50</i>	<i>15,87</i>	<i>17,26</i>	<i>15,79</i>	<i>15,25</i>	<i>12,36</i>	<i>12,67</i>	<i>9,60</i>	<i>10,75</i>	<i>11,00</i>
<i>Radios locales privées</i>	<i>6,39</i>	<i>7,86</i>	<i>8,11</i>	<i>8,58</i>	<i>7,97</i>	<i>7,60</i>	<i>7,33</i>	<i>7,61</i>	<i>7,70</i>	<i>8,43</i>
<i>Radios nationales généralistes</i>	<i>6,64</i>	<i>7,46</i>	<i>7,29</i>	<i>5,24</i>	<i>6,08</i>	<i>5,83</i>	<i>5,37</i>	<i>5,78</i>	<i>6,19</i>	<i>5,85</i>
TOTAL PERCEPTIONS SACEM	44,66	49,03	51,10	48,45	48,88	46,11	45,24	43,36	46,46	46,53
PERCEPTIONS SPRE	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
RADIOS PUBLIQUES	6,40	11,00	6,60	6,40	8,20	8,20	7,40	9,00	9,40	10,60
RADIOS PRIVEES	21,40	20,70	20,10	19,80	19,00	17,10	20,70	19,70	22,40	24,50
<i>dont Têtes de réseaux</i>	<i>12,60</i>	<i>12,30</i>	<i>12,00</i>	<i>11,30</i>	<i>10,50</i>	<i>9,00</i>	<i>12,60</i>	<i>11,30</i>	<i>12,80</i>	<i>14,00</i>
<i>Radios Locales Privées</i>	<i>6,10</i>	<i>6,70</i>	<i>6,70</i>	<i>7,00</i>	<i>7,20</i>	<i>6,80</i>	<i>6,80</i>	<i>6,60</i>	<i>8,00</i>	<i>9,00</i>
<i>Radios généralistes</i>	<i>2,70</i>	<i>1,70</i>	<i>1,40</i>	<i>1,50</i>	<i>1,30</i>	<i>1,30</i>	<i>1,30</i>	<i>1,80</i>	<i>1,60</i>	<i>1,50</i>
TOTAL PERCEPTIONS SPRE	27,80	31,70	26,70	26,20	27,20	25,30	28,10	28,70	31,80	35,10
<i>dont le panel 31 stations*</i>	<i>21,43</i>									<i>24,22</i>
<i>représentant sur le total SPRE une part de</i>	<i>77,1%</i>									<i>69,0%</i>

TOTAL DES PERCEPTIONS SACEM + SPRE (en M€)	72,46	80,73	77,80	74,65	76,08	71,41	73,34	72,06	78,26	81,63
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

*Le chiffre indiqué inclut la totalité des droits des radios publiques, soit France Info, France Musiques et France Culture ne faisant pas partie du panel 31 stations

Sur la durée, on constate une nette amélioration de ces rémunérations, soit +12,7% : 81,63 M€ en 2012 vs. 72,46 M€ en 2003. Ce financement ne tient compte que de la contribution des radios, l'apport des télévisions joint aux produits de la rémunération pour copie privée, qui a fortement augmenté au rythme des outils mis sur le marché, constituent une compensation non négligeable pour la filière musicale.

La SACEM collecte et répartit les droits des auteurs, compositeurs et éditeurs, et la SPRE, Société de Perception de la Rémunération Équitable, est chargée de collecter les droits des artistes interprètes et producteurs phonographiques.

- Les droits perçus par la SACEM : les redevances de droit d'auteur, compositeur et éditeur sont calculées par l'application d'un pourcentage de 6% sur les recettes du diffuseur, conformément au code de la propriété intellectuelle. Ce taux couvre le répertoire de la SACEM pour les œuvres musicales, de la SACD pour les œuvres de fiction, de la SCAM pour les œuvres documentaires et de la SDRM pour le droit de reproduction mécanique : les radios ont ainsi la faculté de puiser dans le répertoire de ces sociétés d'auteurs, sans tenir compte du nombre d'œuvres utilisées.

- Les droits perçus par la SPRE : la Rémunération Équitable est établie, selon le code la propriété intellectuelle, en fonction du chiffre d'affaires des radios (y compris les rentrées publicitaires) et de leur taux annuel d'utilisation des phonogrammes, dès lors que la diffusion dépasse 20 secondes.

La partie complémentaire des modes de rémunération qui intègrent le temps d'utilisation des phonogrammes est l'un des facteurs qui plaident en faveur d'une plus grande exposition radiophonique de la musique. Cette rémunération

bénéficie de plusieurs abattements dont un de 10% dès lors que la radio fournit les relevés de diffusion, utiles à la répartition du droit à Rémunération Équitable.

Indépendamment des années de droit, les perceptions de la SPRE, sont définies en termes d'année d'encaissement des sommes. Certains écarts peuvent être justifiés par des phénomènes de régularisation de droits d'une année sur l'autre. Entrées en vigueur en 1986, ces perceptions ont réellement été mises en place en 1988 et augmentées en 2002. Il faut également tenir compte de rentrées publicitaires peu florissantes en 2006 et 2007 pour les radios privées.

Dans le même temps, les barèmes de calcul de la Rémunération Équitable ont été revus à la hausse en 2007 pour les radios privées et en 2008 pour les radios publiques, provoquant des écarts répercutés sur les années suivantes.

b) On peut illustrer encore ce principe de réalité économique dans l'examen des investissements publicitaires des producteurs phonographiques en radio examinés par l'Observatoire de la musique depuis 2005.

En matière d'investissements publicitaires, le thème de la diversité n'est pas communément partagé dès lors que pour l'essentiel, les investissements publicitaires sont ciblés sur quelques radios seulement : Skyrock, NRJ, RTL, Fun Radio, Europe 1 et Radio Classique.

C'est ainsi que l'ensemble des radios indépendantes regroupées au sein du SIRTl ont très peu bénéficié d'investissements publicitaires des principaux labels alors même qu'elles participent, par la fédération de leurs publics en région, de cet effet d'exposition massive due aux nombreuses rotations de leur play-list.

Les investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques ont chuté et suivi, dans les mêmes proportions, les pertes du marché phonographique sur la même période. Les plus grands labels n'investissent que sur des artistes confirmés à l'appui de sorties d'albums ou de tournées et leur cible publicitaire vise les radios généralistes et/ou musicales ayant les plus fortes audiences.

	Total investissements publicitaires (Milliers)		Investissements publicitaires EP (Milliers)	
	2012	vs. 2005	2012	vs. 2005
TV + Radio	12 362 204 €	+46,9%	166 629 €	-56,5%
Radio	3 802 009 €	+38,4%	50 224 €	-52,3%
<i>Radios musicales</i>	2 267 811 €	+27,7%	39 883 €	-57,0%
<i>Radios généralistes</i>	1 534 198 €	+57,9%	10 341 €	-18,6%

Source Observatoire de la musique

1-5 LA RECURRENCE DU PHENOMENE DE CONCENTRATION DE LA DIFFUSION

S'appuyant sur une des spécificités du marché français caractérisé par une forte production d'artistes francophones portée par les majors et les producteurs indépendants, on doit noter que les revendications et les mesures qui concernent une régulation de la diffusion au bénéfice de l'exposition de chansons d'expression francophone n'ont en rien freiné, sur la durée, un double mouvement de concentration et de spécialisation qui a affecté tout à la fois les secteurs de la production et de la diffusion radiophonique.

Cette effective concentration des politiques d'exposition dans les médias accompagne-t-elle ou bien résulte-t-elle des mouvements de concentration qui affectent les appareils de production, de distribution physique et numérique mais aussi du spectacle vivant ?

Un meilleur accès ou une meilleure égalité de traitement des producteurs phonographiques à la diffusion radiophonique suffirait-elle à corriger les évolutions soulignées ci-dessus.

Au regard des évolutions des pratiques musicales ou des effets de mode, quels sont les traitements de la diversité qui peuvent éclairer les comportements des acteurs de la production phonographique ; dans quelle mesure les variations d'un spectre de la programmation radiophonique, étroitement liées aux comportements des auditeurs, sont-elles déterminantes ?

Enfin, au regard de la richesse et de la multiplicité des productions phonographiques et de cette réelle capacité des auteurs/compositeurs et des artistes à créer du lien social, la diversité musicale doit sans cesse faire l'objet d'investigations supplémentaires au-delà d'une simple vision quantitative qui gommerait ainsi sa dimension réelle : humaine, émotionnelle, généreuse, sociale, universaliste.

Par rapport aux effets induits de la concentration pour tout secteur d'activité dont on mesure fréquemment les dérives en termes de réduction et de l'offre et de l'élasticité des prix (se résumant souvent par l'installation de monopoles), il faut replacer ce débat de la concentration pour la radio dans un contexte plus général et rappeler que :

- l'univers radio est un univers de la gratuité pour les auditeurs et qu'il l'est tout autant pour les sociétés de diffusion radiophonique qui se voient attribuer gratuitement des fréquences,
- l'évolution des audiences en baisse pour les radios musicales n'entame en rien la juste revendication des producteurs qui reconnaissent la radio comme un outil puissant de prescription.

Pour toutes ces raisons, l'examen approfondi de ce prisme de la diversité musicale pose une série d'indications contradictoires qui méritent d'être soulignées, au regard : a) des évolutions des pratiques et des usages dans l'ère numérique, b) des évolutions des stratégies de programmations radiophoniques et surtout c) du positionnement des artistes par rapport au primat de la francophonie.

a) Evolutions des usages

Comme pour tous les autres secteurs d'activité de production et de diffusion de contenus culturels et informationnels, le problème d'un renouvellement des usages se pose d'une manière très précise.

Certaines classes d'âge désertent les pratiques traditionnelles de « consommation » au bénéfice de ces nouveaux usages. En cause, l'attractivité des « outils » proposés par les nouveaux secteurs industriels qui sont entrés massivement dans le champ opérationnel des filières de contenus culturels et pour lesquels la culture n'a représenté qu'un effet d'aubaine d'un marketing puissant.

Qui plus est, la consommation des contenus culturels reste l'expression la plus adéquate (et vendue comme telle) des opportunités proposées par les outils en termes de facilité, de portabilité, de nomadisme et de construction de liens qui permettent cet élan puissant de communautarisme.

Ces nouvelles pratiques sont généralement revendiquées par les jeunes classes d'âge comme des actes « d'utilité contestataire » alors même que la création artistique est le champ, par excellence, des utopies, de l'imaginaire, de l'émotionnel, de la construction des identités.

Concernant le champ d'interaction entre filières de contenus et filières numériques de diffusion, c'est un choc frontal entre secteurs d'activité dont le tempo est antinomique. Les conditions de marché entre ces nouveaux entrants et les univers traditionnels de la culture et de la musique affectent non seulement la chaîne de valeurs : esthétique, sociologique et économique de la musique mais, plus gravement et corollairement, les fondamentaux d'un marché publicitaire, vital pour les secteurs de diffusion radiophonique, qui s'adapte lentement à tout phénomène de « fractalisation » de la demande.

Les programmeurs radio confirment volontiers que leur principal concurrent (jusqu'en 2012 car d'autres y arrivent) est la plateforme YouTube car dès qu'un auditeur repère un titre, il peut l'entendre à satiété sur cette plateforme. Cette concurrence est d'autant plus vécue comme déloyale que les radios sont soumises à des obligations de programmation.

b) Evolutions des stratégies de programmations radiophoniques

Avant même l'établissement de ces tableaux de bord de la diversité musicale, le paysage radiophonique s'était fortement structuré puisque les principaux opérateurs avaient segmenté leur programmation musicale en fonction le plus souvent de grilles alliant classes d'âges et thématiques musicales. L'exemple le plus patent est la diversification présentée par NRJ.

Dans un contexte de mutation incertaine, de recherche de complémentarités avec la diffusion numérique avec comme souci dominant le maintien d'audiences structurellement décisives, les radios intègrent, en termes de positionnement, une diversité apparemment plus large même si certaines stations, à l'inverse de cette tendance, nuancent le mouvement.

L'évolution de la programmation radiophonique joue de plus en plus sur un registre, souvent associé à la tendance « auditeur prescripteur ». Les radios offrent de plus en plus la possibilité non seulement de s'exprimer (débat libre antenne sur toutes les radios jeunes et généralistes) mais également de se positionner.

Comme toutes les mesures d'audience peinent à saisir de plus en plus l'organisation de sous-groupes voire de sous-cultures qui se chevauchent comme des ensembles apparemment conjoints, les radios musicales, via leur positionnement (l'offre) et leurs stratégies musicales (l'application de cette offre), deviendraient-elles de plus en plus des outils de socialisation allant au-delà du simple plaisir émotionnel et artistique ?

Avec l'émergence des webradios, et la richesse de l'offre musicale sur internet, le public, notamment les plus jeunes, se segmente dans des typologies musicales clairement identifiées. En musique, désormais, le public décide. Malheureusement, les sons Pop/Rock, Black, Dancefloor s'adressent à des communautés qui ne se mélangent plus guère.

Pour ces raisons, de nombreuses radios considèrent que l'identité musicale est aujourd'hui partie prenante d'un repositionnement stratégique et les grands groupes de communication ont su établir des segmentations radiophoniques propres à consolider leur positionnement au regard des contraintes des marchés publicitaires.

Plusieurs radios estiment que les moins de 25 ans représentent une génération « sinistrée » sur le plan radiophonique, au regard du manque d'intérêt des annonceurs pour cette cible d'âge qui est devenue de plus en plus volatile sur le média. L'âge moyen des auditeurs des radios augmente d'année en année et celui des radios leader dépasse désormais les 30/35 ans. Ces radios se tournent alors vers des genres plus adultes, sur une cible 25/40 ans : potentiel économique élevé et fidélité au média.

Dans ce contexte, les radios musicales ne réagissent pas toutes de la même façon. Certaines estiment qu'il faut accompagner l'ouverture du champ musical, élargi par les nouvelles formes d'échanges et les nouveaux services internet, d'autres stations utilisent des stratégies qui ont fait leur preuve dans le passé comme de concentrer leur offre sur un plus petit nombre de références jugées très efficaces au regard des tests.

Les radios musicales plutôt généralistes bénéficiant d'une conjoncture d'actualité très riche, font une large place à des animateurs d'autres media sur leurs antennes et connaissent un nouveau souffle. Les radios talk ont ainsi modernisé leur image de marque et surtout se donnent une nouvelle envergure. Le couplage radio/TV/site des animateurs apporte une forte valeur ajoutée à ces stations musicales notamment dans les émissions à fortes audience du matin (6h-9h).

Toutefois, le risque de cette sur-médiatisation autour d'une forte personnalité est que les auditeurs viennent écouter l'animateur mais pas la radio, ni son programme musical, et quittent la station aussitôt la fin de l'émission. Les comptes Twitter, Facebook, et ceux de quelques animateurs sur YouTube jouent à fond sur les fondamentaux d'une (récente) viralité qui permettent d'améliorer, pour l'heure, les taux d'audience.

La problématique principale, in fine, pourrait être financière si les annonceurs décidaient de communiquer directement sur internet avec ces communautés.

La multiplication des supports, plus généralement des sources d'informations (au sens large) rend la diffusion et donc la connaissance d'une donnée (un nouveau titre par exemple) de plus en plus impérieuse dans le court temps. La posture du public peut donc changer à cet égard avec une demande de renouvellement des données plus soutenue. Un titre peut-il encore rester en play-list 4 ou 5 mois ?

Si l'audience cumulée des radios reste globalement stable, la durée d'écoute des titres augmente peu. Le cycle de vie des titres s'est accéléré, le phénomène de « burn » peut s'exprimer au bout de 400 à 500 passages (800 à 1 000 avant).

Grâce à internet, les auditeurs découvrent les titres en radio et vont massivement les télécharger ou les écouter en streaming et s'en lassent plus vite. Certaines radios élargissent donc leur champ musical (nombre impressionnant d'exclusivités), pour répondre à cette boulimie d'informations.

Ce pourrait être une des explications traduisant cette évolution constante vers l'amélioration de l'ensemble des indicateurs de la diversité plus large exprimée en titres, artistes, diffusions alors même que la pression exercée sur la diffusion des nouveautés peut avoir des résultats contrastés dont une perte de vitalité pour les formats adultes qui sont des formats golds favorables pour l'expression de la diversité.

En excluant la diffusion des golds, les radios jeunes misent sur l'effet play-list dans ces formats nouveautés. Or le format play-list, par le jeu des rotations accélérées, confine à une forme de concentration et l'Observatoire a démontré que cette concentration est le résultat d'une endogamie des « titres en play-list » entre les stations.

Des programmeurs de radio confirment recevoir des centaines de courriels de la part des équipes promotionnelles de labels leur demandant d'augmenter les rotations de certains de leurs titres. On a pu même entendre des responsables de grands labels confirmer que la « jauge » utile pour fédérer les publics se situait autour de la centaine de millions de contacts.

Cet effet de concentration écarterait-il l'exposition d'une créativité originale ? L'ADN des radios, en tant que mass-média passif, est faible car la concentration et donc la fédération des publics, aux dires de radios, ne peut être opérationnelle, la plupart du temps, que sur certains profils ou formatages d'artistes assez résistants au zapping !

Ces grandes tendances sont heureusement infirmées par des contre-exemples. Ainsi apparaissent régulièrement soit des nouvelles productions d'artistes qui s'imposent spontanément soit de nouveaux artistes qui créent l'évènement : citons, entre autres en 2013, Stromae dont le talent fait l'unanimité. Il s'agit là encore, et on peut s'en féliciter car cela représente une des caractéristiques de la création, d'une fragile alchimie entre compositeur-auteur-artiste et l'air du temps qui reste un signe puissant que la création envoie régulièrement au plus grand nombre.

c) le positionnement des artistes par rapport au primat de la francophonie

En France, l'ouverture des marchés physique et radiophonique à la musique internationale est un fait incontournable et lorsque l'on évoque l'international il faut parler en premier lieu de la musique anglo-saxonne.

Depuis une cinquantaine d'années, la structuration du tissu « industriel » de la production en France s'est organisée majoritairement autour de grandes maisons internationales de production via leurs filiales françaises.

Au-delà des engagements réels de ces dernières sur une production francophone, l'importation des productions anglo-saxonnes s'est imposée avec un marketing irrésistible car les évolutions sociétales ont pu trouver leurs traductions dans les grands courants musicaux portés par des artistes ou groupes d'artistes anglo-saxons ou américains : des mouvements hippies au refus de la guerre du Viet-nam, du fascisme (sud-américain ou en Europe du sud) ou du racisme avec la musique Soul ou tout simplement la libération d'une jeunesse contre tous les conformismes avec la musique d'un Elvis Presley, des Beatles et en France, après 1968, par la musique « yéyé ».

Plus récemment depuis une vingtaine d'années, la dénonciation des conditions de vie dans les ghettos des grandes villes américaines ou en France avec le développement de nouveaux courants musicaux comme le rap qui expriment un refus et/ou une revendication de l'exclusion.

La production francophone, profondément attachée à la chanson, à la poésie, à la légèreté ou l'émotion d'une vie au quotidien portée par des voix et des personnalités remarquables d'artistes qui font désormais partie de notre patrimoine, a marqué le pas au profit de sons nouveaux, plus rythmés, de textes syncopés en adéquation avec une nouvelle facture instrumentale électronique, si bien que la pratique musicale et l'expression des groupes musicaux se sont trouvées happées par une fureur de modernité venant d'outre-Atlantique et ses studios « mythiques » d'enregistrement.

Dès la libération des ondes au début des années 1980, l'installation de radios musicales a accompagné ces mouvements en retenant l'appétence des auditeurs pour ces courants musicaux plus dansants.

Par rapport à ces évolutions, la sauvegarde de la musique francophone a fait l'objet de plusieurs mesures de régulation mises en place par le législateur et contrôlées par le CSA, à propos desquelles nous ne reviendrons pas.

Phénomène assez récent, l'installation durable de la diffusion numérique, l'internationalisation des circuits de diffusion qui ont signé la chute brutale des marchés physiques de la musique enregistrée ont bouleversé ce rapport à la

francophonie pour les jeunes générations d'artistes, au point de ne plus se retrouver dans cette première revendication identitaire de la langue.

Cette situation est d'autant singulière qu'en matière d'espaces linguistiques, les projections en 2050 de démographes indiquent que la langue française sera la troisième langue parlée par 700 millions de locuteurs dans le monde dont la majeure partie se situera sur le continent africain.

Notons que dans les classements des genres musicaux, le genre variété française ne recouvre pas entièrement l'expression de l'ensemble des artistes francophones puisque nombre d'entre eux sont classés dans les autres genres musicaux comme la pop/rock, le groove, le jazz etc.

Les professionnels constatent que régulièrement la plupart des artistes ou des groupes musicaux s'installent dans des courants musicaux comme la Pop, la Dance, le Groove, le Hip Hop et que les pratiques musicales, poussées par les labels, mixent ces genres qui participent d'expériences nouvelles dans lesquelles les artistes s'invitent sur leurs opus.

Pour autant, la « touch » française est bien vivante : en termes de management international, les patrons des filiales françaises sont de tous les comités des plus grands labels dont le plus vivant Universal est détenu par un groupe français. En termes d'images et de styles, les artistes français (Daft Punk, M83, Phoenix, Kavinsky, Shaka Ponk, les DJ comme David Guetta ou Martin Solveig, Woodkid) sont reconnus aux USA, en Europe et certains particulièrement pour la réalisation de clips.

Les labels français poussent de jeunes formations comme C2C, Skip the Use à s'exprimer en anglais et il n'est pas de scènes en région qui n'accueillent de nombreux artistes/groupes en émergence qui ne s'expriment plus qu'en anglais. Le phénomène est accentué par l'installation d'une musique urbaine (dite aussi périurbaine) qui marque aussi l'évolution de la société française.

Aller à l'encontre de telles évolutions d'autant plus que la musique instrumentale fait florès, n'est pas aisé puisqu'il s'agit d'artistes et de labels français. Le positionnement des radios, en termes de programmations, l'est d'autant moins que les investissements en production francophone ont un peu marqué le pas et que leur renouvellement n'offrirait pas autant de diversité de choix.

Sans doute et ce qu'a plaidé l'Observatoire depuis trois ans, faudra-t-il accompagner cet impératif de thématisation retenu par les grands groupes et aussi les radios indépendantes dont l'engagement pour la défense de la production artistique et musicale est bien plus large que ce que fait apparaître le dispositif de veille sur la diversité musicale établi à partir d'indicateurs.

Nous observons une approche plus contextualisée au regard de choix d'éditorialisation, de multiplication des programmes au cours desquels les artistes et les productions sont promus et défendus.

Les radios prennent des engagements auprès d'artistes dans le marketing de la production et de la scène (les actions de Skyrock pour la scène du rap, les concerts privés des radios nationales, les partenariats appuyés des radios pour la sortie des opus et les tournées, les compilations éditées par bon nombre de radios, la promotion de nouveaux talents en région par les radios locales et/ou régionales, par les radios associatives comme celle des réseaux Campus ou de la Féarock voire dans les formules revisitées de futurs radio crochets comme pour France Inter, ou les talents France Bleu).

Cette politique d'accompagnement de la vie musicale pourrait participer d'un examen complémentaire puisque toutes ces actions qui valorisent surtout les artistes, avantagent les labels et la production de la musique enregistrée en général.

Pour cette nouvelle approche moins mesurable et qui relèverait d'un système déclaratif, sans doute faudra-t-il opérer sous l'égide d'une plus grande mutualisation au travers de groupes de réflexion et de suivi de la méthode.

Les intérêts sont-ils si divergents, alors que devra se mettre en place impérativement une politique de concertation entre tous les professionnels face aux défis de l'internet et des grands nouveaux opérateurs comme Google/YouTube, Apple et autres. De ce point de vue, le rôle et les engagements du Ministère de la culture, des SPRD et du CNC sont vitaux au moment où s'impose une communication plus vidéo que musicale pour la diffusion en streaming des contenus musicaux.

2- LES PRINCIPALES EVOLUTIONS DE LA DIVERSITE MUSICALE SUR LA PERIODE 2003-2012

Le paradigme de la diversité musicale peut être analysé en croisant différents indicateurs relevant de deux niveaux de lecture des indicateurs :

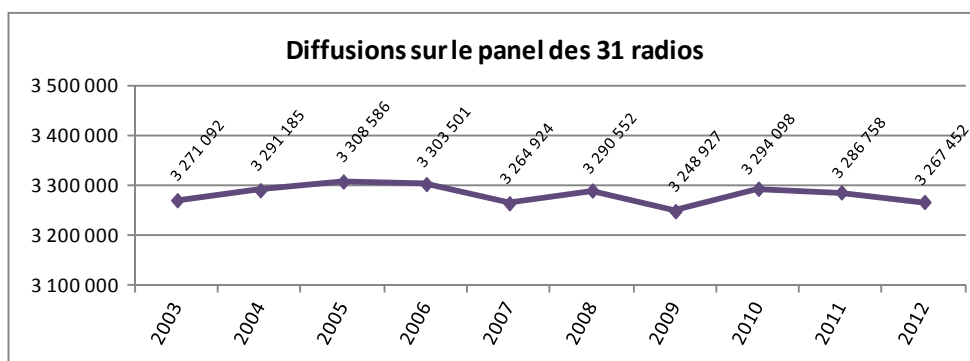
- Un premier niveau qui concerne des indicateurs « ouverts » représentatifs d'une vision globale de la diversité. Ils participent d'une analyse des contenus musicaux et de l'accessibilité des producteurs à la diffusion radiophonique. On retiendra, le nombre de titres et d'artistes différents diffusés, la répartition de la diffusion par genres musicaux, la part des titres nouveautés et la répartition des titres par labels et structures de distribution.

- Un deuxième niveau qui concerne les indicateurs « endogènes » exprimant la stratégie des radios quant à leur valeur contributive au spectre de la diversité. Ce deuxième niveau contribue à une analyse plus fine de critères de programmation et/ou de positionnements des radios : la part du top 40 des titres les plus diffusés, la part des nouvelles entrées en play-list, le taux d'exclusivité de diffusion des titres.

Les évolutions sont toutefois plus finement analysées dès lors que l'on procède à certains croisements d'indicateurs des deux niveaux.

2-1 LES VOLUMES DE DIFFUSIONS ET DE TITRES DIFFERENTS

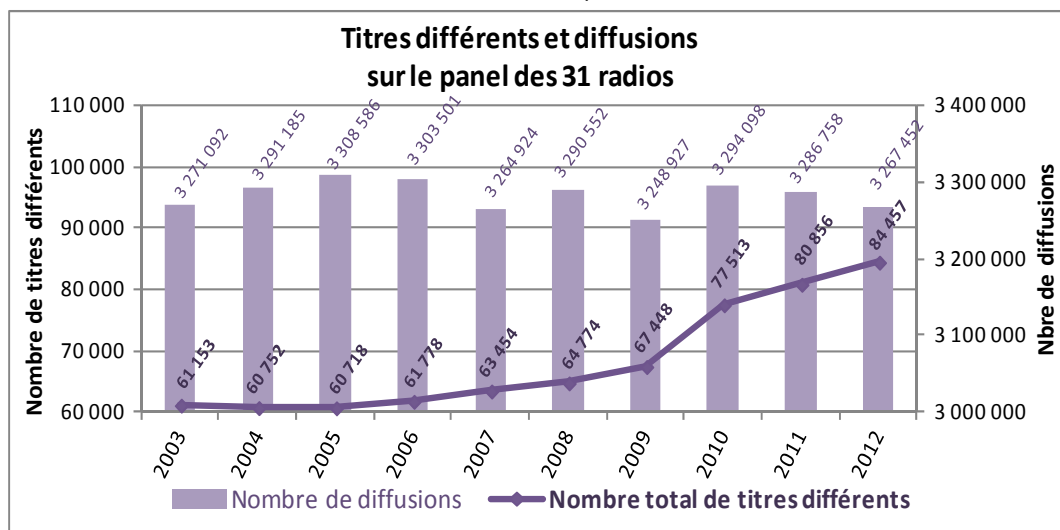
Il faut noter que le volume de la diffusion assurée par les radios du panel est quasi constant (dans la limite des 24h) depuis 2003 : 3 267 452 diffusions en 2012 vs. 3 271 092 en 2003, soit -0,1.



Selon les stations, le léger repli du nombre de diffusions peut s'expliquer par :

- de plus longues plages de « talk » programmées à des heures de grande écoute, au détriment de la diffusion musicale, afin de coller avec l'attente des auditeurs,
- la diffusion de titres de durée plus longue, provoquant mathématiquement un nombre moindre de diffusions, afin de rentrer dans les critères de prise en compte des quotas, notamment suite à leur modification quant à la durée de diffusion (2 minutes vs. 1 minute précédemment, cf. communiqué de presse du CSA du 10 novembre 2011).

Le croisement du nombre de diffusions et du nombre de titres différents diffusés, nous permet de relever que sur la période, le nombre de titres différents diffusés a fortement augmenté (avec une accélération à partir de 2009) : 84 457 titres différents diffusés en 2012 vs. 61 153 en 2003 soit +38,1%.



Si la diversité s'exprime par l'examen du nombre de titres différents diffusés, seule l'appréciation du volume de titres exclusifs diffusés par chacune des radios peut nous expliquer quelles radios ont pris une part majeure dans ces évolutions, et nous avons particulièrement fait le point dans le dernier rapport en 2012 sur la contribution décisive du secteur public.

	Nombre de titres différents			Nombre de diffusions			
	2012	2003	vs. 03	2012	2003	vs. 03	
Radios musicales:	Ado FM	1 383	648	+113,4%	123 131	114 941	+7,1%
	Alouette	1 889	1 244	+51,8%	124 699	123 603	+0,9%
	Champagne FM	2 312	1 187	+94,8%	120 758	125 863	-4,1%
	Chérie FM	658	839	-21,6%	123 946	119 265	+3,9%
	Contact FM	4 710	3 119	+51,0%	117 058	130 641	-10,4%
	FIP	32 762	21 886	+49,7%	122 930	124 395	-1,2%
	France Bleu	4 058	4 390	-7,6%	77 227	91 209	-15,3%
	Fun Radio	3 168	2 182	+45,2%	123 898	103 045	+20,2%
	Hit West	3 286	1 566	+109,8%	126 367	120 334	+5,0%
	Kiss FM	1 155	1 452	-20,5%	129 886	118 378	+9,7%
	Le Mouv'	13 076	4 187	+212,3%	102 282	129 023	-20,7%
	MFM	924	1 073	-13,9%	128 982	129 217	-0,2%
	Nostalgie	1 431	1 626	-12,0%	125 308	140 963	-11,1%
	NRJ	3 352	1 774	+89,0%	107 259	113 457	-5,5%
	Oui FM	11 039	4 440	+148,6%	117 622	121 413	-3,1%
	Radio 6	2 507	4 242	-40,9%	115 879	111 511	+3,9%
	RFM	1 277	1 101	+16,0%	118 131	118 686	-0,5%
	RTL 2	4 079	2 367	+72,3%	122 552	114 430	+7,1%
	Scoop	2 151	1 487	+44,7%	118 261	104 913	+12,7%
	Skyrock	1 970	4 721	-58,3%	101 499	98 892	+2,6%
	Top Music	1 999	1 370	+45,9%	113 095	118 020	-4,2%
Vibration	978	687	+42,4%	132 462	130 308	+1,7%	
Virgin Radio	1 932	1 485	+30,1%	124 735	113 336	+10,1%	
Vitamine	2 586	1 939	+33,4%	128 354	110 713	+15,9%	
Voltage FM	940	911	+3,2%	128 774	119 427	+7,8%	
Wit FM	987	2 263	-56,4%	128 913	108 134	+19,2%	
"Talks"	Europe 1	2 433	2 110	+15,3%	9 584	13 506	-29,0%
	France Inter	14 379	16 235	-11,4%	31 649	36 902	-14,2%
	Rire & Chansons	960	721	+33,1%	43 738	45 335	-3,5%
	RTL	8 440	11 329	-25,5%	31 173	51 075	-39,0%
	Sud Radio	1 474	6 718	-78,1%	47 300	70 266	-32,7%

Quelles sont les radios qui ont participé à cette forte augmentation de diffusions et de titres ?

Pour les diffusions, comme exprimé sur le tableau ci-dessus, et pour ne retenir que les écarts à + ou - 10%, 13 stations connaissent une évolution significative de leur nombre de diffusions :

- 8 radios sont en forte diminution, soit :

4 radios musicales : Contact FM (-10,4%), France Bleu (-15,3%), Le Mouv' (-20,7%), Nostalgie (-11,1%) ;
4 radios « talks » : Europe 1 (-29%), France Inter (-14,2%), RTL (-39%) et Sud Radio (-32,7%).

- 5 radios musicales connaissent de fortes progressions :

Fun Radio (+20,2%), Wit FM (+19,2%), Vitamine (+15,9%), Scoop (+12,7%) et Virgin Radio (+10,1%).

Pour le nombre de titres différents diffusés, les performances positives et négatives sont plus importantes, signalons :

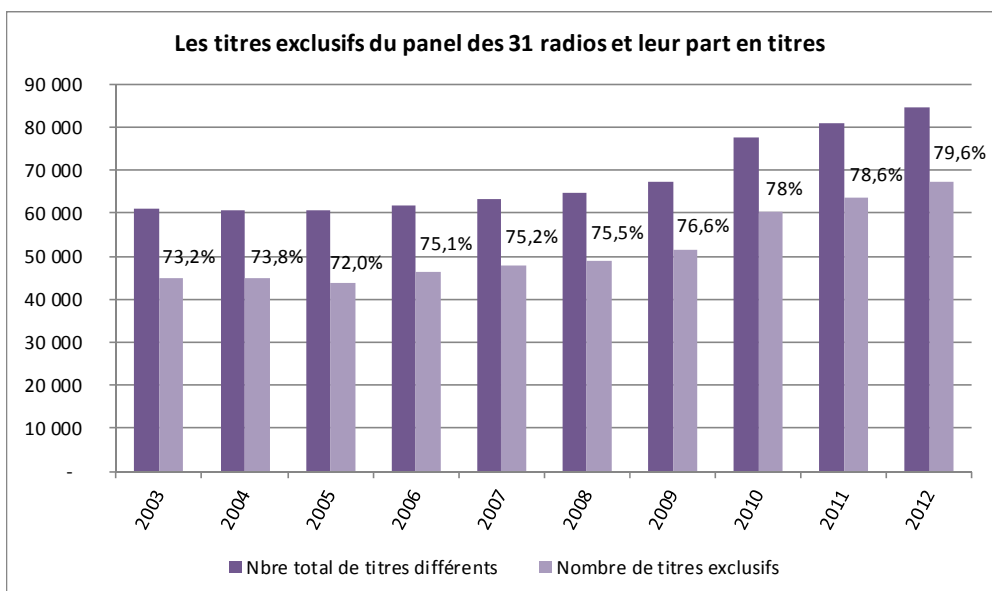
Pour les augmentations :

Ado FM : +113,4%, Champagne FM : +94,8%, Hit West : +109,8%, Le Mouv' : +212,3%, NRJ : +89%, Oui FM : +148,6%,

Pour les baisses :

Radio 6 : -40,9%, Skyrock : -58,3%, Wit FM : -56,4%, Sud Radio : -78,1%.

Cette première vision quantitative de l'évolution des titres doit être revisitée en tenant compte du nombre de titres exclusifs.



1^{ère} indication : sur la période observée, le nombre de titres différents soit 84 457 et d'exclusivités qui s'élève à 67 249 est en nette progression de +38,1% pour le nombre de titres différents et de +50,3% pour les titres exclusifs.

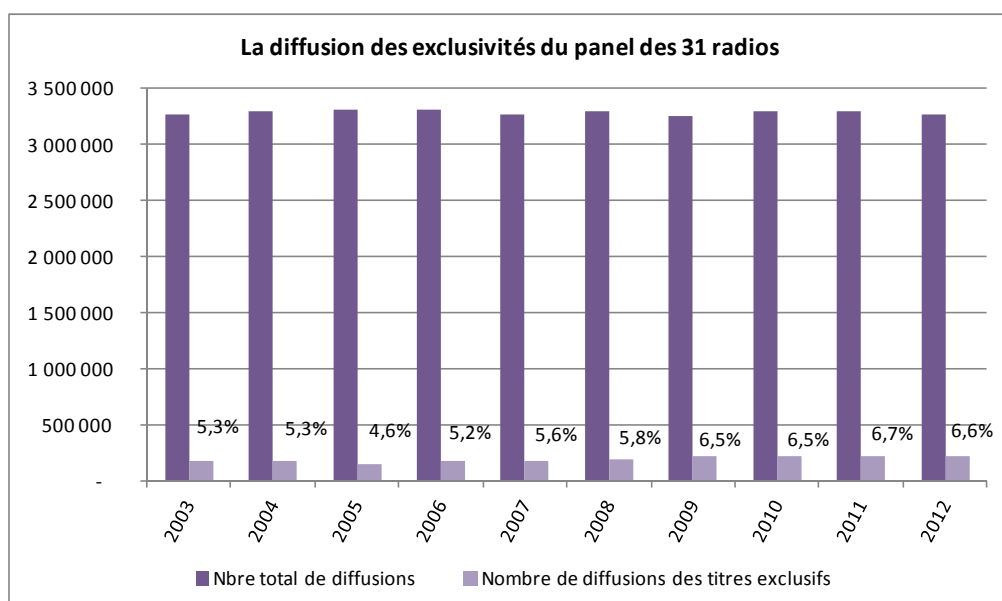
La part en titres des titres exclusifs a même augmenté : alors qu'elle était de 73,2% des titres en 2003, elle représente en 2012 79,6% des titres, soit quasiment 80% de la programmation.

Pour autant, ces valeurs qui expriment la capacité des radios du panel à relayer l'extrême diversité d'une offre musicale, doivent être analysées au regard d'autres indicateurs comme ceux de la part en diffusion et du nombre de contacts :

- Quelle est la part en diffusion réservée à ces exclusivités ?
- Quelles sont les radios qui y contribuent le plus et quelles sont les audiences de ces radios ?

Les producteurs phonographiques restent très attachés à l'idée qu'un titre ne peut être repéré utilement que si son exposition fédère le maximum de publics, et de ce point de vue la programmation d'un titre qui se révèle être une exclusivité puisque non repris par les autres radios, n'est pas susceptible d'entraîner un engouement propice à un acte d'achat.

La part en diffusion allouée aux exclusivités :



L'évolution de cet indicateur n'est pas significative. Elle représentait une part de 5,3% en 2003 et elle reste toujours très faible en 2012, soit 6,6%. Rappelons que le nombre de diffusions a très légèrement baissé de -0,1% sur la période.

La faiblesse de cette part en diffusion, pour le volume des titres exclusifs, donne la mesure, a contrario, d'une réelle forme de concentration sur la part en diffusion allouée aux titres en play-list et les rotations de ces titres.

Quelles sont les radios qui contribuent le plus à la diffusion d'exclusivités ?

Sachant que l'appréciation de l'exclusivité est assez aléatoire, puisque la radio qui diffuse pour la première fois un titre ne peut pas savoir si ce titre sera repris par une ou plusieurs radios, prenons en compte les mêmes paramètres à savoir le nombre de titres différents diffusés, de titres exclusifs et la part en diffusion réservée aux titres exclusifs.

Nous proposons donc de retenir un état des lieux de l'exclusivité en 2003 et en 2012, sans examiner en glissant cette situation sur les 10 ans.

Retenons qu'en grande partie, 4 radios ont contribué grandement à ces évolutions :

- FIP augmente ses titres différents diffusés de +49,7% (32 762 vs. 21 886 en 2003) et le nombre d'exclusivités de +79,8% (27 318 exclusivités vs. 15 197 en 2003) ;
- Oui FM augmente ses titres différents diffusés de +148,6% (11 039 vs. 4 440 en 2003) et le nombre d'exclusivités de +305,4% (6 275 exclusivités vs. 1 548 en 2003) ;
- Le Mouv' augmente ses titres différents diffusés de +212,3% (13 076 vs. 4 187 en 2003) et le nombre d'exclusivités de +449,5% (7 984 exclusivités vs. 1 453 en 2003) ;
- Hit West augmente ses titres différents diffusés de +109,8% (3 286 vs. 1 566 en 2003) et le nombre d'exclusivités de +426,8% (511 exclusivités vs. 97 en 2003).

Un examen du nombre de titres différents par radio et par ordre décroissant illustre plus justement l'efficacité de la contribution du service public. Les quatre radios du service public : FIP, France Inter, Le Mouv' et France Bleu totalisent, en 2012, 45 140 titres exclusifs soit 53,4% des titres de l'ensemble des 31 radios du panel.

Cette contribution du service public est déterminante et récurrente depuis 2003, en augmentation de plus de 10 points.

	Nombre de titres différents diffusés			Nombre de titres exclusifs*			Part en diffusions des titres exclusifs			
	2012	2003	vs. 03	2012	2003	vs. 03	2012	2003	vs. 03	
Radios musicales:	Ado FM	1 383	648	+113,4%	487	83	+486,7%	4,2%	6,5%	-2,3pt
	Alouette	1 889	1 244	+51,8%	252	73	+245,2%	1,1%	0,5%	+0,5pt
	Champagne FM	2 312	1 187	+94,8%	225	27	+733,3%	1,0%	0,1%	+0,9pt
	Chérie FM	658	839	-21,6%	16	74	-78,4%	1,2%	1,8%	-0,6pt
	Contact FM	4 710	3 119	+51,0%	2 158	2 114	+2,1%	6,6%	21,9%	-15,2pt
	FIP	32 762	21 886	+49,7%	27 318	15 197	+79,8%	73,9%	46,4%	+27,5pt
	France Bleu	4 058	4 390	-7,6%	1 047	928	+12,8%	4,6%	3,1%	+1,5pt
	Fun Radio	3 168	2 182	+45,2%	1 091	487	+124,0%	3,6%	1,3%	+2,3pt
	Hit West	3 286	1 566	+109,8%	511	97	+426,8%	1,1%	0,3%	+0,8pt
	Kiss FM	1 155	1 452	-20,5%	76	45	+68,9%	0,2%	0,2%	-0,0pt
	Le Mouv'	13 076	4 187	+212,3%	7 984	1 453	+449,5%	23,8%	4,1%	+19,7pt
	MFM	924	1 073	-13,9%	150	82	+82,9%	2,2%	1,1%	+1,0pt
	Nostalgie	1 431	1 626	-12,0%	81	138	-41,3%	1,5%	1,9%	-0,3pt
	NRJ	3 352	1 774	+89,0%	1 331	533	+149,7%	2,0%	1,8%	+0,2pt
	Oui FM	11 039	4 440	+148,6%	6 275	1 548	+305,4%	15,2%	3,5%	+11,6pt
	Radio 6	2 507	4 242	-40,9%	307	881	-65,2%	3,9%	3,3%	+0,6pt
	RFM	1 277	1 101	+16,0%	54	36	+50,0%	0,1%	0,1%	-0,0pt
	RTL 2	4 079	2 367	+72,3%	1 414	437	+223,6%	2,6%	0,9%	+1,8pt
	Scoop	2 151	1 487	+44,7%	531	180	+195,0%	1,3%	0,6%	+0,7pt
	Skyrock	1 970	4 721	-58,3%	1 166	3 341	-65,1%	5,4%	11,7%	-6,3pt
Top Music	1 999	1 370	+45,9%	256	77	+232,5%	1,6%	0,2%	+1,4pt	
Vibration	978	687	+42,4%	25	25	-	0,2%	0,7%	-0,6pt	
Virgin Radio	1 932	1 485	+30,1%	263	342	-23,1%	0,8%	1,7%	-0,9pt	
Vitamine	2 586	1 939	+33,4%	540	625	-13,6%	4,8%	8,8%	-4,0pt	
Voltage FM	940	911	+3,2%	19	37	-48,6%	0,1%	0,1%	-0,0pt	
Wit FM	987	2 263	-56,4%	30	312	-90,4%	0,3%	0,5%	-0,2pt	
"Talks"	Europe 1	2 433	2 110	+15,3%	597	287	+108,0%	9,1%	4,6%	+4,5pt
	France Inter	14 379	16 235	-11,4%	8 791	8 759	+0,4%	39,4%	31,1%	+8,3pt
	Rire & Chansons	960	721	+33,1%	139	93	+49,5%	2,5%	1,2%	+1,4pt
	RTL	8 440	11 329	-25,5%	3 990	4 513	-11,6%	28,9%	18,3%	+10,6pt
	Sud Radio	1 474	6 718	-78,1%	125	1 916	-93,5%	0,9%	6,6%	-5,7pt

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

Quelles sont les radios qui fédèrent le plus de publics pour assurer une visibilité de la programmation des titres sur le territoire ?

Cette donnée qui peut être appréciée au regard du nombre de contacts totalisés par chaque radio, peut aussi s'analyser autrement dès lors que l'on consolide des audiences des radios qui offrent le même format avec une propension à présenter le plus grand nombre de titres en commun dans leur play-list.

Après plusieurs sollicitations du comité radio et de l'Observatoire de la musique, les contacts musicaux par station ne nous ont été fournis par Yacast qu'à compter de l'année 2011, l'examen ne peut donc se faire que sur 2011 et 2012.

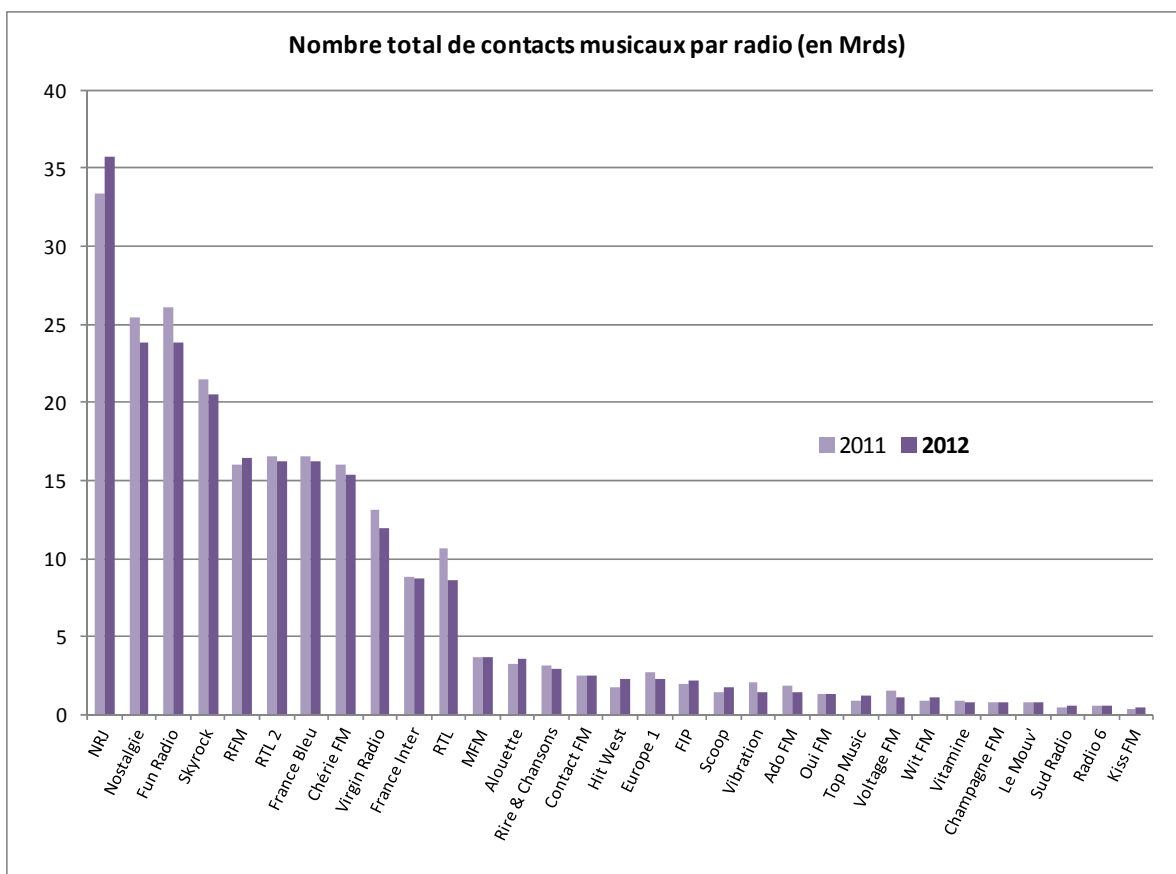
Quelles sont les stations qui ont évolué de façon significative sur cette période ?

La volumétrie des contacts musicaux étant établie à partir d'une pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée, l'examen du tableau ci-dessous nous permet de relever que le nombre de contacts musicaux augmente sur les 13 stations suivantes :

A plus de 20% : Sud Radio (+37,6%), Top Music (+35,8%), Hit West (+34,6%), Wit FM (+25,3%), Scoop (+23,6%),

A plus de 10% : Kiss FM (+13,8%), FIP (+12,9%), Alouette (+11,5%),

De 0% à 10% : Champagne FM (+7,4%), NRJ (+7,2%), RFM (+2,6%), Contact FM (+1,5%) et Le Mouv' (+1,2%).



Le croisement du nombre de contacts avec le nombre de diffusions examiné ci-dessous, est riche d'enseignement à plusieurs titres :

On peut en effet constater, entre 2011 et 2012 par exemple, que l'essor des contacts musicaux de certaines stations est dû à l'augmentation du nombre de leurs diffusions :

- 5 stations sont concernées par cette symétrie : Kiss FM (+13,8% de contacts et +0,9% de diffusions), Wit FM (+25,3% et +2,2%), FIP (+12,9% et +1,1%), Scoop (+23,6% et +2,6%) et Sud Radio (+37,6% et +96,3%).

A l'inverse :

- 8 stations augmentent leurs contacts musicaux, tout en enregistrant une baisse du nombre de diffusions : Hit West (+34,6% de contacts et -1,9% de diffusions), Alouette (+11,5% et -0,4%), Champagne FM (+7,4% et -0,6%), RFM (+2,6% et -0,8%), Contact FM (+1,5% et -6,6%), Top Music (+35,8% et -1,3%), NRJ (+7,2% et -8%) et Le Mouv' (+1,2% et -1,2%).

L'asymétrie de ce rapport diffusions/contacts peut avoir deux explications : soit une concentration de diffusions sur des heures d'écoute plus significatives, soit une programmation musicale qui est plus appréciée par les auditeurs de la station soit encore la combinaison des deux.

Par ailleurs, si l'on compare les audiences des radios, cette corrélation entre diffusions/contacts pourrait être soumise à l'examen plus basique de la puissance réelle des radios, ce que nous nous sommes attachés à ne pas exploiter sur la durée car l'objet de l'exercice en général était de considérer l'apport réel de chaque station au prisme de la diversité des programmations musicales.

Ainsi, il serait loisible de constater que si NRJ diminue le nombre de diffusions de -8% (107 259 vs. 116 546) pour autant le nombre de contacts augmente de +7,2% soit +2,40 Mrds (35,75 Mrds vs. 33,35) et qu'à l'inverse FIP, par exemple, qui augmente le nombre de diffusions de +1,1% (122 930 vs. 121 563), connaît elle-même une augmentation de son nombre de contacts de +12,9% soit +0,25 Mrds (2,22 Mrds vs. 1,97 en 2003) seulement.

	Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (en Mrds)		
	2012	2011	vs. 11	2012	2011	vs. 11
Vibration	132 462	146 152	-9,4%	1,48	2,12	-30,1%
Kiss FM	129 886	128 695	+0,9%	0,42	0,37	+13,8%
MFM	128 982	136 113	-5,2%	3,66	3,73	-2,0%
Wit FM	128 913	126 100	+2,2%	1,07	0,85	+25,3%
Voltage FM	128 774	133 371	-3,4%	1,11	1,57	-29,3%
Vitamine	128 354	124 549	+3,1%	0,82	0,90	-9,7%
Hit West	126 367	128 751	-1,9%	2,33	1,73	+34,6%
Nostalgie	125 308	128 075	-2,2%	23,86	25,50	-6,4%
Virgin Radio	124 735	124 684	+0,0%	11,90	13,08	-9,0%
Alouette	124 699	125 255	-0,4%	3,58	3,21	+11,5%
Chérie FM	123 946	120 736	+2,7%	15,41	15,98	-3,5%
Fun Radio	123 898	124 620	-0,6%	23,84	26,13	-8,8%
Ado FM	123 131	117 048	+5,2%	1,44	1,84	-22,0%
FIP	122 930	121 563	+1,1%	2,22	1,97	+12,9%
RTL 2	122 552	122 608	-0,0%	16,28	16,56	-1,7%
Champagne FM	120 758	121 436	-0,6%	0,79	0,74	+7,4%
Scoop	118 261	115 273	+2,6%	1,80	1,46	+23,6%
RFM	118 131	119 039	-0,8%	16,41	16,00	+2,6%
Oui FM	117 622	119 481	-1,6%	1,28	1,31	-2,1%
Contact FM	117 058	125 341	-6,6%	2,55	2,51	+1,5%
Radio 6	115 879	118 918	-2,6%	0,54	0,55	-0,4%
Top Music	113 095	114 563	-1,3%	1,20	0,88	+35,8%
NRJ	107 259	116 546	-8,0%	35,75	33,35	+7,2%
Le Mouv'	102 282	103 531	-1,2%	0,75	0,74	+1,2%
Skyrock	101 499	100 447	+1,0%	20,52	21,51	-4,6%
France Bleu	77 227	78 047	-1,1%	16,26	16,53	-1,7%
Sud Radio	47 300	24 092	+96,3%	0,60	0,44	+37,6%
Rire & Chansons	43 738	43 664	+0,2%	2,93	3,20	-8,4%
France Inter	31 649	33 312	-5,0%	8,72	8,86	-1,5%
RTL	31 173	33 641	-7,3%	8,65	10,65	-18,7%
Europe 1	9 584	11 107	-13,7%	2,24	2,75	-18,5%

Noté depuis 2003, la programmation des radios musicales est marquée par le poids majoritaire de leur top 40 en part de diffusion à l'exception des radios golds.

Pour mesurer l'efficacité de l'exposition des titres, il faut donc tenir compte de l'addition des diffusions des titres inclus dans les tops 40 des radios musicales (effet conjugué avec le nombre de rotations de ces titres) pour autant qu'elles aient une même programmation d'artistes et de genres musicaux.

La rotation des titres diffusés plus de 400 fois représente, en moyenne, plus de 1 500 passages.

Par ailleurs, l'Observatoire a pu démontrer qu'annuellement un grand nombre de radios ont plus de 50% de leurs titres en commun. Ce degré de consanguinité des tops 40 entre certaines stations est parfois massif car quelques stations ont beaucoup de titres de leurs tops 40 en commun avec les titres des tops 40 de la plupart des radios musicales voire, cas non exceptionnel, la totalité de leurs titres.

Ce mimétisme avec des radios nationales leur permet de rechercher le moindre risque en termes de programmation sachant que pour certaines, elles bénéficient d'une vraie notoriété sur le plan local ou régional.

Cette recherche d'audience qui est le paramètre structurant du positionnement de la radio par rapport au marché publicitaire, est une donnée que l'Observatoire n'a pas souhaité mettre en avant car il dépend aussi du nombre de fréquences allouées par le CSA et ce débat, très vif, n'est pas au cœur du système mis en place, à l'origine, par l'Observatoire de la musique.

Nous n'avons pas souhaité établir un rapport de cause à effet entre le nombre de fréquences attribué aux radios et l'audience cumulée obtenue par ces mêmes radios même si au cours de cette période 2003-2012, les radios du panel ont sensiblement augmenté le nombre de fréquences obtenues par le CSA.

Il faut remarquer qu'il n'y a pas forcément de parallélisme entre le nombre de fréquences allouées à une radio et son audience et ce pour plusieurs raisons qui permettent de comprendre la stabilité relative de ce taux d'audience cumulée voire même le challenge que représente la préservation de ces points d'audience.

L'agrégat des radios musicales traité par Médiamétrie qui est plus restreint (exclusion des radios généralistes et intégration de Radio Nova) affiche un taux d'audience de 44% en 2007 et de 40% en 2012.

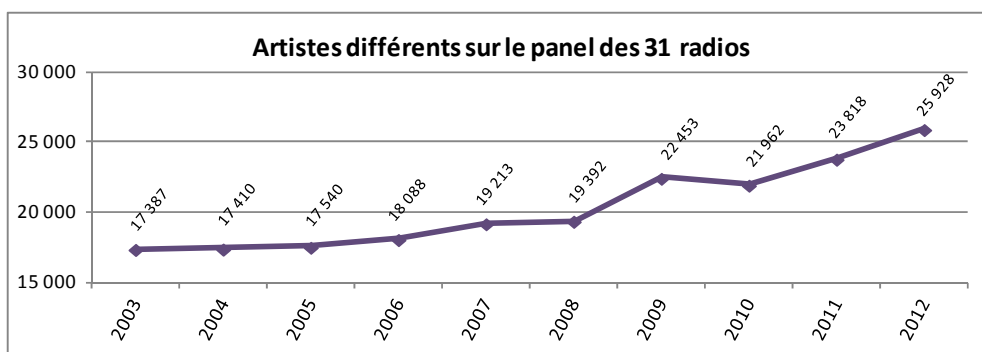
Ce différentiel qui traduit une perte d'attractivité des radios musicales est dû aussi au fait que les radios subissent une vive concurrence de la diffusion par internet (la connexion aux flux musicaux, surtout pour les jeunes générations, se fait sur PC, et Smartphones).

Par ailleurs, l'accroissement du nombre de fréquences n'augmente pas mécaniquement le potentiel de publics :

- l'adjonction de fréquences peut concerner des bassins de populations de tailles très différentes,
- le point d'audience en 2003 représentait 495 820 auditeurs alors qu'en 2012 il représente 526 400 auditeurs,
- la concurrence en région (focus sur un territoire donné) avec les radios indépendantes est plus forte.

2-2 L'ÉVOLUTION DE L'EXPOSITION DES ARTISTES

Autre indicateur de la diversité, le nombre d'artistes a sensiblement augmenté sur la période puisqu'en nombre il passe à 25 928 vs. 17 387 en 2003 soit +49,1%.



Cet indicateur était fourni par Yacast, de 2003 à 2007, pour chaque radio, en Moyenne Hebdomadaire (MH).

Depuis 2008, l'Observatoire a pu obtenir une consolidation de cette volumétrie en donnée annuelle pour chacune des radios ce qui est plus significatif.

Plusieurs radios ont profondément orienté leur programmation en multipliant le nombre d'artistes différents exposés avec une variation faible voire négative du nombre de diffusions et par contre une augmentation de la diffusion de titres différents ce qui exprime une décélération de la concentration.

On peut vérifier sur le tableau ci-après les évolutions depuis 5 ans mais plutôt de retenir les variations en pourcentage (qui s'expriment à partir d'une volumétrie qui peut être plus ou moins importante en 2008), nous préférons indiquer les variations les plus significatives en nombre d'artistes, avec une comparaison des écarts constatés en nombre de diffusions et en nombre de titres différents :

- Le Mouv' : +3 410 artistes (-19,4% de diffusions et +120,2% de titres différents vs. 2008),
- Oui FM : +2 769 artistes (-9,3% de diffusions et +275,2% de titres différents vs. 2008),
- FIP : +2 366 artistes (-4,6% de diffusions et +23,3% de titres différents vs. 2008),
- RTL 2 : + 878 artistes (même nombre de diffusions et +163,5% de titres différents vs. 2008),
- Contact FM : + 860 artistes (-15,6% de diffusions et +45,4% de titres différents vs. 2008),
- Fun Radio : + 630 artistes (+4% de diffusions et +79,1% de titres différents vs. 2008),
- NRJ : + 397 artistes (+6% de diffusions et +24,6% de titres différents vs. 2008).

Par contre, Virgin Radio qui a connu des évolutions de programmation importantes sur la période, a beaucoup diminué la présence d'artistes -904 avec une baisse de -4,5% de ses diffusions (124 735 vs. 130 637 en 2008) ce qui s'explique par la part plus importante donnée à leur top 40.

Le cas de Sud Radio qui vient de faire l'objet d'une cession en revenant sur ses fondamentaux en termes de programmation, est assez atypique : +334 artistes et +309,2% de diffusions vs. 2008.

L'Observatoire de la musique a indiqué que la pige Yacast comptabilisait un nouvel artiste dès lors que l'entrée dans la table est différente : c'est ainsi que les artistes qui chantent en duo sont considérés comme un nouvel artiste.

Cette tendance se généralise pour des raisons différentes : soit par des initiatives spontanées d'artistes de deux labels ou au sein d'un même label qui décident de chanter ensemble, soit parce que dans le genre Dance, les DJs multiplient les remixes ou les bootlegs utilisant deux phonogrammes de deux artistes différents pour en créer un nouveau, soit en vue de la francisation des titres ou parce que deux artistes confirmés chantant ensemble sont classés dans les nouveaux talents repris pour l'appréciation des quotas.

Evolution des nombre de diffusions et nombre d'artistes différents par radio entre 2008 et 2012

		Nombre de diffusions			Nombre d'artistes différents		
		2012	2008	vs. 08	2012	2008	vs. 08
Radios musicale:	Ado FM	123 131	118 196	+4,2%	559	702	-20,4%
	Alouette	124 699	127 845	-2,5%	1 161	940	+23,5%
	Champagne FM	120 758	115 183	+4,8%	1 216	1 513	-19,6%
	Chérie FM	123 946	123 844	+0,1%	320	544	-41,2%
	Contact FM	117 058	138 696	-15,6%	2 975	2 115	+40,7%
	FIP	122 930	128 750	-4,5%	9 302	6 936	+34,1%
	France Bleu	77 227	83 257	-7,2%	1 634	1 846	-11,5%
	Fun Radio	123 898	119 120	+4,0%	1 822	1 192	+52,9%
	Hit West	126 367	122 776	+2,9%	1 848	1 726	+7,1%
	Kiss FM	129 886	129 064	+0,6%	652	685	-4,8%
	Le Mouv'	102 282	126 911	-19,4%	5 776	2 366	+144,1%
	MFM	128 982	132 160	-2,4%	369	721	-48,8%
	Nostalgie	125 308	130 540	-4,0%	623	1 025	-39,2%
	NRJ	107 259	101 189	+6,0%	2 074	1 677	+23,7%
	Oui FM	117 622	129 683	-9,3%	3 906	1 137	+243,5%
	Radio 6	115 879	114 464	+1,2%	1 384	1 672	-17,2%
	RFM	118 131	123 678	-4,5%	624	590	+5,8%
	RTL 2	122 552	122 511	+0,0%	1 397	519	+169,2%
	Scoop	118 261	104 055	+13,7%	1 366	2 011	-32,1%
	Skyrock	101 499	97 942	+3,6%	866	764	+13,4%
	Top Music	113 095	118 580	-4,6%	689	597	+15,4%
	Vibration	132 462	136 904	-3,2%	537	538	-0,2%
Virgin Radio	124 735	130 633	-4,5%	982	1 886	-47,9%	
Vitamine	128 354	122 957	+4,4%	1 493	1 518	-1,6%	
Voltage FM	128 774	128 562	+0,2%	511	754	-32,2%	
Wit FM	128 913	127 744	+0,9%	552	587	-6,0%	
"Talks"	Europe 1	9 584	8 810	+8,8%	1 161	1 036	+12,1%
	France Inter	31 649	34 957	-9,5%	6 038	6 058	-0,3%
	Rire & Chansons	43 738	40 850	+7,1%	426	216	+97,2%
	RTL	31 173	39 020	-20,1%	2 313	2 380	-2,8%
	Sud Radio	47 300	11 558	+309,2%	797	463	+72,1%

L'exposition des artistes fait l'objet de croisements de tops 100 artistes, entre les performances consolidées de diffusions radiophoniques et les performances de ventes sur les marchés physiques et numériques.

Cette nouvelle exploitation dont la méthodologie est explicitée (rapprochements entre les données issues des bases Yacast pour la diffusion radiophonique et GfK pour les marchés), devrait illustrer d'une façon très précise les limites d'affirmations souvent débattues au cours des réunions du comité radio de l'Observatoire de la musique. La responsabilité des uns et des autres quant aux effets réels de l'impact du marketing de la programmation musicale en radio sur le marché de la musique enregistrée y est souvent évoquée (cf. 3-).

2-3 LES GENRES DIFFUSES SUR LE PANEL DES 31 RADIOS

L'analyse des genres musicaux est assez complexe dans la durée car les genres subissent des effets de mode ou bien « s'acclimatent » aux desiderata des diffuseurs et c'est ainsi que les mêmes productions musicales peuvent être mixées en plusieurs variantes pour correspondre à la thématisation d'une programmation de radio. Il faut aussi indiquer que les artistes eux-mêmes évoluent et peuvent très bien être référencés pour certaines de leurs productions dans des genres musicaux différents.

La comparaison entre la nomenclature Yacast des genres et sous-genres pour les années 2004 et 2012 (cf. annexe) associés aux artistes les plus diffusés, montre des évolutions intéressantes :

- La world music intègre, en tant que sous-genre, les genres Dance (avec des artistes comme Lucenzo, Magic System ou Bel-mondo) et Groove (les artistes Jessy Matador aka La Selesao, Mohombi, etc.), elle tient compte des sous-genres Orientale moderne et Orientale traditionnelle, du fait de l'intégration d'une station comme Beur FM dans le panel 42 stations,

- Le trip hop n'est plus considéré en 2012 comme un genre à part entière, et intègre le genre Pop/rock (des artistes comme Portishead, Moby, Björk ou Massive Attack),

- Le pop/rock francophone prend en compte les sous-genres Electro (les artistes Katerine, Yelle, Emilie Simon, etc.) ou New Wave (avec des artistes comme Indochine, Taxi Girl, Elli et Jacno, etc.).

Le pop/rock demeure le genre dominant dans la diffusion des stations du panel 31, oscillant de 30% en 2003 à 33,5% de part en diffusion en 2012, avec un pic à 36,6% en 2009.

En progression de +10 pts de hausse sur la période, 8 stations participent à cette hausse du pop/rock : Alouette (54,1% en 2012, +18,3 pts vs. 2003), Chérie FM (28,8% en 2012, +19,8 pts), Hit West (44,1%, +13,5 pts), Radio 6 (32,3%, +15,1 pts), RFM (38,5%, +17,5 pts), Voltage FM (22%, +10,3 pts), Europe 1 (47%, +21,9 pts) et RTL (56,2%, +10,1 pts).

La variété française s'est maintenue de 20,6% en 2003, à 20,5% en 2006, pour amorcer une baisse de 19,4% en 2007 à 17,8% en 2012. Seules 4 stations du panel exposent majoritairement ce genre : MFM à 85,6% de part en diffusion, France Bleu 53,5%, Nostalgie 46,9% et Chérie FM 42,4%. Seule parmi ces 4 stations, MFM augmente la part en diffusion de la variété française de +21,6 pts vs. 2003.

La dance est le grand gagnant de la décennie, passant de 9,9% de part en diffusion en 2003, à 25% en 2012.

Le genre est porté par 9 stations qui l'exposent majoritairement, dont 8 totalisant une hausse de + de 20 points sur la période : Champagne FM (34,4% en 2012, à +20,9 pts vs. 2003), Fun Radio (92,7%, +70,6 pts), Kiss FM (35,%, +21,9 pts), NRJ (47,4%, +35,1 pts), Scoop (44%, +27,4 pts), Vibration (36,1%, +30,1 pts), Vitamine (63,4%, +59,9 pts) et Voltage FM (44,5%, +24,5 pts).

Contact FM est la seule radio historique en dance, à 81,5% en 2012, soit +2,4 pts vs. 2003. La forte évolution de la dance s'est faite au détriment des genres groove et variété internationale.

Le groove, en baisse de -9,2 pts, passe de 17,7% en 2003 à 8,5% en 2012. 21 stations sur 31 diminuent la part du groove, parmi lesquelles 4 stations accusent une baisse de + de 20 pts : Ado FM (-31,5 pts), Fun Radio (-41,9 pts), Vitamine (-42,9 pts) et Voltage FM (-26,5 pts).

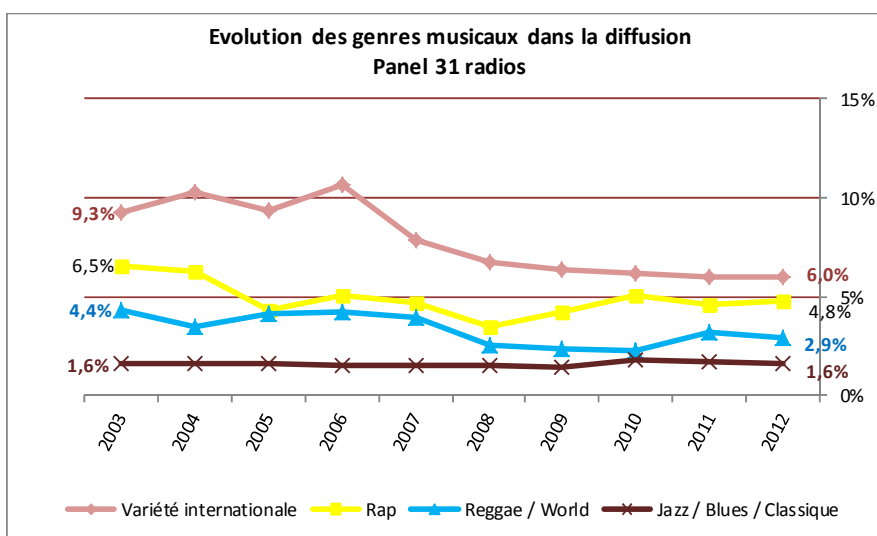
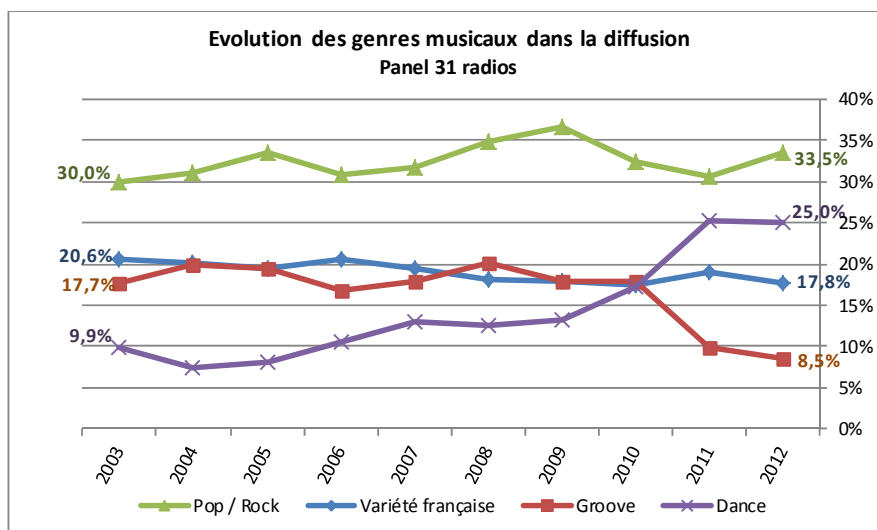
On peut dire que c'est le genre même du groove qui a évolué en 10 ans, ayant fusionné avec la dance et l'électro.

La variété internationale s'établit à 6% en 2012, en baisse de -3,3 pts vs. 2003. Seules 7 stations l'exposent à plus de 10% en 2012 : Chérie FM à 19,1%, France Bleu à 12,2%, Nostalgie à 12,3%, Radio 6 à 10,2%, RFM à 16,7%, RTL à 10,1% et Sud Radio à 13,2%. Certaines de ces radios sont également celles qui exposent majoritairement la variété française.

Le rap s'établit à 4,8% en 2012, en baisse de -1,7 pt vs. 2003. Le genre est porté par 2 stations majoritairement : Ado FM à 31,5% et Skyrock à 48,9%. Il faut noter Le Mouv' qui passe de 0% en 2003 à 11,2% en 2012.

Le reggae / musiques du monde, à moins de 5% de part en diffusion, est porté de 4,4% en 2003 à 2,9% en 2012. Seule FIP, malgré une baisse de -1,1 pt, diffuse le genre significativement à 14,1%.

Le jazz / blues / classique se maintient à 1,6% entre 2003 et 2012. Il est essentiellement exposé par FIP, qui le diffuse majoritairement à 33,8% (en hausse de +5 pts vs. 2003), et France Inter à 18,3% (+2,7 pts).



2-4 LES NOUVEAUTES

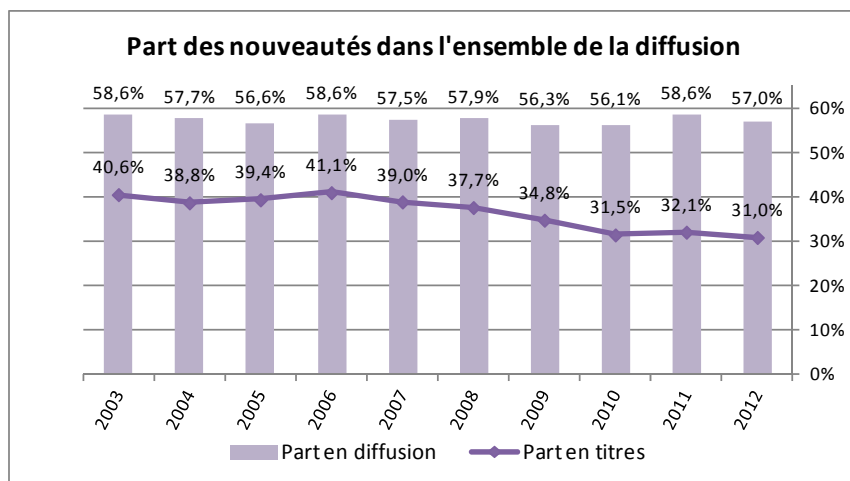
En 2012, 26 147 nouveautés ont été diffusées (+5,3% vs. 2003), représentant 31% de l'ensemble des titres diffusés (-9,6 pts vs. 2003) ; elles totalisent 1 861 862 diffusions (-2,8% vs. 2003), soit 57% du total des diffusions (-1,6 pt vs. 2003).

Si le nombre de nouveautés augmente de +5,3% sur la période (sans pour autant atteindre la hausse de +38,1% du nombre de titres différents), la diffusion des nouveautés fléchit légèrement, passant de 58,6% en 2003 à 57% en 2012 et leur part en titres perd -9,6 pts, de 40,6% à 31%.

Les nouveautés captent en 2012, 126,5 Mrds de contacts, soit 54,9% de parts en contacts ce qui confirme que la stratégie des radios du panel est bien focalisée sur la promotion des nouveautés car les producteurs ont souhaité vérifier en tout premier lieu l'impact de la programmation radiophonique des nouveautés (titre sorti au cours des 12 derniers mois).

C'est un point déterminant pour justifier ou infirmer la prise de risque du secteur de la production phonographique à tel point que souvent dans la pratique, les labels testent un titre ou deux avant de décider de commercialiser la production.

Rappelons que le nombre de références publiées sur le marché n'est pas un indicateur totalement pertinent car la raréfaction des moyens financiers entraîne l'édition de nombreuses rééditions ou de publications sous différentes références commerciales ou de compilations.



19 stations diffusent les nouveautés à plus de 50% en 2012, dont 8 avec une progression sur la période : Ado FM (71,6%, en hausse de +5,7 pts vs. 2003), Contact FM (89,9%, +10,9 pts), Fun Radio (90,9%, +6,1 pts), Kiss FM (80%, +3,7 pts), Le Mouv' (71,1%, +2,6 pts), NRJ (89,3%, +5 pts), Vitamine (77,7%, +7,5 pts) et Voltage FM (77,4%, +1,2 pt).

La plus forte hausse (+17 pts) concerne MFM qui passe de 11% à 28% de part en diffusion des nouveautés.

2-5 LES TYPES DE LABEL

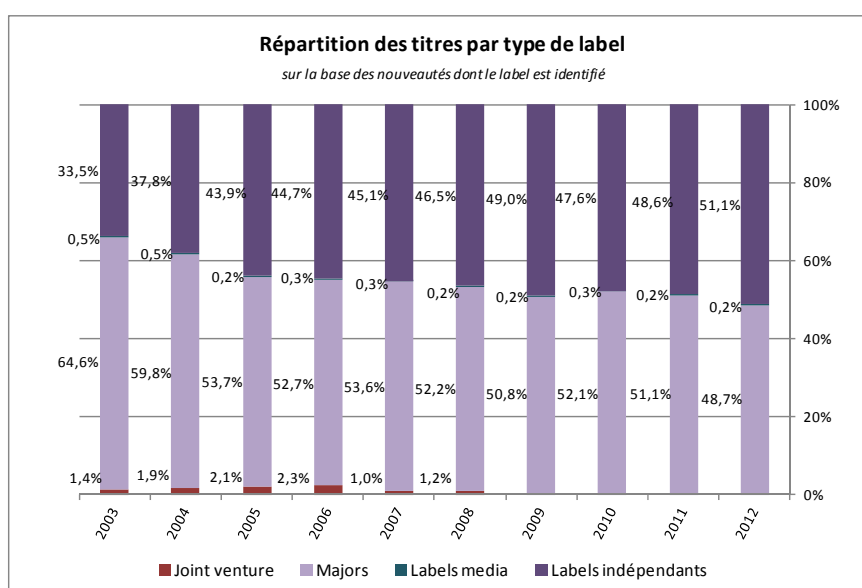
Cette répartition est établie sur la base des seules nouveautés dont le label est identifié par Yacast, soit sur la base d'une donnée incomplète quant à l'identification des labels.

En effet, Yacast qui pige toutes les nouveautés, rencontre fréquemment des problèmes d'identification de labels, soit du fait de leur non distribution en France, soit du fait de programmations de radios très « spécialisées », rendant plus difficile l'identification d'un titre.

Ces titres non identifiés étant essentiellement issus des répertoires indépendants, la part en titres de ces derniers en serait d'autant plus élevée.

Les nouveautés identifiées, s'élèvent à 11 873 (-17,6% vs. 2003) et ne représentent que 45,4% (-12,6 pts vs. 2003) de l'ensemble des nouveautés ; néanmoins, elles totalisent 1 796 234 diffusions (-4,6% vs. 2003), soit 96,5% des diffusions de nouveautés (-1,8 pt vs. 2003).

La répartition des titres diffusés par type de label (sur la base des nouveautés dont le label est identifié)

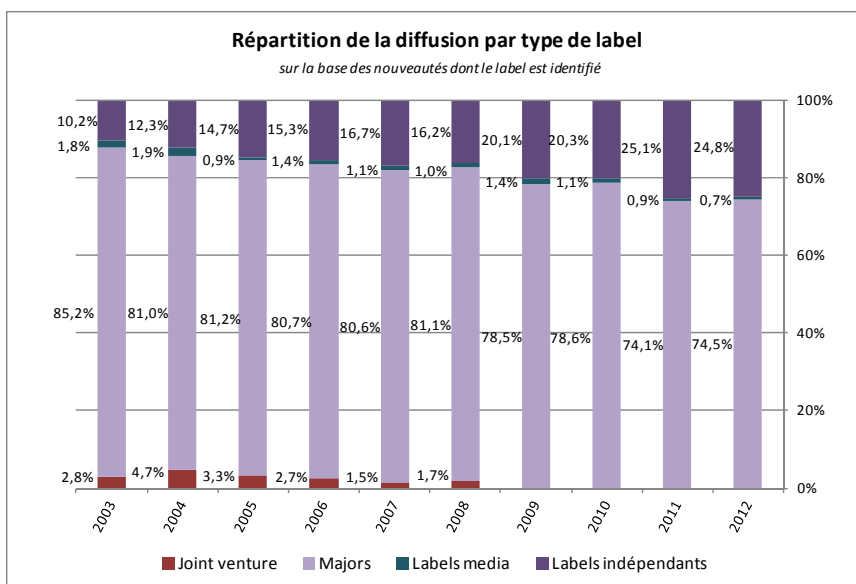


En 2012, la part en titres issus des répertoires de labels indépendants, passe la barre des 50% pour atteindre 51,1% des nouveautés diffusées sur les radios du panel. Si cette progression (+17,6 pts vs. 2003) est incontestable et constante depuis 10 ans, la part en diffusion de ces nouveautés progresse tout autant pour s'établir à 24,8%, soit +14,6 pts vs. 2003.

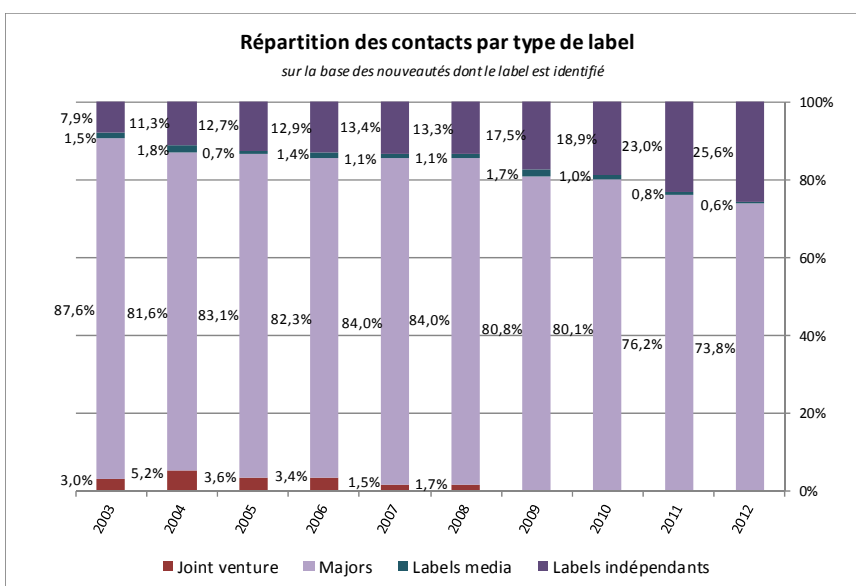
Avec 25,6% de parts en contacts, l'audience en progression sur 10 ans (+17,6 pts), confirme la réelle appétence des publics pour les nouveautés issues des labels indépendants.

La part des nouveautés issues du répertoire des majors s'établit à 48,7% (-15,9 pts vs 2003), pour une part en diffusion de 74,5% (-10,6 pts vs. 2003) et une part en contacts de 73,8% (-13,8 pts vs. 2003).

La répartition de la diffusion par type de label



La répartition des contacts par type de label



Le tableau qui suit présente, par année, le label captant la plus forte part en contacts ; si les 1^{ers} rangs sont trustés par les majors, leurs parts en contacts varient néanmoins : 10,3% en 2012 vs. 14,4% en 2003, alors que sur la durée, on note une progression des labels indépendants, dont le rang évolue dans le temps à 5% en 2012 vs. 1,1% en 2003. On peut noter les évolutions en examinant le référencement de leur rang dans cet examen : de la seizième place en 2003 pour le label V2, à la sixième place en 2012 pour le label Happy Music soit un gain de 10 places.

Année	Rang	Labels Majors	PdM Contacts	Rang	Labels Indépendants	PdM Contacts
2012	1	Wea	10,3%	6	Happy Music	5,0%
2011	1	Mercury Group	11,1%	6	Play On	5,7%
2010	1	Wea	10,5%	9	Happy Music	3,6%
2009	1	Polydor	12,3%	15	Happy Music	1,9%
2008	1	Barclay	9,7%	15	Because	1,8%
2007	1	Barclay	10,0%	15	Because	2,0%
2006	1	Wea	9,5%	14	Happy Music	1,7%
2005	1	Jive / Epic	10,4%	14	Scorpio Music	2,1%
2004	1	Jive / Epic	14,4%	14	Wagram Music	2,3%
2003	1	Jive / Epic	14,4%	16	V2	1,1%

S'agissant de la répartition des contacts par type de labels en moyenne trimestrielle et sur les 31 radios du panel, citons, parmi les radios qui obtiennent une part en contacts de labels indépendants satisfaisante et à plus de 40% :

Fun Radio (44,8%, soit +25,6 pts vs. 2004), Oui FM (41,5%, soit +22,1 pts vs. 2004), sans oublier les 3 stations du service public : FIP (67%, soit +26,1 pts vs. 2004), Le Mouv' (53,7%, soit +37 pts vs. 2004), ou encore France Inter (50,1%, soit +16,8 pts vs. 2004).

L'élargissement du panel à 42 stations est notamment plus disant sur ce point : un nombre plus élevé de radios spécialisées come Radio FG ou Radio Nova, consacrant une plage d'exposition importante aux labels indépendants, ayant rejoint ce nouveau panel.

Evolutions des obligations du CSA en termes de quotas francophones et de nouveaux talents (NT) ou de nouvelles productions francophones (NPF)

Station	Taux De Chansons Francophones Minimum Souscrit		Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions Minimum Requis		Observations
	2003	2012	2003	2012	
Ado FM	35%	35%	25%	25%	
Alouette	40%	35%	20%	25%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003
Champagne FM	NC	35%	NC	25%	manquant en 2003
Cherie FM	50%	50%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis en 2003 et 2012
Contact	35%	35%	25%	25%	NPF minimum requis de 25% en 2003 et 2012
FIP	-	-	-	-	radio publique
France Bleu	-	-	-	-	radio publique
Fun Radio	35%	35%	25%	25%	
Hit West	35%	35%	25%	25%	NT minimum requis de 25% en 2003 et 2012
Kiss FM	40%	35%	20%	25%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003
Le Mouv'	-	-	-	-	radio publique
MFM Radio	60%	50%	7,5%	20%	1 titre par heure en Moyenne ou 7,5% de NPF en 2003
Nostalgie	60%	60%	7,5%	7,5%	1 titre par heure en Moyenne ou 7,5% de NPF en 2003 et 2012
NRJ	40%	35%	20%	25%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003
Oui FM	35%	40%	25%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2012
Radio 6	NC	40%	NC	20%	manquant en 2003 - NT ou NPF minimum requis de 20% en 2012
RFM	50%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003 et 2012
RTL2	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003 et 2012
Scoop	40%	35%	20%	25%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003
Skyrock	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003 et 2012
Top Music	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20% en 2003 et 2012
Vibration	35%	35%	25%	25%	
Virgin Radio (ex Europe 2)	40% au T1 puis 35%	35%	20% au T1 puis 25% de NPF	25% de NPF	Modification des taux d'Europe 2 au 2 nd trimestre 2003
Vitamine	35%	35%	25%	25%	
Voltage FM	35%	35%	25%	25%	
Wit FM	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20%
Europe 1	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20%
France Inter	-	-	-	-	radio publique
Rire & Chansons	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20% entre 6h et 10h et entre 17h et 20h
RTL	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20%
Sud Radio	40%	40%	20%	20%	NT ou NPF minimum requis de 20%

Nous reprenons ici les obligations au regard du CSA, que ce dernier a bien voulu nous communiquer pour les années 2003 et 2012. Les taux de chansons francophones minimum souscrit et de nouveaux talents (NT) et/ou nouvelles productions francophones (NPF) des stations Champagne FM et Radio 6 sont inconnus pour 2003.

Seules 8 stations (surlignées en violet) ont modifié leurs obligations en termes de diffusion de chansons francophones et de NT et/ou NPF.

Ces évolutions suivent deux schémas différents :

- le taux minimum de chansons francophones diffusées est diminué, au profit des NT et/ou NPF qui doivent être plus exposés : sur les stations Alouette, Kiss FM, MFM, NRJ, Scoop ; ou bien diffusés dans les mêmes proportions qu'en 2003, sur RFM.

- le taux minimum de chansons francophones diffusées est relevé, tandis que les NT et/ou NPF peuvent être moins exposés, sur la seule station Oui FM.

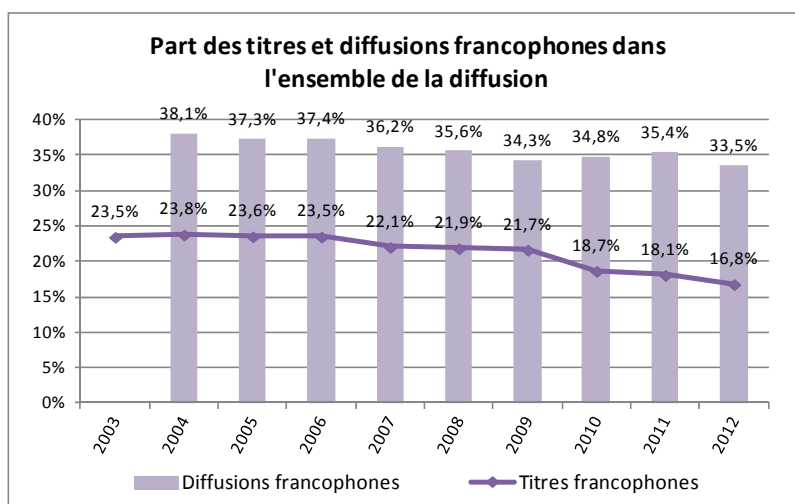
Malgré les obligations réglementaires des radios en termes de taux de chansons francophones minimum souscrit, la diffusion de titres francophones est en régression sur tous les indicateurs pour plusieurs raisons pouvant être dues à ces différents constats :

- La production de titres francophones perd de son attractivité ; les programmeurs radio doivent se tourner vers des productions d'artistes émergents ou en développement, qui ne satisfont pas toujours aux exigences de qualité au regard du format de la radiodiffusion, ou présentent de forts risques pour les radios ;
- La jeune génération d'artistes français tend à utiliser de moins en moins la langue française dans ses nouvelles productions, pour répondre à la demande ou pour atteindre d'autres publics hors des frontières ;
- Des artistes français confirmés comme Indochine ou Kyo (dans son album à venir) qui chantaient auparavant en français, se tournent vers la langue anglaise, diminuant ainsi le potentiel de titres francophones à destination des programmeurs.

Signalons tout de même des artistes originaires du Québec comme Céline Dion (69^{ème} des diffusions), Natasha St Pier (101^{ème} des diffusions), Cœur de Pirate (156^{ème} des diffusions), Garou (157^{ème} des diffusions), Gage (288^{ème} des diffusions), Diane Tell (1 016^{ème} des diffusions), Ariane Moffatt (1 374^{ème} des diffusions) ou de pays d'Afrique : Corneille (26^{ème} des diffusions), Magic System (97^{ème} des diffusions), Bisso Na Bisso (738^{ème} des diffusions), Amadou et Mariam (909^{ème} des diffusions) qui défendent ardemment la langue et réalisent des performances appréciables sur les ondes.

Il faut noter également le positionnement d'artistes anglo-saxons, qui interprètent tout ou partie du titre en français, comme Placebo, Mika ou Shakira.

Titres et diffusions francophones

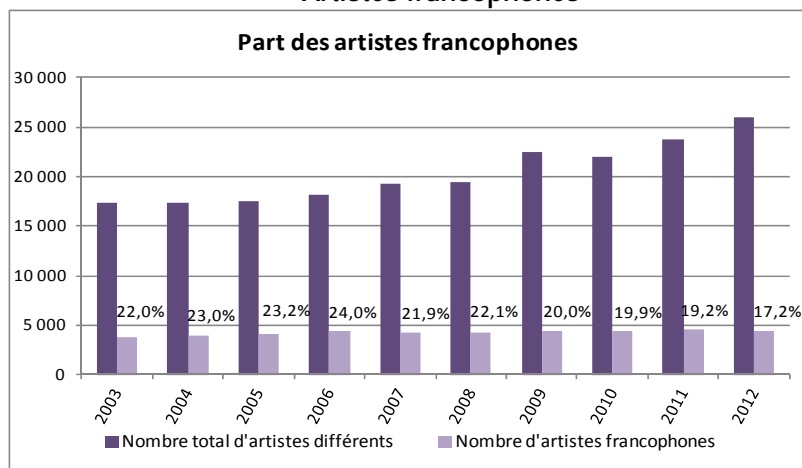


La part des titres francophones subit une perte de -6,7 pts (16,8% en 2012 vs. 23,5% en 2003 et 23,8% en 2004). Leur part en diffusion a également diminué de -4,6 pts vs. 2004 (33,5% en 2012 vs. 38,1% en 2004 - cet indicateur n'était pas à notre disposition en 2003).

Si en valeur absolue, les artistes francophones augmentent leur présence de +16,8% dans la programmation du panel de 31 radios (4 472 en 2012 vs. 3 828 en 2003), cette augmentation n'est pas à la hauteur de celle concernant le nombre total d'artistes différents qui augmente de +49,1% sur la période.

Mécaniquement, la part des artistes francophones enregistre donc une baisse -4,8 pts sur la période (17,2% en 2012 vs. 22% en 2003).

Artistes francophones



Les indicateurs *par station* concernant le caractère francophone des titres, des artistes et des diffusions sont traités par l'Observatoire de la musique depuis 2008.

La part en titres francophones augmente fortement (+60,3 pts vs. 2008) sur MFM, de façon moindre sur Champagne FM (+9,6 pts), Chérie FM (+4,4 pts), Voltage FM (+4,1 pts), Europe 1 (+0,8 pt), Contact FM (+0,2 pt) et sur Scoop (+0,2 pt).

Seules les stations MFM (+47 pts) et Chérie FM (+2,8 pts) augmentent la part en diffusion des titres francophones entre 2008 et 2012.

Il faut noter sur cette période une augmentation notable du nombre de diffusions francophones dans la programmation des radios suivantes : Sud Radio (+178,9%), MFM (+84,3%), Scoop (+11,3%), Chérie FM (+6,1%), Europe 1 (+4,7%) et Ado FM (+2,5%).

Concernant l'exposition des artistes francophones, 13 stations accroissent la part d'artistes francophones diffusés dont 5 stations à plus de 5 pts vs. 2008 : MFM (+65,1 pts), Champagne FM (+12,5 pts), Voltage FM (+8,3 pts), Vibration (+5,5 pts) et Chérie FM (+5,1 pts).

Nous reprenons ci-après la liste des artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois sur le panel en 2012 avec le nombre de diffusions et le nombre de titres différents, et leur évolution depuis 2005.

	Artiste	Nombre de diffusions								Nombre de titres							
		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
9	Sexion d'Assaut	25 668	7 721	20 502						7	6	5					
15	Tal	19 138	3 224							3	1						
24	Amel Bent	15 149	3 697	9 366	4 346	7 444	6 116	10 734	29 396	5	4	5	2	4	6	3	4
29	Paris-Africa	14 524	3 407							1	1						
31	Shy'm	14 011	17 268	11 947	3 205	7 689	17 000	7 768		5	4	2	1	4	4	2	
34	De Palmas	13 597	10 805	19 956	23 879	8 163	7 295	11 821	34 559	8	7	9	9	7	7	9	9
36	Simple Plan feat. Sean Paul	13 467								1							
37	Keen V	13 405	3 453							3	1						
39	1789, Les amants de la Bastille	13 169								3							
40	M. Pokora	13 111	12 856	4 885			437	1 185	6 370	5	4	2			1	1	2
42	DJ Antoine feat. Beat Shakers	12 589								1							
48	Coeur de pirate	11 870	3 893	6 632	11 129					3	3	3	1				
50	Jean-Jacques Goldman	11 560	9 707	8 286	9 963	11 140	10 320	13 391	12 724	15	12	11	12	13	14	18	16
51	Jean-Louis Aubert	11 454	14 031	6 760	7 040	5 201	6 323	18 105	3 961	10	4	8	6	5	6	4	3
55	BB Brunes	11 048	2 921	16 981	3 399	10 331	2 990			4	4	4	3	3	2		
56	Daniel Balavoine	10 834	9 909	7 629	5 524	6 527	6 217	8 665	6 989	9	9	9	8	8	9	11	10
59	Matt Houston feat. P-Square	10 424								1							

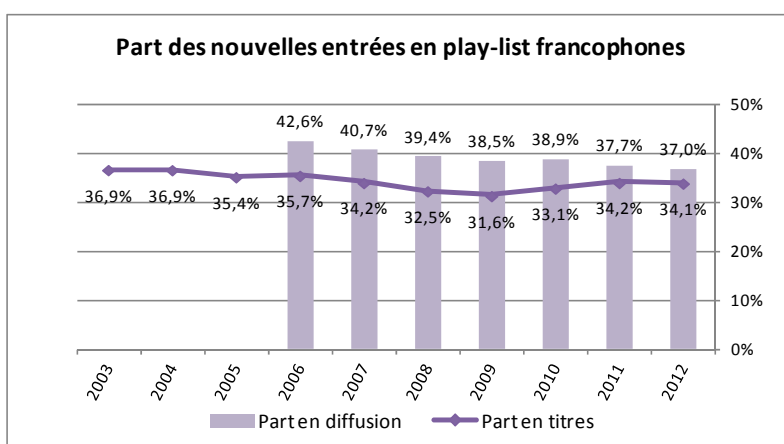
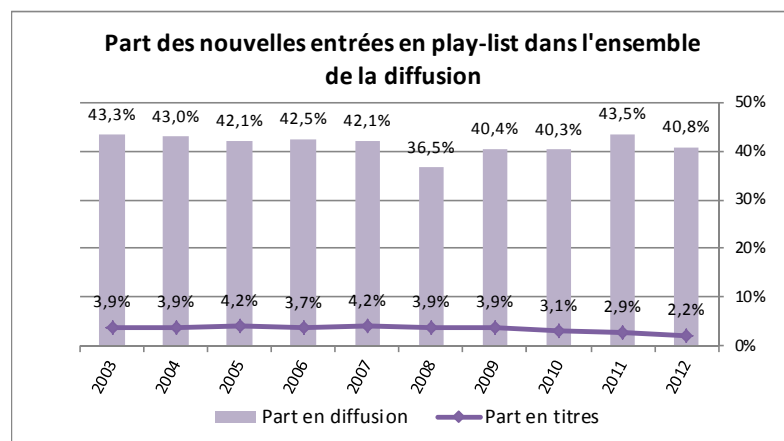
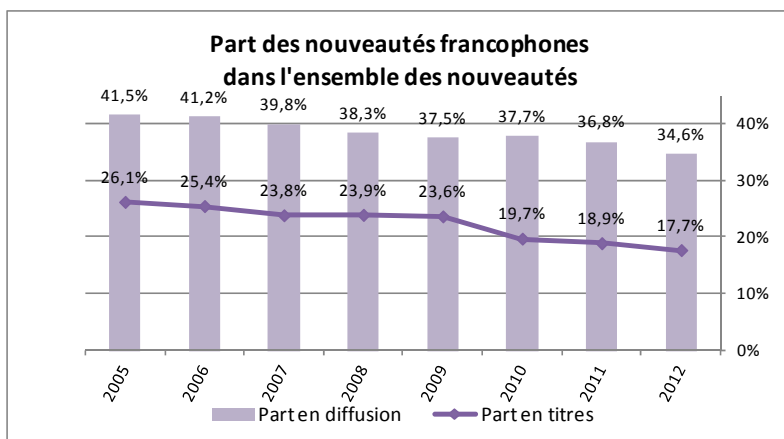
Le groupe de rap Sexion d'Assaut, présent depuis 2010, cumule 25 668 diffusions en 2012 portant sur 7 titres différents dont 6 issus de son dernier album.

Seuls 17 artistes francophones ont été diffusés plus de 10 000 fois en 2012, dont 5 artistes sans interruption depuis 2005 : Amel Bent, De Palmas, Jean-Jacques Goldman, Jean-Louis Aubert et Daniel Balavoine. M. Pokora, diffusé dès 2005, a connu une interruption en 2008 et 2009 dans la diffusion de ses titres au sein du panel.

Seuls 4 artistes interprètes de titres francophones apparus en 2012 ont été diffusés plus de 10 000 fois en 2012 : Simple Plan feat. Sean Paul, 1789 Les Amants de la Bastille, DJ Antoine feat. Beat Shakers et Matt Houston feat. P-Square. Nous constatons que 3 de ces artistes sont des duos constitués pour la plupart d'artistes anglophones.

Exploités depuis 2005, les indicateurs concernant les nouveautés francophones subissent une baisse constante, tant en part en diffusions (-6,9 pts vs. 2005) qu'en part en titres (-8,5 pts).

Les nouvelles entrées en play-list francophones sont en baisse également, en part en titres (-2,8 pts vs. 2003) comme en part en diffusions (-5,6 pts vs. 2006, indicateur non disponible auparavant), indicateur calculé sur la base des nouvelles entrées en play-list.



2-7 LA CONCENTRATION

C'est un phénomène récurrent qui est apparu dès la mise en œuvre de ce dispositif. Les conditions de l'efficacité d'une exposition musicale relèvent souvent d'un mécanisme de concentration revendiqué à la fois par les radios au-delà de certains seuils, voire souhaité ou espéré par les labels ou du moins ceux qui ont accès à la programmation radiophonique pour défendre leurs artistes et leurs productions.

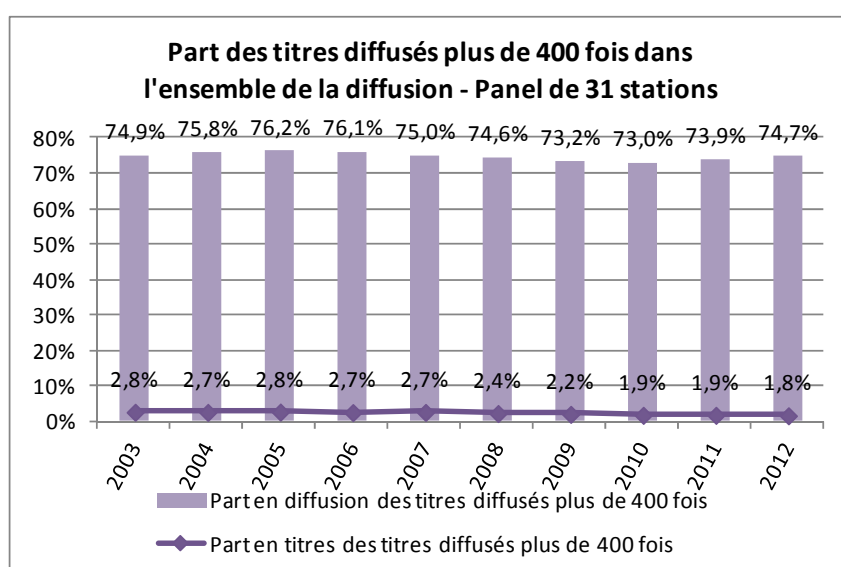
Plusieurs indicateurs mesurent cette concentration : le croisement de certains d'entre eux permet d'en préciser le niveau ou les seuils susceptibles de lisser cette concentration. Il en est ainsi des plus fortes rotations hebdomadaires des titres, la rotation moyenne d'un titre du top 40, l'évolution de la part en diffusions du top 40 par station, les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, leur nombre et part en diffusions, la répartition globale par genre des titres diffusés plus de 400 fois, la répartition par nationalité de titre, enfin leur évolution par station.

A titre d'illustration, nous présentons les plus fortes rotations hebdomadaires des titres et ceux diffusés plus de 400 fois : 23 stations ont fortement augmenté ce pic de rotations hebdomadaires dont Vibration (153 vs. 125), Fun Radio, MFM, Skyrock, Voltage FM, Wit FM, Scoop. Si la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois est constante sur la durée (74,7% vs. 74,9%), la part en titres des titres diffusés plus de 400 fois est en net repli (1,8% vs. 2,8% en 2003).

Plus forte rotation hebdomadaire des titres

	Plus forte rotation hebdomadaire			
	2012	2003	vs. 03	
Radios musicales:	Ado FM	150	123	+22,0%
	Alouette	67	59	+13,6%
	Champagne FM	67	87	-23,0%
	Chérie FM	42	38	+10,5%
	Contact FM	88	71	+23,9%
	FIP	8	12	-33,3%
	France Bleu	35	27	+29,6%
	Fun Radio	106	64	+65,6%
	Hit West	70	66	+6,1%
	Kiss FM	69	58	+19,0%
	Le Mouv'	39	57	-31,6%
	MFM	42	31	+35,5%
	Nostalgie	20	25	-20,0%
	NRJ	77	68	+13,2%
	Oui FM	60	58	+3,4%
	Radio 6	53	40	+32,5%
	RFM	44	34	+29,4%
	RTL 2	34	37	-8,1%
	Scoop	91	72	+26,4%
	Skyrock	89	78	+14,1%
	Top Music	33	44	-25,0%
	Vibration	153	125	+22,4%
	Virgin Radio	84	81	+3,7%
Vitamine	70	63	+11,1%	
Voltage FM	126	67	+88,1%	
Wit FM	97	38	+155,3%	
"Talks"	Europe 1	6	10	-40,0%
	France Inter	8	8	-
	Rire & Chansons	28	18	+55,6%
	RTL	17	8	+112,5%
	Sud Radio	41	19	+115,8%

Les titres diffusés plus de 400 fois



Le croisement de la part en titres des titres diffusés plus de 400 fois (variation de 1,8% en 2012 vs. 2,8% en 2003) et leur part en diffusion (74,7% vs. 74,9% en 2003) est significatif du phénomène d'extrême concentration de la diffusion.

Le tableau ci-contre concernant les évolutions des plus fortes rotations hebdomadaires montre bien que la plupart des radios accentue leur rotation hebdomadaire pour une part en diffusion quasi égale.

On peut noter que le service public, hors France Bleu, est en retrait de cette évolution.

Evolution de la part du top 40 dans la diffusion des radios du panel

Part du top 40 en MH * en donne consolidée			
	2012	2003	vs. 03

Sud Radio	44%	23%	+21,4pt
MFM	31%	16%	+14,6pt
Skyrock	82%	71%	+11,4pt
Contact FM	59%	48%	+11,3pt
Europe 1	56%	47%	+9,2pt
RTL	22%	15%	+7,4pt
France Bleu	34%	27%	+7,3pt
Radio 6	46%	39%	+7,3pt
Champagne FM	66%	59%	+7,1pt
Scoop	70%	64%	+6,3pt
NRJ	68%	64%	+4,2pt
Alouette	57%	53%	+3,9pt
Hit West	56%	52%	+3,8pt
Ado FM	65%	61%	+3,8pt
Kiss FM	62%	58%	+3,6pt
Fun Radio	70%	66%	+3,6pt
RFM	27%	24%	+2,7pt
RTL 2	34%	32%	+2,4pt
France Inter	21%	19%	+2,4pt
Nostalgie	15%	13%	+2,2pt
Chérie FM	30%	28%	+2,1pt
Virgin Radio	64%	62%	+1,5pt
Voltage FM	60%	61%	-1,0pt
FIP	5%	7%	-1,9pt
Wit FM	49%	51%	-2,4pt
Top Music	34%	38%	-4,4pt
Vibration	56%	63%	-6,5pt
Vitamine	49%	57%	-7,5pt
Rire & Chansons	28%	39%	-11,1pt
Le Mouv'	32%	44%	-12,1pt
Oui FM	30%	45%	-15,0pt

* Etude basée, en moyenne hebdomadaire, sur la compilation des tops 40 hebdomadaires de chacune des stations

Le seuil de concentration est exprimé par le croisement entre la part en diffusion accordée au top 40 et le nombre de titres différents diffusés par radio.

Cette part de diffusion du top 40 qui est fournie en moyenne hebdomadaire, nous permet d'avoir, dans une consolidation annuelle un reflet réel du type de programmation, d'autant plus que le rythme des rotations moyennes des titres du top 40 est plus élevé.

1- Si l'on retient le rapport nombre de titres différents / part de diffusion du top 40, nous observons pour Skyrock (1 970 / 82%), NRJ (3 352 / 68%), Fun Radio (3168 / 70%), Virgin Radio (1 932 / 64%), Scoop (2 151 / 70%), RTL 2 (4 079 / 34%).

A l'inverse, bien que ce cas soit exceptionnel, FIP qui diffuse 32 762 titres à le plus faible taux de rotation du top 40, soit 5%.

2- L'examen des rotations moyennes des titres du top 40 pour chacune des radios au regard de la rotation moyenne de leurs titres justifie ce croisement présenté ci-dessus. Pour les mêmes radios, la comparaison entre la rotation moyenne du top 40 et celle des titres en général, donne pour Skyrock (38,9, 6,3), NRJ (33,7, 6,4), Fun Radio (40,1, 6,5), Virgin Radio (36,8, 6,2), Scoop (38,5, 6,7), RTL 2 (19,6, 3,7).

Cette concentration est aussi analysée dans les rapports trimestriels à l'occasion de l'examen des tops 40. Nous indiquons le pourcentage de titres en commun entre les radios. Si nous retenons un des trimestres, soit le 4^{ème} de l'exercice 2011, nous relevons que Virgin Radio avait 50% de titres en commun avec NRJ et Vibration, 53% avec Alouette, 55% avec Wit FM, 58% avec Scoop et Hit West, 60% avec Voltage FM.

Voltage FM avait 65% de titres en commun avec Scoop, 63% avec NRJ, 55% avec Champagne FM et Vibration.

Cette endogamie de la diffusion musicale entre stations, qui permet de fédérer les audiences de ces radios sur un nombre minimum de titres, est souvent contestée par les producteurs car ils estiment que cette endogamie liée aux fortes rotations de titres, est de nature à « cramer » le titre.

Le top 10 des titres les plus diffusés par année depuis 2003

L'exploitation, à titre d'illustration, de ce top 10 dès 2003, nous permet ce premier constat : les titres francophones ne bénéficient pas d'une très forte exposition : 2 en 2003 (Calogero et Kyo), 1 en 2004 (Corneille), 3 en 2005 (Raphael, Sinsemilia et Emmanuel Moire), 1 en 2006 (Olivia Ruiz), 2 en 2007 (Christophe Willem et Christophe Maé), 0 en 2008, 3 en 2009 (Pep's, Magic System feat Khaled, De Palmas), 4 en 2010 (1 titre francisé de Lily Allen et Ours, Gaëtan Roussel, Justin Nozuka feat Zaho, Sean Paul feat Zaho), 2 en 2011 (Elisa Tovati et Tom Dice, Mika) et 1 en 2012 (le collectif Paris-Africa).

2003			2004			2005			2006		
Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs
1	Dido White flag	En 14 735	1	Hooobastank The reason	En 17 663	1	Daniel Powter Bad day	En 18 792	1	Shakira - Wyclef Jean Hips don't lie	En 17 470
2	Sugar Daddy Sweet soca music	En 13 287	2	Maroon 5 This love	En 16 901	2	Keane Everybody's changing	En 16 522	2	Gnarls Barkley Crazy	En 15 849
3	Craig David - Sting Rise & fall	En 13 088	3	Rasmus In the shadows	En 14 110	3	Raphael Caravane	Fr 14 994	3	Kelly Clarkson Because of you	En 12 415
4	Evanescence Bring me to life	En 12 940	4	Mario Winans I don't wanna know	En 13 673	3	Sinsemilia Tout le bonheur du monde	Fr 14 680	4	Olivia Ruiz J'traîne des pieds	Fr 12 383
5	Pink Family portrait	En 12 392	5	Jamella Superstar	En 13 610	5	Lemar If there's any justice	En 14 107	5	Orson No tomorrow	En 12 125
6	Calogero Prendre racine	Fr 12 332	6	Black Eyed Peas Let's get it started	En 13 451	6	Mario Let me love you	En 14 074	6	Rihanna Unfaithful	En 12 068
7	Blue feat Elton John Sorry seems to be the hardest word	En 12 257	7	Alicia Keys If I ain't got you	En 13 447	7	James Blunt You're beautiful	En 13 789	7	Bob Sinclar - Big Ali Rock this party (Everybody dance now)	En 11 887
8	Black Eyed Peas Where is the love?	En 12 139	8	Corneille Parce qu'on vient de loin	Fr 13 437	8	Maroon 5 She will be loved	En 13 257	8	Bob Sinclar - Steve Edwards World, hold on	En 11 763
9	One-T The magic key	En 12 070	9	Kevin Lyttle Turn me on	En 13 411	9	Emmanuel Moire Mon essentiel	Fr 12 699	9	Robbie Williams Advertising space	En 11 534
10	Kyo Dernière danse	Fr 12 030	10	Evanescence My immortal	En 13 321	10	DHT feat. Edmée Listen to your heart	En 12 305	10	Rihanna SOS	En 11 472

2007			2008			2009		
Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs
1	Mika Relax (take it easy)	En 14 934	1	Colbie Caillat Bubbly	En 15 570	1	Milow Ayo technology	En 17 238
2	Christophe Willem Double je	Fr 14 207	2	Estelle - Kanye West American boy	En 15 531	2	James Morrison - Nelly Furtado Broken strings	En 15 748
3	The Fray How to save a life	En 13 558	3	Duffy Mercy	En 14 285	3	Black Eyed Peas I gotta feeling	En 15 691
4	Christophe Maé On s'attache	Fr 13 445	4	Coldplay Viva la vida	En 13 392	4	Charlie Winston Like a hobo	En 14 743
5	Razorlight America	En 12 688	5	Laurent Wolf No stress	En 13 339	5	Pep's Liberté	Fr 14 184
6	Mika Love today	En 12 427	6	Madcon Begg'n	En 13 308	6	Justin Nozuka After tonight	En 13 584
7	Rihanna Don't stop the music	En 12 168	7	Micky Green Oh!	En 12 764	7	Magic System feat. Khaled Même pas fatigué !!!	Fr 13 176
8	Gwen Stefani - Akon The sweet escape	En 11 870	8	Timbaland - OneRepublic Apologize	En 11 904	8	Yodelice Sunday with a flu	En 12 795
9	Get far - Sagi Rei Shining star	En 11 055	9	Jason Mraz I'm yours	En 11 812	9	De Palmas Au bord de l'eau	Fr 12 738
10	P. Diddy - Keyshia Cole Last night	En 11 018	10	Plain White T's Hey there Delilah	En 11 617	10	David Guetta - Kelly Rowland When love takes over	En 12 536

2010			2011			2012		
Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs	Rg	Artiste [Titre]	Natio Nb d'iffs
1	Lily Allen & Ours 22 (Version française)	Fr 16 367	1	Adele Rolling in the deep	En 18 251	1	Goye Somebody that I used to know	En 24 600
2	Gaëtan Roussel Help myself (Nous ne faisons que passer)	Fr 15 988	2	LMFAO - Lauren Bennett - Goon Rock Party rock anthem	En 16 934	2	Carly Rae Jepsen Call me maybe	En 16 930
3	Robert Francis Junebug	En 15 808	3	Pitbull - Ne-Yo Give me everything	En 16 687	3	Flo-Rida Whistle	En 16 248
4	Train Hey, soul sister	En 15 009	4	Elisa Tovati et Tom Dice Il nous faut (VF)	Fr 16 193	4	Nicki Minaj Starships	En 15 256
5	Owl City Fireflies	En 14 368	5	Jessie J. - B.o.B Price tag	En 14 375	5	Marlon Roudette New age	En 14 976
6	Julian Perretta Wonder why	En 13 067	6	Black Eyed Peas Just can't get enough	En 13 993	6	Rihanna Where have you been	En 14 890
7	Ke\$ha Tik tok	En 12 907	7	Black Eyed Peas Don't stop the party	En 13 459	7	Paris-Africa Des ricochets	Fr 14 524
8	Justin Nozuka feat. Zaho Heartless (Promesse)	Fr 12 666	8	Mika Elle me dit	Fr 13 402	8	Birdy Skinny love	En 14 271
9	Sean Paul et Zaho Hold my hand	Fr 12 656	9	Rihanna Man down	En 13 028	9	Maroon 5 Payphone	En 14 173
10	Plan B She said	En 12 228	10	Snoop Dogg vs David Guetta Sweat	En 12 904	10	Michel Telo Ai se eu te pego! (Live)	Pt 13 548

3- ANALYSES CROISEES ENTRE LES PERFORMANCES DE DIFFUSIONS EN RADIO ET CELLES DU MARCHE DE LA MUSIQUE ENREGISTREE

Cette investigation répond à l'interrogation qui est au cœur de ce dispositif.

Les programmations musicales de ce panel de radios qui configurait, à l'origine, un « bloc » significatif d'audience, en relais du marketing mis en place par les labels représentés surtout par le SNEP, sont-elles suffisantes pour mesurer efficacement leur capacité d'activation du marché de la musique enregistrée et plus précisément pour les nouvelles productions (nouveau talents et émergence artistique) ?

Cet examen n'est pas neutre au regard de l'asymétrie des positions : celle des producteurs qui ont toujours revendiqué leur souci d'avoir un paysage radiophonique qui reflète le plus largement possible la diversité musicale et celle des radios qui défendent l'indépendance de leur ligne éditoriale ne s'estimant pas intégrées, de facto, dans une position-relais du marketing des labels.

Le croisement de données qui relèvent de méthodologies de pignes d'univers différents justifie que l'on soit :

- précis sur les périmètres à partir desquels ces croisements sont effectués puisqu'ils sont établis sur la base de performances mesurées sur des tops variables en fonction des statistiques retenues,
- prudents puisqu'ils concernent des performances d'artistes établies à partir d'une consolidation non exhaustive de données mais à partir de seuils significatifs annoncés : soit les titres diffusés plus de 400 fois, soit des tops 500 et 100 des ventes sur les marchés de la musique enregistrée.

Année	Titres diffusés plus de 400 fois			Nombre de diffusions totales	Part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois	Ces artistes ont généré
	Nbre d'artistes différents	Titres différents	Nombre de diffusions			Quantités de ventes
2003	982	1 692	2 450 481	3 271 092	74,91%	64 523 087
2004	935	1 666	2 496 143	3 291 185	75,84%	58 057 360
2005	964	1 722	2 521 444	3 308 586	76,21%	55 045 972
2006	942	1 651	2 514 406	3 303 501	76,11%	46 509 797
2007	1 001	1 728	2 449 596	3 264 924	75,03%	33 378 256
2008	915	1 575	2 453 758	3 290 552	74,57%	28 235 879
2009	845	1 476	2 379 554	3 248 927	73,24%	30 812 813
2010	771	1 472	2 404 727	3 294 098	73,00%	26 713 523
2011	927	1 533	2 427 643	3 286 758	73,86%	18 622 246
2012	815	1 504	2 439 663	3 267 452	74,67%	18 050 537
Total	3 371	7 024	24 537 415	32 827 075	74,75%	379 949 470

Source Observatoire de la musique

Méthodologie

1) Etablissement des tableaux de performances

- Les diffusions proviennent des listings des titres diffusés plus de 400 fois, annuellement, mis à notre disposition pour les années 2003 à 2012 sur les 31 stations du panel : nous avons établi un top 100 consolidé des artistes les plus diffusés au cours des 10 années, ainsi qu'un top 100 consolidé des artistes les plus diffusés année par année.

La nationalité et le nombre de titres diffusés proviennent de la pige Yacast des titres diffusés sur la période considérée. Certains artistes peuvent être associés à plusieurs nationalités de titres, ils sont classés dans ce cas dans la catégorie "Divers".

- Les ventes proviennent des tops des meilleures ventes par artistes, établis par GfK pour le compte de l'Observatoire de la musique :

- années 2003 à 2008, à partir des tops 500 ventes physiques (CD/Single/DVD) par artistes ;

- années 2009 et 2010, à partir du top cumulé des 100 meilleures ventes physiques (CD/Single/DVD) et des 100 meilleures ventes numériques par artiste ;

- années 2011 et 2012, à partir du top cumulé des 100 meilleures ventes par artistes, fusionnées physiques et numériques, pour chaque format : CD album, Single et DVD, aimablement fournis par le SNEP.

Ces tops des ventes ont été expurgés des intitulés « Compilation », « Divers », « BOF », « Multi-interprètes » et « DVD master série ». Notons cependant que les meilleures ventes cumulées de 2003 à 2012 les faisaient apparaître aux 2 premiers rangs des ventes. Les quantités de ventes ont été cumulées tous formats confondus pour chaque artiste présent dans ces tops, une unité pouvant présenter un album, un single, un téléchargement ou une vidéo musicale vendu sur le territoire France : nous avons établi un top 100 des artistes les plus vendus au cours des 10 années, ainsi qu'un top 100 des artistes les plus vendus année par année.

Ces contraintes méthodologiques ne nous permettent pas d'assurer que les volumes des ventes obtenus sont exhaustifs car les ventes ne sont pas consolidées pour un artiste classé à partir du 501^{ème} rang entre 2003 et 2008 ou du 151^{ème} rang entre 2009 et 2012 (résultant des consolidations des tops 100).

Pour apprécier ce biais méthodologique et à titre d'informations complémentaires, les seuils en volumes de ventes sont les suivants :

500^{ème} en 2003 = 28 736 ventes (Top 100 = 214 415 ventes), 500^{ème} en 2004 = 26 428 ventes (Top 100 = 189 146 ventes),

500^{ème} en 2005 = 27 136 ventes (Top 100 = 190 895 ventes), 500^{ème} en 2006 = 22 232 ventes (Top 100 = 154 624 ventes),

500^{ème} en 2007 = 19 912 ventes (Top 100 = 102 992 ventes), 500^{ème} en 2008 = 16 940 ventes (Top 100 = 99 599 ventes),

100^{ème} en 2009 = 110 371 ventes, 100^{ème} en 2010 = 90 272 ventes, 100^{ème} en 2011 = 56 737 ventes, 100^{ème} en 2012 = 62 432 ventes.

A ce niveau de nos investigations, nous considérons que ces croisements sont significatifs pour illustrer l'interaction des politiques de marketing d'exposition radiophonique et physique sur le marché.

2) Croisement des performances

Présence dans les tops : nous reprenons à ce titre l'année à partir de laquelle l'artiste est apparu dans nos performances de diffusions et/ou performances de ventes entre 2003 et 2012. Les performances des artistes ainsi obtenues ont été croisées, afin de leur associer soit :

1) une performance de leurs ventes dès lors que l'entrée est la performance du nombre de diffusions soit, à l'inverse,

2) une performance des diffusions dès lors que l'entrée est une performance de marché.

Top 100 artistes : performances des diffusions entre 2003 et 2012

Rg diff	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés	Total Diffusions	Rg Ventes	Total Ventes	Présent dans les top diff depuis
1	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	18	233 960	4	4 890 404	2003
2	Rihanna	Anglo-saxon	27	216 989	16	3 119 656	2005
3	Pink	Anglo-saxon	20	164 691	52	1 785 992	2003
4	De Palmas	Francophone	15	163 140	80	1 255 126	2003
5	Coldplay	Anglo-saxon	18	154 159	33	2 428 447	2003
6	U2	Anglo-saxon	19	153 456	42	2 129 054	2003
7	Madonna	Anglo-saxon	25	153 229	13	3 597 765	2003
8	Christophe Maé	Francophone	16	152 132	15	3 400 928	2006
9	Calogero	Francophone	17	151 452	9	3 915 527	2003
10	Robbie Williams	Divers	19	141 194	30	2 539 911	2003
11	Mika	Divers	12	133 820	36	2 294 007	2007
12	James Blunt	Anglo-saxon	13	130 371	44	2 050 472	2005
13	Jean-Jacques Goldman	Francophone	25	128 015	83	1 239 407	2003
14	Katy Perry	Anglo-saxon	12	119 871	94	1 152 237	2008
15	Maroon 5	Anglo-saxon	12	118 671	178	678 804	2004
16	Francis Cabrel	Francophone	29	114 466	25	2 723 899	2003
17	Sean Paul	Anglo-saxon	17	112 869	63	1 585 946	2003
18	Yannick Noah	Divers	15	108 833	5	4 536 416	2003
19	Shakira	Divers	16	107 324	14	3 439 803	2003
20	Indochine	Francophone	23	102 796	28	2 667 237	2003
21	Florent Pagny	Divers	23	100 001	6	4 395 611	2003
22	David Guetta	Divers	21	99 940	11	3 636 925	2003
23	Michael Jackson	Anglo-saxon	21	98 035	3	4 912 637	2003
24	Lady Gaga	Anglo-saxon	14	96 881	39	2 252 843	2008
25	Raphael	Francophone	13	96 483	22	2 779 813	2003
26	Corneille	Divers	17	94 337	62	1 605 565	2003
27	Dido	Anglo-saxon	9	91 598	91	1 161 773	2003
28	Keane	Anglo-saxon	8	91 091	175	685 989	2004
29	Beyoncé	Anglo-saxon	17	88 449	137	880 418	2003
30	Britney Spears	Anglo-saxon	15	87 768	50	1 878 229	2004
31	Amel Bent	Divers	15	87 093	45	2 049 630	2004
32	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	16	86 877	122	961 059	2003
33	Phil Collins	Anglo-saxon	15	86 858	77	1 329 122	2003
34	Police	Anglo-saxon	9	85 751	503	183 764	2003
35	Muse	Anglo-saxon	13	84 906	20	2 928 095	2003
36	Queen	Anglo-saxon	10	84 733	138	862 680	2003
37	Zazie	Francophone	16	83 706	61	1 640 708	2003
38	M	Francophone	15	80 026	40	2 204 019	2003
39	Daniel Balavoine	Francophone	12	79 663	245	486 675	2003
40	Jean-Louis Aubert	Francophone	21	78 931	98	1 128 100	2003
41	Téléphone	Francophone	7	78 894	270	437 832	2003
42	Shy'm	Francophone	13	78 888	89	1 165 503	2006
43	Alicia Keys	Anglo-saxon	14	77 610	102	1 098 341	2003
44	Jenifer	Francophone	15	77 497	46	2 020 007	2003
45	Justin Timberlake	Anglo-saxon	10	77 274	140	842 853	2003
46	Louise Attaque	Francophone	11	76 319	194	628 939	2003
47	Les Enfoirés	Divers	29	76 290	1	7 378 005	2003
48	Tryo	Divers	10	75 973	64	1 557 295	2003
49	Avril Lavigne	Anglo-saxon	13	75 938	119	963 286	2003
50	Superbus	Francophone	17	75 190	149	802 490	2003
51	Kyo	Francophone	10	74 591	32	2 516 842	2003
52	Usher	Anglo-saxon	14	74 522	135	887 482	2003
53	Flo-Rida	Anglo-saxon	9	73 717	203	596 167	2009
54	Christophe Willem	Divers	15	72 985	53	1 770 989	2006

Le top 100 des artistes les plus diffusés sur la période cumule 8 224 348 diffusions sur les 31 radios du panel, soit 33,5% des 24 537 415 diffusions de titres diffusés plus de 400 fois, annuellement, entre 2003 et 2012.

Ces 100 artistes ont interprété 1 330 titres différents diffusés sur la période, dont 494 titres francophones (37,1% des titres), interprétés par 36 artistes différents, totalisant 2 733 863 diffusions (37,1% des diffusions).

16 artistes sont classés dans la catégorie Divers et interprètent 258 titres de nationalités diverses (pour certains francophones) soit 19,4% des titres.

12 artistes exposent plus de 20 titres différents diffusés sur la période, Francis Cabrel et Les Enfoirés (29 titres), Rihanna (27 titres), Madonna, Jean-Jacques Goldman et Mylène Farmer (25), Indochine et Florent Pagny (23), Céline Dion (22), David Guetta, Michael Jackson et Jean-Louis Aubert (21 titres).

A l'inverse, Milow est l'artiste de ce top 100 ayant cumulé le moins de titres différents diffusés sur la période, avec 4 titres diffusés entre 2009 et 2012. On peut compter également Daniel Powter et Bruno Mars avec 5 titres différents.

Rg diff	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés	Total Diffusions	Rg Ventes	Total Ventes	Présent dans les top diff depuis
55	Placebo	Divers	11	71 858	57	1 711 243	2003
56	Green Day	Anglo-saxon	10	68 851	139	850 499	2004
57	Renan Luce	Francophone	7	67 155	130	900 658	2007
58	Mylène Farmer	Francophone	25	66 846	12	3 605 548	2003
59	Adele	Anglo-saxon	7	65 180	21	2 815 433	2008
60	Vanessa Paradis	Francophone	8	64 597	86	1 179 767	2007
61	Manu Chao	Divers	11	63 873	145	813 613	2003
62	Alain Souchon	Francophone	17	63 730	73	1 428 665	2003
63	Evanescence	Anglo-saxon	8	63 289	65	1 545 016	2003
64	Mariah Carey	Anglo-saxon	16	63 123	167	713 837	2003
65	Grégoire	Francophone	6	61 433	87	1 179 267	2008
66	Linkin park	Anglo-saxon	10	60 414	60	1 655 789	2003
67	Akon	Anglo-saxon	9	58 698	104	1 084 964	2004
68	Pascal Obispo	Francophone	15	58 684	75	1 361 642	2003
69	Céline Dion	Divers	22	57 708	7	4 370 285	2003
70	Daniel Powter	Anglo-saxon	5	56 522	317	364 459	2005
71	Marc Lavoine	Francophone	13	56 339	37	2 286 896	2003
72	Olivia Ruiz	Francophone	6	56 320	69	1 450 015	2006
73	Bénabar	Francophone	12	56 025	17	3 050 323	2004
74	Bob Marley	Anglo-saxon	8	55 600	201	598 003	2003
75	REM	Anglo-saxon	7	55 119	536	163 696	2003
76	Pitbull	Anglo-saxon	12	54 046	185	650 430	2009
77	Sexion d'Assaut	Francophone	16	53 891	47	1 969 425	2010
78	Lenny Kravitz	Anglo-saxon	13	53 352	304	382 803	2003
79	Chimène Badi	Francophone	19	52 971	10	3 698 334	2003
80	Emmanuel Moire	Francophone	8	52 961	237	497 844	2004
81	Bruno Mars	Anglo-saxon	5	52 557	338	341 344	2010
82	Taio Cruz	Anglo-saxon	6	52 535	360	319 265	2010
83	Nelly Furtado	Divers	10	51 505	253	473 220	2003
84	Noir Désir	Francophone	7	51 441	128	912 968	2003
85	Pussycat Dolls	Anglo-saxon	7	50 815	114	986 001	2006
86	Martin Solveig	Anglo-saxon	9	50 513	297	402 505	2003
87	Etienne Daho	Francophone	12	48 304	284	418 613	2003
88	Mickey 3D	Francophone	9	47 967	108	1 028 840	2003
89	Seal	Anglo-saxon	9	47 835	34	2 359 338	2003
90	BB Brunes	Francophone	12	47 670	231	504 776	2007
91	Craig David	Anglo-saxon	12	46 960	339	340 680	2003
92	Chris Brown	Anglo-saxon	11	46 478	549	160 198	2005
93	Moby	Divers	12	46 087	124	958 315	2003
94	Charlie Winston	Anglo-saxon	6	45 838	133	894 020	2009
95	Leslie	Francophone	12	45 616	97	1 134 810	2003
96	Lionel Richie	Anglo-saxon	9	45 505	471	211 465	2003
97	Magic System	Francophone	8	45 429	103	1 092 019	2003
98	Milow	Anglo-saxon	4	44 599	646	124 248	2009
99	Rita Mitsouko	Francophone	7	44 295	332	345 948	2003
100	Supertramp	Anglo-saxon	7	43 561	435	246 824	2003
Total			1 330	8 224 348	165 644 571		
<i>dont francophones</i>			<i>36 artistes</i>	<i>494</i>	<i>2 733 863</i>		<i>59 059 407</i>

Les labels indépendants occupent ce top 100 des artistes les plus diffusés avec la présence d'artistes maison : Wagram (Corneille en 26^{ème} position), Atmosphériques (Louise Attaque en 46^{ème} position et Charlie Winston en 94^{ème} position), Beggars (Adele propulsée en 59^{ème} position des diffusions et 21^{ème} des ventes), Temps d'Avance (le label du DJ Martin Solveig, en 86^{ème} position) et Play On (Milow en 98^{ème} position).

Certains artistes ont vu leur discographie changer de label, comme le groupe de rock anglais Muse en 35^{ème} position (impulsé par Naïve Music puis repris par la major Warner), le chanteur Manu Chao, 61^{ème} (d'abord produit par Virgin puis par le label indépendant Because Music), le groupe ivoirien Magic System, 97^{ème} (lancé sur le label Next Music puis signé dans le giron de la major EMI).

Les artistes de ce premier top 100 totalisent 165 644 571 ventes, tous supports confondus, entre 2003 et 2012.

44 artistes figurant dans ce top 100 des artistes les plus diffusés sont absents du top 100 des artistes les plus vendus sur la période.

Les programmes télévisés de télé réalité ont permis de faire émerger un grand nombre d'artistes :

L'émission La Nouvelle Star, diffusée sur M6 de 2003 à 2010, fait découvrir Amel Bent en 2004, qui se classe au 31^{ème} rang des diffusions ; Christophe Willem, gagnant en 2006, se classe au 54^{ème} rang du top 100 des diffusions.

L'émission Star Academy, diffusée sur TF1 de 2001 à 2008, révèle Jenifer, gagnante en 2002, qui se classe au 44^{ème} rang des diffusions ; Olivia Ruiz, découverte également en 2002, arrive au 72^{ème} rang des diffusions. Gregory Lemarchal, gagnant en 2004, se classe au 31^{ème} rang du top 100 des meilleures ventes cumulées entre 2003 et 2012 ; Nolwenn Leroy, gagnante en 2002, se classe au 41^{ème} rang de ce même top.

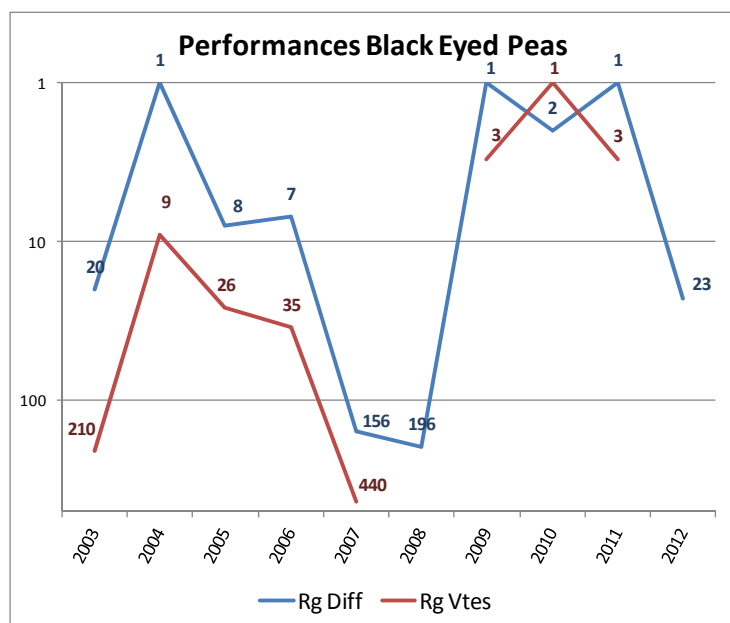
L'émission Graines de Star, diffusée sur M6 entre 1996 et 2003, révèle Leslie, gagnante en 2001 ; elle se positionne au 95^{ème} rang du top 100 des diffusions cumulées sur la période 2003-2012. Nâdiya, candidate en 1996, se classe au 38^{ème} rang du top 100 des ventes.

L'émission Popstars, diffusée sur M6 entre 2001 et 2007, révèle au grand public M. Pokora, gagnant en 2003 avec son groupe Linkup : il se classe au 67^{ème} rang du top 100 des ventes ; Chimène Badi, découverte en 2002, se classe au 10^{ème} rang du top 100 des ventes et au 79^{ème} rang du top 100 des diffusions.

Premier artiste produit en 2008 par le label communautaire My Major Company, Grégoire a exposé 6 de ses titres dans notre panel radio et se classe en 65^{ème} position des diffusions et 87^{ème} des ventes.

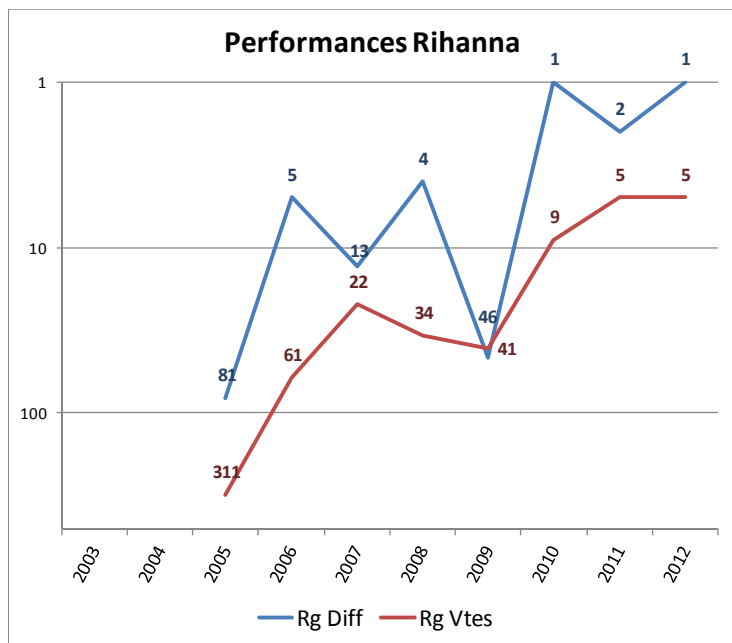
Le groupe Police, 34^{ème} du top diffusions avec 85 751 diffusions de 9 titres différents, n'est classé que 503^{ème} du top ventes avec 183 764 quantités vendues. Son répertoire est constitué de golds, et son actualité discographique s'est arrêtée en 2008 avec son dernier album live *Certifiable*.

A titre d'exemple et pour certains artistes, nous proposons un graphique illustrant le croisement entre rangs des meilleures diffusions / rangs performances de ventes.



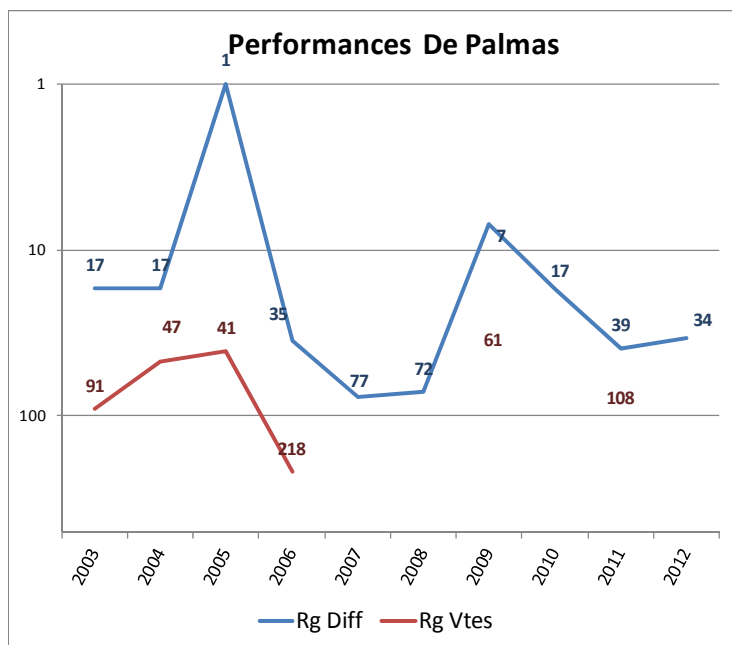
Le groupe de rap américain Black Eyed Peas, au premier rang du top 100 des diffusions, totalise 233 960 diffusions de 18 titres différents.

Publié sur le label Polydor, le groupe créé en 1998 se classe au 4^{ème} rang du top des ventes avec 4 890 404 unités vendues entre 2003 et 2012.



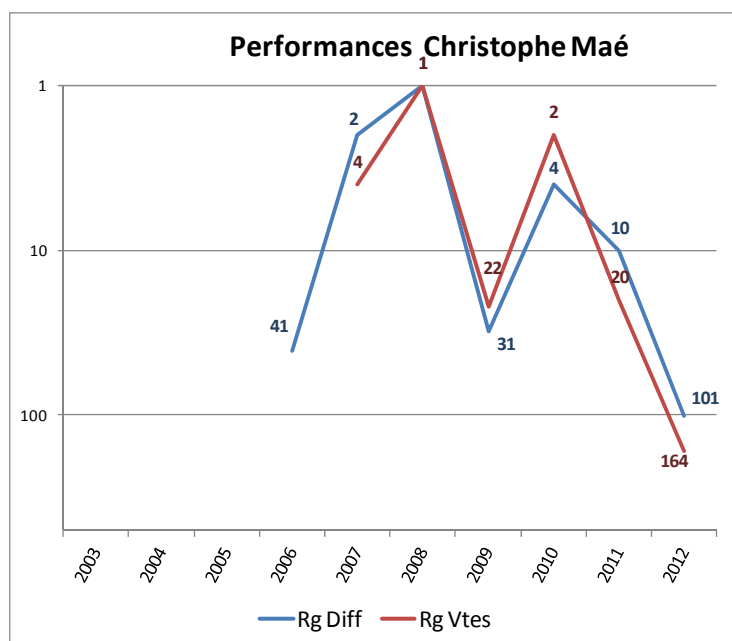
Au second rang du top 100 des diffusions, la chanteuse Rihanna totalise 216 989 diffusions de 27 titres différents entre 2005 - début de sa carrière - et 2012.

Sur cette même période, elle cumule 3 119 656 unités.



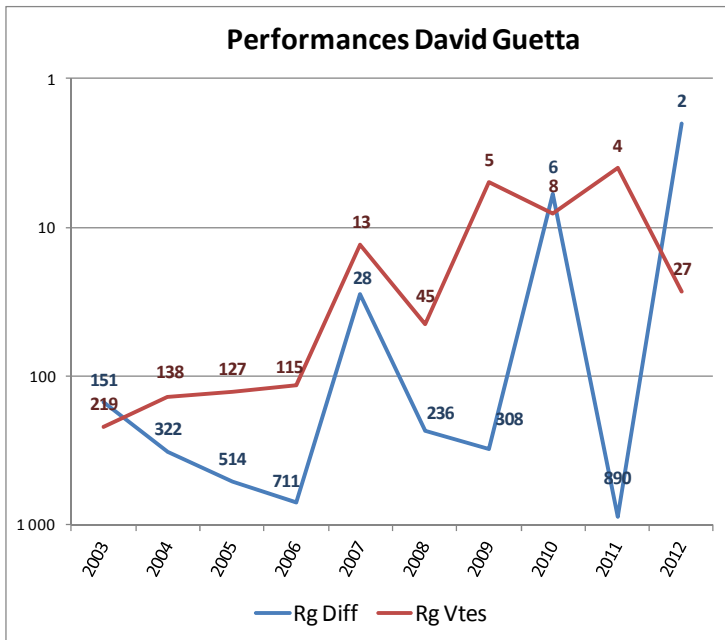
1^{er} artiste francophone à se classer au sein du top 100 des artistes les plus diffusés, De Palmas se situe en 4^{ème} position des diffusions, et 80^{ème} des ventes. 15 de ses titres ont été diffusés 163 140 fois depuis 2003, et sa discographie a généré 1 255 126 ventes sur la décennie.

La programmation de ses titres représente une valeur sûre, n'ayant pas quitté le top 100 des artistes les plus diffusés chaque année de 2003 à 2012, avec un classement en 1^{ère} position en 2005 grâce à 34 559 diffusions portant sur 9 de ses titres.



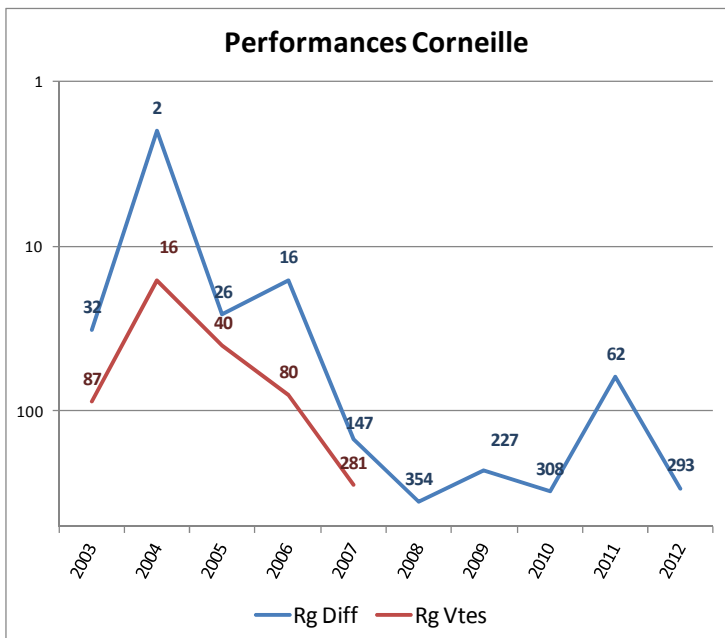
Au 8^{ème} rang, le chanteur francophone Christophe Maé, découvert grâce à la comédie musicale Le Roi Soleil en 2005, totalise 152 132 diffusions de 16 titres différents entre 2006 et 2012.

Membre de la même troupe, Emmanuel Moire se classe au 80^{ème} rang du top avec 8 de ses titres diffusés 52 961 fois entre 2004 et 2012.



David Guetta est classé 22^{ème} du top des diffusions cumulées sur la période avec 99 940 diffusions de 21 titres différents, et totalise 3 636 925 ventes et se classe au 11^{ème} rang sur la période.

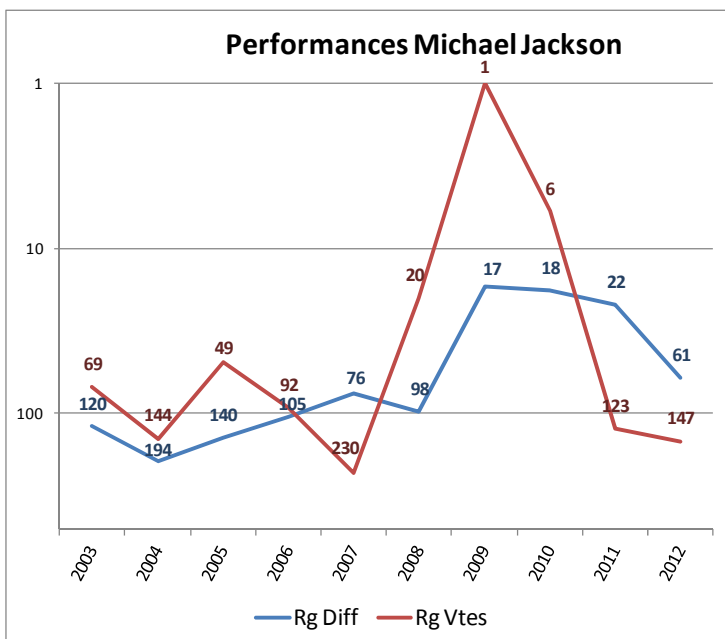
Grâce à ses interprétations de titres remixés ou en featuring avec d'autres artistes, David Guetta totalise 148 342 diffusions portant sur 24 titres différents, et 362 116 ventes sur la période.



Premier artiste au classement produit par un label indépendant (Wagram Music), le chanteur Corneille est continuellement diffusé depuis 2003 et se classe 26^{ème} du top des diffusions avec 94 337 diffusions de 17 titres différents.

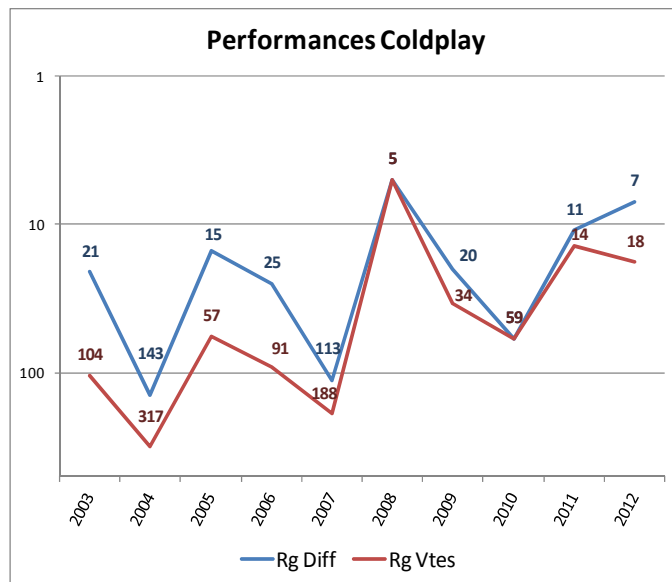
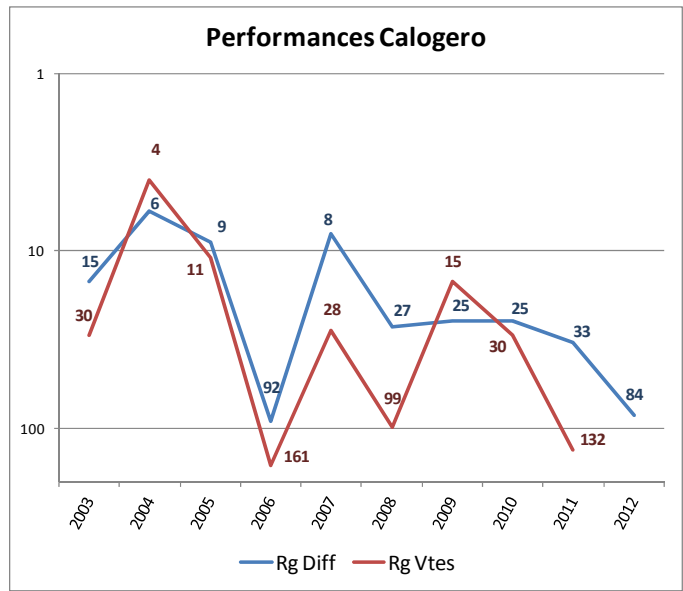
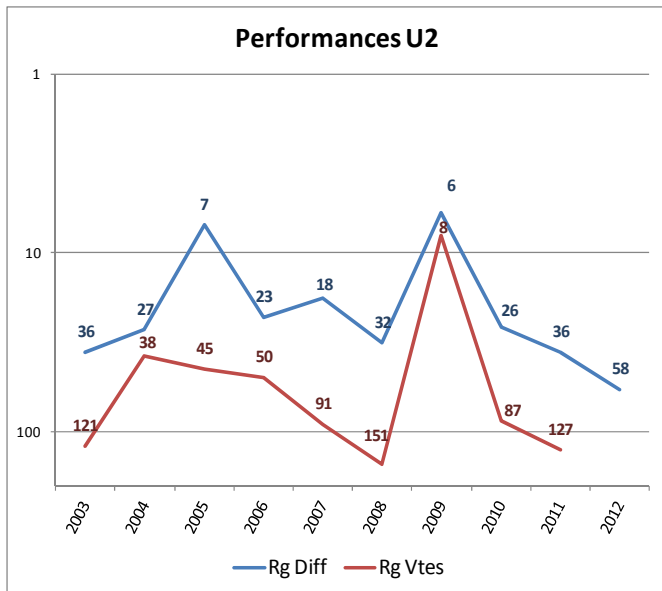
En 2004, la diffusion de 6 titres diffusés 30 284 fois le place en 2nde position des diffusions, sa meilleure performance à ce jour. Notons ses collaborations avec des artistes tels Cheb Mami en 2004, La Fouine en 2011, Youssoupha ou Soprano en 2012, totalisant 26 288 diffusions.

Les ventes cumulées sur la période s'élèvent à 1 605 565 unités et le placent au 62^{ème} rang du top 100 (bien que depuis 2008, il n'y figure plus).



En tête des classements des diffusions et des ventes, 27 titres différents de Michaël Jackson ont fait l'objet de 98 035 diffusions, le plaçant 23^{ème} du top 100 des artistes les plus diffusés.

Avec 4 912 637 ventes sur la période il se classe au 3^{ème} rang du top 100 des ventes, notamment grâce aux records de ventes enregistrés dès l'annonce de son décès le 25 juin 2009 : les ventes atteignent cette année-là un total de 2 790 499.



Top 100 artistes : performances des ventes entre 2003 et 2012

Rg ventes	Artiste	Nationalité des titres	Total Ventes	Rg diffusions	Nbre titres diffusés	Total Diffusions	Présence top ventes depuis
1	Les Enfoirés	Divers	7 378 005	47	29	76 290	2003
2	Johnny Hallyday	Francophone	7 252 361	170	16	30 305	2003
3	Michael Jackson	Anglo-saxon	4 912 637	23	21	98 035	2003
4	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	4 890 404	1	18	233 960	2003
5	Yannick Noah	Divers	4 536 416	18	15	108 833	2003
6	Florent Pagny	Divers	4 395 611	21	23	100 001	2003
7	Céline Dion	Divers	4 370 285	69	22	57 708	2003
8	Lorie	Francophone	3 936 615	1 613	2	2 117	2003
9	Calogero	Francophone	3 915 527	9	17	151 452	2003
10	Chimène Badi	Francophone	3 698 334	79	19	52 971	2003
11	David Guetta	Divers	3 636 925	22	21	99 940	2003
12	Mylène Farmer	Francophone	3 605 548	58	25	66 846	2003
13	Madonna	Anglo-saxon	3 597 765	7	25	153 229	2003
14	Shakira	Divers	3 439 803	19	16	107 324	2003
15	Christophe Maé	Francophone	3 400 928	8	16	152 132	2007
16	Rihanna	Anglo-saxon	3 119 656	2	27	216 989	2005
17	Bénabar	Francophone	3 050 323	73	12	56 025	2003
18	Renaud	Francophone	3 045 010	116	14	40 243	2003
19	Ilona Mitrecey	Francophone	2 938 912	1 450	2	2 549	2005
20	Muse	Anglo-saxon	2 928 095	35	13	84 906	2003
21	Adele	Anglo-saxon	2 815 433	59	7	65 180	2008
22	Raphael	Francophone	2 779 813	25	13	96 483	2003
23	Diam's	Francophone	2 757 219	109	14	41 804	2003
24	Michel Sardou	Francophone	2 744 960	953	8	5 505	2003
25	Francis Cabrel	Francophone	2 723 899	16	29	114 466	2003
26	Crazy frog	Instrumental	2 699 451	1 860	1	1 543	2005
27	Tragédie	Francophone	2 685 439	173	6	29 890	2003
28	Indochine	Francophone	2 667 237	20	23	102 796	2003
29	Norah Jones	Anglo-saxon	2 549 222	415	5	14 372	2003
30	Robbie Williams	Divers	2 539 911	10	19	141 194	2003
31	Grégory Lemarchal	Francophone	2 530 971	121	8	39 307	2005
32	Kyo	Francophone	2 516 842	51	10	74 591	2003
33	Coldplay	Anglo-saxon	2 428 447	5	18	154 159	2003
34	Seal	Anglo-saxon	2 359 338	89	9	47 835	2003
35	Star Academy 3	Francophone	2 349 467	-	-	-	2003
36	Mika	Divers	2 294 007	11	12	133 820	2007
37	Marc Lavoine	Francophone	2 286 896	71	13	56 339	2003
38	Nâdiya	Francophone	2 267 637	171	9	30 244	2004
39	Lady Gaga	Anglo-saxon	2 252 843	24	14	96 881	2008
40	M	Francophone	2 204 019	38	15	80 026	2003
41	Nolwenn Leroy	Divers	2 159 288	276	12	20 607	2003
42	U2	Anglo-saxon	2 129 054	6	19	153 456	2003
43	Eminem	Anglo-saxon	2 115 339	106	13	42 857	2003
44	James Blunt	Anglo-saxon	2 050 472	12	13	130 371	2005
45	Amel Bent	Divers	2 049 630	31	15	87 093	2004
46	Jenifer	Francophone	2 020 007	44	15	77 497	2003
47	Sexion d'Assaut	Francophone	1 969 425	77	16	53 891	2010
48	O-Zone	Autre	1 968 661	987	2	5 153	2004
49	Laurent Voulzy	Francophone	1 911 419	104	18	43 252	2003
50	Britney Spears	Anglo-saxon	1 878 229	30	15	87 768	2003
51	K-Marco	Francophone	1 790 700	225	7	23 897	2004
52	Pink	Anglo-saxon	1 785 992	3	20	164 691	2003
53	Christophe Willem	Divers	1 770 989	54	15	72 985	2006
54	Charles Aznavour	Francophone	1 760 330	819	6	6 927	2003
55	Star Academy 4	Francophone	1 753 090	-	-	-	2004
56	Patrick Bruel	Francophone	1 749 951	135	13	36 500	2003
57	Placebo	Divers	1 711 243	55	11	71 858	2003
58	AC/DC	Anglo-saxon	1 692 535	577	2	10 490	2003
59	Les Petits Chanteurs de Saint-Marc - Bruno Coulais	Divers	1 666 576	-	-	-	2004
60	Linkin park	Anglo-saxon	1 655 789	66	10	60 414	2003

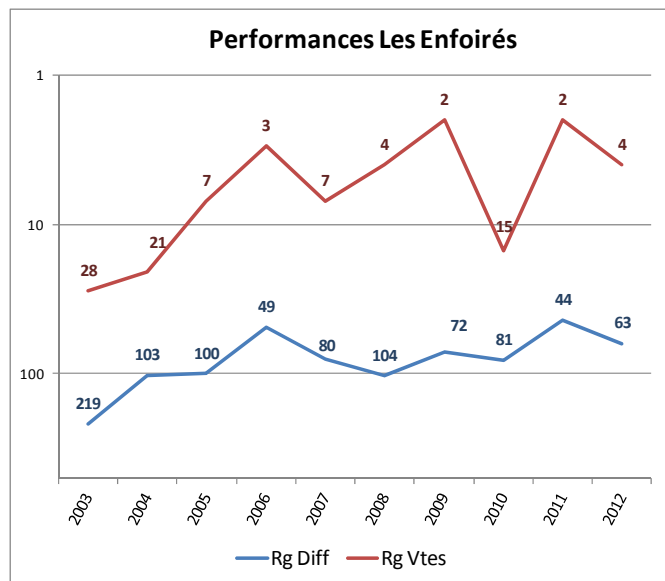
Rg ventes	Artiste	Nationalité des titres	Total Ventes	Rg diffusions	Nbre titres diffusés	Total Diffusions	Présence top ventes depuis
61	Zazie	Francophone	1 640 708	37	16	83 706	2003
62	Corneille	Divers	1 605 565	26	17	94 337	2003
63	Sean Paul	Anglo-saxon	1 585 946	17	17	112 869	2003
64	Tryo	Divers	1 557 295	48	10	75 973	2003
65	Evanescence	Anglo-saxon	1 545 016	63	8	63 289	2003
66	Garou	Divers	1 541 909	157	13	33 506	2003
67	M. Pokora	Francophone	1 528 940	110	10	40 946	2004
68	André Rieu	Instrumental	1 456 217	-	-	-	2003
69	Olivia Ruiz	Francophone	1 450 015	72	6	56 320	2005
70	Frank Michael	Francophone	1 447 888	-	-	-	2003
71	Amy Winehouse	Anglo-saxon	1 437 751	138	5	36 414	2007
72	Natasha St-Pier	Francophone	1 431 808	101	14	43 371	2003
73	Alain Souchon	Francophone	1 428 665	62	17	63 730	2003
74	Hélène Ségara	Francophone	1 379 069	306	9	18 752	2003
75	Pascal Obispo	Francophone	1 361 642	68	15	58 684	2003
76	Era	Anglo-saxon	1 341 454	2 782	1	590	2003
77	Phil Collins	Anglo-saxon	1 329 122	33	15	86 858	2003
78	Jean Ferrat	Francophone	1 322 843	-	-	-	2003
79	Lynda Lemay	Francophone	1 303 526	-	-	-	2003
80	De Palmas	Francophone	1 255 126	4	15	163 140	2003
81	Julien Clerc	Francophone	1 249 484	253	15	21 937	2003
82	Depeche mode	Anglo-saxon	1 243 567	163	9	31 531	2003
83	Jean-Jacques Goldman	Francophone	1 239 407	13	25	128 015	2003
84	DJ Bobo	Anglo-saxon	1 208 042	934	1	5 674	2003
85	Jacques Brel	Francophone	1 190 862	-	-	-	2003
86	Vanessa Paradis	Francophone	1 179 767	60	8	64 597	2007
87	Grégoire	Francophone	1 179 267	65	6	61 433	2008
88	Les Prêtres	Divers	1 174 661	-	-	-	2010
89	Shy'm	Francophone	1 165 503	42	13	78 888	2006
90	Roberto Alagna	Divers	1 163 095	-	-	-	2005
91	Dido	Anglo-saxon	1 161 773	27	9	91 598	2003
92	Roch Voisine	Francophone	1 155 231	128	14	37 637	2003
93	Eddy Mitchell	Francophone	1 152 893	305	15	18 754	2003
94	Katy Perry	Anglo-saxon	1 152 237	14	12	119 871	2008
95	Fatal bazooka	Francophone	1 149 287	789	3	7 315	2006
96	Carla Bruni	Divers	1 135 136	873	5	6 210	2003
97	Leslie	Francophone	1 134 810	95	12	45 616	2003
98	Jean-Louis Aubert	Francophone	1 128 100	40	21	78 931	2003
99	Priscilla	Francophone	1 126 095	-	-	-	2003
100	50 cent	Anglo-saxon	1 125 663	242	10	22 426	2003
Total			222 456 312			6 220 915	
<i>dont francophones</i>		<i>51 artistes</i>	<i>107 913 812</i>		<i>580</i>	<i>2 539 827</i>	

Les 100 artistes ayant réalisé les meilleures performances de ventes entre 2003 et 2012 cumulent 222 456 312 d'unités, et totalisent 6 220 915 diffusions sur les radios du panel, soit 25,4% du total des diffusions de titres diffusés plus de 400 fois entre 2003 et 2012.

Ces 100 artistes sont exposés avec 1 174 titres différents diffusés, dont 580 titres francophones (soit 49,4% des titres), interprétés par 51 artistes différents. 19 artistes classés dans la catégorie Divers interprètent 255 titres de nationalités diverses (pour certains francophones) soit 21,7% des titres.

44 artistes, dont bon nombre d'artistes francophones, présents dans le top 100 des ventes n'entrent pas dans le top 100 des artistes les plus diffusés sur la période. Citons Johnny Hallyday (2nd des ventes, 170^{ème} en diffusions), Lorie (8^{ème} des ventes, 1 613^{ème} des diffusions avec 2 titres), Ilona Mitrecey (19^{ème} ventes, 1 450^{ème} diffusions avec 2 titres), Michel Sardou (24^{ème} des ventes, 953^{ème} des diffusions), l'artiste canadien francophone K.Maró (51^{ème} des ventes, 225^{ème} des diffusions), Charles Aznavour (54^{ème} du top des ventes, 819^{ème} des diffusions), Hélène Ségara (74^{ème} des ventes, 306^{ème} des diffusions), Carla Bruni (96^{ème} des ventes, 873^{ème} des diffusions).

5 artistes francophones classés dans le top 100 des ventes ne sont même pas classés dans les tops de diffusion : Frank Michael (70^{ème} des ventes, non classé), Jean Ferrat (78^{ème} des ventes, non classé), Lynda Lemay (79^{ème} des ventes, non classée), Jacques Brel (85^{ème} des ventes, non classé), et Priscilla (99^{ème} des ventes, non classée).



Les Enfoirés totalisent la plus forte performance de ventes entre 2003 et 2012 ; avec 7 378 005 d'unités vendues, ils cumulent 76 290 diffusions de 29 titres différents. Ils se classent 47^{ème} des performances de diffusions sur la période.

Au 2nd rang du top 100 des ventes, le chanteur francophone Johnny Hallyday qui cumule 7 252 361 ventes, se classe au 170^{ème} rang des diffusions, avec 30 305 diffusions de 16 titres différents.

Ces artistes figurent pourtant parmi les grands artistes populaires ; ils réalisent d'importantes performances marché et leur présence sur la scène française fédère un large public. Ils s'inscrivent dans le patrimoine français.

Leur succès sur le marché confirme la position durable de leur empreinte auprès des publics fidélisés par leur présence en télévision comme en radio depuis de très nombreuses années.

Certains de ces artistes bénéficient pourtant d'investissements publicitaires importants, souvent sur de grandes radios généralistes non concernées par une concentration de top 40. Ces mêmes artistes comme Johnny Hallyday sont très promus en télévision tant par des campagnes publicitaires que par des invitations aux journaux télévisés à l'occasion de la sortie d'un album ou d'une tournée.

Top 20 des plus forts investissements en Radio de 2005 à 2012	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Invts pub (milliers)	Présence en nombre d'années
Johnny Hallyday	1 011,66 €	878,93 €	960,95 €	717,43 €	855,72 €			678,64 €	5 103,32 €	6
Les Enfoirés				1 171,03 €		846,10 €	1 354,93 €	791,93 €	4 163,98 €	4
Roberto Alagna	574,43 €			1 028,32 €	1 236,46 €		705,59 €		3 544,80 €	4
David Guetta			1 188,70 €	622,22 €	692,87 €		918,50 €		3 422,30 €	4
Sexion D'Assaut						765,46 €	395,75 €	1 436,57 €	2 597,79 €	3
Marc Lavoine	946,39 €				599,85 €			899,83 €	2 446,06 €	3
Bernard Lavilliers	999,54 €			828,72 €		456,53 €			2 284,79 €	3
Florent Pagny				661,54 €		601,29 €	375,19 €	549,05 €	2 187,07 €	4
Michael Buble					1 321,71 €	744,67 €			2 066,38 €	2
Albums N°1 Collection Albums		1 294,10 €	755,17 €						2 049,27 €	2
Soprano			1 277,76 €			722,14 €			1 999,90 €	2
Kenza Farah			1 260,74 €					706,93 €	1 967,67 €	2
Nrj Hits Music Only 2006		1 837,26 €							1 837,26 €	1
Francis Cabrel				1 200,42 €				616,36 €	1 816,78 €	2
Seal				943,48 €		847,82 €			1 791,29 €	2
Michel Polnareff		809,67 €	831,60 €						1 641,27 €	2
Melody Gardot					1 039,99 €			583,64 €	1 623,63 €	2
Renaud		1 544,13 €							1 544,13 €	1
Sinik		1 002,58 €		529,80 €					1 532,37 €	2
Diam S		1 081,35 €			421,65 €				1 503,00 €	2

Source Observatoire de la musique

Contrainte concernant la réalité des flux financiers :

Le dispositif statistique présenté, établi dans le respect de la loi Sapin sur la transparence du marché publicitaire, permet de vérifier, sur la base de leurs publications, les tarifs bruts annoncés par les régies publicitaires. Cette donnée professionnelle, communément retenue, respecte par ailleurs les conditions d'un marché concurrentiel.

Si ce dispositif permet de fixer le cadre macro-économique des relations entre annonceurs et diffuseurs, il ne reflète pas pour autant la réalité des flux financiers nets. Les investissements sont fournis par tous les instituts, à partir des tarifs bruts communiqués, soit hors parrainages, autopromotion, taux de négociations, etc.

Bien que les taux de négociations ne soient pas annoncés, les secteurs musicaux sont considérés, par les médias, comme secteurs partenaires et bénéficient de taux de remise privilégiés, d'autant plus que les contrats sont souvent établis en tenant compte de la technique commerciale du *floating*.

La légitimité de ce traitement statistique ne doit pas occulter les effets collatéraux de pratiques commerciales sur un système de production, celui-ci étant fortement dépendant de ses capacités d'exposition.

4- LES INDICATEURS DE LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

La production de nouveautés commercialisées en France

Suite aux saisines du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel par les producteurs phonographiques fin 2010 et début 2011, au cycle d'auditions mis en place par les groupes de travail « musique » et « radio » du Conseil pour répondre aux demandes des producteurs phonographiques, comme à celles de certaines radios musicales, le Conseil a formulé après examen de ces demandes un certain nombre de mesures en faveur de l'exposition de la chanson française à la radio.

Ces mesures rendues publiques le 10 novembre 2011 portent sur :

- la notion de nouvelles productions : la période durant laquelle un titre bénéficie de la qualification de « nouvelle production » est portée de 6 à 9 mois ;
- les heures d'écoute significative : les heures d'écoute significative sont fixées de 6h30 à 22h30 du lundi au vendredi et de 8h à 22h30 le samedi et le dimanche ;
- la durée de diffusion des titres : seuls les titres dont la durée de diffusion est d'au moins 2 minutes sont à compter du 1^{er} janvier 2012 pris en compte par le CSA (ainsi que ceux d'une durée inférieure à 2 minutes, dès lors qu'ils seront diffusés dans leur intégralité) ;
- l'élargissement du panel de l'Observatoire de la musique à 42 stations ;
- l'engagement des producteurs et SPRD SCPP & SPPF, à communiquer à l'Observatoire de la musique, les données chiffrées relatives à la production francophone annuelle de nouveautés par genres musical.

Sur ce dernier point et pour sortir des débats qui ont animé l'année 2011 concernant la faiblesse des nouveautés dont disposeraient les radios diffuseurs, l'Observatoire de la musique proposait d'établir un groupe de travail en liaison avec le SNEP, la SCPP, l'UPFI et la SPPF pour mettre en place un état des lieux précis de la production phonographique annuelle, d'en apprécier la volumétrie afin de la comparer à la volumétrie des titres repris par les radios du panel.

Cette nouvelle donne, reprenant le nombre de phonogrammes enregistrés (fixés) et publiés au cours de l'année et le nombre de phonogrammes enregistrés (fixés) et publiés au cours de l'année, dont la langue d'interprétation est Française (la langue d'interprétation et/ou le genre musical renseigné Français et/ou Variété Française - seuls critères permettant d'apprécier le caractère francophone d'un titre), devait compléter le dispositif sur la diversité musicale en radio.

Sur la base des premiers éléments sollicités - hors illustration sonore, la SCPP, ne gérant pas la notion de langue d'interprétation dans sa base de données, nous informait ne pas être en mesure de fournir cette donnée, sauf à procéder à un retraitement manuel de ses déclarations de phonogrammes ; la SPPF pour sa part, intégrant et gérant ces notions de langues et/ou de genres, était en capacité de communiquer ces données.

Problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

- Année de référence

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence N-1 retenue, est pour la première investigation, l'année 2010.

Dans le souci de recueillir une donnée qui soit la plus exhaustive possible, ce futur indicateur ne sera produit qu'annuellement.

- Périmètre de production

Pour cette première investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les Associés de la SPPF (1 338) que de la SCPP (1 433), soit 2 771 producteurs - plus ou moins actifs - seront retenues.

Ainsi, toute production, non déclarée par son titulaire de droit à l'une ou l'autre des SPRD, n'a pas été prise en compte, pour l'heure, dans cette investigation.

- Notion de nouveauté

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

- Kantar Média source au titre de « nouvelle production française », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de six mois à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Kantar Média (ex TNS), s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

À compter du 1^{er} janvier 2012 la période durant laquelle un titre bénéficie de la qualification de « nouvelle production », ce qui lui offrira une exposition plus longue, est portée de six à neuf mois¹.

- Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ;

La donne consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » est susceptible d'être rapprochée du point de vue des SPRD de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

- **Notion de langue d'interprétation**

Tenant compte du fait que la SCPP ne gère pas les notions de langue d'interprétation ni de genre musical, la volumétrie fournie sur le caractère francophone d'un titre, nécessite pour la SCPP de retraiter manuellement les déclarations de phonogrammes en interne ; ce retraitement vise à extraire tout titre, dont l'orthographe anglo-saxonne induit un titre non francophone, sans pour autant préciser, s'il s'agit d'un titre chanté ou instrumental.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France en 2010 et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'étant pas gérée par Yacast, ne pouvait être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique proposait de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants (rapprochement de la donne SCPP/SPPF avec les indicateurs de la diversité musicale) :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en 2010 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical)

avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donne consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donne consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en 2010 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), (point nécessitant un retraitement manuel pour la SCPP)

avec un nouvel indicateur que l'Observatoire a sollicité auprès de Yacast :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donne consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donne consolidée)

(seul l'indicateur « nouveautés » associé aux récurrents et golds, nous était fourni par Yacast)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché de l'indicateur fourni par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en PlayList² (en donne consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en Playlist (en donne consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en PlayList francophones (en donne consolidée)

en conséquence, l'Observatoire a sollicité auprès de Yacast ce nouvel indicateur :

- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en Playlist francophones (en donne consolidée)

¹ CSA - 8 novembre 2011 - nouvelles mesures prises entre les professionnels de la filière musicale et les représentants des radios en faveur de l'exposition de la chanson française à la radio.

² nouvelle entrée en PlayList : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

2011, première investigation

Lors de la présentation des résultats de sa première investigation, permettant d'approcher une notion de volumétrie de la production phonographique annuelle - du point de vue des nouveautés - et la comparer à la volumétrie des titres diffusés par les radios du panel, l'Observatoire de la musique attirait l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

Année	Nombre de phonogrammes/titres produits					Nombre de titres diffusés			
	SPRD	Nouveauté	Total nouveauté	Nouveauté francophone	Total nouveauté francophone	Nouveauté	Diffusions nouveauté	Nouveauté francophone	Diffusions nouveauté francophone
2010	SCPP	29 835	53 431	13 235	20 229	24 433	1 849 009	4 809	697 396
	SPPF	23 596		6 994					

Volumétrie extraite du tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2010, joint en annexe

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du Comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- le service réservé aux professionnels média / producteurs d'envois numérisés de phonogrammes mis en place par le SNEP et géré jusqu'en 2011 par BYA, annonçait pour l'année 2010 :
 - ✓ 2 180 parutions internationales + francophones, tous labels confondus (40% effectuées par des majors // 60% par les indépendants), dont :
 - ✓ 720 francophones (36 sont des albums français), soit 677 parutions de singles, de 1 à 2 pistes en majorité, le reste étant des parutions de remix (*source BYA*).
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation entre majors et indépendants

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait³ - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2010, 52% des nouveautés diffusées (totalisant 96% des diffusions de nouveautés);
- pour des raisons qui tiennent à la pige Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

3. Difficultés de correspondance entre les bases

L'Observatoire de la musique est conscient des difficultés de correspondance entre les multiples bases existantes, celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SCPP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast.

- la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes, dédiés à des exploitations distinctes, sur certains genres musicaux de type dance, rock ou groove, rend

³ Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

difficile la correspondance entre les bases producteurs et la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste ».

Lors du comité radio du 23 mai 2012 au CSA, Madame Francine Mariani-Ducray a instamment invité la SCPP à se mettre en capacité d'affiner ses données, en intégrant à son processus de déclaration de phonogrammes les champs "langue d'interprétation" et "genre musical", tenant pour fondamental ce niveau de précision et de segmentation.

Dans le cadre de ces échanges, la notion de "dédoublonnage"⁴ des phonogrammes ayant été évoquée, l'Observatoire de la musique a introduit dans sa nouvelle investigation la notion « hors doublons » en vue d'affiner et préciser cette volumétrie.

Enfin, les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

2012, seconde investigation

Tenant compte de ces observations, l'Observatoire de la musique a concomitamment adressé à la SCPP et à la SPPF en juillet 2012, la nouvelle grille d'indicateurs de volumétrie annuelle à renseigner.

- la demande a porté sur l'année de référence 2011

1. Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2011 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2011 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) et dont la langue d'interprétation est FR (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent,
- dans la mesure du possible « hors doublons ».

Si les données ont pu être communiquées par la SPPF, la volumétrie des nouveautés francophones, ainsi que celle portant de manière globale sur le « dédoublonnage » n'ont pas fait l'objet de communication par la SCPP.

En effet, la SCPP n'a pas été en mesure de réitérer le travail de retraitement manuel de ses déclarations de phonogrammes, qu'elle avait effectué en 2011 (retraitement visant à extraire tout titre, dont l'orthographe anglo-saxonne induisait un titre non francophone, sans pour autant préciser, s'il s'agissait d'un titre chanté ou instrumental).

Année	Nombre de phonogrammes/titres produits					Nombre de titres diffusés			
	SPRD	Nouveauté	Total nouveauté	Nouveauté francophone	Total nouveauté francophone	Nouveauté	Diffusions nouveauté	Nouveauté francophone	Diffusions nouveauté francophone
2011	SCPP	28 753	49 837	N/C	-	25 992	1 925 435	4 909	708 727
	SPPF	21 084		6 267					

Volumétrie extraite du tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2011, joint en annexe

Par ailleurs, la SPPF comme la SCPP ont attiré notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année 2010 (postérieurement à notre demande) et publiés en 2011.

Conscients que certains phonogrammes pouvaient de fait échapper à cette volumétrie, mais soucieux de s'appuyer sur des critères identiques à ceux de 2011 afin d'être en mesure de comparer à périmètre constant au moins ces 2 premiers exercices, l'Observatoire de la musique décidait de poser lors de ses prochaines investigations, soit en 2013, les critères suivants :

- phonogrammes fixés en 2011, publiés en 2012
- phonogrammes fixés en 2012, publiés en 2012

⁴ Cet exercice de "dédoublonnage" consistait à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquels 1 seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

2013, troisième investigation

Le 26 avril 2013, l'Observatoire de la musique dans le cadre de sa troisième investigation, a concomitamment adressé à la SCPP et à la SPPF, la grille d'indicateurs de volumétrie annuelle à renseigner.

Tenant compte des observations faites par les SPRD, quant à l'omission des phonogrammes fixés et publiés en année N-1, mais déclarés postérieurement à notre demande, la demande a porté sur l'année de référence 2012, en tenant compte des phonogrammes produits en 2011 et commercialisés en 2012 :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2012 + phonogrammes fixés en 2011 et commercialisés en 2012 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical);

2. Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2012 + phonogrammes fixés en 2011 et commercialisés en 2012 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent,
- dans la mesure du possible « hors doublons »,

Si les données ont pu être communiquées par la SPPF, la volumétrie des nouveautés francophones, ainsi que celle portant de manière globale sur le « dédoublement » n'ont pas fait l'objet de communication par la SCPP.

Année	Nombre de phonogrammes/titres produits					Nombre de titres diffusés			
	SPRD	Nouveauté	Total nouveauté	Nouveauté francophone	Total nouveauté francophone	Nouveauté	Diffusions nouveauté	Nouveauté francophone	Diffusions nouveauté francophone
2012	SCPP	43 552	71 741	N/C	-	34 142	2 487 498	5 652	847 651
	SPPF	28 189		7 383					

Volumétrie extraite du tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2012, joint en annexe

Les changements de périmètre induits tant par l'évolution du dispositif sur la diversité musicale en radio et l'élargissement du panel à 42 radios, que sur le changement des critères retenus pour déterminer la volumétrie de la production annuelle, ne nous ont autorisé aucun versus sur cet examen.

Les résultats de cette 3^{ème} investigation ont été communiqués à l'occasion du comité radio qui s'est tenu au CSA le 26 septembre 2013.

Les représentants des radios musicales confrontés à la problématique du tassement de l'audience dans un paysage très concurrentiel, n'ont pas manqué de dénoncer l'appauvrissement de l'offre en production francophone, d'évoquer leurs difficultés à respecter leurs obligations en matière de convention, ont enfin vivement regretté le non-respect de l'engagement pris en 2011 par les producteurs et les SPRD : la SCPP et la SPPF, à communiquer à l'Observatoire de la musique, les données chiffrées relatives à la production francophone annuelle de nouveautés par genres musical.

L'Observatoire de la musique indique par ailleurs que le dispositif de veille sur la diversité musicale en radio, a assuré - avec la bienveillance des radios - une transparence complète de leur programmation musicale et souhaiterait que les secteurs de la production afin de répondre à leurs propres exigences d'optimisation de l'exposition musicale dans le paysage radiophonique, s'organisent pour offrir une relative transparence des investissements réalisés et une volumétrie des nouveaux phonogrammes ainsi proposés aux radios.

ANNEXES

- Top 20 des investissements publicitaires des éditions phonographiques (EP) en radio (de 2005 à 2012)	53
- Analyses croisées entre les performances de diffusions en radio et celles du marché de la musique enregistrée : top 100 artistes par année de 2003 à 2012	56
- Tableaux de bord des indicateurs de la production phonographique	76
- Nomenclature des genres Yacast en 2004 et en 2012	85

Top 20 des investissements publicitaires des éditions phonographiques (EP) en radio (de 2005 à 2012)

Top 20 des investissements publicitaires en radio (EP)				
Rang	Spot Artiste	Spot label	Invts pub (milliers)	
2012	1	Sexion D Assaut	Sony Music	1 436,57 €
	2	Marc Lavoine	Universal Music	899,83 €
	3	Les Enfoires	Universal Music	791,93 €
	4	Kenza Farah	Sony Music	706,93 €
	5	Johnny Hallyday	Warner Music	678,64 €
	6	Chris Brown	Sony Music	644,19 €
	7	Francis Cabrel	Sony Music	616,36 €
	8	Def Jam Skyrock	Universal Music	599,26 €
	9	Melody Gardot	Universal Music	583,64 €
	10	Elections Classiques 2012	Universal Music	576,50 €
	11	Radio Classique Les Musiques Du Bien Etre	Emi Music	570,19 €
	12	Nolwenn Leroy	Universal Music	564,80 €
	13	Starfloor L Album Dancefloor De L Eté	Universal Music	551,27 €
	14	Florent Pagny	Universal Music	549,05 €
	15	Shy M	Warner Music	490,65 €
	16	Cecilia Bartoli	Universal Music	452,41 €
	17	C2C	Universal Music	441,74 €
	18	Khaled	Universal Music	423,37 €
	19	Patricia Kass	Emi Music	416,03 €
	20	Katie Melua	Naive	400,12 €
2011	1	Les Enfoires	Universal Music	1 354,93 €
	2	Les Marins D Iroise	Universal Music	1 267,44 €
	3	David Guetta	Emi Music	918,50 €
	4	Credo Schola Regina	Universal Music	741,89 €
	5	La Collection Georges Lang	Warner Music	729,84 €
	6	Caro Emerald	Sony Music	718,48 €
	7	Roberto Alagna	Universal Music	705,59 €
	8	Vanessa Paradis Et M	Universal Music	651,10 €
	9	La Fouine	Sony Music	584,82 €
	10	Jennifer Lopez	Universal Music	518,08 €
	11	Melissa Nkonda	Universal Music	495,68 €
	12	L	Wagram Music	493,83 €
	13	Christophe Mae	Warner Music	450,85 €
	14	Bruno Mars	Warner Music	405,20 €
	15	Coeur De Pirate	Universal Music	401,13 €
	16	Alain Souchon	Emi Music	396,93 €
	17	Sexion D Assaut	Sony Music	395,75 €
	18	Julien Clerc	Emi Music	381,99 €
	19	Skyrock 2011 Vol. 2	Sony Music	377,98 €
	20	Florent Pagny	Universal Music	375,19 €
2010	1	Christophe Mae	Warner Music	1 017,22 €
	2	Seal	Warner Music	847,82 €
	3	Les Enfoires	Emi Music France	846,10 €
	4	Sexion D Assaut	Sony Music	765,46 €
	5	Michael Buble	Warner Music	744,67 €
	6	Soprano	Emi Music France	722,14 €
	7	Knaan	Universal Music	693,81 €
	8	Salut Les Copains Coffret Videos Et Dvds	Universal Music	617,57 €
	9	Florent Pagny	Universal Music	601,29 €
	10	Raphael	Emi Music France	559,70 €
	11	Canardo	Warner Music	508,09 €
	12	Michel Sardou	Universal Music	501,74 €
	13	Muse	Warner Music	495,99 €
	14	Bb Brunes	Warner Music	485,15 €
	15	Calogero	Universal Music	483,13 €
	16	Plan B	Warner Music	481,83 €
	17	Universal Music Collection Albums	Universal Music	480,29 €
	18	Bernard Lavilliers	Universal Music	456,53 €
	19	Frederic Chopin	Emi Music France	452,32 €
	20	Stanislas	Universal Music	446,72 €

Top 20 des investissements publicitaires en radio (EP)

Rang	Spot Artiste	Spot label	Invts pub (milliers)	
2009	1	Michael Buble	Warner Music	1 321,71 €
	2	Roberto Alagna	Universal Music	1 236,46 €
	3	Mozart L'Opera Rock Troupe	Warner Music	1 229,76 €
	4	The Beatles	Emi Music France	1 051,33 €
	5	Melody Gardot	Universal Music	1 039,99 €
	6	2009 Les Enfoires Font Leur Cinema		888,53 €
	7	Johnny Hallyday	Warner Music	855,72 €
	8	David Guetta	Emi Music France	692,87 €
	9	Rap Connection	Sony Music	676,02 €
	10	La Fouine	Sony Music	599,97 €
	11	Marc Lavoine	Universal Music	599,85 €
	12	Disco Nostalgie	Universal Music	593,45 €
	13	Diana Krall	Universal Music	562,68 €
	14	Emmanuel Moire	Warner Music	546,84 €
	15	Maurane	Universal Music	509,40 €
	16	Charlie Winston	Wagram Music	490,34 €
	17	Slimy	Warner Music	459,89 €
	18	Rim K	Sony Music	458,86 €
	19	Cecilia Bartoli	Universal Music	443,06 €
	20	Diam S	Emi Music France	421,65 €
2008	1	Francis Cabrel	Sony Bmg Music	1 200,42 €
	2	Les Enfoires	Sony Bmg Music	1 171,03 €
	3	Roberto Alagna	Universal Music	1 028,32 €
	4	Marc Antoine	Emi Music	981,81 €
	5	Pascale Picard	Universal Music	962,86 €
	6	Seal	Warner Music	943,48 €
	7	Fun Radio Le Son Dancefloor	N/C	884,40 €
	8	Bernard Lavilliers	Universal Music	828,72 €
	9	Abba	Universal Music	818,94 €
	10	Zaho	Emi	794,00 €
	11	Shy M	Warner Music	751,78 €
	12	Kery James	Warner Music	718,12 €
	13	Johnny Hallyday	Warner Music	717,43 €
	14	Laurent Voulzy	Sony Bmg Music	697,80 €
	15	Florent Pagny	Universal Music	661,54 €
	16	Alain Bashung	Universal Music	651,06 €
	17	David Guetta	Emi Music	622,22 €
	18	Make Some Noise	N/C	588,69 €
	19	Les Voix De L Enfant	Sony Bmg Music	563,44 €
	20	Sinik	Warner Music	529,80 €
2007	1	Soprano	Emi Music	1 277,76 €
	2	Kenza Farah	Warner Music	1 260,74 €
	3	Fatal Bazooka	Warner Music	1 224,73 €
	4	David Guetta	Emi Music	1 188,70 €
	5	Luciano Pavarotti	Universal Music	1 185,72 €
	6	Johnny Hallyday	Warner Music	960,95 €
	7	Calogero	Universal Music	937,18 €
	8	Make Some Noise	N/C	888,56 €
	9	Clara Morgane	Sony Bmg Music	884,81 €
	10	Celine Dion	Sony Bmg Music	869,44 €
	11	Eagles	Universal Music	865,40 €
	12	Michel Polnareff	Universal Music	831,60 €
	13	Nrj Hit Music Only 2007 Vol 2	Warner	818,30 €
	14	Kamini	Sony Bmg Music	806,71 €
	15	Magic System	Emi Music	800,87 €
	16	Albums N°1 Collection Albums	N/C	755,17 €
	17	Le 6-9	Warner Music	741,89 €
	18	Amy Winehouse	Universal Music	719,85 €
	19	Tecktonik Vol.4 / Dim Chris	Emi Music	646,75 €
	20	Rihanna	Universal Music	615,65 €

Top 20 des investissements publicitaires en radio (EP)

Rang	Spot Artiste	Spot label	Invts pub (milliers)
2006	1	Nrj Hits Music Only 2006	Wea 1 837,26 €
	2	Renaud	Emi Music 1 544,13 €
	3	High School Musical	Emi Music 1 351,09 €
	4	Albums N°1 Collection Albums	N/C 1 294,10 €
	5	Singula	Universal Music 1 155,34 €
	6	Tina Arena	Sony Bmg Music 1 112,18 €
	7	Diam S	Emi Music 1 081,35 €
	8	Mary J. Blige	Universal Music 1 046,07 €
	9	Super Prix Collection Albums	N/C 1 005,17 €
	10	Sinik	Warner Music 1 002,58 €
	11	Mareva	Warner Music 991,71 €
	12	Anis	Emi Music 900,82 €
	13	Y Zit	Universal Music 898,24 €
	14	Johnny Hallyday	Warner Music 878,93 €
	15	Krys	Universal Music 877,60 €
	16	Robbie Williams	Emi Music 876,51 €
	17	Michel Polnareff	Universal Music 809,67 €
	18	113 Chanteurs	Sony Bmg Music 773,08 €
	19	Fonky Family	Sony Bmg Music 746,69 €
	20	Lionel Richie	Universal Music 741,72 €
2005	1	Kayna Samet	Barclay 1 215,81 €
	2	The Game	Polydor 1 018,03 €
	3	Mariah Carey	Mercury 1 016,45 €
	4	Johnny Hallyday	Mercury 1 011,66 €
	5	Bernard Lavilliers	Barclay 999,54 €
	6	Wallen	Atmospheriques 973,19 €
	7	Marc Lavoine	Mercury 946,39 €
	8	Don Juan Troupe	Mercury 912,23 €
	9	Lord Kossity	Ulm 882,82 €
	10	Noir Desir	N/C 837,96 €
	11	Bob Marley	N/C 769,68 €
	12	Kanye West	Barclay 735,87 €
	13	Disiz La Peste	Barclay 696,67 €
	14	The Killers	Mercury 604,42 €
	15	Daddy Yankee	Az 575,07 €
	16	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon 574,43 €
	17	Helene Grimaud	Universal Music 557,80 €
	18	Martin Solveig	Ulm 533,78 €
	19	Dax Riders	N/C 532,96 €
	20	Schnappi	Ulm 529,32 €

**Analyses croisées entre les performances de diffusions en radio et celles du marché de la musique enregistrée
Top 100 des artistes les plus diffusés en 2003**

Rg Diff 2003	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2003	Nbre diffusions 2003	Rg Ventes 2003	Nbre ventes 2003
1	Avril Lavigne	Anglo-saxon	4	27 071	49	397 702
2	Florent Pagny	Francophone	11	26 875	1	1 482 179
3	Pink	Anglo-saxon	5	26 858	48	397 734
4	Kyo	Francophone	3	25 956	7	1 064 845
5	Jean-Jacques Goldman	Francophone	16	25 207	16	702 562
6	Madonna	Anglo-saxon	9	24 590	21	635 107
7	Justin Timberlake	Anglo-saxon	4	23 223	54	349 938
8	Dido	Anglo-saxon	6	22 712	19	660 039
9	Robbie Williams	Anglo-saxon	5	22 377	20	643 889
10	Shakira	Anglo-saxon	5	21 112	22	629 879
11	Phil Collins	Anglo-saxon	9	18 502	23	623 174
12	Eminem	Anglo-saxon	5	18 453	17	688 919
13	Shania Twain	Anglo-saxon	6	17 843	72	296 891
14	Evanescence	Anglo-saxon	2	17 801	14	745 260
15	Calogero	Francophone	3	17 059	30	565 750
16	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	7	16 643	80	259 704
17	De Palmas	Francophone	6	16 222	91	233 420
18	Céline Dion	Francophone	13	15 988	6	1 198 593
19	Pascal Obispo	Francophone	8	15 880	58	341 519
20	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	2	15 339	210	98 801
21	Coldplay	Anglo-saxon	4	14 455	104	206 881
22	Willy Denzey	Francophone	3	14 447	66	318 054
23	Placebo	Anglo-saxon	2	13 852	34	540 526
24	Shaggy	Anglo-saxon	3	13 678	65	327 919
25	Chimène Badi	Francophone	3	13 595	9	906 492
26	Sugar Daddy	Anglo-saxon	1	13 287	111	194 870
27	Craig David - Sting	Anglo-saxon	1	13 088	188	108 081
28	Sean Paul	Anglo-saxon	3	12 900	44	426 020
29	Mickey 3D	Francophone	3	12 400	52	365 579
30	Blue feat Elton John	Anglo-saxon	1	12 257	99	214 768
31	One-T	Anglo-saxon	1	12 070	-	-
32	Corneille	Francophone	4	11 843	87	238 228
33	Johnny Hallyday	Francophone	10	11 780	3	1 408 837
34	Leslie feat Sweetie et Magic System	Francophone	1	11 751	-	-
35	Saya	Francophone	2	11 610	137	146 696
36	U2	Anglo-saxon	9	11 460	121	169 381
37	Beyoncé	Anglo-saxon	2	11 415	108	204 626
38	Nivea	Anglo-saxon	2	11 354	158	130 389
39	Jocelyne Labyille et Cheela	Francophone	1	11 222	-	-
40	Natasha St-Pier	Francophone	5	11 122	31	558 566
41	MC Solaar	Francophone	5	11 073	127	160 284
42	Tatu	Anglo-saxon	2	10 899	33	552 574
43	Indochine	Francophone	5	10 603	29	566 792
44	Tragédie	Francophone	2	10 432	10	866 062
45	Blu Cantrell	Anglo-saxon	1	10 387	232	85 796
46	Francis Cabrel	Francophone	14	10 382	173	118 625
47	Indochine et Melissa auf der Maur	Francophone	1	10 363	-	-
48	Laura Pausini	Italien	5	10 259	47	404 547
49	Marc Lavoine et Bambou	Francophone	1	10 242	-	-
50	R Kelly	Anglo-saxon	5	10 159	136	152 409
51	Lumidee	Anglo-saxon	1	10 110	263	68 399
52	B2K - P. Diddy	Anglo-saxon	1	9 888	148	139 376
53	Christina Aguilera	Anglo-saxon	2	9 857	165	127 203
54	Jenifer	Francophone	3	9 673	38	495 990

Rg Diff 2003	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2003	Nbre diffusions 2003	Rg Ventes 2003	Nbre ventes 2003
55	Aaliyah	Anglo-saxon	6	9 413	129	156 994
56	KYO feat Sita	Francophone	1	9 293	-	-
57	Thierry Cham	Francophone	2	9 285	157	130 511
58	Daniel Balavoine	Francophone	10	9 226	226	89 518
59	Busta Rhymes - Mariah Carey	Anglo-saxon	1	8 998	382	39 504
60	Craig David	Anglo-saxon	6	8 989	166	126 803
61	Yannick Noah	Francophone	5	8 961	42	449 962
62	Nickelback	Anglo-saxon	2	8 586	283	60 229
63	Underdog project	Anglo-saxon	1	8 500	-	-
64	Benny Benassi	Anglo-saxon	3	8 488	27	575 195
65	Forever young	Anglo-saxon	2	8 464	-	-
66	50 cent	Anglo-saxon	2	8 336	71	296 968
67	Tarmac	Francophone	4	8 209	204	102 081
68	Singuila	Francophone	3	8 201	174	117 864
69	Matt Houston	Francophone	5	8 184	-	-
70	Raphael et Jean-Louis Aubert	Francophone	1	8 124	295	55 679
71	Renaud	Francophone	8	8 114	12	783 720
72	Eros Ramazzotti	Italien	6	8 108	88	236 527
73	Moby	Anglo-saxon	5	7 972	117	181 437
74	Dannii Minogue	Anglo-saxon	2	7 836	213	97 289
75	Ben Harper	Anglo-saxon	2	7 732	59	340 612
76	Patrick Fiori	Francophone	2	7 674	109	197 793
77	Kana	Francophone	2	7 654	90	234 632
78	Laurent Voulzy	Francophone	7	7 521	61	337 339
79	Linkin park	Anglo-saxon	2	7 502	32	554 430
80	Atomic Kitten	Anglo-saxon	4	7 291	234	83 646
81	113	Francophone	1	7 228	77	262 680
82	Beenie Man et Assia	Francophone	1	7 210	-	-
83	Marc Lavoine et Claire Keim	Francophone	1	7 195	270	65 907
84	Mylène Farmer	Francophone	7	7 116	118	181 112
85	Bérénice	Anglo-saxon	2	7 098	440	32 318
86	Simply Red	Anglo-saxon	4	7 097	97	215 537
87	Téléphone	Francophone	5	7 072	286	58 126
88	Axelle Red	Francophone	7	6 900	208	99 929
89	Truth Hurts - Rakim	Anglo-saxon	1	6 875	-	-
90	Alphonse Brown	Francophone	1	6 822	26	602 703
91	Lorna	Espagnol	1	6 810	60	338 840
92	Junior Senior	Anglo-saxon	1	6 790	272	64 218
93	Liberty X	Anglo-saxon	2	6 731	241	80 580
94	Seal	Anglo-saxon	2	6 719	53	358 091
95	Diam's	Francophone	2	6 668	25	605 558
96	Remy Zero	Anglo-saxon	1	6 603	126	160 296
97	Louise Attaque	Francophone	6	6 550	301	54 675
98	Eagle Eye Cherry	Anglo-saxon	4	6 511	-	-
99	Hélène Ségara	Francophone	4	6 437	13	750 949
100	Mis-Teeq	Anglo-saxon	1	6 427	250	75 588
Total			386	1 163 144		31 475 716
dont francophones		45 artistes	208	495 369		16 919 810

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2004

Rg Diff 2004	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2004	Nbre diffusions 2004	Rg Ventes 2004	Nbre ventes 2004	Présence top diffusion depuis
1	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	4	33 540	9	1 029 913	2003
2	Cornelle	Francophone	6	30 284	16	781 602	2003
3	Kyo	Francophone	7	30 143	15	800 846	2003
4	Evanescence	Anglo-saxon	6	27 325	32	476 748	2003
5	Dido	Anglo-saxon	7	21 845	53	338 612	2003
6	Calogero	Francophone	4	21 211	4	1 393 578	2003
7	Placebo	Anglo-saxon	5	21 124	25	587 481	2003
8	Britney Spears	Anglo-saxon	3	20 357	23	673 633	2004
9	Yannick Noah	Francophone	7	19 899	8	1 031 696	2003
10	Maroon 5	Anglo-saxon	3	19 697	88	219 797	2004
11	Madonna	Anglo-saxon	10	18 793	68	278 586	2003
12	Francis Cabrel	Francophone	12	18 724	17	749 360	2003
13	Hoobastank	Anglo-saxon	1	17 653	113	161 495	2004
14	Alicia Keys	Anglo-saxon	3	17 586	60	310 360	2003
15	Linkin park	Anglo-saxon	3	16 934	61	302 194	2003
16	Tragédie	Francophone	5	16 924	2	1 508 154	2003
17	De Palmas	Francophone	7	16 843	47	368 661	2003
18	Phil Collins	Anglo-saxon	10	16 625	41	390 829	2003
19	Anastacia	Anglo-saxon	3	16 588	56	322 040	2003
20	K-Marco	Francophone	2	16 317	7	1 189 465	2004
21	Jean-Jacques Goldman	Francophone	17	15 717	143	130 162	2003
22	Rasmus	Anglo-saxon	2	14 992	46	370 557	2003
23	Kevin Lyttle	Anglo-saxon	2	14 545	168	108 015	2003
24	Nâdiya	Francophone	3	14 520	13	893 363	2004
25	Usher	Anglo-saxon	6	14 396	31	477 303	2003
26	MC Solaar	Francophone	6	14 386	127	139 319	2003
27	U2	Anglo-saxon	9	14 372	38	420 650	2003
28	Beyoncé	Anglo-saxon	5	14 188	169	107 543	2003
29	Jamelia	Anglo-saxon	2	14 116	67	280 183	2003
30	Kelis	Anglo-saxon	2	13 952	180	102 272	2004
31	Céline Dion	Francophone	12	13 813	29	503 290	2003
32	Avril Lavigne	Anglo-saxon	6	13 762	80	236 504	2003
33	Garou	Francophone	5	13 750	27	535 547	2003
34	Mario Winans	Anglo-saxon	1	13 673	97	195 444	2004
35	Florent Pagny	Francophone	13	13 490	19	712 384	2003
36	Royal Gigolos	Anglo-saxon	2	13 489	54	335 711	2004
37	Limp Bizkit	Anglo-saxon	1	13 294	208	89 548	2004
38	Roch Voisine	Francophone	2	13 138	28	512 789	2003
39	Baby Bash	Anglo-saxon	2	12 589	147	126 381	2004
40	Natasha St-Pier et Pascal Obispo	Francophone	2	12 567	81	234 662	2003
41	Pascal Obispo	Francophone	8	12 539	35	440 810	2003
42	Keane	Anglo-saxon	1	12 431	173	106 361	2004
43	Aventura	Espagnol	1	12 284	14	841 015	2004
44	No Doubt	Anglo-saxon	2	12 056	194	96 363	2003
45	113, Magic System & Mohamed Lamine	Francophone	1	12 056	102	184 540	2004
46	M	Francophone	5	11 334	45	374 734	2003
47	Leslie feat Amine	Francophone	1	11 273	-	-	2004
48	Hilary Duff	Anglo-saxon	2	11 250	114	160 874	2003
49	Eamon	Anglo-saxon	1	11 186	71	271 391	2004
50	Seal	Anglo-saxon	3	11 053	33	461 964	2003
51	Calogero et Passi	Francophone	1	10 830	42	381 909	2004
52	Outkast	Anglo-saxon	1	10 823	86	226 410	2003
53	Emma Daumas	Francophone	3	10 766	34	447 301	2004

Rg Diff 2004	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2004	Nbre diffusions 2004	Rg Ventes 2004	Nbre ventes 2004	Présence top diffusion depuis
54	Jenifer	Francophone	3	10 675	22	692 490	2003
55	Servant	Anglo-saxon	1	10 305	236	75 557	2004
56	Usher - Ludacris - Lil Jon	Anglo-saxon	1	10 239	-	-	2004
57	Alanis Morissette	Anglo-saxon	4	10 174	221	84 175	2003
58	Willy Denzey feat. Kader Riwan	Francophone	1	10 073	-	-	2004
59	Leslie	Francophone	1	10 069	24	625 843	2003
60	Queen	Anglo-saxon	10	9 722	124	146 481	2003
61	Téléphone	Francophone	7	9 547	207	90 452	2003
62	Lionel Richie	Anglo-saxon	7	9 341	350	42 431	2003
63	Starsailor	Anglo-saxon	1	9 168	63	289 292	2004
64	Justin Timberlake	Anglo-saxon	3	9 164	288	59 655	2003
65	Robbie Williams	Anglo-saxon	6	9 155	51	341 861	2003
66	Luke	Francophone	2	9 118	158	112 436	2004
67	Willy Denzey	Francophone	5	8 803	64	289 123	2003
68	Chimène Badi	Francophone	4	8 474	18	720 609	2003
69	Slai	Francophone	2	8 456	43	381 050	2004
70	Pink	Anglo-saxon	6	8 436	253	69 525	2003
71	Nina Sky	Anglo-saxon	1	8 308	453	29 674	2004
72	Lenny Kravitz	Anglo-saxon	7	8 261	203	91 838	2003
73	Daniel Balavoine	Francophone	11	8 143	237	75 535	2003
74	Speedy feat. Lumidee	Espagnol	1	8 086	123	147 131	2004
75	Indochine	Francophone	7	8 026	48	345 402	2003
76	Benassi Bros feat. Dhany	Anglo-saxon	1	7 952	210	88 105	2004
77	Sean Paul - Sasha (JA)	Anglo-saxon	1	7 831	-	-	2004
78	Police	Anglo-saxon	7	7 722	-	-	2003
79	Blink 182	Anglo-saxon	2	7 647	261	65 822	2004
80	Passi feat. Jacob Desvarieux et Lorenzo	Francophone	1	7 642	-	-	2004
81	Natasha St-Pier	Francophone	5	7 637	55	322 225	2003
82	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	7	7 633	104	177 514	2003
83	Bonnie Tyler & Kareen Antonn	Francophone	2	7 575	20	707 388	2003
84	Andreas Johnson	Anglo-saxon	1	7 432	267	64 518	2003
85	REM	Anglo-saxon	5	7 399	454	29 647	2003
86	JoJo	Anglo-saxon	1	7 397	214	87 306	2004
87	African Connection feat. Denise & Blocc	Francophone	1	7 323	-	-	2004
88	Muse	Anglo-saxon	4	7 164	108	170 897	2003
89	Singoula	Francophone	2	7 113	112	166 912	2003
90	White Stripes	Anglo-saxon	1	7 016	217	86 204	2003
91	Laura Pausini	Italien	5	7 011	89	215 659	2003
92	Franz Ferdinand	Anglo-saxon	2	6 870	167	108 288	2004
93	Bob Marley	Anglo-saxon	7	6 843	291	59 122	2003
94	Ben Harper	Anglo-saxon	3	6 778	95	202 861	2003
95	Norah Jones	Anglo-saxon	1	6 758	11	908 900	2003
96	Jamelia feat. Singoula	Francophone	1	6 632	449	29 842	2004
97	PEARL	Francophone	2	6 588	187	99 251	2003
98	Destiny's Child	Anglo-saxon	2	6 357	116	159 304	2003
99	Christina Milian	Anglo-saxon	2	6 350	420	33 388	2003
100	Louise Attaque	Francophone	6	6 332	479	26 856	2003
Total			401	1 227 787		31 940 916	
dont francophones		40 artistes	192	498 750		17 999 584	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2005

Rg Diff 2005	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2005	Nbre diffusions 2005	Rg Ventes 2005	Nbre ventes 2005	Présence top diffusion depuis
1	De Palmas	Francophone	9	34 559	41	351 688	2003
2	Amel Bent	Francophone	4	29 396	5	1 216 773	2004
3	Keane	Anglo-saxon	3	29 217	42	346 204	2004
4	Daniel Powter	Anglo-saxon	3	28 645	53	315 810	2005
5	Green Day	Anglo-saxon	3	25 877	32	404 747	2004
6	Raphael	Francophone	3	25 760	4	1 284 718	2003
7	U2	Anglo-saxon	10	24 106	45	336 422	2003
8	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	6	23 858	26	441 730	2003
9	Calogero	Francophone	7	22 824	11	726 809	2003
10	Maroon 5	Anglo-saxon	3	20 872	89	217 496	2004
11	Akon	Anglo-saxon	3	19 441	18	560 799	2004
12	James Blunt	Anglo-saxon	2	19 274	23	466 215	2005
13	Mariah Carey	Anglo-saxon	10	19 255	78	249 044	2003
14	Moby	Anglo-saxon	4	16 624	22	517 333	2003
15	Coldplay	Anglo-saxon	7	16 314	57	310 431	2003
16	Robbie Williams	Divers	7	16 223	16	641 625	2003
17	Mario	Anglo-saxon	2	15 993	139	133 502	2004
18	Emmanuel Moire	Francophone	2	15 302	81	240 356	2004
19	Kyo	Francophone	8	15 188	17	565 004	2003
20	Natalie Imbruglia	Anglo-saxon	3	14 944	306	56 967	2003
21	Gwen Stefani	Anglo-saxon	3	14 814	28	430 009	2004
22	Sinsemilia	Francophone	1	14 680	13	673 285	2004
23	Sean Paul	Anglo-saxon	4	14 627	116	163 378	2003
24	Madonna	Anglo-saxon	11	14 516	8	996 472	2003
25	Lemar	Anglo-saxon	1	14 107	203	91 821	2005
26	Corneille	Francophone	8	13 858	40	360 653	2003
27	Francis Cabrel	Francophone	12	13 293	99	192 594	2003
28	Usher	Anglo-saxon	5	13 210	164	116 170	2003
29	Killers	Anglo-saxon	2	13 040	154	123 100	2004
30	Jean-Jacques Goldman	Francophone	16	12 724	252	71 926	2003
31	Destiny's Child	Anglo-saxon	9	12 513	155	122 925	2003
32	DHT feat. Edmée	Anglo-saxon	1	12 305	108	169 161	2005
33	Slaï	Francophone	4	12 178	79	247 705	2004
34	Shakira - Alejandro Sanz	Espagnol	1	11 847	-	-	2005
35	Louise Attaque	Francophone	8	11 823	55	313 766	2003
36	Gage	Francophone	3	11 415	106	177 372	2004
37	Magic System feat. Mokobé	Francophone	1	11 364	-	-	2005
38	Chimène Badi	Francophone	4	11 332	6	1 112 880	2003
39	Starsailor	Anglo-saxon	2	11 303	134	137 493	2004
40	Servant	Anglo-saxon	2	11 301	314	53 890	2004
41	Jenifer	Francophone	4	10 917	54	315 338	2003
42	Mylène Farmer	Francophone	10	10 864	12	706 794	2003
43	Pussycat Dolls - Busta Rhymes	Anglo-saxon	1	10 825	-	-	2005
44	Avril Lavigne	Anglo-saxon	6	10 598	273	65 229	2003
45	Leslie	Francophone	3	10 576	210	88 570	2003
46	Mickey 3D	Francophone	3	10 564	64	288 344	2003
47	Craig David	Anglo-saxon	4	10 514	180	103 884	2003
48	Jennifer Lopez	Anglo-saxon	3	10 187	47	329 546	2003
49	Yannick Noah et Disiz la peste	Francophone	1	10 097	206	90 732	2005
50	KT Tunstall	Anglo-saxon	1	10 071	170	110 770	2005
51	Eskobar et Emma Daumas	Francophone	1	9 981	353	44 625	2005
52	Gwen Stefani - Eve	Anglo-saxon	1	9 826	-	-	2005
53	Phil Collins	Anglo-saxon	9	9 762	237	77 742	2003

Rg Diff 2005	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2005	Nbre diffusions 2005	Rg Ventes 2005	Nbre ventes 2005	Présence top diffusion depuis
54	Pink	Anglo-saxon	4	9 632	124	151 713	2003
55	M	Francophone	7	9 584	25	453 988	2003
56	Snoop Dogg - Justin Timberlake - Charlie Wilson	Anglo-saxon	1	9 262	-	-	2005
57	Céline Dion	Francophone	6	9 221	9	804 770	2003
58	Placebo	Divers	5	9 121	143	130 476	2003
59	Global DeeJays	Divers	2	9 005	141	131 048	2005
60	Marc Lavoine	Francophone	3	8 922	27	440 226	2003
61	Dido	Anglo-saxon	6	8 759	335	48 712	2003
62	Gorillaz	Anglo-saxon	3	8 737	69	270 029	2003
63	Paul Cless - Brixx	Espagnol	1	8 725	104	182 100	2005
64	Police	Anglo-saxon	9	8 513	-	-	2003
65	Alain Souchon	Francophone	7	8 471	21	522 283	2003
66	Luke	Francophone	4	8 457	172	109 789	2004
67	Queen	Anglo-saxon	9	8 363	156	122 261	2003
68	Anastacia	Anglo-saxon	5	8 326	136	135 970	2003
69	Téléphone	Francophone	5	8 301	196	94 322	2003
70	Zazie	Francophone	6	8 251	102	188 249	2003
71	Lara Fabian	Francophone	5	8 110	51	319 513	2003
72	Alicia Keys	Anglo-saxon	3	8 099	166	114 992	2003
73	Nirvana	Anglo-saxon	7	8 062	160	118 605	2003
74	Daniel Bedingfield	Anglo-saxon	1	8 056	324	51 697	2003
75	Wallen	Francophone	2	8 017	105	178 234	2003
76	Noir Désir	Francophone	6	7 893	46	332 442	2003
77	Bob Marley	Anglo-saxon	7	7 884	277	64 577	2003
78	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	8	7 879	377	40 218	2003
79	Benassi Bros feat. Dhany	Anglo-saxon	3	7 870	-	-	2004
80	Infernal	Anglo-saxon	1	7 583	150	124 609	2005
81	Rihanna	Anglo-saxon	1	7 506	311	54 414	2005
82	Julie Zenatti	Francophone	4	7 318	130	146 626	2003
83	Martin Solveig - Lee Fields	Anglo-saxon	1	7 264	-	-	2005
84	Grégory Lemarchal	Francophone	3	7 186	19	554 113	2005
85	Lord Kossity feat. Chico	Francophone	1	7 177	-	-	2005
86	Natasha St-Pier	Francophone	4	7 166	283	63 228	2003
87	Texas	Anglo-saxon	6	7 131	221	84 714	2003
88	Lysa & Christophe Maé	Francophone	1	7 082	-	-	2005
89	Florent Pagny	Francophone	8	7 014	36	385 061	2003
90	Daniel Balavoine	Francophone	10	6 989	129	148 432	2003
91	Caesars	Anglo-saxon	1	6 969	438	30 447	2005
92	Roch Voisine	Francophone	5	6 815	87	225 031	2003
93	M. Pokora feat. Sweetie	Francophone	1	6 765	-	-	2005
94	Bobby Valentino	Anglo-saxon	2	6 582	-	-	2005
95	Yannick Noah	Francophone	7	6 557	24	456 174	2003
96	Matmatah	Francophone	3	6 490	297	59 406	2003
97	REM	Anglo-saxon	4	6 483	-	-	2003
98	Laura Pausini	Italien	6	6 477	175	107 167	2003
99	M. Pokora	Francophone	2	6 370	30	415 743	2004
100	Les Enfoirés	Divers	8	6 308	7	1 072 579	2003
Total			448	1 191 456		26 093 802	
dont francophones		43 artistes	212	486 851		14 967 559	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2006

Rg Diff 2006	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2006	Nbre diffusions 2006	Rg Ventes 2006	Nbre ventes 2006	Présence top diffusion depuis
1	Sean Paul	Anglo-saxon	7	34 173	20	470 823	2003
2	Robbie Williams	Divers	11	31 663	13	559 808	2003
3	Raphael	Francophone	6	28 236	5	795 991	2003
4	Madonna	Anglo-saxon	11	26 478	14	532 303	2003
5	Rihanna	Anglo-saxon	3	24 710	61	237 725	2005
6	James Blunt	Anglo-saxon	4	23 493	10	603 660	2005
7	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	7	23 006	35	358 726	2003
8	Louise Attaque	Francophone	9	20 441	100	154 624	2003
9	Diam's	Francophone	6	19 590	1	1 189 772	2003
10	Pink	Anglo-saxon	6	19 325	75	196 130	2003
11	Juanes	Espagnol	2	18 784	26	403 752	2005
12	M	Francophone	6	18 483	62	235 192	2003
13	Jean-Louis Aubert	Francophone	4	18 105	55	259 302	2003
14	Shakira - Wyclef Jean	Anglo-saxon	1	17 470	-	-	2006
15	Olivia Ruiz	Francophone	2	17 347	12	559 856	2006
16	Corneille	Francophone	7	16 898	80	185 195	2003
17	Florent Pagny	Francophone	9	16 797	16	510 612	2003
18	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	8	16 753	54	259 951	2003
19	Placebo	Divers	7	16 733	53	265 138	2003
20	Keane	Anglo-saxon	4	16 664	148	99 510	2004
21	Gnarls Barkley	Anglo-saxon	2	16 600	51	271 709	2006
22	Indochine	Francophone	9	15 096	42	325 372	2003
23	U2	Anglo-saxon	11	14 343	50	271 923	2003
24	Pussycat Dolls	Anglo-saxon	2	14 268	87	170 853	2006
25	Coldplay	Anglo-saxon	5	13 899	91	164 189	2003
26	Natasha St-Pier	Francophone	3	13 745	22	463 247	2003
27	Tina Arena	Francophone	4	13 560	17	506 768	2003
28	Ne-Yo	Anglo-saxon	3	13 404	246	57 527	2006
29	Jean-Jacques Goldman	Francophone	18	13 391	244	57 882	2003
30	Cali	Francophone	5	13 378	70	203 342	2003
31	Kelly Clarkson	Anglo-saxon	2	13 096	117	127 375	2005
32	KT Tunstall	Anglo-saxon	3	12 877	242	59 165	2005
33	Orson	Anglo-saxon	1	12 125	231	61 198	2006
34	Bob Sinclar - Big Ali	Anglo-saxon	1	11 887	-	-	2006
35	De Palmas	Francophone	9	11 821	218	67 412	2003
36	Bob Sinclar - Steve Edwards	Anglo-saxon	1	11 763	-	-	2006
37	Yannick Noah	Francophone	8	11 698	9	653 612	2003
38	Simple plan	Anglo-saxon	2	11 460	113	131 247	2003
39	Patrick Bruel	Francophone	7	11 229	15	525 161	2003
40	Amine	Francophone	2	10 986	40	344 880	2005
41	Christophe Maé	Francophone	2	10 884	-	-	2006
42	Amel Bent	Divers	3	10 734	45	305 721	2004
43	Myriam Abel	Divers	2	10 495	77	189 399	2005
44	Bénabar	Francophone	2	10 487	8	752 959	2004
45	Jack Johnson	Anglo-saxon	3	10 451	128	112 855	2005
46	Mickey 3D	Francophone	4	10 435	162	87 663	2003
47	Chris Brown	Anglo-saxon	4	10 212	295	46 727	2005
48	Anais	Francophone	2	10 094	31	384 610	2006
49	Les Enfoirés	Francophone	4	10 083	3	851 779	2003
50	Marc Lavoine	Francophone	3	10 035	46	299 307	2003
51	Tryo	Francophone	3	9 893	101	154 525	2003
52	Nelly Furtado	Anglo-saxon	2	9 547	126	115 677	2003
53	Christina Aguilera	Anglo-saxon	3	9 507	186	81 027	2003
54	Lionel Richie	Anglo-saxon	6	9 406	228	61 779	2003

Rg Diff 2006	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2006	Nbre diffusions 2006	Rg Ventes 2006	Nbre ventes 2006	Présence top diffusion depuis
55	Daniel Powter	Anglo-saxon	4	9 397	404	29 369	2005
56	Mariah Carey	Anglo-saxon	9	9 107	220	67 203	2003
57	Pussycat Dolls - Will.I.Am	Anglo-saxon	1	9 043	188	80 446	2006
58	Magic System feat. Akil, Cheb Bilal et Big Ali	Francophone	1	8 943	-	-	2006
59	Muse	Anglo-saxon	3	8 918	39	351 405	2003
60	Evanescence	Anglo-saxon	5	8 807	76	189 894	2003
61	Saya	Francophone	2	8 699	198	73 382	2003
62	Mary J Blige	Anglo-saxon	3	8 691	210	69 821	2003
63	Queen	Anglo-saxon	10	8 668	182	82 741	2003
64	Daniel Balavoine	Francophone	11	8 665	152	96 598	2003
65	Pakito	Instrumental	2	8 605	21	465 729	2006
66	Da Silva	Francophone	2	8 597	273	50 915	2005
67	Beatfreakz	Anglo-saxon	2	8 576	329	39 410	2006
68	Justin Timberlake	Anglo-saxon	3	8 480	78	186 699	2003
69	David Guetta vs Egg	Anglo-saxon	1	8 371	203	71 913	2006
70	Nâdiya	Francophone	4	8 360	4	830 178	2004
71	Noir Désir	Francophone	5	8 315	139	106 867	2003
72	Zucchero and Maná	Espagnol	1	8 292	-	-	2006
73	Alain Souchon	Francophone	9	8 147	118	127 042	2003
74	Perle Lama	Francophone	2	8 139	168	85 750	2006
75	Cassie	Anglo-saxon	2	8 113	174	84 991	2006
76	Green Day	Anglo-saxon	3	8 112	181	83 144	2004
77	Lucie Silvas et Grégory Lemarchal	Francophone	1	7 890	147	100 952	2006
78	Téléphone	Francophone	5	7 838	146	101 264	2003
79	Depeche mode	Anglo-saxon	6	7 825	69	211 602	2003
80	Pascal Obispo	Francophone	7	7 794	36	358 547	2003
81	Beatriz Luengo	Espagnol	1	7 772	93	159 957	2006
82	Shy'm	Francophone	2	7 768	134	109 574	2006
83	La troupe du "Roi Soleil"	Francophone	2	7 738	98	155 732	2005
84	Tom Snare	Divers	2	7 723	300	45 928	2005
85	Najoua Belyzel	Francophone	3	7 691	19	475 536	2005
86	Kaolin	Francophone	1	7 684	299	46 360	2006
87	Renaud	Francophone	7	7 620	6	784 277	2003
88	Mylène Farmer	Francophone	9	7 572	28	387 479	2003
89	Martin Solveig	Anglo-saxon	2	7 458	233	60 777	2003
90	Rihanna - Sean Paul	Anglo-saxon	1	7 247	-	-	2006
91	Humphrey	Francophone	3	7 180	322	40 496	2005
92	Calogero	Francophone	5	7 156	161	87 749	2003
93	Dido	Anglo-saxon	6	7 141	-	-	2003
94	Eurythmics - Steve Angello	Anglo-saxon	1	6 959	-	-	2005
95	Phil Collins	Anglo-saxon	10	6 913	353	36 620	2003
96	Police	Anglo-saxon	7	6 898	474	22 991	2003
97	Lily Allen	Anglo-saxon	1	6 886	194	76 411	2006
98	Nirvana	Anglo-saxon	7	6 859	202	72 025	2003
99	Céline Dion	Francophone	7	6 849	82	183 258	2003
100	Fight Aids	Francophone	1	6 769	254	54 798	2006
Total			443	1 194 313		22 530 796	
dont francophones		45 artistes	223	508 126		13 825 818	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2007

Rg Diff 2007	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2007	Nbre diffusions 2007	Rg Ventés 2007	Nbre ventes 2007	Présence top diffusion depuis
1	Mika	Anglo-saxon	5	38 023	2	1 111 989	2007
2	Christophe Maé	Francophone	7	34 794	4	892 743	2006
3	Christophe Willem	Divers	5	24 213	3	1 021 847	2006
4	Nelly Furtado	Anglo-saxon	4	22 066	19	338 683	2003
5	Yannick Noah	Francophone	10	21 944	5	827 153	2003
6	Justin Timberlake	Anglo-saxon	4	20 574	43	219 631	2003
7	Superbus	Francophone	3	18 553	34	255 063	2003
8	Calogero	Francophone	5	17 629	28	288 154	2003
9	Shy'm	Francophone	4	17 000	31	276 663	2006
10	Pink	Anglo-saxon	8	16 464	70	146 902	2003
11	James Morrison	Anglo-saxon	2	15 987	133	83 253	2006
12	James Blunt	Anglo-saxon	5	15 565	15	371 271	2005
13	Rihanna	Anglo-saxon	5	15 313	22	310 740	2005
14	Grégory Lemarchal	Francophone	4	15 200	1	1 470 233	2005
15	The Fray	Anglo-saxon	2	14 941	361	29 278	2007
16	Paolo Nutini	Anglo-saxon	3	14 832	149	73 587	2006
17	Zazie	Francophone	5	14 817	16	370 013	2003
18	U2	Anglo-saxon	10	14 814	91	114 480	2003
19	Bénabar	Francophone	4	13 991	10	532 725	2004
20	Razorlight	Anglo-saxon	3	13 558	212	53 468	2006
21	Vitaa	Francophone	5	12 671	21	312 329	2006
22	Akon	Anglo-saxon	3	12 535	78	136 564	2004
23	Tryo	Francophone	3	12 167	52	181 910	2003
24	Gwen Stefani - Akon	Anglo-saxon	1	11 870	224	51 690	2007
25	Kaolin	Francophone	3	11 802	157	70 011	2006
26	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	10	11 592	146	74 878	2003
27	Vanessa Paradis	Francophone	2	11 566	17	353 681	2007
28	David Guetta	Anglo-saxon	2	11 433	13	394 661	2003
29	Medhy Custos	Francophone	3	11 417	117	89 599	2006
30	Avril Lavigne	Anglo-saxon	5	11 283	42	221 716	2003
31	Emmanuel Moire	Francophone	4	11 210	134	82 607	2004
32	Get far - Sagi Rei	Anglo-saxon	1	11 055	-	-	2007
33	P. Diddy - Keyshia Cole	Anglo-saxon	1	11 018	-	-	2007
34	Linkin park	Anglo-saxon	3	10 832	41	225 808	2003
35	Martin Solveig	Anglo-saxon	2	10 713	151	73 019	2003
36	Enur feat. Natasja	Anglo-saxon	1	10 658	-	-	2007
37	Robbie Williams	Divers	8	10 532	338	31 866	2003
38	Amy Winehouse	Anglo-saxon	2	10 430	12	483 778	2007
39	Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine and Dollarman	Anglo-saxon	1	10 428	-	-	2007
40	Manu Chao	Divers	5	10 351	30	282 496	2003
41	Jean-Jacques Goldman	Francophone	14	10 320	245	46 989	2003
42	Pussycat Dolls	Anglo-saxon	3	10 232	163	67 307	2006
43	Sean Kingston	Anglo-saxon	2	10 085	159	69 877	2007
44	Rihanna - Jay-Z	Anglo-saxon	1	9 883	-	-	2007
45	Louise Attaque	Francophone	9	9 697	260	44 021	2003
46	Timbaland feat. Tyssem	Francophone	1	9 666	-	-	2007
47	Renan Luce	Francophone	2	9 600	46	208 756	2007
48	Muse	Anglo-saxon	3	9 595	74	144 616	2003
49	David Guetta - Cozi	Anglo-saxon	1	9 582	-	-	2007
50	Police	Anglo-saxon	8	9 515	111	92 370	2003
51	Peter Cincotti	Anglo-saxon	1	9 478	168	65 864	2007
52	Mario Vazquez	Anglo-saxon	1	9 391	441	22 776	2007
53	Francis Cabrel	Francophone	9	9 340	35	250 447	2003
54	Mokobé feat. Patson	Francophone	1	9 333	-	-	2007

Rg Diff 2007	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2007	Nbre diffusions 2007	Rg Ventes 2007	Nbre ventes 2007	Présence top diffusion depuis
55	Fireball	Anglo-saxon	1	9 320	-	-	2007
56	Madonna	Anglo-saxon	12	9 278	64	155 774	2003
57	Timbaland - Nelly Furtado - Justin Timberlake	Anglo-saxon	1	9 236	-	-	2007
58	Christina Aguilera	Anglo-saxon	3	9 226	76	143 817	2003
59	Maroon 5	Anglo-saxon	4	9 076	285	39 057	2004
60	Rose	Francophone	2	9 032	27	289 855	2006
61	Sandi Thom	Anglo-saxon	1	8 970	182	61 242	2006
62	Beyoncé - Shakira	Anglo-saxon	1	8 505	174	63 384	2007
63	Lord Kossity feat. Chico et Nicky B	Francophone	1	8 349	-	-	2007
64	Justice	Anglo-saxon	2	8 318	114	90 883	2007
65	NZH	Francophone	3	8 277	104	97 334	2007
66	Téléphone	Francophone	5	8 208	191	57 156	2003
67	Keane	Anglo-saxon	4	8 092	413	24 847	2004
68	Queen	Anglo-saxon	9	8 083	221	52 199	2003
69	Magic System	Francophone	2	8 038	166	66 308	2003
70	Tokio Hotel	Allemand	3	7 911	8	604 773	2007
71	Raphael	Francophone	5	7 892	98	105 001	2003
72	M	Francophone	8	7 762	107	94 969	2003
73	David Vendetta - Akram	Espagnol	1	7 697	-	-	2006
74	MC Solaar	Francophone	3	7 466	81	130 960	2003
75	Florent Pagny	Francophone	8	7 424	23	308 313	2003
76	Michael Jackson	Anglo-saxon	8	7 402	230	49 542	2003
77	De Palmas	Francophone	7	7 295	-	-	2003
78	Starting Rock feat. Diva Avari	Anglo-saxon	2	7 290	-	-	2006
79	Céline Dion	Divers	5	7 224	11	519 080	2003
80	Les Enfoirés	Divers	5	7 173	7	619 766	2003
81	Olivia Ruiz	Francophone	2	7 167	20	323 347	2006
82	Indochine	Francophone	8	7 156	36	243 157	2003
83	Diam's	Francophone	4	7 125	25	300 256	2003
84	Bob Marley	Anglo-saxon	7	7 075	323	33 689	2003
85	Patrick Fiori, Jean-Jacques Goldman et Christine Ricol	Francophone	1	7 043	59	160 627	2007
86	Rita Mitsouko	Francophone	5	7 032	45	209 446	2003
87	Korn	Anglo-saxon	1	6 964	179	62 014	2007
88	Green Day	Anglo-saxon	4	6 961	330	32 796	2004
89	Gym Class Heroes	Anglo-saxon	2	6 945	-	-	2007
90	Mick est tout seul	Francophone	2	6 941	443	22 680	2007
91	Fall Out Boy	Anglo-saxon	2	6 910	92	113 243	2006
92	Yves Larock	Anglo-saxon	1	6 757	348	30 724	2007
93	Melissa Mars	Francophone	1	6 724	129	84 310	2003
94	Feist	Anglo-saxon	2	6 693	96	108 771	2004
95	Ciara	Anglo-saxon	1	6 557	307	36 588	2004
96	Tom Snare	Divers	3	6 509	459	21 962	2005
97	Patrick Bruel	Francophone	7	6 500	75	143 907	2003
98	Alicia Keys	Anglo-saxon	3	6 455	54	175 515	2003
99	Chimène Badi	Francophone	6	6 453	61	156 994	2003
100	Yael Naim	Anglo-saxon	1	6 427	112	91 270	2007
Total			388	1 090 496		18 793 068	
dont francophones		39 artistes	178	424 601		9 347 720	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2008

Rg Diff 2008	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2008	Nbre diffusions 2008	Rg Ventes 2008	Nbre ventes 2008	Présence top diffusion depuis
1	Christophe Maé	Francophone	7	32 480	1	869 053	2006
2	Renan Luce	Francophone	4	26 713	12	408 293	2007
3	Mika	Anglo-saxon	6	25 099	32	228 131	2007
4	Rihanna	Anglo-saxon	7	23 821	34	223 078	2005
5	Coldplay	Anglo-saxon	7	22 919	5	534 699	2003
6	Laurent Wolf	Anglo-saxon	3	22 916	62	148 809	2003
7	James Blunt	Anglo-saxon	8	21 229	21	289 473	2005
8	Duffy	Anglo-saxon	3	20 941	9	487 600	2008
9	Sheryfa Luna	Francophone	4	19 916	13	359 695	2007
10	Leona Lewis	Anglo-saxon	3	18 184	91	104 254	2008
11	Marc Antoine	Francophone	3	16 305	65	131 682	2007
12	Colbie Caillat	Divers	2	16 099	207	49 937	2008
13	Lenny Kravitz	Anglo-saxon	4	15 537	57	155 687	2003
14	Estelle - Kanye West	Anglo-saxon	1	15 531	-	-	2008
15	Manu Chao	Divers	7	15 169	74	115 923	2003
16	Vanessa Paradis	Francophone	3	14 979	43	196 089	2007
17	Martin Solveig	Anglo-saxon	4	14 907	299	32 634	2003
18	Zaho	Francophone	3	14 623	61	149 477	2005
19	Francis Cabrel	Francophone	9	14 589	2	786 309	2003
20	Katy Perry	Anglo-saxon	2	14 071	105	93 908	2008
21	Chris Brown	Anglo-saxon	2	13 961	192	54 162	2005
22	Jenifer	Francophone	4	13 774	48	173 803	2003
23	Micky Green	Anglo-saxon	2	13 681	84	110 537	2007
24	Madonna	Anglo-saxon	11	13 335	15	328 413	2003
25	Madcon	Anglo-saxon	1	13 308	66	129 909	2008
26	Raphael	Francophone	6	13 109	16	327 556	2003
27	Calogero	Francophone	5	13 079	99	99 774	2003
28	Zazie	Francophone	8	12 985	22	281 722	2003
29	Alicia Keys	Anglo-saxon	6	12 977	69	127 244	2003
30	Superbus	Francophone	5	12 638	163	66 344	2003
31	Magic System	Francophone	3	12 612	85	109 220	2003
32	U2	Anglo-saxon	9	12 439	151	71 578	2003
33	Kylie Minogue	Anglo-saxon	4	12 362	157	68 417	2003
34	Tryo	Divers	4	12 354	17	303 363	2003
35	Timbaland - OneRepublic	Anglo-saxon	1	11 904	432	19 407	2007
36	Jason Mraz	Anglo-saxon	1	11 812	127	81 368	2008
37	Plain White T's	Anglo-saxon	1	11 617	379	23 769	2007
38	Kat DeLuna - Busta Rhymes	Anglo-saxon	1	11 560	-	-	2008
39	Brick & Lace	Anglo-saxon	1	11 261	301	32 578	2008
40	Yael Naim	Anglo-saxon	1	11 184	31	229 710	2007
41	Jean-Jacques Goldman	Francophone	13	11 140	252	39 018	2003
42	Amy MacDonald	Anglo-saxon	1	10 927	33	226 210	2008
43	Louisy Joseph	Francophone	2	10 841	143	74 768	2008
44	Feist	Anglo-saxon	3	10 663	146	72 651	2004
45	September	Anglo-saxon	1	10 588	333	28 544	2008
46	BB Brunes	Francophone	3	10 331	47	174 141	2007
47	Sean Kingston	Anglo-saxon	3	10 242	-	-	2007
48	Pink	Anglo-saxon	6	10 132	59	150 855	2003
49	Police	Anglo-saxon	9	9 942	269	36 577	2003
50	Grégoire	Francophone	2	9 937	49	172 006	2008
51	Amy Winehouse	Anglo-saxon	4	9 896	8	490 905	2007
52	Enrique Iglesias et Nâdiya	Francophone	1	9 796	25	250 896	2008
53	The do	Anglo-saxon	2	9 711	89	104 807	2007
54	Christophe Willem	Divers	5	9 651	24	265 057	2006

Rg Diff 2008	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2008	Nbre diffusions 2008	Rg Ventes 2008	Nbre ventes 2008	Présence top diffusion depuis
55	Robbie Williams	Divers	8	9 625	-	-	2003
56	Mariah Carey	Anglo-saxon	6	9 618	174	60 069	2003
57	Yannick Noah	Francophone	10	9 512	39	204 408	2003
58	Julien Doré	Francophone	2	9 475	44	191 521	2007
59	Stanislas	Francophone	2	9 364	42	202 334	2007
60	Da Silva	Francophone	3	9 349	319	30 347	2005
61	William Baldé	Francophone	2	9 253	18	299 350	2008
62	Gabriella Cilmi	Anglo-saxon	1	9 202	243	41 573	2008
63	Usher - Young Jeezy	Anglo-saxon	1	9 031	-	-	2008
64	Melissa Mars	Francophone	2	8 969	160	66 589	2003
65	Téléphone	Francophone	5	8 810	270	36 512	2003
66	Sara Bareilles	Anglo-saxon	1	8 595	-	-	2008
67	Pauline	Francophone	2	8 570	100	99 599	2007
68	Pascale Picard	Anglo-saxon	1	8 528	110	90 908	2008
69	David Guetta feat. Chris Willis vs Tocadisco	Anglo-saxon	1	8 496	-	-	2008
70	Queen	Anglo-saxon	9	8 195	193	53 788	2003
71	Bensé	Francophone	1	8 181	-	-	2008
72	De Palmas	Francophone	7	8 163	-	-	2003
73	Bénabar	Francophone	4	8 136	10	448 664	2004
74	Mathieu Edward feat. Sheryfa Luna	Francophone	1	8 040	196	52 771	2008
75	Fanny J	Francophone	2	7 954	447	18 574	2008
76	REM	Anglo-saxon	4	7 878	222	47 015	2003
77	Hoosiers	Anglo-saxon	2	7 806	427	19 620	2007
78	Mauss & Charlie	Francophone	1	7 788	-	-	2007
79	Mylène Farmer	Francophone	7	7 780	11	413 570	2003
80	Dido	Anglo-saxon	6	7 729	77	114 410	2003
81	Shy'm	Francophone	4	7 689	104	94 323	2006
82	Grégory Lemarchal	Francophone	5	7 495	27	245 907	2005
83	Ne-Yo	Anglo-saxon	3	7 489	435	19 127	2006
84	Amel Bent	Francophone	4	7 444	134	78 036	2004
85	Indochine	Francophone	7	7 396	128	80 515	2003
86	David Tavaré - 2 Eivissa	Anglo-saxon	1	7 371	-	-	2008
87	Keane	Anglo-saxon	4	7 362	250	39 267	2004
88	David Guetta - Tara McDonald	Anglo-saxon	1	7 290	-	-	2008
89	Lady GaGa - Colby O'Donis	Anglo-saxon	1	7 274	-	-	2008
90	Pussycat Dolls	Anglo-saxon	3	7 251	94	101 349	2006
91	Michael Jackson - Akon - Will.I.Am	Anglo-saxon	1	7 224	-	-	2008
92	Madonna - Justin Timberlake	Anglo-saxon	1	7 164	173	60 165	2008
93	Eric Prydz	Instrumental	1	7 054	-	-	2004
94	Linkin park	Anglo-saxon	1	7 041	70	126 996	2003
95	Ting Tings	Anglo-saxon	3	7 035	268	36 628	2008
96	Daniel Powter	Anglo-saxon	3	7 012	433	19 280	2005
97	Rita Mitsouko	Francophone	6	6 838	106	93 130	2003
98	Michael Jackson	Anglo-saxon	8	6 816	20	292 608	2003
99	Alain Souchon	Francophone	8	6 816	19	295 030	2003
100	Phil Collins	Anglo-saxon	9	6 810	331	28 820	2003
Total			386	1 149 695		14 192 846	
	dont francophones	39 artistes	170	442 869		7 621 028	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2009

Rg Diff 2009	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2009	Nbre diffusions 2009	Rg Ventes 2009	Nbre ventes 2009	Présence top diffusion depuis
1	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	5	33 627	3	973 029	2003
2	Pink	Anglo-saxon	8	29 827	24	338 466	2003
3	Lady Gaga	Anglo-saxon	5	29 139	6	717 872	2008
4	Grégoire	Francophone	4	27 688	10	561 423	2008
5	Charlie Winston	Anglo-saxon	3	26 228	7	663 522	2009
6	U2	Anglo-saxon	12	23 993	8	627 634	2003
7	De Palmas	Francophone	9	23 879	61	183 717	2003
8	Milow	Anglo-saxon	2	21 927	87	124 248	2009
9	Justin Nozuka	Anglo-saxon	4	21 366	115	94 107	2008
10	Pep's	Francophone	2	21 035	23	340 229	2008
11	Mika	Anglo-saxon	8	20 974	17	439 357	2007
12	Katy Perry	Anglo-saxon	4	20 867	44	282 619	2008
13	Tryo	Francophone	6	19 154	54	228 414	2003
14	Britney Spears	Anglo-saxon	7	19 011	21	367 167	2004
15	Pitbull	Anglo-saxon	2	18 923	35	308 500	2009
16	Indochine	Francophone	9	18 749	13	482 691	2003
17	Michael Jackson	Anglo-saxon	17	18 442	1	2 790 499	2003
18	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Divers	3	18 105	-	-	2008
19	Beyoncé	Anglo-saxon	7	17 974	60	187 890	2003
20	Coldplay	Anglo-saxon	8	17 211	34	313 044	2003
21	Jason Mraz	Anglo-saxon	2	16 848	20	392 030	2008
22	Pussycat Dolls	Anglo-saxon	3	16 558	14	474 484	2006
23	Olivia Ruiz	Francophone	4	16 524	31	320 002	2006
24	Superbus	Francophone	8	16 427	49	258 251	2003
25	Calogero	Francophone	6	16 298	15	470 618	2003
26	James Morrison - Nelly Furtado	Anglo-saxon	1	15 748	-	-	2009
27	Lily Allen	Anglo-saxon	3	15 318	40	286 731	2006
28	Renan Luce	Francophone	4	14 909	42	283 609	2007
29	Agnes	Divers	3	14 895	121	89 755	2009
30	Green Day	Anglo-saxon	4	14 877	50	258 138	2004
31	Christophe Maé	Francophone	7	14 541	22	352 461	2006
32	Robbie Williams	Divers	8	14 342	64	178 064	2003
33	Yodelice	Anglo-saxon	2	14 014	-	-	2009
34	The Fray	Anglo-saxon	2	13 820	-	-	2007
35	Tom Frager & Gwayav'	Francophone	2	13 815	-	-	2009
36	Madonna	Anglo-saxon	10	13 467	28	324 251	2003
37	Christophe Willem	Divers	5	13 320	27	327 378	2006
38	Francis Cabrel	Francophone	13	13 205	26	330 430	2003
39	Magic System feat. Khaled	Francophone	1	13 176	89	120 017	2009
40	David Guetta - Kelly Rowland	Anglo-saxon	1	12 536	-	-	2009
41	Jason Mraz - Colbie Caillat	Anglo-saxon	1	12 518	-	-	2009
42	Tracy Chapman	Anglo-saxon	4	12 428	93	114 808	2003
43	Amy MacDonald	Anglo-saxon	2	12 384	59	189 429	2008
44	Akon	Anglo-saxon	2	11 989	65	173 376	2004
45	Emmanuel Moire	Francophone	3	11 860	-	-	2004
46	Rihanna	Anglo-saxon	7	11 704	41	284 818	2005
47	David Guetta - Akon	Anglo-saxon	1	11 582	-	-	2009
48	Bénabar	Francophone	6	11 150	53	232 709	2004
49	Coeur de pirate	Francophone	1	11 129	39	298 704	2009
50	Police	Anglo-saxon	9	11 108	-	-	2003
51	Sean Paul	Anglo-saxon	4	10 709	137	69 268	2003
52	Antoine Clamaran	Anglo-saxon	2	10 590	-	-	2008
53	Flo-Rida	Anglo-saxon	1	10 542	81	130 729	2009

Rg Diff 2009	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2009	Nbre diffusions 2009	Rg Ventes 2009	Nbre ventes 2009	Présence top diffusion depuis
54	M	Francophone	8	10 526	32	316 376	2003
55	Florent Mothe	Francophone	1	10 450	135	74 168	2009
56	Zaho	Francophone	4	10 219	91	114 952	2005
57	Queen	Anglo-saxon	9	10 107	133	76 015	2003
58	Seal	Anglo-saxon	5	9 982	9	604 658	2003
59	Jean-Jacques Goldman	Francophone	12	9 963	124	85 690	2003
60	Manu Chao	Divers	6	9 885	105	105 896	2003
61	Zazie	Francophone	6	9 564	112	100 198	2003
62	Collectif Métissé	Francophone	2	9 461	139	65 843	2009
63	Junior Caldera	Anglo-saxon	2	9 459	-	-	2008
64	Shakira	Divers	5	9 433	52	237 903	2003
65	Mikelangelo Loconte	Francophone	1	9 384	84	127 936	2009
66	Mariah Carey	Anglo-saxon	5	9 330	101	109 455	2003
67	Sheryfa Luna	Francophone	3	9 318	99	111 398	2007
68	Ridan	Francophone	3	9 106	-	-	2007
69	Cascada	Anglo-saxon	2	9 003	111	101 130	2006
70	Marc Lavoine	Francophone	3	8 911	25	336 410	2003
71	Oceana	Anglo-saxon	1	8 805	-	-	2009
72	Les Enfoirés	Francophone	4	8 745	2	1 011 897	2003
73	Dido	Anglo-saxon	6	8 658	-	-	2003
74	Téléphone	Francophone	5	8 573	-	-	2003
75	Grace	Anglo-saxon	1	8 429	-	-	2008
76	A R Rahman - Pussycat Dolls	Anglo-saxon	1	8 357	-	-	2009
77	Laurent Wolf	Anglo-saxon	4	7 998	104	106 651	2003
78	Vanessa Paradis	Francophone	4	7 958	29	322 258	2007
79	Bisso Na Bisso	Francophone	1	7 880	-	-	2009
80	Helmut Fritz	Francophone	2	7 486	18	431 401	2009
81	Cocoon	Anglo-saxon	2	7 472	-	-	2007
82	Muse	Anglo-saxon	4	7 241	11	531 001	2003
83	Ne-Yo	Anglo-saxon	4	7 061	-	-	2006
84	Jean-Louis Aubert	Francophone	6	7 040	-	-	2003
85	Alain Souchon	Francophone	9	6 886	80	130 779	2003
86	Alicia Keys	Anglo-saxon	4	6 751	136	71 398	2003
87	Pascale Picard	Anglo-saxon	2	6 692	-	-	2008
88	Gossip	Anglo-saxon	1	6 536	48	265 260	2007
89	The Virgins	Anglo-saxon	2	6 518	-	-	2008
90	Alesha Dixon	Anglo-saxon	2	6 479	-	-	2009
91	Scarlett Johansson - Pete Yorn	Anglo-saxon	1	6 404	-	-	2009
92	Anaïs	Francophone	2	6 360	-	-	2006
93	Sinsemilia	Francophone	3	6 309	-	-	2004
94	Duffy	Anglo-saxon	3	6 218	-	-	2008
95	Yannick Noah	Francophone	8	6 181	-	-	2003
96	All-american rejects	Anglo-saxon	2	6 072	-	-	2006
97	Oasis	Anglo-saxon	4	6 060	-	-	2003
98	La Fouine	Francophone	3	5 999	30	321 834	2004
99	Flo-Rida - Wynter Gordon	Anglo-saxon	1	5 950	-	-	2009
100	Ciara - Justin Timberlake	Anglo-saxon	1	5 927	-	-	2009
Total			427	1 269 596		21 744 998	
	dont francophones	37 artistes	175	439 858		8 014 416	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2010

Rg Diff 2010	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2010	Nbre diffusions 2010	Rg Ventes 2010	Nbre ventes 2010	Présence top diffusion depuis
1	Rihanna	Anglo-saxon	10	40 182	9	714 363	2005
2	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	10	34 041	1	1 157 330	2003
3	Lady Gaga	Anglo-saxon	8	33 739	3	970 381	2008
4	Christophe Maé	Francophone	9	32 168	2	1 021 722	2006
5	Taio Cruz	Anglo-saxon	3	27 897	35	255 007	2010
6	David Guetta	Anglo-saxon	10	26 871	8	727 075	2003
7	Gaëtan Roussel	Francophone	2	25 997	33	257 424	2010
8	Remady	Anglo-saxon	3	25 234	69	144 568	2010
9	Inna	Anglo-saxon	4	24 906	24	332 498	2010
10	Shakira	Divers	7	23 926	4	907 687	2003
11	Katy Perry	Anglo-saxon	5	23 437	18	406 279	2008
12	Ke\$ha	Anglo-saxon	5	23 288	25	318 012	2009
13	Muse	Anglo-saxon	5	22 843	5	844 742	2003
14	Usher	Anglo-saxon	5	22 296	49	200 555	2003
15	Sexion d'Assaut	Francophone	5	20 502	7	772 294	2010
16	Mika	Anglo-saxon	7	20 068	31	274 874	2007
17	De Palmas	Francophone	9	19 956	-	-	2003
18	Michael Jackson	Anglo-saxon	17	19 463	6	810 815	2003
19	Joyce Jonathan	Francophone	3	18 356	34	256 159	2009
20	Edward Maya	Anglo-saxon	2	17 391	65	157 420	2010
21	Robert Francis	Anglo-saxon	2	17 261	107	81 829	2010
22	BB Brunes	Francophone	4	16 981	57	179 951	2007
23	Vanessa Paradis	Francophone	5	16 694	26	307 740	2007
24	Lily Allen & Ours	Francophone	1	16 367	-	-	2009
25	Calogero	Francophone	9	16 344	30	276 574	2003
26	U2	Anglo-saxon	10	15 925	87	105 340	2003
27	Zaz	Francophone	2	15 729	14	536 712	2010
28	B.o.B	Anglo-saxon	2	15 350	-	-	2010
29	Maroon 5	Anglo-saxon	4	15 212	-	-	2004
30	Train	Anglo-saxon	1	15 009	105	82 336	2010
31	Robbie Williams	Divers	7	14 696	70	142 798	2003
32	Owl City	Anglo-saxon	1	14 368	102	85 372	2009
33	Gossip	Anglo-saxon	3	14 055	40	237 962	2007
34	Indochine	Francophone	9	13 458	43	219 737	2003
35	Yannick Noah	Francophone	9	13 360	11	610 557	2003
36	Michael Bubl�	Anglo-saxon	2	13 082	48	200 700	2005
37	Julian Perretta	Anglo-saxon	1	13 067	136	72 052	2010
38	Stromae	Francophone	3	12 746	22	336 266	2009
39	Justin Nozuka feat. Zaho	Francophone	1	12 666	-	-	2010
40	Sean Paul et Zaho	Francophone	1	12 656	-	-	2010
41	Pink	Anglo-saxon	11	12 534	60	168 814	2003
42	Zazie	Francophone	7	12 280	45	217 345	2003
43	Plan B	Anglo-saxon	1	12 228	103	84 765	2010
44	Flo-Rida	Anglo-saxon	3	12 072	86	105 393	2009
45	Shy'm	Francophone	2	11 947	42	221 062	2006
46	Lady Antebellum	Anglo-saxon	1	11 392	-	-	2010
47	Marc Lavoine	Francophone	5	11 379	38	240 363	2003
48	Milow	Anglo-saxon	3	11 350	-	-	2009
49	Tom Frager & Gwayav'	Francophone	3	11 209	-	-	2009
50	Grégoire	Francophone	5	11 202	20	341 688	2008
51	Madonna	Anglo-saxon	11	11 063	50	197 454	2003
52	Timbaland	Anglo-saxon	3	10 843	77	125 326	2010
53	Ben l'Oncle Soul	Divers	2	10 757	23	335 807	2010
54	Eminem	Anglo-saxon	3	10 676	17	427 632	2003

Rg Diff 2010	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2010	Nbre diffusions 2010	Rg Ventes 2010	Nbre ventes 2010	Présence top diffusion depuis
55	Charlie Winston	Anglo-saxon	4	10 663	61	166 276	2009
56	James Blunt	Anglo-saxon	4	10 419	41	231 557	2005
57	Collectif Métissé	Francophone	5	10 349	-	-	2009
58	Guillaume Grand	Francophone	1	10 287	135	72 474	2010
59	Coldplay	Anglo-saxon	8	10 269	59	170 978	2003
60	Coeur de pirate et Julien Doré	Francophone	1	10 216	-	-	2009
61	M	Francophone	8	10 084	39	238 313	2003
62	Alicia Keys	Anglo-saxon	8	10 049	94	98 689	2003
63	Police	Anglo-saxon	9	10 027	-	-	2003
64	Beyoncé	Anglo-saxon	6	9 868	83	107 867	2003
65	Renan Luce	Francophone	5	9 822	-	-	2007
66	Jay Sean	Anglo-saxon	2	9 583	-	-	2010
67	Amel Bent	Francophone	5	9 366	62	165 726	2004
68	Jason Derulo	Anglo-saxon	3	9 300	-	-	2009
69	VV Brown	Anglo-saxon	2	9 237	-	-	2009
70	Queen	Anglo-saxon	9	9 113	119	76 891	2003
71	Mohombi	Francophone	1	9 061	142	68 217	2010
72	Cascada	Anglo-saxon	3	8 934	139	69 377	2006
73	Francis Cabrel	Francophone	13	8 831	108	80 698	2003
74	Leslie	Francophone	3	8 397	-	-	2003
75	Iyaz	Anglo-saxon	1	8 374	97	94 941	2009
76	Christophe Willem	Divers	5	8 332	-	-	2006
77	Téléphone	Francophone	5	8 293	-	-	2003
78	Jean-Jacques Goldman	Francophone	11	8 286	89	105 178	2003
79	Yolanda Be Cool	Instrumental	1	8 164	-	-	2010
80	Laurent Wolf	Anglo-saxon	4	8 102	-	-	2003
81	Les Enfoirés	Francophone	5	8 079	15	531 690	2003
82	Ocean Drive feat. DJ Oriska	Francophone	4	7 821	-	-	2008
83	Junior Caldera	Anglo-saxon	3	7 757	-	-	2008
84	Phil Collins	Anglo-saxon	8	7 747	76	125 527	2003
85	Antoine Clamaran	Anglo-saxon	2	7 688	-	-	2008
86	Klaas	Anglo-saxon	2	7 668	137	70 236	2010
87	Daniel Balavoine	Francophone	9	7 629	-	-	2003
88	Pitbull	Anglo-saxon	5	7 586	-	-	2009
89	Agnes	Francophone	3	7 455	-	-	2009
90	Cheryl Cole	Anglo-saxon	2	7 284	-	-	2010
91	Superbus	Francophone	5	7 252	-	-	2003
92	Kylie Minogue	Anglo-saxon	3	7 076	113	78 066	2003
93	Martin Solveig	Anglo-saxon	3	7 038	104	82 690	2003
94	Enrique Iglesias	Anglo-saxon	2	7 021	132	74 093	2003
95	Bob Sinclar	Anglo-saxon	6	7 021	-	-	2003
96	Mike Posner	Anglo-saxon	1	6 980	-	-	2010
97	Pony Pony Run Run	Anglo-saxon	2	6 974	129	75 052	2009
98	Duck Sauce	Divers	2	6 931	95	97 060	2010
99	Jean-Louis Aubert	Francophone	8	6 760	66	156 838	2003
100	Bruno Mars	Anglo-saxon	1	6 706	-	-	2010
Total			469	1 348 418		19 509 214	
dont francophones		37 artistes	186	469 985		7 214 728	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2011

Rg Diff 2011	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2011	Nbre diffusions 2011	Rg Ventes 2011	Nbre ventes 2011	Présence top diffusion depuis
1	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	10	47 699	3	807 961	2003
2	Rihanna	Anglo-saxon	10	43 181	5	722 641	2005
3	Adele	Anglo-saxon	3	33 829	1	1 650 278	2008
4	Katy Perry	Anglo-saxon	7	29 726	17	284 094	2008
5	James Blunt	Anglo-saxon	7	28 479	77	88 296	2005
6	Bruno Mars	Anglo-saxon	4	28 405	25	215 148	2010
7	Britney Spears	Anglo-saxon	6	28 404	19	275 261	2004
8	Lady Gaga	Anglo-saxon	10	22 872	9	529 829	2008
9	Ben l'Oncle Soul	Divers	4	21 068	24	215 518	2010
10	Christophe Maé	Francophone	11	20 931	20	260 439	2006
11	Coldplay	Anglo-saxon	5	20 816	14	327 100	2003
12	Alexandra Stan	Anglo-saxon	2	20 772	37	154 998	2010
13	Mika	Divers	6	17 551	35	166 005	2007
14	Shy'm	Francophone	4	17 268	27	198 332	2006
15	Pink	Anglo-saxon	7	17 266	75	89 373	2003
16	LMFAO - Lauren Bennett - Goon Rock	Anglo-saxon	1	16 934	-	-	2011
17	Colonel Reyel	Francophone	4	16 815	10	523 181	2010
18	Pitbull - Ne-Yo	Anglo-saxon	1	16 687	-	-	2011
19	Mickaël Miro	Francophone	2	16 501	33	173 777	2010
20	Elisa Tovati et Tom Dice	Francophone	1	16 193	59	105 398	2011
21	Julian Perretta	Anglo-saxon	3	15 567	-	-	2010
22	Michael Jackson	Anglo-saxon	14	15 386	123	36 736	2003
23	Jessie J. - B.o.B	Anglo-saxon	1	14 375	-	-	2011
24	Inna Modja	Francophone	2	14 285	67	99 443	2010
25	Zaz	Francophone	4	14 076	13	363 314	2010
26	Jean-Louis Aubert	Francophone	4	14 031	30	179 399	2003
27	Jason Derulo	Anglo-saxon	3	13 648	116	41 609	2009
28	Ycare	Francophone	2	13 419	-	-	2009
29	Inna	Anglo-saxon	4	13 178	44	134 612	2010
30	Snoop Dogg vs David Guetta	Anglo-saxon	1	12 904	-	-	2011
31	M. Pokora	Francophone	4	12 856	28	194 232	2004
32	Sean Paul - Alexis Jordan	Anglo-saxon	1	12 545	-	-	2011
33	Calogero	Francophone	9	12 155	132	6 520	2003
34	Jennifer Lopez - Pitbull	Anglo-saxon	1	12 013	-	-	2011
35	Guillaume Grand	Francophone	2	11 694	97	58 516	2010
36	U2	Anglo-saxon	9	11 537	127	11 644	2003
37	Melissa NKonda	Francophone	1	11 248	-	-	2011
38	Shakira	Divers	6	11 172	11	460 473	2003
39	De Palmas	Francophone	7	10 805	108	50 229	2003
40	Flo-Rida	Anglo-saxon	2	10 752	62	101 056	2009
41	Maroon 5 - Christina Aguilera	Anglo-saxon	1	10 630	64	100 289	2011
42	Simple Plan feat. Marie Mai	Francophone	1	10 576	-	-	2011
43	Magic System	Francophone	2	10 522	16	300 127	2003
44	Les Enfoirés	Francophone	5	10 500	2	843 191	2003
45	Maroon 5	Anglo-saxon	5	10 499	-	-	2004
46	Francis Cabrel	Francophone	14	10 442	-	-	2003
47	Beyoncé	Anglo-saxon	5	10 262	65	100 126	2003
48	David Guetta - Rihanna	Anglo-saxon	1	10 203	-	-	2011
49	Remady - Manu-L	Anglo-saxon	3	10 156	-	-	2011
50	Jenifer	Francophone	6	9 961	-	-	2003
51	Daniel Balavoine	Francophone	9	9 909	-	-	2003
52	Grégoire	Francophone	5	9 780	60	104 150	2008
53	Jean-Jacques Goldman	Francophone	12	9 707	-	-	2003

Rg Diff 2011	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2011	Nbre diffusions 2011	Rg Ventes 2011	Nbre ventes 2011	Présence top diffusion depuis
54	Israel Kamakawiwo'Ole	Anglo-saxon	2	9 698	12	423 695	2010
55	Swedish House Mafia	Anglo-saxon	1	9 689	-	-	2010
56	David Guetta - Flo-Rida - Nicki Minaj	Anglo-saxon	1	9 657	-	-	2011
57	Shakira - Pitbull	Anglo-saxon	1	9 565	-	-	2011
58	Collectif Métissé	Francophone	2	9 339	87	71 408	2009
59	Gaëtan Roussel	Francophone	3	9 155	101	54 874	2010
60	Pitbull - Marc Anthony	Anglo-saxon	1	9 146	55	108 373	2011
61	Magic System feat. Soprano	Francophone	1	9 052	-	-	2011
62	Corneille	Francophone	3	9 038	-	-	2003
63	Keen V feat SAP	Francophone	1	8 950	48	129 781	2011
64	Queen	Anglo-saxon	9	8 860	-	-	2003
65	David Guetta - Usher	Anglo-saxon	1	8 853	-	-	2011
66	Muse	Anglo-saxon	5	8 845	76	88 672	2003
67	Joyce Jonathan	Francophone	3	8 782	-	-	2009
68	Martin Solveig - Dragonette	Anglo-saxon	1	8 631	-	-	2009
69	Police	Anglo-saxon	8	8 602	-	-	2003
70	David Guetta - Taio Cruz - Ludacris	Anglo-saxon	1	8 552	-	-	2011
71	P. Diddy - Dirty Money - Skylar Grey	Anglo-saxon	1	8 516	-	-	2011
72	Judith	Francophone	2	8 477	-	-	2010
73	Nadia Ali	Anglo-saxon	2	8 440	118	40 232	2011
74	Hangar	Francophone	2	8 397	-	-	2010
75	Tom Dice	Anglo-saxon	1	8 340	-	-	2011
76	Red Hot Chili Peppers	Anglo-saxon	3	8 332	61	103 351	2003
77	Milow	Anglo-saxon	3	8 275	-	-	2009
78	Bad meets Evil - Bruno Mars	Anglo-saxon	1	8 184	119	39 645	2011
79	Mylène Farmer	Francophone	8	8 078	15	319 717	2003
80	DJ Antoine vs Timati - Kalenna	Anglo-saxon	1	7 944	-	-	2011
81	Zazie	Francophone	6	7 909	-	-	2003
82	Selah Sue	Anglo-saxon	2	7 871	22	230 052	2011
83	Sexion d'Assaut	Francophone	6	7 721	26	201 691	2010
84	Indochine	Francophone	7	7 662	46	130 417	2003
85	Martin Solveig - Kele	Anglo-saxon	1	7 628	-	-	2011
86	Muttonheads - Eden Martin	Anglo-saxon	2	7 421	-	-	2011
87	Florent Pagny	Francophone	8	7 202	73	94 272	2003
88	Cobra Starship - Sabi	Anglo-saxon	1	7 202	117	40 511	2011
89	Sak Noel	Anglo-saxon	1	7 191	105	52 164	2011
90	Christophe Willem	Francophone	4	7 121	99	57 313	2006
91	Yannick Noah feat. Asa	Francophone	1	6 886	-	-	2011
92	Alain Souchon	Francophone	8	6 826	86	74 571	2003
93	Loona	Espagnol	1	6 810	54	111 679	2011
94	Taio Cruz - Kylie Minogue	Anglo-saxon	1	6 729	-	-	2011
95	Vanessa Paradis	Francophone	5	6 725	-	-	2007
96	DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco	Francophone	1	6 481	107	51 648	2011
97	Boulevard des Airs	Francophone	1	6 478	-	-	2011
98	Ke\$ha	Anglo-saxon	2	6 451	-	-	2009
99	Merwan Rim	Francophone	2	6 365	-	-	2011
100	Aloe Blacc	Anglo-saxon	2	6 271	-	-	2010
Total			384	1 250 537		12 397 361	
	dont francophones	42 artistes	185	440 318		4 645 940	

Top 100 des artistes les plus diffusés en 2012

Rg Diff 2012	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2012	Nbre diffusions 2012	Rg Ventes 2012	Nbre ventes 2012	Présence top diffusion depuis
1	Rihanna	Anglo-saxon	15	50 572	5	571 878	2005
2	David Guetta	Divers	14	48 613	27	221 477	2003
3	Flo-Rida	Anglo-saxon	7	40 351	20	258 989	2009
4	Katy Perry	Anglo-saxon	10	31 770	71	85 337	2008
5	Maroon 5	Anglo-saxon	6	30 138	30	202 454	2004
6	Adele	Anglo-saxon	5	27 847	1	1 132 788	2008
7	Coldplay	Anglo-saxon	6	27 666	18	291 630	2003
8	Pitbull	Anglo-saxon	8	27 134	56	109 565	2009
9	Sexion d'Assaut	Francophone	7	25 668	2	995 440	2010
10	Shakira	Divers	9	24 850	16	296 734	2003
11	Gotye	Anglo-saxon	1	24 600	8	442 313	2012
12	Nicki Minaj	Anglo-saxon	3	22 143	59	103 433	2011
13	Sean Paul	Anglo-saxon	5	21 988	136	46 225	2003
14	Taio Cruz	Anglo-saxon	6	21 866	-	-	2010
15	Tal	Francophone	3	19 138	15	322 626	2011
16	Birdy	Anglo-saxon	2	18 984	9	439 825	2012
17	Bast!	Instrumental	4	17 928	143	41 576	2006
18	Bruno Mars	Anglo-saxon	5	17 446	45	126 196	2010
19	Carly Rae Jepsen	Anglo-saxon	1	16 930	25	227 737	2012
20	Chris Brown	Anglo-saxon	4	16 799	108	59 309	2005
21	Madonna	Anglo-saxon	9	15 473	35	149 406	2003
22	Lucenzo	Divers	3	15 297	54	110 658	2007
23	Black Eyed Peas	Anglo-saxon	12	15 259	-	-	2003
24	Amel Bent	Francophone	5	15 149	-	-	2004
25	Marlon Roudette	Anglo-saxon	1	14 976	92	70 225	2011
26	R.I.O.	Anglo-saxon	4	14 826	-	-	2007
27	Train	Anglo-saxon	2	14 738	-	-	2010
28	Will.I.Am	Anglo-saxon	2	14 691	-	-	2007
29	Paris-Africa	Francophone	1	14 524	-	-	2011
30	Pink	Anglo-saxon	8	14 217	84	76 479	2003
31	Shy'm	Francophone	5	14 011	19	265 549	2006
32	Shaka Ponk	Anglo-saxon	3	13 795	22	244 191	2009
33	Jessie J.	Anglo-saxon	3	13 605	103	60 510	2011
34	De Palmas	Francophone	8	13 597	-	-	2003
35	Michel Telo	Portugais	1	13 548	10	406 054	2012
36	Simple Plan feat. Sean Paul	Francophone	1	13 467	-	-	2012
37	Keen V	Francophone	3	13 405	34	155 278	2011
38	Avicii	Divers	3	13 335	106	59 620	2010
39	1789, Les amants de la Bastille	Francophone	3	13 169	48	118 315	2012
40	M. Pokora	Francophone	5	13 111	14	327 607	2004
41	Lykke Li	Anglo-saxon	1	12 972	32	174 783	2011
42	DJ Antoine feat. Beat Shakers	Francophone	1	12 589	72	84 792	2012
43	Jose de Rico	Espagnol	2	12 275	-	-	2012
44	Kelly Clarkson	Anglo-saxon	3	12 209	-	-	2005
45	Emeli Sandé	Anglo-saxon	2	12 133	28	217 301	2012
46	Mika	Divers	5	12 105	85	73 651	2007
47	LMFAO	Anglo-saxon	4	11 998	17	296 358	2011
48	Coeur de pirate	Francophone	3	11 870	87	72 904	2009
49	Jason Derulo	Anglo-saxon	3	11 845	-	-	2009
50	Jean-Jacques Goldman	Francophone	15	11 560	-	-	2003
51	Jean-Louis Aubert	Francophone	10	11 454	91	70 474	2003
52	Usher	Anglo-saxon	5	11 362	-	-	2003
53	Lana Del Rey	Anglo-saxon	3	11 239	6	558 277	2012
54	Owl City	Anglo-saxon	2	11 064	95	67 442	2009

Rg Diff 2012	Artiste	Nationalité des titres	Nbre titres diffusés 2012	Nbre diffusions 2012	Rg Ventes 2012	Nbre ventes 2012	Présence top diffusion depuis
55	BB Brunes	Francophone	4	11 048	53	111 976	2007
56	Daniel Balavoine	Francophone	9	10 834	-	-	2003
57	Global Deejays	Anglo-saxon	2	10 797	-	-	2005
58	U2	Anglo-saxon	10	10 467	-	-	2003
59	Matt Houston feat. P-Square	Francophone	1	10 424	-	-	2012
60	Muse	Anglo-saxon	5	10 078	12	369 859	2003
61	Michael Jackson	Anglo-saxon	11	9 982	147	15 523	2003
62	Lady Gaga	Anglo-saxon	8	9 931	158	6 616	2008
63	Les Enfoirés	Francophone	5	9 700	4	619 589	2003
64	Fun.	Anglo-saxon	2	9 642	61	102 260	2012
65	Francis Cabrel	Francophone	13	9 405	38	143 767	2003
66	Gustavo Lima	Portugais	1	9 374	42	128 448	2012
67	Foster The People	Anglo-saxon	2	9 187	57	108 753	2011
68	Jenifer	Francophone	5	9 143	109	58 840	2003
69	Snoop Dogg	Anglo-saxon	1	9 000	-	-	2005
70	Kristina Maria feat. Corneille	Francophone	1	8 974	-	-	2012
71	Bob Sinclar	Anglo-saxon	4	8 896	-	-	2003
72	Irma	Anglo-saxon	1	8 847	89	72 066	2011
73	Marc Lavoine	Francophone	6	8 764	65	96 900	2003
74	Gossip	Anglo-saxon	3	8 664	50	116 413	2007
75	The Wanted	Anglo-saxon	2	8 661	-	-	2011
76	Indochine	Francophone	7	8 659	165	4 420	2003
77	C2C	Anglo-saxon	2	8 434	23	243 007	2012
78	Christophe Willem	Francophone	5	8 410	-	-	2006
79	Ed Sheeran	Anglo-saxon	1	8 266	-	-	2011
80	Police	Anglo-saxon	8	8 175	-	-	2003
81	Vanessa Paradis et M	Francophone	1	8 165	131	47 501	2008
82	Skip The Use	Anglo-saxon	2	8 145	58	107 028	2012
83	Alicia Keys	Anglo-saxon	5	8 124	100	62 432	2003
84	Calogero	Francophone	7	7 697	-	-	2003
85	Queen	Anglo-saxon	9	7 579	150	10 589	2003
86	Laurent Voulzy	Francophone	7	7 534	37	144 729	2003
87	Tryo	Francophone	6	7 343	74	84 149	2003
88	Robbie Williams	Divers	5	7 176	-	-	2003
89	Superbus	Francophone	4	7 151	-	-	2003
90	Kid Cudi	Anglo-saxon	1	7 140	55	110 151	2009
91	James Blunt	Anglo-saxon	7	7 106	-	-	2005
92	Martin Solveig	Anglo-saxon	3	6 844	-	-	2003
93	Mylène Farmer	Francophone	7	6 684	13	358 792	2003
94	Vanessa Paradis	Francophone	6	6 675	-	-	2007
95	Téléphone	Francophone	5	6 632	-	-	2003
96	Zazie	Francophone	5	6 631	-	-	2003
97	Orelsan	Francophone	2	6 574	44	126 785	2009
98	Laza Morgan feat. Kenza Farah	Francophone	1	6 443	-	-	2012
99	Jack Holiday	Divers	2	6 423	-	-	2011
100	Boulevard des Airs	Francophone	3	6 353	-	-	2011
Total			469	1 369 480		12 885 999	
	dont francophones	36 artistes	180	381 955		4 210 433	

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2010 vs. diffusion DMR 2010

Notion	Données SPRD					Indicateurs Observatoire/Yacast				
	SCPP (hors Illustration sonore et récit)		SCPP	SPPF (hors Illustration sonore et AudioLivre)		SPPF	Observatoire / Indicateurs analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio			
Nouveauté (1)	année de Fixation + année de Publication 2010 (qq soit le lieu de fixation)	29 835		année de Fixation + année de Publication 2010 (qq soit le lieu de fixation)	23 596		Nbre de titres nouveautés <i>en donne consolidée</i>	24 433	Nbre diffusions des nouveautés <i>en donne consolidée</i>	1 849 009
							Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList			
							Nbre de nouvelles entrées en PlayList <i>en donne consolidée</i>	2 429	Nbre diffusions des nouvelles entrées en PlayList <i>en donne consolidée</i>	1 328 141
Nouveauté produite en France	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	12 390	soit 41,5% des nouveautés déclarées à la SCPP	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	14 040	soit 59,5% des nouveautés déclarées à la SPPF	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation + année de Publication 2010 (qq soit le lieu de fixation) + (hors titres anglais) extraction manuelle*	13 235	soit 44,4% des nouveautés déclarées à la SCPP	année de Fixation + année de publication 2010 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	6 994	soit 29,6% des nouveautés déclarées à la SPPF	Nbre de titres nouveautés francophones <i>en donne consolidée</i>	4 809	Nbre de diffusions nouveautés francophones <i>en donne consolidée</i>	697 396
							Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList francophones			
							dont nouvelles entrées en PlayList francophones <i>en donne consolidée</i>	804	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en PlayList francophones <i>en donne consolidée</i>	516 254
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation + année de Publication 2010 + pays de fixation France + (hors titres anglais) extraction manuelle*	9 375	soit 75,7% des nouveautés déclarées à la SCPP comme produites en France	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + langue interprétation Français	6 635	soit 47,3% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
							Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList francophones			
							dont nouvelles entrées en PlayList francophones <i>en donne consolidée</i>	804	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en PlayList francophones <i>en donne consolidée</i>	516 254
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + classique	1 559		année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	1 378		la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	N/C	N/C		année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	4 360					
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	N/C	N/C		année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France dont langue d'interprétation EN (anglais)	3 648	soit 26% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France				

* Extraction manuelle pour la SCPP : retraitement visant à extraire tout titre, dont l'orthographe anglo-saxonne induit un titre non francophone, mais sans pour autant pouvoir distinguer, s'il s'agit d'un titre chanté ou d'un instrumental.

A titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en PlayList francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (Top 50 Artistes)

Sachant que la SCPP ne renseigne pas le genre musical, ce que fait la SPPF (voir la nomenclature SPPF des genres musicaux en page 8 *), il subsiste le problème de correspondance entre les genres musicaux.

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en PlayList francophones

	Nombre de titres	Part en titre	Nombre d'artistes différents	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part en titre
Nouvelles entrées en PlayList francophones	804	100,0%	522	Variété Française	310	38,6%
				Pop/Rock Francophone	193	24,0%
				Rap	96	11,9%
				Groove	94	11,7%
				Dance	89	11,1%
				Reggae	8	1,0%
				World Music	7	0,9%
				Jazz	7	0,9%
Total	804	100,0%				

Tableau 1

Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Major	426	53,0%
Indépendant	258	32,1%
Non identifié	115	14,3%
Label Media	5	0,6%
Total	804	100,0%

	Nouvelles entrées en PlayList francophones	Nombre de titres	Part en titre	Nombre d'artistes différents	Top 50 Artistes
Dont	titres diffusés moins de 100 fois	427	53,1%	324	Julie Zenatti, La Harissa et King Kuduro, No one is innocent, Happy & Fax, Kayna Samet, La troupe d'Il était une fois Joe Dassin, Olmyta, Damien Sargue et Joy Esther, Karimouche, Jim Murple Memorial, Mozart l'opéra rock, Girls Today, Alfa Rococo, La Fouine & Rohff, Clara Plume, Florent Marchet, IsleyM, Soum Bill, Anne-Flore, Wadey Nara vs Flash Project, Manuel Armstrong, Espoir pour Haïti, Lolita, Cali, Joe Dassin, Léopold Nord et Desireless, Marc Lavoine, Babet feat. Hugh Coltman, Benjamin Braxton, Radiosofa et Da Silva, Vadel, Jena Lee et Eskemo, Jim K Ressource, Jean-Louis Murat, Loane Love, Juan Rozoff, Myriam Abel, SMOD, Brune, Jacques Higelin, Bikini machine, June, Féloche feat. Dr John, Toxic Avenger feat. Orelsan, Johnny Hallyday et Sylvie Vartan, Delphine Volange et Bertrand Belin, Tanger, Bazbaz, Party Crew, Enzo Enzo
	titres diffusés de 100 à 199 fois	84	10,4%	81	Thierry Amiel, Fanny J, Mylène Farmer, Benjamin Biolay, Bertrand Belin, Karimouche, Les Jumo, Oxmo Puccino, Robin Leduc, Shalya, Brigitte, Les Shades, Jérôme Gallo, Idyllique, Saez, Vitaa et Diam's, Nilda Fernandez, Singuila, Aldebert, Séverin, Leïla, Thomas Pradeau, Edison, Grégoire, Alain Souchon, Radiosofa, Gilles Luka, Eddy Mitchell, Dany Brillant et Léah, Indochine, Stacey Kent, Souad Massi, Mac Tyer, Greg Parys, Kamini, Loren Lopez, Fabrice Mauss, Moussu T e lei Jovents, Stanislas, Line Renaud, Garou, Zebda, Francis Cabrel, Christophe Willem, Soprano, Madjo, La maison Tellier, Ophélie Winter, Cynthia May, Nicolas Jules
	titres diffusés de 200 à 399 fois	87	10,8%	83	Sorel, Frédéric Lerner, Mickey 3D, Sefyu, Michel Sardou, Camélia Jordana, Chimène Badi, Damian Marques feat. Ayna, Kika, Salvatore Adamo et Christophe, Jacques Higelin, Mike Ibrahim, Alonzo feat. Ekila, Zac Harry, Sinik feat. Cheb Akil, Madjo, Dr. Tom, Dany Brillant, Abd al Malik, SMOD, Mac Tyer feat. Kayliah, Johnny Hallyday, Golden Crew, Amel Bent, La Fouine, Véronique Sanson, Michel Delpech, Saez, Kelly Street, Plastiscines, Maïka P., Grégory Lemarchal, Bernard Lavilliers, Da Silva, Patxi, Pierre Souchon, Amadou et Mariam feat. K'naan, Eiffel, Alice, Jim K Ressource, Maurane, Dialect Music, Shy'm, Soprano feat. Awa Imani, Milk Inc, Oh La La !, Olivia Ruiz, Garou, Patrick Fiori, Kenza Farah
	titres diffusés plus de 400 fois	206	25,6%	158	Justin Nozuka feat. Zaho, Gaëtan Roussel, Zaz, Guillaume Grand, Sean Paul et Zaho, Mohombi, De Palmas, Sexion d'assaut, Christophe Maé, Shy'm, BB Brunes, Yannick Noah, Stromae, Grégoire, Judith, Les Enfoirés, Collectif Métissé, Ben l'oncle soul, Calogero, K'Naan feat. Fédé, Patrick Fiori, Tom Frager & Gwayav', M. Pokora, Joyce Jonathan, Mozart l'opéra rock, Hangar, Greg Parys, Jenifer, Superbus, Camélia Jordana, Leslie, Coeur de pirate, Marc Lavoine, David Hallyday et Laura Smet, Stanislas et Mike Ibrahim, Ocean Drive feat. DJ Oriska, Fatal Bazooka feat. Big Ali, Kylian Mash feat. Akon, Jason Derulo feat. Fanny J, Solal, Brune, Jessy Matador aka La Selesao, Christophe Willem, Dumè, Indochine, Marc Antoine, La Fouine feat. Green, Canardo et MLC, Roch Voisine, Fanny J, Amel Bent

Tableau 2

Répartition des nouvelles entrées en playlist par type de labels

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Nouvelles entrées en Playlist	2 429	100,0%	Major	1 072	44,1%
			Indépendant	810	33,3%
			Non identifié	536	22,1%
			Label Média	11	0,5%
			Total	2 429	100,0%

Répartition des nouveautés par type de labels

Tableau 3

tel que communiqué dans le rapport annuel 2010, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Nouveautés (sur labels identifiés)	24 433 au global pour seulement 12 795 nouveautés dont label identifié	100,0%	Major	6 662	52,1%
			Indépendant	6 096	47,6%
			Label Média	37	0,3%
			Total	12 795	100,0%

Tableau 4

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Nouveautés	24 433	100,0%	Major	6 662	27,3%
			Indépendant	6 096	24,9%
			Non identifié	11 638	47,6%
			Label Média	37	0,2%
			Total	24 433	100,0%

* Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTERAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE SKETCH

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2011

Notion	Données SPRD 2011 (vs. 2010)							Indicateurs Observatoire/Yacast					
	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)		SCPP	SCPP Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)		SPPF	SPPF Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total "nouveau"és" phonogrammes produits en 2011	Indicateurs analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 31 - année 2011 (vs. 2010)			
Nouveauté (1)	année de Fixation + année de Publication 2011 (qq soit le lieu de fixation)	28 753 -3,6%		N/C	année de Fixation + année de Publication 2011 (qq soit le lieu de fixation)	21 084 -10,6%		17 643	49 837 -6,7%	Nbre de titres nouveau"és en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	25 992 +6,4%	Nbre diffusions des nouveau"és en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	1 925 435 +4,1%
	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList												
										Nbre de nouvelles entrées en PlayList en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	2 337 -3,8%	Nbre diffusions des nouvelles entrées en PlayList en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	1 430 508 +7,7%
Nouveauté produite en France	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	13 682 +10,4%	soit 47,6% des nouveauté"és déclarées à la SCPP +6,1 pt	N/C	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	11 642 -17,1%	soit 55,2% des nouveauté"és déclarées à la SPPF -4,3 pt	9 832	25 324 -4,2%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation + année de Publication 2011 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	N/C		N/C	année de Fixation + année de publication 2011 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	6 267 -10,4%	soit 29,7% des nouveauté"és déclarées à la SPPF +0,1 pt	5 712		Nbre de titres nouveau"és francophones en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	4 909 +2,1%	Nbre de diffusions nouveau"és francophones en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	708 727 +1,6%
	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList francophones												
										dont nouvelles entrées en PlayList francophones en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	800 -0,5%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en PlayList francophones en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	539 149 +4,4%
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation + année de Publication 2011 + pays de fixation France + langue interprétation Français	N/C		N/C	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France + langue interprétation Français	5 997 -9,6%	soit 51,5% des nouveauté"és déclarées à la SPPF comme produites en France +4,3 pt	5 476		dont nouvelles entrées en PlayList francophones en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	800 -0,5%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en PlayList francophones en <i>donne</i> <i>consolidée</i>	539 149 +4,4%

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2011

Notion	Données SPRD 2011 (vs. 2010)							Indicateurs Observatoire/Yacast		
	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)		SCPP	SCPP Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)		SPPF		SPPF Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total "nouveau"és" phonogrammes produits en 2011
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz,classique	1 807 +15,9%		N/C	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz,classique	2 797 +103,0%		2 269	4 604 +56,8%	Indicateurs analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 31 - année 2011 (vs. 2010)
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	N/C		N/C	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	2 848 -34,7%		2 087		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France dont langue d'interprétation EN (anglais)	N/C		N/C	année de Fixation + année de publication 2011 + pays de fixation France dont langue d'interprétation EN (anglais)	2 213 -39,3%	soit 19% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France -7,0 pt	1 514		

(1) **Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2011** (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)

(2) **Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2011** (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) et **dont la langue d'interprétation est FR** (Français)

* Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois »

** nouvelle entrée en Playlist : nouveauté qui cumule pour la 1ère fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en PlayList francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (Top 50 Artistes)

Sachant que la SCPP ne renseigne pas le genre musical, ce que fait la SPPF (voir la nomenclature SPPF des genres musicaux *), il subsiste le problème de correspondance entre les genres musicaux.

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en PlayList francophones (vs. 2010)

	Nombre de titres	Part en titre	Nombre d'artistes différents	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	vs. 10	Part en titre	vs. 10
Nouvelles entrées en PlayList francophones	800	100%	540	Variété Française	311	+0,3%	38,9%	+0,3 pt
				Pop/Rock Francophone	183	-5,2%	22,9%	-1,1 pt
				Dance	122	+37,1%	15,3%	+4,2 pt
				Rap	110	+14,6%	13,8%	+1,8 pt
				Groove	50	-46,8%	6,3%	-5,4 pt
				Reggae	12	+50,0%	1,5%	+0,5 pt
				World Music	7	-	0,9%	-
				Blues	3	-	0,4%	-
				Jazz	2	-71,4%	0,3%	-0,6 pt
				Total	800	-0,5%	100,0%	-

Tableau 1

Répartition par type de labels	Nombre de titres	vs. 10	Part en titre	vs. 10
Major	385	-9,6%	48,1%	-4,9 pt
Indépendant	285	+10,5%	35,6%	+3,5 pt
Non identifié	125	+8,7%	15,6%	+1,3 pt
Label Media	5	-	0,6%	-
Total	800		100,0%	

	Nouvelles entrées en PlayList francophones	Nombre de titres	Part en titre	Nombre d'artistes différents	Top 50 Artistes
Dont	titres diffusés moins de 100 fois	370	46,3%	285	Daphné, Indochine, Martin Léon, No one is innocent, Sniper, Thomas Fersen, Zaza Fournier, Typik'Hall, Johnny Hallyday, Les Enfoirés, Lisa Portelli, Stupeflip, Mélanie Laurent, Fatals Picards, L. Jean-Louis Murat, Catherine Ringer, Raphael, TLF, M, CharliElie, Zucchero et Patrick Fiori, Naïf, Yvan Le Bolloc'h & Ma guitare s'appelle reviens, Kandy, Jamait et Zaz, Sam, Jean-Louis Aubert, Moziimo, Alan Pridé feat. Carry & Willy William, Atlantic DC, Hélène Ségara, Stanislas, My concubine, Gaëtan Roussel, Nolwenn Leroy, Kymaï, Delphine Chanéac, Altam, Aldebert, KS, Tréma, Peau, Zaho, Cali, Florent Marchet, S-Pl, Bertrand Belin, Kaolin, Grégoire
	titres diffusés de 100 à 199 fois	102	12,8%	99	Guillaume Grand, Patrick Fiori, François & The Atlas Mountains, Miossec, SMOD, James Delleck, Booba, Miro and the 2 Pigeons, Singuila feat. Edalam, Florent Marchet, La troupe de Mamma Mia, Selah Sue feat. Nekfeu & Guizmo, Gary Fico, Eddy Mitchell, CrossOver, HK & Les Saltimbanks, Brasco feat. IsleyM, Michel Jonasz, Johnny Hallyday, Yelle, Brigitte, Mylène Farmer, Sinsemilia, The E.T's, La Fouine feat. Fababy, Sexion d'assaut, Kylian Mash feat Jay Sean & Glasses Malone, JeanFrançois, Arthur H, Robin Leduc, Akhenaton & Faf Larage, David Hallyday, Sefyu vs Kavinsky, Ben Ricour et Oxmo Puccino, Gaëtan Roussel, Didier Wampas, La canaille, Quand la diva s'en va, Golden Crew feat. Tom Iniva, Jorell, Myriam Abel et Tolotra Ramaro, Scotch & Sofa et Ours, Paul Personne, Chimène Badi, Zazie, Vincha, Olmyta feat Kymaï, Camille, Dave, L
	titres diffusés de 200 à 399 fois	99	12,4%	95	Michel Fugain, Akhenaton & Faf Larage, Catherine Lara, Orelsan, BOF Titeuf, Merwan Rim, Benjamin Biolay, Toma, Daniel Darc, Buck 65 et Olivia Ruiz, Soïyna, Michel Sardou, Michel Jonasz, Tom Frager, Mokobé feat. Soprano, Oryane, Têtes Raïdes, BB Brunes, Ben Mazué, Dracula, Booba, Pep's, Robert Heinz, Salvatore Adamo, Oh La La !, Brigitte Fontaine et Grace Jones, Blankass, Hidden Men, Tom Dice, Milk Coffee & Sugar & Tumi & the Volume, Sisi K & LogobiGT feat. BB Model, Justice, Vincha, Grand Corps Malade et Reda Taliani, Sinik, Indochine, Kenza Farah, Dibi Dobo et Jacky Brown, Gaëtan Roussel, Mustang, Singuila, Florent Pagny et Pascal Bispo, Nolwenn Leroy, Peak feat. Jordan Kaahn, Paul Personne, Véronique Sanson, Gérard Lenorman et Zaz, Arthur H, Axelle Red, Cyril Mokaïesh, Tom Fire feat. Mc Solaar
	titres diffusés plus de 400 fois	229	28,6%	188	Elisa Tovati et Tom Dice, Inna Modja, Colonel Reyel, Mika, Ycare, Shy'm, Christophe Maé, Ben l'oncle soul, Melissa NKonda, M. Pokora, Mickaël Miro, Simple Plan feat. Marie Mai, Collectif Métissé, Magic System feat. Soprano, Les Enfoirés, Keen V feat SAP, Jean-Louis Aubert, Zaz, Corneille, Yannick Noah feat. Asa, Sexion d'assaut, DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco, Boulevard des Airs, Melissa Nkonda & VV Brown, Merwan Rim, De Palmas, Gary Fico feat. Léo Rispal, Jenifer, La Fouine, Magic System, Anggun, Julien Doré, Christophe Willem, Corneille feat. La Fouine, Keen V, Dracula, DJ Abdel feat. Soprano, Paris-Africa, Judith, Tal, TLF feat. Corneille, Florent Pagny, Mylène Farmer, Adam & Eve, Grégoire, Hangar, Vanessa Paradis et M, Mico C, Zac Harry, Crush & Alexandra feat. Leslie

Tableau 2

Répartition des nouvelles entrées en playlist par type de labels (vs. 2010)

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	vs. 10	Part en titre	vs. 10
Nouvelles entrées en PlayList	2 337 -3,8%	100% -	Major	959	-10,5%	41,0%	-3,1 pt
			Indépendant	794	-2,0%	34,0%	+0,6 pt
			Non identifié	571	+6,5%	24,4%	+2,4 pt
			Label Média	13	+18,2%	0,6%	+0,1 pt
			Total	2 337	-3,8%	100,0%	-

Répartition des nouveautés par type de labels (vs. 2010)

Tableau 3

tel que communiqué dans le rapport annuel 2011, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	vs. 10	Part en titre	vs. 10
Nouveautés (sur labels identifiés)	25 992 (+6,4%) au global pour seulement 12 124 (-5,2%) nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	6 200	-6,9%	51,1%	-0,9 pt
			Indépendant	5 896	-3,3%	48,6%	+1,0 pt
			Label Média	28	-24,3%	0,2%	-0,1 pt
			Total	12 124	-5,2%	100,0%	-

Tableau 4

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	vs. 10	Part en titre	vs. 10
Nouveautés	25 992 +6,4%	100% -	Major	6 200	-6,9%	23,9%	-3,4 pt
			Indépendant	5 896	-3,3%	22,7%	-2,3 pt
			Non identifié	13 868	+19,2%	53,4%	+5,7 pt
			Label Média	28	-24,3%	0,1%	-
			Total	25 992	+6,4%	100,0%	-

* Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANSE (DISCO DANSE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTERAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2012

Notion	Données SPRD 2012					Indicateurs Observatoire/Yacast										
Notion	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)		SCPP Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)		SPPF Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total "nouveau" phonogrammes produits en 2012		Indicateurs analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2012							
Nouveauté (1)	année de Fixation 2012 (+2011) + année de Publication 2012 (qq soit le lieu de fixation)		43 552	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de Publication 2012 (qq soit le lieu de fixation)		28 189	22 630	71 741		Nbre de titres nouveautés en donne consolidée					
											34 142	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée		2 487 498		
											Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList					
											Nbre de nouvelles entrées en PlayList en donne consolidée		3 067	Nbre diffusions des nouvelles entrées en PlayList en donne consolidée		1 780 831
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)		22 480 soit 51,6% des nouveautés déclarées à la SCPP	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)		15 811 soit 56,1% des nouveautés déclarées à la SPPF	12 965	38 291		la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.					
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2012 (+2011) + année de Publication 2012 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français		N/C	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de Publication 2012 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français		7 383 soit 26,2% des nouveautés déclarées à la SPPF	6 136			Nbre de titres nouveautés francophones en donne consolidée		5 652	Nbre de diffusions nouveautés francophones en donne consolidée		847 651
											Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList francophones					
											dont nouvelles entrées en PlayList francophones en donne consolidée		958	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en PlayList francophones en donne consolidée		642 878
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2012 (+2011) + année de Publication 2012 + pays de fixation France + langue interprétation Français		N/C	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de Publication 2012 + pays de fixation France + langue interprétation Français		6 974 soit 44,1% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France	5 756			Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en PlayList francophones					
											dont nouvelles entrées en PlayList francophones en donne consolidée		958	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en PlayList francophones en donne consolidée		642 878

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique en 2012

Notion	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)		SCPP Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)		SPPF Nbre de phonogrammes hors doublons (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total "nouveau" phonogrammes produits en 2012	Indicateurs analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2012
	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	4 717	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	5 296	4 589	10 013	
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	4 717	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	5 296	4 589	10 013	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notation non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	N/C	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	3 541	2 620		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France dont langue d'interprétation EN (anglais)	N/C	N/C	année de Fixation 2012 (+2011) + année de publication 2012 + pays de fixation France dont langue d'interprétation EN (anglais)	3 025 soit 19,1% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France	2 154		

(1) Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2012 + phonogrammes fixés en 2011 et commercialisés en 2012 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)

(2) Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2012 + phonogrammes fixés en 2011 et commercialisés en 2012 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))

* Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois »

** nouvelle entrée en PlayList : nouveauté qui cumule pour la 1ère fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Nomenclature des genres Yacast en 2004 et en 2012

Genres	Sous-genres	Liste des artistes en 2004	Liste des artistes en 2012	
Variété française	Chanson à Texte	Charles Aznavour, Henri Salvador, Miossec, Serge Gainsbourg, Bénabar	Charles Aznavour, Serge Gainsbourg, Renan Luce, Renaud et Axelle Red	
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Yves Montand, Charles Trenet	Jacques Brel, Barbara, Georges Brassens, Edith Piaf, Cora Vaucaire	
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Les chaussettes noires, Richard Anthony, Antoine	Jacques Dutronc, Eddy Mitchell, Antoine, Nino Ferrer, Danyel Gérard	
	Variété	Jean-Jacques Goldman, Calogero, Garou, Florent Pagny, Céline Dion	De Palmas, Les Enfoirés, Laurent Voulzy, Jean-Jacques Goldman, Francis Cabrel	
Variété internationale	New Age	Era, Vangelis, Craig Armstrong, Eric Serra, René Aubry	Era, Art of noise, Dead Can Dance, Cliff Martinez, Deep Forest	
	Pop	George Michael, Manu Chao, Shakira, Madonna, Sting	Michael Jackson, Lene Marlin, Cyndi Lauper, George Michael, Cock Robin	
	Variété	Seal, Eros Ramazzotti, Norah Jones, Christina Aguilera, Phil Collins	Madonna, Lionel Richie, Elton John, Whitney Houston, Supertramp	
Dance	Ambiant	Energy 52, Hadouk Trio, Air, Grand Tourism, Enigma	Quiet Village, Manuel Tur, Talvin Singh, Abjlo, Loops of your Heart	
	Big Beat	Fatboy Slim, Audio Bullys, Underworld, Babylon zoo, Pills	Fatboy Slim, Prodigy, Babylon zoo, Wiseguys, Underworld, Chemical Brothers	
	Disco	Bee Gees, Boney M, Imagination, Kool & The Gang, Abba	Imagination, Bee Gees, Boney M, Abba, Earth Wind & Fire, Gloria Gaynor	
	Electro	Madonna, Demon, IMonster, Scissor Sisters, Kraftwerk	David Guetta, Taio Cruz, Global Deejays, LMFAO, Bob Sinclar, Flo-Rida	
	Garage	Bluestar, Missy Elliott, Daniel Bedingfield, Tutto Matto, Scumfrog	MJ Cole, Bebe Winans, Joey Negro, Mekkah feat Bryan Chambers	
	Hardcore	Jones & Stephenson, External, Wintersun, Wyndell Long, Ignition Technician	Jones & Stephenson, Nari & Milani vs Maurizio Gubellini, Ultimate Seduction	
	House	Syndicate Of Law, Danzel, David Guetta, Martin Solveig, Benny Benassi	Avicii, The Wanted, Cobra Starship, Tom Hangs, Bodybangers	
	Jungle	Thick Dick, Ananda Shankar, Ed Rush & Optical, Magnetic, Minus 8	Netsky, Karin Park, 3 of a kind, M-Beat, Omni Trio, Coki, Subwave	
	Latina-house	Ritmo-Dynamic, Lee Cabrera, Latin Lovers, Rob Mello feat Cecile, Salome De Bahia	Salome De Bahia, Sunclub, David Jones, Mr V, Art Bleek, Tuccillo	
	Techno (trans - Goa - etc...)	Benny Benassi, Anaklein, Daft Punk, Dee Dee, Jaydee	Three Drives, Deniz Koyu, Cosmic Gate, Basto!	
	Variété	Underdog project, B Boys, Hermes House Band, Lorna, One-T	Pitbull, Keen V, Madonna, Jason Derulo, Black Eyed Peas, Lady GaGa	
	World Music	-	Lucenzo, Magic System, Shaggy & Allaoua, Typik' Hall, LogobiGT, Bel-mondo	
	Pop/Rock francophone	Alternatif	Mickey 3D, Louise Attaque, Noir Désir, Les Wampas, Marcel et son orchestre	Noir Désir, Pigalle, Arno, Les Wampas, Stupeflip, Astonvilla
		Electro	-	Katerine, Sweetlight, Yelle, Emilie Simon, Monogrenade, Moby & Mylène Farmer
New Wave		-	Indochine, Taxi girl, Moderne, Elli et Jacno, Mani	
Pop		Autour de Lucie, Dionysos, Raphael et Jean-Louis Aubert, Les Rita Mitsouko, Luke	Jean-Louis Aubert, Mani, Mika, Alain Bashung, Inna Modja, Gaëtan Roussel	
Rock		Kyo, Indochine, Téléphone, Melissa auf der Maur, Louise Attaque	Téléphone, Louise Attaque, Rita Mitsouko, Johnny Hallyday, Miossec, Saez	
Trip Hop		-	UHT, General Elektriks, Le Peuple de l'Herbe, Bumcello, Emilie Simon	
Pop/Rock international	Balade	U2, Bryan Adams, Beatles, Coldplay, Bruce Springsteen	Adele, Lana Del Rey, U2, Beatles, Sting, Paul McCartney, Elton John	
	Brit Pop	Travis, Oasis, Blur, Verve, Robbie Williams	Oasis, Verve, Supergrass, U2, David Bowie, Travis, Pulp	
	Country	Tammy Wynette, Neil Young, Dixie Chicks, Johnny Cash, JJ Cale	Johnny Cash, Chris Isaak, Little Willies, Blake Shelton, Lindi Ortega	
	Electro	Radiohead, Goldfrapp, Moby, White Stripes, Archive	Mika, Metronomy, Moby, Pony Pony Run Run, Starsailor, Santigold	
	Folk	Bonnie Tyler, Damien Rice, Cat Stevens, Joe Henry, Bob Dylan	Tracy Chapman, Imany, Bonnie Tyler, Cat Stevens, Bob Dylan, Joan Baez	
	Fusion	Rage Against The Machine, Streets, Beastie Boys, Roots, Red Hot Chili Peppers	Aerosmith, Red Hot Chili Peppers, Neneh Cherry, Rage Against The Machine	
	Grunge, Noisy	Linkin park, Nirvana, Sum 41, Placebo, Stereophonics	Nirvana, Linkin Park, Sum 41, Placebo, Pearl Jam, Metallica, Pixies	
	Hard Rock	AC/DC, Kiss, Metallica, Iron Maiden, Van Halen	Kiss, AC/DC, Metallica, Van Halen, Mötley Crüe, Guns N' Roses	
	Hardcore, Trash	Marilyn Manson, Slaves on Dope, Silverchair, Souffly, Probot	Lamb of God, Mastodon, Rammstein, Cancer bats, Enter Shikari, Deftones	
	Industriel	Michel Colombier, Radiohead, Broadcast, Liars, Laika	Michel Colombier, Rammstein, Apollo four forty, Black Light Burns, Prong	
	New Wave	Talk Talk, Soft Cell, Cure, Depeche mode, New Order	Buggles, Cure, Talk Talk, Soft Cell, INXS, Bronski Beat, Depeche Mode	
	Pop	Dido, Shania Twain, No Doubt, Cranberries, Eagle Eye Cherry	Coldplay, Katy Perry, James Blunt, Bruno Mars	
	Punk	Offspring, Sex pistols, Blink 182, Green Day, Clash	Clash, Green Day, Offspring, Producteurs de Porcs, Buzzcocks, Sid Vicious	
	Rock	Muse, Rolling Stones, Evanescence, Placebo, White Stripes	U2, Red Hot Chili Peppers, Muse, Pink Floyd, Dire Straits, Queen, Lenny Kravitz	
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Buddy Holly, Jerry Lee Lewis, Gene Vincent	Jackie Wilson, Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Screamin' Jay Hawkins	
	Rock' 60	Elvis Presley, Fats Domino, Little Richard, Chubby Checker, Eddie Cochran	Beatles, Rolling Stones, Roy Orbison, Chris Montez, Creedence	
	Rock' 70	Rolling Stones, John Lennon, Doors, Jimi Hendrix, Led Zeppelin	Roger Glover, John Lennon, Doobie brothers, Supertramp, Jimi Hendrix	
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Midnight Oil, INXS	Police, Queen, Blondie, Eurythmics, A-Ha, Kim Carnes, Tears for fears	
	Rythm'n Blues	Ben Harper, Blues Brothers, Joe Cocker, Carlos Santana, Canned Heat	Joe Cocker, Blues Brothers, Duffy, Carlos Santana, Fats Domino, Etta James	
Ska	Madness, Ska-P, Coral, Roy Paci & Aretuska, Toots & the Maytals	Madness, Specials, Big Guns, Amy Winehouse, Prince buster, The Wailers		
Trip Hop	Trip Hop	Moby, Portishead, Bjork, Massive Attack, Morcheeba	Portishead, Soap Kills, Moby, Bonobo, Guts, Massive Attack, Tricky, DJ Cam	

Genres	Sous-genres	Liste des artistes en 2004	Liste des artistes en 2012
Groove	Funk Standard	Kool & The Gang, Diana Ross, Earth Wind & Fire, George Benson, Whispers	Earth Wind & Fire, Kool & The Gang, Pointer Sisters, George Benson, Diana Ross
	Modern' Soul	Alicia Keys, Seal, Macy Gray, Joss Stone, Keziah Jones	Mayer Hawthorne, Alicia Keys, Jamelia, Sola Rosa, Amy Winehouse
	New Jack	Groove Theory, R Kelly, Chico Debarge, Bobby Brown, Bone Thugs-N-Harmony	R Kelly, Color me badd, Bobby Brown, Teddy Pendergrass, Babyface
	Pop	Blue, Britney Spears, Mylène Farmer, Jamiroquai, Cunnie Williams	Black Eyed Peas, Lady GaGa, Gnarns Barkley, Ke\$ha, Britney Spears, Bruno Mars
	R'nB	Cornielle, Jamelia, Tragédie, Beyoncé, Shaggy	Rihanna, T-Pain, M'ohombi, Jason Derulo, Beyoncé, Usher
	Soul Standard	Stevie Wonder, Barry White, Marvin Gaye, Aretha Franklin, Billy Paul	Seal, Stevie Wonder, Barry White, Aretha Franklin, James Brown, Ben l'oncle soul
	Variété	Kevin Lyttle, Tragédie, Singuila, Justin Timberlake, Craig David	Tal, Amel Bent, Shy'm, Shakira, Diana Ross, Justin Timberlake
	World Music	-	Bel-mondo, Jessy Matador aka La Selesao, Magic System feat. Khaled, M'ohombi
Rap	Electro	Outkast, Fonky Family, Bouga, Bomfunk MC's, Electro Cypher	Pitbull, Tinie Tempah, Azealia Banks, Gym Class Heroes, Childish Gambino, DSL
	Gangsta	Snoop Dogg, Dr Dre, 50 cent, 2Pac, NTM	50 cent, Dr Dre, The Game, Eve, T.I., Snoop Dogg, Lil Wayne
	G-Funk	Warren G, Nate Dogg, Kurupt, Notorious B.I.G., Shade Sheist	Warren G, Notorious B.I.G., Nate Dogg
	Hardcore	Eminem, Method Man, Booba, Rohff, Wu-Tang Clan	Booba, NTM feat. Lord Kossity, Eminem, 50 cent, Cypress Hill, Sadek, Mobb Deep
	Hip Hop	Black Eyed Peas, Outkast, MC Solaar, Diam's, Busta Rhymes	Sexion d'assaut, Snoop Dogg, Gym Class Heroes, Orelsan
	Pionnier	Sugarhill Gang, Grandmaster Flash, M c Hammer, Public Enemy, Gary Byrd	Sugarhill Gang, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, De La Soul, M c Hammer
	Variété	MC Solaar, Doc Gynéco, Nuttea, Arrested Development, Mangu	Will Smith, Manau, Black Mamba, Nuttea, MC Solaar, Alliance Ethnik
	World	Panjabi MC, Cheb Mami, Jacky & Ben-J, Bisso Na Bisso, Positive Black Soul	Mokobé, Saïan Supa Crew, Jacky & Ben-J, Balaji
Reggae	Dance-Hall	Sean Paul, Wayne Wonder, Sugar Daddy, Elephant Man, Sizzla	Sean Paul, Sean Paul et Zaho, Colonel Reyel, Daddy Yankee
	Dub	Dub syndicate, Zenzile, Le Peuple de l'Herbe, Gotan Project, Reggae Philharmonic Orchestra	Blundetto, Chinese man, Tom Fire, Appletop, Ticklah, Beats International
	Regga	Shaggy, Sugar Daddy, Sinsemilia, Zebda, Chaka Demus & Pliers	Shaggy, E.Sy Kennenga, Chinese man, Wayne Smith, Sugar Daddy
	Standards	Bob Marley, UB 40, Bernard Lavilliers, Burning Spear, Horace Andy	Bob Marley, UB40, Tryo, Errol Dunkley
	Variété	Jimmy Cliff, Pierpoljak, Zebda, Yannick Noah, Big Mountain	Bernard Lavilliers, Jimmy Cliff, UB40, Yannick Noah, Nuttea
	World music	Afrique	Magic System, Johnny Clegg, Rokia Traoré, Salif Keita, Femi Kuti
Celtic	Dan Ar Braz, Celtic Tales, Chieftains, Capercaille, Denez Prigent	Dan Ar Braz, Alan Stivell, Donal Lunny, Loreena McKennitt, Pogues	
Indou	Thierry "Titi" Robin, Ananda Shankar, Zakir Hussain, Bombay talkie, Ar Rahman	Anoushka Shankar, Slide to Freedom, Debashish Bhattacharya, Asha Bhosle	
Latine	Cesaria Evora, Chico Buarque, Raul Paz, Tribalistas, Bebel Gilberto	Michel Telo, Cesaria Evora, Flavia Coelho, Gilberto Gil, Seu Jorge, Manu Chao	
Orientale moderne	-	Emel Mathlouthi, Houria Aichi, Biyouna, Orchestre National de Barbès	
Orientale traditionnelle	-	El Gusto, Dorsaf Hamdani, Lakhdar Hanou, Oum Kalsoum, Houria Aichi	
Polyphonie	IMuvrini, Ensemble Clément Janequin, Polyphonies corses, Hugues de Courson, A Filetta	Chet Nuneta, Laïs, Rachid Taha, Khaled	
Raï	Rachid Taha, Khaled, Cheb Mami, Natacha Atlas, Faudel	Rachid Taha, Khaled, Toufik Farroukh, El Matador, Cheb Mami	
Zouk	Zouk machine, Kassav, Dis l'heure 2 zouk, Jocelyne Labylle et Cheela, Slaï	Zouk Machine, Marie-Josée Alié, Dany Play, Haitian Troubadours, Zouk Machine, Kassav'	
Jazz	Acid Jazz	St Germain, Silicone Soul, Ruben Steiner, Us3, James Taylor Quartet	St Germain, Ronny Jordan, Buckshot Lefonque, Peder, M'ohawks, Troublemakers
	Actuel	Franck Amsallem, Sylvain Luc, John Pizzarelli, Hadouk Trio, Cassandra Wilson	Caravan Palace, Malia, Eric Legnini, Ibrahim Maalouf, Tomas Gubitsch
	Bossa Nova / Latin	-	Chico Buarque, Astrud Gilberto, Noriel Vilela, Bebel Gilberto, Tania Maria
	Crooner	-	Tony Bennett, Paul McCartney, Nat King Cole, Frank Sinatra, Harry Connick Jr
	Jazz Standard	Louis Armstrong, George Benson, Ray Charles, Dave Brubeck, Stacey Kent	Louis Armstrong, George Benson, Frank Sinatra, Nina Simone, Ella Fitzgerald
	Variété	-	Tony Bennett, Puppini Sisters, Michael Bublé, Kicca, Caravan Palace
	Jazz	Miles Davis, Louis Armstrong, Martin Denny, Bill Henderson, Better Daze	-
Blues	Blues Rock	Paul Personne, Gary Moore, ZZ Top, John Mayall, Van Morrison	Gary Moore, John Lee Hooker, Paul Personne, ZZ Top, Bill Deraime
	Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Eric Bibb, Nina Simone, Staple Singers	Edwin Hawkins Singers, Sister Act, Nina Simone, Aaron Neville
	Standards	Oscar Benton, Muddy Waters, John Lee Hooker, Corey Harris, Jean-Jacques Milteau	John Forte, Etta James, Tom Waits, Eric Bibb, Skip James
Classique	Classique	Saint Preux, Herbert von Karajan, Thierry Muttin, Plácido Domingo, Sir Neville Marriner	Natalie Dessay, Alexis Weissenberg, Martha Argerich, Charles Munch
Retro	Musette	-	Jo Privat, Louis Corchia, André Minvielle
Musique regionale	Par région	-	Breizh Amazir, Enrique Mingo, La mal coiffée, Jordi Barre, Erwan Keravec

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
<http://observatoire.cite-musique.fr>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Isabelle Martiréné, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique
221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>