



Le marché du CD audio en mars 2009 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 23 février 2009 au dimanche 29 mars 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 5,3 millions d'unités vendues (-17,7% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 74,8 millions d'euros TTC (-15,7% vs. N-1).

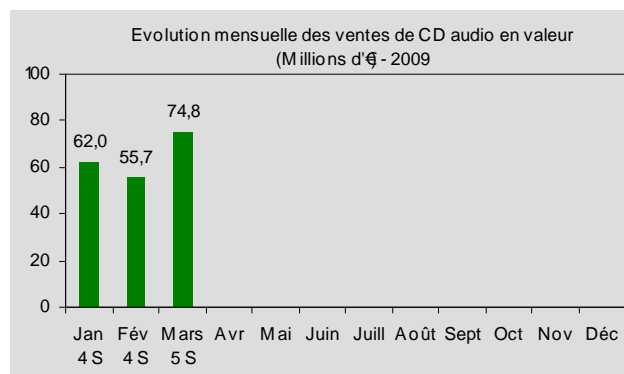
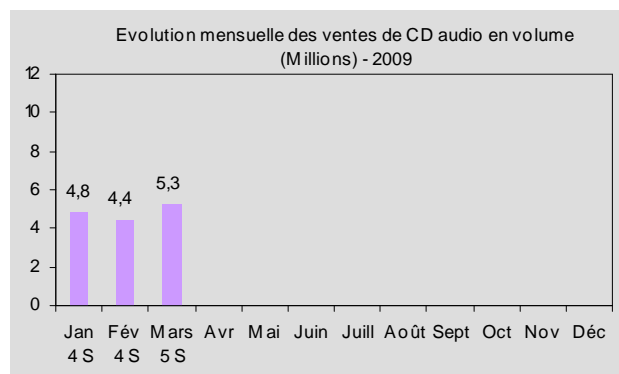
Evolution des ventes de CD audio par formats

| | Cumul (milliers) | | | Parts de marché* | | | |
|--------|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|----------|
| | Mars 2009 | Mars 2008 | Mar 09 vs. Mar 08 | Mars 2009 | Mars 2008 | Mar 09 vs. Mar 08 | |
| Volume | Albums | 5 074 | 6 070 | -16,4% | 95,3% | 93,8% | +1,4 pt |
| | Singles | 251 | 399 | -36,9% | 4,7% | 6,2% | -1,4 pt |
| | Total CD audio | 5 326 | 6 468 | -17,7% | 100,0% | 100,0% | - |
| Valeur | Albums | 73 814 € | 87 203 € | -15,4% | 98,6% | 98,2% | +0,5 pt |
| | Singles | 1 017 € | 1 612 € | -36,9% | 1,4% | 1,8% | -0,5 pt |
| | Total CD audio | 74 832 € | 88 815 € | -15,7% | 100,0% | 100,0% | - |

*Base : total CD audio

Les ventes du format album perdent -16,4% en volume et -15,4% en valeur sur la période.

La chute des ventes de singles atteint -36,9% en volume et en valeur par rapport à N-1. Le format court ne représente plus que 4,7% des ventes unitaires de CD audio pour 1,4% du chiffre d'affaires sur la période.



① Sur le premier trimestre de l'année 2009, il s'est vendu 14,6 millions de CD audio (dont 13,9 millions d'albums et 0,7 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 192,6 millions d'euros TTC (dont 189,7 millions pour les albums et 2,9 millions pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -16,3% en volume (dont -14,6% pour les albums et -39,6% pour les singles), et -15% en valeur (dont -14,4% pour les albums et -39,6% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

| | Cumul (milliers) | | | Parts de marché* | | | |
|--------|--------------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|----------|
| | Mars 2009 | Mars 2008 | Mar 09 vs. Mar 08 | Mars 2009 | Mars 2008 | Mar 09 vs. Mar 08 | |
| Volume | Variétés françaises | 1 963 | 2 783 | -29,5% | 36,8% | 43,0% | -6,2 pt |
| | Variétés internationales | 1 702 | 1 774 | -4,0% | 32,0% | 27,4% | +4,5 pt |
| | Classique | 389 | 373 | +4,4% | 7,3% | 5,8% | +1,5 pt |
| | Jazz / Blues | 220 | 231 | -4,9% | 4,1% | 3,6% | +0,6 pt |
| | Musiques Du Monde | 210 | 270 | -21,9% | 4,0% | 4,2% | -0,2 pt |
| | Autres | 842 | 1 038 | -18,9% | 15,8% | 16,1% | -0,2 pt |
| | Total CD audio | 5 326 | 6 468 | -17,7% | 100,0% | 100,0% | - |
| Valeur | Variétés françaises | 29 516 € | 39 475 € | -25,2% | 39,4% | 44,4% | -5,0 pt |
| | Variétés internationales | 22 709 € | 23 139 € | -1,9% | 30,3% | 26,1% | +4,3 pt |
| | Classique | 5 875 € | 5 917 € | -0,7% | 7,9% | 6,7% | +1,2 pt |
| | Jazz / Blues | 2 955 € | 3 163 € | -6,6% | 3,9% | 3,6% | +0,4 pt |
| | Musiques Du Monde | 2 915 € | 3 694 € | -21,1% | 3,9% | 4,2% | -0,3 pt |
| | Autres | 10 863 € | 13 427 € | -19,1% | 14,5% | 15,1% | -0,6 pt |
| | Total CD audio | 74 832 € | 88 815 € | -15,7% | 100,0% | 100,0% | - |

*Base : total CD audio

Le répertoire des variétés françaises prédomine sur la période avec 36,8% de parts de marché volume et 39,4% valeur, malgré une forte baisse de ses ventes de -29,5% en volume et -25,2% en valeur sur la période.

Le segment classique réalise 7,3% des ventes unitaires de CD audio (+1,5 pt vs. N-1) pour 7,9% du chiffre d'affaires (+1,2 pt).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Mars 2009

| Rang | Support | Titre | Interprète | Distributeur | Label | Volume (Milliers) | Prix moyen |
|------|---------|---|-----------------|--------------|----------------------|-------------------|------------|
| 1 | Album | Les Enfoirés font leur cinéma 2009 | Les Enfoirés | Universal | Ulm | 438,3 | 22,0 € |
| 2 | Album | No line on the horizon | U2 | Universal | Az | 170,1 | 18,5 € |
| 3 | Album | La république des météors | Indochine | Sony BMG | Jive epic group | 132,4 | 18,2 € |
| 4 | Album | Bleu pétrole | Alain Bashung | Universal | Barclay | 72,9 | 12,1 € |
| 5 | Album | Soul | Seal | Warner | Wea | 62,9 | 17,8 € |
| 6 | Album | Hobo | Charlie Winston | Wagram | Atmosphériques | 54,0 | 15,0 € |
| 7 | Album | NRJ 200% Hits | Compilation | Sony BMG | Sony BMG Media Group | 44,3 | 18,0 € |
| 8 | Album | Toi + Moi | Grégoire | Warner | My Major Company | 42,2 | 14,7 € |
| 9 | Album | Mes repères | La Fouine | Sony BMG | Jive epic group | 34,5 | 14,1 € |
| 10 | Album | Viva la vida or death and all his friends | Coldplay | Emi | Capitol | 33,2 | 11,0 € |

Le top 10 CD audio réalise 20,4% des ventes de CD en volume (+4 pts vs. N-1) pour 27,1% du chiffre d'affaires (+6 pts vs. N-1).

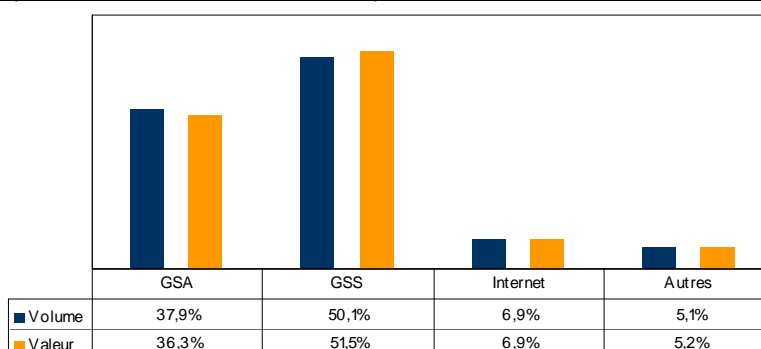
Les 10 meilleures ventes de CD audio comptent 2 nouveautés du mois de mars 2009 : la dernière édition des Enfoirés, « *Les Enfoirés font leur cinéma 2009* », représentant à elle seule 9,1% des ventes unitaires de CD audio pour 12,9% du chiffre d'affaires et le dernier et onzième album d'Indochine « *La république des météors* », vendu à 132 400 exemplaires sur la période.

« *Bleu pétrole* », sorti en mars 2008, dernier et ultime album d'Alain Bashung, vainqueur de 3 Victoires de la Musique (Album de l'année, meilleur artiste interprète masculin et meilleur spectacle) et décédé le 14 mars 2009, se retrouve classé au 4^{ème} rang du top 10 CD audio sur la période.

Le prix moyen des 10 meilleures références vendues est de 16,1 €, contre 15,2 € en N-1. Seules 4 références du top 10 CD audio sont proposées à un prix moyen inférieur à 15 € en moyenne.

Le premier album de Grégoire « *Toi + Moi* », paru sous le label communautaire MyMajorCompany, cumule 128 400 exemplaires écoulés sur le premier trimestre 2009.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Mars 2009



Sur la période, le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre des pertes de -30,6% en volume et -28% en valeur (vs. N-1). La part de marché des GSA s'établit à 36,3% en valeur.

La baisse des ventes de CD audio est modérée sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), avec -6,9% en volume et -6,6% en valeur (vs. N-1). En structure de marché, les GSS réalisent 51,5% en valeur.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +2,3% en volume et +5,6% en valeur. Le canal Internet totalise 6,9% du chiffre d'affaires du CD audio.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) décroît de -18,8% en volume et -19,7% en valeur sur la période. En structure de marché, c'est le dernier canal de distribution avec 5,2% en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>