



Le marché du CD audio en mai 2010

Les Prêtres de Gap dopent le classique !

Baromètre mensuel*

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 26 avril au dimanche 30 mai 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **4 millions d'unités vendues** (-8,6% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **53,8 millions d'euros TTC** (-8,4% vs. N-1).

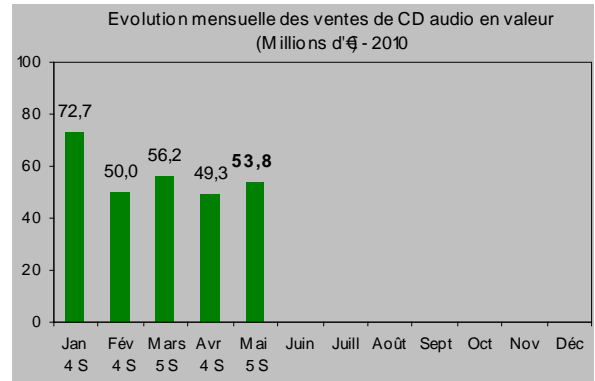
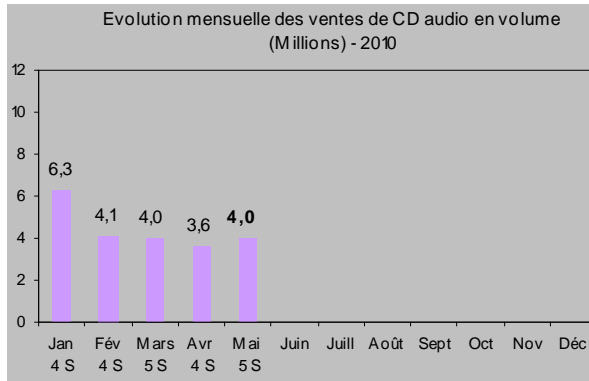
Évolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Mai 2010	Mai 2009	Mai 10 vs. Mai 09	Mai 2010	Mai 2009	Mai 10 vs. Mai 09	
Volume	Albums	3 898	4 186	-6,9%	96,5%	94,7%	+1,8 pt
	Singles	141	234	-39,8%	3,5%	5,3%	-1,8 pt
	Total CD audio	4 039	4 420	-8,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	53 195 €	57 712 €	-7,8%	98,9%	98,3%	+0,6 pt
	Singles	569 €	994 €	-42,8%	1,1%	1,7%	-0,6 pt
	Total CD audio	53 763 €	58 706 €	-8,4%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -6,9% en volume et -7,8% en valeur vs. N-1.

Le format single chute de -39,8% en volume et -42,8% en valeur. Le format court ne représente que 3,5% des ventes unitaires de CD audio (-1,8 pt vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,6 pt vs. N-1).



① Sur les 5 premiers mois de l'année 2010, il s'est vendu **22 M de CD audio** (dont 21,2 millions d'albums et 0,8 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **282 M€ TTC** (dont 278,8 millions pour les albums et 3,1 millions pour les singles). Sur la période, la décroissance du marché du CD audio s'élève à **-3,6%** en volume vs. N-1 (-2,1% pour les albums et -31,7% pour les singles) et son chiffre d'affaires enregistre une perte de **-7%** (dont -6,6% pour les albums et -33,7% pour les singles).

Évolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*				
	Mai 2010	Mai 2009	Mai 10 vs. Mai 09	Mai 2010	Mai 2009	Mai 10 vs. Mai 09		
Volume	Variétés françaises	1 230	1 393	-11,7%	30,4%	31,5%	-1,1 pt	
	Variétés internationales	1 368	1 561	-12,4%	33,9%	35,3%	-1,5 pt	
	Classique	367	267	+37,2%	9,1%	6,1%	+3,0 pt	
	Jazz / Blues	187	223	-16,4%	4,6%	5,1%	-0,4 pt	
	Musiques du monde	203	244	-16,8%	5,0%	5,5%	-0,5 pt	
	Autres	685	732	-6,4%	17,0%	16,6%	+0,4 pt	
	Total CD audio	4 039	4 420	-8,6%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Variétés françaises	16 856 €	18 691 €	-9,8%	31,4%	31,8%	-0,5 pt
		Variétés internationales	17 302 €	20 336 €	-14,9%	32,2%	34,6%	-2,5 pt
		Classique	5 794 €	4 239 €	+36,7%	10,8%	7,2%	+3,6 pt
Jazz / Blues		2 594 €	3 075 €	-16,6%	4,8%	5,2%	-0,4 pt	
Musiques du monde		2 766 €	3 036 €	-8,9%	5,1%	5,2%	-	
Autres		8 452 €	9 329 €	-9,4%	15,7%	15,9%	-0,2 pt	
Total CD audio		53 763 €	58 706 €	-8,4%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Les variétés internationales prédominent malgré une baisse de -12,4% en volume et -14,9% en valeur. Ce segment capte 32,2% de parts de marché en valeur (-2,5 pts vs. N-1).

Les variétés françaises affichent un recul sur la période de -11,7% en volume et -9,8% en valeur, totalisant 30,4% de parts de marché en volume (-1,1 pt vs. N-1) et 31,4% en valeur (-0,5 pt vs. N-1).

Dopé par les Prêtres, le classique est le seul segment à connaître une réelle embellie ; il progresse de +37,2% en volume et +36,7% en valeur et représente 10,8% de parts de marché en valeur, soit une hausse de +3,6 pts vs. N-1.

Les segments jazz / blues et musiques du monde subissent des pertes à hauteur respectivement de -16,4% et -16,8% en volume et de -15,6% et -8,9% en valeur. Le segment jazz / blues pèse 4,8% de parts de marché en valeur, soit -0,4 pt vs. N-1 et les musiques du monde 5,1% du chiffre d'affaires du CD audio (sans variation vs. N-1).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Mai 2010 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	Les Prêtres	Spiritus Dei	TF1	Universal Music France	Classique	89,6
2	Album	Sexion d'Assaut	L'école des points vitaux	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	48,6
3	Album	Christophe Maé	On trace la route	Warner	Warner Music France	Variété Française	46,2
4	Album	Jean Ferrat	Best Of	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Française	38,2
5	Album	Chimène Badi	Laisse les dire	AZ	Universal Music France	Variété Française	34,5
6	Album	Compilation	NRJ Hit list 2010	UMSM	Universal Music France	Variété Internationale	31,1
7	Album	Muse	The Resistance	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	26,3
8	Album	Lady Gaga	The Fame	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	25,3
9	Album	Justin Bieber	My Worlds	Universal	Universal Music France	Variété Internationale	21,9
10	Album	Gotan Project	Tango 3.0	Barclay	Universal Music France	Techno/jungle/house	21,5

Le top 10 CD albums totalise **9,5%** des ventes unitaires de CD audio en volume pour **14,4%** du chiffre d'affaires.

Avec 89 600 exemplaires écoulés sur la période, « *Spiritus Dei* » des Prêtres du diocèse de Gap, produits sur le label média TF1 Musique, se classe au 1^{er} rang. Disque de platine, l'album totalise depuis sa publication le 29 mars dernier, 180 000 ventes.

À près de 50 000 unités, « *L'école des points vitaux* » le premier album du collectif parisien Sexion d'Assaut, déjà certifié disque de platine, se classe au second rang avec 48 600 ventes.

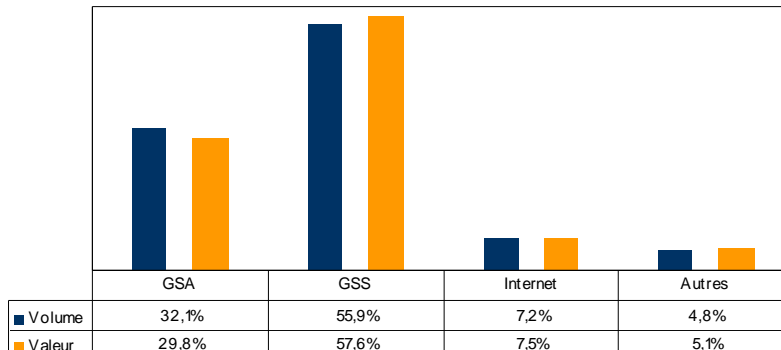
Figurant depuis le mois de mars parmi les 10 meilleures ventes, le « *Best Of* » de Jean Ferrat se classe au 4^{ème} rang avec 38 200 ventes, totalisant ainsi depuis sa publication en octobre 2009, 400 500 ventes.

Le top 10 CD audio ne présente qu'une nouveauté sur la période, l'album « *Laisse les dire* » de Chimène Badi, qui prend la 5^{ème} place avec 34 500 ventes.

Notons le retour du trio franco-suisse-argentin Gotan Project, Victoire de la Musique 2003 avec l'album « *La Revancha del tango* » dans la catégorie musiques électroniques. Leur 3^{ème} album « *Tango 3.0* » se classe au dernier rang du top 10 CD audio avec 21 500 ventes.

* période de référence : du 1^{er} au 31 mai 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Mai 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une baisse modérée sur la période de -7,2% en volume et -7,4% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 29,8% en valeur, soit +0,3 pt vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) enregistre de fortes pertes de -9,2% en volume et -9% en valeur vs. N-1. Avec 57,6% de parts de marché en valeur, les GSS perdent -0,4 pt vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) s'affiche également à la baisse : de -7,2% en volume et -3,8% en valeur, la VPC via Internet capte 7,5% du chiffre d'affaires du CD audio, progressant de +0,4 pt sur la période.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre la plus forte baisse sur la période, de -13,1% en volume et -13,8% en valeur. Sa part de marché de 5,1% en valeur perd -0,3 pt vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
 75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>