



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Rapport 2012

Livret 2 - Données statistiques

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site Internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

SOMMAIRE

I. Traitement des Indicateurs	3
I.1. Nombre de titres et d'artistes différents diffusés	3
I.1.1. NOMBRE TOTAL DE TITRES DIFFERENTS DIFFUSES, D'ARTISTES, DE DIFFUSIONS ET DE CONTACTS	
I.1.2. PART DES TITRES FRANCOPHONES, INTERNATIONAUX ET INSTRUMENTAUX ET PART DES ARTISTES ET CONTACTS FRANCOPHONES	
I.1.3. NOMBRE DE TITRES DIFFERENTS DIFFUSES, NOMBRE D'ARTISTES, NOMBRE DE DIFFUSIONS ET NOMBRE DE CONTACTS	
I.1.4. PART DES TITRES ET DES ARTISTES FRANCOPHONES	
I.1.5. PART DES DIFFUSIONS ET DES CONTACTS FRANCOPHONES	
I.2. Répartition de la diffusion et de l'audience par genres musicaux	8
I.3. Part des titres nouveautés et nouveautés francophones	14
I.4. Répartition de la diffusion des nouveautés dont le label est identifié par types de labels	16
I.5. Part en diffusions du top 40 des titres les plus diffusés	20
I.6. Rotation moyenne des titres	21
I.6.1. EVOLUTION DE LA ROTATION MOYENNE D'UN TITRE EN MOYENNE HEBDOMADAIRE PAR STATION	
I.6.2. ROTATION MOYENNE DES TITRES INTERNATIONAUX ET FRANCOPHONES EN MOYENNE HEBDOMADAIRE	
I.7. Répartition de la diffusion par type de rotation	24
I.7.1. REPARTITION DE LA DIFFUSION PAR TYPE DE ROTATION	
I.7.2. PART DES TITRES DIFFUSES PLUS DE 400 FOIS	
I.8. Part en diffusions des nouvelles entrées en play-list	28
I.8.1. NOUVELLES ENTREES EN PLAY-LIST ET NOUVELLES ENTREES EN PLAY-LIST FRANCOPHONES	
I.8.2. PART DES NOUVELLES ENTREES EN PLAY-LIST DANS L'ENSEMBLE DE LA DIFFUSION EN MOYENNE TRIMESTRIELLE	
I.8.3. EVOLUTION DE LA PART EN DIFFUSIONS DES NOUVELLES ENTREES PAR STATION	
I.9. Nombre de nouveautés startées	32
I.9.1. NOMBRE DE PREMIERES ENTREES EN PROGRAMMATION	
I.9.2. EVOLUTION DU NOMBRE DE PREMIERES ENTREES EN PROGRAMMATION PAR STATION	
I.10. Taux d'exclusivités	34
I.10.1. EVOLUTION DE LA PART EN DIFFUSIONS DES TITRES EXCLUSIFS PAR STATION	
I.10.2. TAUX D'EXCLUSIVITES SUR L'ENSEMBLE DE LA PROGRAMMATION	
II. Traitements Complémentaires	37
II.1. Exposition des titres les plus diffusés	37
II.1.1. EVOLUTION DU NOMBRE DE DIFFUSIONS DES TITRES LES PLUS DIFFUSES	
II.1.2. EVOLUTION DES TITRES DIFFUSES PLUS DE 400 FOIS PAR GENRE	
II.1.3. EVOLUTION DES TITRES DIFFUSES PLUS DE 400 FOIS PAR NATIONALITE	
II.2. Audience des labels sur les nouveautés	38
II.2.1. EVOLUTION DES TOPS 10 ANNUELS DES LABELS LES PLUS EXPOSES SUR LE PANEL 31 STATIONS	
II.2.2. EVOLUTION DES LABELS INDEPENDANTS LES PLUS EXPOSES	
II.3. Analyse de la diversité musicale sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30	40

I. Traitement des Indicateurs

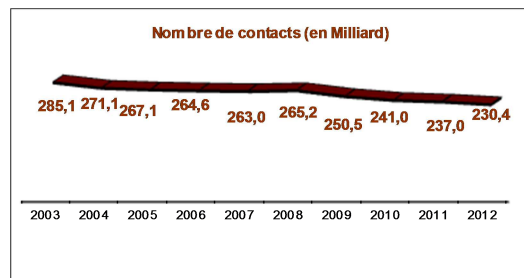
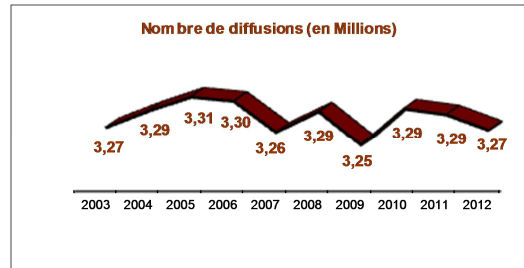
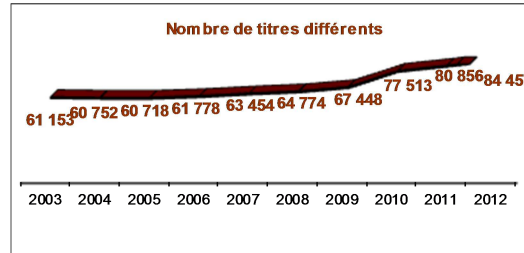
I.1. Nombre de titres et d'artistes différents diffusés

I.1.1. NOMBRE TOTAL DE TITRES DIFFERENTS DIFFUSES, D'ARTISTES, DE DIFFUSIONS ET DE CONTACTS

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts			
	Titres	Artistes	Diffusions (M rd)	Contacts (M rd)
2012	84 457	25 928	3 267 452	230,44
2011	80 856	23 818	3 286 758	237,02
2010	77 513	21 962	3 294 098	240,96
2009	67 448	22 453	3 248 927	250,47
2008	64 774	19 392	3 290 552	265,19
2007	63 454	19 213	3 264 924	262,97
2006	61 778	18 088	3 303 501	264,56
2005	60 718	17 540	3 308 586	267,07
2004	60 752	17 410	3 291 185	271,10
2003	61 153	17 387	3 271 092	285,10
12 vs. 11	+4,5%	+8,9%	-0,6%	-2,8%
12 vs. 10	+9,0%	+18,1%	-0,8%	-4,4%
12 vs. 09	+25,2%	+15,5%	+0,6%	-8,0%
12 vs. 08	+30,4%	+33,7%	-0,7%	-13,1%
12 vs. 07	+33,1%	+35,0%	+0,1%	-12,4%
12 vs. 06	+36,7%	+43,3%	-1,1%	-12,9%
12 vs. 05	+39,1%	+47,8%	-1,2%	-13,7%
12 vs. 04	+39,0%	+48,9%	-0,7%	-15,0%
12 vs. 03	+38,1%	+49,1%	-0,1%	-19,2%

Panel 31 stations



➤ DONNEES CONSOLIDEES TRIMESTRIELLES :

Période	Nombre total de titres différents diffusés, d'artistes, de diffusions et de contacts			
	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts
T4 12	37 834	14 385	808 762	56 042 125 100
T3 12	35 965	13 812	856 760	61 234 592 700
T2 12	34 972	13 221	796 708	56 069 635 000
T1 12	35 937	13 511	799 631	56 501 880 200
T4 11	35 480	13 231	795 676	57 926 139 100
T3 11	34 392	12 744	848 040	62 752 493 500
T2 11	35 457	12 706	816 294	56 928 642 900
T1 11	36 157	12 489	817 879	56 172 995 300
T4 10	34 517	12 132	818 024	57 271 846 500
T3 10	35 073	12 464	865 625	63 335 029 300
T2 10	35 555	12 490	811 056	60 373 124 200
T1 10	33 685	11 793	799 259	59 957 424 200
T4 09	31 827	11 149	800 872	59 289 796 800
T3 09	29 155	10 436	846 375	66 080 956 800
T2 09	29 958	11 113	803 866	62 601 827 100
T1 09	29 218	10 770	797 630	62 497 984 800
T4 08	29 552	10 736	812 414	64 045 303 000
T3 08	28 075	10 481	860 444	71 140 801 900
T2 08	29 962	10 853	805 958	64 207 085 100
T1 08	29 697	10 775	811 344	65 765 525 000
T4 07	29 582	10 670	806 655	65 356 307 300
T3 07	28 820	10 704	849 869	71 260 436 900
T2 07	28 894	10 776	810 127	63 888 801 500
T1 07	29 008	10 757	798 000	62 452 121 400
T4 06	28 136	10 062	812 596	63 504 653 800
T3 06	26 840	9 680	873 232	72 230 049 600
T2 06	28 834	10 475	810 462	64 454 427 900
T1 06	28 985	10 515	807 211	64 371 917 300
T4 05	28 766	10 319	827 053	64 960 899 800
T3 05	26 689	9 659	865 479	72 975 734 300
T2 05	26 880	9 524	815 545	64 698 181 700
T1 05	27 283	9 341	800 509	64 436 502 700
T4 04	27 612	9 409	814 384	66 655 126 500
T3 04	26 695	9 381	864 751	74 164 226 500
T2 04	27 231	9 627	808 798	65 520 450 200
T1 04	28 275	9 968	803 252	64 763 751 500
T4 03	28 026	9 788	808 026	67 445 109 700
T3 03	26 970	9 457	853 266	77 112 160 600
T2 03	27 369	9 692	807 293	71 713 826 500
T1 03	27 300	9 662	802 507	68 826 944 100

Panel 31 stations

I.1.2. PART DES TITRES FRANCOPHONES, INTERNATIONAUX ET INSTRUMENTAUX, ET PART DES ARTISTES ET CONTACTS FRANCOPHONES

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Panel 31 stations

Période	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Artistes	PDM artistes	Contacts (en Mrds)	PDM contacts
2012	14 220	16,8%	1 095 742	33,5%	4 472	17,2%	94,66	41,1%
2011	14 656	18,1%	1 165 135	35,4%	4 583	19,2%	100,72	42,5%
2010	14 495	18,7%	1 146 900	34,8%	4 360	19,9%	-	-
2009	14 637	21,7%	1 114 122	34,3%	4 482	20,0%	-	-
2008	14 187	21,9%	1 172 481	35,6%	4 283	22,1%	-	-
2007	14 015	22,1%	1 182 759	36,2%	4 209	21,9%	-	-
2006	14 545	23,5%	1 236 596	37,4%	4 337	24,0%	-	-
2005	14 323	23,6%	1 234 643	37,3%	4 073	23,2%	-	-
2004	14 481	23,8%	1 253 581	38,1%	3 999	23,0%	-	-
2003	14 389	23,5%	-	-	3 828	22,0%	-	-
12 vs. 11	-3,0%	- 1,3pt	-6,0%	- 1,9pt	-2,4%	- 2,0pt	-6,0%	- 1,4pt
12 vs. 10	-1,9%	- 1,9pt	-4,5%	- 1,3pt	+2,6%	- 2,6pt	-	-
12 vs. 09	-2,8%	- 4,9pt	-16%	- 0,8pt	-0,2%	- 2,7pt	-	-
12 vs. 08	+0,2%	- 5,1pt	-6,5%	- 2,1pt	+4,4%	- 4,8pt	-	-
12 vs. 07	+1,5%	- 5,2pt	-7,4%	- 2,7pt	+6,2%	- 4,7pt	-	-
12 vs. 06	-2,2%	- 6,7pt	-11,4%	- 3,9pt	+3,1%	- 6,7pt	-	-
12 vs. 05	-0,7%	- 6,8pt	-11,3%	- 3,8pt	+9,8%	- 6,0pt	-	-
12 vs. 04	-1,8%	- 7,0pt	-12,6%	- 4,6pt	+11,8%	- 5,7pt	-	-
12 vs. 03	-1,2%	- 6,7pt	-	-	+16,8%	- 4,8pt	-	-

Période	Titres internationaux		Diffusions internationales		Titres instrumentaux		Diffusions instrumentales	
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
2012	50 797	60,1%	2 050 584	62,8%	19 440	23,0%	121 126	3,7%
2011	48 064	59,4%	2 029 890	61,8%	18 135	22,4%	91 733	2,8%
2010	45 275	58,4%	2 051 349	62,3%	17 743	22,9%	95 849	2,9%
2009	38 085	56,5%	2 043 218	62,9%	14 726	21,8%	91 587	2,8%
2008	36 134	55,8%	2 011 518	61,1%	14 449	22,3%	106 553	3,2%
2007	35 665	56,2%	1 962 648	60,1%	13 774	21,7%	119 517	3,7%
2006	34 488	55,8%	1 973 898	59,8%	12 745	20,6%	93 007	2,8%
2005	33 461	55,1%	1 982 979	59,9%	12 916	20,9%	90 964	2,7%
2004	32 769	53,9%	1 959 759	59,5%	13 508	21,9%	77 845	2,4%
2003	32 296	52,8%	-	-	14 424	23,3%	-	-
12 vs. 11	+5,7%	+0,7pt	+10%	+ 1,0pt	+7,2%	+0,6pt	+32,0%	+0,9pt
12 vs. 10	+12,2%	+1,7pt	-0,0%	+ 0,5pt	+9,6%	+0,1pt	+26,4%	+0,8pt
12 vs. 09	+33,4%	+3,7pt	+0,4%	- 0,1pt	+32,0%	+1,2pt	+32,3%	+0,9pt
12 vs. 08	+40,6%	+4,4pt	+19%	+ 1,6pt	+34,5%	+0,7pt	+13,7%	+0,5pt
12 vs. 07	+42,4%	+3,9pt	+4,5%	+2,6pt	+41,1%	+1,3pt	+13%	+0,0pt
12 vs. 06	+47,3%	+4,3pt	+3,9%	+3,0pt	+52,5%	+2,4pt	+30,2%	+0,9pt
12 vs. 05	+51,8%	+5,0pt	+3,4%	+2,8pt	+50,5%	+2,1pt	+33,2%	+1,0pt
12 vs. 04	+55,0%	+6,2pt	+4,6%	+3,2pt	+43,9%	+1,2pt	+55,6%	+1,3pt
12 vs. 03	+57,3%	+7,3pt	-	-	+34,8%	- 0,3pt	-	-

➤ DONNEES CONSOLIDEES TRIMESTRIELLES :

> Panel 31 | Part des titres francophones, internationaux et instrumentaux, et des artistes et diffusions francophones

Période	Titres francophones		Titres internationaux		Titres instrumentaux		Artistes francophones		Diffusions francophones	
	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Artistes	PDM artistes	Diffusions	PDM diffusions
T4 12	6 433	17,00%	23 523	62,17%	7 877	20,82%	2 350	16,34%	264 182	32,66%
T3 12	6 375	17,73%	22 281	61,95%	7 308	20,32%	2 323	16,82%	286 058	33,39%
T2 12	6 561	18,76%	21 675	61,98%	6 736	19,26%	2 400	18,15%	270 026	33,89%
T1 12	6 730	18,73%	22 372	62,25%	6 835	19,02%	2 410	17,84%	274 352	34,31%
T4 11	6 485	18,28%	22 241	62,69%	6 754	19,04%	2 360	17,84%	285 963	35,94%
T3 11	6 543	19,03%	21 048	61,22%	6 790	19,75%	2 275	17,85%	308 887	36,42%
T2 11	6 549	18,47%	21 629	61,00%	6 691	18,87%	2 367	18,63%	292 866	35,88%
T1 11	6 899	19,08%	21 612	59,77%	6 742	18,65%	2 380	19,06%	-	-
T4 10	6 430	18,63%	21 665	62,77%	6 422	18,61%	2 218	18,28%	-	-
T3 10	6 568	18,73%	21 440	61,13%	7 063	20,14%	2 228	17,88%	-	-
T2 10	7 352	20,68%	21 321	59,97%	6 880	19,35%	2 472	19,79%	-	-
T1 10	7 604	22,57%	20 154	59,83%	5 902	17,52%	2 504	21,23%	-	-
T4 09	7 326	23,02%	18 875	59,31%	5 623	17,67%	2 452	21,99%	-	-
T3 09	6 744	23,13%	17 199	59,00%	5 209	17,87%	2 316	22,19%	-	-
T2 09	7 110	23,73%	17 262	57,62%	5 584	18,64%	2 550	22,95%	-	-
T1 09	6 948	23,78%	16 804	57,51%	5 467	18,71%	2 442	22,67%	-	-
T4 08	6 973	23,60%	17 154	58,05%	5 426	18,36%	2 390	22,26%	-	-
T3 08	6 344	22,60%	16 306	58,08%	5 423	19,32%	2 208	21,07%	-	-
T2 08	7 280	24,30%	16 975	56,66%	5 690	18,99%	2 381	21,94%	-	-
T1 08	7 047	23,73%	16 843	56,72%	5 686	19,15%	2 258	20,96%	-	-
T4 07	7 180	24,27%	16 611	56,15%	5 788	19,57%	2 313	21,68%	-	-
T3 07	6 727	23,34%	16 767	58,18%	5 310	18,42%	2 197	20,53%	-	-
T2 07	6 890	23,85%	16 670	57,69%	5 325	18,43%	2 339	21,71%	-	-
T1 07	6 952	23,97%	16 907	58,28%	5 144	17,73%	2 286	21,25%	-	-
T4 06	6 916	24,58%	16 052	57,05%	5 111	18,17%	2 252	22,38%	-	-
T3 06	6 650	24,78%	15 534	57,88%	4 656	17,35%	2 124	21,94%	-	-
T2 06	7 439	25,80%	16 148	56,00%	5 241	18,18%	2 465	23,53%	-	-
T1 06	7 387	25,49%	16 415	56,63%	5 171	17,84%	2 415	22,97%	-	-
T4 05	7 142	24,83%	16 283	56,61%	5 333	18,54%	2 191	21,23%	-	-
T3 05	6 733	25,23%	15 203	56,96%	4 746	17,78%	2 093	21,67%	-	-
T2 05	7 059	26,26%	15 032	55,92%	4 773	17,76%	2 233	23,45%	-	-
T1 05	7 033	25,78%	15 383	56,38%	4 846	17,76%	2 180	23,34%	-	-
T4 04	7 067	25,60%	15 677	56,80%	4 868	17,60%	2 169	23,00%	-	-
T3 04	6 827	25,57%	14 835	55,57%	5 033	18,85%	2 071	22,08%	-	-
T2 04	7 139	26,24%	14 885	54,72%	5 158	18,96%	2 139	22,22%	-	-
T1 04	7 356	26,05%	15 441	54,68%	5 440	19,27%	2 171	21,78%	-	-
T4 03	7 117	25,40%	15 281	54,53%	5 626	20,08%	2 118	21,64%	-	-
T3 03	6 760	25,07%	14 836	55,02%	5 367	19,91%	1 990	21,04%	-	-
T2 03	7 033	25,70%	14 866	54,32%	5 470	19,99%	2 130	21,98%	-	-
T1 03	6 807	24,95%	15 094	55,32%	5 384	19,73%	2 015	20,85%	-	-

I.2. Répartition de la diffusion et de l'audience par genres musicaux

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Variété française				Variété internationale				Pop / Rock				Reggae / World			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts
2012	580 380	17,8%	55,12	23,9%	194 922	6,0%	16,09	7,0%	1 093 059	33,5%	65,41	28,4%	94 512	2,9%	5,71	2,5%
2011	622 244	18,9%	61,35	25,9%	195 627	6,0%	17,64	7,4%	1 002 910	30,5%	60,19	25,4%	104 734	3,2%	7,38	3,1%
2010	572 505	17,4%	61,98	25,7%	204 007	6,2%	17,77	7,4%	1 063 216	32,3%	65,80	27,3%	75 176	2,3%	4,79	2,0%
2009	578 346	17,8%	68,30	27,3%	205 647	6,3%	18,90	7,5%	1 190 071	36,6%	75,00	29,9%	75 334	2,3%	5,31	2,1%
2008	597 935	18,2%	76,99	29,0%	220 722	6,7%	21,65	8,2%	1 145 662	34,8%	75,08	28,3%	82 372	2,5%	5,83	2,2%
2007	633 605	19,4%	75,82	28,8%	258 016	7,9%	23,71	9,0%	1 035 753	31,7%	70,27	26,7%	129 649	4,0%	9,40	3,6%
2006	676 674	20,5%	77,97	29,5%	352 695	10,7%	29,54	11,2%	1 017 360	30,8%	69,14	26,1%	140 742	4,3%	9,97	3,8%
2005	645 913	19,5%	78,25	29,3%	308 864	9,3%	27,63	10,3%	1 106 419	33,4%	76,10	28,5%	137 194	4,1%	9,77	3,7%
2004	660 243	20,1%	78,57	29,0%	338 054	10,3%	31,63	11,7%	1 019 659	31,0%	70,34	25,9%	114 977	3,5%	8,40	3,1%
2003	673 337	20,6%	88,72	31,1%	304 318	9,3%	31,54	11,1%	981 293	30,0%	73,53	25,8%	142 690	4,4%	11,31	4,0%
12 vs. 11	-6,7%	-12pt	-10,2%	-2,0pt	-0,4%	+0,0pt	-8,8%	-0,5pt	+9,0%	+2,9pt	+8,7%	+3,0pt	-9,8%	-0,3pt	-22,6%	-0,6pt
12 vs. 10	+1,4%	+0,4pt	-11,1%	-1,8pt	-4,5%	-0,2pt	-9,4%	-0,4pt	+2,8%	+1,2pt	-0,6%	+1,1pt	+25,7%	+0,6pt	+9,1%	+0,5pt
12 vs. 09	+0,4%	-0,0pt	-19,3%	-3,4pt	-5,2%	-0,4pt	-14,8%	-0,6pt	-8,2%	-3,2pt	-12,8%	-1,6pt	+25,5%	+0,6pt	+7,6%	+0,4pt
12 vs. 08	-2,9%	-0,4pt	-28,4%	-5,1pt	-11,7%	-0,7pt	-25,6%	-1,2pt	-4,6%	-1,4pt	-12,9%	+0,1pt	+14,7%	+0,4pt	-2,1%	+0,3pt
12 vs. 07	-8,4%	-1,6pt	-27,3%	-4,9pt	-24,5%	-1,9pt	-32,1%	-2,0pt	+5,5%	+1,7pt	-6,9%	+1,7pt	-27,1%	-1,1pt	-39,3%	-1,1pt
12 vs. 06	-14,2%	-2,7pt	-29,3%	-5,6pt	-44,7%	-4,7pt	-45,5%	-4,2pt	+7,4%	+2,7pt	-5,4%	+2,3pt	-32,8%	-1,4pt	-42,7%	-1,3pt
12 vs. 05	-10,1%	-1,8pt	-29,6%	-5,4pt	-36,9%	-3,4pt	-41,7%	-3,4pt	-12%	+0,0pt	-14,0%	-0,1pt	-31,1%	-1,3pt	-41,6%	-1,2pt
12 vs. 04	-12,1%	-2,3pt	-29,8%	-5,1pt	-42,3%	-4,3pt	-49,1%	-4,7pt	+7,2%	+2,5pt	-7,0%	+2,4pt	-17,8%	-0,6pt	-32,0%	-0,6pt
12 vs. 03	-13,8%	-2,8pt	-37,9%	-7,2pt	-35,9%	-3,3pt	-49,0%	-4,1pt	+11,4%	+3,5pt	-11,0%	+2,6pt	-33,8%	-1,5pt	-49,5%	-1,5pt

Période	Groove				Dance				Rap				Jazz / Blues / Classique			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (M rd)	PDM contacts
2012	276 948	8,5%	16,41	7,1%	816 762	25,0%	54,72	23,7%	157 079	4,8%	14,17	6,1%	53 790	1,6%	2,80	1,2%
2011	326 430	9,9%	19,73	8,3%	828 020	25,2%	54,76	23,1%	150 328	4,6%	12,87	5,4%	56 203	1,7%	3,10	1,3%
2010	590 332	17,9%	37,00	15,4%	565 316	17,2%	36,44	15,1%	165 693	5,0%	13,88	5,8%	57 851	1,8%	3,30	1,4%
2009	580 797	17,9%	38,57	15,4%	432 201	13,3%	27,89	11,1%	138 548	4,3%	13,09	5,2%	47 700	1,5%	3,42	1,4%
2008	665 092	20,2%	46,85	17,7%	415 165	12,6%	24,79	9,3%	114 930	3,5%	10,37	3,9%	48 673	1,5%	3,64	1,4%
2007	584 349	17,9%	40,42	15,4%	421 283	12,9%	25,11	9,5%	153 010	4,7%	15,29	5,8%	49 256	1,5%	2,96	1,1%
2006	552 701	16,7%	37,87	14,3%	346 752	10,5%	21,38	8,1%	166 770	5,0%	15,65	5,9%	49 802	1,5%	3,05	1,2%
2005	644 889	19,5%	43,79	16,4%	269 193	8,1%	14,72	5,5%	142 326	4,3%	12,86	4,8%	53 642	1,6%	3,96	1,5%
2004	651 909	19,8%	46,61	17,2%	245 196	7,5%	13,82	5,1%	207 629	6,3%	17,77	6,6%	53 308	1,6%	3,95	1,5%
2003	578 275	17,7%	40,07	14,1%	324 576	9,9%	18,20	6,4%	213 323	6,5%	18,22	6,4%	52 742	1,6%	3,52	1,2%
12 vs. 11	-15,2%	-15pt	-16,8%	-12pt	-1,4%	-0,2pt	-0,1%	+0,6pt	+4,5%	+0,2pt	+10,1%	+0,7pt	-4,3%	-0,1pt	-9,9%	-0,1pt
12 vs. 10	-53,1%	-9,4pt	-55,6%	-8,2pt	+44,5%	+7,8pt	+50,2%	+8,6pt	-5,2%	-0,2pt	+2,1%	+0,4pt	-7,0%	-0,1pt	-15,2%	-0,2pt
12 vs. 09	-52,3%	-9,4pt	-57,4%	-8,3pt	+89,0%	+11,7pt	+96,2%	+12,6pt	+13,4%	+0,5pt	+8,3%	+0,9pt	+12,8%	+0,2pt	-18,2%	-0,2pt
12 vs. 08	-58,4%	-11,7pt	-65,0%	-10,5pt	+96,7%	+12,4pt	+120,7%	+14,4pt	+36,7%	+1,3pt	+36,7%	+2,2pt	+10,5%	+0,2pt	-23,2%	-0,2pt
12 vs. 07	-52,6%	-9,4pt	-59,4%	-8,2pt	+93,9%	+12,1pt	+118,0%	+14,2pt	+2,7%	+0,1pt	-7,3%	+0,3pt	+9,2%	+0,1pt	-5,5%	+0,1pt
12 vs. 06	-49,9%	-8,3pt	-56,7%	-7,2pt	+135,5%	+14,5pt	+156,0%	+15,7pt	-5,8%	+135,5%	-9,5%	+0,2pt	+8,0%	+0,1pt	-8,3%	+0,1pt
12 vs. 05	-57,1%	-11,0pt	-62,5%	-9,3pt	+203,4%	+16,9pt	+271,7%	+18,2pt	+10,4%	+0,5pt	+10,2%	+1,3pt	+0,3%	+0,0pt	-29,4%	-0,3pt
12 vs. 04	-57,5%	-11,3pt	-64,8%	-10,1pt	+233,1%	+17,5pt	+296,0%	+18,7pt	-24,3%	-1,5pt	-20,3%	-0,4pt	+0,9%	+0,0pt	-29,2%	-0,2pt
12 vs. 03	-52,1%	-9,2pt	-59,0%	-6,9pt	+151,6%	+15,1pt	+200,7%	+17,4pt	-26,4%	-1,7pt	-22,2%	-0,2pt	+2,0%	+0,0pt	-20,5%	-0,0pt

Panel 31 stations

I.3. Part des titres nouveautés et nouveautés francophones

➤ DONNEES CONSOLIDEES TRIMESTRIELLES :

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Nouveautés*						
Période	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (en Mrds)	PDM contacts
2012	26 147	31,0%	1 861 862	57,0%	126,50	54,9%
2011	25 992	32,1%	1 925 435	58,6%	129,49	54,6%
2010	24 433	31,5%	1 849 009	56,1%	-	-
2009	23 498	34,8%	1 828 959	56,3%	-	-
2008	24 412	37,7%	1 903 647	57,9%	-	-
2007	24 729	39,0%	1 878 122	57,5%	-	-
2006	25 362	41,1%	1 935 488	58,6%	-	-
2005	23 948	39,4%	1 872 475	56,6%	-	-
2004	23 545	38,8%	1 898 831	57,7%	-	-
2003	24 827	40,6%	1 915 874	58,6%	-	-
12 vs. 11	+0,6%	- 12pt	-3,3%	- 16pt	-2,3%	+0,3pt
12 vs. 10	+7,0%	- 0,6pt	+0,7%	+0,9pt	-	-
12 vs. 09	+11,3%	- 3,9pt	+1,8%	+0,7pt	-	-
12 vs. 08	+7,1%	- 6,7pt	-2,2%	- 0,9pt	-	-
12 vs. 07	+5,7%	- 8,0pt	-0,9%	- 0,5pt	-	-
12 vs. 06	+3,1%	- 10,1pt	-3,8%	- 1,6pt	-	-
12 vs. 05	+9,2%	- 8,5pt	-0,6%	+0,4pt	-	-
12 vs. 04	+11,1%	- 7,8pt	-1,9%	- 0,7pt	-	-
12 vs. 03	+5,3%	- 9,6pt	-2,8%	- 1,6pt	-	-
Nouveautés francophones						
Période	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (en Mrds)	PDM contacts
2012	4 620	17,7%	643 761	34,6%	50,53	39,9%
2011	4 909	18,9%	708 727	36,8%	54,19	41,8%
2010	4 809	19,7%	697 396	37,7%	-	-
2009	5 547	23,6%	685 749	37,5%	-	-
2008	5 826	23,9%	728 896	38,3%	-	-
2007	5 884	23,8%	748 240	39,8%	-	-
2006	6 448	25,4%	796 725	41,2%	-	-
2005	6 262	26,1%	776 399	41,5%	-	-
2004	-	-	-	-	-	-
2003	-	-	-	-	-	-
12 vs. 11	-5,9%	- 12pt	-9,2%	- 2,2pt	-6,8%	- 1,9pt
12 vs. 10	-3,9%	- 2,0pt	-7,7%	- 3,1pt	-	-
12 vs. 09	-16,7%	- 5,9pt	-6,1%	- 2,9pt	-	-
12 vs. 08	-20,7%	- 6,2pt	-11,7%	- 3,7pt	-	-
12 vs. 07	-21,5%	- 6,1pt	-14,0%	- 5,3pt	-	-
12 vs. 06	-28,3%	- 7,8pt	-19,2%	- 6,6pt	-	-
12 vs. 05	-26,2%	- 8,5pt	-17,1%	- 6,9pt	-	-
12 vs. 04	-	-	-	-	-	-
12 vs. 03	-	-	-	-	-	-

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 31 stations

Nouveautés*				
Période	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
T4 12	10 243	27,07%	445 137	55,04%
T3 12	8 471	23,55%	467 672	54,59%
T2 12	9 311	26,62%	464 998	58,36%
T1 12	9 798	27,26%	481 549	60,22%
T4 11	9 758	27,50%	479 089	60,21%
T3 11	8 318	24,19%	495 954	58,48%
T2 11	9 806	27,66%	471 519	57,76%
T1 11	9 863	27,98%	467 760	57,19%
T4 10	9 348	27,08%	465 698	56,93%
T3 10	8 300	23,66%	481 994	55,68%
T2 10	9 640	27,11%	453 476	55,91%
T1 10	9 651	28,65%	446 516	55,87%
T4 09	9 260	29,10%	449 979	56,19%
T3 09	7 644	26,22%	472 306	55,80%
T2 09	9 218	30,77%	453 870	56,46%
T1 09	9 214	31,54%	451 763	56,64%
T4 08	9 411	31,85%	469 367	57,77%
T3 08	8 092	28,82%	494 137	57,43%
T2 08	9 590	32,01%	465 473	57,75%
T1 08	9 609	32,36%	473 282	58,33%
T4 07	9 729	32,89%	468 088	58,03%
T3 07	8 419	29,21%	483 146	56,85%
T2 07	9 680	33,50%	463 522	57,22%
T1 07	10 095	34,80%	461 236	57,80%
T4 06	9 481	33,70%	475 485	58,51%
T3 06	7 699	28,68%	508 135	58,19%
T2 06	9 924	34,42%	476 474	58,79%
T1 06	10 122	34,92%	475 394	58,89%
T4 05	9 879	34,34%	473 556	57,26%
T3 05	7 754	29,05%	483 952	55,92%
T2 05	8 923	33,20%	462 846	56,75%
T1 05	8 918	32,69%	452 120	56,48%
T4 04	8 781	31,80%	464 056	56,98%
T3 04	7 790	29,18%	497 495	57,53%
T2 04	9 168	33,70%	469 479	58,05%
T1 04	8 810	31,20%	467 800	58,24%
T4 03	9 554	34,09%	478 256	59,19%
T3 03	7 973	29,57%	490 154	57,44%
T2 03	9 436	34,48%	471 641	58,42%
T1 03	9 455	34,65%	475 823	59,29%

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 31 stations

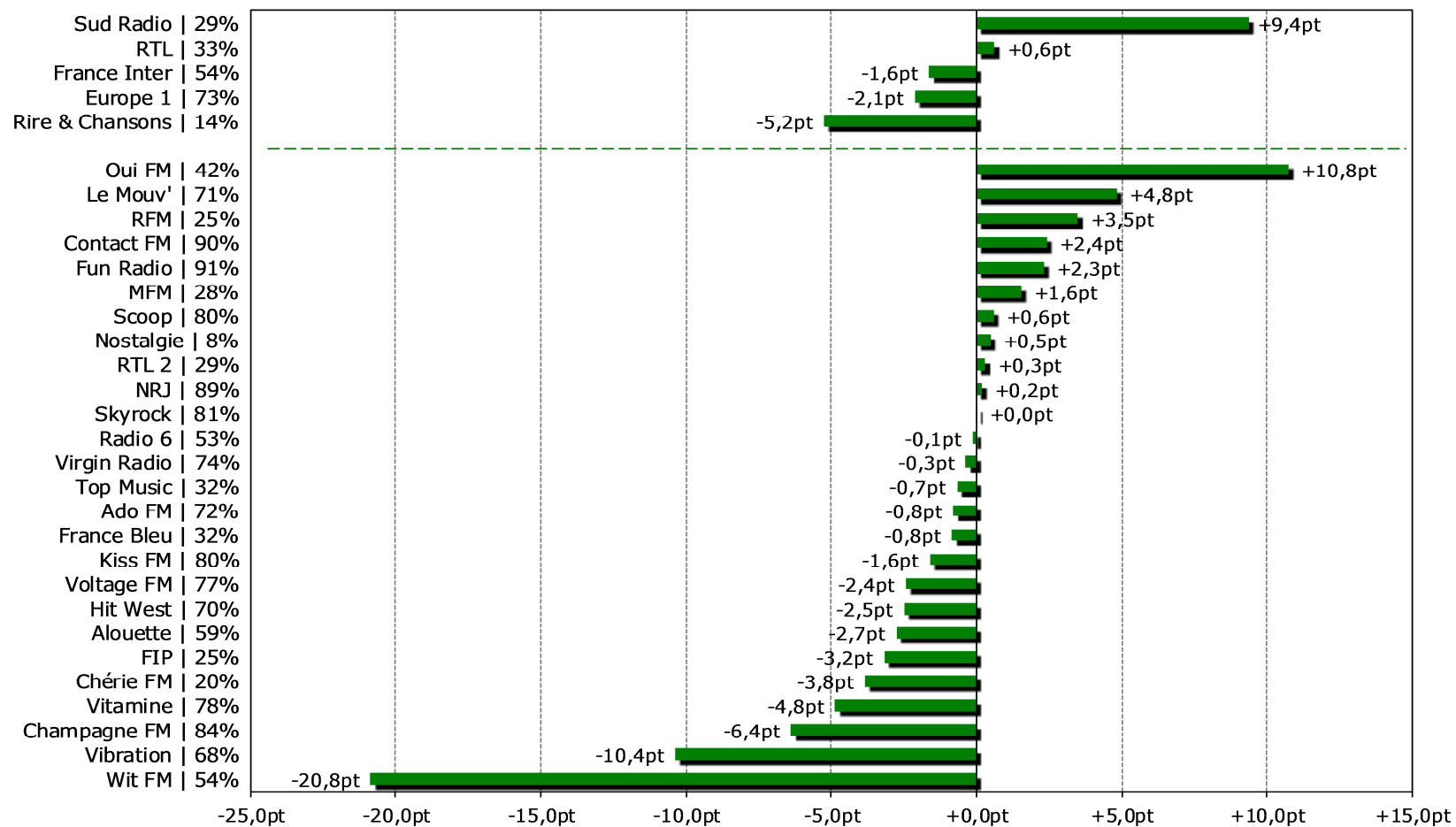
Période	Nouveautés*		Nouveautés francophones			
	Contacts	PDM contacts	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
T4 12	30 528 304 000	54,47%	1 687	16,47%	154 506	34,71%
T3 12	32 597 041 400	53,23%	1 344	15,87%	162 013	34,64%
T2 12	31 219 406 900	55,68%	1 825	19,60%	158 835	34,16%
T1 12	31 911 479 500	56,48%	1 852	18,90%	167 926	34,87%
T4 11	-	-	1 943	19,91%	177 432	37,04%
T3 11	-	-	1 527	18,36%	185 091	37,32%
T2 11	-	-	1 945	19,83%	175 914	37,31%

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 31 stations

➤ DONNEES PAR RADIOS :

Evolution (12 vs 11) de la part en diffusions des nouveautés par station



I.4. Répartition de la diffusion des nouveautés dont le label est identifié par types de labels

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Labels indépendants						Labels majeurs					
	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (M rd)	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (M rd)	PDM contacts*
2012	6 068	51,1%	444 854	24,8%	31,7	25,6%	5 781	48,7%	1 338 914	74,5%	91,6	73,8%
2011	5 898	48,6%	463 528	25,1%	29,2	23,0%	6 201	51,1%	1 370 167	74,1%	96,4	76,2%
2010	6 096	47,6%	361 209	20,3%	23,1	18,9%	6 662	52,1%	1 399 907	78,6%	98,1	80,1%
2009	6 646	49,0%	351 485	20,1%	21,1	17,5%	6 898	50,8%	1 371 167	78,5%	97,6	80,8%
2008	6 249	46,5%	284 265	16,2%	16,6	13,3%	7 020	52,2%	1 421 312	81,1%	105,1	84,0%
2007	6 744	45,1%	304 070	16,7%	17,2	13,4%	8 012	53,6%	1 464 579	80,6%	107,6	84,0%
2006	6 751	44,7%	289 212	15,3%	17,0	12,9%	7 966	52,7%	1 526 698	80,7%	107,8	82,3%
2005	6 573	43,9%	269 073	14,7%	16,6	12,7%	8 035	53,7%	1 489 881	81,2%	108,9	83,1%
2004	5 275	37,8%	230 585	12,3%	15,7	11,3%	8 334	59,8%	1 519 224	81,0%	113,2	81,6%
2003	4 824	33,5%	192 704	10,2%	11,5	7,9%	9 305	64,6%	1 602 861	85,2%	126,7	87,6%
12 vs. 11	+2,9%	+2,5pt	-4,0%	-0,3pt	+8,8%	+2,5pt	-6,8%	-2,4pt	-2,3%	+0,5pt	-5,0%	-2,4pt
12 vs. 10	-0,5%	+3,5pt	+23,2%	+4,5pt	+37,1%	+6,7pt	-13,2%	-3,4pt	-4,4%	-4,1pt	-6,6%	-6,3pt
12 vs. 09	-8,7%	+2,1pt	+26,6%	+4,7pt	+60,2%	+8,1pt	-16,2%	-2,1pt	-2,4%	-3,9pt	-6,1%	-7,0pt
12 vs. 08	-2,9%	+4,7pt	+56,5%	+8,6pt	+90,7%	+12,3pt	-17,6%	-3,5pt	-5,8%	-6,5pt	-12,8%	-10,2pt
12 vs. 07	-10,0%	+6,0pt	+46,3%	+8,0pt	+84,8%	+12,2pt	-27,3%	-4,9pt	-8,6%	-6,1pt	-14,8%	-10,2pt
12 vs. 06	-10,1%	+6,4pt	+53,8%	+9,5pt	+87,2%	+12,6pt	-27,4%	-4,1pt	-12,3%	-6,1pt	-15,0%	-8,4pt
12 vs. 05	-7,7%	+7,2pt	+65,3%	+10,1pt	+91,3%	+12,9pt	-28,1%	-5,0pt	-10,1%	-6,6pt	-15,9%	-9,2pt
12 vs. 04	+5,0%	+13,3pt	+92,9%	+12,5pt	+102,1%	+14,2pt	-30,6%	-11,1pt	-11,9%	-6,5pt	-19,0%	-7,8pt
12 vs. 03	+25,8%	+17,6pt	+130,8%	+14,5pt	+176,7%	+17,6pt	-37,9%	-15,9pt	-16,5%	-10,6pt	-27,7%	-13,8pt
Période	Labels joint-ventures						Labels médias					
	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (M rd)	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (M rd)	PDM contacts*
2012	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%	24	0,2%	12 466	0,7%	0,8	0,6%
2011	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%	28	0,2%	16 024	0,9%	1,0	0,8%
2010	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%	37	0,3%	19 302	1,1%	1,2	1,0%
2009	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%	29	0,2%	24 826	1,4%	2,0	1,7%
2008	159	1,2%	30 163	1,7%	2,1	1,7%	24	0,2%	17 756	1,0%	1,3	1,1%
2007	155	1,0%	27 537	1,5%	2,0	1,5%	45	0,3%	20 568	1,1%	1,4	1,1%
2006	347	2,3%	51 078	2,7%	4,5	3,4%	39	0,3%	25 568	1,4%	1,8	1,4%
2005	321	2,1%	60 007	3,3%	4,7	3,6%	34	0,2%	16 705	0,9%	0,9	0,7%
2004	264	1,9%	88 584	4,7%	7,2	5,2%	68	0,5%	36 523	1,9%	2,5	1,8%
2003	205	1,4%	52 973	2,8%	4,3	3,0%	67	0,5%	33 802	1,8%	2,1	1,5%
12 vs. 11	-	-	-	-	-	-	-14,3%	-0,0pt	-22,2%	-0,2pt	-20,7%	-0,1pt
12 vs. 10	-	-	-	-	-	-	-35,1%	-0,1pt	-35,4%	-0,4pt	-37,0%	-0,4pt
12 vs. 09	-	-	-	-	-	-	-17,2%	-0,0pt	-49,8%	-0,7pt	-62,5%	-1,1pt
12 vs. 08	-100,0%	-1,2pt	-100,0%	-1,7pt	-100,0%	-1,7pt	-	+0,0pt	-29,8%	-0,3pt	-42,4%	-0,4pt
12 vs. 07	-100,0%	-1,0pt	-100,0%	-1,5pt	-100,0%	-1,5pt	-46,7%	-0,1pt	-39,4%	-0,4pt	-43,9%	-0,4pt
12 vs. 06	-100,0%	-2,3pt	-100,0%	-2,7pt	-100,0%	-3,4pt	-38,5%	-0,1pt	-51,2%	-0,7pt	-58,1%	-0,8pt
12 vs. 05	-100,0%	-2,3pt	-100,0%	-3,3pt	-100,0%	-3,6pt	-29,4%	-0,0pt	-25,4%	-0,2pt	-17,4%	-0,1pt
12 vs. 04	-100,0%	-1,9pt	-100,0%	-4,7pt	-100,0%	-5,2pt	-64,7%	-0,3pt	-65,9%	-1,3pt	-69,9%	-1,2pt
12 vs. 03	-100,0%	-1,4pt	-100,0%	-2,8pt	-100,0%	-3,0pt	-64,2%	-0,3pt	-63,1%	-1,1pt	-63,5%	-0,8pt

Rappel : Cet indicateur est établi sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2012, **40,1%** des nouveautés (45,4% / panel des 31 stations), représentant **91%** des diffusions de nouveautés (96,5% / panel des 31 stations).

* Base : nouveautés dont le label est identifié

Panel 31 stations

> Panel 31 | Répartition de la diffusion des nouveautés identifiées par labels

Période	Labels indépendants						Labels majors					
	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*
T4 12	2 570	50,69%	108 288	25,32%	7 160 905 400	23,93%	2 486	49,03%	318 910	74,55%	22 695 416 700	75,86%
T3 12	2 255	51,87%	118 686	26,18%	8 668 827 700	26,92%	2 080	47,85%	330 122	72,81%	23 167 893 900	71,93%
T2 12	2 428	51,03%	110 492	24,59%	8 174 834 100	26,71%	2 318	48,72%	334 192	74,38%	22 059 379 900	72,08%
T1 12	2 527	50,98%	105 455	22,74%	7 599 186 800	24,26%	2 418	48,78%	354 004	76,32%	23 579 330 700	75,26%
T4 11	2 376	49,53%	111 082	24,27%	7 377 531 300	22,90%	2 409	50,22%	341 822	74,67%	24 542 780 538	76,19%
T3 11	2 159	51,45%	131 127	27,54%	8 728 235 562	26,33%	2 028	48,32%	338 792	71,16%	23 986 588 504	72,36%
T2 11	2 410	48,79%	122 211	27,08%	7 300 850 009	24,18%	2 506	50,71%	326 305	72,31%	22 769 177 093	75,42%
T1 11	2 424	46,45%	105 751	23,47%	6 190 937 764	20,82%	2 781	53,27%	341 798	75,87%	23 374 327 515	78,59%
T4 10	2 327	46,60%	98 348	21,97%	6 015 639 600	20,28%	2 650	53,06%	346 588	77,43%	23 440 286 612	79,00%
T3 10	2 192	47,89%	98 665	21,17%	6 360 519 599	19,67%	2 373	51,85%	363 270	77,93%	25 727 979 075	79,56%
T2 10	2 647	48,00%	87 029	20,00%	5 518 974 276	18,00%	2 867	52,00%	348 115	80,00%	24 835 384 242	81,00%
T1 10	2 750	49,87%	74 539	17,13%	4 852 735 091	15,83%	2 946	53,43%	343 092	78,85%	24 003 938 396	78,29%
T4 09	2 658	46,03%	69 995	16,19%	4 161 522 331	14,48%	3 101	53,71%	353 086	81,68%	23 821 731 714	82,91%
T3 09	2 327	47,67%	89 793	19,99%	5 328 757 700	17,23%	2 542	52,08%	350 686	78,09%	24 911 712 500	80,56%
T2 09	2 761	48,75%	96 609	22,49%	6 037 931 700	19,82%	2 875	50,77%	329 432	76,69%	24 097 423 200	79,09%
T1 09	2 800	50,70%	88 036	20,70%	5 232 208 536	17,40%	2 695	48,80%	333 004	78,30%	24 537 253 824	81,60%
T4 08	2 777	48,71%	101 292	22,82%	6 068 675 369	19,21%	2 890	50,70%	335 960	75,68%	25 008 718 602	79,15%
T3 08	2 331	46,64%	98 658	20,90%	6 296 584 400	18,46%	2 633	52,69%	366 311	77,60%	27 291 623 100	80,01%
T2 08	2 737	47,17%	81 925	18,35%	4 591 072 487	15,03%	3 034	52,28%	360 516	80,75%	25 677 016 187	84,06%
T1 08	2 630	45,10%	80 779	17,72%	4 727 716 079	14,30%	3 174	54,44%	368 700	80,88%	27 800 954 200	84,09%
T4 07	2 605	42,12%	66 452	14,72%	3 728 937 000	11,32%	3 490	56,42%	370 631	82,10%	28 197 378 900	85,57%
T3 07	2 385	44,73%	86 868	18,67%	5 319 215 429	15,36%	2 853	53,51%	367 108	78,90%	28 663 311 768	82,77%
T2 07	2 782	45,35%	79 255	17,80%	4 576 460 367	15,02%	3 266	53,24%	355 580	79,86%	25 182 719 663	82,65%
T1 07	2 771	42,68%	73 535	16,56%	4 138 260 721	13,91%	3 622	55,78%	358 396	80,71%	24 665 937 913	82,91%
T4 06	2 535	40,14%	72 774	15,79%	4 064 700 200	13,17%	3 680	58,26%	370 046	80,29%	25 474 321 800	82,53%
T3 06	2 207	40,72%	75 453	15,28%	4 667 777 700	13,25%	3 137	57,89%	407 239	82,47%	29 754 389 800	84,45%
T2 06	2 827	43,12%	72 547	15,63%	4 489 564 868	13,51%	3 663	55,86%	385 803	83,12%	28 385 838 019	85,44%
T1 06	2 891	43,75%	68 544	14,83%	4 158 514 000	13,00%	3 651	55,25%	388 430	84,04%	27 536 385 400	86,07%
T4 05	2 812	42,95%	63 556	13,83%	4 046 738 100	12,73%	3 670	56,06%	393 057	85,53%	27 502 447 300	86,52%
T3 05	2 127	40,83%	78 652	16,66%	4 880 275 600	14,05%	3 022	58,01%	387 221	82,04%	29 365 140 200	84,55%
T2 05	2 587	42,50%	63 319	14,06%	3 834 430 900	11,99%	3 326	54,63%	370 053	82,17%	26 827 393 100	83,90%
T1 05	2 369	38,03%	59 800	13,53%	3 737 407 375	11,69%	3 708	59,52%	355 882	80,52%	26 366 465 886	82,47%
T4 04	2 102	36,40%	61 719	13,30%	4 035 489 100	12,02%	3 516	60,90%	360 105	77,60%	26 179 263 700	77,96%
T3 04	1 602	32,32%	56 063	11,56%	4 263 532 300	11,59%	3 250	65,56%	390 572	80,56%	29 810 832 200	81,07%
T2 04	1 933	33,84%	58 207	12,64%	3 940 811 400	11,78%	3 597	62,96%	380 847	82,73%	27 776 299 600	83,02%
T1 04	1 905	33,09%	49 135	10,67%	3 243 364 900	9,62%	3 711	64,46%	388 994	84,51%	28 797 961 400	85,39%
T4 03	1 826	30,37%	47 253	10,08%	2 711 895 000	7,75%	4 041	67,22%	397 661	84,81%	30 433 893 400	87,02%
T3 03	1 646	31,41%	43 692	9,06%	2 628 211 600	6,81%	3 484	66,49%	418 005	86,63%	34 356 695 600	89,03%
T2 03	1 918	31,98%	42 833	9,28%	2 717 125 700	7,61%	3 960	66,03%	401 290	86,92%	31 900 153 500	89,34%
T1 03	1 897	31,35%	55 912	12,02%	3 319 693 600	9,47%	4 069	67,25%	385 156	82,81%	29 837 428 800	85,09%

* Base : nouveautés dont le label est identifié

> Panel 31 | Répartition de la diffusion des nouveautés identifiées par labels

Période	Labels joint-ventures						Labels médias					
	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*
T4 12	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	14	0,28%	561	0,13%	62 354 500	0,21%
T3 12	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7	0,16%	2 840	0,63%	177 634 600	0,55%
T2 12	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12	0,25%	4 622	1,03%	370 696 800	1,21%
T1 12	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12	0,24%	4 382	0,94%	151 158 900	0,48%
T4 11	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	14	0,30%	5 036	1,10%	289 904 724	0,90%
T3 11	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,20%	6 190	1,30%	430 921 917	1,30%
T2 11	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	25	0,50%	2 708	0,60%	120 755 123	0,40%
T1 11	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	16	0,30%	3 154	0,70%	178 453 068	0,60%
T4 10	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	15	0,30%	2 686	0,60%	207 690 677	0,70%
T3 10	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12	0,26%	4 211	0,90%	248 063 907	0,77%
T2 10	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	22	0,40%	3 046	0,70%	183 965 809	0,60%
T1 10	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	17	0,31%	8 527	1,96%	588 622 214	1,92%
T4 09	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	17	0,30%	9 078	2,10%	746 994 417	2,60%
T3 09	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12	0,25%	8 620	1,92%	681 152 300	2,20%
T2 09	10	0,18%	215	0,05%	11 103 600	0,04%	17	0,30%	3 351	0,78%	321 204 900	1,05%
T1 09	17	0,30%	425	0,10%	30 070 164	0,10%	11	0,20%	3 402	0,80%	300 701 640	1,00%
T4 08	22	0,39%	661	0,15%	38 549 328	0,12%	11	0,19%	6 011	1,35%	481 234 645	1,52%
T3 08	21	0,42%	472	0,10%	39 770 100	0,12%	12	0,24%	6 561	1,39%	478 978 200	1,40%
T2 08	17	0,29%	1 875	0,42%	113 020 414	0,37%	15	0,26%	2 143	0,48%	161 894 106	0,53%
T1 08	13	0,22%	3 191	0,70%	284 324 184	0,86%	14	0,24%	3 145	0,69%	247 957 137	0,75%
T4 07	71	1,15%	11 376	2,52%	895 265 000	2,72%	19	0,31%	2 979	0,66%	130 426 900	0,40%
T3 07	72	1,35%	7 445	1,60%	499 449 058	1,44%	22	0,41%	3 815	0,82%	147 235 745	0,43%
T2 07	63	1,03%	5 477	1,23%	344 300 946	1,13%	23	0,38%	4 987	1,12%	368 676 235	1,21%
T1 07	70	1,08%	3 286	0,74%	217 176 875	0,73%	30	0,46%	8 881	2,00%	728 881 292	2,45%
T4 06	77	1,22%	3 825	0,83%	273 470 100	0,89%	24	0,38%	14 241	3,09%	1 049 369 300	3,40%
T3 06	66	1,21%	2 963	0,60%	255 117 200	0,72%	9	0,17%	8 197	1,66%	557 597 700	1,58%
T2 06	51	0,78%	3 156	0,68%	164 409 293	0,49%	16	0,24%	2 646	0,57%	182 560 020	0,55%
T1 06	56	0,85%	4 853	1,05%	252 306 500	0,79%	10	0,15%	370	0,08%	44 019 500	0,14%
T4 05	51	0,78%	2 206	0,48%	190 942 000	0,60%	13	0,20%	735	0,16%	47 734 900	0,15%
T3 05	43	0,83%	1 577	0,33%	197 940 000	0,57%	17	0,33%	4 531	0,96%	288 292 400	0,83%
T2 05	156	2,56%	12 385	2,75%	1 046 400 000	3,27%	19	0,31%	4 594	1,02%	268 649 600	0,84%
T1 05	136	2,18%	19 447	4,40%	1 544 198 257	4,83%	16	0,26%	6 895	1,56%	322 906 882	1,01%
T4 04	133	2,30%	31 092	6,70%	2 553 424 800	7,60%	23	0,40%	11 137	2,40%	812 441 300	2,42%
T3 04	77	1,55%	25 663	5,29%	1 828 271 300	4,97%	28	0,56%	12 529	2,58%	868 141 600	2,36%
T2 04	135	2,36%	13 327	2,89%	1 164 271 600	3,48%	48	0,84%	7 979	1,73%	577 905 400	1,73%
T1 04	106	1,84%	17 068	3,71%	1 393 992 300	4,13%	35	0,61%	5 091	1,11%	289 879 400	0,86%
T4 03	123	2,05%	19 914	4,25%	1 550 339 000	4,43%	22	0,37%	4 040	0,86%	277 688 800	0,79%
T3 03	86	1,64%	13 606	2,82%	1 245 948 500	3,23%	24	0,46%	7 200	1,49%	360 145 000	0,93%
T2 03	86	1,43%	8 163	1,77%	613 698 800	1,72%	33	0,55%	9 393	2,03%	476 637 200	1,33%
T1 03	47	0,78%	10 881	2,34%	919 516 500	2,62%	38	0,63%	13 169	2,83%	987 370 700	2,82%

* Base : nouveautés dont le label est identifié

➤ **DONNEES PAR RADIOS :**

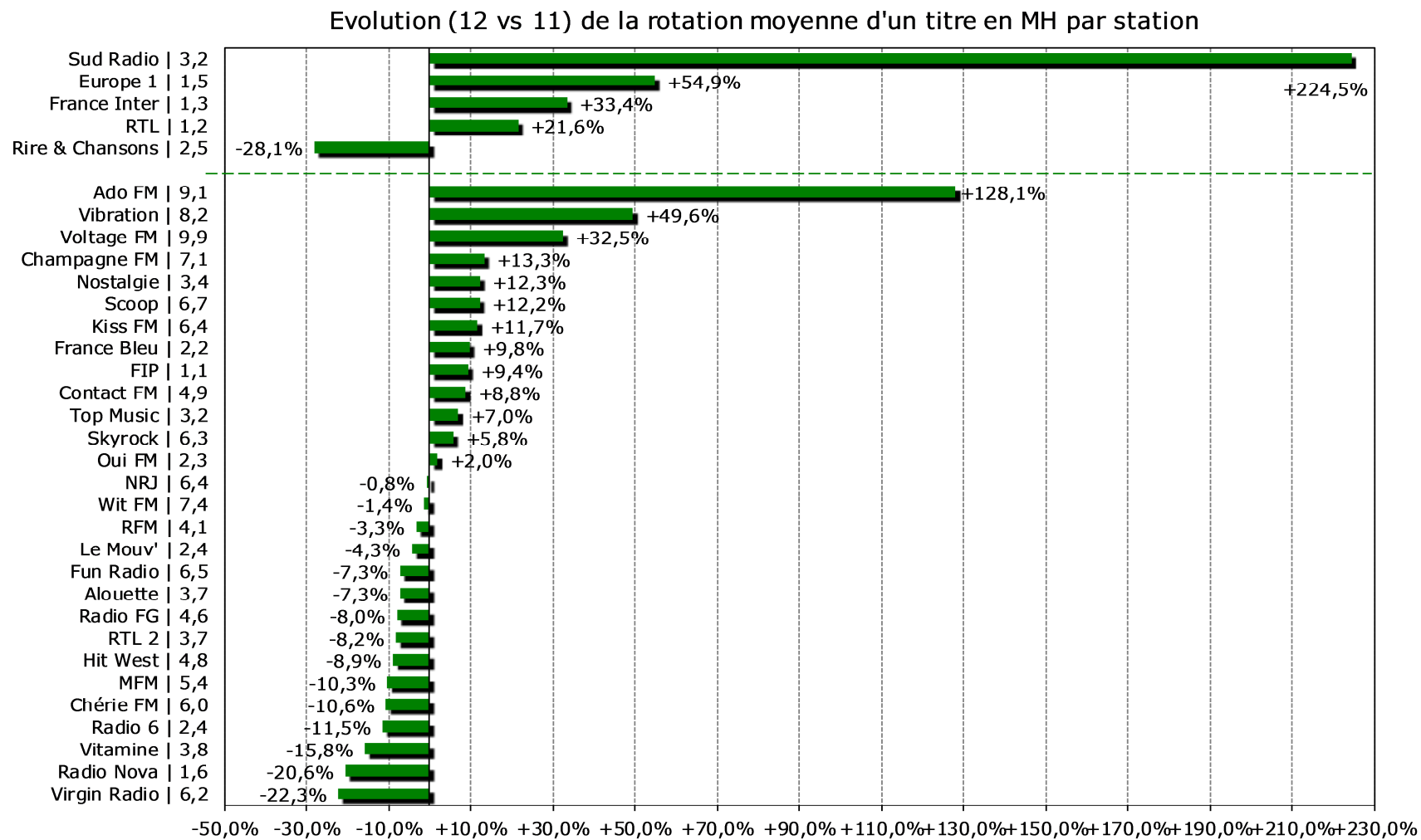
> Répartition de l'audience par types de labels* en moyenne trimestrielle

	Major en MT									Indépendant en MT									Label Média en MT																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	Radios musicales	Ado FM	82,3%	+0,3pt	-10,2pt	-9,6pt	-11,1pt	-12,4pt	-6,5pt	-3,5pt	+2,1pt	17,7%	-0,3pt	+10,2pt	+9,6pt	+11,1pt	+16,1pt	+8,3pt	+6,9pt	+0,9pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-0,0pt	-3,7pt	-18pt	-17pt	-4,0pt	Alouette	80,0%	+2,5pt	-14,4pt	+0,8pt	-2,8pt	-8,2pt	-6,9pt	-5,9pt	-8,4pt	19,1%	-2,4pt	+15pt	-0,1pt	+3,4pt	+9,5pt	+7,1pt	+7,7pt	+10,5pt	0,9%	-0,1pt	-0,1pt	-0,7pt	+0,1pt	+0,9pt	+0,9pt	+0,9pt	-2,1pt	Champagne FM	79,6%	+2,9pt	-4,2pt	-4,0pt	-7,5pt	-10,1pt	-9,4pt	-7,8pt	-6,6pt	19,8%	-2,7pt	+4,7pt	+5,0pt	+8,8pt	+11,3pt	+11,5pt	+10,3pt	+9,3pt	0,6%	-0,3pt	-0,5pt	-1,0pt	-1,0pt	-0,8pt	-1,9pt	-0,5pt	-3,4pt	Chérie FM	85,2%	+5,2pt	-3,4pt	-1,9pt	-5,0pt	-5,0pt	-9,7pt	-9,2pt	-7,1pt	14,8%	-5,2pt	+4,2pt	+1,9pt	+5,5pt	+8,9pt	+10,0pt	+10,5pt	+8,3pt	0,0%	+0,0pt	-0,8pt	+0,0pt	+0,0pt	-1,2pt	-0,3pt	+0,0pt	+0,0pt	Contact FM	64,5%	+8,0pt	-4,9pt	-6,9pt	-4,1pt	-0,3pt	-7,3pt	+4,7pt	-10,5pt	34,9%	-6,2pt	+6,2pt	+10,4pt	+6,2pt	+2,4pt	+7,8pt	+1,6pt	+14,0pt	0,6%	-1,8pt	-1,3pt	-3,1pt	-1,7pt	-1,5pt	-0,5pt	-1,3pt	+0,6pt	FIP	33,0%	-0,9pt	-0,3pt	-7,1pt	-7,6pt	-15,7pt	-14,3pt	-16,5pt	-25,3pt	67,0%	+0,9pt	+0,4pt	+7,1pt	+7,9pt	+17,7pt	+16,7pt	+19,0pt	+26,1pt	0,0%	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	France Bleu	84,7%	+3,7pt	-2,6pt	-4,9pt	-3,3pt	-7,0pt	-6,4pt	-3,4pt	-7,7pt	14,4%	-4,6pt	+2,1pt	+4,1pt	+2,6pt	+8,2pt	+6,2pt	+5,7pt	+8,0pt	0,9%	+0,9pt	+0,5pt	+0,9pt	+0,9pt	+0,8pt	+0,6pt	+0,9pt	+0,9pt	Fun Radio	54,2%	-7,5pt	-8,3pt	-17,4pt	-11,8pt	-15,3pt	-20,7pt	-22,0pt	-22,8pt	44,8%	+8,5pt	+10,1pt	+22,3pt	+14,9pt	+17,2pt	+21,6pt	+27,2pt	+25,6pt	1,0%	-1,0pt	-1,8pt	-4,9pt	-2,4pt	-1,2pt	-0,9pt	-2,1pt	-4,0pt	Hit West	74,2%	-4,0pt	-3,6pt	-7,2pt	-9,1pt	-11,0pt	-13,0pt	-10,4pt	-11,1pt	24,3%	+3,7pt	+4,0pt	+7,5pt	+9,1pt	+13,2pt	+15,0pt	+13,2pt	+3,1pt	1,5%	+0,2pt	-0,4pt	-0,3pt	+0,3pt	+0,4pt	-0,4pt	+0,4pt	-2,5pt	Kiss FM	81,4%	-0,4pt	-5,1pt	-0,2pt	-7,0pt	-10,4pt	-12,9pt	-9,4pt	-9,4pt	17,7%	-0,2pt	+5,6pt	+1,2pt	+7,5pt	+12,0pt	+12,9pt	+9,0pt	+9,1pt	0,8%	+0,6pt	-0,5pt	-1,0pt	-0,3pt	+0,3pt	+0,4pt	+0,4pt	-0,2pt	Le Mouov'	46,3%	-0,6pt	-14,4pt	-17,1pt	-12,5pt	-17,4pt	-22,6pt	-29,1pt	-36,5pt	53,7%	+0,6pt	+4,4pt	+17,2pt	+13,5pt	+20,4pt	+25,1pt	+30,5pt	+37,0pt	0,0%	+0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-0,2pt	+0,0pt	-1,0pt	MFM	88,7%	+2,8pt	+3,9pt	+2,1pt	-3,3pt	-3,9pt	-6,4pt	-3,0pt	-8,3pt	11,3%	-2,0pt	-2,7pt	-2,1pt	+3,9pt	+7,5pt	+7,7pt	+4,1pt	+8,5pt	0,0%	-0,7pt	-1,2pt	-0,0pt	+0,0pt	-0,3pt	-1,3pt	-1,1pt	+0,0pt	Nostalgie	92,4%	+6,7pt	-4,0pt	-2,0pt	+0,1pt	+3,6pt	+5,9pt	-1,0pt	+3,3pt	7,6%	-6,7pt	+4,0pt	+2,3pt	+14pt	-3,6pt	-5,9pt	+1,0pt	-3,3pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	-0,2pt	-1,5pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	NRJ	73,5%	-7,1pt	-11,2pt	-10,9pt	-15,9pt	-17,1pt	-15,0pt	-13,4pt	-10,6pt	25,9%	+7,5pt	+11,8pt	+12,8pt	+16,9pt	+18,6pt	+17,7pt	+15,7pt	+13,3pt	0,6%	-0,4pt	-0,6pt	-1,8pt	-1,1pt	-1,0pt	-2,6pt	-0,4pt	-2,4pt	Oui FM	58,5%	+5,3pt	-8,6pt	-12,1pt	-0,5pt	-6,4pt	-10,0pt	-21,3pt	-21,8pt	41,5%	-5,3pt	+8,6pt	+2,1pt	+0,5pt	+9,1pt	+12,2pt	+22,0pt	+22,1pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	Radio 6	79,0%	+3,3pt	-5,7pt	-3,5pt	-5,6pt	-2,4pt	-4,6pt	-6,0pt	-7,7pt	19,8%	-3,9pt	+5,1pt	+3,2pt	+6,3pt	+5,8pt	+5,8pt	+8,5pt	+8,2pt	1,2%	+0,6pt	+0,5pt	+0,4pt	-0,4pt	-1,8pt	-0,9pt	-1,2pt	-1,8pt	RFM	86,8%	+7,7pt	+0,7pt	+3,6pt	-4,1pt	-0,3pt	-5,3pt	-5,0pt	-2,5pt	13,1%	-7,5pt	-0,7pt	-3,6pt	+4,6pt	+4,4pt	+7,2pt	+7,0pt	+3,7pt	0,0%	-0,2pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	RTL 2	80,5%	+8,4pt	-5,7pt	-2,7pt	-5,6pt	-2,2pt	-6,6pt	-10,2pt	-10,3pt	17,9%	-9,9pt	+4,2pt	+1,1pt	+5,4pt	+5,2pt	+6,3pt	+8,8pt	+9,0pt	1,6%	+1,5pt	+1,6pt	+1,6pt	+1,6pt	+1,6pt	+1,6pt	+1,6pt	+1,6pt	Scoop	74,9%	-5,5pt	-9,4pt	-9,9pt	-12,3pt	-12,8pt	-12,7pt	-13,0pt	-10,7pt	24,3%	+5,4pt	+9,4pt	+10,9pt	+12,7pt	+14,2pt	+14,8pt	+14,4pt	+13,7pt	0,8%	+0,1pt	-0,0pt	-1,0pt	-0,3pt	-0,7pt	-1,9pt	+0,3pt	-3,2pt	Sky rock	83,7%	-1,5pt	-10,6pt	-5,1pt	-9,9pt	-8,9pt	-9,2pt	-1,8pt	-0,7pt	16,3%	+1,5pt	+10,6pt	+5,1pt	+9,9pt	+10,4pt	+10,0pt	+5,9pt	+5,2pt	0,0%	-0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-0,0pt	-1,5pt	-0,8pt	-0,0pt	-5,0pt	Top Music	82,2%	+8,1pt	-4,7pt	+0,7pt	-1,4pt	-5,3pt	-6,5pt	-7,9pt	-9,2pt	16,9%	-9,0pt	+3,8pt	-1,6pt	+1,8pt	+8,4pt	+6,8pt	+7,7pt	+9,1pt	0,9%	+0,9pt	+0,9pt	+0,9pt	+0,9pt	+0,9pt	+0,9pt	+0,9pt	-0,1pt	Vibration	77,5%	+1,6pt	-6,7pt	-7,3pt	-10,3pt	-14,1pt	-11,2pt	-8,5pt	-10,7pt	21,5%	-1,6pt	+7,8pt	+8,0pt	+10,0pt	+14,8pt	+13,7pt	+10,9pt	+12,3pt	0,9%	+0,1pt	-1,1pt	-0,7pt	+0,3pt	-0,3pt	-2,5pt	-1,3pt	-2,1pt	Virgin Radio	83,0%	-0,2pt	+5,2pt	+4,0pt	+8,9pt	+5,9pt	+8,6pt	-1,2pt	-5,1pt	15,6%	-0,6pt	-6,5pt	-5,3pt	-9,7pt	-2,8pt	-6,3pt	+1,7pt	+4,8pt	1,4%	+0,7pt	+1,4pt	+1,4pt	+1,4pt	+1,4pt	+1,4pt	+1,1pt	-0,6pt	Vitamine	72,5%	+1,5pt	+1,2pt	+2,7pt	+1,8pt	-3,1pt	-9,8pt	-10,7pt	-7,2pt	27,1%	+0,5pt	+0,3pt	+0,8pt	+0,6pt	+5,6pt	+2,1pt	+15,3pt	+11,8pt	0,4%	-2,0pt	-1,5pt	-3,4pt	-2,2pt	-2,5pt	-2,3pt	-1,4pt	-3,6pt	Voltage FM	80,4%	+0,4pt	-8,1pt	-8,5pt	-9,8pt	-4,6pt	-8,3pt	-5,7pt	-4,0pt	18,9%	-0,8pt	+8,5pt	+9,0pt	+9,7pt	+6,0pt	+10,5pt	+8,0pt	+6,5pt	0,7%	+0,4pt	-0,5pt	-0,5pt	+0,1pt	-1,2pt	-2,2pt	-1,1pt	-2,3pt	Wit FM	80,0%	+3,1pt	-4,2pt	-1,1pt	-9,2pt	-11,9pt	-8,8pt	-8,9pt	-8,6pt	19,6%	-3,4pt	+4,3pt	+1,4pt	+9,4pt	+13,8pt	+11,2pt	+10,3pt	+10,2pt	0,4%	+0,3pt	-0,1pt	-0,3pt	-0,1pt	+0,3pt	-0,7pt	-0,2pt	-4,6pt	"Talks"	Europe 1	79,1%	+13,2pt	+5,2pt	-0,3pt	+4,5pt	-0,5pt	-0,9pt	-1,4pt	-1,3pt	20,8%	-12,8pt	-5,3pt	+0,5pt	-3,5pt	+4,0pt	+2,6pt	+3,2pt	+2,5pt	0,1%	-0,4pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,1pt	-0,0pt	+0,1pt	+0,1pt	+0,1pt	France Inter	49,9%	+1,6pt	+2,4pt	-5,1pt	-1,3pt	-5,7pt	-5,6pt	-11,3pt	-15,5pt	50,1%	-1,6pt	-2,4pt	+5,3pt	+2,0pt	+9,8pt	+9,6pt	+15,3pt	+16,8pt	0,0%	+0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	Rire & Chansons	83,3%	+8,5pt	-2,8pt	+6,8pt	-11,7pt	+6,8pt	-5,9pt	-6,7pt	-13,4pt	16,7%	-8,5pt	+2,8pt	-6,8pt	+11,7pt	-6,8pt	+5,9pt	+6,7pt	+13,4pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	RTL	91,0%	+10,4pt	-2,7pt	-1,8pt	-1,8pt	-3,0pt	+0,6pt	+2,7pt	+3,7pt	9,0%	-10,4pt	+2,7pt	+3,0pt	+1,8pt	+3,5pt	+0,6pt	-0,9pt	-2,0pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	-1,2pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-1,0pt	Sud Radio	88,2%	+10,3pt	-1,6pt	-0,3pt	-1,7pt	+3,4pt	-5,7pt	-1,8pt	-0,6pt	11,8%	-10,2pt	+1,6pt	+0,3pt	+2,5pt	+2,6pt	+6,7pt	+4,4pt	+2,1pt	0,0%	-0,1pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-0,1pt	-0,8pt
"Talks"	Europe 1	79,1%	+13,2pt	+5,2pt	-0,3pt	+4,5pt	-0,5pt	-0,9pt	-1,4pt	-1,3pt	20,8%	-12,8pt	-5,3pt	+0,5pt	-3,5pt	+4,0pt	+2,6pt	+3,2pt	+2,5pt	0,1%	-0,4pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,1pt	-0,0pt	+0,1pt	+0,1pt	+0,1pt	France Inter	49,9%	+1,6pt	+2,4pt	-5,1pt	-1,3pt	-5,7pt	-5,6pt	-11,3pt	-15,5pt	50,1%	-1,6pt	-2,4pt	+5,3pt	+2,0pt	+9,8pt	+9,6pt	+15,3pt	+16,8pt	0,0%	+0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	Rire & Chansons	83,3%	+8,5pt	-2,8pt	+6,8pt	-11,7pt	+6,8pt	-5,9pt	-6,7pt	-13,4pt	16,7%	-8,5pt	+2,8pt	-6,8pt	+11,7pt	-6,8pt	+5,9pt	+6,7pt	+13,4pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	RTL	91,0%	+10,4pt	-2,7pt	-1,8pt	-1,8pt	-3,0pt	+0,6pt	+2,7pt	+3,7pt	9,0%	-10,4pt	+2,7pt	+3,0pt	+1,8pt	+3,5pt	+0,6pt	-0,9pt	-2,0pt	0,0%	+0,0pt	+0,0pt	-1,2pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-1,0pt	Sud Radio	88,2%	+10,3pt	-1,6pt	-0,3pt	-1,7pt	+3,4pt	-5,7pt	-1,8pt	-0,6pt	11,8%	-10,2pt	+1,6pt	+0,3pt	+2,5pt	+2,6pt	+6,7pt	+4,4pt	+2,1pt	0,0%	-0,1pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-0,1pt	-0,8pt	+0,0pt																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

I.6. Rotation moyenne des titres

I.6.1. EVOLUTION DE LA ROTATION MOYENNE D'UN TITRE EN MOYENNE HEBDOMADAIRE PAR STATION



➤ DONNEES PAR RADIOS :

> Rotation moyenne en moyenne hebdomadaire des titres internationaux et francophones

	Rotation moyenne trimestrielle d'un titre en MH										Rotation moyenne trimestrielle d'un titre international en MH									
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
	Radios musicales																			
Ado FM	9,1	+128,1%	+123,4%	+109,2%	+48,9%	+15,2%	+1,4%	+12,1%	-0,0%	-11,2%	8,5	+161,8%	+135,4%	+104,8%	+54,0%	+26,4%	+2,9%	+18,9%	+12,7%	-7,8%
Alouette	3,7	-7,3%	-1,3%	-7,3%	-8,8%	-20,9%	-28,0%	-35,2%	-33,2%	-28,7%	3,6	+1,9%	+4,0%	+0,7%	-2,5%	-10,0%	-19,6%	-28,2%	-26,4%	-21,2%
Champagne FM	7,1	+13,3%	+29,7%	+20,3%	+6,9%	+2,1%	+1,9%	-23,9%	+0,1%	-5,5%	6,8	+4,4%	+35,4%	+29,4%	+17,4%	+15,8%	+13,8%	-14,7%	+10,4%	-2,0%
Chérie FM	6,0	-10,6%	+25,7%	+12,2%	+54,8%	+52,7%	+34,6%	+23,5%	+12,8%	+6,4%	5,8	+0,2%	+36,5%	+19,5%	+59,9%	+73,2%	+46,3%	+25,7%	+15,3%	+8,7%
Contact FM	4,9	+8,8%	+11,7%	-4,2%	-24,7%	-31,7%	-32,3%	-46,1%	-40,3%	-24,4%	4,6	+8,5%	+15,7%	+2,9%	-21,6%	-32,8%	-35,1%	-47,1%	-48,2%	-44,3%
FIP	11	+9,4%	-3,7%	-5,4%	-6,9%	-7,1%	-7,8%	-27,2%	-27,0%	-27,0%	11	+9,2%	-3,5%	-4,7%	-7,2%	-8,7%	-8,8%	-27,9%	-28,4%	-28,4%
France Bleu	2,2	+9,8%	-0,8%	+2,5%	+18,0%	+9,9%	+7,7%	+6,1%	+11,1%	+14,0%	18	-7,5%	+0,1%	+4,9%	+13,6%	+9,2%	+3,5%	+3,9%	+8,8%	+17,5%
Fun Radio	6,5	-7,3%	-17,6%	-21,3%	-12,1%	+1,7%	+2,6%	+0,8%	-11,7%	-5,2%	6,0	-7,8%	-17,0%	-21,4%	-16,4%	+3,4%	-4,4%	-10,2%	-20,1%	-11,8%
Hit West	4,8	-8,9%	-14,3%	-18,2%	-6,5%	-19,6%	-39,0%	-44,2%	-42,0%	-20,9%	4,5	-14,3%	-14,2%	-15,9%	-6,2%	-19,1%	-36,5%	-41,9%	-42,5%	-21,4%
Kiss FM	6,4	+11,7%	+18,7%	+35,5%	+13,9%	+16,7%	+41,6%	+42,6%	+43,6%	+15,2%	5,4	+7,1%	+18,5%	+28,9%	+8,0%	+20,5%	+47,2%	+47,6%	+44,8%	+16,5%
Le Mouv'	2,4	-4,3%	+3,8%	-12,3%	-32,6%	-47,2%	-55,8%	-58,9%	-60,5%	-52,6%	2,3	+13,7%	+6,6%	-13,1%	-30,6%	-47,5%	-55,5%	-61,5%	-63,0%	-57,9%
MFM	5,4	-10,3%	-9,7%	-14,3%	+5,9%	+20,9%	+63,8%	+62,2%	+51,6%	+34,5%	10	-55,6%	-70,9%	-80,9%	-77,2%	-73,9%	-66,9%	-66,4%	-71,6%	-75,0%
Nostalgie	3,4	+12,3%	+24,3%	+20,2%	+60,6%	+51,3%	+38,2%	+22,2%	+14,2%	-7,1%	2,9	-4,3%	+18,5%	+13,1%	+52,9%	+41,2%	+26,1%	+9,0%	+16%	-22,9%
NRJ	6,4	-0,8%	-15,9%	-19,1%	-16,7%	+14,4%	+9,0%	-1,9%	-16,8%	-23,5%	5,6	-6,8%	-17,0%	-15,3%	-16,0%	+19,5%	+8,4%	+0,0%	-15,6%	-25,0%
Oui FM	2,3	+2,0%	-3,8%	-37,1%	-66,1%	-52,1%	-59,6%	-48,7%	-51,2%	-47,6%	2,3	+2,4%	+2,8%	-35,0%	-67,4%	-52,9%	-59,5%	-46,4%	-52,3%	-48,0%
Radio 6	2,4	-11,5%	-2,8%	-12,5%	-28,5%	-26,7%	-27,4%	-28,5%	-27,9%	-25,1%	2,0	+2,1%	-7,2%	-16,5%	-35,6%	-37,4%	-39,3%	-42,1%	-44,5%	-42,9%
RFM	4,1	-3,3%	-10,8%	-4,2%	+5,7%	+8,6%	+6,4%	-3,0%	-15,2%	-7,1%	3,6	-8,9%	-10,3%	-8,2%	+13,1%	+12,5%	+8,3%	+0,5%	-12,8%	-3,5%
RTL 2	3,7	-8,2%	-5,6%	-20,3%	-23,1%	-14,9%	-15,8%	-11,6%	-14,1%	-12,6%	3,3	+1,7%	-6,6%	-22,7%	-24,8%	-15,2%	-17,2%	-11,2%	-14,7%	-15,2%
Scoop	6,7	+12,2%	+69,7%	+83,7%	+74,9%	+64,9%	+31,9%	+27,3%	+21,3%	+1,6%	5,8	+10,1%	+65,5%	+78,8%	+66,9%	+57,3%	+21,8%	+14,6%	+9,1%	-8,3%
Sky rock	6,3	+5,8%	+6,5%	+2,0%	-11,9%	-12,2%	+36,8%	+33,5%	+32,2%	+20,3%	5,4	+7,4%	-4,1%	-7,8%	-26,6%	-25,5%	+27,8%	+18,3%	+21,4%	+9,6%
Top Music	3,2	+7,0%	-6,0%	-16,6%	-22,2%	-14,7%	-17,6%	-27,9%	-27,8%	-23,6%	2,9	-2,3%	-9,0%	-19,1%	-22,5%	-13,6%	-14,5%	-27,5%	-27,7%	-22,4%
Vibration	8,2	+49,6%	+39,0%	+31,8%	+14,3%	-14,2%	-16,5%	-10,4%	-19,6%	-24,4%	8,5	+69,4%	+64,2%	+53,4%	+40,7%	+2,0%	+5,4%	+7,3%	-11,1%	-17,2%
Virgin Radio	6,2	-22,3%	+36,4%	+26,8%	+19,0%	+9,6%	+0,4%	-24,4%	-24,2%	-33,9%	5,8	-29,4%	+28,9%	+20,1%	+19,0%	+9,4%	+2,4%	-27,6%	-24,4%	-36,7%
Vitamine	3,8	-15,8%	-3,0%	+2,1%	+5,2%	+1,9%	-38,9%	-47,9%	-18,5%	-26,8%	3,4	-19,1%	-4,0%	-5,5%	+0,8%	-2,9%	-40,0%	-43,1%	-16,2%	-28,4%
Voltage FM	9,9	+32,5%	+65,4%	+74,5%	+67,9%	+20,8%	+20,0%	+25,1%	+14,6%	-7,3%	9,7	+38,9%	+93,9%	+92,4%	+86,7%	+36,9%	+28,2%	+35,3%	+18,6%	-4,4%
Wit FM	7,4	-1,4%	+14,6%	+28,3%	+32,2%	+0,5%	+5,1%	+61,9%	+77,2%	+88,5%	7,6	+26,1%	+17,5%	+39,6%	+48,3%	+9,6%	+14,2%	+75,2%	+104,4%	+114,6%
"Talks"																				
Europe 1	15	+54,9%	-5,0%	+0,2%	+12,7%	+24,2%	+16,9%	+7,7%	+3,2%	-4,7%	15	+52,9%	+1,1%	+4,9%	+12,5%	+12,5%	+4,0%	+3,1%	-4,5%	-10,1%
France Inter	13	+33,4%	+0,6%	-3,1%	+1,9%	+1,3%	+1,6%	+2,0%	+2,6%	+2,6%	13	+28,0%	+3,0%	+0,1%	+1,4%	-0,4%	+0,4%	+0,7%	+0,4%	+2,4%
Rire & Chansons	2,5	-28,1%	-23,2%	-31,7%	-35,7%	-38,9%	-43,7%	-56,5%	-56,5%	-50,0%	2,4	-18,7%	-20,7%	-30,7%	-36,1%	-36,0%	-43,1%	-57,8%	-57,8%	-53,8%
RTL	1,2	+21,6%	-2,5%	-3,1%	-1,1%	-0,9%	-2,3%	-1,7%	-0,7%	-0,7%	1,2	+16,9%	+1,1%	-0,4%	+3,0%	+0,8%	-1,8%	-3,1%	-2,6%	-2,6%
Sud Radio	3,2	+224,5%	+151,3%	+159,5%	+51,3%	+39,1%	-2,6%	+126,1%	+131,8%	+131,8%	3,2	+217,4%	+160,4%	+173,3%	+66,1%	+35,2%	+22,9%	+155,0%	+164,5%	+153,9%

> Rotation moyenne en moyenne hebdomadaire des titres internationaux et francophones

	Rotation moyenne trimestrielle d'un titre francophone en MH										Plus forte rotation hebdomadaire									
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
	Radios musicales																			
Ado FM	112	+94,8%	+91,8%	+124,5%	+33,6%	-27,0%	-5,6%	-9,1%	-32,2%	-22,0%	150	+56,3%	+37,6%	+72,4%	+56,3%	+70,5%	+26,1%	+47,1%	+41,5%	+22,0%
Alouette	4,3	+0,3%	-16,0%	-26,4%	-25,0%	-44,1%	-48,1%	-52,1%	-46,7%	-39,7%	67	-15%	-15%	-	-15%	-15%	-15%	-15%	-15%	+13,6%
Champagne FM	7,8	+7,2%	+17,9%	+3,8%	-11,4%	-22,3%	-20,5%	-38,2%	-19,5%	-20,3%	67	-25,6%	-	+9,8%	-8,2%	+6,3%	+9,8%	-9,5%	+3,1%	-23,0%
Chérie FM	6,4	-15,2%	+13,4%	+2,2%	+47,3%	+25,1%	+22,6%	+20,9%	+9,7%	+2,6%	42	-14,3%	+20,0%	+10,5%	+20,0%	+16,7%	+23,5%	+5,0%	+20,0%	+10,5%
Contact FM	7,3	+38,5%	+7,3%	-24,2%	-41,8%	-41,5%	-45,6%	-51,0%	-43,4%	-19,0%	88	+1,1%	+6,0%	+20,5%	+23,9%	+15,8%	+23,9%	+7,3%	+20,5%	+23,9%
FIP	1,1	+10,6%	-4,3%	-7,5%	-9,4%	-10,8%	-13,1%	-31,8%	-32,0%	-32,0%	8	-	-33,3%	-11,1%	-11,1%	-	-20,0%	-20,0%	-38,5%	-33,3%
France Bleu	2,5	-8,4%	-1,7%	-1,9%	+22,4%	+10,4%	+10,9%	+11,4%	+15,8%	+18,6%	35	+2,9%	-	+6,1%	+25,0%	+20,7%	+34,6%	+40,0%	-2,8%	+29,6%
Fun Radio	9,4	-3,5%	-17,1%	-18,6%	-8,5%	-8,1%	+29,2%	+29,8%	+7,6%	+10,4%	106	-0,9%	-0,9%	-3,6%	-3,6%	+10,4%	+5,0%	+27,7%	+5,14%	+65,6%
Hit West	5,6	-2,1%	-13,3%	-22,1%	-7,1%	-22,5%	-45,0%	-50,5%	-44,4%	-24,9%	70	-9,1%	+11,1%	+4,5%	+11,1%	+2,9%	+2,9%	-14%	-	+6,1%
Kiss FM	10,9	+17,4%	+27,1%	+67,2%	+43,8%	+23,5%	+39,8%	+39,5%	+47,7%	+14,0%	69	-	+1,5%	+4,5%	+15,0%	+19,0%	+56,8%	+64,3%	+25,5%	+19,0%
Le Mouv'	2,9	-10,4%	+1,9%	-5,7%	-34,4%	-44,8%	-54,5%	-50,7%	-51,9%	-41,2%	39	+39,3%	+219%	-9,3%	-20,4%	-30,4%	-31,6%	-37,1%	-30,4%	-31,6%
MFM	5,4	-10,3%	-21,2%	-34,6%	-10,6%	+4,8%	+53,9%	+50,1%	+51,6%	+34,6%	42	-6,7%	+2,4%	-12,5%	+16,7%	+20,0%	+55,6%	+68,0%	+44,8%	+35,5%
Nostalgie	4,1	+8,7%	+33,4%	+30,9%	+73,4%	+68,1%	+57,0%	+43,1%	+33,7%	+14,0%	20	-44,4%	-	+11,1%	+5,3%	-	+5,3%	-4,8%	-4,8%	-20,0%
NRJ	11,1	+11,4%	-4,4%	-26,8%	-11,6%	+3,7%	+35,2%	+10,6%	-12,5%	-6,2%	77	-6,1%	-24,5%	-14,4%	+5,5%	+6,9%	+24,2%	+16,7%	+10,0%	+13,2%
Oui FM	2,3	-9,2%	-22,6%	-43,4%	-63,3%	-50,9%	-60,7%	-55,9%	-50,9%	-50,4%	60	+66,7%	+53,8%	+3,4%	-13,0%	-6,3%	-9,1%	+15,4%	+5,3%	+3,4%
Radio 6	3,4	-1,8%	+10,0%	+0,7%	-8,7%	+2,4%	+2,2%	+3,5%	+6,5%	+10,8%	53	+3,9%	+15,2%	+10,4%	-	+32,5%	+39,5%	+35,9%	+20,5%	+32,5%
RFM	5,3	+11,2%	-7,9%	+5,6%	-1,3%	+11,4%	+10,8%	-4,0%	-12,7%	-4,4%	44	+29,4%	+25,7%	+10,0%	+29,4%	+37,5%	+63,0%	+29,4%	+29,4%	+29,4%
RTL 2	4,7	-6,4%	-1,3%	-11,8%	-16,7%	-14,1%	-12,0%	-10,7%	-12,6%	-9,6%	34	+3,0%	+3,0%	+3,0%	-	-27,7%	-15,0%	-8,1%	-5,6%	-8,1%
Scoop	11,2	+27,8%	+111,6%	+116,4%	+88,2%	+80,9%	+78,7%	+74,1%	+58,0%	+31,9%	91	-1,1%	+56,9%	+33,8%	+16,7%	+13,8%	+16,7%	+49,2%	+26,4%	+26,4%
Skyrock	8,6	+18,9%	+29,6%	+24,7%	+21,7%	+17,9%	+57,1%	+62,0%	+56,1%	+46,8%	89	-2,2%	-	+6,0%	+6,0%	-	+17,1%	+17,1%	+8,5%	+14,1%
Top Music	4,0	+0,2%	+3,0%	-8,5%	-20,1%	-17,5%	-23,4%	-27,7%	-23,7%	-23,3%	33	-	+3,1%	-5,7%	-13,2%	-17,5%	-17,5%	-23,3%	-37,7%	-25,0%
Vibration	8,0	+9,9%	-11,9%	-4,9%	-24,1%	-44,5%	-46,2%	-36,1%	-29,8%	-32,9%	153	+104,0%	+82,1%	+121,7%	+80,0%	-8,4%	-14,0%	+54,5%	+25,4%	+22,4%
Virgin Radio	7,9	+12,9%	+69,3%	+53,4%	+26,0%	+12,5%	-5,1%	-11,9%	-21,9%	-30,2%	84	-25,0%	+20,0%	+7,7%	+13,5%	+55,6%	+55,6%	+10,5%	-21,5%	+3,7%
Vitamine	5,8	-29,2%	+14,2%	+48,4%	+42,2%	+42,6%	-25,1%	-54,6%	-18,1%	-13,5%	70	-14,6%	-7,9%	-9,1%	-5,4%	-17,6%	-18,6%	-16,7%	+12,9%	+11,1%
Voltage FM	10,7	+2,3%	-9,9%	+23,2%	+13,3%	-26,8%	+2,7%	+4,7%	-3,3%	-37,5%	126	+48,2%	+43,2%	+40,0%	+28,6%	+2,4%	-13,7%	-18,2%	-0,8%	+88,1%
Wit FM	7,4	-33,2%	+13,2%	+12,8%	+5,4%	-14,5%	-6,6%	+45,1%	+44,1%	+55,6%	97	+10,2%	+11,5%	+29,3%	+14,1%	-26,5%	-7,6%	+32,9%	+47,0%	+55,3%
Talks																				
Europe 1	1,6	-10,5%	-11,1%	-4,1%	+12,2%	+35,2%	+26,8%	+13,4%	+6,2%	+1,1%	6	-	-33,3%	-25,0%	-25,0%	-	-25,0%	-25,0%	-33,3%	-40,0%
France Inter	1,4	+43,9%	-2,8%	-6,9%	+0,1%	-1,2%	-0,4%	+1,7%	+10%	+2,8%	8	-	-	-33,3%	-	-	+14,3%	-	-	-
Rire & Chansons	3,0	-36,3%	-35,2%	-32,2%	-28,6%	-39,9%	-39,4%	-47,1%	-47,2%	-31,3%	28	-9,7%	-9,7%	+33,3%	+33,3%	-15,2%	+21,7%	+133,3%	+115,4%	+55,6%
RTL	1,4	-20,1%	-10,8%	-8,4%	-4,3%	+2,9%	+4,4%	+4,6%	+7,6%	+7,6%	17	+13,3%	-	+6,3%	+30,8%	+54,5%	+54,5%	+30,8%	+88,9%	+112,5%
Sud Radio	3,3	+91,0%	+140,9%	+155,6%	+46,9%	+43,0%	-31,1%	+68,0%	+73,7%	+85,7%	41	+86,4%	+272,7%	+310,0%	+141,2%	+215,4%	-34,9%	+70,8%	+127,8%	+115,8%

I.7. Répartition de la diffusion par type de rotation

I.7.1. REPARTITION DE LA DIFFUSION PAR TYPES DE ROTATION

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Titres diffusés plus de 400 fois				Titres diffusés plus de 200 fois				Titres diffusés plus de 100 fois			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
2012	1 504	1,8%	2 439 663	74,7%	2 440	2,9%	2 706 330	82,8%	3 533	4,2%	2 863 818	87,6%
2011	1 533	1,9%	2 427 643	73,9%	2 548	3,2%	2 713 629	82,6%	3 645	4,5%	2 870 248	87,3%
2010	1 472	1,9%	2 404 727	73,0%	2 482	3,2%	2 692 809	81,7%	3 703	4,8%	2 866 076	87,0%
2009	1 476	2,2%	2 379 554	73,2%	2 501	3,7%	2 670 836	82,2%	3 852	5,7%	2 865 562	88,2%
2008	1 575	2,4%	2 453 758	74,6%	2 603	4,0%	2 744 626	83,4%	3 841	5,9%	2 921 822	88,8%
2007	1 728	2,7%	2 449 596	75,0%	2 734	4,3%	2 738 055	83,9%	3 901	6,1%	2 905 330	89,0%
2006	1 651	2,7%	2 514 406	76,1%	2 675	4,3%	2 805 074	84,9%	3 776	6,1%	2 962 870	89,7%
2005	1 722	2,8%	2 521 444	76,2%	2 773	4,6%	2 821 374	85,3%	3 839	6,3%	2 973 947	89,9%
2004	1 666	2,7%	2 496 143	75,8%	2 708	4,5%	2 795 657	84,9%	3 863	6,4%	2 960 154	89,9%
2003	1 692	2,8%	2 450 481	74,9%	2 837	4,6%	2 779 741	85,0%	3 947	6,5%	2 939 221	89,9%
12 vs. 11	-1,9%	-0,1pt	+0,5%	+0,8pt	-4,2%	-0,3pt	-0,3%	+0,3pt	-3,1%	-0,3pt	-0,2%	+0,3pt
12 vs. 10	+2,2%	-0,1pt	+1,5%	+1,7pt	-1,7%	-0,3pt	+0,5%	+1,1pt	-4,6%	-0,6pt	-0,1%	+0,6pt
12 vs. 09	+1,9%	-0,4pt	+2,5%	+1,4pt	-2,4%	-0,8pt	+1,3%	+0,6pt	-8,3%	-1,5pt	-0,1%	-0,6pt
12 vs. 08	-4,5%	-0,7pt	-0,6%	+0,1pt	-6,3%	-1,1pt	-1,4%	-0,6pt	-8,0%	-1,7pt	-2,0%	-1,1pt
12 vs. 07	-13,0%	-0,9pt	-0,4%	-0,4pt	-10,8%	-1,4pt	-1,2%	-1,0pt	-9,4%	-2,0pt	-1,4%	-1,3pt
12 vs. 06	-8,9%	-0,9pt	-3,0%	-1,4pt	-8,8%	-1,4pt	-3,5%	-2,1pt	-6,4%	-1,9pt	-3,3%	-2,0pt
12 vs. 05	-12,7%	-1,1pt	-3,2%	-1,5pt	-12,0%	-1,7pt	-4,1%	-2,4pt	-8,0%	-2,1pt	-3,7%	-2,2pt
12 vs. 04	-9,7%	-1,0pt	-2,3%	-1,2pt	-9,9%	-1,6pt	-3,2%	-2,1pt	-8,5%	-2,2pt	-3,3%	-2,3pt
12 vs. 03	-11,1%	-1,0pt	-0,4%	-0,2pt	-14,0%	-1,8pt	-2,6%	-2,2pt	-10,5%	-2,3pt	-2,6%	-2,2pt

Panel 31 stations

➤ DONNEES CONSOLIDEES TRIMESTRIELLES :

> Répartition de la diffusion par type de rotation

Période	Titres diffusés plus de 400 fois				Titres diffusés plus de 200 fois				Titres diffusés plus de 100 fois			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
T4 12	295	0,78%	409 844	50,68%	697	1,84%	524 105	64,80%	1 400	3,70%	624 439	77,21%
T3 12	329	0,91%	454 076	53,00%	755	2,10%	573 419	66,93%	1 453	4,04%	672 537	78,50%
T2 12	281	0,80%	413 088	51,85%	688	1,97%	524 103	65,78%	1 337	3,82%	615 484	77,25%
T1 12	250	0,70%	407 496	50,96%	636	1,77%	514 503	64,34%	1 338	3,72%	613 897	76,77%
T4 11	255	0,72%	402 160	50,54%	653	1,84%	510 183	64,12%	1 326	3,74%	605 058	76,04%
T3 11	281	0,82%	433 581	51,13%	737	2,14%	556 455	65,62%	1 425	4,14%	653 349	77,04%
T2 11	254	0,72%	405 574	49,68%	679	1,91%	521 165	63,85%	1 369	3,86%	620 189	75,98%
T1 11	268	0,74%	406 373	49,69%	702	1,94%	526 227	64,34%	1 332	3,68%	617 034	75,44%
T4 10	286	0,83%	417 606	51,05%	715	2,07%	533 196	65,18%	1 359	3,94%	621 838	76,02%
T3 10	311	0,89%	445 931	51,52%	769	2,19%	573 651	66,27%	1 431	4,08%	667 522	77,11%
T2 10	299	0,84%	407 104	50,19%	685	1,93%	515 121	63,51%	1 325	3,73%	604 920	74,58%
T1 10	292	0,87%	396 294	49,58%	697	2,07%	507 573	63,51%	1 332	3,95%	596 379	74,62%
T4 09	287	0,90%	399 914	49,93%	692	2,17%	511 674	63,89%	1 336	4,20%	602 466	75,23%
T3 09	326	1,12%	437 989	51,75%	768	2,63%	562 886	66,51%	1 401	4,81%	652 393	77,08%
T2 09	323	1,08%	408 803	50,85%	729	2,43%	523 880	65,17%	1 344	4,49%	611 593	76,08%
T1 09	312	1,07%	402 948	50,52%	715	2,45%	515 309	64,61%	1 342	4,59%	602 056	75,48%
T4 08	313	1,06%	408 740	50,31%	730	2,47%	527 003	64,87%	1 375	4,65%	618 504	76,13%
T3 08	349	1,24%	459 977	53,46%	769	2,74%	577 170	67,08%	1 457	5,19%	674 445	78,38%
T2 08	319	1,06%	407 559	50,57%	746	2,49%	525 445	65,20%	1 409	4,70%	620 608	77,00%
T1 08	293	0,99%	398 885	49,16%	746	2,51%	522 994	64,46%	1 477	4,97%	627 624	77,36%
T4 07	306	1,03%	392 019	48,60%	769	2,60%	517 490	64,15%	1 510	5,10%	622 629	77,19%
T3 07	317	1,10%	407 519	47,95%	840	2,91%	553 516	65,13%	1 610	5,59%	664 188	78,15%
T2 07	309	1,07%	392 014	48,39%	798	2,76%	525 548	64,87%	1 548	5,36%	632 465	78,07%
T1 07	279	0,96%	373 079	46,75%	785	2,71%	511 657	64,12%	1 520	5,24%	617 493	77,38%
T4 06	297	1,06%	400 982	49,35%	760	2,70%	529 819	65,20%	1 470	5,22%	629 169	77,43%
T3 06	363	1,35%	464 404	53,18%	815	3,04%	589 198	67,47%	1 595	5,94%	699 791	80,14%
T2 06	302	1,05%	410 459	50,65%	722	2,50%	528 088	65,16%	1 472	5,11%	634 038	78,23%
T1 06	298	1,03%	412 421	51,09%	712	2,46%	525 662	65,12%	1 464	5,05%	631 659	78,25%
T4 05	309	1,07%	418 969	50,66%	734	2,55%	534 595	64,64%	1 525	5,30%	646 550	78,18%
T3 05	322	1,21%	431 182	49,82%	830	3,11%	570 783	65,95%	1 653	6,19%	687 450	79,43%
T2 05	303	1,13%	397 816	48,78%	768	2,86%	527 825	64,72%	1 577	5,87%	642 533	78,79%
T1 05	298	1,09%	395 051	49,35%	755	2,77%	521 852	65,19%	1 514	5,55%	627 599	78,40%
T4 04	300	1,09%	411 590	50,54%	752	2,72%	536 842	65,92%	1 467	5,31%	637 663	78,30%
T3 04	324	1,21%	445 856	51,56%	813	3,05%	579 124	66,97%	1 569	5,88%	685 719	79,30%
T2 04	302	1,11%	413 270	51,10%	699	2,57%	520 799	64,39%	1 476	5,42%	630 135	77,91%
T1 04	294	1,04%	400 785	49,90%	713	2,52%	514 081	64,00%	1 472	5,21%	622 294	77,47%
T4 03	289	1,03%	412 846	51,09%	682	2,43%	518 168	64,13%	1 459	5,21%	628 012	77,72%
T3 03	310	1,15%	434 501	50,92%	744	2,76%	552 549	64,76%	1 647	6,11%	679 455	79,63%
T2 03	292	1,07%	395 064	48,94%	719	2,63%	510 037	63,18%	1 552	5,67%	626 806	77,64%
T1 03	264	0,97%	383 805	47,83%	680	2,49%	496 277	61,84%	1 541	5,64%	616 792	76,86%

Panel 31 stations

I.7.2. PART DES TITRES DIFFUSES PLUS DE 400 FOIS

➤ DONNEES PAR RADIOS :

> Part des titres diffusés plus de 400 fois

		Nombre de diffusions										Part en diffusions									
		2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios musicales	Ado FM	74 522	+16,1%	+32,9%	+51,2%	+51,0%	+63,8%	+44,1%	+32,8%	+43,5%	+29,0%	60,5%	+5,7pt	+11,1pt	+16,6pt	+18,8pt	+20,7pt	+15,5pt	+11,7pt	+16,0pt	+10,3pt
	Alouette	58 313	+2,2%	+4,1%	-2,6%	-3,7%	-1,2%	-0,4%	-4,8%	+4,6%	+8,4%	46,8%	+1,2pt	+2,1pt	-1,2pt	-0,6pt	+0,1pt	+0,5pt	-1,8pt	+2,3pt	+3,2pt
	Champagne FM	70 161	+24,8%	+49,2%	+39,2%	+18,5%	+11,2%	+2,6%	-6,1%	+9,8%	+2,5%	58,1%	+11,8pt	+17,9pt	+11,4pt	+6,7pt	+6,2pt	+2,7pt	-2,4pt	+6,2pt	+3,7pt
	Chérie FM	27 808	-13,1%	+19,5%	+39,0%	+135,7%	+167,7%	+40,5%	+61,8%	+34,8%	+4,5%	22,4%	-4,1pt	+4,3pt	+6,7pt	+12,9pt	+14,0pt	+6,4pt	+8,2pt	+5,2pt	+0,1pt
	Contact FM	52 498	+10,8%	-3,6%	-6,8%	-28,9%	-32,4%	-35,2%	-29,0%	-17,0%	+10,5%	44,8%	+7,0pt	+2,1pt	+1,6pt	-8,4pt	-9,7pt	-14,6pt	-10,2pt	-2,7pt	+8,5pt
	FIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	France Bleu	6 185	+44,0%	+92,1%	+324,2%	-	-	+1446,3%	+636,3%	+356,8%	+90,8%	8,0%	+2,5pt	+4,0pt	+6,3pt	-	-	+7,5pt	+7,0pt	+6,4pt	+4,5pt
	Fun Radio	79 174	-4,2%	-7,9%	-3,6%	+2,7%	+20,2%	+16,6%	+37,6%	+21,0%	+34,6%	63,9%	-2,4pt	-4,8pt	-4,9pt	-0,8pt	+5,8pt	+7,4pt	+9,6pt	+2,9pt	+6,8pt
	Hit West	57 105	-2,7%	-7,9%	-0,1%	+16,6%	+6,1%	-10,1%	-15,8%	-4,7%	-2,6%	45,2%	-0,4pt	-2,9pt	+0,2pt	+5,3pt	+1,1pt	-2,9pt	-6,2pt	-2,3pt	-3,5pt
	Kiss FM	76 092	+3,2%	+2,0%	+31,0%	+27,4%	+37,9%	+27,9%	+40,1%	+32,0%	+35,9%	58,6%	+1,3pt	+5,0pt	+12,6pt	+12,3pt	+14,8pt	+10,7pt	+14,0pt	+10,3pt	+11,3pt
	Le Mouv'	2 636	+4,4%	-80,5%	-87,8%	-94,3%	-94,4%	-94,6%	-95,0%	-95,5%	-94,7%	2,6%	+0,1pt	-9,3pt	-14,4pt	-33,6pt	-35,1pt	-36,4pt	-40,1pt	-44,7pt	-36,1pt
	MFM	40 990	-20,1%	+33,3%	-21,4%	+68,2%	+269,6%	+512,6%	+1094,7%	+1336,7%	+883,9%	31,8%	-5,9pt	+9,6pt	-4,9pt	+13,3pt	+22,7pt	+26,3pt	+29,0pt	+29,5pt	+28,6pt
	Nostalgie	419	-	-	-	-	-	+3,7%	+4,8%	-	0,3%	0,3%	-	-	-	-	-	-	+0,0pt	+0,0pt	-0,2pt
	NRJ	58 433	-19,2%	-29,2%	+4,6%	-5,1%	+6,7%	+11,5%	-1,3%	-18,5%	-7,9%	54,5%	-7,6pt	-13,1pt	+0,1pt	-6,4pt	-1,5pt	+1,9pt	-2,2pt	-7,7pt	-1,5pt
	Oui FM	15 066	+28,3%	+15,0%	-53,3%	-78,6%	-73,5%	-76,0%	-61,0%	-68,8%	-63,7%	12,8%	+3,0pt	+1,3pt	-15,8pt	-41,4pt	-30,9pt	-35,8pt	-17,4pt	-26,1pt	-21,4pt
	Radio 6	21885	-26,0%	-13,9%	-21,4%	-27,7%	-1,1%	-24,7%	-10,2%	+17,8%	+24,0%	18,9%	-6,0pt	-2,6pt	-5,5pt	-7,6pt	-0,7pt	-6,5pt	-3,1pt	+2,1pt	+3,1pt
	RFM	18 397	+24,4%	-16,0%	-14,3%	+78,6%	+256,9%	+360,8%	+157,9%	+25,4%	+51,3%	15,6%	+3,1pt	-2,7pt	-1,5pt	+7,2pt	+11,3pt	+12,2pt	+9,7pt	+3,3pt	+5,3pt
	RTL 2	28 027	+4,5%	+4,6%	-11,0%	-19,6%	-4,1%	+16,8%	+27,2%	+36,4%	+5,3%	22,9%	+1,0pt	+0,9pt	-3,0pt	-5,6pt	-0,7pt	+3,6pt	+4,6pt	+5,5pt	+1,6pt
	Scoop	68 774	+7,6%	+52,5%	+12,7%	+60,2%	+56,9%	+37,1%	+36,1%	+33,1%	+24,4%	58,2%	+2,7pt	+16,7pt	+25,1pt	+16,9pt	+16,4pt	+10,2pt	+9,7pt	+8,2pt	+5,5pt
	Skyrock	65 758	-2,9%	-3,2%	+4,3%	-4,8%	-1,2%	+8,1%	+10,3%	+5,2%	+7,8%	64,8%	-2,6pt	-2,7pt	-1,5pt	-5,7pt	-3,0pt	+1,9pt	+5,2pt	+1,8pt	+3,1pt
Top Music	20 047	+10,1%	+4,5%	+12,7%	+28,4%	+16,4%	-15,9%	-19,0%	-26,5%	-30,5%	17,7%	+1,8pt	+0,9pt	+2,3pt	+4,6pt	+3,2pt	-2,5pt	-2,9pt	-5,1pt	-6,7pt	
Vibration	70 747	-8,3%	-18,6%	-4,8%	-0,3%	+0,4%	-1,3%	+23,6%	+13,1%	+1,5%	53,4%	+0,6pt	-8,3pt	-0,7pt	+1,6pt	+0,2pt	-1,1pt	+8,7pt	+4,4pt	-0,1pt	
Virgin Radio	74 940	+4,0%	+61,6%	+61,7%	+72,4%	+99,5%	+49,2%	+31,8%	+29,1%	+14,6%	60,1%	+2,3pt	+22,5pt	+22,7pt	+26,8pt	+31,0pt	+21,6pt	+14,1pt	+11,5pt	+2,4pt	
Vitamine	45 049	-33,3%	-13,6%	-11,5%	-15,0%	-17,8%	-18,1%	-27,3%	-4,6%	-5,9%	35,1%	-19,2pt	-5,6pt	-5,8pt	-8,0pt	-8,3pt	-7,5pt	-13,9pt	-5,4pt	-8,1pt	
Voltage FM	79 100	-2,1%	+7,7%	+13,6%	+31,0%	+25,8%	+15,7%	+44,9%	+37,2%	+14,2%	61,4%	+0,8pt	+5,1pt	+6,2pt	+14,4pt	+11,6pt	+4,9pt	+16,3pt	+14,9pt	+3,4pt	
Wit FM	59 683	-19,8%	-5,8%	+12,0%	+10,1%	+3,8%	-0,7%	+79,1%	+50,9%	+68,5%	46,3%	-12,7pt	-4,3pt	+3,1pt	+3,9pt	+0,5pt	-2,6pt	+18,4pt	+10,3pt	+13,5pt	
Talks	Europe 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	France Inter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Rire & Chansons	446	-79,6%	-42,8%	+5,9%	-	-	-	-86,5%	-90,3%	-49,4%	1,0%	-4,0pt	-0,8pt	-100,0pt	-	-	-	-6,5pt	-9,5pt	-0,9pt
	RTL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sud Radio	5 556	-	-	-	-	-	-3,5%	+1154,2%	-	-	11,7%	-	-	-	-	-	-5,2pt	+11,1pt	-	-

> Part des titres diffusés plus de 400 fois

		Nombre de titres										Part en titres									
		2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios musicales	Ado FM	81	-3,6%	+19,1%	+35,0%	+35,0%	+35,0%	+110%	+5,2%	+22,7%	-2,4%	5,9%	+10pt	+2,0pt	+2,9pt	+2,2pt	+0,7pt	-0,7pt	-2,2pt	-2,7pt	-7,0pt
	Alouette	81	-8,0%	+12,5%	+9,5%	-2,4%	-3,6%	-3,6%	-13,8%	-	-5,8%	4,3%	-0,5pt	+0,0pt	-0,7pt	-1,2pt	-1,7pt	-2,3pt	-3,6pt	-2,5pt	-2,6pt
	Champagne FM	95	+6,7%	+10,5%	+13,1%	-1,0%	+3,3%	-7,8%	-15,2%	+3,3%	+1,1%	4,1%	+1,3pt	+1,5pt	+1,0pt	+0,1pt	+0,0pt	-1,1pt	-3,6pt	-2,7pt	-3,8pt
	Chérie FM	45	-23,7%	+9,8%	+32,4%	+136,8%	+136,8%	+25,0%	+45,2%	+18,4%	-10,0%	6,8%	+2,2pt	+3,9pt	+4,0pt	+5,3pt	+5,5pt	+4,0pt	+3,8pt	+1,9pt	+0,9pt
	Contact FM	91	+11,0%	+8,3%	-	-15,0%	-18,0%	-18,0%	-13,3%	-5,2%	+15,2%	1,9%	-0,0pt	-0,4pt	-1,1pt	-1,4pt	-1,9pt	-2,8pt	-2,7pt	-2,3pt	-0,6pt
	FIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	France Bleu	13	+44,4%	+85,7%	+333,3%	-	-	+1200,0%	+550,0%	+333,3%	+85,7%	0,3%	+0,1pt	+0,1pt	+0,2pt	-	-	+0,3pt	+0,3pt	+0,2pt	+0,2pt
	Fun Radio	94	+1,1%	-3,1%	+4,4%	+4,4%	+13,3%	+11,9%	+20,5%	+11,9%	+8,0%	3,0%	-0,6pt	-1,5pt	-2,4pt	-2,1pt	-0,8pt	-0,6pt	-0,3pt	-1,2pt	-1,0pt
	Hit West	79	-8,1%	-15,1%	-13%	+2,6%	-7,1%	-21,0%	-21,0%	-9,2%	-11,2%	2,4%	-0,8pt	-1,3pt	-0,9pt	+0,2pt	-0,4pt	-2,6pt	-3,6pt	-3,6pt	-3,3pt
	Kiss FM	107	-5,3%	+3,9%	+12,6%	+11,5%	+20,2%	+20,2%	+28,9%	+28,9%	+24,4%	9,3%	-0,4pt	+1,7pt	+2,6pt	+1,0pt	+0,4pt	+3,1pt	+4,1pt	+4,0pt	+3,3pt
	Le Mouv'	6	-	-78,6%	-85,7%	-92,1%	-91,7%	-91,5%	-92,1%	-92,9%	-93,0%	0,0%	-0,0pt	-0,2pt	-0,5pt	-1,2pt	-1,5pt	-1,6pt	-1,7pt	-2,5pt	-2,0pt
	MFM	75	-13,8%	+53,1%	-17,6%	+59,6%	+226,1%	+435,7%	+837,5%	+1400,0%	+837,5%	8,1%	-1,8pt	+4,0pt	+0,5pt	+5,3pt	+7,1pt	+7,3pt	+7,6pt	+7,8pt	+7,4pt
	Nostalgie	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%	-	-	-	-	-	-	+0,0pt	+0,0pt	-0,1pt
	NRJ	93	-17,0%	-17,0%	+31,0%	-2,1%	+8,1%	+16,3%	+8,1%	-4,1%	+4,5%	2,8%	-0,9pt	-1,7pt	-1,9pt	-0,8pt	-0,1pt	-1,1pt	-1,5pt	-1,4pt	-2,2pt
	Oui FM	27	+22,7%	+17,4%	-42,6%	-70,7%	-67,1%	-71,0%	-54,2%	-61,4%	-54,2%	0,2%	+0,0pt	-0,1pt	-0,6pt	-2,9pt	-1,4pt	-1,6pt	-1,0pt	-1,4pt	-1,1pt
	Radio 6	43	-20,4%	-2,3%	-12,2%	-21,8%	-4,4%	-24,6%	-10,4%	+13,2%	+13,2%	1,7%	-0,5pt	-0,4pt	-0,9pt	+0,4pt	+0,7pt	+0,4pt	+0,6pt	+0,8pt	+0,8pt
	RFM	30	+36,4%	-25,0%	-28,6%	+87,5%	+200,0%	+275,0%	+100,0%	+3,4%	+42,9%	2,3%	+0,7pt	-0,4pt	-0,6pt	+1,1pt	+1,6pt	+1,7pt	+1,2pt	+0,2pt	+0,4pt
	RTL 2	42	-	-	-19,2%	-27,6%	-17,6%	+5,0%	+20,0%	+20,0%	+10,5%	1,0%	-0,2pt	-0,4pt	-1,9pt	-2,7pt	-1,5pt	-0,8pt	-0,7pt	-0,8pt	-0,6pt
	Scoop	99	+5,3%	+32,0%	+86,8%	+43,5%	+43,5%	+23,8%	+26,9%	+32,0%	+19,3%	4,6%	+0,7pt	+1,7pt	+2,6pt	+2,5pt	+2,3pt	-0,3pt	-0,4pt	+0,2pt	-1,0pt
	Skyrock	69	-13,8%	-10,4%	-14%	-14%	-4,2%	-10,4%	-14%	-11,5%	-5,5%	3,5%	-0,4pt	-0,4pt	-0,6pt	-0,8pt	+0,6pt	+1,9pt	+2,1pt	+1,9pt	+2,0pt
Top Music	33	+6,5%	+3,1%	+10,0%	+22,2%	-	-19,5%	-13,2%	-26,7%	-36,5%	1,7%	+0,0pt	-0,1pt	-0,1pt	+0,0pt	-0,3pt	-1,1pt	-2,2pt	-1,5pt	-2,1pt	
Vibration	88	-20,0%	-27,3%	-16,2%	-10,2%	+3,5%	-2,2%	+15,8%	+4,8%	-10,2%	9,0%	-1,1pt	-1,9pt	+0,3pt	-0,9pt	-0,4pt	-3,2pt	-0,8pt	-2,6pt	-5,3pt	
Virgin Radio	97	+6,6%	+51,6%	+51,6%	+47,0%	+64,4%	+22,8%	+29,3%	+29,3%	-	5,0%	-1,8pt	+3,2pt	+3,1pt	+2,8pt	+2,3pt	+0,7pt	-0,8pt	-1,3pt	-1,5pt	
Vitamine	79	-11,2%	-2,5%	-6,0%	-6,0%	-12,2%	-11,2%	-12,2%	+9,7%	-4,8%	3,1%	-0,6pt	+0,6pt	-0,2pt	-0,0pt	-0,3pt	-1,8pt	-2,3pt	+0,5pt	-1,2pt	
Voltage FM	88	-14,6%	-3,3%	+2,3%	+6,0%	+14,3%	+8,6%	+20,5%	+18,9%	-9,3%	9,4%	-1,3pt	+4,0pt	+4,4pt	+3,5pt	+2,3pt	-1,1pt	-0,7pt	+3,4pt	-1,3pt	
Wit FM	80	-12,1%	-8,0%	+25,0%	+14,3%	+29,0%	+9,6%	+45,5%	+19,4%	+19,4%	8,1%	-2,3pt	-2,3pt	+1,0pt	+1,4pt	+0,5pt	-1,9pt	+4,6pt	+5,6pt	+5,1pt	
"Talks"	Europe 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	France Inter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Rire & Chansons	1	-75,0%	-	-50,0%	-	-	-	-87,5%	-90,9%	-50,0%	0,1%	-0,6pt	-0,1pt	-100,1pt	-	-	-	-2,4pt	-2,9pt	-0,2pt
	RTL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sud Radio	12	-	-	-	-	-	+9,1%	+100,0%	-	-	0,8%	-	-	-	-	-	-20,8%	+78,5%	-	-

I.8. Part en diffusions des nouvelles entrées en play-list

I.8.1. NOUVELLES ENTREES EN PLAY-LIST ET NOUVELLES ENTREES EN PLAY-LIST FRANCOPHONES

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Nouvelles entrées en play-list*				Nv entrées francophones			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM entrées	Diffusions	PDM diffusions
2012	1 835	2,2%	1 333 774	40,8%	626	34,1%	493 039	37,0%
2011	2 337	2,9%	1 430 508	43,5%	800	34,2%	539 149	37,7%
2010	2 429	3,1%	1 328 141	40,3%	804	33,1%	516 254	38,9%
2009	2 659	3,9%	1 312 109	40,4%	836	31,6%	504 793	38,5%
2008	2 549	3,9%	1 202 480	36,5%	829	32,5%	474 261	39,4%
2007	2 650	4,2%	1 375 866	42,1%	907	34,2%	560 644	40,7%
2006	2 303	3,7%	1 405 355	42,5%	822	35,7%	598 274	42,6%
2005	2 527	4,2%	1 392 266	42,1%	895	35,4%	-	-
2004	2 360	3,9%	1 414 991	43,0%	870	36,9%	-	-
2003	2 373	3,9%	1 416 847	43,3%	875	36,9%	-	-
12 vs. 11	-21,5%	-0,7pt	-6,8%	-2,7pt	-21,8%	-0,1pt	-8,6%	-0,7pt
12 vs. 10	-24,5%	-1,0pt	+0,4%	+0,5pt	-22,1%	+1,0pt	-4,5%	-1,9pt
12 vs. 09	-31,0%	-1,8pt	+1,7%	+0,4pt	-25,1%	+2,6pt	-2,3%	-1,5pt
12 vs. 08	-28,0%	-1,8pt	+10,9%	+4,3pt	-24,5%	+1,6pt	+4,0%	-2,5pt
12 vs. 07	-30,8%	-2,0pt	-3,1%	-1,3pt	-31,0%	-0,1pt	-12,1%	-3,8pt
12 vs. 06	-20,3%	-1,6pt	-5,1%	-1,7pt	-23,8%	-1,6pt	-17,6%	-5,6pt
12 vs. 05	-27,4%	-2,0pt	-4,2%	-1,3pt	-30,1%	-1,3pt	-	-
12 vs. 04	-22,2%	-1,7pt	-5,7%	-2,2pt	-28,0%	-2,7pt	-	-
12 vs. 03	-22,7%	-1,7pt	-5,9%	-2,5pt	-28,5%	-2,8pt	-	-

Panel 31 stations

➤ DONNEES CONSOLIDEES TRIMESTRIELLES :

> Panel 31 | Nouvelles entrées en play-list

Période	Nouvelles entrées en play-list*				Nouvelles entrées francophones			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM entrées	Diffusions	PDM diffusions
T4 12	821	2,17%	165 772	20,50%	264	32,16%	63 301	38,19%
T3 12	686	1,91%	125 555	14,65%	212	30,90%	43 611	34,73%
T2 12	745	2,13%	143 029	17,95%	257	34,50%	54 950	38,42%
T1 12	724	2,01%	186 035	23,27%	231	31,91%	70 536	37,92%
T4 11	700	1,97%	159 879	20,09%	243	34,71%	66 771	41,76%
T3 11	692	2,01%	136 128	16,05%	237	34,25%	53 073	38,99%
T2 11	756	2,13%	144 427	17,69%	257	33,99%	48 251	33,41%
T1 11	760	2,10%	146 515	17,91%	284	37,37%	-	-
T4 10	759	2,20%	138 260	16,90%	275	36,23%	-	-
T3 10	736	2,10%	139 451	16,11%	262	35,60%	-	-
T2 10	755	2,12%	134 898	16,63%	261	34,57%	-	-
T1 10	814	2,42%	122 801	15,36%	256	31,45%	-	-
T4 09	874	2,75%	162 159	20,25%	300	34,32%	-	-
T3 09	760	2,61%	121 657	14,37%	254	33,42%	-	-
T2 09	878	2,93%	146 110	18,18%	263	29,95%	-	-
T1 09	793	2,71%	129 932	16,29%	263	33,17%	-	-
T4 08	859	2,91%	167 333	20,60%	317	36,90%	-	-
T3 08	823	2,93%	156 418	18,18%	266	32,32%	-	-
T2 08	899	3,00%	137 895	17,11%	303	33,70%	-	-
T1 08	877	2,95%	147 412	18,17%	296	33,75%	-	-
T4 07	869	2,94%	158 245	19,62%	302	34,75%	-	-
T3 07	829	2,88%	137 578	16,19%	280	33,78%	-	-
T2 07	835	2,89%	146 542	18,1%	305	36,53%	-	-
T1 07	822	2,83%	148 011	18,5%	299	36,37%	-	-
T4 06	781	2,78%	155 136	19,1%	295	37,77%	-	-
T3 06	696	2,59%	146 946	16,8%	251	36,06%	-	-
T2 06	723	2,51%	145 728	18,0%	284	39,28%	-	-
T1 06	708	2,44%	146 153	18,1%	254	35,88%	-	-
T4 05	820	2,85%	146 381	17,7%	289	35,24%	-	-
T3 05	762	2,86%	137 193	15,9%	293	38,45%	-	-
T2 05	762	2,83%	147 946	18,1%	293	38,45%	-	-
T1 05	736	2,70%	153 781	19,2%	284	38,59%	-	-
T4 04	741	2,68%	130 367	16,0%	301	40,60%	-	-
T3 04	746	2,79%	164 891	19,0%	265	35,52%	-	-
T2 04	776	2,85%	170 590	21,0%	303	39,05%	-	-
T1 04	718	2,54%	148 062	19,0%	280	39,00%	-	-
T4 03	736	2,63%	160 384	19,0%	280	38,04%	-	-
T3 03	754	2,80%	155 492	18,0%	273	36,21%	-	-
T2 03	738	2,70%	159 842	20,0%	268	36,31%	-	-
T1 03	734	2,69%	156 945	20,0%	283	38,56%	-	-

* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station

Panel 31 stations

➤ **DONNEES PAR RADIOS :**

> **Part des nouvelles entrées en playlist dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle**

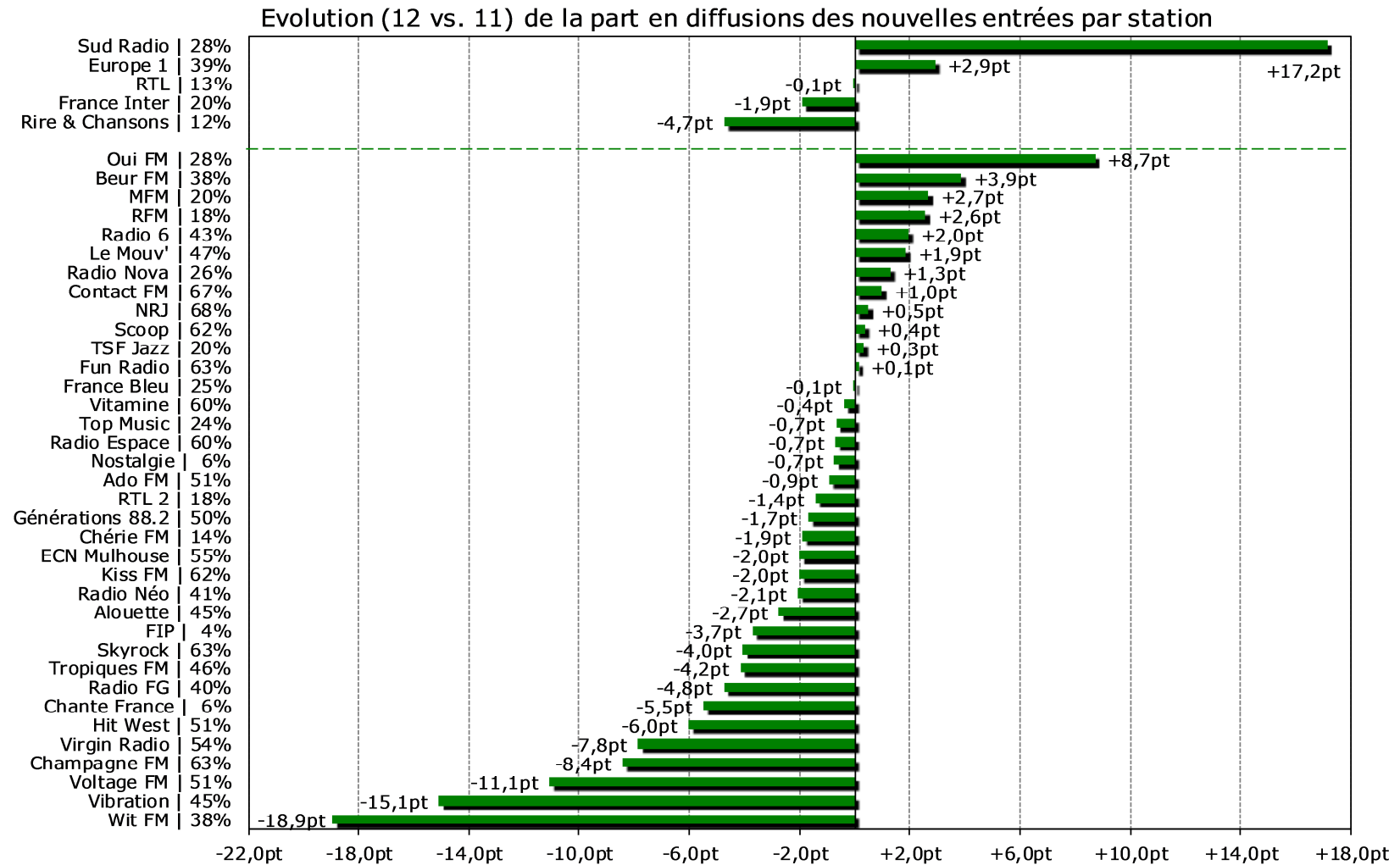
* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

	Nombre de nouvelles entrées en play-list* en MT										Part en titres en MT										
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	
Radios musicales	Ado FM	46	-15,6%	-2,1%	-24,3%	-28,4%	-33,3%	-39,1%	-21,0%	-20,7%	-7,1%	9,6%	+5,0pt	+5,3pt	+4,2pt	+1,5pt	-2,5pt	-5,1pt	-2,1pt	-4,9pt	-4,7pt
	Alouette	38	-5,6%	-	+7,0%	-12,1%	-18,3%	-17,4%	-23,6%	-23,6%	-34,8%	2,7%	-0,2pt	-0,2pt	-0,2pt	-0,8pt	-1,6pt	-2,1pt	-3,3pt	-3,2pt	-3,9pt
	Champagne FM	75	-20,1%	-41,3%	-21,3%	-26,5%	-13,3%	+5,7%	+1,7%	+0,3%	+6,4%	6,5%	+0,3pt	-1,9pt	+0,2pt	-1,8pt	-1,8pt	-0,1pt	-3,9pt	-3,1pt	-4,3pt
	Chérie FM	18	-5,3%	-36,0%	-21,1%	-39,8%	-30,4%	-28,3%	-19,3%	-27,6%	-27,6%	3,7%	+0,9pt	+0,9pt	+0,3pt	+0,5pt	+1,2pt	+1,0pt	+0,3pt	-0,7pt	-0,6pt
	Contact FM	121	-1,8%	+1,3%	+30,8%	+30,5%	+52,7%	+77,9%	+50,8%	+30,1%	+45,3%	6,2%	-0,2pt	-0,4pt	+0,0pt	-0,4pt	-0,0pt	+0,2pt	-4,0pt	-4,2pt	-0,5pt
	FIP	90	-10,7%	-26,3%	-50,2%	-52,3%	-47,4%	-44,9%	-60,3%	-58,6%	-56,2%	0,7%	-0,1pt	-0,3pt	-0,8pt	-1,0pt	-0,9pt	-0,9pt	-1,6pt	-1,6pt	-1,5pt
	France Bleu	25	-12,5%	-32,9%	-39,1%	-28,5%	-34,7%	-43,0%	-38,8%	-32,9%	-39,1%	1,2%	-0,2pt	-0,6pt	-0,7pt	-0,4pt	-0,6pt	-0,9pt	-0,8pt	-0,5pt	-0,6pt
	Fun Radio	73	+21,8%	+35,5%	+55,1%	+40,1%	+38,8%	+32,4%	+10,3%	+31,8%	+14,2%	5,3%	+0,1pt	-0,3pt	-0,6pt	-1,1pt	+0,1pt	+0,3pt	-0,8pt	-1,0pt	-1,6pt
	Hit West	74	-15,4%	-12,9%	-16,8%	-38,1%	-18,4%	-8,6%	+20,7%	+17,9%	-5,4%	4,4%	-1,8pt	-2,0pt	-2,5pt	-2,9pt	-2,0pt	-3,9pt	-2,8pt	-4,5pt	-5,2pt
	Kiss FM	78	+22,4%	+16,0%	-1,3%	+6,1%	+57,1%	+101,9%	+57,9%	+50,2%	+21,0%	11,1%	+2,7pt	+2,8pt	+2,6pt	+1,1pt	+3,2pt	+6,8pt	+6,8pt	+5,4pt	+2,5pt
	Le Mouv'	15	+4,1%	+25,5%	-6,5%	+4,5%	+22,5%	+72,2%	+77,5%	+131,3%	+90,8%	2,4%	-0,1pt	+0,5pt	-1,5pt	-1,9pt	-2,4pt	-1,5pt	-1,8pt	-1,4pt	-1,6pt
	MFM	35	+51,6%	+17,9%	-	-6,8%	+39,4%	+58,6%	+53,3%	+66,3%	+130,0%	5,5%	+1,4pt	+1,1pt	+0,5pt	+1,7pt	+3,4pt	+3,9pt	+3,6pt	+3,4pt	+3,5pt
	Nostalgie	16	+1,6%	+1,6%	+23,5%	+23,5%	+28,6%	+12,5%	+1,6%	+1,6%	+28,6%	1,6%	+0,3pt	+0,6pt	+0,8pt	+0,9pt	+1,0pt	+0,9pt	+0,7pt	+0,5pt	+0,5pt
	NRJ	76	+16,4%	+27,6%	+48,1%	+48,8%	+37,4%	+33,8%	+32,6%	+28,7%	+26,0%	5,9%	+0,6pt	-0,3pt	-2,1pt	+0,1pt	+1,6pt	+0,3pt	-0,3pt	-0,2pt	-2,1pt
	Oui FM	73	+68,2%	+54,8%	-17,1%	+10,2%	-9,6%	-2,7%	+18,3%	+119,9%	+6,2%	1,5%	+0,5pt	+0,2pt	-2,7pt	-4,1pt	-2,4pt	-2,1pt	-1,5pt	-2,2pt	-2,3pt
	Radio 6	54	+2,9%	-7,7%	-7,3%	-44,6%	-51,7%	-43,5%	-42,6%	-47,6%	-49,7%	3,0%	-0,1pt	-0,2pt	-1,4pt	-2,0pt	-1,2pt	-0,8pt	-0,9pt	-1,6pt	-2,0pt
	RFM	28	+7,8%	+2,1%	+32,1%	+19,4%	+2,8%	+23,3%	+26,1%	+35,4%	+27,6%	3,3%	+0,4pt	+0,2pt	+1,0pt	+0,8pt	+0,6pt	+0,8pt	+0,7pt	+1,0pt	+0,7pt
	RTL 2	32	-8,7%	+2,4%	+40,0%	+18,9%	-	-6,0%	-2,3%	-10,6%	-15,4%	1,5%	-0,3pt	-0,5pt	-0,9pt	-1,4pt	-1,2pt	-1,1pt	-1,3pt	-1,7pt	-1,6pt
	Scoop	60	-3,6%	+5,2%	-	-30,1%	-45,0%	-22,3%	-16,0%	-16,9%	-16,6%	6,4%	+0,6pt	+1,9pt	+1,6pt	+1,0pt	-1,2pt	-2,8pt	-2,5pt	-2,4pt	-3,6pt
	Sky rock	35	-7,2%	+6,8%	+7,6%	+13,7%	-0,7%	-4,1%	-12,4%	-11,3%	-2,1%	4,3%	-0,0pt	+0,3pt	+0,2pt	-0,1pt	-0,1pt	+2,1pt	+2,1pt	+2,1pt	+2,2pt
Top Music	34	+13,4%	+18,4%	-6,3%	-10,6%	-28,6%	+3,8%	+7,1%	-18,7%	-12,9%	2,4%	+0,2pt	+0,3pt	-0,5pt	-0,8pt	-1,6pt	-0,7pt	-1,9pt	-2,3pt	-2,1pt	
Vibration	50	-32,7%	-28,0%	-28,0%	-14,7%	-10,8%	-14,7%	-12,4%	-14,7%	-17,8%	10,7%	+0,9pt	+0,8pt	+0,5pt	+0,7pt	-0,8pt	-2,8pt	-2,2pt	-4,1pt	-5,3pt	
Virgin Radio	48	-13,8%	+14,9%	-4,0%	-25,5%	-13,5%	-3,5%	+6,6%	+16,3%	+0,5%	5,5%	-3,7pt	+2,9pt	+2,1pt	+0,6pt	-0,3pt	+0,0pt	-2,5pt	-2,3pt	-2,8pt	
Vitamine	133	+79,5%	+61,0%	+54,0%	+78,3%	+123,0%	+109,0%	+202,8%	+183,5%	+185,0%	8,8%	+3,3pt	+4,0pt	+3,3pt	+4,0pt	+4,8pt	+2,1pt	+3,2pt	+5,4pt	+4,3pt	
Voltage FM	63	-14,9%	+24,9%	+30,1%	+15,7%	-2,0%	+24,9%	+29,4%	+5,0%	+22,4%	13,7%	+1,3pt	+8,4pt	+9,0pt	+6,4pt	+2,7pt	+2,7pt	+2,4pt	+2,0pt	+0,1pt	
Wit FM	42	-7,2%	-25,0%	+3,1%	-25,3%	-12,5%	-4,0%	-36,8%	-39,4%	-42,1%	8,2%	-0,7pt	-2,7pt	+1,3pt	-0,6pt	-1,6pt	-1,2pt	+0,4pt	+2,9pt	+1,6pt	
"Talks"	Europe 1	33	-15%	-6,3%	+37,1%	+66,3%	+202,3%	+160,8%	+415%	-2,9%	+1,5%	4,0%	+0,6pt	+0,0pt	+2,0pt	+1,4pt	+2,4pt	+2,5pt	+1,3pt	-0,1pt	-0,3pt
	France Inter	64	+7,5%	+4,5%	-	+0,8%	+6,2%	+10,3%	-5,2%	-4,5%	-	1,5%	+0,2pt	+0,2pt	+0,1pt	+0,1pt	+0,2pt	+0,3pt	+0,3pt	+0,1pt	+0,2pt
	Rire & Chansons	12	+14,0%	+81,5%	+63,3%	+36,1%	+28,9%	-	+104,2%	+113,0%	+58,1%	2,1%	-0,4pt	+0,5pt	+0,2pt	-0,4pt	-0,3pt	-1,9pt	-0,8pt	-0,7pt	-0,3pt
	RTL	23	+5,7%	+4,5%	+24,3%	+29,6%	+10,8%	-15,6%	-50,8%	-64,8%	-63,2%	0,6%	+0,1pt	+0,0pt	+0,1pt	+0,2pt	+0,1pt	-0,0pt	-0,3pt	-0,6pt	-0,5pt
Sud Radio	24	+43,3%	+11,6%	+29,7%	+11,6%	+71,4%	-17,2%	-36,8%	-38,1%	-56,4%	3,8%	+2,5pt	+1,7pt	+0,7pt	-3,7pt	-7,7pt	-4,6pt	+2,1pt	+2,4pt	+2,3pt	

> Part des nouvelles entrées en playlist dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle

	Nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist en MT										Part en diffusions en MT																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Radios musicales	Ado FM	6 042	+13,8%	+30,2%	+23,8%	+11,0%	+25,7%	-0,8%	-15,8%	-11,9%	-16,8%	19,8%	+1,6pt	+3,4pt	+2,3pt	+1,3pt	+2,7pt	-1,4pt	-5,2pt	-3,7pt	-5,6pt	Alouette	6 035	-2,8%	+9,8%	+9,6%	-4,2%	-7,9%	-12,7%	-14,9%	-19,5%	-25,3%	19,4%	-0,5pt	+1,9pt	+3,1pt	-0,3pt	-1,3pt	-2,5pt	-3,1pt	-4,6pt	-6,9pt	Champagne FM	11 897	+18,5%	+23,7%	+25,6%	+10,0%	+9,3%	+21,9%	+33,7%	+38,9%	+22,6%	39,6%	+6,5pt	+7,0pt	+4,4pt	+2,0pt	+3,5pt	+7,8pt	+10,6pt	+11,8pt	+8,5pt	Chérie FM	2 031	+27,4%	-17,2%	-12,5%	-31,7%	-12,4%	-18,7%	-22,4%	-26,9%	-20,1%	6,6%	+1,3pt	-1,1pt	-0,8pt	-3,1pt	-1,0pt	-1,6pt	-2,2pt	+0,4pt	+1,7pt	Contact FM	9 787	-3,5%	+5,9%	-6,1%	-12,0%	+17,9%	+32,9%	+28,5%	+14,0%	+12,6%	33,5%	+1,0pt	+4,3pt	+1,4pt	+1,3pt	+1,0pt	+11,8pt	+11,1pt	+8,6pt	+7,6pt	FIP	1 177	-16,1%	-23,5%	-51,9%	-55,8%	-54,5%	-55,6%	-64,5%	-66,1%	-61,4%	3,9%	-0,8pt	-1,0pt	-3,8pt	-4,4pt	-4,2pt	-4,4pt	-6,7pt	-7,1pt	-5,9pt	France Bleu	2 555	+5,3%	-0,5%	-5,0%	+17,9%	-5,9%	-12,9%	+0,0%	-0,3%	-4,5%	13,3%	+0,8pt	+0,6pt	+0,8pt	+2,8pt	-0,3pt	-1,3pt	+0,8pt	+1,6pt	+1,9pt	Fun Radio	7 941	+11,1%	+9,4%	+9,9%	+3,0%	+13,9%	+29,4%	+14,1%	-0,6%	+15,7%	25,8%	+2,8pt	+2,7pt	+1,6pt	-0,2pt	+1,2pt	+5,1pt	-0,1pt	+6,3pt	+10,0pt	Hit West	6 677	-3,9%	+10,5%	+1,2%	-10,4%	-4,8%	-22,7%	-21,6%	-21,5%	+2,3%	21,2%	-0,4pt	+2,4pt	+0,4pt	-3,1pt	-1,8pt	-5,0pt	-4,7pt	-5,7pt	-0,5pt	Kiss FM	10 393	+33,5%	+37,9%	+34,0%	+50,9%	+60,5%	+96,9%	+78,2%	+58,4%	+39,1%	32,3%	+8,1pt	+8,5pt	+7,7pt	+11,0pt	+11,8pt	+15,3pt	+13,1pt	+10,3pt	+7,0pt	Le Mouv'	5 604	+4,2%	+42,0%	-17,5%	-4,0%	-4,2%	-1,3%	+1,1%	+2,2%	-14,1%	22,1%	+1,3pt	+8,1pt	+0,7pt	+3,7pt	+3,2pt	+3,8pt	+4,6pt	+4,5pt	+1,9pt	MFM	2 889	+42,8%	-5,3%	-10,9%	-13,6%	+23,3%	+109,9%	+97,9%	+82,9%	+15,6%	9,0%	+2,7pt	+0,2pt	-0,1pt	-1,1pt	+1,3pt	+4,5pt	+4,3pt	+5,1pt	+5,9pt	Nostalgie	864	-10,0%	+54,1%	-0,6%	-3,7%	-2,6%	+3,2%	-4,5%	-15,6%	-2,7%	2,8%	-0,2pt	+1,1pt	+0,1pt	+0,0pt	+0,1pt	+0,3pt	+0,1pt	+0,6pt	+1,0pt	NRJ	8 665	+15,8%	+12,6%	+15,4%	+5,5%	+4,1%	+3,0%	+13,0%	+6,4%	-0,0%	32,5%	+6,8pt	+7,3pt	+3,0pt	+0,5pt	-1,6pt	-1,3pt	+3,5pt	+16,9pt	+17,5pt	Oui FM	3 841	+74,6%	+87,0%	-8,8%	-36,4%	-35,5%	-43,2%	-7,8%	-19,4%	-30,2%	13,0%	+5,6pt	+5,9pt	-1,8pt	-5,7pt	-5,4pt	-8,0pt	-0,0pt	-2,3pt	-5,3pt	Radio 6	6 706	+13,1%	+20,2%	+24,9%	-17,5%	-23,9%	-15,5%	-5,3%	-9,2%	-7,3%	23,2%	+3,2pt	+4,4pt	+4,4pt	-5,2pt	-8,1pt	-4,6pt	-2,3pt	-3,3pt	-2,7pt	RFM	2 081	+8,0%	+16,4%	+33,6%	+18,5%	-4,3%	+45,0%	+35,4%	+0,3%	+0,6%	7,1%	+0,6pt	+1,1pt	+2,1pt	+1,4pt	-0,1pt	+2,2pt	+1,9pt	+2,1pt	+2,8pt	RTL 2	2 211	-4,9%	-5,5%	-14,9%	-22,2%	-24,5%	-11,5%	-7,3%	-13,8%	-10,5%	7,3%	-0,3pt	-0,4pt	-1,3pt	-2,0pt	-2,2pt	-0,8pt	-0,8pt	+1,2pt	+1,9pt	Scoop	7 909	+10,7%	+44,7%	+50,4%	+33,5%	+30,2%	+19,4%	+10,5%	+21,8%	+1,3%	27,0%	+2,1pt	+7,1pt	+5,5pt	+4,2pt	+3,9pt	+1,6pt	-0,2pt	+2,5pt	-2,2pt	Skyrock	6 259	-8,2%	-4,1%	+8,1%	+28,5%	+9,4%	+6,8%	+16,1%	+12,2%	+12,3%	24,8%	-2,6pt	-1,2pt	+0,4pt	+4,9pt	+1,5pt	+0,6pt	+3,5pt	+11,4pt	+10,8pt	Top Music	3 292	+22,3%	+37,4%	+15,2%	+0,1%	-10,0%	+4,6%	+0,6%	-17,8%	-20,2%	11,7%	+2,3pt	+3,3pt	+1,8pt	+0,6pt	-0,7pt	+1,0pt	+0,8pt	-1,8pt	-2,2pt	Vibration	6 165	-26,4%	-28,9%	-26,3%	-26,2%	-14,6%	-29,7%	-23,3%	-13,5%	-28,3%	18,8%	-5,4pt	-5,8pt	-5,6pt	-5,6pt	-3,1pt	-7,7pt	-6,3pt	-3,5pt	-7,8pt	Virgin Radio	6 462	-18,2%	+71,6%	+22,5%	+12,6%	+26,2%	+21,6%	+1,9%	+8,0%	-14,4%	20,9%	-4,6pt	+8,6pt	+3,7pt	+3,2pt	+4,9pt	+4,6pt	+0,4pt	+7,3pt	+4,9pt	Vitamine	11 035	+40,2%	+46,0%	+47,4%	+38,1%	+44,4%	+50,1%	+41,0%	+70,7%	+49,3%	34,6%	+9,2pt	+10,9pt	+10,5pt	+8,6pt	+10,4pt	+11,8pt	+10,0pt	+12,9pt	+8,9pt	Voltage FM	6 713	-18,0%	+0,3%	+4,7%	+0,2%	-17,4%	-13,9%	-0,9%	-5,2%	-15,4%	20,9%	-3,7pt	+0,4pt	+0,5pt	+0,0pt	-4,7pt	-4,9pt	-1,5pt	-2,0pt	-5,9pt	Wit FM	5 118	-23,3%	-4,5%	+20,5%	-3,8%	+1,9%	-6,5%	+7,7%	-38,4%	-36,0%	16,0%	-5,2pt	-1,2pt	+2,2pt	-0,7pt	-0,0pt	-1,9pt	-0,0pt	-14,2pt	-13,7pt	"Talks"	Europe 1	677	+3,6%	-15,9%	+0,4%	+42,1%	+359,2%	+143,0%	+53,0%	-36,9%	-18,6%	28,3%	+2,1pt	+0,1pt	+9,3pt	+9,7pt	+19,8pt	+17,6pt	+15,1pt	+23,7pt	+24,7pt	France Inter	1 278	+3,4%	-7,0%	+1,9%	-10,8%	-2,6%	-3,9%	-2,6%	-10,3%	-0,2%	16,6%	+1,1pt	+1,0pt	+2,5pt	+0,2pt	+0,7pt	+1,2pt	+3,0pt	+5,8pt	+7,6pt	Rire & Chansons	608	-41,1%	-21,2%	+15,1%	+27,6%	-8,0%	-19,8%	+52,8%	+91,9%	+80,9%	5,6%	-3,8pt	-1,6pt	+0,4pt	+1,0pt	+0,5pt	-1,1pt	+2,9pt	+4,8pt	+5,0pt	RTL	558	-6,5%	-16,7%	+14,5%	+6,8%	-3,8%	-28,4%	-44,6%	-61,2%	-58,9%	7,2%	+0,0pt	-0,6pt	+1,5pt	+1,8pt	+2,3pt	+0,7pt	-0,6pt	+2,1pt	+3,9pt	Sud Radio	1 628	+403,9%	+318,1%	+414,2%	+179,8%	+314,1%	-9,7%	-4,9%	-9,1%	-33,9%	14,1%	+9,6pt	+6,3pt	+3,0pt	-9,1pt	-20,5pt	-13,8pt	+3,3pt	+7,8pt

I.8.3. EVOLUTION DE LA PART EN DIFFUSIONS DES NOUVELLES ENTREES EN PLAY-LIST PAR STATION



I.9. Nombre de nouveautés startées

I.9.1. NOMBRE DE PREMIERES ENTREES EN PROGRAMMATION

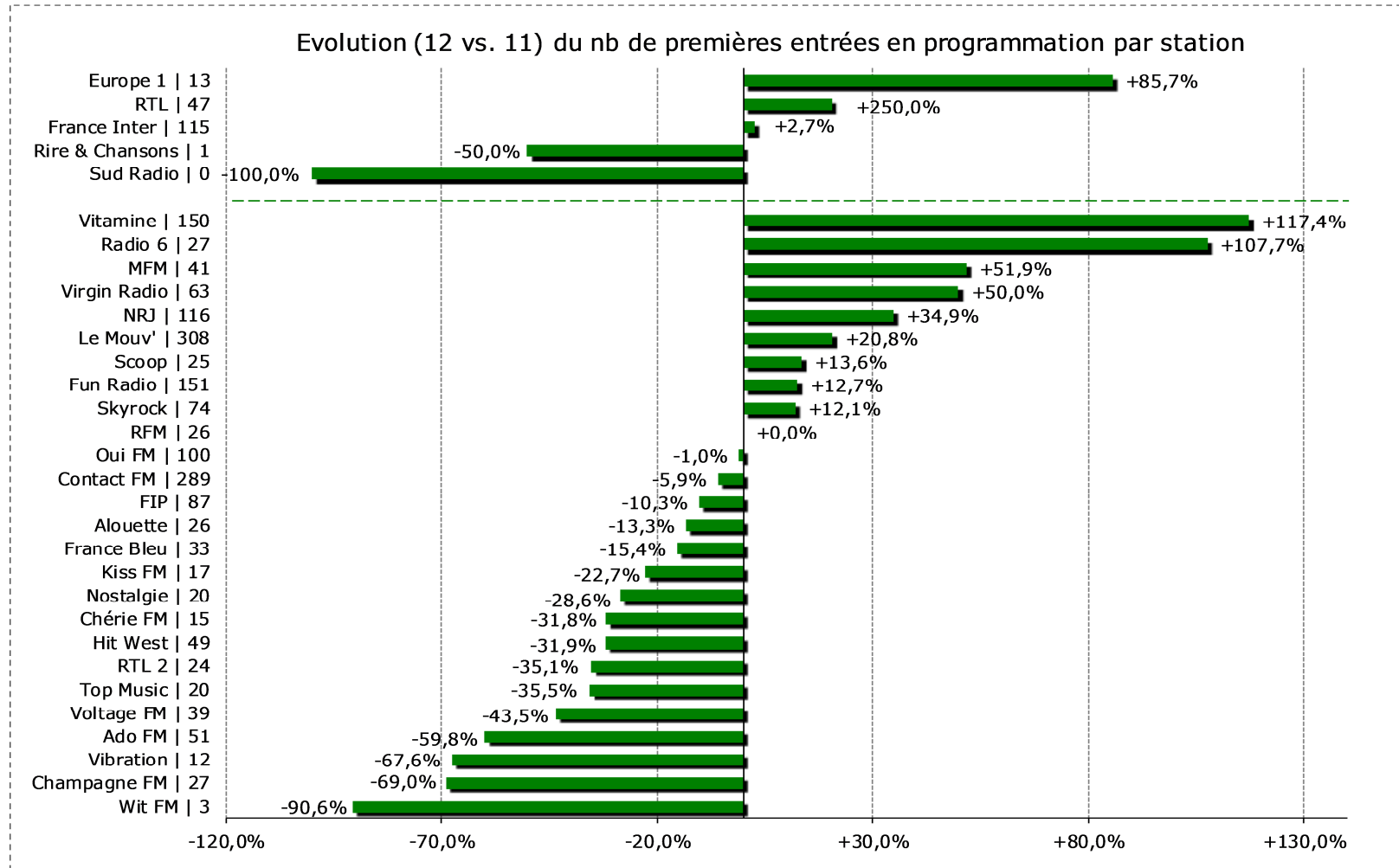
➤ DONNEES PAR RADIOS :

> Nombre de nouveautés startées parmi les 31 stations du panel

		Premières entrées en programmation*																		
		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios musicales	Ado FM	51	27	140	152	131	123	147	145	155	27	-59,8%	-63,6%	-66,4%	-61,1%	-58,5%	-65,3%	-64,8%	-67,1%	-59,8%
	Alouette	26	30	19	14	19	14	31	20	31	17	-13,3%	+36,8%	+85,7%	+36,8%	+85,7%	-16,1%	+30,0%	-16,1%	+52,9%
	Champagne FM	27	87	26	62	60	42	37	54	53	21	-69,0%	-78,6%	-56,5%	-55,0%	-35,7%	-27,0%	-50,0%	-49,1%	+28,6%
	Chérie FM	15	22	24	24	29	28	22	12	21	20	-31,8%	-37,5%	-37,5%	-48,3%	-46,4%	-31,8%	+25,0%	-28,6%	-25,0%
	Contact FM	289	307	249	204	182	171	146	187	222	231	-5,9%	+16,1%	+41,7%	+58,8%	+69,0%	+97,9%	+54,5%	+30,2%	+25,1%
	FIP	87	97	209	317	331	355	368	412	356	321	-10,3%	-58,4%	-72,6%	-73,7%	-75,5%	-76,4%	-78,9%	-75,6%	-72,9%
	France Bleu	33	39	64	64	37	19	24	34	25	24	-15,4%	-48,4%	-48,4%	-10,8%	+73,7%	+37,5%	-2,9%	+32,0%	+37,5%
	Fun Radio	151	134	132	109	92	96	85	99	66	59	+12,7%	+14,4%	+38,5%	+64,1%	+57,3%	+77,6%	+52,5%	+128,8%	+155,9%
	Hit West	49	72	47	60	81	51	27	23	18	22	-31,9%	+4,3%	-18,3%	-39,5%	-3,9%	+81,5%	+113,0%	+172,2%	+122,7%
	Kiss FM	17	22	17	42	17	17	23	54	37	29	-22,7%	-	-59,5%	-	-	-26,1%	-68,5%	-54,1%	-41,4%
	Le Mouv'	308	255	171	266	182	164	86	72	59	91	+20,8%	+80,1%	+15,8%	+69,2%	+87,8%	+258,1%	+327,8%	+422,0%	+238,5%
	MFM	41	27	26	30	25	20	26	23	9	5	+51,9%	+57,7%	+36,7%	+64,0%	+105,0%	+57,7%	+78,3%	+355,6%	+720,0%
	Nostalgie	20	28	25	28	25	33	40	34	37	33	-28,6%	-20,0%	-28,6%	-20,0%	-39,4%	-50,0%	-41,2%	-45,9%	-39,4%
	NRJ	116	86	43	37	43	50	55	61	59	67	+34,9%	+169,8%	+213,5%	+169,8%	+132,0%	+110,9%	+90,2%	+96,6%	+73,1%
	Oui FM	100	101	66	12	105	120	157	118	113	118	-10%	+51,5%	-10,7%	-4,8%	-16,7%	-36,3%	-15,3%	-11,5%	-15,3%
	Radio 6	27	13	9	21	80	138	99	132	91	88	+107,7%	+200,0%	+28,6%	-66,3%	-80,4%	-72,7%	-79,5%	-70,3%	-69,3%
	RFM	26	26	22	10	12	25	33	20	26	34	-	+18,2%	+160,0%	+116,7%	+4,0%	-21,2%	+30,0%	-	-23,5%
	RTL 2	24	37	31	30	16	29	25	33	48	41	-35,1%	-22,6%	-20,0%	+50,0%	-17,2%	-4,0%	-27,3%	-50,0%	-41,5%
	Scoop	25	22	15	34	82	79	36	41	32	37	+13,6%	+66,7%	-26,5%	-69,5%	-68,4%	-30,6%	-39,0%	-21,9%	-32,4%
	Sky rock	74	66	53	50	38	76	88	83	84	90	+12,1%	+39,6%	+48,0%	+94,7%	-2,6%	-15,9%	-10,8%	-11,9%	-17,8%
Top Music	20	31	19	24	24	30	22	28	40	29	-35,5%	+5,3%	-16,7%	-16,7%	-33,3%	-9,1%	-28,6%	-50,0%	-31,0%	
Vibration	12	37	46	61	45	54	64	56	49	51	-67,6%	-73,9%	-80,3%	-73,3%	-77,8%	-81,3%	-78,6%	-75,5%	-76,5%	
Virgin Radio	63	42	74	53	80	77	73	61	55	68	+50,0%	-14,9%	+18,9%	-21,3%	-18,2%	-13,7%	+3,3%	+14,5%	-7,4%	
Vitamine	150	69	87	108	81	51	40	13	18	29	+117,4%	+72,4%	+38,9%	+85,2%	+194,1%	+275,0%	+1053,8%	+733,3%	+417,2%	
Voltage FM	39	69	76	85	71	48	27	48	28	56	-43,5%	-48,7%	-54,1%	-45,1%	-18,8%	+44,4%	-18,8%	+39,3%	-30,4%	
Wit FM	3	32	40	21	40	23	14	47	39	19	-90,6%	-92,5%	-85,7%	-92,5%	-87,0%	-78,6%	-93,6%	-92,3%	-84,2%	
"Talks"	Europe 1	13	7	22	22	8	12	21	28	27	28	+85,7%	-40,9%	-40,9%	+62,5%	+8,3%	-38,1%	-53,6%	-51,9%	-53,6%
	France Inter	115	12	136	95	108	94	110	101	95	75	+2,7%	-15,4%	+21,1%	+6,5%	+22,3%	+4,5%	+13,9%	+21,1%	+53,3%
	Rire & Chansons	1	2	-	2	-	3	7	1	1	2	-50,0%	-	-50,0%	-	-66,7%	-85,7%	-	-	-50,0%
	RTL	47	39	44	39	42	39	44	58	63	54	+20,5%	+6,8%	+20,5%	+11,9%	+20,5%	+6,8%	-19,0%	-25,4%	-13,0%
	Sud Radio	0	7	2	1	2	-	7	16	37	42	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%

* Titres qui cumulent pour la 1ère fois sur le panel des 31 stations, 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station

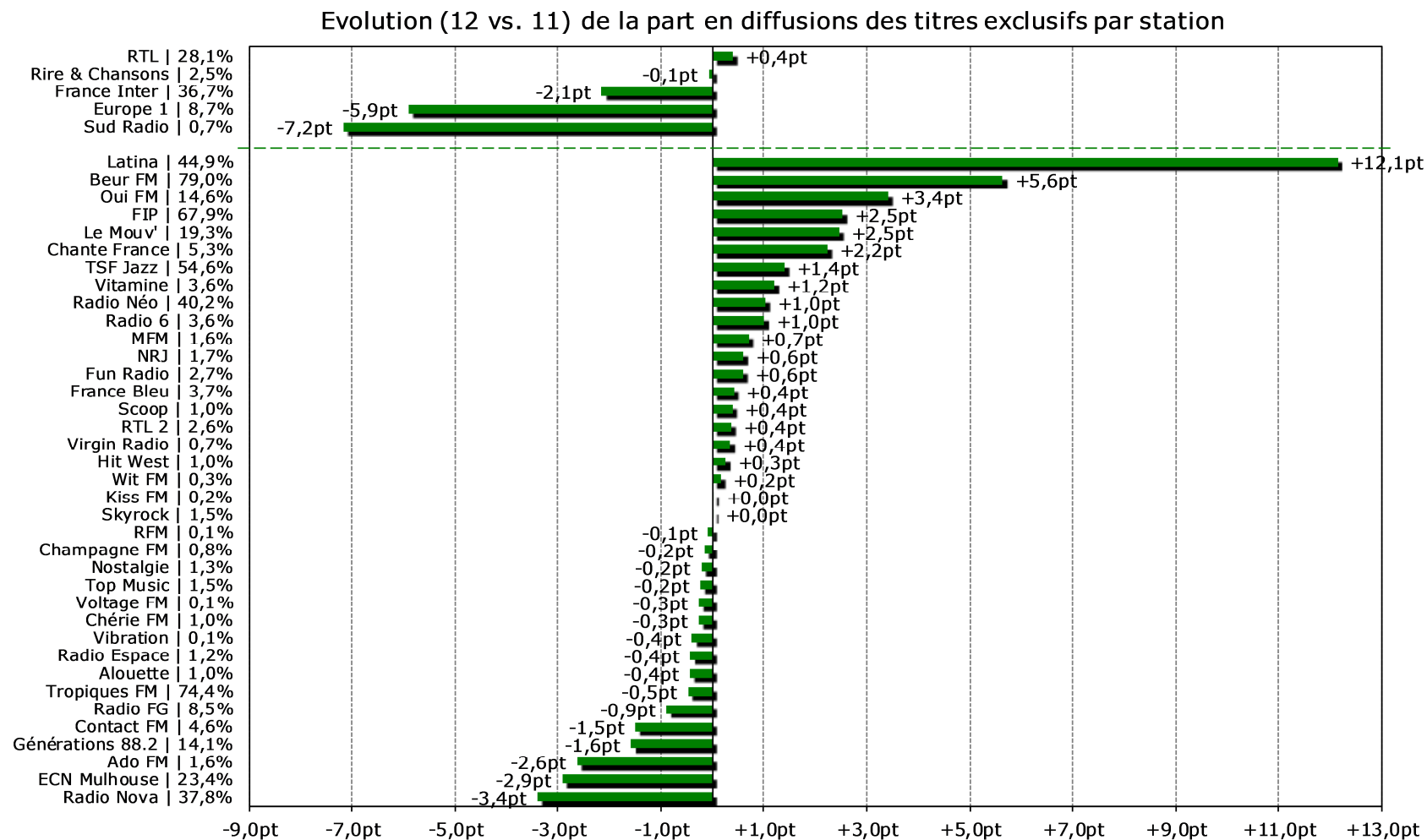
I.9.2. EVOLUTION DU NOMBRE DE PREMIERES ENTREES EN PROGRAMMATION PAR STATION*



* L'évolution est constatée sur le périmètre des 31 stations du panel.

I.10. Taux d'exclusivités

I.10.1. EVOLUTION DE LA PART EN DIFFUSIONS DES TITRES EXCLUSIFS PAR STATION*



* L'évolution est constatée sur le périmètre des 42 stations du panel.

I.10.2. TAUX D'EXCLUSIVITE SUR L'ENSEMBLE DE LA PROGRAMMATION*

➤ DONNEES PAR RADIOS :

> Taux d'exclusivités sur les 31 stations du panel

		Nombre de titres exclusifs*										Part en titres									
		2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios musicales	Ado FM	487	-41,7%	-40,0%	-51,8%	-38,2%	+1,0%	+28,5%	+92,5%	+193,4%	+486,7%	35,2%	-13,5pt	-11,2pt	-15,2pt	-12,3pt	-6,5pt	+1,1pt	+8,9pt	+13,6pt	+22,4pt
	Alouette	252	+23,5%	+69,1%	+117,2%	+137,7%	+142,3%	+173,9%	+176,9%	+236,0%	+245,2%	13,3%	+2,3pt	+4,5pt	+5,5pt	+6,3pt	+5,9pt	+6,1pt	+5,7pt	+7,1pt	+7,5pt
	Champagne FM	225	-59,4%	-70,5%	-56,2%	-56,3%	-49,6%	-39,5%	+45,2%	+332,7%	+733,3%	9,7%	-7,7pt	-13,0pt	-9,6pt	-11,8pt	-10,2pt	-9,2pt	-1,0pt	+5,9pt	+7,5pt
	Chérie FM	16	-93,3%	-95,7%	-94,4%	-89,1%	-90,5%	-93,0%	-86,4%	-66,0%	-78,4%	2,4%	-16,4pt	-23,9pt	-21,5pt	-9,3pt	-9,2pt	-15,9pt	-9,0pt	-3,6pt	-6,4pt
	Contact FM	2 158	+37,5%	+88,0%	+107,9%	+79,5%	+89,3%	+136,6%	+116,0%	+76,6%	+2,1%	45,8%	+8,5pt	+14,3pt	+11,5pt	+8,7pt	+6,8pt	+7,0pt	+1,3pt	-8,4pt	-22,0pt
	FIP	27 318	+11,1%	+6,9%	+20,3%	+37,2%	+47,0%	+61,6%	+87,4%	+74,7%	+79,8%	83,4%	+1,9pt	+1,2pt	+5,1pt	+8,4pt	+8,2pt	+11,5pt	+18,5pt	+12,4pt	+13,9pt
	France Bleu	1 047	+14,8%	+15,2%	-0,9%	+4,5%	+7,7%	-10,1%	+4,8%	+28,3%	+12,8%	25,8%	+3,5pt	+3,4pt	+0,7pt	+2,8pt	+2,4pt	-0,2pt	+2,2pt	+6,5pt	+4,7pt
	Fun Radio	1 091	+34,2%	+86,5%	+183,4%	+190,2%	+83,4%	+68,1%	+54,5%	+146,3%	+124,0%	34,4%	+3,2pt	+7,6pt	+11,5pt	+13,1pt	+7,3pt	+6,7pt	+4,7pt	+12,7pt	+12,1pt
	Hit West	511	+64,3%	+70,9%	+67,0%	-28,7%	-22,5%	+97,3%	+136,6%	+312,1%	+426,8%	15,6%	+3,9pt	+3,6pt	+3,0pt	-5,0pt	-6,0pt	+2,5pt	+2,6pt	+7,0pt	+9,4pt
	Kiss FM	76	+15,2%	+33,3%	+5,6%	+192,3%	+442,9%	-1,3%	-20,8%	+61,7%	+68,9%	6,6%	+1,0pt	+2,4pt	+1,5pt	+4,3pt	+5,2pt	+1,2pt	+0,6pt	+3,6pt	+3,5pt
	Le Mouv'	7 984	+15,9%	+34,4%	+118,1%	+154,6%	+239,7%	+315,2%	+358,9%	+446,1%	+449,5%	61,1%	+3,3pt	+6,3pt	+13,7pt	+8,2pt	+11,4pt	+16,8pt	+20,8pt	+17,1pt	+26,4pt
	MFM	150	+172,7%	+212,5%	-5,1%	-36,7%	-51,8%	-33,9%	+12,8%	-5,1%	+82,9%	16,2%	+10,0pt	+12,2pt	+3,0pt	+2,2pt	+2,5pt	+3,7pt	+7,6pt	+6,2pt	+8,6pt
	Nostalgie	81	-52,6%	-81,1%	-78,5%	-76,2%	-78,3%	-80,1%	-76,2%	-56,7%	-41,3%	5,7%	-3,2pt	-11,3pt	-9,7pt	-7,6pt	-8,1pt	-9,6pt	-8,6pt	-4,9pt	-2,8pt
	NRJ	1 331	+20,3%	+74,9%	+352,7%	+38,1%	+61,3%	+202,5%	+243,0%	+91,8%	+149,7%	39,7%	+3,7pt	+9,1pt	+20,2pt	+3,8pt	+12,1pt	+18,5pt	+20,4pt	+9,9pt	+9,7pt
	Oui FM	6 275	+22,5%	+98,5%	+206,7%	+750,3%	+198,2%	+201,7%	+205,2%	+250,8%	+305,4%	56,8%	+2,3pt	+12,8pt	+17,9pt	+31,8pt	+14,3pt	+14,9pt	+14,1pt	+15,9pt	+22,0pt
	Radio 6	307	+24,3%	+54,3%	+77,5%	-64,2%	-71,8%	-68,5%	-71,4%	-68,2%	-65,2%	12,2%	+2,1pt	+2,8pt	+3,2pt	-9,0pt	-11,6pt	-10,5pt	-11,8pt	-11,3pt	-8,5pt
	RFM	54	+28,6%	-40,0%	-33,3%	-20,6%	-33,3%	+8,0%	+54,3%	-28,9%	+50,0%	4,2%	+1,1pt	-1,9pt	-1,5pt	-0,9pt	-1,6pt	+0,3pt	+1,5pt	-1,3pt	+1,0pt
RTL 2	1 414	+26,3%	+99,7%	+356,1%	+812,3%	+579,8%	+343,3%	+406,8%	+427,6%	+223,6%	34,7%	+3,0pt	+10,0pt	+17,1pt	+24,7pt	+24,2pt	+19,8pt	+20,6pt	+21,0pt	+16,2pt	
Scoop	531	+28,0%	+40,8%	+12,7%	-26,9%	-25,6%	+219,9%	+137,1%	+115,0%	+195,0%	24,7%	+7,4pt	+10,0pt	+6,7pt	+2,9pt	+1,0pt	+14,5pt	+10,4pt	+10,2pt	+12,6pt	
Skyrock	1 166	+5,7%	+9,4%	+28,1%	+25,2%	-27,4%	-65,9%	-67,4%	-64,0%	-65,1%	59,2%	+5,6pt	+5,2pt	+6,1pt	+2,5pt	-5,7pt	-13,1pt	-11,2pt	-5,7pt	-11,6pt	
Top Music	256	+1,6%	+39,1%	+66,2%	+64,1%	+156,0%	+115,1%	+753,3%	+412,0%	+232,5%	12,8%	-0,6pt	+2,6pt	+4,0pt	+3,4pt	+6,8pt	+4,7pt	+9,7pt	+9,3pt	+7,2pt	
Vibration	25	-30,6%	-35,9%	-44,4%	-30,6%	+56,3%	-16,7%	-13,8%	+31,6%	+0,0%	2,6%	-0,8pt	-0,9pt	-1,2pt	-1,1pt	+0,8pt	-1,5pt	-1,2pt	-0,1pt	-1,1pt	
Virgin Radio	263	+99,2%	-71,6%	-74,6%	-79,1%	-52,1%	-40,8%	-12,6%	+69,7%	-23,1%	13,6%	+3,7pt	-12,9pt	-17,6pt	-28,0pt	-12,0pt	-10,5pt	-9,8pt	+0,5pt	-9,4pt	
Vitamine	540	+7,6%	-36,5%	-20,0%	-27,6%	-29,4%	+44,0%	+7,4%	-50,5%	-13,6%	20,9%	+0,2pt	-5,3pt	-5,0pt	-6,3pt	-8,0pt	+0,3pt	-9,2pt	-18,1pt	-11,4pt	
Voltage FM	19	-48,6%	-86,5%	-89,5%	-79,3%	-51,3%	+111,1%	+280,0%	-70,3%	-48,6%	2,0%	-1,8pt	-6,3pt	-8,3pt	-4,5pt	-1,6pt	+0,9pt	+1,3pt	-3,2pt	-2,0pt	
Wit FM	30	+150,0%	+42,9%	+36,4%	+36,4%	+328,6%	+76,5%	-82,2%	-93,9%	-90,4%	3,0%	+1,7pt	+0,5pt	+0,6pt	+0,9pt	+2,2pt	+0,7pt	-7,8pt	-14,9pt	-10,7pt	
"Talks"	Europe 1	597	-50,3%	-17,3%	+23,9%	+26,2%	+1,2%	-7,2%	+32,7%	+79,3%	+108,0%	24,5%	-7,2pt	-1,2pt	+8,1pt	+2,1pt	-4,4pt	-1,5pt	+7,4pt	+10,7pt	+10,9pt
	France Inter	8 791	-12,6%	-10,0%	-1,4%	-1,1%	+0,9%	-2,7%	+1,4%	-1,6%	+0,4%	61,1%	-1,0pt	-1,5pt	+1,8pt	+4,0pt	+3,0pt	+3,0pt	+11,0pt	+5,0pt	+7,2pt
	Rire & Chansons	139	+18,8%	+59,8%	+95,8%	+152,7%	+672,2%	+334,4%	+1444,4%	+256,4%	+49,5%	14,5%	-5,0pt	-0,4pt	+3,3pt	+5,4pt	+11,5pt	+9,6pt	+11,6pt	+3,8pt	+1,6pt
	RTL	3 990	-6,3%	+2,6%	+0,7%	-3,1%	+1,5%	-8,8%	-16,6%	-14,7%	-11,6%	47,3%	-0,2pt	+0,1pt	-1,1pt	-2,0pt	+0,0pt	+0,9pt	+4,2pt	+5,2pt	+7,4pt
	Sud Radio	125	-77,6%	-72,3%	-17,8%	+40,4%	-21,9%	-52,1%	-82,1%	-90,1%	-93,5%	8,5%	-16,6pt	-13,6pt	-6,2pt	-3,2pt	-30,1pt	-15,8pt	-11,8pt	-16,7pt	-20,0pt

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

> Taux d'exclusivités sur les 31 stations du panel

		Nombre de diffusions exclusives										Part en diffusions									
		2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	vs. 07	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios musicales	Ado FM	5 173	-73,0%	-62,4%	-77,3%	-76,2%	-66,7%	-26,2%	-3,7%	-60,3%	-31,2%	4,2%	-12,1pt	-7,9pt	-16,1pt	-14,2pt	-9,4pt	-1,9pt	-0,5pt	-7,0pt	-2,3pt
	Alouette	1 329	-33,2%	-33,5%	+3,5%	-0,2%	+21,6%	+10,4%	-15,1%	+63,7%	+100,8%	1,1%	-0,5pt	-0,5pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,2pt	+0,1pt	-0,2pt	+0,4pt	+0,5pt
	Champagne FM	1 236	-18,1%	-54,7%	-32,8%	-22,1%	+2,4%	+29,0%	+252,1%	+1337,2%	+984,2%	1,0%	-0,2pt	-1,3pt	-0,7pt	-0,4pt	+0,0pt	+0,2pt	+0,7pt	+1,0pt	+0,9pt
	Chérie FM	1 450	-10,7%	-60,9%	-42,1%	-59,9%	-48,2%	-29,9%	+21,8%	+27,3%	-32,1%	1,2%	-0,2pt	-1,7pt	-0,8pt	-1,8pt	-1,1pt	-0,5pt	+0,2pt	+0,2pt	-0,6pt
	Contact FM	7 763	-23,1%	-14,7%	-14,7%	-16,4%	+23,3%	-2,6%	-44,8%	-52,5%	-72,8%	6,6%	-1,4pt	-0,5pt	-0,4pt	-0,1pt	+2,2pt	+0,8pt	-3,8pt	-5,6pt	-15,2pt
	FIP	90 835	+4,6%	+0,4%	+8,7%	+19,8%	+19,4%	+32,6%	+77,1%	+39,0%	+57,5%	73,9%	+2,4pt	+2,2pt	+8,6pt	+15,0pt	+14,5pt	+20,3pt	+33,3pt	+22,5pt	+27,5pt
	France Bleu	3 536	+22,4%	-8,2%	-27,4%	+57,4%	+133,9%	+63,2%	+83,7%	+65,2%	+26,4%	4,6%	+0,9pt	-0,2pt	-1,0pt	+1,9pt	+2,7pt	+1,9pt	+2,2pt	+2,1pt	+1,5pt
	Fun Radio	4 487	+37,1%	+101,9%	+160,1%	+183,8%	+68,7%	+46,7%	+44,4%	+170,6%	+231,6%	3,6%	+1,0pt	+1,8pt	+2,2pt	+2,3pt	+1,3pt	+1,1pt	+0,7pt	+2,1pt	+2,3pt
	Hit West	1 365	+27,5%	+51,7%	+4,1%	-32,5%	-18,7%	+18,1%	+182,0%	+251,8%	+332,0%	1,1%	+0,2pt	+0,4pt	+0,0pt	-0,6pt	-0,3pt	+0,2pt	+0,7pt	+0,8pt	+0,8pt
	Kiss FM	298	-0,3%	+36,7%	-35,6%	+201,0%	+16,9%	-77,8%	-78,5%	+40,6%	+8,4%	0,2%	-0,0pt	+0,1pt	-0,1pt	+0,2pt	+0,0pt	-0,9pt	-0,9pt	+0,1pt	-0,0pt
	Le Mouv'	24 326	+15,5%	+20,6%	+50,5%	+134,6%	+265,6%	+385,1%	+486,6%	+712,8%	+358,3%	23,8%	+3,4pt	+6,0pt	+11,2pt	+15,6pt	+18,4pt	+19,8pt	+20,4pt	+21,4pt	+19,7pt
	MFM	2 810	+18,3%	+229,0%	-10,0%	+30,0%	+85,2%	-20,9%	+17,4%	+30,6%	+89,6%	2,2%	+0,4pt	+1,6pt	-0,0pt	+0,5pt	+0,9pt	-0,7pt	+0,2pt	+0,5pt	+1,0pt
	Nostalgie	1 934	-43,1%	-53,8%	-62,4%	-64,0%	-64,3%	-69,4%	-68,7%	-51,3%	-26,6%	1,5%	-1,1pt	-1,7pt	-2,3pt	-2,6pt	-2,5pt	-3,2pt	-3,1pt	-1,4pt	-0,3pt
	NRJ	2 104	+27,1%	+80,4%	+179,0%	+14,0%	-15,8%	+8,0%	-0,5%	+9,0%	+5,5%	2,0%	+0,5pt	+1,0pt	+1,2pt	+0,1pt	-0,6pt	+0,0pt	-0,1pt	+0,3pt	+0,2pt
	Oui FM	17 846	+28,4%	+86,7%	+238,6%	+1207,4%	+176,6%	+182,3%	+308,4%	+382,8%	+314,5%	15,2%	+3,5pt	+6,8pt	+10,5pt	+14,1pt	+10,2pt	+10,3pt	+11,8pt	+12,2pt	+11,6pt
	Radio 6	4 493	+30,8%	+45,9%	+59,6%	+1,2%	-3,7%	-16,8%	+3,5%	+54,7%	+21,5%	3,9%	+1,0pt	+1,3pt	+1,4pt	+0,0pt	-0,3pt	-0,8pt	-0,0pt	+1,2pt	+0,6pt
	RFM	103	-46,4%	-49,0%	-47,4%	-76,0%	-81,3%	-76,7%	-84,8%	-81,6%	-10,4%	0,1%	-0,1pt	-0,1pt	-0,1pt	-0,3pt	-0,4pt	-0,3pt	-0,5pt	-0,4pt	-0,0pt
	RTL 2	3 243	+15,8%	+127,3%	+627,1%	+885,7%	+428,2%	+432,5%	+370,0%	+471,0%	+229,2%	2,6%	+0,4pt	+1,5pt	+2,3pt	+2,4pt	+2,2pt	+2,2pt	+2,1pt	+2,2pt	+1,8pt
	Scoop	1 590	+49,0%	+93,9%	+58,7%	-16,7%	-42,3%	+239,0%	+137,3%	+106,0%	+146,1%	1,3%	+0,4pt	+0,6pt	+0,3pt	-0,5pt	-1,3pt	+0,9pt	+0,7pt	+0,6pt	+0,7pt
	Skyrock	5 510	+74,5%	+54,6%	+10,0%	+33,2%	-31,8%	-55,4%	-54,3%	-50,3%	-52,5%	5,4%	+2,3pt	+1,9pt	+0,2pt	+1,2pt	-2,8pt	-7,3pt	-6,6pt	-5,7pt	-6,3pt
	Top Music	1 758	-17,9%	+15,7%	+20,7%	+10,7%	+150,1%	+117,3%	+681,3%	+144,8%	+761,8%	1,6%	-0,3pt	+0,2pt	+0,3pt	+0,2pt	+1,0pt	+0,9pt	+1,4pt	+1,0pt	+1,4pt
Vibration	224	-76,4%	-47,3%	-77,1%	-90,8%	-20,6%	-74,3%	-78,2%	-49,3%	-76,3%	0,2%	-0,5pt	-0,1pt	-0,5pt	-1,6pt	-0,0pt	-0,5pt	-0,6pt	-0,2pt	-0,6pt	
Virgin Radio	978	+96,0%	-56,8%	-43,1%	-68,2%	-19,6%	-44,8%	-29,7%	+55,7%	-48,6%	0,8%	+0,4pt	-1,1pt	-0,6pt	-1,6pt	-0,2pt	-0,6pt	-0,3pt	+0,3pt	-0,9pt	
Vitamine	6 185	+59,7%	-18,7%	-44,8%	-14,6%	-27,3%	+15,3%	+51,8%	-54,8%	-36,5%	4,8%	+1,7pt	-1,1pt	-4,2pt	-1,1pt	-1,9pt	+0,7pt	+1,6pt	-6,9pt	-4,0pt	
Voltage FM	167	-66,0%	-85,2%	-95,8%	-83,8%	-72,1%	-40,1%	-37,7%	+27,5%	-2,9%	0,1%	-0,2pt	-0,7pt	-3,1pt	-0,7pt	-0,3pt	-0,1pt	-0,1pt	+0,0pt	-0,0pt	
Wit FM	351	+167,9%	+132,5%	-60,1%	-22,3%	+2240,0%	+338,8%	-41,1%	-62,9%	-28,7%	0,3%	+0,2pt	+0,2pt	-0,4pt	-0,1pt	+0,3pt	+0,2pt	-0,2pt	-0,6pt	-0,2pt	
"Talks"	Europe 1	870	-48,9%	-7,2%	+18,9%	+22,7%	-7,9%	-24,3%	-18,2%	+9,6%	+40,3%	9,1%	-6,2pt	+1,0pt	+3,8pt	+1,0pt	-5,0pt	-2,7pt	+0,5pt	+3,5pt	+4,5pt
	France Inter	12 464	-9,9%	-3,7%	+7,2%	+7,7%	+11,3%	+4,4%	+9,8%	+6,2%	+8,5%	39,4%	-2,2pt	+2,8pt	+6,6pt	+6,3pt	+5,7pt	+5,1pt	+9,8pt	+7,1pt	+8,3pt
	Rire & Chansons	1 112	-1,9%	+95,1%	+456,0%	+270,7%	+23,8%	+31,8%	+142,8%	+322,8%	+109,8%	2,5%	-0,1pt	+1,2pt	+2,1pt	+1,8pt	+0,8pt	+0,7pt	+1,5pt	+1,9pt	+1,4pt
	RTL	9 019	-4,6%	+0,5%	+4,1%	-1,8%	-1,4%	-2,9%	-10,2%	-7,7%	-3,6%	28,9%	+0,8pt	+2,3pt	+4,0pt	+5,4pt	+9,3pt	+9,5pt	+9,6pt	+9,5pt	+10,6pt
Sud Radio	418	-91,4%	-87,3%	-20,4%	-40,2%	+21,9%	-6,9%	-85,0%	-87,7%	-91,0%	0,9%	-19,4pt	-16,3pt	-3,9pt	-5,2pt	-7,8pt	-0,4pt	-3,4pt	-4,1pt	-5,7pt	

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

II. Traitements complémentaires

II.1. Exposition des titres les plus diffusés

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

II.1.1. EVOLUTION DU NOMBRE DE DIFFUSIONS DES TITRES LES PLUS DIFFUSES

Panel 31 stations

Top	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	12 vs. 11	12 vs. 10	12 vs. 09	12 vs. 08	12 vs. 07	12 vs. 06	12 vs. 05
1	24 600	18 251	16 367	17 238	15 570	14 934	17 470	18 792	+34,8%	+50,3%	+42,7%	+58,0%	+64,7%	+40,8%	+30,9%
3	57 778	51 872	48 163	48 677	45 386	42 699	45 734	50 308	+11,4%	+20,0%	+18,7%	+27,3%	+35,3%	+26,3%	+14,8%
10	159 416	149 226	141 064	142 433	133 522	127 370	128 966	145 219	+6,8%	+13,0%	+11,9%	+19,4%	+25,2%	+23,6%	+9,8%
50	570 627	548 597	529 329	524 771	502 869	483 399	479 797	520 093	+4,0%	+7,8%	+8,7%	+13,5%	+18,0%	+18,9%	+9,7%
100	903 480	889 849	855 843	810 445	815 661	769 292	786 109	802 419	+1,5%	+5,6%	+11,5%	+10,8%	+17,4%	+14,9%	+12,6%
200	1 275 493	1 256 736	1 217 438	1 166 386	1 179 644	1 100 132	1 165 074	1 157 082	+1,5%	+4,8%	+9,4%	+8,1%	+15,9%	+9,5%	+10,2%
500	1 761 242	1 727 878	1 725 958	1 696 204	1 695 235	1 591 289	1 704 653	1 665 855	+1,9%	+2,0%	+3,8%	+3,9%	+10,7%	+3,3%	+5,7%
1 000	2 182 776	2 155 882	2 164 635	2 140 955	2 152 198	2 054 834	2 168 898	2 134 654	+1,2%	+0,8%	+2,0%	+1,4%	+6,2%	+0,6%	+2,3%
Total diffusions	3 267 452	3 286 758	3 294 098	3 248 927	3 290 552	3 264 924	3 303 501	3 308 586	-0,6%	-0,8%	+0,6%	-0,7%	+0,1%	-1,1%	-1,2%

II.1.2. EVOLUTION DES DIFFUSIONS DES TITRES DIFFUSES PLUS DE 400 FOIS PAR GENRE

Genre	Parts en diffusion								Nombre de titres							
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Dance	27,7%	28,8%	18,6%	13,6%	12,6%	13,1%	10,6%	7,5%	306	294	235	196	187	197	161	148
Pop/Rock International	26,2%	21,8%	24,2%	30,3%	28,4%	25,2%	23,2%	26,3%	396	387	393	414	441	460	419	430
Variété Française	18,4%	19,4%	17,1%	17,3%	17,0%	18,6%	18,9%	17,8%	350	347	284	261	286	334	352	378
Groove	8,0%	9,4%	19,7%	19,2%	22,4%	19,6%	18,3%	22,1%	135	163	237	250	269	271	249	284
Pop/Rock Francophone	6,9%	8,1%	8,6%	8,8%	8,7%	7,8%	8,9%	8,6%	108	112	109	127	128	143	123	121
Variété Internationale	5,6%	5,5%	5,6%	5,4%	6,1%	7,5%	11,3%	9,6%	104	118	116	138	168	186	210	216
Rap	4,8%	4,2%	4,8%	3,8%	3,0%	4,4%	4,8%	4,0%	77	80	65	56	56	71	76	84
Reggae	1,5%	2,6%	1,4%	1,4%	1,6%	2,3%	3,2%	2,5%	24	28	27	29	30	41	43	35
World Music	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	0,7%	1,2%	4	2	2	2	3	16	10	13

Panel 31 stations

II.1.3. EVOLUTION DES TITRES DIFFUSES PLUS DE 400 FOIS PAR NATIONALITE

Nationalité	Parts en diffusion								Nombre de titres							
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Anglo-saxon	59,3%	59,9%	61,2%	62,5%	60,6%	58,7%	57,7%	58,1%	867	883	888	917	967	1022	960	997
Francophone	35,7%	37,6%	36,8%	35,4%	36,5%	37,2%	37,9%	37,8%	596	614	550	519	557	637	629	651
Instrumental	2,0%	0,8%	1,0%	1,0%	1,6%	2,2%	1,3%	1,2%	20	16	14	17	23	36	18	27
Espagnol	1,5%	1,1%	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%	2,4%	1,9%	14	14	14	13	15	16	21	17
Portugais	1,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	5	1	2	5	2	2	1	3
Autre	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2		1			1	1	2

Panel 31 stations

II.2. Audience des labels sur les nouveautés

II.2.1. EVOLUTION DES TOPS 10 ANNUELS DES LABELS LES PLUS EXPOSES SUR LE PANEL 31 STATIONS (réalisés à partir de l'audience des nouveautés dont le label est identifié)

Année	Label	Distributeur	Type	Nb diffusions	Nb titres	PDM audience
2012	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	199 406	645	10,3%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	168 699	465	10,1%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	171 277	459	9,2%
	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	165 937	432	9,0%
	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	102 676	324	6,7%
	HAPPY MUSIC	DIVERS	INDEPENDANT	74 878	92	5,0%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	88 325	277	4,7%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	77 029	160	4,7%
	PLAY ON	DIVERS	INDEPENDANT	62 968	123	4,1%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	69 828	461	3,9%	
Total 2012			1 181 023	3 438	67,7%	
2011	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	183 874	444	11,1%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	181 000	512	10,2%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	170 494	654	10,0%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	167 196	451	9,1%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	125 876	490	6,9%
	PLAY ON	DIVERS	INDEPENDANT	108 152	118	5,7%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	77 483	197	5,2%
	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	89 905	235	4,8%
	USM	UNIVERSAL	MAJOR	88 515	155	4,4%
CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	90 842	292	4,4%	
Total 2011			1 283 337	3 548	71,8%	
2010	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	189 449	618	10,5%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	180 285	482	10,4%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	171 662	527	10,0%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	155 941	487	9,0%
	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	MAJOR	121 350	521	7,7%
	AZ	UNIVERSAL	MAJOR	115 596	322	6,2%
	COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	95 400	579	5,4%
	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	98 867	253	5,3%
	HAPPY MUSIC	DIVERS	INDEPENDANT	67 286	83	3,6%
USM	UNIVERSAL	MAJOR	67 323	129	3,5%	
Total 2010			1 263 159	4 001	71,4%	
2009	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	197 831	611	12,3%
	MERCURY / ULM	UNIVERSAL	MAJOR	154 367	584	9,6%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	181 820	460	9,5%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	156 366	582	9,0%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	112 868	473	6,5%
	AZ	UNIVERSAL	MAJOR	116 859	381	6,3%
	COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	104 795	574	5,6%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	51 237	336	3,8%
	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	62 032	234	3,7%
CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	58 150	376	3,3%	
Total 2009			1 196 325	4 611	69,6%	
2008	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	159 830	517	9,7%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	146 003	522	9,2%
	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	139 921	426	8,6%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	139 190	567	7,8%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	114 871	401	7,2%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	107 062	459	6,0%
	ULM	UNIVERSAL	MAJOR	91 920	257	5,8%
	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	105 503	468	5,7%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	80 648	432	4,4%
WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	72 048	247	4,4%	
Total 2008			1 156 996	4 296	68,7%	

Année	Label	Distributeur	Type	Nb diffusions	Nb titres	PDM audience
2007	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	175 827	574	10,0%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	158 625	580	9,7%
	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	138 436	507	8,0%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	124 433	407	7,7%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	131 611	654	6,8%
	ULM	UNIVERSAL	MAJOR	114 460	304	6,5%
	UP MUSIC	WARNER MUSIC	MAJOR	70 790	183	5,3%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	110 385	468	5,3%
	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	90 016	441	5,0%
VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	82 688	676	4,5%	
Total 2007			1 197 271	4 794	68,7%	
2006	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	187 386	787	9,5%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	151 775	568	8,4%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	155 608	957	8,3%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	146 354	831	8,3%
	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	137 281	544	7,6%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	135 047	606	7,6%
	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	126 595	420	6,8%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	114 979	458	6,6%
	ULM	UNIVERSAL	MAJOR	96 606	311	5,2%
RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	93 177	440	5,1%	
Total 2006			1 344 808	5 922	73,4%	
2005	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	193 408	647	10,4%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	160 043	540	9,1%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	153 575	1 060	8,7%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	146 848	662	7,8%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	126 092	410	7,1%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	126 998	974	7,1%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	103 626	686	6,2%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	102 717	445	5,9%
	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	105 636	448	5,8%
AZ	UNIVERSAL	MAJOR	97 924	323	5,3%	
Total 2005			1 316 867	6 195	73,7%	
2004	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	283 894	803	14,4%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	143 681	963	8,2%
	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	151 169	542	8,1%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	144 446	726	7,5%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	124 776	391	7,3%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	131 031	517	6,8%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	112 832	1 133	6,2%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	114 718	435	6,1%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	96 791	703	5,8%
UP MUSIC	WARNER MUSIC	JOINT VENTURE	82 944	165	4,6%	
Total 2004			1 386 282	6 378	75,0%	
2003	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	266 704	920	14,4%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	176 127	818	9,0%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	152 914	1 164	8,3%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	150 951	589	8,0%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	139 870	443	8,0%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	141 746	1 155	7,7%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	123 369	303	7,6%
	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	130 254	512	7,4%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	82 574	706	4,3%
AZ	UNIVERSAL	MAJOR	74 534	263	3,6%	
Total 2003			1 439 043	6 873	78,4%	

II.2.2. EVOLUTION DES LABELS INDEPENDANTS LES PLUS EXPOSES (PLUS DE 0,1% DE PART DE L'AUDIENCE DES NOUVEAUTES)

Panel 31 stations

Label	Distributeur	PDM audience									
		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
HAPPY MUSIC	DIVERS	4,96%	2,11%	3,56%	1,90%	0,86%	1,81%	1,71%	0,46%	0,64%	0,41%
PLAY ON	DIVERS	4,13%	5,67%	3,11%	1,31%						
SCORPIO	DIVERS	2,50%	2,15%	1,86%	1,33%	1,63%	1,62%	1,45%	2,13%	1,77%	1,00%
MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	1,58%	0,75%	0,82%	1,59%						
WAGRAM	WAGRAM	1,57%	1,43%	0,58%	1,31%			1,23%	1,62%	2,28%	0,71%
BELIEVE	DIVERS	1,25%	0,62%	0,48%	0,05%						
BEGGARS	NAIVE	1,03%	1,88%	0,14%	0,15%	0,57%	0,17%	0,18%	0,07%	0,11%	0,10%
BECAUSE	DIVERS	1,00%	0,88%	0,69%	0,91%	1,81%	2,04%	1,17%	0,45%	0,07%	0,00%
YAZ PROD	YAZ PROD	0,87%	0,73%								
3EME BUREAU	WAGRAM	0,79%	0,50%	0,64%							
TOT OU TARD	DIVERS	0,71%	0,31%	0,46%	0,41%						
SOUND 4 LABEL	SOUND 4 LABEL	0,58%	0,49%	0,32%	0,18%						
PIAS	PIAS	0,50%	0,62%	1,14%	1,85%	1,52%	0,58%	0,76%	0,63%	0,68%	0,38%
FUTUREPL@Y	FUTUREPL@Y	0,49%	0,13%	0,09%							
TEST	WAGRAM	0,43%	0,21%	0,00%	0,06%						
ATMOSPHERIQUES	DIVERS	0,39%	0,47%	0,59%	1,41%	0,33%	0,23%	1,09%	1,17%	0,73%	0,74%
ARTOP RECORDS	WAGRAM	0,25%	0,31%	0,33%	1,09%						
NAIVE	NAIVE	0,24%	0,46%	0,76%	0,75%	1,35%	0,49%	0,75%	1,03%	0,91%	0,73%
CINQ7	WAGRAM	0,21%	0,20%	0,39%	0,47%	0,55%	0,55%				
JO & CO	DIVERS	0,20%									
OYAS RECORDS	DIVERS	0,18%									
MG PRODUCTIONS	SONY MUSIC	0,15%	0,22%								
TWN MUSIC	TWN MUSIC	0,13%									
HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	0,12%	0,11%	0,19%	0,21%	0,23%	0,23%	0,23%	0,21%	0,10%	0,05%
COOPERATIVE MUSIC	DIVERS	0,11%	0,09%	0,22%	0,16%	0,01%	0,18%				

II.3. Analyse de la diversité musicale sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30

II.3.1. NOMBRE TOTAL DE TITRES DIFFERENTS DIFFUSES, D'ARTISTES, DE DIFFUSIONS

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Titres			Artistes			Diffusions			
	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30
2012	84 457	17 081	61 468	25 928	6 921	18 958	3 267 452	322 042	2 060 888	1 206 564
2011	80 856	16 850	59 991	23 818	6 550	18 183	3 286 758	329 640	2 072 269	1 214 489
2010	77 513	16 800	59 210	21 962	6 238	16 930	3 294 098	329 615	2 081 781	1 212 317
2009	67 448	15 935	52 042	22 453	6 091	15 372	3 248 927	329 784	2 070 477	1 178 450
12 vs. 11	+4,5%	+1,4%	+2,5%	+8,9%	+5,7%	+4,3%	-0,6%	-2,3%	-0,5%	-0,7%
12 vs. 10	+9,0%	+1,7%	+3,8%	+18,1%	+10,9%	+12,0%	-0,8%	-2,3%	-1,0%	-0,5%
12 vs. 09	+25,2%	+7,2%	+18,1%	+15,5%	+13,6%	+23,3%	+0,6%	-2,3%	-0,5%	+2,4%

Panel 31 stations

II.3.2. PART DES TITRES, DES ARTISTES ET DES DIFFUSIONS FRANCOPHONES

➤ DONNEES CONSOLIDEES DU PANEL :

Période	Titres francophones						Artistes francophones						Diffusions francophones					
	24h-24h		6h-9h		6h30-22h30		24h-24h		6h-9h		6h30-22h30		24h-24h		6h-9h		6h30-22h30	
	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Artistes	PDM artistes	Artistes	PDM artistes	Artistes	PDM artistes	Diffusions	PDM diffusions	Diffusions	PDM diffusions	Diffusions	PDM diffusions
2012	14 220	16,84%	4 252	24,89%	12 089	19,67%	4 472	17,25%	1 631	23,57%	3 808	20,09%	1 095 742	33,54%	119 278	37,04%	804 741	39,05%
2011	14 654	18,12%	4 417	26,21%	12 427	20,71%	4 583	19,24%	1 675	25,57%	3 949	21,72%	1 165 008	35,45%	141 584	42,95%	841 286	40,60%
2010	14 495	18,70%	4 463	26,57%	12 360	20,87%	4 360	19,85%	1 597	25,60%	3 709	21,91%	NC	NC	140 856	42,73%	831 009	39,92%
2009	14 637	21,70%	4 486	28,15%	12 623	24,26%	4 482	19,96%	1 596	26,20%	3 930	25,57%	NC	NC	137 988	41,84%	817 861	39,50%
12 vs. 11	-3,0%	-1,3pt	-3,7%	-1,3pt	-2,7%	-1,0pt	-2,4%	-2,0pt	-2,6%	-2,0pt	-3,6%	-1,6pt	-5,9%	-1,9pt	-15,8%	-5,9pt	-4,3%	-1,5pt
12 vs. 10	-1,9%	-1,9pt	-4,7%	-1,7pt	-2,2%	-1,2pt	+2,6%	-2,6pt	+2,1%	-2,0pt	+2,7%	-1,8pt	-	-	-15,3%	-5,7pt	-3,2%	-0,9pt
12 vs. 09	-2,8%	-4,9pt	-5,2%	-3,3pt	-4,2%	-4,6pt	-0,2%	-2,7pt	+2,2%	-2,6pt	-3,1%	-5,5pt	-	-	-13,6%	-4,8pt	-1,6%	-0,5pt

Panel 31 stations

II.3.3. EVOLUTION DU NOMBRE DE DIFFUSIONS SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

➤ DONNEES PAR RADIOS :

	Nombre total de diffusions 6h-9h									Nombre total de diffusions 6h30-22h30									Nombre total de diffusions 22h30-6h30								
	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08
	Radios musicales																										
Ado FM	12 599	12 149	11 870	12 199	13 123	+3,7%	+6,1%	+3,3%	-4,0%	78 435	73 968	71 697	70 724	75 811	+6,0%	+9,4%	+10,9%	+3,5%	44 696	43 080	41 732	41 606	42 385	+3,8%	+7,1%	+7,4%	+5,5%
Alouette	13 337	13 436	13 389	13 181	13 775	-0,7%	-0,4%	+1,2%	-3,2%	79 618	80 335	80 112	79 359	82 141	-0,9%	-0,6%	+0,3%	-3,1%	45 081	44 920	45 388	45 344	45 704	+0,4%	-0,7%	-0,6%	-1,4%
Champagne FM	11 001	11 155	10 557	10 892	11 470	-1,4%	+4,2%	+1,0%	-4,1%	74 502	73 453	70 905	66 369	71 391	+1,4%	+5,1%	+12,3%	+4,4%	46 256	47 983	46 143	41 448	43 800	-3,6%	+0,2%	+11,6%	+5,6%
Chérie FM	13 167	12 494	12 883	12 601	12 238	+5,4%	+2,2%	+4,5%	+7,6%	79 600	77 500	83 794	83 305	81 883	+2,7%	-5,0%	-4,4%	-2,8%	44 346	43 236	44 837	43 954	41 962	+2,6%	-1,1%	+0,9%	+5,7%
Contact FM	13 005	15 241	14 917	16 091	17 994	-14,7%	-12,8%	-19,2%	-27,7%	80 718	82 896	85 192	90 368	101 547	-2,6%	-5,3%	-10,7%	-20,5%	36 340	42 445	42 123	39 811	37 161	-14,4%	-13,7%	-8,7%	-2,2%
FIP	17 145	17 140	17 367	17 432	17 713	+0,0%	-1,3%	-1,6%	-3,2%	80 177	79 535	81 806	84 291	83 410	+0,8%	-2,0%	-4,9%	-3,9%	42 753	42 028	44 417	43 703	45 386	+1,7%	-3,7%	-2,2%	-5,8%
France Bleu	4 361	4 730	5 218	5 525	4 691	-7,8%	-16,4%	-21,1%	-7,0%	40 883	41 523	44 708	46 919	43 902	-1,5%	-8,6%	-12,9%	-6,9%	36 344	36 524	36 598	39 901	39 362	-0,5%	-0,7%	-8,9%	-7,7%
Fun Radio	11 478	11 391	11 297	10 939	11 173	+0,8%	+1,6%	+4,9%	+2,7%	82 839	83 545	83 192	81 628	81 574	-0,8%	-0,4%	+1,5%	+1,6%	41 059	41 075	42 065	37 753	37 561	-0,0%	-2,4%	+8,8%	+9,3%
Hit West	13 675	13 985	14 007	14 039	13 021	-2,2%	-2,4%	-2,6%	+5,0%	78 913	79 944	80 714	80 514	76 828	-1,3%	-2,2%	-2,0%	+2,7%	47 454	48 807	48 324	46 545	45 949	-2,8%	-1,8%	+2,0%	+3,3%
Kiss FM	12 756	13 054	12 776	12 747	13 054	-2,3%	-0,2%	+0,1%	-2,3%	81 489	81 075	79 201	79 347	81 824	+0,5%	+2,9%	+2,7%	-0,4%	48 397	47 620	47 661	46 886	47 241	+1,6%	+1,5%	+3,2%	-2,4%
Le Mouv'	10 102	8 789	11 305	13 783	14 774	+14,9%	-10,6%	-26,7%	-31,6%	55 285	55 735	67 621	81 876	82 576	-0,8%	-18,2%	-32,5%	-33,0%	46 997	47 796	46 104	46 063	44 342	-1,7%	+1,9%	+2,0%	+6,0%
MFM	12 588	14 179	14 438	14 865	13 775	-11,2%	-12,8%	-15,3%	-8,6%	81 428	88 666	88 612	92 108	85 332	-8,2%	-8,1%	-11,6%	-4,6%	47 554	47 447	50 044	49 898	46 828	+0,2%	-5,0%	-4,7%	+1,6%
Nostalgie	12 452	12 370	12 817	13 692	13 828	+0,7%	-2,8%	-9,1%	-10,0%	80 641	83 570	85 186	86 707	85 911	-3,5%	-5,3%	-7,0%	-6,1%	44 667	44 505	45 856	46 159	44 629	+0,4%	-2,6%	-3,2%	+0,1%
NRJ	10 746	10 905	10 382	9 512	10 822	-1,5%	+3,5%	+13,0%	-0,7%	76 683	78 557	80 057	70 343	70 827	-2,4%	-4,2%	+9,0%	+8,3%	30 576	37 989	42 129	32 433	30 365	-19,5%	-27,4%	-5,7%	+0,7%
OUI FM	13 792	14 774	13 795	12 971	14 677	-6,6%	-0,0%	+6,3%	-6,0%	76 755	77 623	74 841	72 156	81 170	-1,1%	+2,6%	+6,4%	-5,4%	40 867	41 858	39 212	40 366	48 513	-2,4%	+4,2%	+1,2%	-15,8%
Radio 6	9 491	9 712	10 620	10 411	9 719	-2,3%	-10,6%	-8,8%	-2,3%	68 540	71 173	72 041	67 866	67 620	-3,7%	-4,9%	+1,0%	+1,4%	47 339	47 745	46 260	46 310	46 844	-0,9%	+2,3%	+2,2%	+1,1%
RFM	12 354	12 457	11 845	11 893	11 422	-0,8%	+4,3%	+3,9%	+8,2%	76 282	76 938	77 793	81 571	80 153	-0,9%	-1,9%	-6,5%	-4,8%	41 849	42 101	42 381	43 868	43 525	-0,6%	-1,3%	-4,6%	-3,9%
RTL2	12 953	13 117	12 613	12 359	12 435	-1,3%	+2,7%	+4,8%	+4,2%	79 680	79 894	79 025	78 746	79 450	-0,3%	+0,8%	+1,2%	+0,3%	42 872	42 714	42 955	43 148	43 061	+0,4%	-0,2%	-0,6%	-0,4%
Scoop	10 383	9 743	9 083	8 249	8 519	+6,6%	+14,3%	+25,9%	+21,9%	71 430	68 913	65 035	60 561	64 709	+3,7%	+9,8%	+17,9%	+10,4%	46 831	46 360	43 777	37 308	39 347	+1,0%	+17,0%	+25,5%	+19,0%
Skyrock	8 631	8 538	8 685	8 542	8 888	+1,1%	-0,6%	+1,0%	-2,9%	66 399	65 463	65 885	62 427	64 146	+1,4%	+0,8%	+6,4%	+3,5%	35 100	34 984	34 782	32 730	33 798	+0,3%	+0,9%	+7,2%	+3,9%
Top Music	11 033	11 133	11 620	11 924	12 445	-0,9%	-5,1%	-7,5%	-11,3%	71 022	71 810	71 863	72 710	75 110	-1,1%	-1,2%	-2,3%	-5,4%	42 073	42 753	42 170	43 005	43 470	-1,6%	-0,2%	-2,2%	-3,2%
Vibration	13 501	16 724	16 125	15 170	14 848	-19,3%	-16,3%	-11,0%	-9,1%	84 260	95 277	91 900	90 007	89 567	-11,6%	-8,3%	-6,4%	-5,9%	48 202	50 875	48 882	47 440	47 337	-5,3%	-1,4%	+1,6%	+1,8%
Virgin Radio	10 592	11 708	10 576	10 294	11 468	-9,5%	+0,2%	+2,9%	-7,6%	80 406	79 863	78 106	80 726	83 668	+0,7%	+2,9%	-0,4%	-3,9%	44 329	44 821	45 348	43 244	46 969	-1,1%	-2,2%	+2,5%	-5,6%
Vitamine	13 305	13 032	14 463	14 730	14 925	+2,1%	-8,0%	-9,7%	-10,9%	82 705	81 287	83 957	81 628	82 652	+1,7%	-1,5%	+1,3%	+0,1%	45 649	43 262	44 163	42 761	40 309	+5,5%	+3,4%	+6,8%	+13,2%
Voltage FM	12 901	14 658	14 562	13 785	13 746	-12,0%	-11,4%	-6,4%	-6,1%	82 037	84 479	82 563	80 300	82 912	-2,9%	-0,6%	+2,2%	-1,1%	46 737	48 892	47 836	45 727	45 650	-4,4%	-2,3%	+2,2%	+2,4%
Wit FM	13 250	13 159	12 836	12 904	13 443	+0,7%	+3,2%	+2,7%	-1,4%	81 770	79 580	79 252	78 215	81 451	+2,8%	+3,2%	+4,5%	+0,4%	47 143	46 520	45 901	45 216	46 294	+1,3%	+2,7%	+4,3%	+1,8%
Talks*																											
Europe 1	24	146	74	235	372	-83,6%	-67,6%	-89,8%	-93,5%	5 291	6 759	5 840	4 988	3 006	-21,7%	-9,4%	+6,1%	+76,0%	4 193	4 348	5 794	8 791	5 808	-1,3%	-25,9%	-51,2%	-26,1%
France Inter	1 029	1 372	1 476	1 584	1 501	-25,0%	-30,3%	-35,0%	-31,4%	15 874	16 862	18 547	19 140	18 544	-5,9%	-14,4%	-17,1%	-14,4%	15 775	16 450	16 831	16 316	16 434	-4,1%	-6,3%	-3,3%	-4,0%
Rire & Chansons	6 609	5 535	5 247	5 279	5 353	+1,3%	+6,9%	+6,3%	+4,8%	26 877	26 929	25 670	24 940	25 075	-0,2%	+4,7%	+7,8%	+7,2%	16 861	16 735	16 357	15 701	15 775	+0,8%	+3,1%	+7,4%	+6,9%
RTL	979	1 047	1 119	1 115	1 163	-6,5%	-12,5%	-12,2%	-15,8%	9 140	10 630	10 769	11 572	12 494	-14,0%	-15,1%	-21,0%	-26,8%	22 033	23 011	22 975	23 145	26 528	-4,3%	-4,1%	-4,8%	-16,9%
Sud Radio	3 803	1 767	1 653	841	661	+115,2%	+130,1%	+352,2%	+475,3%	31 209	18 487	15 897	9 066	6 565	+68,8%	+96,3%	+244,2%	+375,4%	16 091	5 605	3 272	1 940	4 949	+187,1%	+391,8%	+729,4%	+225,1%

II.3.4. EVOLUTION DE LA PART EN DIFFUSIONS FRANCOPHONES SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

➤ DONNEES PAR RADIOS :

	Nombre de diffusions francophones					Nombre de diffusions francophones					Part en diffusions					Part en diffusions					
	6h-9h					6h30-22h30					6h-9h					6h30-22h30					
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	
Radios musicale:	Ado FM	3 664	+16,2%	+4,8%	-1,0%	-12,2%	27 677	+2,0%	+2,6%	+7,8%	+3,0%	29,1%	+3,1pt	-0,4pt	-1,2pt	-2,7pt	35,3%	-1,4pt	-2,3pt	-1,0pt	-0,2pt
	Alouette	4 215	-7,3%	-7,0%	-11,2%	-18,3%	26 323	-5,1%	-5,3%	-9,6%	-14,4%	31,6%	-2,2pt	-2,3pt	-4,4pt	-5,8pt	33,1%	-1,5pt	-1,6pt	-3,6pt	-4,4pt
	Champagne FM	3 604	-11,9%	-15,6%	-29,4%	-37,4%	25 901	-3,4%	-3,3%	+4,0%	-8,2%	32,8%	-3,9pt	-7,7pt	-14,1pt	-17,4pt	34,8%	-1,7pt	-3,0pt	-2,8pt	-4,8pt
	Chérie FM	6 277	+0,3%	-3,2%	-0,5%	+4,3%	40 577	+2,9%	-6,8%	-4,8%	-1,5%	47,7%	-2,4pt	-2,6pt	-2,4pt	-1,5pt	51,0%	+0,1pt	-1,0pt	-0,2pt	+0,6pt
	Contact FM	4 664	-40,4%	-38,8%	-42,5%	-49,6%	20 690	-20,1%	-22,0%	-28,1%	-36,6%	35,9%	-15,5pt	-15,3pt	-14,5pt	-15,5pt	25,6%	-5,6pt	-5,5pt	-6,2pt	-6,5pt
	FIP	2 748	+0,2%	-17,3%	-30,9%	-30,6%	11 252	-2,3%	-18,8%	-35,6%	-35,5%	16,0%	+0,0pt	-3,1pt	-6,8pt	-6,3pt	14,0%	-0,4pt	-2,9pt	-6,7pt	-6,9pt
	France Bleu	2 856	-11,6%	-18,9%	-16,4%	+1,0%	24 986	-7,7%	-10,9%	-14,4%	-11,0%	65,5%	-2,8pt	-2,0pt	+3,7pt	+5,2pt	61,1%	-4,1pt	-1,6pt	-1,1pt	-2,8pt
	Fun Radio	2 496	-47,3%	-52,4%	-50,1%	-51,7%	24 321	-7,9%	-7,3%	+0,5%	+0,4%	21,7%	-19,8pt	-24,7pt	-24,0pt	-24,5pt	29,4%	-2,3pt	-2,2pt	-0,3pt	-0,3pt
	Hit West	5 250	-18,4%	-17,0%	-17,3%	-5,6%	27 061	-8,9%	-5,5%	-6,2%	-2,2%	38,4%	-7,6pt	-6,8pt	-6,9pt	-4,3pt	34,3%	-2,9pt	-1,2pt	-1,5pt	-1,7pt
	Kiss FM	4 286	-8,3%	-8,3%	-8,0%	-11,0%	28 891	-6,3%	-4,8%	-5,0%	-10,6%	33,6%	-2,2pt	-3,0pt	-2,9pt	-3,3pt	35,5%	-2,6pt	-2,9pt	-2,9pt	-4,0pt
	Le Mouv'	3 310	+4,6%	-18,7%	-25,1%	-30,0%	16 470	-4,2%	-30,2%	-47,1%	-45,0%	32,8%	-3,2pt	-3,3pt	+0,7pt	+0,8pt	29,8%	-1,1pt	-5,1pt	-8,2pt	-6,5pt
	MFM	12 588	-11,2%	+19,1%	+74,2%	+60,3%	81 425	-8,2%	+22,9%	+68,6%	+60,3%	100,0%	-	+26,8pt	+51,4pt	+43,0pt	100,0%	-0,0pt	+25,2pt	+47,6pt	+40,5pt
	Nostalgie	5 574	-21,3%	-19,5%	-29,3%	-33,9%	49 076	-3,2%	+0,5%	-2,8%	-3,6%	44,8%	-12,5pt	-9,2pt	-12,8pt	-16,2pt	60,9%	+0,2pt	+3,5pt	+2,7pt	+1,6pt
	NRJ	4 111	-11,8%	-15,1%	+18,7%	+5,7%	24 080	-7,9%	-8,0%	+3,9%	-5,8%	38,3%	-4,5pt	-8,4pt	+1,9pt	+2,3pt	31,4%	-1,9pt	-1,3pt	-1,5pt	-4,7pt
	OUI FM	4 700	-21,8%	-18,5%	-21,5%	-24,6%	27 391	-8,8%	-3,5%	+7,9%	+0,3%	34,1%	-6,6pt	-7,7pt	-12,1pt	-8,4pt	35,7%	-3,0pt	-2,2pt	+0,5pt	+2,0pt
	Radio 6	4 476	+12,3%	+5,5%	-4,8%	-18,9%	29 535	+4,1%	+3,0%	+0,8%	-11,5%	47,2%	+6,1pt	+7,2pt	+2,0pt	-9,7pt	43,1%	+3,2pt	+3,3pt	-0,1pt	-6,3pt
	RFM	5 041	+10,7%	-1,7%	-11,8%	-13,5%	32 324	+0,4%	-15,6%	-19,8%	-19,1%	40,8%	+4,3pt	-2,5pt	-7,2pt	-10,2pt	42,4%	+0,5pt	-6,9pt	-7,0pt	-7,5pt
	RTL2	3 111	-32,7%	-32,9%	-31,9%	-31,0%	31 095	-3,0%	-2,2%	-3,9%	-4,7%	24,0%	-11,2pt	-12,7pt	-13,0pt	-12,2pt	39,0%	-1,1pt	-1,2pt	-2,0pt	-2,1pt
	Scoop	3 631	-4,3%	-9,4%	+4,0%	+1,1%	23 705	-2,6%	-5,5%	+7,1%	+5,4%	35,0%	-4,0pt	-9,2pt	-7,3pt	-7,2pt	33,2%	-2,1pt	-5,4pt	-3,4pt	-1,6pt
	Skyrock	4 128	+12,7%	+25,9%	+17,8%	+3,7%	29 685	+7,3%	+9,2%	+9,8%	+0,2%	47,8%	+4,9pt	+10,1pt	+6,8pt	+3,0pt	44,7%	+2,4pt	+3,4pt	+1,4pt	-1,5pt
	Top Music	3 504	-13,4%	-17,2%	-20,9%	-24,9%	27 180	-2,3%	-1,6%	-4,7%	-8,4%	31,8%	-4,6pt	-4,6pt	-5,4pt	-5,7pt	38,3%	-0,5pt	-0,1pt	-1,0pt	-1,2pt
	Vibration	3 356	-53,5%	-50,0%	-45,7%	-47,7%	29 520	-11,8%	-4,3%	-8,5%	-19,3%	24,9%	-18,3pt	-16,8pt	-15,9pt	-18,4pt	35,0%	-0,1pt	+1,5pt	-0,8pt	-5,8pt
	Virgin Radio	4 573	-22,2%	-18,3%	-10,4%	-5,5%	27 343	-6,7%	-11,9%	-14,6%	-16,7%	43,2%	-7,0pt	-9,7pt	-6,4pt	+1,0pt	34,0%	-2,7pt	-5,7pt	-5,6pt	-5,2pt
	Vitamine	5 187	-14,3%	-22,8%	-11,7%	-11,7%	27 930	-1,4%	-1,6%	+12,6%	+7,7%	39,0%	-7,5pt	-7,5pt	-0,9pt	-0,4pt	33,8%	-1,1pt	-0,0pt	+3,4pt	+2,4pt
	Voltage FM	4 098	-18,1%	-17,2%	-15,6%	-17,3%	27 734	-5,8%	-3,6%	-1,3%	-2,2%	31,8%	-2,4pt	-2,2pt	-3,4pt	-4,3pt	33,8%	-1,0pt	-1,1pt	-1,2pt	-0,4pt
	Wit FM	3 520	-35,2%	-35,4%	-30,7%	-34,3%	31 012	-5,0%	-4,5%	-6,4%	-6,5%	26,6%	-14,7pt	-15,9pt	-12,8pt	-13,3pt	37,9%	-3,1pt	-3,1pt	-4,4pt	-2,8pt
"Talks"	Europe 1	8	-91,5%	-63,6%	-92,5%	-95,1%	2 756	-28,7%	-5,6%	+1,1%	+62,1%	33,3%	-31,1pt	+3,6pt	-11,8pt	-10,5pt	52,1%	-5,1pt	+2,1pt	-2,6pt	-4,5pt
	France Inter	500	-23,2%	-36,5%	-42,9%	-38,9%	6 203	-5,6%	-13,2%	-20,1%	-15,6%	48,6%	+1,1pt	-4,7pt	-6,6pt	-5,9pt	39,1%	+0,1pt	+0,5pt	-1,5pt	-0,6pt
	Rire & Chansons	1 806	-4,6%	+1,8%	-2,1%	-4,9%	4 679	-16,3%	-13,7%	-21,4%	-31,2%	32,2%	-2,0pt	-1,6pt	-2,8pt	-3,3pt	17,4%	-3,4pt	-3,7pt	-6,5pt	-9,7pt
	RTL	540	-12,3%	-18,9%	-15,9%	-27,1%	4 977	-22,9%	-19,6%	-24,6%	-40,1%	55,2%	-3,7pt	-4,4pt	-2,4pt	-8,6pt	54,5%	-6,3pt	-3,0pt	-2,6pt	-12,1pt
	Sud Radio	1 456	+12,7%	+45,7%	+119,3%	+161,9%	12 942	+63,3%	+80,4%	+145,4%	+289,0%	38,3%	-34,8pt	-22,2pt	-40,7pt	-45,8pt	41,5%	-1,4pt	-3,7pt	-16,7pt	-9,2pt

II.3.5. EVOLUTION DU NOMBRE DE TITRES DIFFERENTS SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

▶ DONNEES PAR RADIOS :

Radios musicales	Nombre total de titres différents 24h-24h									Nombre total de titres différents 6h-9h								Nombre total de titres différents 6h30-22h30									
	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08
	Ado FM	1 383	1 713	1 749	2 002	1 658	-19,3%	-20,9%	-30,9%	-16,6%	585	725	731	638	716	-19,3%	-20,0%	-8,3%	-18,3%	855	1 045	1 183	1 419	1 259	-18,2%	-27,7%	-39,7%
Alouette	1 889	1 855	1 685	1 476	1 516	+1,8%	+12,1%	+28,0%	+24,6%	642	676	641	578	613	-5,0%	+0,2%	+11,1%	+4,7%	1 345	1 372	1 306	1 211	1 279	-2,0%	+3,0%	+11,1%	+5,2%
Champagne FM	2 312	3 187	3 359	2 664	2 389	-27,5%	-31,2%	-13,2%	-3,2%	666	822	941	918	926	-19,0%	-29,2%	-27,5%	-28,1%	2 070	2 353	2 169	1 811	1 760	-12,0%	-4,6%	+14,3%	+17,6%
Chérie FM	658	1 272	1 403	1 188	1 258	-48,3%	-53,1%	-44,6%	-47,7%	602	639	667	758	807	-5,8%	-9,7%	-20,6%	-25,4%	643	1 055	1 243	1 075	1 195	-39,1%	-48,3%	-40,2%	-46,2%
Contact FM	4 710	4 202	3 637	3 025	3 239	+12,1%	+29,5%	+55,7%	+45,4%	812	836	803	799	588	-2,9%	+1,1%	+1,6%	+38,1%	3 034	2 840	2 463	1 933	2 153	+6,8%	+23,2%	+57,0%	+40,9%
FIP	32 762	30 171	31 069	29 015	26 569	+8,6%	+5,4%	+12,9%	+23,3%	10 056	9 805	10 151	9 593	9 204	+2,6%	-0,9%	+4,8%	+9,3%	30 715	28 818	29 788	28 011	25 578	+6,6%	+3,1%	+9,7%	+20,1%
France Bleu	4 058	4 081	4 056	4 219	4 351	-0,6%	+0,0%	-3,8%	-6,7%	960	887	926	1 037	1 122	+8,2%	+3,7%	-7,4%	-14,4%	3 651	3 609	3 595	3 857	3 810	+1,2%	+1,6%	-5,3%	-4,2%
Fun Radio	3 168	2 603	2 181	1 679	1 769	+21,7%	+45,3%	+88,7%	+79,1%	447	352	345	352	398	+27,0%	+29,6%	+27,0%	+12,3%	927	734	673	637	740	+26,3%	+37,7%	+45,5%	+25,3%
Hit West	3 286	2 664	2 500	2 444	3 498	+23,3%	+31,4%	+34,5%	-6,1%	817	814	762	862	1 047	+0,4%	+7,2%	-5,2%	-22,0%	2 142	2 051	1 973	1 923	2 525	+4,4%	+8,6%	+11,4%	-15,2%
Kiss FM	1 155	1 174	1 364	1 428	1 158	-1,6%	-15,3%	-19,1%	-0,3%	705	676	669	711	676	+4,3%	+5,4%	-0,8%	+4,3%	1 009	996	1 151	1 296	1 070	+1,3%	-12,3%	-22,1%	-5,7%
Le Mouv'	13 076	11 921	10 838	7 727	5 938	+9,7%	+20,6%	+69,2%	+120,2%	1 529	1 541	1 486	1 266	874	-0,8%	+2,9%	-20,8%	+74,9%	10 180	10 073	8 527	5 297	4 312	+1,1%	+19,4%	+92,2%	+136,1%
MFM	924	879	1 178	1 192	1 688	+5,1%	-21,6%	-22,5%	-45,3%	513	653	948	677	831	-21,4%	-45,9%	-24,2%	-38,3%	876	857	1 065	1 022	1 474	+2,2%	-17,7%	-14,3%	-40,6%
Nostalgie	1 431	1 940	2 530	2 446	2 569	-26,2%	-43,4%	-41,5%	-44,3%	802	886	971	1 008	1 123	-9,5%	-17,4%	-20,4%	-28,6%	1 242	1 596	2 176	2 068	2 248	-22,2%	-42,9%	-39,9%	-44,8%
NRJ	3 352	3 071	2 486	1 507	2 691	+9,2%	+34,8%	+122,4%	+24,6%	437	465	457	466	548	-6,0%	-4,4%	-6,2%	-20,3%	869	823	739	739	926	+5,6%	+17,6%	+17,6%	-6,2%
OUI FM	11 039	9 384	7 182	5 258	2 942	+17,6%	+53,7%	+109,9%	+275,2%	1 541	1 340	1 167	1 012	825	+15,0%	+32,0%	+52,3%	+86,8%	6 765	5 417	5 005	4 175	2 776	+24,9%	+35,2%	+62,0%	+143,7%
Radio 6	2 507	2 427	2 101	1 909	4 032	+3,3%	+19,3%	+31,3%	-37,8%	1 313	1 394	1 353	1 303	2 041	-5,8%	-3,0%	+0,8%	-35,7%	2 428	2 334	2 058	1 815	3 806	+4,0%	+18,0%	+33,8%	-36,2%
RFM	1 277	1 340	1 470	1 420	1 321	-4,7%	-13,1%	-10,1%	-3,3%	585	590	655	719	770	-0,8%	-10,7%	-18,6%	-24,0%	1 166	1 226	1 273	1 299	1 238	-4,9%	-8,4%	-10,2%	-5,8%
RTL2	4 079	3 535	2 865	1 762	1 548	+15,4%	+42,4%	+131,5%	+163,5%	698	720	643	602	595	-3,1%	+8,6%	+15,9%	+17,3%	2 665	2 211	1 783	1 036	1 006	+20,5%	+49,5%	+157,2%	+164,9%
Scoop	2 151	2 402	2 561	2 625	3 336	-10,4%	-16,0%	-18,1%	-35,5%	505	695	827	782	623	-27,3%	-38,9%	-35,4%	-18,9%	699	1 040	1 514	1 588	1 971	-32,8%	-53,8%	-56,0%	-64,5%
Skyrock	1 970	2 060	1 974	1 715	1 643	-4,4%	-0,2%	+14,9%	+19,9%	348	359	368	398	291	-3,1%	-5,4%	-12,6%	+19,6%	1 153	1 215	1 174	1 088	967	-5,1%	-1,8%	+6,0%	+19,2%
Top Music	1 999	1 885	1 805	1 755	1 658	+6,0%	+10,7%	+13,9%	+20,6%	925	958	903	870	835	-3,4%	+2,4%	+6,3%	+10,8%	1 673	1 654	1 527	1 437	1 357	+1,1%	+9,6%	+16,4%	+23,3%
Vibration	978	1 085	1 115	1 206	991	-9,9%	-12,3%	-18,9%	-1,3%	695	795	724	792	674	-12,6%	-4,0%	-12,2%	+3,1%	899	1 053	1 028	1 053	936	-14,6%	-12,5%	-14,6%	-4,0%
Virgin Radio	1 932	1 337	3 487	3 322	3 025	+44,5%	-44,6%	-41,8%	-36,1%	587	631	718	752	782	-7,0%	-18,2%	-21,9%	-24,9%	1 018	864	2 101	1 557	1 398	+17,8%	-51,5%	-34,6%	-27,2%
Vitamine	2 586	2 427	3 252	2 605	2 745	+6,6%	-20,5%	-0,7%	-5,8%	1 172	628	1 178	1 157	1 064	+86,6%	-0,5%	+1,3%	+10,2%	1 949	1 563	2 524	2 134	2 169	+24,7%	-22,8%	-8,7%	-10,1%
Voltage FM	940	963	1 694	1 750	1 422	-2,4%	-44,5%	-46,3%	-33,9%	495	430	628	661	801	+15,1%	-21,2%	-25,1%	-38,2%	782	822	1 388	1 320	1 212	-4,9%	-43,7%	-40,8%	-35,5%
Wit FM	987	873	838	900	1 040	+13,1%	+17,8%	+9,7%	-5,1%	724	607	617	597	694	+19,3%	+17,3%	+21,3%	+4,3%	937	853	800	879	981	+9,8%	+17,1%	+6,6%	-4,5%
Europe 1	2 433	3 790	2 800	2 941	2 106	-35,8%	-13,1%	-17,3%	+15,5%	22	104	67	210	226	-78,8%	-67,2%	-89,5%	-90,3%	1 477	2 657	1 822	2 031	1 328	-44,4%	-18,9%	-27,3%	+11,2%
France Inter	14 379	16 789	15 592	15 025	15 568	-11,2%	-7,8%	-4,3%	-7,6%	646	860	743	903	941	-24,9%	-13,1%	-28,5%	-31,3%	9 176	9 990	10 181	10 212	10 498	-8,1%	-9,9%	-10,1%	-12,6%
Rire & Chansons	960	602	583	636	604	+59,5%	+64,7%	+50,9%	+58,9%	485	286	270	310	330	+69,6%	+79,6%	+56,5%	+47,0%	890	523	483	470	429	+70,2%	+84,3%	+89,4%	+107,5%
RTL	8 440	8 973	8 250	8 201	8 351	-5,9%	+2,3%	+2,9%	+1,1%	517	540	510	493	576	-4,3%	+1,4%	+4,9%	-10,2%	2 699	3 023	2 689	2 659	2 600	-10,7%	+0,4%	+1,5%	+3,8%
Sud Radio	1 474	2 219	2 047	1 036	760	-33,6%	-28,0%	+42,3%	+93,9%	695	626	750	358	268	+11,0%	-7,3%	+94,1%	+159,3%	1 395	2 137	1 959	1 018	674	-34,7%	-28,8%	+37,0%	+107,0%

II.3.6. EVOLUTION DE LA PART EN TITRES FRANCOPHONES SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

➤ DONNEES PAR RADIOS :

		Nombre de titres francophones					Nombre de titres francophones					Part en titres					Part en titres				
		6h-9h					6h30-22h30					6h-9h					6h30-22h30				
		2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08
Radios musicale:	Ado FM	148	-12,4%	-25,3%	-9,2%	-21,3%	303	-22,5%	-19,8%	-41,7%	-34,1%	25,3%	+2,0pt	-1,8pt	-0,2pt	-1,0pt	35,4%	-2,0pt	+3,5pt	-1,2pt	-1,1pt
	Alouette	215	-14,0%	-9,7%	-0,5%	-11,2%	347	-6,7%	+0,3%	+18,8%	+6,4%	33,5%	-3,5pt	-3,6pt	-3,9pt	-6,0pt	25,8%	-1,3pt	-0,7pt	+1,7pt	+0,3pt
	Champagne FM	216	-31,4%	-37,9%	-34,9%	-45,3%	791	-13,9%	+5,9%	+29,2%	+27,2%	32,4%	-5,9pt	-4,5pt	-3,7pt	-10,2pt	38,2%	-0,8pt	+3,8pt	+4,4pt	+2,9pt
	Chérie FM	286	-5,6%	-8,6%	-11,5%	-24,1%	302	-29,4%	-34,9%	-29,6%	-39,7%	47,5%	+0,1pt	+0,6pt	+4,9pt	+0,8pt	47,0%	+6,4pt	+9,6pt	+7,1pt	+5,0pt
	Contact FM	258	-22,5%	+4,0%	+33,7%	+51,8%	303	-16,1%	+9,0%	+39,0%	+51,5%	31,8%	-8,1pt	+0,9pt	+7,6pt	+2,9pt	10,0%	-2,7pt	-1,3pt	-1,3pt	+0,7pt
	FIP	1 509	-1,0%	-13,9%	-23,7%	-16,0%	3 699	+1,3%	-9,2%	-21,7%	-11,9%	15,0%	-0,5pt	-2,3pt	-5,6pt	-4,5pt	12,0%	-0,6pt	-1,6pt	-4,8pt	-4,4pt
	France Bleu	522	+10,4%	-7,4%	-12,4%	-16,5%	2 156	+2,5%	+2,1%	-6,7%	-10,9%	54,4%	+1,0pt	-6,5pt	-3,1pt	-1,3pt	59,1%	+0,8pt	+0,3pt	-0,9pt	-4,5pt
	Fun Radio	119	-1,7%	+3,5%	+9,2%	-7,8%	136	+6,3%	+12,4%	+21,4%	-16,6%	26,6%	-7,8pt	-6,7pt	-4,3pt	-5,8pt	14,7%	-2,8pt	-3,3pt	-2,9pt	-7,4pt
	Hit West	248	-12,7%	-1,2%	-18,7%	-32,2%	562	-7,0%	-	-1,6%	-33,7%	30,4%	-4,5pt	-2,6pt	-5,0pt	-4,6pt	26,2%	-3,2pt	-2,2pt	-3,5pt	-7,3pt
	Kiss FM	192	+2,1%	+1,6%	-9,0%	-10,3%	247	+3,8%	-5,7%	-14,2%	-12,7%	27,2%	-0,6pt	-1,0pt	-2,4pt	-4,4pt	24,5%	+0,6pt	+1,7pt	+2,3pt	-2,0pt
	Le Mouv'	517	+8,6%	+27,7%	+66,8%	+133,9%	1 699	-2,5%	-10,0%	+26,1%	+81,9%	33,8%	+2,9pt	+6,6pt	+9,3pt	+8,5pt	16,7%	-0,6pt	-5,5pt	-8,7pt	-5,0pt
	MFM	513	-21,4%	-13,1%	+87,2%	+23,0%	873	+2,0%	+38,4%	+138,5%	+36,8%	100,0%	-	+37,8pt	+59,5pt	+49,8pt	99,7%	-0,2pt	+40,4pt	+63,8pt	+56,4pt
	Nostalgie	371	-21,2%	-20,0%	-35,4%	-43,2%	555	-30,5%	-47,8%	-46,6%	-51,4%	46,3%	-6,9pt	-1,5pt	-10,7pt	-11,9pt	44,7%	-5,4pt	-4,2pt	-5,6pt	-6,1pt
	NRJ	152	-26,2%	-15,6%	+17,8%	+2,0%	187	-27,0%	-13,8%	+10,0%	-15,0%	34,8%	-9,5pt	-4,6pt	+7,1pt	+7,6pt	21,5%	-9,6pt	-7,8pt	-1,5pt	-2,2pt
	OUI FM	510	+4,5%	+25,3%	+44,9%	+103,2%	1 116	+21,8%	+24,6%	+36,6%	+167,0%	33,1%	-3,3pt	-1,8pt	-1,7pt	+2,7pt	16,5%	-0,4pt	-1,4pt	-3,1pt	+1,4pt
	Radio 6	446	-5,5%	-6,3%	-9,2%	-61,6%	702	-2,5%	+0,4%	+9,3%	-61,6%	34,0%	+0,1pt	-1,2pt	-3,7pt	-22,9pt	28,9%	-1,9pt	-5,1pt	-6,5pt	-19,1pt
	RFM	223	-5,9%	-20,4%	-22,3%	-30,1%	330	-27,8%	-30,4%	-32,1%	-32,0%	38,1%	-2,0pt	-4,6pt	-1,8pt	-3,3pt	28,3%	-9,0pt	-8,9pt	-9,1pt	-10,9pt
	RTL2	224	-15,8%	-11,8%	-4,3%	+0,9%	564	+13,0%	+16,5%	+77,4%	+68,4%	32,1%	-4,9pt	-7,4pt	-6,8pt	-5,2pt	21,2%	-1,4pt	-6,0pt	-9,5pt	-12,1pt
	Scoop	143	-44,6%	-55,3%	-55,2%	-41,2%	203	-44,7%	-54,4%	-54,4%	-46,2%	28,3%	-8,8pt	-10,4pt	-12,5pt	-10,7pt	29,0%	-6,2pt	-0,4pt	+1,0pt	+9,9pt
	Skyrock	155	+2,6%	-3,7%	+4,7%	+25,0%	610	+9,9%	-7,4%	-2,7%	+1,8%	44,5%	+2,5pt	+0,8pt	+7,4pt	+1,9pt	52,9%	+7,2pt	-3,2pt	-4,7pt	-9,0pt
Top Music	293	-12,3%	-3,0%	+1,7%	+5,8%	491	-4,7%	+6,7%	+8,1%	+21,2%	31,7%	-3,2pt	-1,8pt	-1,4pt	-1,5pt	29,3%	-1,8pt	-0,8pt	-2,2pt	-0,5pt	
Vibration	197	-21,5%	-11,3%	-20,2%	-10,0%	254	-7,6%	-1,9%	-13,0%	-4,2%	28,3%	-3,2pt	-2,3pt	-2,8pt	-4,1pt	28,3%	+2,1pt	+3,1pt	+0,5pt	-0,1pt	
Virgin Radio	249	-11,7%	-28,7%	-27,6%	-23,6%	283	-9,0%	-50,2%	-46,9%	-36,8%	42,4%	-2,3pt	-6,2pt	-3,3pt	+0,7pt	27,8%	-8,2pt	+0,8pt	-6,4pt	-4,2pt	
Vitamine	338	+24,7%	-16,5%	-7,1%	+5,0%	378	+24,8%	-24,4%	-20,1%	-14,3%	28,8%	-14,3pt	-5,5pt	-2,6pt	-1,4pt	19,4%	+0,0pt	-0,4pt	-2,8pt	-0,9pt	
Voltage FM	151	+21,8%	+2,0%	-13,2%	-27,4%	224	+24,4%	-13,5%	-16,7%	-17,3%	30,5%	+1,7pt	+6,9pt	+4,2pt	+4,5pt	28,6%	+6,7pt	+10,0pt	+8,3pt	+6,3pt	
Wit FM	218	+9,0%	-2,2%	-8,4%	-12,8%	279	-3,5%	+2,6%	-7,0%	-12,3%	30,1%	-2,8pt	-6,0pt	-9,8pt	-5,9pt	29,8%	-4,1pt	-4,2pt	-4,4pt	-2,6pt	
"Talks"	Europe 1	8	-85,7%	-63,6%	-91,3%	-92,0%	838	-38,4%	-2,9%	-21,2%	+14,3%	36,4%	-17,5pt	+3,5pt	-7,4pt	-7,9pt	56,7%	+5,6pt	+9,4pt	+4,4pt	+1,5pt
	France Inter	312	-21,2%	-16,8%	-29,7%	-31,7%	3 012	-10,8%	+1,6%	-6,4%	-8,2%	48,3%	+2,3pt	-2,2pt	-0,9pt	-0,3pt	32,8%	-1,0pt	+3,7pt	+1,3pt	+1,6pt
	Rire & Chansons	85	+39,3%	+57,4%	+21,4%	+1,2%	163	+75,3%	+106,3%	+52,3%	+55,2%	17,5%	-3,8pt	-2,5pt	-5,1pt	-7,9pt	18,3%	+0,5pt	+2,0pt	-4,5pt	-6,2pt
	RTL	273	+1,5%	+1,5%	+5,8%	-19,0%	1 394	-12,2%	+9,6%	+5,9%	-4,3%	52,8%	+3,0pt	+0,1pt	+0,5pt	-5,7pt	51,6%	-0,9pt	+4,3pt	+2,2pt	-4,4pt
	Sud Radio	312	-26,4%	-31,7%	+16,4%	+45,8%	592	-42,9%	-38,7%	-4,4%	+64,0%	44,9%	-22,8pt	-16,0pt	-30,0pt	-35,0pt	42,4%	-6,1pt	-6,8pt	-18,4pt	-11,1pt

II.3.7. EVOLUTION DU NOMBRE D'ARTISTES DIFFERENTS SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

➤ DONNEES PAR RADIOS :

	Nombre total d'artistes différents 6h-9h									Nombre total d'artistes différents 6h30-22h30									
	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	2011	2010	2009	2008	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	
Radios musicales:	Ado FM	297	345	359	326	344	-13,9%	-17,3%	-8,9%	-13,7%	419	496	532	690	580	-15,5%	-21,2%	-39,3%	-27,8%
	Alouette	423	429	390	349	351	-1,4%	+8,5%	+21,2%	+20,5%	873	875	816	790	793	-0,2%	+7,0%	+10,5%	+10,1%
	Champagne FM	404	524	564	542	589	-22,9%	-28,4%	-25,5%	-31,4%	1 102	1 272	1 216	984	1 052	-13,4%	-9,4%	+12,0%	+4,8%
	Chérie FM	301	323	350	373	374	-6,8%	-14,0%	-19,3%	-19,5%	311	517	586	497	520	-39,8%	-46,9%	-37,4%	-40,2%
	Contact FM	551	577	548	556	449	-4,5%	+0,5%	-0,9%	+22,7%	1 983	1 860	1 618	1 263	1 451	+6,6%	+22,6%	+57,0%	+36,7%
	FIP	4 327	4 047	3 857	3 785	3 635	+6,9%	+12,2%	+14,3%	+19,0%	8 980	7 965	7 635	7 435	6 750	+12,7%	+17,6%	+20,8%	+33,0%
	France Bleu	480	447	456	484	525	+7,4%	+5,3%	-0,8%	-8,6%	1 462	1 521	1 436	1 617	1 659	-3,9%	+1,8%	-9,6%	-11,9%
	Fun Radio	243	200	198	215	260	+21,5%	+22,7%	+13,0%	-6,5%	531	414	394	394	476	+28,3%	+34,8%	+34,8%	+11,6%
	Hit West	485	490	457	536	690	-1,0%	+6,1%	-9,5%	-29,7%	1 150	1 089	1 090	1 072	1 160	+5,6%	+5,5%	+7,3%	-0,9%
	Kiss FM	384	376	369	390	379	+2,1%	+4,1%	-1,5%	+1,3%	559	579	669	765	630	-3,5%	-16,4%	-26,9%	-11,3%
	Le Mouv'	805	832	696	578	455	-3,2%	+15,7%	+39,3%	+76,9%	4 582	4 695	3 986	2 421	1 830	-2,4%	+15,0%	+89,3%	+150,4%
	MFM	200	260	455	347	400	-23,1%	-56,0%	-42,4%	-50,0%	366	344	502	478	640	+6,4%	-27,1%	-23,4%	-42,8%
	Nostalgie	334	332	392	386	427	+0,6%	-14,8%	-13,5%	-21,8%	522	596	799	797	885	-12,4%	-34,7%	-34,5%	-41,0%
	NRJ	240	265	267	260	348	-9,4%	-10,1%	-7,7%	-31,0%	452	444	406	424	555	+1,8%	+11,3%	+6,6%	-18,6%
	OUI FM	686	555	470	503	396	+23,6%	+46,0%	+36,4%	+73,2%	2 483	1 911	1 539	1 675	1 124	+29,9%	+61,3%	+48,2%	+120,9%
	Radio 6	776	780	722	680	957	-0,5%	+7,5%	+14,1%	-18,9%	1 347	1 253	1 058	925	1 562	+7,5%	+27,3%	+45,6%	-13,8%
	RFM	311	284	296	316	378	+9,5%	+5,1%	-1,6%	-17,7%	583	550	506	508	564	+6,0%	+15,2%	+14,8%	+3,4%
	RTL2	306	312	281	247	262	-1,9%	+8,9%	+23,9%	+16,8%	1 036	878	679	447	405	+18,0%	+52,6%	+131,8%	+155,8%
	Scoop	250	362	451	397	352	-30,9%	-44,6%	-37,0%	-29,0%	349	525	726	785	1 121	-33,5%	-51,9%	-55,5%	-68,9%
	Skyrock	191	187	197	194	149	+2,1%	-3,0%	-1,5%	+28,2%	471	521	469	443	409	-9,6%	+0,4%	+6,3%	+15,2%
Top Music	383	406	370	358	357	-5,7%	+3,5%	+7,0%	+7,3%	567	573	522	484	505	-1,0%	+8,6%	+17,1%	+12,3%	
Vibration	393	434	374	426	380	-9,4%	+5,1%	-7,7%	+3,4%	495	563	532	555	504	-12,1%	-7,0%	-10,8%	-1,8%	
Virgin Radio	316	332	364	356	434	-4,8%	-13,2%	-11,2%	-27,2%	503	435	743	687	799	+15,6%	-32,3%	-26,8%	-37,0%	
Vitamine	673	371	664	663	623	+81,4%	+1,4%	+1,5%	+8,0%	1 093	927	1 410	1 217	1 200	+17,9%	-22,5%	-10,2%	-8,9%	
Voltage FM	278	238	359	344	462	+16,8%	-22,6%	-19,2%	-39,8%	435	478	775	606	651	-9,0%	-43,9%	-28,2%	-33,2%	
Wit FM	412	349	350	355	410	+18,1%	+17,7%	+16,1%	+0,5%	526	467	451	505	565	+12,6%	+16,6%	+4,2%	-6,9%	
"Talks"	Europe 1	22	86	62	189	183	-74,4%	-64,5%	-88,4%	-88,0%	850	1 411	1 016	1 103	744	-39,8%	-16,3%	-22,9%	+14,2%
	France Inter	443	498	491	537	602	-11,0%	-9,8%	-17,5%	-26,4%	4 007	4 279	4 307	4 359	4 327	-6,4%	-7,0%	-8,1%	-7,4%
	Rire & Chansons	284	181	160	172	172	+56,9%	+77,5%	+65,1%	+65,1%	418	222	184	194	189	+88,3%	+127,2%	+115,5%	+121,2%
	RTL	314	321	283	273	303	-2,2%	+11,0%	+15,0%	+3,6%	980	1 081	1 005	995	899	-9,3%	-2,5%	-1,5%	+9,0%
Sud Radio	407	340	362	194	164	+19,7%	+12,4%	+109,8%	+148,2%	772	1 038	865	581	427	-25,6%	-10,8%	+32,9%	+80,8%	

II.3.8. EVOLUTION DE LA PART D'ARTISTES FRANCOPHONES SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

➤ DONNEES PAR RADIOS

	Nombre d'artistes francophones					Nombre d'artistes francophones					Part en artistes					Part en artistes					
	6h-9h					6h30-22h30					6h-9h					6h30-22h30					
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	vs. 08	
Radios musicale:	Ado FM	111	-5,1%	-19,0%	-5,9%	-14,6%	203	-15,1%	-13,2%	-41,0%	-32,1%	19,9%	-14,1pt	-18,3pt	-16,3pt	-17,9pt	48,4%	+0,3pt	+4,5pt	-1,4pt	-3,1pt
	Alouette	149	-7,5%	+14,6%	+21,1%	+35,5%	223	-0,4%	+21,9%	+38,5%	+43,9%	12,8%	-24,7pt	-20,5pt	-22,4pt	-18,5pt	25,5%	-0,1pt	+3,1pt	+5,2pt	+6,0pt
	Champagne FM	138	-32,7%	-32,4%	-26,6%	-41,0%	422	-10,4%	+9,6%	+34,0%	+22,3%	11,3%	-27,8pt	-24,8pt	-23,3pt	-28,4pt	38,3%	+1,3pt	+6,6pt	+6,3pt	+5,5pt
	Chérie FM	121	-4,0%	-8,3%	-12,9%	-15,4%	127	-31,4%	-34,2%	-28,7%	-31,0%	37,8%	-1,2pt	+0,1pt	+0,5pt	-0,4pt	40,8%	+5,1pt	+7,9pt	+5,0pt	+5,5pt
	Contact FM	202	-18,5%	+9,8%	+36,5%	+48,5%	230	-14,2%	+13,3%	+40,2%	+46,5%	6,8%	-36,2pt	-26,8pt	-19,8pt	-23,5pt	11,6%	-2,8pt	-0,9pt	-1,4pt	+0,8pt
	FIP	628	+3,8%	+4,0%	-10,9%	-3,1%	1 167	+5,9%	+6,2%	-9,3%	+4,4%	6,8%	-8,2pt	-8,9pt	-11,9pt	-11,1pt	13,0%	-0,8pt	-1,4pt	-4,3pt	-3,6pt
	France Bleu	206	+11,4%	-6,8%	+3,5%	-2,4%	748	-1,1%	+6,9%	-14,7%	-16,9%	12,6%	-28,8pt	-35,9pt	-28,5pt	-27,6pt	51,2%	+1,5pt	+2,4pt	-3,1pt	-3,1pt
	Fun Radio	92	-	+10,8%	+7,0%	-4,2%	99	+3,1%	+12,5%	+11,2%	-20,8%	5,0%	-41,0pt	-36,9pt	-35,0pt	-31,9pt	18,6%	-4,5pt	-3,7pt	-3,9pt	-7,6pt
	Hit West	144	-6,5%	+4,3%	-15,8%	-35,4%	288	-1,0%	+2,1%	+2,1%	-20,4%	7,8%	-23,6pt	-22,4pt	-24,1pt	-24,5pt	25,0%	-1,7pt	-0,8pt	-1,3pt	-6,2pt
	Kiss FM	114	-5,8%	+9,6%	+3,6%	+3,6%	150	-2,6%	-	-3,8%	+2,0%	17,5%	-14,7pt	-10,7pt	-10,7pt	-11,5pt	26,8%	+0,2pt	+4,4pt	+6,4pt	+3,5pt
	Le Mouv'	226	-12,7%	+5,6%	+48,7%	+96,5%	737	-3,9%	-15,8%	+24,3%	+116,8%	3,9%	-27,2pt	-26,8pt	-22,4pt	-21,4pt	16,1%	-0,3pt	-5,9pt	-8,4pt	-2,5pt
	MFM	200	-23,1%	-15,6%	+69,5%	+17,0%	365	+6,1%	+45,4%	+143,3%	+51,5%	54,2%	-45,8pt	+2,1pt	+20,2pt	+11,5pt	99,7%	-0,3pt	+49,7pt	+68,3pt	+62,1pt
	Nostalgie	117	-4,9%	-11,4%	-25,0%	-34,6%	178	-11,0%	-36,9%	-37,3%	-43,5%	18,8%	-18,3pt	-14,9pt	-21,6pt	-23,1pt	34,1%	+0,5pt	-1,2pt	-1,5pt	-1,5pt
	NRJ	108	-20,0%	-	+21,3%	+13,7%	126	-21,7%	-1,6%	+10,5%	-6,7%	5,2%	-45,7pt	-35,2pt	-29,0pt	-22,1pt	27,9%	-8,4pt	-3,7pt	+1,0pt	+3,6pt
	OUI FM	206	+4,0%	+22,6%	+19,1%	+73,1%	422	+31,9%	+46,0%	+25,6%	+120,9%	5,3%	-30,4pt	-30,5pt	-29,1pt	-24,8pt	17,0%	+0,3pt	-1,8pt	-3,1pt	+0,0pt
	Radio 6	240	-3,6%	+5,3%	-0,4%	-47,4%	377	+3,0%	+21,6%	+26,9%	-43,1%	17,3%	-14,6pt	-14,2pt	-18,1pt	-30,3pt	28,0%	-1,2pt	-1,3pt	-4,1pt	-14,5pt
	RFM	107	+12,6%	+11,5%	+4,9%	-18,9%	134	-7,6%	-	-1,5%	-16,8%	17,1%	-16,3pt	-15,3pt	-15,1pt	-17,8pt	23,0%	-3,4pt	-3,5pt	-3,8pt	-5,6pt
	RTL2	88	-19,3%	-10,2%	+10,0%	+4,8%	173	+7,5%	+14,6%	+61,7%	+53,1%	6,3%	-28,6pt	-28,6pt	-26,1pt	-25,8pt	16,7%	-1,6pt	-5,5pt	-7,2pt	-11,2pt
	Scoop	91	-36,8%	-41,7%	-40,5%	-31,6%	121	-37,9%	-38,6%	-38,9%	-41,8%	6,7%	-33,1pt	-27,9pt	-31,9pt	-31,1pt	34,7%	-2,5pt	+7,5pt	+9,4pt	+16,1pt
	Sky rock	106	+7,1%	-2,8%	+7,1%	+37,7%	280	+1,8%	-2,1%	-2,4%	+4,9%	12,2%	-40,7pt	-43,1pt	-38,8pt	-39,4pt	59,4%	+6,7pt	-1,5pt	-5,3pt	-5,8pt
Top Music	108	-17,6%	+9,1%	+9,1%	+2,9%	137	-11,0%	+11,4%	+16,1%	+11,4%	15,7%	-16,6pt	-11,1pt	-12,0pt	-13,7pt	24,2%	-2,7pt	+0,6pt	-0,2pt	-0,2pt	
Vibration	134	-19,3%	+8,9%	-2,2%	+8,9%	169	-6,1%	+19,0%	+6,3%	+19,0%	25,0%	-13,3pt	-7,9pt	-7,2pt	-7,4pt	34,1%	+2,2pt	+7,4pt	+5,5pt	+6,0pt	
Virgin Radio	151	-7,4%	-12,7%	-6,2%	-14,7%	163	-9,9%	-29,7%	-26,2%	-34,5%	15,4%	-33,7pt	-32,2pt	-29,8pt	-25,4pt	32,4%	-9,2pt	+1,2pt	+0,2pt	+1,2pt	
Vitamine	232	+25,4%	-9,0%	-	+11,0%	256	+25,5%	-17,2%	-16,1%	-6,6%	15,5%	-34,3pt	-22,9pt	-19,5pt	-18,0pt	23,4%	+1,4pt	+1,5pt	-1,6pt	+0,6pt	
Voltage FM	107	+30,5%	+13,8%	+3,9%	-18,3%	154	+26,2%	+0,7%	+6,2%	-2,5%	20,9%	-13,5pt	-5,2pt	-9,0pt	-7,4pt	35,4%	+9,9pt	+15,7pt	+11,5pt	+11,1pt	
Wit FM	135	+15,4%	+16,4%	+12,5%	+1,5%	175	+10,1%	+19,9%	+15,9%	+5,4%	24,5%	-9,1pt	-8,7pt	-9,3pt	-8,0pt	33,3%	-0,8pt	+0,9pt	+3,4pt	+3,9pt	
"Talks"	Europe 1	8	-84,0%	-61,9%	-90,0%	-89,0%	429	-31,7%	+3,4%	-16,5%	+20,5%	0,7%	-57,5pt	-33,2pt	-41,6pt	-39,2pt	50,5%	+6,0pt	+9,6pt	+3,9pt	+2,6pt
	France Inter	201	-13,0%	-5,6%	-6,9%	-11,5%	1 237	-8,8%	+4,0%	-1,7%	+3,3%	3,3%	-43,1pt	-40,1pt	-36,9pt	-34,4pt	30,9%	-0,8pt	+3,3pt	+2,0pt	+3,2pt
	Rire & Chansons	55	+22,2%	+66,7%	+48,6%	+31,0%	91	+71,7%	+160,0%	+122,0%	+93,6%	12,9%	-12,0pt	-7,7pt	-8,6pt	-11,5pt	21,8%	-2,1pt	+2,7pt	+0,6pt	-3,1pt
	RTL	141	+5,2%	+25,9%	+30,6%	+3,7%	417	-4,8%	+16,8%	+22,6%	+10,9%	6,1%	-35,6pt	-33,5pt	-33,5pt	-38,8pt	42,6%	+2,0pt	+7,0pt	+8,4pt	+0,7pt
	Sud Radio	160	-16,2%	-13,0%	+25,0%	+37,9%	274	-33,7%	-21,5%	-10,2%	+42,7%	20,1%	-36,1pt	-30,8pt	-45,9pt	-50,7pt	35,5%	-4,3pt	-4,9pt	-17,0pt	-9,5pt

II.3.9. EVOLUTION DE LA PART DES TITRES NOUVEAUTES, RECURRENTS ET GOLDS SUR LES TRANCHES 6H-9H ET 6H30-22H30

➤ DONNEES PAR RADIOS :

	Part des nouveautés				Part des nouveautés				Part des titres récurrents				Part des titres récurrents				Part des titres golds				Part des titres golds				
	6h-9h				6h30-22h30				6h-9h				6h30-22h30				6h-9h				6h30-22h30				
	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	2012	vs. 11	vs. 10	vs. 09	
Radios musicales:																									
Ado FM	78,1%	+4,5pt	+13,7pt	+20,0pt	75,7%	+0,3pt	+8,7pt	+15,7pt	13,5%	+5,0pt	+3,4pt	+1,7pt	14,0%	+6,3pt	+4,0pt	+2,6pt	8,3%	-9,6pt	-17,1pt	-24,0pt	10,3%	-6,7pt	-12,7pt	-20,7pt	
Alouette	65,3%	-2,8pt	-0,6pt	-3,3pt	64,3%	-2,6pt	-0,7pt	-3,7pt	9,6%	+2,8pt	+2,2pt	+1,4pt	10,1%	+2,9pt	+2,8pt	+2,3pt	25,1%	+0,0pt	-1,5pt	+0,6pt	25,6%	-0,2pt	-2,0pt	+0,4pt	
Champagne FM	84,2%	-7,3pt	-3,5pt	-4,3pt	80,9%	-6,4pt	-4,4pt	-5,3pt	8,5%	+6,6pt	+4,2pt	+4,6pt	9,6%	+7,3pt	+5,9pt	+6,5pt	7,3%	+0,7pt	-0,7pt	-1,9pt	9,5%	-0,8pt	-1,6pt	-1,4pt	
Chérie FM	15,1%	-5,4pt	-7,2pt	-4,5pt	22,1%	-4,1pt	-4,1pt	-1,8pt	12,1%	+3,8pt	+2,7pt	-2,5pt	10,9%	+3,8pt	+2,3pt	-1,5pt	72,8%	+1,5pt	+4,5pt	+3,9pt	67,1%	+0,2pt	+1,8pt	+1,2pt	
Contact FM	92,3%	+4,4pt	+8,4pt	+7,5pt	89,0%	+3,1pt	+5,4pt	+5,0pt	2,2%	-2,9pt	-5,7pt	-5,4pt	3,9%	-0,2pt	-1,0pt	-1,4pt	5,5%	-1,6pt	-2,7pt	-2,1pt	7,2%	-2,9pt	-4,5pt	-3,8pt	
FIP	25,1%	-1,9pt	-2,5pt	-12,8pt	25,7%	-3,0pt	-3,7pt	-13,3pt	13,5%	-2,2pt	-3,5pt	-6,2pt	13,4%	-2,1pt	-3,4pt	-5,6pt	61,3%	+4,1pt	+6,0pt	+17,3pt	60,9%	+5,1pt	+7,1pt	+17,2pt	
France Bleu	18,5%	-1,0pt	+0,5pt	+8,0pt	30,9%	-0,4pt	-0,0pt	+1,2pt	3,1%	+0,2pt	-2,1pt	-3,2pt	3,2%	+0,6pt	-0,9pt	-1,4pt	78,4%	+0,8pt	+1,6pt	+0,4pt	65,9%	-0,2pt	+0,9pt	-1,8pt	
Fun Radio	90,0%	+3,9pt	+0,1pt	+3,0pt	91,3%	+2,6pt	+0,0pt	+3,0pt	5,7%	-5,5pt	-2,4pt	-6,1pt	5,1%	-3,3pt	-1,1pt	-5,1pt	4,2%	+1,7pt	+2,3pt	+1,5pt	3,6%	+0,6pt	+1,1pt	+0,5pt	
Hit West	74,2%	-2,5pt	-3,2pt	-3,7pt	74,2%	-2,4pt	-2,4pt	-3,4pt	9,8%	+0,4pt	+0,2pt	+0,4pt	10,6%	+0,9pt	-0,3pt	+0,5pt	16,0%	+2,1pt	+3,0pt	+2,6pt	15,2%	+1,5pt	+2,7pt	+2,2pt	
Kiss FM	75,1%	-1,0pt	+1,8pt	+0,1pt	79,7%	-2,5pt	-0,2pt	+2,5pt	11,8%	+2,9pt	+2,5pt	+1,5pt	9,7%	+4,0pt	+3,7pt	+1,3pt	13,0%	-1,8pt	-4,3pt	-3,6pt	10,6%	-1,5pt	-3,5pt	-5,3pt	
Le Mouv'	76,0%	+10,0pt	+11,8pt	+3,1pt	68,0%	+2,1pt	+5,7pt	-0,9pt	13,4%	+0,8pt	+0,3pt	+3,8pt	11,8%	-0,5pt	-0,2pt	+0,1pt	10,6%	-10,8pt	-12,2pt	-5,4pt	20,2%	-1,5pt	-5,5pt	+1,5pt	
MFМ	28,3%	-1,8pt	-8,3pt	-10,4pt	30,8%	+2,1pt	-6,9pt	-9,3pt	8,0%	-0,6pt	-6,0pt	-7,3pt	7,1%	-1,7pt	-5,5pt	-5,7pt	63,6%	+2,4pt	+14,3pt	+18,8pt	62,1%	-0,4pt	+12,4pt	+20,9pt	
Nostalgie	0,9%	-8,3pt	-3,5pt	-4,6pt	12,5%	+1,2pt	+4,2pt	+4,3pt	0,0%	-0,1pt	-0,1pt	-0,0pt	0,0%	-0,0pt	-0,3pt	+0,0pt	99,1%	+8,3pt	+3,7pt	+2,5pt	87,5%	-1,2pt	-3,9pt	-4,7pt	
NRJ	91,0%	-0,7pt	+1,1pt	+7,4pt	90,3%	-0,2pt	+1,6pt	+6,6pt	7,5%	+1,4pt	+0,6pt	-3,9pt	6,5%	+0,9pt	-0,7pt	-3,6pt	1,5%	-0,7pt	-1,7pt	-7,4pt	3,2%	-0,7pt	-1,0pt	-4,8pt	
OUI FM	40,8%	+12,8pt	+9,3pt	-16,2pt	42,9%	+11,5pt	+9,4pt	-17,1pt	9,4%	-0,6pt	+0,8pt	-2,5pt	9,1%	-0,1pt	+0,9pt	+0,5pt	49,8%	-12,1pt	-10,0pt	+19,8pt	48,0%	-11,4pt	-10,4pt	+16,0pt	
Radio 6	52,8%	+2,6pt	+5,3pt	-1,9pt	53,7%	+0,9pt	+1,2pt	-3,0pt	7,3%	-0,9pt	-2,7pt	-5,2pt	7,6%	-1,0pt	-2,1pt	-3,3pt	39,9%	-1,7pt	-2,6pt	+6,1pt	38,7%	+0,1pt	+0,8pt	+4,6pt	
RFM	22,5%	+7,0pt	+8,2pt	+1,1pt	28,3%	+3,9pt	+2,9pt	+5,5pt	10,4%	-0,0pt	-2,3pt	+1,3pt	8,3%	-0,1pt	-1,8pt	-0,0pt	67,2%	-7,0pt	-5,8pt	-4,2pt	63,5%	-3,9pt	-1,1pt	-5,9pt	
RTL2	29,2%	-0,5pt	-4,4pt	-5,7pt	31,2%	+0,6pt	-1,6pt	-1,9pt	8,6%	-0,2pt	+1,2pt	+0,6pt	8,1%	-0,4pt	+1,3pt	+0,5pt	62,2%	+0,7pt	+3,2pt	+2,4pt	60,8%	-0,2pt	+0,3pt	-0,0pt	
Scoop	77,9%	+0,3pt	+8,8pt	+9,2pt	83,7%	+0,8pt	+11,6pt	+13,5pt	9,8%	+2,5pt	+3,2pt	+1,8pt	8,6%	+1,7pt	+1,7pt	+0,8pt	12,3%	-2,8pt	-12,0pt	-11,6pt	7,7%	-2,5pt	-13,4pt	-11,8pt	
Skyrock	80,6%	+0,7pt	+1,9pt	+5,4pt	85,3%	+0,4pt	+2,0pt	+3,9pt	4,9%	+1,8pt	+1,0pt	+0,6pt	7,5%	+3,0pt	+2,0pt	+0,4pt	14,5%	-2,4pt	-2,9pt	-8,7pt	7,3%	-3,5pt	-4,0pt	-7,5pt	
Top Music	34,4%	-0,8pt	-4,3pt	-4,5pt	35,1%	+1,1pt	-0,3pt	-1,5pt	4,1%	-1,3pt	+0,5pt	-2,0pt	4,5%	-1,0pt	+0,1pt	-1,0pt	61,5%	+2,1pt	+3,8pt	+4,7pt	60,5%	-0,1pt	+0,2pt	+0,9pt	
Vibration	68,5%	-9,2pt	-12,2pt	-7,0pt	69,1%	-7,8pt	-11,5pt	-8,9pt	21,5%	+10,8pt	+13,4pt	+15,0pt	19,4%	+7,7pt	+11,9pt	+14,1pt	9,9%	-1,6pt	-1,2pt	-8,0pt	11,4%	+0,1pt	-0,4pt	-4,0pt	
Virgin Radio	76,4%	+3,1pt	+19,4pt	+13,9pt	76,9%	+0,8pt	+19,8pt	+16,2pt	14,9%	+0,8pt	-3,5pt	-0,2pt	15,1%	+2,1pt	-2,6pt	+3,0pt	8,7%	-3,9pt	-15,9pt	-19,6pt	8,0%	-2,9pt	-17,2pt	-23,4pt	
Vitamine	75,2%	-7,6pt	-2,5pt	+2,6pt	80,0%	-5,8pt	+0,9pt	+4,6pt	12,0%	+0,8pt	+1,6pt	-4,8pt	8,7%	+0,3pt	-0,4pt	-2,9pt	12,9%	+6,8pt	+0,8pt	-0,2pt	11,3%	+5,5pt	-0,5pt	-1,5pt	
Voltage FM	83,9%	+4,0pt	+13,3pt	+16,0pt	81,3%	-0,1pt	+8,3pt	+9,6pt	12,5%	+5,6pt	+3,4pt	+0,7pt	14,0%	+7,9pt	+6,3pt	+2,9pt	3,6%	-9,6pt	-16,7pt	-17,6pt	4,7%	-7,8pt	-14,6pt	-13,4pt	
Wit FM	56,6%	-18,1pt	-3,6pt	+1,9pt	54,3%	-20,1pt	-9,5pt	-3,0pt	22,6%	+15,7pt	+8,3pt	+10,9pt	22,0%	+15,2pt	+9,6pt	+10,5pt	20,8%	+2,4pt	-4,8pt	-11,2pt	23,7%	+4,8pt	-0,1pt	-6,3pt	
"Talks"																									
Europe 1	60,0%	-	+15,4pt	+7,7pt	74,4%	-1,4pt	-1,4pt	+15,9pt	13,3%	+8,3pt	+3,9pt	+8,5pt	5,7%	+1,0pt	+1,9pt	-0,8pt	26,7%	-8,3pt	-19,3pt	-35,5pt	19,9%	+0,4pt	-0,5pt	-26,3pt	
France Inter	62,2%	-6,9pt	+5,5pt	+12,6pt	53,6%	-2,3pt	+0,2pt	-0,6pt	9,3%	+3,4pt	+1,1pt	+5,2pt	10,2%	+1,5pt	+1,7pt	+2,8pt	28,4%	+3,5pt	-6,6pt	-16,1pt	36,2%	+0,9pt	-1,9pt	-3,6pt	
Rire & Chansons	19,1%	-11,0pt	-6,4pt	-6,5pt	16,3%	-6,5pt	-1,6pt	-0,9pt	4,7%	+2,3pt	+2,1pt	+2,1pt	5,0%	+2,1pt	+1,9pt	+2,3pt	76,2%	+8,7pt	+4,3pt	+2,6pt	78,7%	+4,4pt	-0,3pt	-2,4pt	
RTL	44,6%	+0,3pt	+1,6pt	+3,2pt	37,8%	-1,5pt	-1,1pt	+3,6pt	4,0%	+2,2pt	+1,7pt	+1,4pt	5,4%	+1,5pt	+1,3pt	+2,2pt	51,4%	-2,5pt	-3,3pt	-7,1pt	56,7%	-0,2pt	-10,9pt		
Sud Radio	30,0%	+0,1pt	-2,0pt	-14,5pt	30,2%	+11,1pt	+8,1pt	+3,8pt	17,5%	+13,7pt	+13,7pt	+7,4pt	18,1%	+10,7pt	+11,4pt	+13,0pt	52,5%	-13,8pt	-11,7pt	+4,3pt	51,7%	-21,8pt	-19,5pt	-18,5pt	