



Le marché du CD audio en juin 2010

Fin de semestre en très forte baisse : -17,4% en valeur

Baromètre mensuel*

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 31 mai au dimanche 27 juin 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **3,6 millions d'unités vendues** (-18,6% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **44,3 millions d'euros TTC** (-17,4% vs. N-1).

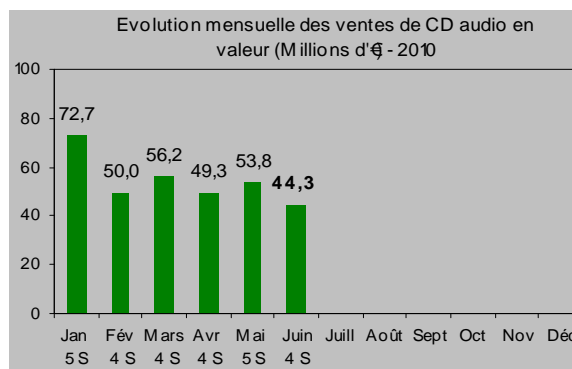
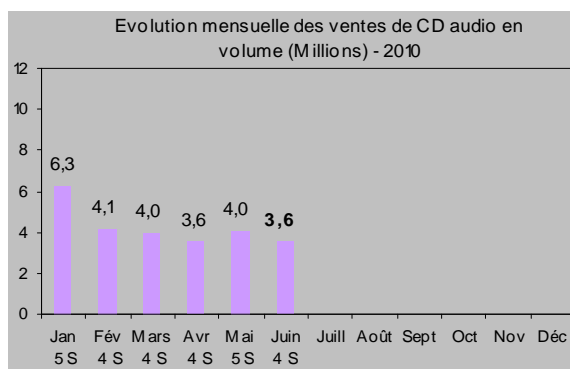
Évolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Juin 2010	Juin 2009	Juin 10 vs. Juin 09	Juin 2010	Juin 2009	Juin 10 vs. Juin 09
Volume	Albums	3 461	4 209	-17,8%	97,1%	96,1%	+0,9 pt
	Singles	105	170	-38,4%	2,9%	3,9%	-0,9 pt
	Total CD audio	3 566	4 379	-18,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	43 901 €	53 006 €	-17,2%	99,0%	98,8%	+0,3 pt
	Singles	427 €	671 €	-36,4%	1,0%	1,2%	-0,3 pt
	Total CD audio	44 328 €	53 677 €	-17,4%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -17,8% en volume et -17,2% en valeur vs. N-1.

Le format single chute de -38,4% en volume et -36,4% en valeur et ne représente plus que 2,9% des ventes unitaires de CD audio (-0,9 pt vs. N-1) pour 1% du chiffre d'affaires (-0,3 pt vs. N-1).



① Sur le 1^{er} semestre de l'année 2010, il s'est vendu **25,6 M de CD audio** (dont 24,7 millions d'albums et 0,9 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **326,3 M€ TTC** (dont 322,7 millions pour les albums et 3,5 millions pour les singles). Sur la période, la décroissance du marché du CD audio s'élève à **-6%** en volume vs. N-1 (dont -4,6% pour les albums et -32,5% pour les singles) et **-8,5%** en valeur (dont -8,2% pour les albums et -34,1% pour les singles).

Évolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Juin 2010	Juin 2009	Juin 10 vs. Juin 09	Juin 2010	Juin 2009	Juin 10 vs. Juin 09
Volume	Variétés françaises	1 071	1 371	-21,9%	30,0%	31,3%	-1,3 pt
	Variétés internationales	1 256	1 576	-20,3%	35,2%	36,0%	-0,8 pt
	Classique	284	264	+7,4%	8,0%	6,0%	+1,9 pt
	Jazz / Blues	176	227	-22,8%	4,9%	5,2%	-0,3 pt
	Musiques du monde	194	236	-17,6%	5,4%	5,4%	+0,1 pt
	Autres	585	705	-17,0%	16,4%	16,1%	+0,3 pt
	Total CD audio	3 566	4 379	-18,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	13 736 €	17 177 €	-20,0%	31,0%	32,0%	-1,0 pt
	Variétés internationales	14 762 €	18 718 €	-21,1%	33,3%	34,9%	-1,6 pt
	Classique	4 215 €	3 823 €	+10,2%	9,5%	7,1%	+2,4 pt
	Jazz / Blues	2 146 €	2 616 €	-18,0%	4,8%	4,9%	-
	Musiques du monde	2 435 €	2 818 €	-13,6%	5,5%	5,3%	+0,2 pt
	Autres	7 033 €	8 525 €	-17,5%	15,9%	15,9%	-
	Total CD audio	44 328 €	53 677 €	-17,4%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Malgré une forte baisse de -20,3% en volume et -21,1% en valeur, les variétés internationales captent 33,3% de parts de marché en valeur (-1,6 pt vs. N-1).

Les variétés françaises affichent un net recul sur la période de -21,9% en volume et -20% en valeur, totalisant 30% de parts de marché en volume (-1,3 pt vs. N-1) et 31% en valeur (-1 pt vs. N-1).

À l'instar des autres segments, le jazz / blues subit également de fortes pertes sur la période : de -22,8% en volume et de -18% en valeur, ce segment pèse 4,8% du chiffre d'affaires du CD audio (sans variation vs. N-1).

Pour le second mois consécutif, le classique est le seul segment à progresser ; grâce à l'album « *Spiritus Dei* » chanté par les Prêtres, classé sur la période au second rang du top 10, ce segment gagne +7,4% en volume et +10,2% en valeur, totalisant 9,5% de parts de marché en valeur, soit une hausse de +2,4 pts vs. N-1.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juin 2010 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	55,1
2	Album	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	47,4
3	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	42,0
4	Album	L'école des points vitaux	Sexion d'Assaut	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	42,0
5	Album	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	31,1
6	Album	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	30,9
7	Album	Ben l'oncle soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	30,0
8	Album	The Fame	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	25,3
9	Album	NRJ Dance 2010	Compilation	Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Compilation	24,3
10	Album	One Love	David Guetta	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	24,0

Le top 10 CD albums totalise **9,9%** des ventes unitaires de CD audio en volume pour **11,9%** du chiffre d'affaires.

Le top 10 enregistre sur la période de faibles scores, mais révèle néanmoins la jeune chanteuse et tout nouveau talent Zaz, Prix du Public et du Jury 2008 du festival Génération Réservoir organisé par MTV Pulse, qui avec 55 100 ventes se classe au 1^{er} rang ; ce 1^{er} album éponyme, dont est extrait le single « *Je veux* » est produit par un indépendant, le label Play On.

« *Spiritus Dei* » des Prêtres, dont les performances dopent le classique, se classe avec 47 400 ventes sur la période au second rang du top, totalisant depuis sa publication en mars 2010, 227 350 ventes.

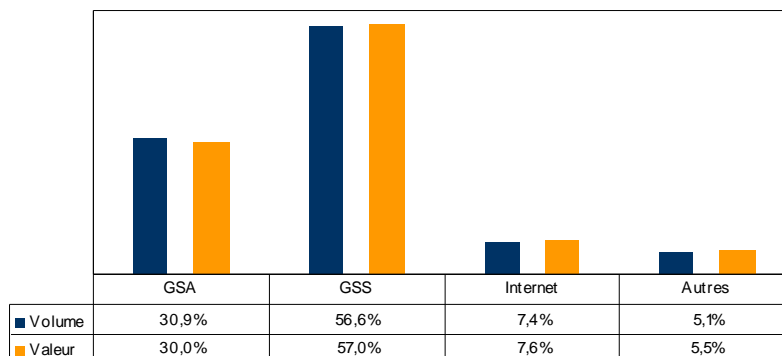
Après un 1^{er} maxi 6 titres « *Soul Wash* » sorti en 2009, Ben l'Oncle Soul publie son premier album éponyme, composé de quatorze titres chantés en anglais et en français dans un registre soul des années 1960 et teinté du son Motown ; c'est avec 30 000 ventes que Ben l'Oncle Soul, produit par le label Motown France, se classe au 8^{ème} rang.

Si le top 10 compte une compilation « *NRJ Dance 2010* » classée au 9^{ème} rang du top avec 24 300 ventes, ce même top ne présente aucune nouveauté.

Deux labels indépendants, Play On et le label média TF1 Musique, se classent aux 2 premiers rangs du top 10.

* période de référence : du 1^{er} au 30 juin 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juin 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre de fortes pertes sur la période de -17,9% tant en volume qu'en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 30% en valeur, soit -0,2 pt vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) accentue cette tendance baissière avec -20,2% en volume et -17,7% en valeur vs. N-1. Avec 57% de parts de marché en valeur, les GSS perdent -0,2 pt vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) ne perd que -3% en volume et -3,7% en valeur. Totalisant 7,6% du chiffre d'affaires du CD audio, la VPC via Internet progresse de +1,1 pt vs. N-1.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) s'effondre de -23,2% en volume et -26,8% en valeur. Réduit à 5,5% de parts de marché en valeur, ce canal perd -0,7 pt vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>