



Le marché de la musique enregistrée au 3^{ème} trimestre 2009

Premier état des « performances » du marché numérique

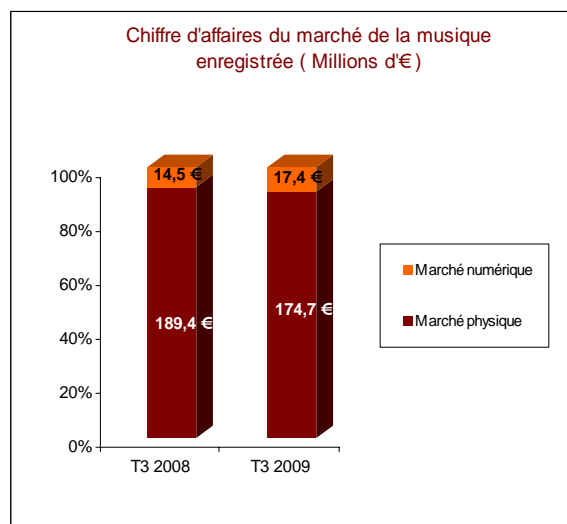
Source Observatoire de la musique / GFK

Chiffres clés

En France, au 3^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, comprenant les ventes physiques et numériques, s'élève à **192 millions d'euros** vs. 203,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2008, soit une baisse de -5,8% sur la période.

Le marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à **17,4 millions d'euros** et représente 9% du chiffre d'affaires (en hausse de +1,9 point vs. 3^{ème} trimestre 2008).

Si le marché numérique voit son chiffre d'affaires progresser, mais moins fortement (+19,9% vs. 3^{ème} trimestre 2008), on observe un certain ralentissement de la baisse du marché physique qui, sur la période, ne cède que -7,8% en valeur vs. 3^{ème} trimestre 2008.



Le marché du support musical

Au 3^{ème} trimestre 2009, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise **14 millions d'unités vendues** (-6,6% vs. 3^{ème} trimestre 2008) pour un chiffre d'affaires de **174,7 millions d'euros TTC** (-7,8% vs. 3^{ème} trimestre 2008).

La baisse des ventes du support musical se ralentit, puisqu'au 3^{ème} trimestre 2008, les pertes s'élevaient à -19,1% en volume et -19,4% en valeur vs. 3^{ème} trimestre 2007.

L'actualité liée au décès en juin dernier de Michael Jackson n'est pas sans impacter la période observée.

Il s'est vendu **13,2 millions de CD audio**, pour un chiffre d'affaires s'élevant à **163,3 millions d'euros TTC**, soit une décroissance sur la période de -7,8% en volume et de -8,9% en valeur.

Les ventes d'albums enregistrent une baisse de -5,6% en volume et -7,8% en valeur sur la période. En structure de marché, le format album gagne +2,2 points en volume et +1,2 point en valeur, au détriment du format court. Le format long représente, au 3^{ème} trimestre 2009, 93,1% des ventes unitaires de CD audio, pour 98,3% du chiffre d'affaires.

Les ventes de singles perdent -29,8% en volume et -47,3% en valeur par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

Evolution des ventes par supports et par formats

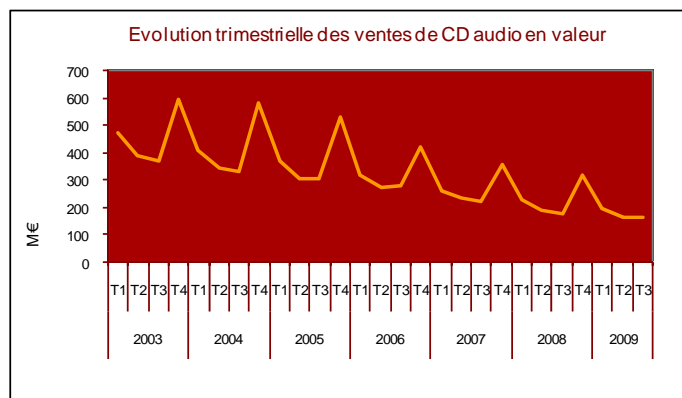
		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T3 09	T3 09 vs. T3 08	T3 09	T3 09 vs. T3 08
Volume	CD audio	13 240	-7,8%	94,6%	-1,3 pt
	DVD musical	761	+21,4%	5,4%	+1,3 pt
	CD audio + DVD musical	14 002	-6,6%	100,0%	-
Valeur	CD audio	163 264 €	-8,9%	93,5%	-1,2 pt
	DVD musical	11 406 €	+11,9%	6,5%	+1,2 pt
	CD audio + DVD musical	174 670 €	-7,8%	100,0%	-
*Base : total CD audio + DVD musical					
Volume	Albums	12 329	-5,6%	93,1%	+2,2 pt
	Singles	912	-29,8%	6,9%	-2,2 pt
	Total CD audio	13 240	-7,8%	100,0%	-
Valeur	Albums	160 503 €	-7,8%	98,3%	+1,2 pt
	Singles	2 762 €	-47,3%	1,7%	-1,2 pt
	Total CD audio	163 264 €	-8,9%	100,0%	-
*Base : total CD audio					

Le nombre de références* CD audio vendues à au moins une unité s'établit à 173 160, en baisse de -2,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

Si le nombre de références d'albums différentes vendues atteint 170 730 unités (-2,5% vs. 3^{ème} trimestre 2008), il doit être relativisé au regard de la tendance à la multiplication des éditions sur une même production musicale (avec bonus, dvd, édition limitée, etc.).

Le nombre de références de singles différentes vendues atteint 2 435 unités (-6% vs. 3^{ème} trimestre 2008 et -70,5% vs. 3^{ème} trimestre 2003).

*Le nombre de références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales et des rééditions. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc.) sera ainsi comptabilisé autant de fois qu'il y a d'éditions. Certaines enseignes peuvent également générer leurs propres codes EAN pour des opérations spéciales.



Par rapport au 3^{ème} trimestre 2003, la décroissance du marché du CD audio atteint -52,5% en volume (dont -39,7% pour les albums et -87,8% pour les singles), et -55,7% en valeur (dont -51,3% pour les albums et -92,9% pour les singles).

L'album gagne +19,8 points de part de marché en volume sur la période et +8,8 points en valeur, au détriment du format single.

① Sur les 9 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 40,4 millions de CD audio (dont 38,2 millions d'albums et 2,2 millions de singles) et 2,4 millions de DVD musicaux, pour un chiffre d'affaires de 562,6 millions d'euros TTC (dont 511,9 millions d'euros pour les albums, 8,1 millions d'euros pour les singles et 42,6 millions d'euros pour les DVD musicaux). La décroissance du marché physique sur la période, s'élève à -11,8% en volume (dont -9,9% pour les albums, -36,8% pour les singles et -8,6% pour les DVD musicaux) et -12,6% en valeur (dont -11,9% pour les albums, -42,9% pour les singles et -12,4% pour les DVD musicaux).

Top 10 CD audio album – indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Thriller	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	277,1
2	The Essential	Michael Jackson	Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	181,8
3	One Love	David Guetta	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	117,9
4	Mister Mystere	-M-	Barclay	Universal Music France	Variété Française	91,1
5	Nrj Summer Hits Only 2009	Compilation	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Variété Internationale	87,2
6	The boy who knew too much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	84,2
7	Hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Wagram	Variété Internationale	82,3
8	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	81,2
9	Volume 10	Marc Lavoine	Mercury	Universal Music France	Variété Française	78,0
10	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	75,6

Au 3^{ème} trimestre 2009, les 10 meilleures ventes d'albums représentent 9,4% des ventes unitaires de CD album, pour 11,7% du chiffre d'affaires.

Le top 10 CD album de la période reflète l'actualité musicale, marquée par le décès en juin dernier de Michael Jackson, ainsi que la forte progression des variétés internationales (7 références classées) au détriment des variétés françaises.

Aux 1^{er} et 2^{ème} rangs du top, les 2 albums de Michael Jackson réalisent 3,7% du format album.

Le top 10 se compose de 5 nouveautés sorties sur la période : « *One Love* » le nouvel album studio de David Guetta, « *Myster Mistère* » le dernier opus de -M- totalisant 91 100 exemplaires vendus, « *The boy who knew too much* » de Mika, « *Volume 10* » interprété par Marc Lavoine et « *Resistance* » de Muse.

L'album « *Hobo* » écrit, composé et interprété par Charlie Winston, produit par les indépendants Real World, le label de Peter Gabriel et Atmosphériques, est distribué par la société Wagram.

En volume sur la période, 54% des 10 meilleures ventes de CD audio sont réalisées dans les GSA.

Top 10 CD audio album de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue)
indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	One Love	David Guetta	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	117,9
2	Mister Mystere	-M-	Barclay	Universal Music France	Variété Française	91,1
3	The boy who knew too much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	84,2
4	Hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Wagram	Variété Internationale	82,3
5	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	81,2
6	Volume 10	Marc Lavoine	Mercury	Universal Music France	Variété Française	78,0
7	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	75,6
8	Toi + Moi	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	73,3
9	Mozart l'opéra Rock	Multi Interprètes	Warner	Warner Music France	Variété Française	72,4
10	My one and only thrill	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	Jazz	61,5

Hors compilation, best of ou back catalogue, le top 10 des albums audio de moins de 2 ans, est quasi identique au top 10 CD album. Entrent aux 9^{ème} et 10^{ème} rangs, la comédie musicale « *Mozart l'opéra Rock* », ainsi que le second album de la jeune américaine Melody Gardot « *My one and only thrill* ».

Au 3^{ème} trimestre 2009, les 10 meilleures ventes d'albums de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue) représentent 6,6% des ventes unitaires de CD album, pour 8,8% du chiffre d'affaires.

Ces ventes sont réalisées à 51,4% dans les GSS.

Top 10 CD audio single – indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	I know you want me (Calle Ocho)	Pitbull	Umsm	Universal Music France	Variété Française	54,1
2	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	42,3
3	Laisse-toi aller bébé	Collectif Métisse	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	36,3
4	Show ce soir	Bisso Na Bisso	Up Music	Warner Music France	Variété Française	30,2
5	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	27,1
6	Without you (perdue sans toi)	Ocean Drive - Dj Oriska	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	20,7
7	Lady Melody	Tom Frager	AZ	Universal Music France	Variété Française	20,6
8	Même pas fatigué !!!	Magic System - Khaled	Artop Records	Wagram	Variété Internationale	20,5
9	Realise (release me)	Agnes	M6 Interactions	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	18,6
10	When love takes over	David Guetta - Kelly Rowland	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	18,2

Le top 10 CD single représente 31,7% des ventes de CD single en volume, pour 40,5% du chiffre d'affaires.

Une seule référence s'est vendue à plus de 50 000 exemplaires, le nouveau single du rappeur cubain américain Pitbull « *I know you want me (Calle Ocho)* ».

Le top 10 décroît rapidement, puisque la 10^{ème} référence « *When love takes over* » de David Guetta et Kelly Rowland, s'est écoulée à seulement 18 200 pièces.

Quatre nouveautés entrent au top des 10 meilleures ventes de singles, respectivement classées aux rangs 3, 6, 7 et 9.

Parmi ces nouveautés, une seule référence est à classer en variété française « *Lady Melody* » de l'auteur-compositeur-interprète et surfeur Tom Frager.

En volume sur la période, 80,2% des 10 meilleures ventes de CD audio single, sont réalisées dans les GSA.

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)		Parts de marché*		
	T3 09	T3 09 vs. T3 08	T3 09	T3 09 vs. T3 08	
Volume	Variétés françaises	3 331	-30,9%	25,2%	-8,4 pt
	Variétés internationales	5 297	+12,8%	40,0%	+7,3 pt
	Classique	656	-6,6%	5,0%	+0,1 pt
	Jazz / Blues	604	+1,4%	4,6%	+0,4 pt
	Musiques du monde	743	-14,9%	5,6%	-0,5 pt
	Autres	2 610	-2,6%	19,7%	+0,0 pt
Total CD audio	13 240	-7,8%	100,0%	-	-
Valeur	Variétés françaises	40 809 €	-31,6%	25,0%	-8,3 pt
	Variétés internationales	67 002 €	+19,2%	41,0%	+9,7 pt
	Classique	9 294 €	-10,3%	5,7%	-0,1 pt
	Jazz / Blues	7 411 €	+1,9%	4,5%	+0,5 pt
	Musiques du monde	8 894 €	-19,6%	5,4%	-0,7 pt
	Autres	29 855 €	-13,9%	18,3%	-1,1 pt
Total CD audio	163 264 €	-8,9%	100,0%	-	-

*Base : total CD audio

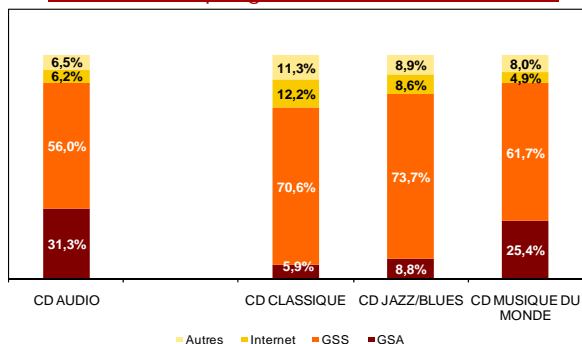
Au 3^{ème} trimestre 2009, les variétés françaises perdent -30,9% en volume et -31,6% en valeur sur la période.

En structure de marché, les variétés françaises ne réalisent plus que 25,2% en volume (-8,4 points vs. 3^{ème} trimestre 2008) et 25% en valeur (-8,3 points vs. 3^{ème} trimestre 2008).

Ce genre a subi une forte chute sur la période, au profit des variétés internationales, qui deviennent le genre dominant avec 40% en volume (+7,3 points vs. 3^{ème} trimestre 2008) et 41% en valeur (+9,7 points).

On peut noter que l'offre en variétés françaises est moins importante et elle conserve, toutes proportions gardées, son potentiel économique : en effet, sur 173 160 références différentes vendues à au moins une unité, les variétés internationales, à hauteur de 70 400 références différentes vendues au 3^{ème} trimestre 2009, représentent 40,7% du nombre total de références de CD audio ; le répertoire national, à hauteur de 14 620 références sur la période, représente 8,4% du nombre total de références vendues de CD audio.

Répartition des ventes de CD audio en valeur par canaux de distribution et par genres – 3^{ème} trimestre 2009



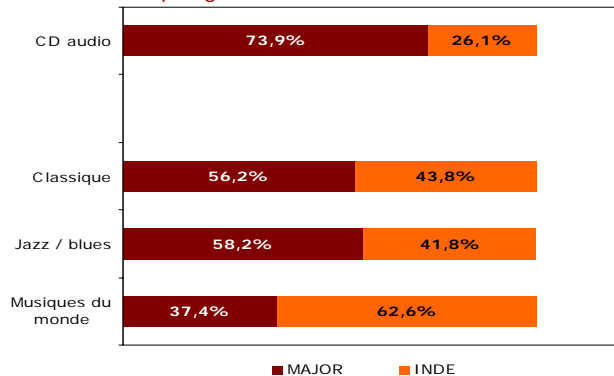
Au 3^{ème} trimestre 2009, sur le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA), les ventes de CD audio ont diminué de -19,7% en volume et de -23,8% en valeur. Les GSA captent 35,2% des ventes unitaires de CD audio (-5,2 points vs. 3^{ème} trimestre 2008) pour 31,3% du chiffre d'affaires (-6,1 points).

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +2,9% en volume et +1,7% en valeur (vs. 3^{ème} trimestre 2008). Les GSS captent plus de la moitié du marché du CD audio : 53% en volume (+5,5 points vs. 3^{ème} trimestre 2008) pour 56% en valeur (+5,8 points).

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +6,4% en volume et de +8,8% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit à 5,9% en volume (+0,8 point vs. 3^{ème} trimestre 2008) et 6,2% en valeur (+1 point sur la période).

Le canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) poursuit sa décroissance : -22,3% en volume et -18,2% en valeur. Ce canal réalise 5,9% des ventes unitaires de CD audio (-1,1 point par rapport au 3^{ème} trimestre 2008).

Répartition des ventes de CD audio en valeur par distributeurs et par genres – 3^{ème} trimestre 2009



Les ventes de CD audio réalisées par les majors baissent de -9,5% en valeur. Les majors captent 73,9% du chiffre d'affaires des ventes de supports (-0,5 point vs. 3^{ème} trimestre 2008).

Les ventes de CD audio réalisées par les indépendants diminuent de -7,1% en valeur sur la période. Mécaniquement, la part de marché des indépendants s'élevant à 26,1% augmente de +0,5 point vs. 3^{ème} trimestre 2008).

Les ventes de CD classique baissent uniformément de -10,3% en valeur pour les majors comme pour les indépendants. La part de marché des majors s'établit à 56,2%, contre 43,8% pour les indépendants.

Les ventes de CD jazz / blues des indépendants progressent de +8,6% en valeur et leur part de marché s'établit à 41,8% (+2,6 points vs. 3^{ème} trimestre 2008).

Les ventes du segment musiques du monde, réalisées par les majors diminuent de -29,3% vs. 3^{ème} trimestre 2008. Les majors réalisent 37,4% du chiffre d'affaires du segment musiques du monde.

Le marché du CD audio classique

Evolution des ventes de CD audio classique

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T3 09	T3 09 vs. T3 08	T3 09	T3 09 vs. T3 08
Vol	Classique	656	-6,6%	5,0%	+0,1 pt
	Total CD audio	13 240	-7,8%	100,0%	-
Val	Classique	9 294 €	-10,3%	5,7%	-0,1 pt
	Total CD audio	163 264 €	-8,9%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu **0,7 million de CD audio classique** pour un chiffre d'affaires de **9,3 millions d'euros TTC**.

Le segment classique enregistre une baisse de -6,6% en volume et de -10,3% en valeur.

Le nombre de références CD audio classique vendues, à au moins une unité, baisse de -2,6%, s'établissant à **31 510**. Le nombre de références du segment classique représente 18,2% des références CD audio.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) reste dominant sur ce segment, avec une part de marché de 70,6% en valeur, en augmentation de +2,9 points sur la période.

La part de marché du canal Internet augmente de +0,7 point, s'établissant à 12,2% en valeur, contre 6,2% pour le CD audio.

Les grandes surfaces alimentaires (GSA) ne représentent plus que 5,9% du chiffre d'affaires du CD audio classique (-2,3 points vs. 3^{ème} trimestre 2008).

La part de marché du canal « Autres » s'établit, au 3^{ème} trimestre 2009, à 11,3% (-1,3 point).

Top 10 CD audio classique – indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien	Compilation	Red Seal International	Sony Music Entertainment	9,0
2	Sicilien	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	8,5
3	Maria	Cécilia Bartoli	Decca	Universal Music France	5,8
4	Le Violoncelle du siècle	Mstislav Rostropovitch	Emi Classics	EMI	4,1
5	Le Grand bal : Live en Australie	André Rieu	Polydor	Universal Music France	3,9
6	Heroes	Philippe Jaroussky - Jean-Christophe Spinosi	Virgin Classics	EMI	2,8
7	Les virtuoses de l'impossible	Compilation	Emi Classics France	EMI	2,6
8	Opéra Proibita	Cécilia Bartoli - Marc Minkowski	Decca	Universal Music France	2,4
9	Le classique de A à Z	Compilation	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,3
10	C'est quoi ça déjà ?	Compilation	Warner Classics	Warner Music France	1,8

Au 3^{ème} trimestre 2009, le top 10 CD audio classique enregistre de faibles performances ; seules 3 références sont vendues à plus de 5 000 exemplaires sur la période.

Le segment réalise ce trimestre 6,6% des ventes unitaires de CD classique, pour 6,9% du chiffre d'affaires.

Le top 10 CD classique comporte 1 seule nouveauté parue au cours du 3^{ème} trimestre 2009, au 10^{ème} rang, vendue à 1 800 exemplaires.

Composé de 4 compilations et d'albums d'artistes confirmés tels que Roberto Alagna, Cécilia Bartoli ou populaires, comme André Rieu, le top 10 est composé à 100% de références distribuées par les majors ; Universal Music France réalise 53,1% des ventes du top 10 en volume sur la période.

En volume sur la période, 68,9% des 10 meilleures ventes de CD audio classique, sont réalisées dans les GSS.

Le marché du CD audio jazz / blues

Evolution des ventes de CD audio jazz / blues

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T3 09	T3 09 vs. T3 08	T3 09	T3 09 vs. T3 08
Vol	Jazz / Blues	604	+1,4%	4,6%	+0,4 pt
	Total CD audio	13 240	-7,8%	100,0%	-
Val	Jazz / Blues	7 411 €	+1,9%	4,5%	+0,5 pt
	Total CD audio	163 264 €	-8,9%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu **0,6 million de CD audio jazz / blues** pour un chiffre d'affaires de **7,4 millions d'euros TTC**.

Sur la période, les ventes de CD audio jazz / blues, seul segment en hausse, progressent de +1,4% en volume et +1,9% en valeur par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

Le nombre de références vendues, à au moins une unité, s'élève à **19 511** (-3,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008). Le nombre de références du segment jazz / blues représente 11,3% des références de CD audio.

La ventilation des ventes par circuits de distribution confirme au 3^{ème} trimestre 2009, la prédominance des réseaux spécialisés (GSS) sur le segment, captant 73,7% du chiffre d'affaires, en légère baisse de -1,1 point vs. 3^{ème} trimestre 2008.

Les GSA génèrent 8,8% des ventes de CD audio jazz / blues en valeur (+0,5 point).

Le canal « Internet » (en hausse de +0,6 point sur la période) et le canal « Autres » réalisent respectivement 8,6% et 8,9% du chiffre d'affaires du segment.

Top 10 CD audio jazz / blues – indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	My one and only thrill	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	61,5
2	Worrisome heart	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	21,5
3	Quiet nights	Diana Krall	Verve	Universal Music France	10,2
4	The very best of Nina Simone	Nina Simone	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	4,5
5	Breakfast on the morning tram	Stacey Kent	Blue Note	EMI	4,1
6	Kind of blue	Miles Davis	Sony Bmg Media Group	Sony Music Entertainment	3,6
7	The girl in the other room	Diana Krall	Verve	Universal Music France	3,5
8	The look of love	Diana Krall	Verve	Universal Music France	3,4
9	Bare bones	Madeleine Peyroux	Decca	Universal Music France	2,9
10	Ne me quitte pas	Nina Simone	Mercury	Universal Music France	2,6

Le top 10 CD jazz / blues réalise 19,5% des ventes unitaires du segment, pour 27,6% du chiffre d'affaires.

Ce top dénote une forte concentration autour des 2 artistes, Melody Gardot et Diana Krall, qui réalisent de bonnes performances.

Le top 10 couronne le jazz vocal féminin avec la sortie du second album de la jeune américaine Melody Gardot « *My one and only thrill* » aux compositions originales arrangées par Vince Mendoza - seule nouveauté de ce top 10 - vendue à 61 500 exemplaires depuis sa sortie en septembre, relançant ainsi son 1er album « *Worrisome heart* » paru en 2008.

Cette artiste cumule 83 000 ventes sur la période, soit 13,8% du volume des ventes jazz / blues, écoulées en moyenne à 84% sur le canal des magasins spécialisés (GSS).

« *Quiet nights* » interprété par Diana Krall s'est écoulé à 10 200 exemplaires, relançant notamment son album de 2001 « *The look of love* » arrangé par Michael Brecker.

Entre au 5^{ème} rang « *Breakfast on the morning tram* », 1^{er} album de Stacey Kent sur le label Blue Note, sorti en septembre 2007 et disque d'or en décembre de la même année.

Au 9^{ème} rang, le 4^{ème} album de Madeleine Peyroux « *Bare bones* », dont elle signe les 11 titres, réalise 2 900 ventes sur la période.

Au 6^{ème} rang « *King of Blue* » de Miles Davis, telle une invitation à découvrir l'exposition « *We Want Miles* » à la Cité de la musique.

En volume sur la période, 80% des 10 meilleures ventes de CD jazz / blues, sont réalisées dans les GSS.

Le marché du CD audio musiques du monde

Evolution des ventes de CD audio musiques du monde

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T3 09	T3 09 vs. T3 08	T3 09	T3 09 vs. T3 08
Vol	Musiques du monde	743	-14,9%	5,6%	-0,5 pt
	Total CD audio	13 240	-7,8%	100,0%	-
Val	Musiques du monde	8 894 €	-19,6%	5,4%	-0,7 pt
	Total CD audio	163 264 €	-8,9%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu **0,7 million de CD audio musiques du monde** pour un chiffre d'affaires de **8,9 millions d'euros TTC**.

Le marché du CD audio musiques du monde décroît de -14,9% en volume et -19,6% en valeur par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

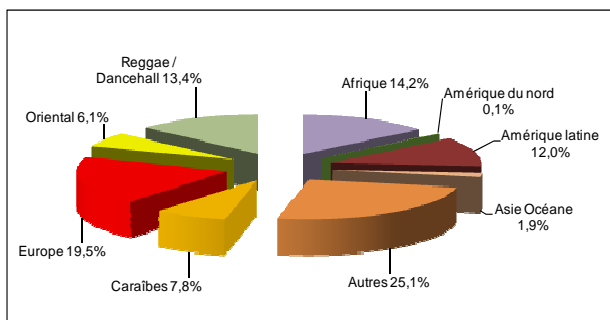
Le nombre de références vendues, à au moins une unité, est de 18 834, en baisse de -6,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008. Le segment musiques du monde représente 10,9% du nombre de références différentes de CD audio.

Le chiffre d'affaires du segment musiques du monde réalisé à hauteur de 61,7% dans les GSS, est stable au regard du 3^{ème} trimestre 2008.

Le canal des GSA observe une baisse des ventes de -18,2% en valeur vs. 3^{ème} trimestre 2008 ; en structure de marché, ce canal représente 25,4%, soit +0,4 point sur la période.

Le canal Internet capte 4,9% du chiffre d'affaires du segment (+0,4 point) et le canal « Autres » 8%, soit -0,9 point sur la période.

Répartition des ventes de musiques du monde par sous-genre (origine géographique ou thématique musicale) valeur 3^{ème} trimestre 2009



Au 3^{ème} trimestre 2009, le sous-genre « Europe » domine au sein du segment musiques du monde, avec 19,5% de parts de marché en valeur.

Top 10 CD audio musiques du monde – indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	100 Tubes Afro Zouk	Compilation	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	7,0
2	Mega Rai Party 2009	Compilation	Wagram	Wagram	5,9
3	11:11	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	5,3
4	Passion Zouk 2009	Compilation	Wagram	Wagram	4,4
5	Ki dit mie	Magic System	Emi France	EMI	3,9
6	Fêtes de Bayonne « Le cd officiel »	Compilation	Agorila	Agorila	3,6
7	Salsa	Compilation	Wagram	Wagram	3,3
8	Best Of	Césaria Evora	Rca France 1 Musique	Sony Music Entertainment	3,2
9	Songs around the world	Playing For Change	Starcon	Universal Music France	2,8
10	Saga	Kassav	Zouk	Warner Music France	2,7

Les 10 meilleures ventes de CD musiques du monde captent 5,7% des ventes unitaires du segment, pour 14,9% du chiffre d'affaires.

Les performances enregistrées sur le segment musiques du monde sont faibles : la meilleure vente du trimestre s'est écoulée à 7 000 exemplaires et 7 références n'atteignent pas les 5 000 ventes.

Le top 10 CD musiques du monde comprend 3 nouveautés sorties au 3^{ème} trimestre 2009, classées aux 3 premiers rangs : 2 compilations « 100 Tubes Afro Zouk » compilation de 5 CD sortie chez Warner Music France, « Mega Rai Party 2009 » 80 titres 100% Rai RnB sur 4 CD, sortie chez l'indépendant Wagram Music.

Au 3^{ème} rang « 11:11 » le nouvel album de Rodrigo y Gabriela, duo de guitaristes originaires de Mexico, album de compositions et reprises flamenco aux influences rock n'roll, folk, jazz et métal, est produit par la société Because Music.

5 références produites par des indépendants, traditionnellement bien représentés sur ce segment, se retrouvent classées au sein du top 10 CD musiques du monde.

Le marché du DVD musical

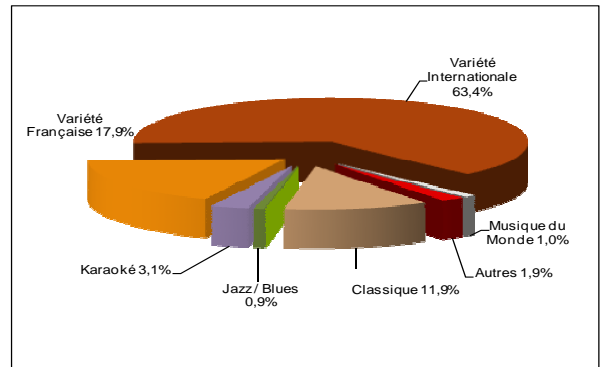
Avec **0,8 million d'unités vendues** pour un chiffre d'affaires de **11,4 millions d'euros TTC**, le marché du DVD musical, fortement impacté par l'effet « Michael Jackson » observe une hausse notable de +21,4% en volume et de +11,9% en valeur par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

Au 3^{ème} trimestre 2009, les variétés internationales prédominent à 63,4% de parts de marché en valeur soit +20 points vs. 3^{ème} trimestre 2008.

Outre 3 compilations éditées par Wagram Music, entre au 6^{ème} rang « Fêtes de Bayonne : le cd officiel » l'album cocktail des incontournables succès des fêtes de Bayonne, produit par le label indépendant Agorilla, label de musique du Sud-Ouest et des bandas.

En volume sur la période, 56,7% des 10 meilleures ventes de CD audio musiques du monde, sont réalisées dans les GSA.

Répartition des ventes de DVD musical par genre valeur – 3^{ème} trimestre 2009



Top 10 DVD musical – indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Live in Bucharest	Michael Jackson	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	114,7
2	Number ones	Michael Jackson	Jackson Video Distri	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	54,7
3	History, past, present & future book	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	44,9
4	Dangerous	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	25,9
5	Number Ones Live In Bucarest : The dangerous tour	Michael Jackson	Jackson Video	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	19,7
6	History on film Vol. 2	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	18,3
7	History on film Vol.1 & 2	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	7,9
8	Celebration	Madonna	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	5,6
9	Live à Québec	Céline Dion	Tf1 Vidéo	Tf1 Vidéo	Variété Française	5,6
10	The One	Michael Jackson	Jackson Video	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	5,4

Le top 10 révèle une concentration extrême autour de l'évènement : 8 références sur les 10 meilleures ventes de DVD musicaux, rendent hommage à Michael Jackson, dont les ventes en volume, atteignent 39% des ventes du segment.

La meilleure référence « *Live in Bucharest* » s'est écoulee à 114 700 exemplaires.

Au global, les 10 meilleures ventes de DVD musicaux au 3^{ème} trimestre 2009, réalisent 39,7% des ventes du segment en volume, pour 38,4% du chiffre d'affaires.

Les 90 autres références du top 100 DVD musical représentent un volume de 102 940 unités vendues, réparties comme suit :

59 références écoulees à moins de 1 000 exemplaires, soit 42,4% du top 100 ;
23 références écoulees à moins de 2 000 exemplaires, soit 29,9% du top 100 ;
8 références écoulees à moins de 5 000 exemplaires représentant 27,7% du top 100.

Ce top 10 DVD musical est à 90% concerné par le répertoire international ; aucune nouveauté n'est recensée sur la période.

Seule 1 référence « *Live à Québec* » de Céline Dion est distribué par le producteur et diffuseur TF1 Vidéo.

En volume sur la période, 59,4% des 10 meilleures ventes de DVD musicaux, sont réalisées dans les GSS.

Le marché de la musique numérique

Pour la première fois, l'Observatoire dispose de données plus précises sur le marché numérique à savoir une expression des « performances » en volume, du téléchargement sur PC et mobile. Nous proposons donc, une approche comparative entre performances sur les marchés physique et numérique, limitées au top 10 vu les scores obtenus en matière de téléchargements sur PC et Mobile.

Rappelons que l'Observatoire ne dispose, pour l'heure, que des données full track download, hors streaming et sonneries musicales.

Au 3^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique ⁽¹⁾ a atteint **17,4 millions d'euros TTC**, en progression de +19,9% (vs. 3^{ème} trimestre 2008).

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à 9% en valeur, en hausse de +1,9 point vs. 3^{ème} trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires de 17,4 millions d'euros TTC, est réalisé à **84,6%** sur PC (en hausse de +12,6 points vs. 3^{ème} trimestre 2008), contre **15,4%** sur mobile.

Le volume des ventes en téléchargement s'élève à :
 >> **8,6 millions de titres** (+1,5% vs. 3^{ème} trimestre 2008), pour un chiffre d'affaires de **9,5 millions d'euros TTC** (+12,4% vs. 3^{ème} trimestre 2008) ;

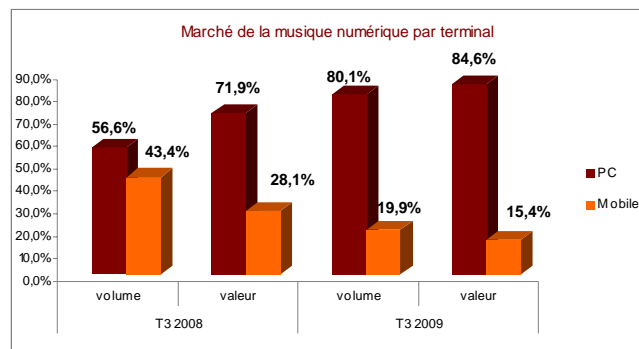
>> **1 million d'albums** en progression de +57,7% (vs. 3^{ème} trimestre 2008), pour un chiffre d'affaires de **7,8 millions d'euros TTC** (+30,4% vs. 3^{ème} trimestre 2008).

Sur terminal PC :

Le **volume** des ventes en téléchargement s'établit à 7,7 millions (en hausse de +48,9% vs. 3^{ème} trimestre 2008), dont 6,7 millions de titres et 1 million d'albums.

Le **chiffre d'affaires** est de 14,7 millions d'euros TTC (+40,9% vs. 3^{ème} trimestre 2008), dont 6,9 millions d'euros TTC pour les titres et 7,8 millions d'euros TTC pour les albums.

Le prix moyen d'un titre téléchargé sur PC, est de 1,03€ TTC (vs. 0,99€ au 3^{ème} trimestre 2008), soit une hausse de +3,8% et celui d'un album téléchargé sur PC, est de 8,24€ TTC (vs. 9,99€ au 3^{ème} trimestre 2008), soit une baisse de -17,5%.

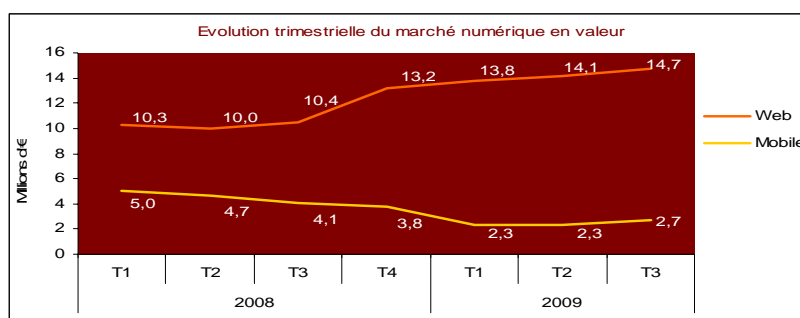
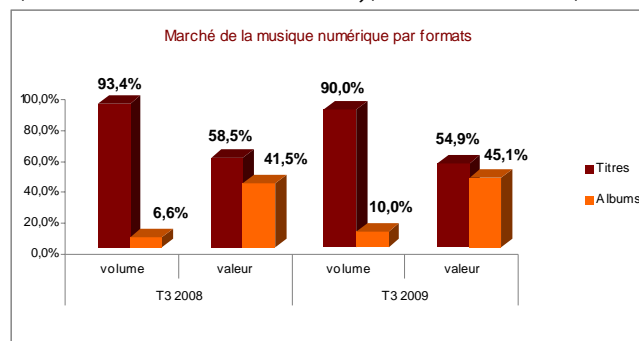


Sur terminal mobile :

Le **volume** des ventes en téléchargement s'établit à 1,9 million (en forte baisse de -51,7% vs. 3^{ème} trimestre 2008) dont 1,89 million de titres et seulement 8 545 albums.

Le **chiffre d'affaires** s'élève à 2,7 millions d'euros TTC (en baisse de -34,1% vs. 3^{ème} trimestre 2008), dont 2,6 millions d'euros TTC pour les titres et 68 000 euros TTC pour les albums.

Le prix moyen d'un titre téléchargé sur mobile atteint 1,38€ TTC (vs. 1,01€ au 3^{ème} trimestre 2008), en hausse de +38%, et celui d'un album téléchargé sur mobile, s'établit pour la période à 7,92€ TTC (vs. 8,73€ au 3^{ème} trimestre 2008), en baisse de -9,2%.



① Sur les 9 premiers mois de l'année 2009, il s'est téléchargé 26,8 millions de titres et 2,7 millions d'albums, pour un chiffre d'affaires de 49,9 millions d'euros TTC (dont 27,4 millions d'euros pour les titres et 22,5 millions d'euros pour les albums). La progression du marché de la musique numérique sur la période, s'élève à +12,3% en valeur (dont +2,4% pour les titres et +27,2% pour les albums).

(1) Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements et cartes prépayées).

Top 10 albums téléchargés (PC+Mobile)
indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Mister Mystere	-M-	Universal Music Division Barclay	10,5
2	One Love	David Guetta	Emi France	10,3
3	The boy who knew too much	Mika	Universal Music Division Barclay	10,1
4	The E.N.D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	10,0
5	The Resistance	Muse	Warner Music	8,7
6	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	8,4
7	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	6,4
8	Music for men	Gossip	Sony Music Columbia Group	6,3
9	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	6,0
10	Thriller	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	5,9

Le top 10 albums téléchargés est semblable au top 10 albums du marché physique puisqu'il comporte 8 albums en commun. Il réalise 8,7% des ventes numériques d'albums téléchargés, soit 82 610 albums. Seules, 4 références atteignent les 10 000 téléchargements.

Une seule nouveauté : « *Cœur de Pirate* » le premier album éponyme de la chanteuse québécoise, très diffusé en radio, entre au 7^{ème} rang du top 10 avec 6 400 albums téléchargés.

Sur PC

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Mister Mystere	-M-	Universal Music Division Barclay	10,4
2	One Love	David Guetta	Emi France	10,2
3	The boy who knew too much	Mika	Universal Music Division Barclay	10,1
4	The E.N.D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	9,8
5	The Resistance	Muse	Warner Music	8,7
6	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	8,4
7	Music for men	Gossip	Sony Music Columbia Group	6,2
8	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	6,2
9	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	6,0
10	Thriller	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	5,6

Sur terminal PC, le top 10 albums téléchargés, réalise 8,7% des ventes numériques d'albums, soit 81 610 albums, pour 9,5% du chiffre d'affaires.

Sur Mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Fun Club 2009	Compilation	M6 Interactions	0,4
2	Thriller	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,3
3	King of Pop	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,3
4	Mister Mystere	-M-	Universal Music Division Barclay	0,2
5	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	0,2
6	En observation	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	0,2
7	The E.N.D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,1
8	Forever Michael	Michael Jackson	Universal Music Division Barclay	0,1
9	One Love	David Guetta	Emi France	0,1
10	Les Inédits Autopsie Vol 3	Booba	Tallac Records	0,1

Sur terminal mobile, le top 10 albums téléchargés, réalise 22,8% des ventes numériques d'albums durant la période, soit 1 950 albums.

La meilleure vente « *Fun Club 2009* » compilation de 32 titres éditée par M6 Interactions, atteint les 400 téléchargements.

Sur les terminaux PC et mobile, seuls 2 labels indépendants, les sociétés Atmosphériques et Tallac Records, label du rappeur Booba, distribué par Because Music, figurent parmi les 10 meilleures ventes.

Le top 10 albums sur mobile diffère quelque peu du top 10 albums sur PC ; les genres Techno/jungle/house et Dance semblent, sur la période, plus représentés, alors que le top 10 sur PC serait plus pop /rock avec la présence d'artistes tels Mika, Muse, Gossip ou Charlie Winston.

**Top 10 titres téléchargés (PC+Mobile)
indexation volume – 3^{ème} trimestre 2009**

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	105,7
2	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	86,6
3	I know you want me	Pitbull	Universal Music Division Usm	82,6
4	Lady Melody	Tom Frager	Universal Music Division Az	74,2
5	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	67,3
6	When love takes over	David Guetta	Emi France	61,0
7	Comme des enfants	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	59,2
8	F K You	Lily Allen	Emi Records Ltd	53,3
9	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	45,2
10	Je te promets	Zaho	Emi France	41,8

Le top 10 des titres téléchargés réalise 7,9% des ventes numériques de titres téléchargés sur terminaux PC et mobile, soit un volume de 676 960 titres téléchargés sur la période.

Un seul titre « *Sexy Bitch* » de David Guetta, très présent dans les tops 10 album et single du marché physique, atteint 105 000 téléchargements.

Sur PC

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	63,1
2	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	55,6
3	F K You	Lily Allen	Emi Records Ltd	44,1
4	When love takes over	David Guetta	Emi France	44,0
5	I know you want me	Pitbull	Universal Music Division Usm	43,4
6	Comme des enfants	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	38,0
7	Lady Melody	Tom Frager	Universal Music Division Az	37,7
8	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	33,9
9	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	30,6
10	Ayo technology	Milow	Play On	26,6

Ce top 10 réalise 6,2% des ventes numériques de titres téléchargés sur terminal PC, soit 416 930 titres pour 6,4% du chiffre d'affaires.

Sur Mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	42,6
2	I know you want me	Pitbull	Universal Music Division Usm	39,3
3	Lady Melody	Tom Frager	Universal Music Division Az	36,5
4	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	33,4
5	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	31,0
6	Je te promets	Zaho	Emi France	23,4
7	Comme des enfants	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	21,2
8	J'aimerais tellement	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	19,4
9	Billie Jean	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	19,1
10	Laisse toi aller bébé	Collectif Métisse	Universal Music Division Usm	18,9

Ce top 10 réalise 15% des ventes de titres téléchargés sur mobile, soit 284 860 ventes.

Au niveau des artistes figurant sur ces performances de marché, tant sur les tops 10 album et single du marché physique que sur celui des titres téléchargés sur mobile, nous constatons quelques différences.

C'est ainsi que dans le top 10 des titres en téléchargement sur mobile, apparaissent les chanteuses **Lily Allen** pour son titre « *F K You* », **Zaho** pour son titre rap / ragga français « *Je te promets* » sorti en mars 2009, **Jena Lee**, chanteuse RnB et parolière française d'origine chilienne pour « *J'aimerais tellement* » et le jeune chanteur belge de rock alternatif **Milow** pour son titre « *Ayo Technology* ».

Les catalogues des majors sont les plus représentés en téléchargement de titres PC et mobile.

Etat comparatif des performances des marchés physique et numérique

Top 10 CD audio album

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Thriller	Michael Jackson	Epic	277,1
2	The Essential	Michael Jackson	Strategic Marketing Group	181,8
3	One Love	David Guetta	Virgin Music	117,9
4	Mister Mystere	-M-	Barclay	91,1
5	Nij Summer Hits Only 2009	Compilation	Warner Strategic	87,2
6	The boy who knew too much	Mika	Island	84,2
7	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	82,3
8	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	81,2
9	Volume 10	Marc Lavoine	Mercury	78,0
10	The Resistance	Muse	WEA	75,6
				1 156,4

Top 10 albums téléchargés

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Mister Mystere	-M-	Universal Music Barclay	10,5
2	One Love	David Guetta	Emi France	10,3
3	The boy who knew too much	Mika	Universal Music Barclay	10,1
4	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Universal Music Polydor	10,0
5	The Resistance	Muse	Warner Music	8,7
6	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music	8,4
7	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Universal Music Barclay	6,4
8	Music for men	Gossip	Sony Music	6,3
9	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	6,0
10	Thriller	Michael Jackson	Sony Music	5,9
				82,6

L'appréciation des deux Top 10 albums, physique et numérique, en volume, pour le troisième trimestre, montre bien que ce format est loin d'être favorisé dans l'univers numérique : 1 156 400 albums vendus, contre 82 600 albums téléchargés.

Top 10 CD audio single

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	I know you want me (Calle Ocho)	Pitbull	Umsm	54,1
2	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Strategic Marketing	42,3
3	Laisse-toi aller bébé	Collectif Mëtisse	Umsm	36,3
4	Show ce soir	Bisso Na Bisso	Up Music	30,2
5	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Interscope	27,1
6	Without you (perdue sans toi)	Ocean Drive - Dj Oriska	Strategic Marketing	20,7
7	Lady Melody	Tom Frager	AZ	20,6
8	Même pas fatigué !!!	Magic System - Khaled	Artop Records	20,5
9	Realise (release me)	Agnes	M6 Interactions	18,6
10	When love takes over	David Guetta - Kelly Rowland	Virgin Music	18,2
				288,7

Top 10 titres téléchargés sur mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	42,6
2	I know you want me	Pitbull	Universal Music Usm	39,3
3	Lady Melody	Tom Frager	Universal Music Az	36,5
4	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Polydor	33,4
5	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Polydor	31,0
6	Je te promets	Zaho	Emi France	23,4
7	Comme des enfants	Cœur de Pirate	Universal Music Barclay	21,2
8	J'aimerais tellement	Jena Lee	Universal Music Mercury	19,4
9	Billie Jean	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	19,1
10	Laisse toi aller bébé	Collectif Mëtisse	Universal Music Usm	18,9
				284,9

Si l'on retient l'hypothèse d'une substitution de formats entre single et titre, l'univers numérique offre une possible mutation de marché. L'appréciation des volumes est significative : 288 700 singles vendus sur le troisième trimestre pour 701 800 titres téléchargés et vendus sur le global PC et mobile avec un net avantage à la consommation PC.

Le différentiel de prix moyen peut expliquer cette situation : 1,03€ pour le PC et 1,38€ pour le mobile.

Top 10 titres téléchargés sur PC

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	63,1
2	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Polydor	55,6
3	F K You	Lily Allen	Emi Records Ltd	44,1
4	When love takes over	David Guetta	Emi France	44,0
5	I know you want me	Pitbull	Universal Music Usm	43,4
6	Comme des enfants	Cœur de Pirate	Universal Music Barclay	38,0
7	Lady Melody	Tom Frager	Universal Music Az	37,7
8	Boom boom pow	Black Eyed Peas	Universal Music Polydor	33,9
9	Ça m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music Strategic Marketing	30,6
10	Ayo technology	Milow	Play On	26,6
				416,9

Par ailleurs, cette situation prend en compte l'écrasement réel de ce format sur le physique, puisque le single a enregistré une décroissance massive depuis 2003 : - 87,8% en volume.

Aspects méthodologiques du panel CD audio, DVD musical et numérique

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN. Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes). Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m².
- Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).

Liste des plateformes du panel numérique web et mobile :

- 7 Digital, Amazon, D2C Sony Music, Ecompil, iTunes, Nokia, Opendisc, Qobuz, Starzik, VirginMega, Fnac Music, MyPlay, Orange, SFR, Universal Mobile.

Les marques blanches de ces plateformes sont comprises dans cette liste.

Les tops du marché physique n'incluent que les canaux GSA et GSS.

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre
Française	Variété	Internationale	Pop/Rock	Musique du Monde	Afrique
	Rap/Ragga		Soul/Funk/Rnb		Oriental
	Rock		Rap/Ragga		Amérique du Nord
	Reggae/Festive		Electro		Amérique Latine
	Comédie musicale		Métal		Asie Océanie
	Soul/Funk/Rnb		Indépendant		Reggae/Dancehall
	Métal		Comédie musicale		Caraïbes
	Electro		Country/Folk		Europe
	Rétro		Compilation		Compilation
	Compilation		Opérations		Opérations
	Opérations		Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis
	Autres/Indéfinis				
	Jazz/Blues		Jazz		Classique
Blues		Compilation	Compilation		
Compilation		Opérations	Opérations		
Opérations		Autres/Indéfinis	Autres/Indéfinis		
Autres/Indéfinis					
Enfant	Enfant			Bof	BOF
	Compilation				Compilation
	Opérations				Opérations
	Autres/Indéfinis				Autres/Indéfinis

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Camille Ermisse, Chargée d'études

Judith Véronique, Chargée d'études

**Cité de la musique
Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

✓ **L'équipement multimédia des foyers**

Sur une base de 27 millions de foyers français, 61,3% sont équipés d'Internet, 58% d'internet à haut débit (ADSL, câble...). 39,2% de ces foyers sont équipés en Wifi et 47,7% possèdent des baladeurs MP3/MP4.

✓ **Les usages du téléphone mobile et le téléchargement de contenus**

Sur une base de 50,4 millions d'individus âgés de + de 15 ans, 39,3 millions (soit 77,9%) sont équipés d'un téléphone mobile et/ou d'un smartphone. Sur ces 39,3 millions de possesseurs de mobile, 4,9 millions (12,6%) téléchargent des contenus multimédias pour mobiles.

Le téléphone mobile, multifonctions, est doté : à 58% de la vidéo, à 57% d'Internet, à 50% d'une fonction MP3 et à 46% d'une fonction carte mémoire.

40% des téléphones mobiles sont équipés de la radio, 37% du Bluetooth et 29% de la 3G.

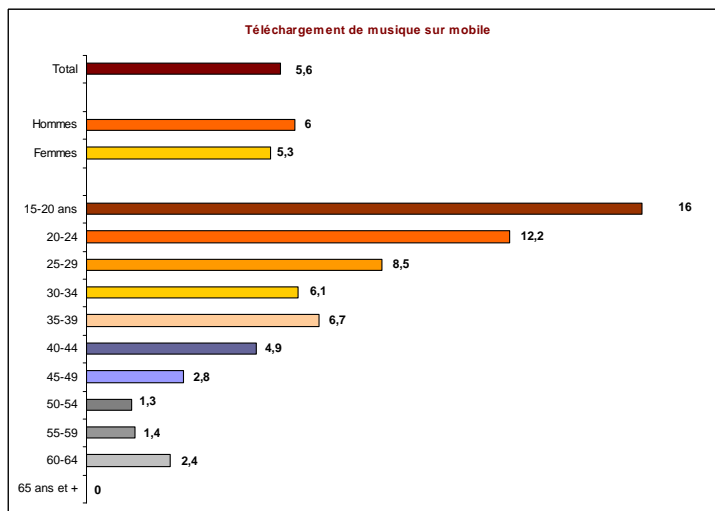
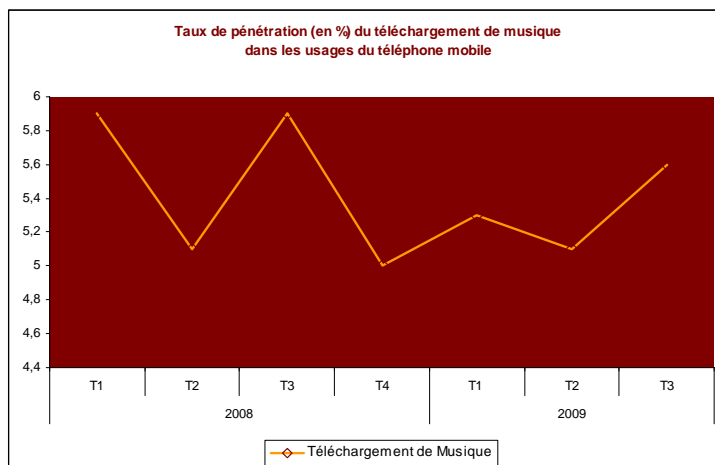
Si le marché de la sonnerie tend à décliner, la part de l'Internet mobile évolue à la hausse, notamment grâce à la progression des ventes de smartphones (dotés de fonctionnalités d'agenda/calendrier, de navigation web, de consultation de courrier, de messagerie instantanée, de GPS, MP3, télé, etc.).

Au 3^{ème} trimestre 2009, sur 39,3 millions de possesseurs de mobile, 10,6% naviguent sur Internet, 5,6% téléchargent des titres musicaux, 6% des sonneries, 1% des vidéos.

La musique est un usage important du mobile. En effet, au cours des 3 derniers mois, les possesseurs de mobile ont utilisé leur téléphone : à 25,8% pour tourner des vidéos, à 23,6% pour écouter de la musique, à 14,9% pour écouter la radio.

Le téléchargement de musique sur mobile est beaucoup plus répandu chez les moins de 24 ans : 16% pour les 15-20 ans et 12,2% pour les 20-24 ans.

En moyenne, 17,4 titres sont téléchargés par individu sur le 3^{ème} trimestre 2009.



*La **Référence des Équipements Multimédias** conduite par GfK et Médiamétrie, est réalisée chaque trimestre auprès d'un échantillon représentatif de 6 000 foyers en France (soit 22 000 foyers par an), interrogé en face à face (méthode CAPI) sur les équipements multimédia présents dans le foyer.