

## OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

## Rapport annuel 2013

L'Observatoire de la Cité de la musique vient de publier son 11<sup>ème</sup> rapport annuel concernant les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique pour l'année 2013 qui a été remis au Ministère de la Culture et de la Communication, au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et à l'ensemble des membres de la filière et du comité radio : CSDEM, Groupe Radio France, Groupe NRJ, Groupe RTL, Groupe Lagardère, SIRTI, Skyrock, Radio Néo, SACEM, SNEP, UPFI.

Ce rapport est établi à partir d'un panel de 42 stations :

- ✓ 37 radios musicales : Ado FM, Alouette, Beur FM, Champagne FM, Chante France, Chérie FM, Contact, ECN Mulhouse, FIP, France Bleu, Fun Radio, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, Latina, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Espace, Radio FG, Radio Néo, Radio Nova, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Tropiques FM, TSF Jazz, Vibration, Virgin Radio, Vitamine, Voltage FM et Wit FM
- ✓ 5 radios *Talks* : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio

Ce panel représente **78,2%** de l'audience des radios en France (hors France Info).

L'attractivité du média radio reste forte en 2013 avec plus de **43,6 millions d'auditeurs** en audience cumulée par jour et une **durée d'écoute de 2h56** - les **radios musicales** réalisent de belles performances avec **41,5%** d'audience cumulée<sup>1</sup>.

Dans un contexte de baisse des diffusions musicales (4 431 073 diffusions, soit **-1,1%**), l'Observatoire de la Cité de la musique a pu noter dans ce 11<sup>ème</sup> rapport une amélioration des principaux chiffres clés : 112 790 titres différents **+6,9%**, 36 750 artistes différents **+11,3%**, 38 445 nouveautés **+12,6%**, 3 951 nouvelles entrées en playlist **+28,8%**, 88 279 titres exclusifs **+7,4%**.

Cependant cette amélioration ne peut masquer le caractère récurrent d'une concentration forte, puisque 2 020 titres sont diffusés plus de 400 fois **+2%**, soit 1,8% des titres (**-0,1 pt**) totalisant 3 018 457 diffusions (**-1,7%**), soit 68,1% de part en diffusions **-0,5 pt**.

Alors que l'Observatoire de la Cité de la musique avait mis en place une veille particulière sur la francophonie, il est établi qu'en 2013 certains de ces indicateurs se sont améliorés : 17 576 titres francophones **+0,1%**, 6 116 artistes francophones **+2,9%**, 5 755 nouveautés francophones **+1,8%**, 1 230 nouvelles entrées en playlist francophones **+28,4%**.

Toutefois cette amélioration est contrebalancée par une baisse du nombre des diffusions francophones (1 452 778) **-3,8%**, tant sur la tranche horaire 6h-9h (152 979 diffusions, soit **-9,9%**) que sur la tranche horaire 6h30-22h30 (1 030 545 diffusions, soit **-5%**).

L'Observatoire de la Cité de la musique présente pour la 1<sup>ère</sup> fois une volumétrie de la production de nouveautés commercialisées en 2013 et note par ailleurs que la création musicale est, en France, largement soutenue et défendue par un paysage radiophonique riche, attaché au maintien du caractère vertueux du principe des quotas, la musique restant un élément déterminant fédératif de tous les publics également captivés par la scène.

Voici les principaux chiffres clés

<sup>1</sup> Source Médiamétrie : 126 000 Radio Novembre-Décembre 2013

# Chiffres clés 2013 vs. 2012 - Panel 42

→ **112 790 titres différents** (+6,9%)

- **titres francophones : 17 576** (+0,1%), soit 15,6% de part en titres (-1,1 pt)<sup>(1)</sup>
- titres internationaux : 66 447 (+4,4%), soit 58,9% (-1,4 pt)
- titres instrumentaux : 28 767 (+18,7%), soit 25,5% (+2,5 pts)

→ **36 750 artistes différents** (+11,3%)

- **artistes francophones : 6 116** (+2,9%), soit 16,6% de part en artistes (-1,4 pt)

→ **4 431 073 diffusions** (-1,1%)<sup>(2)</sup>

- **diffusions francophones : 1 452 778** (-3,8%), soit 32,8% de part en diffusions (-0,9 pt)
- diffusions internationales : 2 698 299 (-0,7%), soit 60,9% (+0,2 pt)
- diffusions instrumentales : 279 996 (+11,6%), soit 6,3% (+0,7 pt)

→ **Audience : 235,244 Mds** de contacts (-1,9%)<sup>(3)</sup>

→ **Nouveautés**

- **38 445 titres** (+12,6%), soit 34,1% des titres diffusés (+1,7 pt)
- **2 451 324 diffusions** (-1,5%), soit 55,3% des diffusions totales (-0,2 pt)

→ **Nouveautés francophones**

- **5 755 titres** (+1,8%), soit 15% des nouveautés (-1,6 pt)
- **821 800 diffusions** (-3%), soit 33,5% des diffusions de nouveautés (-0,6 pt)

→ **Nouvelles entrées en playlist**<sup>(4)</sup>

- **3 951 titres** (+28,8%), soit 3,5% de part en titres (+0,6 pt)
- **1 726 269 diffusions** (-3,1%), soit 39% de part en diffusions (-0,8 pt)

→ **Nouvelles entrées en playlist francophones**

- **1 230 titres** (+28,4%), soit 31,1% de part des nouvelles entrées (-0,1 pt)
- **599 424 diffusions** (-6,8%), soit 34,7% des diffusions de nouvelles entrées (-1,4 pt)

→ **Exclusivités**<sup>(5)</sup>

- **88 279 titres exclusifs** (+7,4%), soit 78,3% des titres (+0,3 pt)
- **566 802 diffusions** (+0,5%), soit 12,8% des diffusions (+0,2 pt)

## → Titres diffusés plus de 400 fois

**2 020 titres** (+2%), soit 1,8% des titres diffusés (-0,1pt)  
**3 018 457 diffusions** (-1,7%), soit 68,1% de part en diffusions (-0,5 pt)

dont

**803 titres francophones** (-4,6%), soit 39,8% des titres de cette catégorie de rotation (-2,7 pts)  
**1 081 636 diffusions** (-5,7%), soit 35,8% de part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois (-1,5 pt)

## → Répartition par types de labels <sup>(6)</sup>

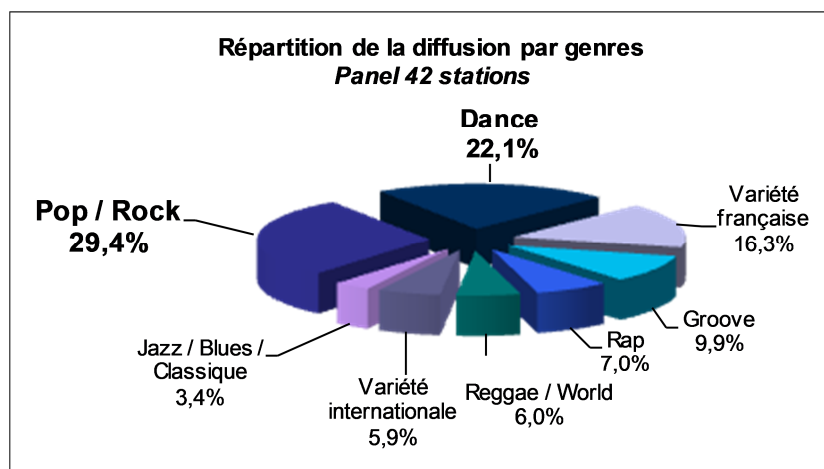
### labels indépendants

56,9% de part en titres (+5 pts)  
28,2% de part en diffusions (+0,3 pt)  
24,9% de part en contacts (-1,1 pt)

### majors

42,8% de part en titres (-5,2 pts)  
71,6% de part en diffusions (+0,1 pt)  
74,4% de part en contacts (+1 pt)

## → Répartition de la diffusion par genres musicaux



Pour rappel :

- (1) Caractère francophone d'un titre : interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée
- (2) Diffusions musicales recensées 24h/24 et 7j/7 par la société Yacast, à partir d'une minute
- (3) Contacts musicaux : pondération des diffusions selon l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée
- (4) Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station
- (5) Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel
- (6) Répartition par types de labels : part exprimée sur les seules nouveautés dont le label est identifié