CITE DE LA MUSIQUE
Observatoire de la musique

Le marché du CD audio en septembre 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de septembre 2008, le marché du CD audio totalise 4,1 millions d'unités vendues (-16,1% vs. septembre 2007) pour un chiffre d'affaires de 54,7 millions d'euros TTC (-15,3% vs. septembre 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Septembre 2008	Septembre 2007	Sept 08 vs. Sept 07	Septembre 2008	Septembre 2007	Sept 08 vs. Sept 07
Volume	Albums	3 792	4 321	-12,3%	91,4%	87,4%	+4,1 pt
	Singles	356	625	-43,0%	8,6%	12,6%	-4,1 pt
	Total CD audio	4 148	4 947	-16,1%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	53 236 €	61 995 €	-14,1%	97,4%	96,1%	+1,3 pt
	Singles	1 435 €	2 521 €	-43,1%	2,6%	3,9%	-1,3 pt
	Total CD audio	54 671 €	64 516 €	-15,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois de septembre 2008, diminuent de -12,3% en volume et de -14,1% en valeur.
La chute des ventes de singles atteint -43% en volume et de -43,1% en valeur par rapport à septembre 2007. Le format court ne représente plus que 8,6% des ventes unitaires de CD audio pour 2,6% du chiffre d'affaires sur la période.

ⓘ *La décroissance du marché du CD audio, sur les neuf premiers mois de l'année 2008, s'élève à -14,8% en volume (dont -11,3% pour les albums et -42,2% pour les singles), et -16,2% en valeur (dont -15,3% pour les albums et -42% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 46 millions de CD audio (dont 42,4 millions d'albums et 3,5 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 595,5 millions d'euros TTC (dont 581,2 millions pour les albums et 14,3 millions pour les singles).*

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Septembre 2008	Septembre 2007	Sept 08 vs. Sept 07	Septembre 2008	Septembre 2007	Sept 08 vs. Sept 07
Volume	Ambiance	67	136	-50,4%	1,6%	2,7%	-1,1 pt
	B.O.F.	82	92	-11,5%	2,0%	1,9%	+0,1 pt
	Classique	204	335	-39,1%	4,9%	6,8%	-1,9 pt
	Compilation	318	373	-14,9%	7,7%	7,5%	+0,1 pt
	Enfant	72	103	-29,6%	1,7%	2,1%	-0,3 pt
	Variété Française	1 430	1 713	-16,5%	34,5%	34,6%	-0,2 pt
	Variété Internationale	1 403	1 491	-6,0%	33,8%	30,2%	+3,7 pt
	Jazz / Blues	195	203	-3,7%	4,7%	4,1%	+0,6 pt
	Musiques Du Monde	222	228	-2,4%	5,4%	4,6%	+0,8 pt
	Opérations	139	252	-44,9%	3,3%	5,1%	-1,7 pt
	Autres	16	21	-23,4%	0,4%	0,4%	-
	Total CD audio	4 148	4 947	-16,1%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Ambiance	794 €	1 118 €	-29,0%	1,5%	1,7%	-0,3 pt
	B.O.F.	1 140 €	1 202 €	-5,1%	2,1%	1,9%	+0,2 pt
	Classique	3 259 €	6 103 €	-46,6%	6,0%	9,5%	-3,5 pt
	Compilation	5 228 €	6 359 €	-17,8%	9,6%	9,9%	-0,3 pt
	Enfant	770 €	977 €	-21,2%	1,4%	1,5%	-0,1 pt
	Variété Française	18 900 €	21 191 €	-10,8%	34,6%	32,8%	+1,7 pt
	Variété Internationale	18 027 €	19 446 €	-7,3%	33,0%	30,1%	+2,8 pt
	Jazz / Blues	2 418 €	2 888 €	-16,3%	4,4%	4,5%	-0,1 pt
	Musiques Du Monde	2 943 €	3 185 €	-7,6%	5,4%	4,9%	+0,4 pt
	Opérations	960 €	1 778 €	-46,0%	1,8%	2,8%	-1,0 pt
	Autres	233 €	269 €	-13,5%	0,4%	0,4%	-
	Total CD audio	54 671 €	64 516 €	-15,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Au mois de septembre 2008, tous les genres sont orientés à la baisse et plus particulièrement le Classique, dont les ventes chutent de -39,1% en volume et -46,6% en valeur. En structure de marché, le segment Classique représente 4,9% des ventes unitaires de CD audio pour 6% du chiffre d'affaires. En septembre 2007, « *Pavarotti forever* » de Luciano Pavarotti s'était écoulé à 38 800 exemplaires, contre 1500 pour la meilleure vente du mois de septembre 2008, « *Les quatres saisons – Concerto pour violon d'Antonio Vivaldi* » d'Amandine Beyer et Gli Incogniti.

© *Observatoire de la musique / GfK*

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Septembre 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Ce que l'on sème	Tryo	Sony BMG	Columbia	106,9	14,9 €
2	Album	Point de suture	Mylène Farmer	Universal	Polydor	100,3	17,6 €
3	Album	Où s'en vont les avions ?	Julien Clerc	EMI	Virgin	67,6	18,4 €
4	Album	Viva la vida or death and all his friends	Coldplay	EMI	Capitol	57,1	17,5 €
5	Album	Death magnetic	Metallica	Universal	Mercury	55,3	18,9 €
6	Album	NRJ Hits 2008 Volume 2	Compilation	Warner	WEA	36,3	18,6 €
7	Single	Rayon de soleil	William Baldé	Warner	Warner	32,2	4,0 €
8	Album	Rockferry	Duffy	Universal	AZ	31,8	16,6 €
9	Album	This is the life	Amy MacDonald	Universal	Mercury	29,7	14,7 €
10	Single	Beggin	Madcon	Sony BMG	Jive Epic Group	27,8	4,0 €

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio du mois de septembre 2008 totalise 13,1% des ventes de CD audio en volume (-1,4 point vs. septembre 2007) et 15,6% en valeur (+0,8 point vs. septembre 2007).

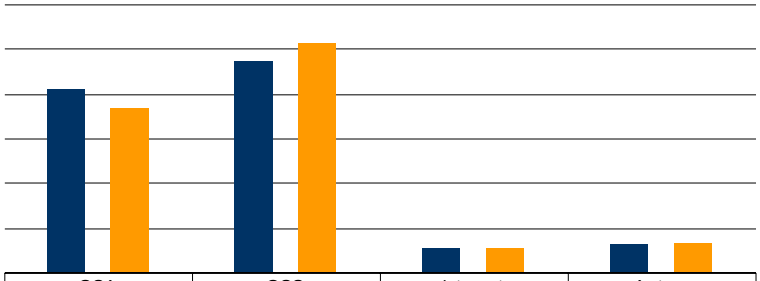
Les deux singles classés au sein du top 10 CD audio réalisent 16,9% du marché du format court en volume.

5 nouveautés de ce mois de septembre apparaissent parmi les 10 meilleures ventes : « *Ce que l'on sème* » de Tryo en tête du top 10, « *Où s'en vont les avions ?* » de Julien Clerc classé au 3ème rang, « *Death magnetic* » de Metallica au 5ème rang, la compilation « *NRJ Hits 2008 volume 2* » au 6ème rang et le single « *Beggin* » de Madcon au 10ème rang.

L'album « *This is the life* » d'Amy MacDonald, artiste pop/rock qui connaît un fort succès depuis novembre 2007 en Grande-Bretagne, se retrouve pour la première fois classé au sein des 10 meilleures ventes de CD audio, au 9ème rang.

4 références sont toujours classées au sein du top 10 : « *Point de suture* » de Mylène Farmer depuis le mois d'août 2008, « *Viva la vida or death and all his friends* » de Coldplay depuis juin 2008, le single « *Rayon de soleil* » de William Baldé depuis juillet 2008 et « *Rockferry* » de Duffy depuis avril 2008.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Septembre 2008



	GSA	GSS	Internet	Autres
Volume	40,9%	47,2%	5,4%	6,4%
Valeur	36,5%	51,4%	5,4%	6,7%

En septembre 2008, les grandes surfaces alimentaires enregistrent une chute de leurs ventes de CD audio de -21% en volume et -18,3% en valeur (vs. septembre 2007). Les GSA génèrent 40,9% des ventes unitaires de CD audio pour 36,5% du chiffre d'affaires.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) affiche une baisse de -13,6% en volume et -14,1% en valeur (vs. septembre 2007). Les GSS réalisent 47,2% des ventes de CD audio en volume pour 51,4% du chiffre d'affaires sur la période.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +1,7% en volume. Elles perdent -4,2% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit, au mois de septembre 2008, à 5,4% en volume et en valeur.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies…) voit ses ventes de CD audio décroître continuellement de -13,8% en volume et de -14,8% en valeur sur la période. Ce canal représente 6,4% des ventes unitaires de CD audio pour 6,7% du chiffre d'affaires.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : *« Source : Observatoire de la musique / GfK »*

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :
André Nicolas, *Responsable de l'Observatoire de la musique*
Serge Arzoumanov, *Chargé d'études*
Camille Ermisse, *Chargée d'études*

Cité de la musique
Observatoire de la musique
221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : http://observatoire.cite-musique.fr/

© *Observatoire de la musique / GfK*