



## Le marché du CD audio en juillet 2009 \* : l'effet « Michael Jackson »

### Baromètre mensuel

(\* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 29 juin 2009 au dimanche 26 juillet 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 4,8 millions d'unités vendues (-0,6% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 53,3 millions d'euros TTC (-7,2% vs. N-1).

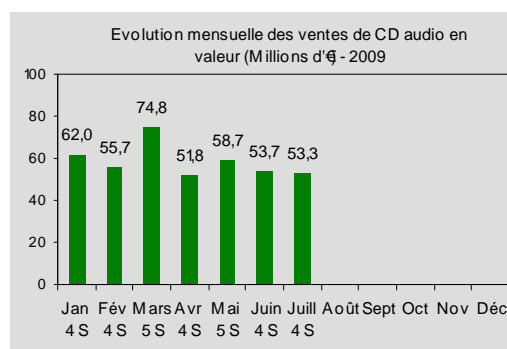
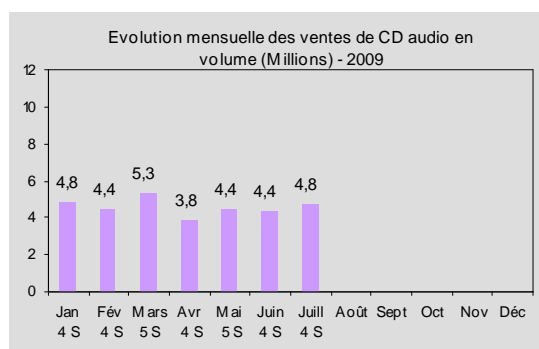
#### Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Juillet 2009	Juillet 2008	Juill 09 vs. Juill 08	Juillet 2009	Juillet 2008	Juill 09 vs. Juill 08
Volume	Albums	4 342	4 385	-1,0%	91,2%	-0,4 pt
	Singles	417	402	+3,7%	8,4%	+0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 760</b>	<b>4 787</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Valeur	Albums	52 337 €	55 912 €	-6,4%	98,1%	+0,9 pt
	Singles	1 009 €	1 601 €	-37,0%	1,9%	-0,9 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>53 346 €</b>	<b>57 513 €</b>	<b>-7,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums ne diminuent que de -1% sur la période. Le chiffre d'affaire baisse de -6,4% vs. N-1. La baisse des ventes de CD audio est modérée, grâce aux performances des ventes de Michael Jackson, décédé le 25 juin 2009 (5 albums et 3 compilations « Best of » classés au sein du top 10 CD audio).

Les ventes de singles progressent de +3,7% en volume (principalement en raison d'une opération spéciale lancée par une GSA sur une référence single vendue à 1 €) mais chutent de -37% en valeur par rapport à N-1.



① Sur les 7 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 32 millions de CD audio (dont 30,2 millions d'albums et 1,8 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 410,1 millions d'euros TTC (dont 403,7 millions d'euros pour les albums et 6,4 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -12,2% en volume (dont -10,4% pour les albums et -34% pour les singles), et -13,4% en valeur (dont -12,8% pour les albums et -39,8% pour les singles).

#### Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Juillet 2009	Juillet 2008	Juill 09 vs. Juill 08	Juillet 2009	Juillet 2008	Juill 09 vs. Juill 08
Volume	Variétés françaises	1 045	1 579	-33,8%	22,0%	-11,0 pt
	Variétés internationales	2 045	1 555	+31,6%	43,0%	+10,5 pt
	Classique	220	245	-10,2%	4,6%	-0,5 pt
	Jazz / Blues	214	201	+6,3%	4,5%	+0,3 pt
	Musiques du monde	266	301	-11,5%	5,6%	-0,7 pt
	Autres	969	906	+6,9%	20,4%	+1,4 pt
<b>Total CD audio</b>	<b>4 760</b>	<b>4 787</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Variétés françaises	11 865 €	18 701 €	-36,6%	22,2%	-10,3 pt
	Variétés internationales	23 423 €	17 774 €	+31,8%	43,9%	+13,0 pt
	Classique	2 966 €	3 437 €	-13,7%	5,6%	-0,4 pt
	Jazz / Blues	2 379 €	2 362 €	+0,7%	4,5%	+0,4 pt
	Musiques du monde	2 998 €	3 682 €	-18,6%	5,6%	-0,8 pt
	Autres	9 715 €	11 557 €	-15,9%	18,2%	-1,9 pt
<b>Total CD audio</b>	<b>53 346 €</b>	<b>57 513 €</b>	<b>-7,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

L'effet « Michael Jackson » permet aux ventes de variétés internationales d'augmenter de +31,6% en volume et +31,8% en valeur vs. N-1. Avec une part de marché de 43% en volume (+10,5 pts vs. N-1) et 43,9% en valeur (+13 pts vs. N-1), le répertoire international progresse au détriment des variétés françaises.

#### Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juillet 2009

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Thriller	Michael Jackson	Sony Music	Epic	188,2	9,5 €
2	Album	The essential	Michael Jackson	Sony Music	Epic	118,4	17,2 €
3	Album	Number ones	Michael Jackson	Sony Music	Epic	63,3	9,5 €
4	Album	NRJ summer hits only 2009	Compilation	Warner	Wea	59,4	19,4 €
5	Album	King of Pop - The french fan's selection	Michael Jackson	Sony Music	Sony Music Media Group	50,7	17,3 €
6	Album	Bad	Michael Jackson	Sony Music	Epic	42,3	8,6 €
7	Album	Dangerous	Michael Jackson	Sony Music	Epic	38,6	8,4 €
8	Album	Toi + moi	Grégoire	Warner	My Major Company	33,9	14,6 €
9	Album	Off the wall	Michael Jackson	Sony Music	Epic	33,8	8,4 €
10	Album	History	Michael Jackson	Sony Music	Epic	28,1	13,4 €

Le top 10 CD audio réalise 13,8% des ventes de CD en volume (+2,7 pts vs. N-1) pour 15,6% du chiffre d'affaires (+2,6 pts vs. N-1).

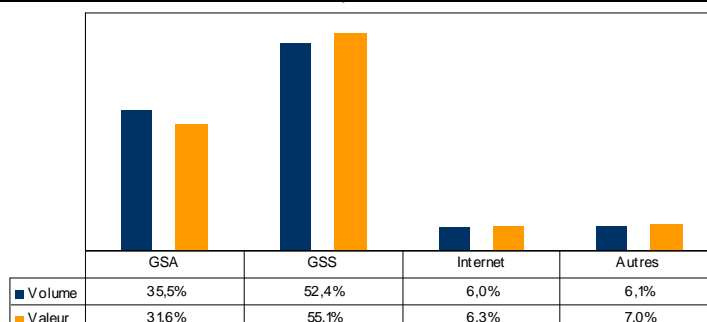
Le prix moyen du top 10 CD audio est de 12,6 €, contre 13,8 € en N-1 (avec 2 singles classés). 5 références (dont 4 fonds de catalogue) de Michael Jackson « *Thriller* », « *Number ones* », « *Bad* », « *Dangerous* » et « *Off the wall* », déclassées en mid price, sont proposées à moins de 10 € en moyenne.

Au total, 8 références de Michael Jackson sont classées au sein des 10 meilleures ventes de CD audio, 5 albums « *Thriller* », « *Bad* », « *Dangerous* », « *Off the wall* » et « *History* » et 3 compilations « *The essential* », « *Number ones* » et « *King of Pop - The french fan's selection* ».

Les 10 meilleures ventes de CD audio sont distribuées par des majors, 8 de Sony Music et 2 de Warner.

Avec 33 900 exemplaires écoulés sur la période, l'album « *Toi + Moi* » de Grégoire est toujours classé au sein du top 10 CD audio.

#### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juillet 2009



Les ventes du canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent une perte de -6% en volume et -18,3% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 31,6% en valeur, soit -4,3 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) augmentent de +5,9% en volume et +0,9% en valeur (vs. N-1). Avec 55,1% de part de marché en valeur, les GSS progressent de +4,4 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +14% en volume et +10,2% en valeur. Le canal Internet réalise 6,3% du chiffre d'affaires du CD audio (+1 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) chute de -24,1% en volume et -20,3% en valeur sur la période. En structure de marché, sa part est de 7% en valeur (-1,1 point vs. N-1).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermisse**, Chargée d'études

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>