



CITE DE LA MUSIQUE

Observatoire de la musique

Les marchés du support musical

(CD audio et DVD musical)

Rapport 2006

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

221, avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

Sommaire

SYNTHESE	5
ANALYSE GENERALE	11
RAPPORT	17
I. LE MARCHÉ DU CD AUDIO	17
<i>I.A. Les indicateurs du marché</i>	17
<i>I.A.1. Tendances</i>	17
<i>I.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux</i>	19
<i>I.A.3. Segmentation des ventes par distributeurs</i>	20
<i>I.A.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i>	21
<i>I.B. Les meilleures ventes par formats</i>	22
<i>I.B.1. Analyse du top 100 CD albums volume</i>	22
<i>I.B.2. Analyse du top 100 CD singles volume</i>	24
<i>I.C. Le CD classique</i>	26
<i>I.C.1. Tendances</i>	26
<i>I.C.2. Segmentation des ventes par distributeurs</i>	27
<i>I.C.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i>	27
<i>I.C.4. Analyse du top 100 CD classique volume</i>	28
<i>I.D. Le CD jazz / blues</i>	31
<i>I.D.1. Tendances</i>	31
<i>I.D.2. Segmentation des ventes par distributeurs</i>	32
<i>I.D.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i>	32
<i>I.D.4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume</i>	33
<i>I.E. Le CD musiques du monde</i>	36
<i>I.E.1. Tendances</i>	36
<i>I.E.2. Segmentation des ventes par sous-genres</i>	37
<i>I.E.3. Segmentation des ventes par distributeurs</i>	38
<i>I.E.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i>	38
<i>I.E.5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume</i>	39
<i>I.F. Les productions issues des émissions de télé-réalité musicale</i>	42
<i>I.F.1. Tendances</i>	42
<i>I.F.2. Impact des diffuseurs et des émissions</i>	43
<i>I.F.3. Segmentation des ventes par distributeurs</i>	44
<i>I.F.4. Analyse des meilleures ventes volume de CD audio TV réalité</i>	44
II. LE MARCHÉ DU DVD MUSICAL	46
<i>II.A. Les indicateurs du marché</i>	46
<i>II.A.1. Tendances</i>	46
<i>II.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux</i>	47
<i>II.A.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i>	48
<i>II.B. Analyse du top 100 DVD musical volume</i>	49
ANNEXES	53

Synthèse

Chiffres clés

En France, en 2006, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise 102,7 millions unités vendues (-17,9% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 1,42 milliard d'euros TTC (-13,5% vs. 2005).

Le nombre de références différentes vendues s'élève à 291 420 soit 280 352 pour le CD et 10 888 pour le DVD.

Evolution des ventes par supports

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	DVD musical	7 754 042	-1,1%	+16,3%	+24,9%	7,6%	+1,3 pt	+2,3 pt	+3,0 pt
	CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	92,4%	-1,3 pt	-2,3 pt	-3,0 pt
	CD audio +DVD musical	102 662 513	-17,9%	-18,6%	-23,9%	100,0%	-	-	-
Valeur	DVD musical	132 676 861	-5,7%	+0,5%	+2,4%	9,3%	+0,8 pt	+1,9 pt	+2,7 pt
	CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	90,7%	-0,8 pt	-1,9 pt	-2,7 pt
	CD audio +DVD musical	1 420 146 882	-13,5%	-20,4%	-27,0%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio +DVD musical

Le marché du CD audio

Le marché du CD audio connaît en 2006 encore une nette décroissance de -19% en volume (94,9 millions d'unités vendues), et de -14,3% en valeur (1,29 milliard d'euros TTC).

Cette forte érosion des ventes fait suite aux pertes déjà constatées depuis 2002. Pour les années complètes de 2002 à 2006, ce marché a perdu -34,5% en volume et -35,9% en valeur.

Le nombre de références vendues à au moins une unité, soit 280 532 (-1,3% vs. 2005), est en baisse pour la deuxième année consécutive.

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Albums	78 086 683	-14,5%	-15,7%	-21,3%	82,3%	+4,3 pt	+4,8 pt	+5,2 pt
	Singles	16 821 787	-34,8%	-37,4%	-43,0%	17,7%	-4,3 pt	-4,8 pt	-5,2 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Valeur	Albums	1 219 120 940	-12,8%	-19,7%	-26,6%	94,7%	+1,6 pt	+2,9 pt	+3,2 pt
	Singles	68 349 081	-34,3%	-49,4%	-55,5%	5,3%	-1,6 pt	-2,9 pt	-3,2 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio

Pour le marché du CD audio et en parts de marché, l'album reste le format dominant représentant en volume : 82,3% pour 17,7% pour le single (variation symétrique de 5,2 points vs. 2003 en faveur de l'album) et en valeur : 94,7% pour 5,3% pour le single (variation symétrique de 3,2 points en faveur de l'album).

Le marché CD audio reste fortement concentré : 5,7% des références vendues totalisent 90% du marché en valeur. Le top 100 CD audio totalise 24,4% du marché en valeur (ce top 100 décroît en valeur de -22,9% vs. 2003).

La variété française réalise, en structure de marché, 40,8% des ventes en valeur (-0,6 point vs. 2005) contre 36,6% pour la variété internationale (-2,2 points vs. 2005) avec un nombre de références vendues en 2005 qui ne représente que 15% du nombre de références de variété internationale vendues.

Le marché physique est l'objet d'une déstructuration progressive de son système de distribution puisque le réseau des grandes surfaces alimentaires, largement majoritaire depuis une vingtaine d'années, ne représente plus, en structure de marché, que 49,6% en volume pour 43,6% en valeur en 2006. Ce circuit voit sa part de marché reculer en volume de -7,7 points contre -5,5 points en valeur.

Pour les grandes surfaces alimentaires (GSA), les ventes de CD audio ont baissé de -29,9% en volume et de -23,9% en valeur.

Pour les grandes surfaces spécialisées (GSS), la baisse des ventes est relativement faible au regard de celle constatée pour les GSA, soit -4,9% en volume et -5,5% en valeur. Leur part de marché s'accroît de +6 points en volume et de +4,2 points en valeur.

Même si le poids des réseaux spécialisés (dont le périmètre s'est élargi par la création de points de vente) en est mécaniquement renforcé, le décrochage des grands magasins populaires et des GSA participe d'un mouvement pérenne d'érosion de ce marché d'autant plus que le marketing de l'offre est régulièrement scandé par des opérations spéciales à prix réduit sur des compilations ou des références de fonds de catalogue.

Notons la baisse modérée du canal « autres » (disquaires indépendants et internet) pour la vente de support physique CD audio, dont les ventes accusent -2,5% en volume et en valeur.

Sur un an, la part de marché des distributeurs indépendants progresse de +3,2 points, ils totalisent en 2006, 20,2% du chiffre d'affaires du marché du CD audio.

Cette progression s'élève à +10,1 points pour le marché du CD audio classique, soit une part de marché des distributeurs indépendants de 45,8% sur ce segment, +5 points pour le marché du CD audio jazz / blues, soit une part de 40%, et +5,9 points pour le marché du CD audio musiques du monde, soit une part de 54,9%.

► **Le format album**, avec 78,1 millions d'unités vendues pour 1,22 milliard d'euros TTC de chiffre d'affaires, représente 82,3% (+4,3 points vs. 2005) des ventes de CD audio en volume pour 94,7% (+1,6 point vs. 2005) en valeur.

La décroissance des ventes d'albums s'élève à -14,5% en volume et -12,8% en valeur (vs. 2005).

En 2006, les 10 meilleures ventes d'albums sont des variétés francophones.

Top 10 CD audio albums volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	La Septieme Vague	Voulzy Laurent	Sony Bmg	Ariola
2	Dans Ma Bulle	Diam S	Emi	Hostile
3	Les Enfoires Au Village 2006	Les Enfoires	Universal	Les Restos Du Cœur
4	Reprise Des Negociations	Benabar	Sony Bmg	Jive Records
5	Caravane	Raphael	Emi	Capitol
6	La Femme Chocolat	Ruiz Olivia	Universal	Polydor
7	Rouge Sang	Renaud	Emi	Virgin Records
8	Des Souvenirs Devant	Bruel Patrick	Sony Bmg	Rca
9	Charango	Noah Yannick	Sony Bmg	Saint George
10	Midi20	Grand Corps Malade	Universal	Az

► **Le format single**, avec 16,8 millions d'unités vendues pour 68,3 millions d'euros TTC de chiffre d'affaires, représente 17,7% (-4,3 points vs. 2005) des ventes de CD audio en volume pour seulement 5,3% (-1,6 point vs. 2005) des ventes en valeur.

La décroissance du marché du single s'est accentuée avec -34,8% en volume et -34,3% en valeur (vs. 2005).

Top 10 CD audio singles volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	Coup De Boule	La Plage	Warner	Up Music
2	Facon Sex	Tribal King	Universal	Ulm
3	Pas Le Temps	Faf Larage	Sony Bmg	M6 Interactions
4	Fous Ta Cagoule	Fatal Bazooka	Warner	Up Music
5	Living On Video	Pakito	Universal	Airplay
6	Le Papa Pingouin	Pigloo	Sony Bmg	M6 Interactions
7	La Boulette Generation Nan Nan	Diam S	Emi	Hostile Records
8	Gabriel	Belyzel Najoua	Sony Bmg	Scorpio
9	Baila Morena	Zuccherro	Universal	Polydor
10	Roc	Nadiya	Sony Bmg	Columbia

► Le marché du CD audio classique

Avec 5,4 millions d'unités vendues (-12,5% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros TTC (+11,1% vs. 2005), le marché du CD audio classique augmente, en valeur, pour la deuxième année consécutive.

La bonne santé de ce segment de marché, en valeur, est relative, due principalement aux succès et aux prix des coffrets des intégrales Mozart et Bach, édités par le néerlandais Brilliant Classic et distribués en France par Abeille Musique.

Le nombre de références différentes vendues est de 47 891 (+6% vs. 2005), représentant 17,1% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio classique représente 5,6% en volume (+0,4 point vs. 2005) et 7,8% en valeur (+1,8 point vs. 2005) du total marché CD audio.

La répartition entre les circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 65% en valeur (+0,2 point vs. 2005).

Top 10 CD audio classique volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	Mozart Ses 100 Chefs D'Oeuvres 6Cd	Compilation	Emi	Emi Classics
2	L Oeuvre De Mozart -Integrale Coffret 170Cd	Compilation	Abeille Musique	Brilliant Classics
3	Chante Luis Mariano	Alagna Roberto	Universal	Deutsche Grammophon
4	Miracle D Une Voix Db Ed Lim	Dessay Natalie	Emi	Virgin Classics
5	New York Memories Db	Rieu Andre	Universal	Philips
6	Amore	Bocelli Andrea	Universal	Ulm
7	Les Melodies De Mon Coeur	Rieu Andre	Universal	Universal Classique
8	Bach Edition -L'Integrale 155Cd	Compilation	Abeille Musique	Brilliant Classics
9	Songs From The Labyrinth Ed Lim	Sting	Universal	Deutsche Grammophon
10	Viva Opera Db Ed Lim	Alagna Roberto	Universal	Deutsche Grammophon

► Le marché du CD audio jazz/blues

Avec 3,1 millions d'unités vendues (-26,9% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 44,7 millions d'euros TTC (-15,1% vs. 2005), le marché du CD audio jazz/blues poursuit sa forte décroissance.

Le nombre de références différentes vendues est de 31 583 (+0,9% vs. 2005), représentant 11,3% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio jazz / blues représente 3,3% en volume (-0,4 point vs. 2005) et 3,5% en valeur (sans variation vs. 2005) du total marché CD audio.

Le jazz / blues est majoritairement distribué par les réseaux spécialisés (GSS) qui réalisent une part de marché sur ce segment de 73,5% en valeur (+3,4 points vs. 2005).

Top 10 CD audio jazz / blues volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	From This Moment On	Krall Diana	Universal	Verve
2	Half The Perfect World	Peyroux Madeleine	Universal	Rounder Records
3	Feels Like Home	Jones Norah	Emi	Blue Note
4	Come Away With Me	Jones Norah	Emi	Blue Note
5	The Little Willies	The Little Willies	Emi	Blue Note
6	Call Off The Search	Melua Katie	Naive	Dramatico
7	Catching Tales	Cullum Jamie	Universal	Universal Jazz
8	Careless Love	Peyroux Madeleine	Universal	Emarcy
9	The Girl In The Other Room	Krall Diana	Universal	Verve
10	Introducing	Mckelle Robin	Harmonia Mundi	O +Music

► Le marché du CD audio musiques du monde

Pour ce segment de marché, il est nécessaire de rappeler la fragilité de frontières entre ce qui relève des musiques du monde, stricto sensu, et ce qui relève de productions de variétés.

Avec 4,3 millions d'unités vendues (-32,2% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 60,8 millions d'euros TTC (-22,6% vs. 2005), le marché du CD audio musiques du monde connaît une forte décroissance.

Le nombre de références différentes vendues est de 33 936 (-4,5% vs. 2005), représentant 12,1% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio musiques du monde représente 4,5% en volume (-0,9 point vs. 2005) et 4,7% en valeur (-0,5 point vs. 2005) du total marché CD audio.

Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 65,5% en valeur (+7 points vs. 2005).

Top 10 CD audio musiques du monde volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	C Cho -Ca Brule -Rai N B Fever 2	Magic System	Sony Bmg	Columbia
2	The Very Best Of Jimmy Cliff And Peter Tosh Db	Cliff Jimmy & Tosh Peter	Sony Bmg	Sony Music Media
3	Emmene-Moi Avec Toi	Lama Perle	Wagram	Because
4	Rogamar	Evora Cesaria	Sony Bmg	Rca
5	Canta	Jaoui Agnes	Warner	Tot Ou Tard
6	Cessa Kie La Verite	Magic System	Emi	Virgin
7	Mesk Elil	Massi Souad	Universal	Az
8	Afrodi Zouk Db	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media
9	Dimanche A Bamako	Amadou & Mariam	Wagram	E2B / Because
10	An Ancient Muse	Mc Kennitt Loreena	Keltia Musique	Keltia Musique

► Les productions issues des émissions de télé-réalité musicale

Selon la nouvelle méthodologie retenue, sont considérées comme productions issues des émissions de télé-réalité musicale, les références mises sur le marché dans les deux années qui ont suivi la participation du ou des artistes à ces émissions.

Avec 1,3 millions d'unités vendues (-63,7% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros TTC (-64,7% vs. 2005), le marché du CD audio TV réalité s'écrase.

Le nombre de références différentes vendues s'élève à 63 en 2006, soit 35 de moins qu'en 2005.

En structure de marché, le CD audio TV réalité représente 1,4% en volume (-1,7 point vs. 2005) et 0,8% en valeur (-1,2 point vs. 2005) du total marché CD audio.

Top 10 CD audio TV réalité volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Emission	Format
1	Un Jour D Ete	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	Album
2	Donne	Abel Myriam	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	Single
3	Eye Of The Tiger	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	Single
4	Meme Si What You Re Made Of	Silvas Lucie & Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Single
5	Sunny	Willem Christophe	Sony Bmg	Nouvelle Star 4	Single
6	Je Chante	Star Academy 6	Universal	Star Academy 6	Single
7	Je Ne Suis Qu Une Chanson	Vae Magalie	Universal	Star Academy 5	Single
8	Une Femme Battante	Miss Dominique	Sony Bmg	Nouvelle Star 4	Album
9	La Vie Devant Toi	Abel Myriam	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	Album
10	Santiano 2005	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Single

Le marché du DVD musical

Avec 7,8 millions d'unités vendues, pour un chiffre d'affaires de 132,7 millions d'euros, le marché du DVD musical est en baisse de -1,1% en volume par rapport à 2005 et de -5,7% en valeur.

Cette érosion des ventes de DVD musical, nettement moins marquée que celle du support CD audio, induit une augmentation mécanique de la part de marché du support DVD musical sur le marché du support musical (CD audio et DVD musical), soit 7,6% en volume (+1,3 point vs. 2005) et 9,3% en valeur (+0,8 point vs. 2005).

Le nombre de références différentes vendues à au moins un exemplaire, s'élève à 10 888, en augmentation de +19,9% sur un an.

Avec seulement 7,8% des références vendues, la variété française réalise 50% du chiffre d'affaires du DVD musical, tandis que la variété internationale, avec 49,9% des références, n'en réalise que 31,6%. Notons que le classique, avec 18% des références, réalise une belle performance, soit 9,5% du chiffre d'affaires.

Top 10 DVD musical volume

Rang	Titre	Editeur	Label
1	Le Roi Soleil	Tf1 Video	Tf1 Video
2	Mylène Farmer - Avant Que L'Ombre A Bercy -Ed Limitee	Universal Music	Polydor
3	Les Enfoires 2006 -Le Village Des Enfoires	Universal Music	Ulm
4	Johnny Hallyday -Flashback Tour 2006	Warner Vision	Warner Vision
5	Pink Floyd -Pulse	Emi	Emi
6	Lorie -Live Tour 2006	Sony Music	Vogue
7	Raphael -Resistance A La Nuit -Live 2006	Emi	Capitol
8	Chimene Badi -Live A L'Olympia	Universal Music	Az
9	La Tournee Des Idoles -Age Tendre Et Tetes De Bois	Sony Music	Sterne
10	Mylène Farmer -Music Videos Iv	Universal Music	Polydor

Le marché de la musique en ligne¹

► L'état de la consommation numérique

Les ventes numériques ne décollent pas en France. Elles ont représenté, hors sonneries musicales, **2,1%** du marché de la musique enregistrée en 2006.

Le chiffre d'affaires est de **30,2 millions d'euros TTC** (dont 20,3 sur PC et 9,9 sur mobile), certes en augmentation de +56,5% sur un an (+40% pour le PC et +106,3% pour le mobile). En volume, le marché totalisait **31,3 millions** de téléchargements (dont 25 millions sur PC et 6,3 millions sur mobile, en augmentation de +47,1% pour le pc et +110% pour le mobile).

Les ventes de sonneries musicales, logos etc. avoisineraient près de 30 millions d'euros en prix de gros hors taxes pour les seules majors en 2006 (source Snep).

► La montée en charge de l'offre légale

La montée en charge de l'offre légale est constante : depuis la mise en place du baromètre en février 2005, l'offre des majors a augmenté de +123,3%, celle des indépendants européens de +999,1%, soit 11 fois plus même si elle ne représente que le quart de l'offre des majors.

La part des indépendants français a augmenté de +319,4% s'élevant à 50 333 titres, ce qui reste encore très faible. Fin novembre 2006, pour les producteurs (report du SNEP et de WMI pour les indépendants européens et l'UPFI), l'offre légale annoncée représentait **1 209 000 titres**.

L'offre légale présentée sur le marché français est plus importante dès lors qu'elle représente une offre mondiale pour certains sites comme iTunes ou d'une offre étoffée par une contractualisation élargie avec des agrégateurs. Ainsi VirginMega annonce, au début 2007, disposer de 2 millions de titres.

La disponibilité des albums figurant dans ces tops 100 au cours de l'année 2006 est, en moyenne de 88%, celle des tops 200 est de 81%. Ces pourcentages sont encore plus élevés pour les tops des singles : 93% pour le top 100 et 94% pour le top 150.

¹ Cf. : rapport 2006 « Baromètre de l'offre musicale dans les services fournis par voie électronique » disponible en téléchargement sur le site de l'Observatoire

Analyse générale

► La présentation des résultats de l'année 2006 est établie dans un continuum d'analyse sur quatre années de 2003 à 2006².

► L'année 2006 a été marquée par:

- Une décroissance à deux chiffres du marché physique en France (-19% en volume et -14,3% en valeur vs. 2005) qui confine à une forme de déstructuration de ce marché,
- La faiblesse du marché numérique qui n'offre, encore, aucune perspective réelle de substitution.

Dans la même semaine de la mi-mars 2007 au cours de laquelle la filière musicale organisait, à l'appui d'un grand plan média, « les Victoires de la musique », EMI annonçait son deuxième plan de licenciement pour sa société installée en France.

L'actualité, tant à l'international qu'en France, déroule ainsi depuis plus de 18 mois un flot ininterrompu d'annonces professionnelles et grand public, soufflant l'optimisme sur les potentialités d'un marché numérique musical, dopé par des perspectives à moyen terme, plus ou moins vérifiables.

Nous assistons à une série d'annonces, quasi hebdomadaires, de nouveaux outils et modes d'appropriation alors même que les publications trimestrielles de l'IFPI et des sociétés cotées en bourse, acteurs traditionnels de la production ou nouveaux opérateurs de la diffusion musicale, ne cessent de traduire une situation en demi-teinte pour les premiers et plus performante pour les seconds comme pour Apple.

Quels sont les faits les plus marquants de cette période 2003-2006 ?

► Une baisse continue du marché physique qui confine à une forme de déstructuration de ce marché.

Le secteur de la production phonographique, qui risque de passer sous la barre du milliard d'euros TTC en 2007, n'a pas manqué de flécher fort justement, comme principale cause de la décroissance de son marché, la généralisation de la piraterie. Cette position défensive, relayée depuis les années 2000 par les principales organisations professionnelles, a permis, par la saisine des pouvoirs publics concernant la protection des droits de propriété intellectuelle, d'essayer de circonscrire un phénomène d'obsolescence du modèle économique de la production de formats.

Cependant, d'autres causes structurelles de cette décroissance n'ont pas été suffisamment prises en compte :

- Un lien de plus en plus distendu avec les consommateurs puisque les secteurs de la production phonographiques se sont, en partie, dessaisis d'une relation consommateur au profit des réseaux de vente et des diffuseurs média,
- Un management spécifique de l'offre dû aux effets d'une concentration les impliquant de plus en plus dans une gestion financière court-termiste qui a prévalu dans cette forme d'« industrialisation » de la filière.

Rappelons que le marché CD audio reste fortement concentré : en 2006, 5,7% des références vendues totalisent 90% du marché en valeur.

Cette relative stabilité de la concentration (en structure de part de marché, le top 100 CD audio totalisait 24,7% du marché du CD audio en 2003, il totalise toujours 24,4% en 2006) traduit, cependant, une nette détérioration de valeur dès lors que l'on examine ce que pèse économiquement ce top.

² Pour assurer l'homogénéité de ces traitements, nous avons, avec l'accord et la contribution de GfK, redéfini certains périmètres ou nouvelles modalités méthodologiques. Ainsi :

- Pour leur évolution en volume et valeur, les tops 100 CD audio sont traités par formats (albums et singles) expurgés de certaines opérations spéciales comme les travaux à façon réalisés pour le compte de certaines grandes enseignes, souvent vendus à 1 euro TTC et des opérations à « code barre unique » exprimant des séries type « Gold Edition » ou « Prix Malins » dans lesquelles se retrouvent plusieurs références.

- Pour le suivi des productions phonographiques issues des émissions de télé-réalité musicale, ne sont retenues que les productions mises sur le marché dans les deux années qui suivent la participation aux émissions télévisuelles, ce qui permet de ne plus considérer en 2006, au niveau de cette exploitation statistique, des artistes confirmés dans la carrière, depuis quelques années, comme Jennifer, Chimène Badi ou Olivia Ruiz.

En effet, le poids du top 100 des albums a perdu -21,3% en volume et -25,4% en valeur vs. 2003 et le poids du top 100 des singles a perdu -40, 4% en volume et -55,5% en valeur vs. 2003.

En croissance continue, les frais de promotion de la musique ont accru son exposition sur les canaux de plus en plus diversifiés de la communication et accéléré un marketing répondant à des impératifs purement financiers.

La productivité du secteur phonographique s'est de plus en plus mesurée, car le modèle est ancien, à l'aune de performances de marché sur un nombre réduit de productions pour lui permettre de lisser ses prises de risques.

Cette spirale déflationniste alimentée par les effets classiques de la concentration dans un marché décroissant, est par ailleurs attisée par un des enjeux les plus spécifiques de la numérisation, l'évolution de la demande, qui est de plus en plus fragmentée et personnalisée. Cette tendance ayant été largement anticipée dans le développement du secteur de la diffusion musicale radiophonique.

Il faut noter que ce mouvement de concentration, avec sa logique financière, est observé dans les canaux de diffusion/distribution et dans les médias : ce qui nous a permis d'indiquer, dès 2005, que la revendication de la diversité musicale relevait aussi d'un traitement économique.

La diversité est caractéristique d'une prise de risque, elle est d'autant plus affirmée qu'on remonte dans des mécanismes d'économie subventionnée.

Peut-on continuellement évoquer ce paradigme de la diversité et interroger des systèmes de production/diffusion qui dans ces périodes de mutations plus qu'incertaines, revendiquent un principe de réalité c'est-à-dire d'efficacité économique ? On peut même noter que certains parlent de survie économique, en effet, dans certains points de vente on constate que 40% de l'offre ne s'est pas vendue une seule fois au cours de l'année 2006.

A partir de quel seuil peut-on revendiquer voire décrier le manque de diversité si l'on juge du renouveau, tout de même, de la scène française ? Comme les possibilités d'entrée dans la sphère musicale s'élargissent, l'émergence des nouveaux talents en est un signe manifeste, la vitrine universelle que représente internet offre une potentialité de diffusion qu'il faudrait interroger collectivement et le dialogue qui s'instaure difficilement mais utilement entre les secteurs de la filière constitue une chance qui pourrait être accompagnée par les pouvoirs publics.

Quels que soient les modes de diffusion/distribution futurs et l'innovation de ces écosystèmes, cette fragmentation des modes de consommation, analysée et valorisée en termes d'audience sur internet, pourrait entraîner des effets de concentration avec les mêmes risques contraignants pour la diversité musicale.

Par contre, et le cas serait extrême, si le jeu entre opérateurs industriels de même taille restait plus ouvert, un management des entreprises, à l'appui d'un mouvement d'intégration de métiers, de spécialisation de services, pourrait favoriser une diversité de l'offre. La diversité retrouverait, dès lors, des vertus économiques pour autant que le consommateur ne soit pas, lui-même, désresponsabilisé en tant qu'acteur économique.

► L'effet de ciseaux qui frappe la production phonographique tient à un double phénomène :

- La maturité du secteur de la diffusion qui s'étant démultiplié en canaux radiophoniques, télévisuels, informatiques a, parallèlement, accru d'autres modes de consommations musicales et accéléré une fragmentation des publics,
- L'abaissement inéluctable des prix et des ventes unitaires en général et surtout pour les « hits » (cf. : les scores des tops 100 examinés plus haut).

Utilisée dans des marchés d'exploitations secondaires à titre de produit dérivés, le cas échéant dans des logiques de financement par tiers payant, la musique a été l'objet de développements commerciaux et concurrentiels au sein de la filière.

Plus ou moins acceptées par les maisons de production, ces exploitations secondaires ont pu et peuvent influencer négativement la valeur d'usage des œuvres et, in fine, de la production musicale.

Les modes de communication numérique et leurs effets de logiques économiques émergentes posent donc question par rapport au consentement à payer des consommateurs.

► Au-delà de la floraison de petites structures de production voire associations qui restent à la marge du marché, la structuration du tissu « industriel » entre majors et producteurs indépendants, qui a évolué dans le sens d'une plus grande concentration, est par ailleurs assez mal mesurée au regard des règles juridiques, technico-commerciales et d'ingénierie financière.

De ce point de vue, la reconnaissance de nouveaux droits par la loi de 1985 a largement contribué à diversifier le positionnement des artistes et des entreprises.

Les labels indépendants et les artistes les plus vendeurs utilisent, au mieux de leurs intérêts, une capacité de financement soit par des majors soit par d'autres structures indépendantes de diffusion/distribution dans un jeu subtil de règles de contractualisation (contrat de licence ou contrat de diffusion/distribution ou simplement contrat de distribution).

Cette pratique a installé, de facto, un biais organisationnel de la filière dans les relations entre secteurs d'activité puisque ce marché est apprécié et mesuré sous le seul angle des capacités et de l'efficacité de la fonction diffusion/distribution.

► Par ailleurs, dans cette période de mutation de modèles économiques, à plus ou moins court terme, un autre grand mouvement se dessinerait concernant le périmètre oligopolistique de la production tendant à un partage du marché à l'international par trois grandes maisons de production.

Cette situation qui n'a pas manqué d'interroger le secteur de la production indépendante (saisine, par Impala, de la Commission européenne contre les dangers d'une telle concentration), n'est pas aussi contre-productive dès lors, et nous le vérifions en France pour 2006, que le jeu reste ouvert pour des indépendants qui disposent d'une taille moyenne. Cependant, la persistance (pour quelle durée ?) d'une période charnière entre les évolutions des marchés physique et numérique ne manque pas de détériorer un tissu de production que ce soit au niveau des majors ou, plus gravement, celui des petits producteurs indépendants.

A l'issue d'une enquête qualitative, réalisée en décembre 2006, concernant l'ensemble des canaux de distribution sur un échantillon de 120 points de vente dans 11 villes ou agglomérations, plusieurs constats donnent une image assez dégradée de l'évolution du marché physique de la musique.

Au niveau des réseaux :

- Un retrait manifeste de la grande distribution (GSA) et des magasins populaires,
- Un accroissement des points de vente de commerces spécialisés avec une montée en charge de réseaux type : Harmonia Mundi, Cultura, Planètes Saturn, Espaces culturels Leclerc et un maillage continu du réseau Fnac et Virginstores, avec un redéploiement de leur offre de produits laissant moins d'exposition aux rayons CD.
Le fait marquant est par ailleurs l'abaissement du rôle de leader qu'a tenu la Fnac depuis une trentaine d'années. Cette enseigne annonce par ailleurs un plan de licenciement.
- Une disparition inquiétante, quasi irréversible, de disquaires indépendants dont le métier central est la vente de formats audio.

Au niveau de l'offre :

- Un constat généralisé sur le resserrement de la largeur et de la profondeur de l'offre avec une tendance marquée pour les opérations spéciales qui entérinent le retrait des fonds de catalogues, ou certains répertoires en tant que tels, puisqu'ils réapparaissent sous forme de compilations ou de coffrets, à des prix moyens ou bas. Par contre, l'offre de nouveautés est quasiment vendue à des prix éditeurs et quelquefois proposée, dans des délais très courts, à des prix fortement discountés.
Comme le remarque GfK, les cycles de vie des références les plus vendues constituent un enjeu crucial pour sécuriser les revenus de la production. Ainsi, à partir d'une étude sur les titres du top 50 pour 2004, 2005 et 2006, alors qu'il fallait en moyenne 27 semaines à une référence pour atteindre 80% de son chiffre d'affaires, ce délai est passé à 19 semaines en 2005 et 16 en 2006.
- Ces deux stratégies participent d'une élimination des petits points de vente qui ne peuvent supporter l'extrême faiblesse des marges, surtout pour les nouveautés dont l'attractivité reste forte, et qui ne peuvent discuter des taux de retour ou des rémunérations sur marges arrières.
Il faut cependant noter que pour suivre les évolutions clientèles et regagner des parts de marché par rapport à certaines communautés musicales, car le public déserte largement ce marché, une offre diversifiée (sans profondeur) est proposée dans certains réseaux concernant les musiques du monde ou des répertoires très spécialisés sur des sous-segments du rock (hard-rock, néo-métal, punk, trip-hop, musiques urbaines...).

Au niveau de la politique des prix :

- La grande élasticité des prix devient l'axe essentiel d'une politique commerciale mise en place par les producteurs, relayée et/ou subie par les distributeurs. Elle participe d'une stratégie qui recoupe en grande partie ce que l'on nomme le « parcours du consommateur ». Cette politique tarifaire, nous avions, dès 2004, parlé de politique à effet de « yoyo », est devenue depuis assez problématique. Elle consiste à retenir (certains disent à perdre) le consommateur dans un jeu de piste dans lequel les productions apparaissent ou disparaissent au gré d'un marketing « redéployé » en autant de références repackagées vendues à l'unité, en coffret de carton ou de luxe, avec des bonus, DVD, etc., la plupart du temps à des prix très différents, ce qui ne manque pas d'aiguiser l'opportunité de comportements d'une clientèle qui au final, dans l'attente de la énième proposition, risque de ne plus voir l'objet convoité.
- Cette politique de baisse des prix qui, ponctuellement, concernait des opérations de déclassement, risque de se généraliser pour les ventes de fonds de catalogues. Cette politique tendancielle est par ailleurs contre-productive pour les producteurs indépendants qui ne peuvent se résoudre à baisser leur prix de vente ou commercialiser leurs productions dans des offres de compilations ou coffrets à bas prix.
- Ce repackaging entre autres sous forme de compilations ou de séries, pose d'autres problèmes « à effets mécaniques », concernant la rémunération des auteurs-compositeurs, puisque l'adoption du contrat BIEM, qui permet de ne payer les droits de reproduction mécanique que sur les sorties de stocks, tient compte des possibilités de mises en réserve relativement importantes (s'appliquant sur deux semestres) afin de tenir compte des retours autorisés.
L'effet pervers des retours repousse d'autant la constatation des ventes réelles d'où les délais de perception constatés.

► La difficile mise en place du marché numérique :

La diffusion numérique, qui a facilité un détournement de revenus par un système ouvert et gratuit d'échanges de fichiers numériques, stigmatisé par la filière comme un acte de contrefaçon caractérisé, a fortement accéléré la décroissance du marché physique.

Bien que la copie et l'échange existaient auparavant grâce à la cassette et au format du CD, les effets de la piraterie se sont massifiés à une échelle mondiale via les réseaux du pair à pair.

Rappelons qu'en 2006, l'IFPI constate qu'en Europe, 14% des internautes téléchargent illégalement contre 18% en 2004, et que pour GfK, le nombre de fichiers diffusés illégalement, en France, serait passé de 1 milliard en 2005 à 600 millions en 2006 (enquête SVM-GfK).

Cette pratique tendrait donc à baisser après la boulimie d'échanges des premières années !

La rapidité de cette évolution conjoncturelle a accéléré la mise en œuvre d'une intégration globale par les grandes maisons de disque. Celle-ci n'a ni suffi ni servi à masquer notamment l'embarras du secteur face à sa propre remise en cause et à sa restructuration.

Cette « fausse » gratuité, par ailleurs, remet en jeu un système de prescription et de partage des marchés de la musique.

Après l'insuccès des offres payantes mises en place, dès 2001, par les majors : PressPlay proposée par Sony et Vivendi et MusicNet par AOL et Bertelsmann, le démarrage du marché du téléchargement légal s'est stabilisé, aux Etats-Unis, avec l'accord entre Apple et les majors, ce qui a permis à la société de Steve Jobs (avec l'ouverture de sa boutique « iTunes » et la commercialisation des baladeurs iPod) de prendre une part de marché majoritaire (+ de 70% aux Etats-Unis en 2006: premier marché au monde).

Le marketing de l'offre internationale d'Apple, par l'imposition d'un prix unique par format, n'est pas un des moindres paradoxes relevés.

Ce marché, qui a réellement démarré en France en 2004, est suivi par l'Observatoire de la musique qui a mis en place, en février 2005, un baromètre de l'offre musicale concernant 21 services fournis par voie électronique. Il en existerait plus de 200 dans le monde.

La montée en charge de l'offre est constante : depuis la mise en place du baromètre, l'offre des majors a augmenté de +123,3%, des indépendants européens de +999,1%, soit 11 fois plus, même si elle ne représente que le quart de l'offre des majors.

L'offre des indépendants français a augmenté de +319,4% s'élevant à 50 333 titres, ce qui reste encore très faible.

Fin novembre, pour les producteurs (report du SNEP et de WMI pour les indépendants européens et l'UPFI), l'offre légale annoncée représentait 1 209 000 titres. L'offre légale sur le marché français est plus importante dès lors qu'elle

représente une offre mondiale pour certains sites comme iTunes ou d'une offre étoffée par une contractualisation élargie avec des agrégateurs. Ainsi VirginMega annonçait, au début 2007, un catalogue de 2 millions de titres.

La disponibilité des albums figurant dans ces tops 100 au cours de l'année 2006 est, en moyenne de 88%, celle des tops 200 est de 81%.

Ces pourcentages sont encore plus élevés pour les tops des singles : 93% pour le top 100 et 94% pour le top 150.

Rappelons que sur le marché physique au cours de l'année, si le poids, en volume, de la part du top 200 varie de 35% à 40%, celui des singles avoisine les 98% ce qui traduit la forte concentration des ventes et donne, à cet examen, un volume barométrique important.

Cette représentativité des tops indique que les plateformes sont désormais assez réactives par rapport au marché et qu'à tout le moins, les producteurs, pour l'essentiel les majors, ont une politique systématique consistant à numériser les nouvelles productions pour les distribuer sur un marché dual.

Nous pouvons donc indiquer, à l'issue de ces deux années d'exploitation, que la montée en charge de l'offre numérique est relativement satisfaisante.

L'offre actuelle ne peut être considérée, au regard de la faiblesse des transactions, comme une des causes majeures de la faible part détenue par le marché numérique³.

Les ventes de téléchargement (hors sonneries musicales) ont totalisé un chiffre d'affaires de 30,2 millions d'euros TTC (dont 20,3 sur PC et 9,9 sur mobile), soit 2,1% du marché de la musique enregistrée, pour un volume de 31,3 millions de téléchargements (dont 25 millions sur PC et 6,3 millions sur mobile) selon GfK. Les ventes de sonneries musicales, logos, etc., avoisineraient près de 30 millions d'euros en prix de gros hors taxes pour les seules majors en 2006 (source Snep).

Toute une série d'études réalisées par l'Observatoire sur l'émergence de ce marché dont l'atypie, en France, permet la coexistence de grands acteurs traditionnels de la distribution physique avec de nouveaux opérateurs comme Apple, Sony, SFR, Orange, etc., ont permis d'analyser des contraintes de marché : institutionnelles, techniques, fiscales et financières. La plus importante demeure cette propension de la filière à ne pas s'organiser et mutualiser des enjeux communs, tiraillée et subissant le prisme d'une modélisation économique établie par un système de « gouvernance » centralisé sur le plus grand marché, celui des Etats-Unis.

L'annonce, en avril 2007, du nouvel accord EMI/Apple qui consacre l'abandon des DRM par EMI, à l'appui d'un prix plus élevé du titre à 1,29 euros TTC et d'une qualité acoustique plus performante (256 kb/s), marque une nouvelle étape, offensive, dans la définition d'un modèle économique.

Tiendra-t-elle compte d'une répartition plus équilibrée de la valeur ajoutée apportée par les TIC au bénéfice de tous les acteurs de la filière musicale ?

Le choix stratégique d'augmenter le prix du téléchargement à l'unité en laissant inchangé celui de l'album à 9,99 euros en espérant que les internautes achèteront plus d'albums, semble un pari incertain, et ce pour deux raisons :

- Le titre est l'identifiant incontesté du marché numérique et le consentement à payer de l'internaute dépassera-t-il l'horizon du ou des quelques titres qu'il lui suffira d'acquérir ?
- Le prix maintenu de l'album à 9,99 euros restera-t-il compétitif ?
La propension actuelle à systématiser une politique de « prix budget », à moins de 8 euros, sur les albums offerts sur le marché physique, par exemple, d'excellents CD de Jazz de Miles Davis proposés dans les réseaux spécialisés comme la Fnac à 4,99 euros et sur Amazon à 3,99 euros, est totalement contradictoire.

Au-delà des problèmes techniques liés aux terminaux qu'ils soient PC, baladeurs ou téléphones portables, et à l'évolution des modes d'accès (achat, abonnement, gratuité/modèle publicitaire, etc.) qui installeront une nécessaire complémentarité de modèles économiques, le développement du marché numérique **devra se démarquer du modèle d'offre de formats vendus à l'unité sur le marché physique.**

Rappelons que le développement du marché numérique reste lié aux conditions de sécurité juridique offertes aux auteurs, éditeurs et producteurs, et techniques proposées aux consommateurs.

Enfin, l'enjeu de ces nouveaux marchés, soumis aux pouvoirs de prescription, est celui de la diffusion numérique, situé à l'aval de la filière.

³ Le nombre moyen de fichiers téléchargés par internaute est de 46,4 en 2006, dont 12,4 fichiers téléchargés payés et 34 fichiers téléchargés gratuitement selon l'enquête Idate/Médiamétrie/NetRatings

Des outils aussi divers que les webradios, le pair à pair, la téléphonie mobile, ainsi que les blogs et autres sites communautaires sur internet, ont en effet en commun d'entraîner la mise en place de consommations et d'interactions individuelles et collectives nouvelles, reprenant et dépassant dans leurs ultimes évolutions marketing et économiques les usages et moyens habituels de commercialisation, d'achat, de consommation, d'écoute et plus largement d'usages de la musique sous forme numérique.

Les modèles de diffusion numérique peuvent aussi se démarquer de la distribution physique « classique » à travers l'exploitation de « niches » de marché ou par l'usage d'innovations permettant une approche différente du contenu musical, interactive et communautaire.

En ce sens l'intégration des métiers effectuée par des grands acteurs de la production ou ceux des médias, définit **« un nouveau champ de commercialité »** de produits dérivés, intégrant de plus en plus d'images, de services personnalisés, permettant d'accompagner une demande prégnante d'internautes à la recherche de nouveautés ou d'exclusivités.

L'enjeu porte bien sur la transformation progressive de ces usages sociaux en valeur économique et donc sur la répartition de cette valeur entre les fournisseurs de contenus, les fournisseurs d'accès et les équipementiers.

Si les nouveaux services qui s'installent au cœur de ce métier se mesurent à l'aune d'une analyse quantitative de l'audience générée (source de capitalisation), l'enjeu culturel connaîtra des mêmes contraintes examinées sur le marché physique, d'autant plus que les nouvelles ressources financières seront recherchées soit sur le marché publicitaire, soit sur un mixte de services associés à la vente de logiciels et de matériels.

Bien que constantes, ces évolutions ne manqueront pas d'infléchir les accords entre les acteurs de la production de contenus musicaux, soucieux de préserver leur pouvoir de prescription et ces « nouveaux » entrants industriels, porteurs d'innovations, à la recherche d'écosystèmes leur permettant d'élargir et d'asseoir une stratégie de mass market.

Il faut tout de même noter que dans la filière récente de l'échange communautaire, grâce à la mise en œuvre de techniques de « matching », le réseau le plus innovant, le mieux « partageux » et le plus « libertaire », MySpace, propriété du groupe Murdoch, a commencé à tester un modèle transactionnel qui ne semble pas correspondre aux usages communautaires. Nonobstant, le management de MySpace sera de plus en plus sollicité en ce sens !

► L'année 2006 a été, par ailleurs, fortement marquée, en France, par les travaux du Parlement sur la transposition de la directive européenne concernant les droits d'auteur et droits voisins dans la société de l'information (loi DAVDSI).

Le suivi de ces travaux a montré la complexité de solutions juridiques et techniques dans une période de mutations, pour certaines non stabilisées, avec en contrepoint, une évolution de ces traitements sur le plan européen.

Si la Commission européenne exprime de plus en plus un souci manifeste d'assurer un vrai marché paneuropéen pour le commerce en ligne et particulièrement la musique en ligne, s'en prenant aux restrictions territoriales générées par les problèmes techniques d'interopérabilité ou des accords mutuels d'acteurs empêchant la création de ce grand marché régional, le Parlement européen exige, quant à lui, l'élaboration d'une directive cadre qui assurerait une « concurrence accrue mais contrôlée, équitable et transparente pour protéger la position des auteurs et promouvoir la diversité culturelle en Europe ».

Rapport

I. Le marché du CD audio

I.A. Les indicateurs du marché

I.A.1. Tendances

Le marché du CD audio connaît en 2006 encore une nette décroissance de -19% en volume (94,9 millions d'unités vendues), et de -14,3% en valeur (1,29 milliard d'euros TTC).

Cette forte érosion des ventes fait suite aux pertes déjà constatées depuis 2002. Pour les années complètes de 2002 à 2006, ce marché a perdu -34,5% en volume et -35,9% en valeur.

Le nombre de références vendues à au moins une unité, soit 280 532 (-1,3% vs. 2005), est en baisse pour la deuxième année consécutive.

Evolution des ventes de CD audio

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Vol	CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	92,4%	-1,3 pt	-2,3 pt	-3,0 pt
	CD audio + DVD musical	102 662 513	-17,9%	-18,6%	-23,9%	100,0%	-	-	-
Val	CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	90,7%	-0,8 pt	-1,9 pt	-2,7 pt
	CD audio + DVD musical	1 420 146 882	-13,5%	-20,4%	-27,0%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio + DVD musical

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Albums	78 086 683	-14,5%	-15,7%	-21,3%	82,3%	+4,3 pt	+4,8 pt	+5,2 pt
	Singles	16 821 787	-34,8%	-37,4%	-43,0%	17,7%	-4,3 pt	-4,8 pt	-5,2 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Valeur	Albums	1 219 120 940	-12,8%	-19,7%	-26,6%	94,7%	+1,6 pt	+2,9 pt	+3,2 pt
	Singles	68 349 081	-34,3%	-49,4%	-55,5%	5,3%	-1,6 pt	-2,9 pt	-3,2 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-

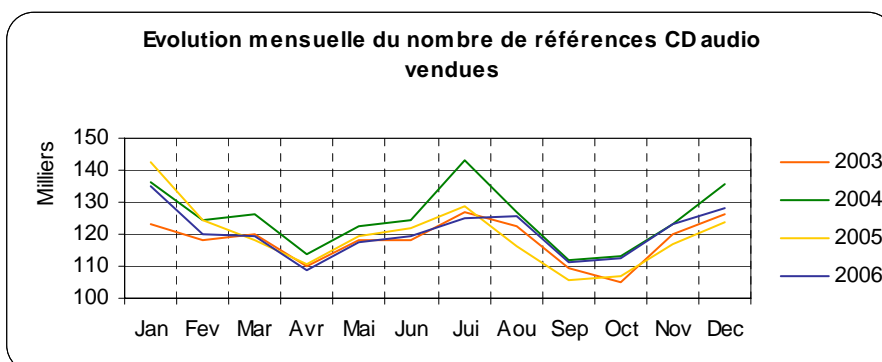
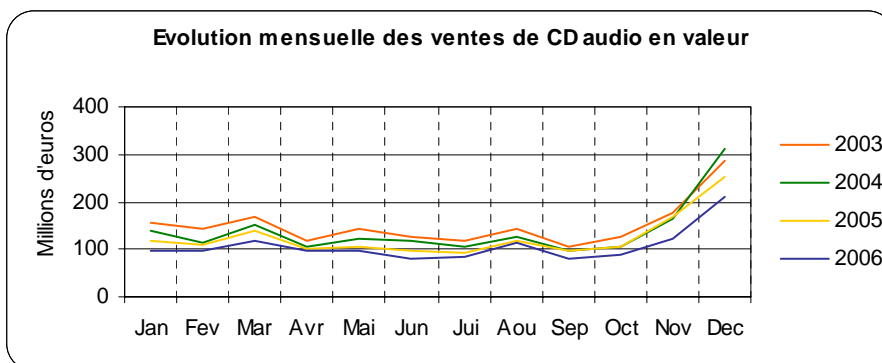
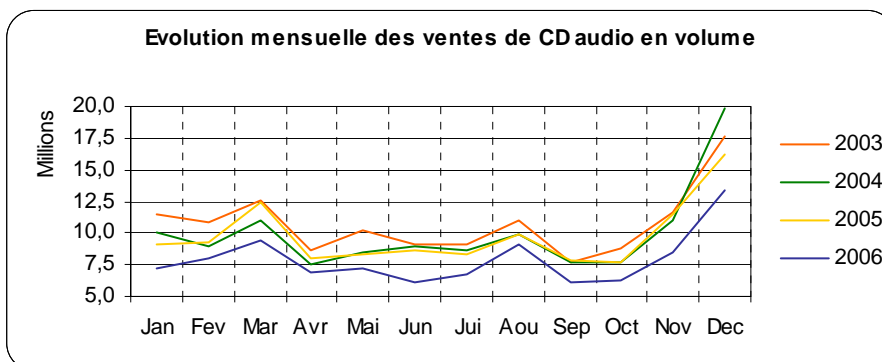
*Base : total CD audio

L'évolution en valeur, sur 4 ans, du marché du CD audio (-29,1% vs. 2003) est à peine corrigée (-2,1 points) par la vente des DVD musicaux, marché déjà en décroissance puisqu'il accuse une perte en valeur, en 2006, de -5,7% vs. 2005.

Le fait le plus significatif est l'écrasement du marché du single, fortement concurrencé par le téléchargement piraté ou légal payé voire non payé (offert en bundle avec les ventes de logiciels ou de matériels). Il ne représente plus, en part de marché valeur, que 5,3% du total CD audio.

Alors que le top 3 du single, en valeur, totalisait 11,25 millions d'euros en 2003, il ne pèse plus que 4,38 millions d'euros en 2006.

Il faut noter que l'IFPI préserve un cadre normatif de présentation du marché en assimilant les ventes de titres téléchargés (actes de téléchargement légal payant) comme une vente de single, ce qui ne permettrait plus de suivre l'évolution de la décroissance de ce format.



Ces différentes courbes permettent de comprendre le marketing de l'offre qui reste marqué par l'effet de saisonnalité des fêtes de fin d'année et la mise en place, par les réseaux de distribution, d'opérations spéciales en juillet et août.

I.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Segmentation des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

	Cumul				Parts de marché*				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Ambiance	1 637 310	-3,1%	-2,9%	-8,5%	1,7%	+0,3 pt	+0,3 pt	+0,3 pt
	B.O.F.	1 974 814	-24,0%	-39,0%	-16,2%	2,1%	-0,1 pt	-0,6 pt	+0,2 pt
	Classique	5 354 249	-12,5%	+4,3%	+0,4%	5,6%	+0,4 pt	+1,3 pt	+1,5 pt
	Enfant	2 103 261	+72,7%	+85,8%	+77,3%	2,2%	+1,2 pt	+1,3 pt	+1,3 pt
	Variété Française	40 459 603	-18,0%	-21,1%	-22,4%	42,6%	+0,5 pt	-0,3 pt	+2,1 pt
	Variété Internationale	34 030 415	-24,4%	-24,5%	-36,5%	35,9%	-2,6 pt	-1,9 pt	-5,8 pt
	Jazz / Blues	3 115 573	-26,9%	-36,5%	-32,4%	3,3%	-0,4 pt	-0,8 pt	-0,3 pt
	Mus Du Monde	4 273 409	-32,2%	-32,5%	-27,9%	4,5%	-0,9 pt	-0,8 pt	-0,1 pt
	Autres	1 959 837	+221,7%	+197,0%	+9,6%	2,1%	+1,5 pt	+1,5 pt	+0,7 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%			
	Valeur	Ambiance	19 683 638	+7,7%	-14,1%	-20,2%	1,5%	+0,3 pt	+0,1 pt
B.O.F.		27 084 868	-25,3%	-50,7%	-32,9%	2,1%	-0,3 pt	-1,2 pt	-0,1 pt
Classique		99 998 033	+11,1%	+19,1%	+10,0%	7,8%	+1,8 pt	+2,7 pt	+2,8 pt
Enfant		22 432 114	+43,6%	+42,2%	+25,5%	1,7%	+0,7 pt	+0,8 pt	+0,8 pt
Variété Française		525 441 399	-15,6%	-25,3%	-28,2%	40,8%	-0,6 pt	-1,8 pt	+0,5 pt
Variété Internationale		471 308 536	-19,1%	-21,8%	-36,2%	36,6%	-2,2 pt	+0,1 pt	-4,1 pt
Jazz / Blues		44 735 644	-15,1%	-42,6%	-38,7%	3,5%	-0,0 pt	-1,2 pt	-0,5 pt
Mus Du Monde		60 799 679	-22,6%	-28,2%	-28,0%	4,7%	-0,5 pt	-0,4 pt	+0,1 pt
Autres		15 986 111	+200,9%	+190,0%	+20,0%	1,2%	+0,9 pt	+0,9 pt	+0,5 pt
Total CD audio		1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%			
Nb de références		Ambiance	7 527	+2,7%	+1,7%	+14,1%	2,7%	+0,1 pt	+0,1 pt
	B.O.F.	6 851	-13,6%	-16,6%	-12,5%	2,4%	-0,3 pt	-0,4 pt	-0,4 pt
	Classique	47 891	+6,0%	+10,6%	+14,8%	17,1%	+1,2 pt	+2,0 pt	+1,7 pt
	Enfant	2 909	+5,5%	+11,3%	+29,2%	1,0%	+0,1 pt	+0,1 pt	+0,2 pt
	Variété Française	20 040	+0,3%	+0,4%	+10,4%	7,1%	+0,1 pt	+0,2 pt	+0,5 pt
	Variété Internationale	128 382	-3,3%	-4,7%	+4,9%	45,8%	-1,0 pt	-1,0 pt	+0,7 pt
	Jazz / Blues	31 583	+0,9%	-1,6%	+6,4%	11,3%	+0,2 pt	+0,1 pt	+0,3 pt
	Mus Du Monde	33 936	-4,5%	-10,4%	-5,9%	12,1%	-0,4 pt	-1,0 pt	-1,2 pt
	Autres	1 413	+4,4%	-33,2%	-79,9%	0,5%	+0,0 pt	-0,2 pt	-2,1 pt
	Total CD audio	280 532	-1,3%	-2,7%	+3,2%	100,0%			

*Base : total CD audio

Au cours de l'année 2006, 280 532 références CD audio différentes se sont vendues au moins une fois.

La production classique (cf. : examen plus bas) et celle pour enfants marquent une embellie pour cette dernière à l'appui d'une production audiovisuelle importante dans certaines chaînes télévisuelles.

Pour la deuxième année et malgré le management accentué par le nombre de références proposées à partir des mêmes productions, l'offre de références se rétrécit (-1,3% vs. 2005 et -2,7% vs. 2004).

Compte-tenu de la bonne santé de la VPC assurée par voie électronique, l'offre réelle globale exposée dans l'ensemble des circuits de distribution est moins importante.

Cette vision d'un état globalisé de l'offre vendue est loin de correspondre à celle proposée dans chaque réseau voire point de vente, puisqu'il apparaît nettement que l'offre exposée dans les rayons consacrés aux CD diminue en quantité, et surtout en profondeur pour chacune des thématiques musicales.

L'attractivité de la production de variétés françaises reste un élément caractéristique du marché français : 20 040 références différentes totalisent 525 millions d'euros alors que 128 382 références de variétés internationales totalisent 471 millions d'euros.

Nous constatons que le nombre de références vendues pour le CD classique : 47 891, pour le CD jazz / blues : 31 583 et pour le CD musiques du monde : 33 936 est assez élevé compte-tenu de leur faible part de marché. Dans cette période de morosité ambiante, cette offre risque d'être drastiquement réduite à court terme sur le marché physique.

I.A.3. Segmentation des ventes par distributeurs

Segmentation des ventes de CD audio par distributeurs

		Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Universal	27,1%	-0,6 pt	-1,4 pt	-1,7 pt
	Sony - Bmg	23,2%	-2,5 pt	-6,0 pt	-4,4 pt
	Warner	14,1%	+1,8 pt	-0,9 pt	-
	Emi	16,7%	+0,6 pt	+3,3 pt	+0,9 pt
	Autres	18,9%	+0,7 pt	+5,1 pt	+5,3 pt
	Total CD audio	100,0%	-	-	-
Valeur	Universal	29,8%	+0,4 pt	+0,7 pt	+0,8 pt
	Sony - Bmg	20,5%	-3,3 pt	-7,2 pt	-6,2 pt
	Warner	13,6%	+0,8 pt	-0,2 pt	+0,6 pt
	Emi	16,7%	-0,3 pt	+2,4 pt	-
	Autres	20,2%	+3,2 pt	+5,1 pt	+5,6 pt
	Total CD audio	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio

Sur quatre années, les ventes de distributeurs indépendants progressent de +2,5% en volume pour une baisse modérée de -1,8% en valeur, soit une progression en parts de marché de +5,3 points en volume et +5,6 points en valeur.

Wagram, le plus gros distributeur indépendant réalise, en 2006, 4,1% des ventes en volume de CD audio (+0,7 point vs. 2005) et 4,5% du chiffre d'affaires (+0,5 point vs. 2005) ; Naïve 1,6% (+0,4 point vs. 2005) et 1,8% (+0,2 point vs. 2005) ; Harmonia Mundi 1,6% (+0,3 point vs. 2005) et 2% (+0,3 point vs. 2005).

Les distributeurs indépendants ne réalisent que 1,9% des ventes du format single en volume (+0,4 point vs. 2005) et 2,1% en valeur (+0,3 point vs. 2005), contre respectivement 22,5% (-0,4 point vs. 2005) et 21,3% (+3,2 points vs. 2005) des ventes du format album.

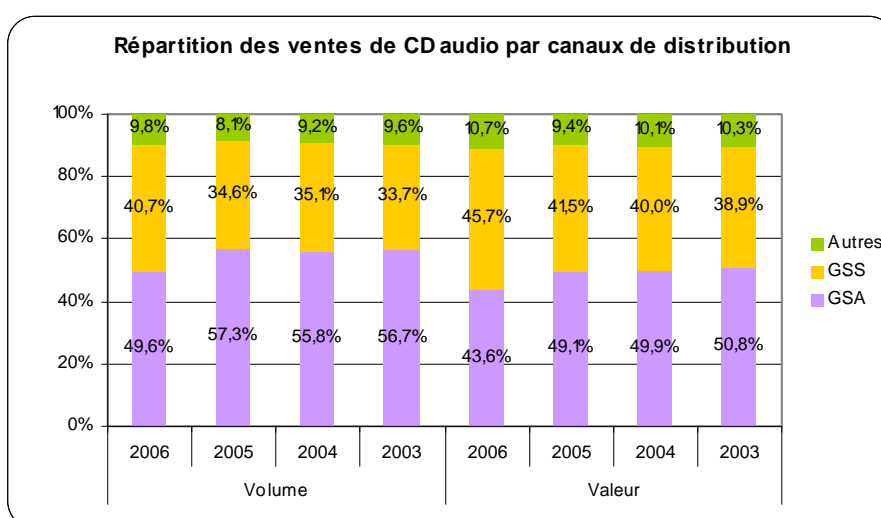
Avec 29,8% du marché en valeur, Universal reste toujours le leader incontesté du marché français d'autant plus que les aléas de la fusion Sony-BMG marquent un décrochement de sa part de marché (-2,5 points en volume et -3,3 points en valeur vs. 2005).

I.A.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de CD audio par canaux de distribution

	Cumul				Parts de marché*				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	GSA	47 045 271	-29,9%	-29,4%	-35,6%	49,6%	-7,7 pt	-6,2 pt	-7,2 pt
	GSS	38 592 565	-4,9%	-7,9%	-11,1%	40,7%	+6,0 pt	+5,6 pt	+7,0 pt
	Autres	9 270 635	-2,5%	-15,3%	-24,7%	9,8%	+1,7 pt	+0,6 pt	+0,2 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Valeur	GSA	560 819 540	-23,9%	-32,0%	-39,2%	43,6%	-5,5 pt	-6,4 pt	-7,2 pt
	GSS	588 637 195	-5,5%	-11,0%	-16,6%	45,7%	+4,2 pt	+5,7 pt	+6,8 pt
	Autres	138 013 286	-2,5%	-16,9%	-26,1%	10,7%	+1,3 pt	+0,7 pt	+0,4 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio



Le canal de distribution « autres » (disquaires indépendants et internet) qui augmente mécaniquement ses parts de marché volume et valeur du fait du fort retrait des grandes surfaces alimentaires, enregistre cependant des pertes en volume et valeur sur toutes les périodes observées.

Au sein de ce canal, les ventes réalisées par internet ne représentent que 3,4% des ventes en volume de CD audio en 2006 (+1 point vs. 2005) pour 3,9% du chiffre d'affaires (+1 point vs. 2005).

En 2006, 80% (-3,7 points vs. 2005) des ventes de singles en valeur ont été réalisées dans le canal des GSA et 42% (-4,9 points vs. 2005) des ventes d'albums.

Si la présentation de cette segmentation pour le marché total CD audio montre encore l'importance du réseau des grandes surfaces alimentaires, nous relevons une part de marché très importante pour le canal des grandes surfaces spécialisées sur les thématiques musicales classique (65% en valeur), jazz / blues (73,5% en valeur) et musiques du monde (65,5% en valeur) [cf. : *infra, analyse par genres*].

Cette prédominance des réseaux spécialisés pose problème dès lors que ce canal détient une position incontournable pour la diversité musicale de l'offre.

I.B. Les meilleures ventes par formats

I.B.1. Analyse du top 100 CD albums volume

(Cf. annexe 1)

Les albums dont la première vente a été enregistrée au cours de l'année 2006, soit 71 références classées, ont représenté 69,4% des ventes en volume du top 100 album, pour une part de marché valeur de 69,9%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 albums sont :

- WEA, avec une PDM de 12,3% en volume et de 12,5% en valeur, pour 14 références classées,
- Virgin, avec une PDM de 8,9% en volume et de 8,3% en valeur, pour 10 références classées,
- Capitol, avec une PDM de 7,7% en volume et de 6,8% en valeur, pour 7 références classées.

Le top 100 albums comprend 58 références de variété française, pour une PDM de 69,4% en volume et de 67,6% en valeur.

Top 3, top 10, top 50 / top 100 CD album

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	2 047 401	-3,9%	-28,7%	-12,0%	10,9%	+1,0 pt	-0,6 pt	+1,2 pt
	Top 10	5 634 439	+6,4%	-21,9%	-4,4%	29,9%	+5,5 pt	+1,2 pt	+5,5 pt
	Top 50	14 084 860	-6,4%	-19,4%	-15,4%	74,8%	+5,4 pt	+5,1 pt	+5,7 pt
	Top 100	18 825 621	-13,2%	-24,9%	-21,8%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	39 029 166	-10,1%	-25,0%	-1,6%	11,6%	+0,5 pt	+0,1 pt	+2,8 pt
	Top 10	96 769 486	-3,8%	-25,9%	-8,6%	28,8%	+3,0 pt	-0,2 pt	+5,3 pt
	Top 50	244 585 252	-9,5%	-21,9%	-20,2%	72,9%	+3,4 pt	+3,2 pt	+4,8 pt
	Top 100	335 446 544	-13,7%	-25,3%	-25,4%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD albums

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD albums / marché du CD album

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	2 047 401	-3,9%	-28,7%	-12,0%	2,6%	+0,3 pt	-0,5 pt	+0,3 pt
	Top 10	5 634 439	+6,4%	-21,9%	-4,4%	7,2%	+1,4 pt	-0,6 pt	+1,3 pt
	Top 50	14 084 860	-6,4%	-19,4%	-15,4%	18,0%	+1,6 pt	-0,8 pt	+1,3 pt
	Top 100	18 825 621	-13,2%	-24,9%	-21,8%	24,1%	+0,4 pt	-3,0 pt	-0,2 pt
	Total CD albums	78 086 683	-14,5%	-15,7%	-21,3%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	39 029 166	-10,1%	-25,0%	-1,6%	3,2%	+0,1 pt	-0,2 pt	+0,8 pt
	Top 10	96 769 486	-3,8%	-25,9%	-8,6%	7,9%	+0,7 pt	-0,7 pt	+1,6 pt
	Top 50	244 585 252	-9,5%	-21,9%	-20,2%	20,1%	+0,7 pt	-0,6 pt	+1,6 pt
	Top 100	335 446 544	-13,7%	-25,3%	-25,4%	27,5%	-0,3 pt	-2,1 pt	+0,4 pt
	Total CD albums	1 219 120 940	-12,8%	-19,7%	-26,6%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD albums

Répartition du top 100 CD albums par distributeurs

		Parts de marché*			Nb de références classées					
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Universal	29,6%	-3,7 pt	-3,0 pt	-0,3 pt	32	-	-1	+1	
	Sony Bmg	27,0%	-0,6 pt	-8,9 pt	-6,2 pt	24	-3	-11	-8	
	Emi	22,3%	+1,9 pt	+10,6 pt	+4,5 pt	22	+1	+9	+2	
	Warner	18,5%	+1,7 pt	+1,5 pt	+2,9 pt	19	+1	+2	+4	
	Wagram	1,2%	-0,7 pt	-0,9 pt	+0,5 pt	1	-1	-	-	
	Abeille Musique	0,7%	+0,7 pt	+0,7 pt	+0,7 pt	1	+1	+1	+1	
	Naïve	0,7%	+0,7 pt	+0,1 pt	-2,1 pt	1	+1	-	-	
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	
	Valeur	Universal	31,3%	-2,7 pt	-1,8 pt	-0,3 pt	32	-	-1	+1
		Sony Bmg	24,9%	-3,0 pt	-10,9 pt	-8,3 pt	24	-3	-11	-8
Emi		20,3%	+0,4 pt	+9,0 pt	+3,4 pt	22	+1	+9	+2	
Warner		18,0%	+1,8 pt	+1,0 pt	+3,2 pt	19	+1	+2	+4	
Wagram		1,2%	-0,7 pt	-1,0 pt	+0,5 pt	1	-1	-	-	
Abeille Musique		3,7%	+3,7 pt	+3,7 pt	+3,7 pt	1	+1	+1	+1	
Naïve		0,6%	+0,6 pt	+0,0 pt	-2,1 pt	1	+1	-	-	
Top 100		100,0%	-	-	-	100	-	-	-	

*Base : top 100 CD albums

Répartition du top 100 CD albums par interprètes (top 10)

		Parts de marché*			Nb de références classées				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Voulzy Laurent	3,7%	+3,7 pt	+3,7 pt	+2,5 pt	1	+1	+1	-1
	Diam S	3,6%	+3,6 pt	+3,6 pt	+3,6 pt	1	+1	+1	+1
	Benabar	3,4%	+2,6 pt	+2,6 pt	+2,9 pt	1	-	-	-
	Raphael	3,1%	-0,5 pt	+3,1 pt	+3,1 pt	1	-	+1	+1
	Ruiz Olivia	2,9%	+2,9 pt	+2,9 pt	+2,9 pt	1	+1	+1	+1
	Renaud	2,8%	+2,8 pt	+2,2 pt	+1,5 pt	1	+1	-	-
	Bruel Patrick	2,5%	+2,5 pt	+1,9 pt	+1,3 pt	1	+1	-	-
	Blunt James	2,4%	+0,8 pt	+2,4 pt	+2,4 pt	2	+1	+2	+2
	Noah Yannick	2,3%	+1,0 pt	-0,8 pt	+1,1 pt	1	-	-	-
	Hallyday Johnny	2,1%	-1,2 pt	+2,1 pt	-0,4 pt	2	+1	+2	-1
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	
Valeur	Voulzy Laurent	3,8%	+3,8 pt	+3,8 pt	+2,5 pt	1	+1	+1	-1
	Diam S	3,3%	+3,3 pt	+3,3 pt	+3,3 pt	1	+1	+1	+1
	Benabar	2,6%	+1,8 pt	+1,9 pt	+2,1 pt	1	-	-	-
	Raphael	2,6%	-0,9 pt	+2,6 pt	+2,6 pt	1	-	+1	+1
	Ruiz Olivia	2,6%	+2,6 pt	+2,6 pt	+2,6 pt	1	+1	+1	+1
	Renaud	3,2%	+3,2 pt	+2,4 pt	+2,0 pt	1	+1	-	-
	Bruel Patrick	2,4%	+2,4 pt	+1,7 pt	+0,8 pt	1	+1	-	-
	Blunt James	2,3%	+0,8 pt	+2,3 pt	+2,3 pt	2	+1	+2	+2
	Noah Yannick	2,3%	+1,1 pt	-0,5 pt	+1,1 pt	1	-	-	-
	Hallyday Johnny	3,0%	-0,9 pt	+3,0 pt	-1,3 pt	2	+1	+2	-1
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	

*Base : top 100 CD albums

I.B.2. Analyse du top 100 CD singles volume

(Cf. annexe 2)

Les singles dont la première vente a été enregistrée au cours de l'année 2006, soit 87 références classées, ont représenté 88,2% des ventes en volume du top 100 single, pour une part de marché valeur de 88,2%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 singles sont :

- M6 Interactions, avec une PDM de 11,5% en volume et de 11,5% en valeur, pour 7 références classées,
- Columbia, avec une PDM de 10,6% en volume et de 10,7% en valeur, pour 7 références classées,
- Ulm, avec une PDM de 8,3% en volume et de 8,4% en valeur, pour 8 références classées.

Le top 100 singles comprend 57 références de variété française, pour une PDM de 62,6% en volume et en valeur.

Top 3, top 10, top 50 / top 100 CD single

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	1 087 904	-71,5%	-62,4%	-50,1%	9,2%	-10,3 pt	-4,9 pt	-1,8 pt
	Top 10	3 204 725	-54,3%	-48,7%	-43,1%	27,0%	-8,7 pt	-3,4 pt	-1,3 pt
	Top 50	8 758 047	-41,0%	-43,4%	-41,4%	73,9%	-1,8 pt	-1,5 pt	-1,2 pt
	Top 100	11 851 794	-39,6%	-42,3%	-40,4%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	4 381 205	-71,3%	-71,1%	-61,1%	9,2%	-10,2 pt	-5,5 pt	-1,8 pt
	Top 10	12 936 323	-54,0%	-60,0%	-55,5%	27,1%	-8,6 pt	-4,3 pt	-1,2 pt
	Top 50	35 304 832	-40,7%	-55,0%	-54,2%	74,0%	-1,7 pt	-2,2 pt	-1,1 pt
	Top 100	47 709 144	-39,4%	-53,7%	-53,6%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD singles

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD singles / marché du CD single

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	1 087 904	-71,5%	-62,4%	-50,1%	6,5%	-8,3 pt	-4,3 pt	-0,9 pt
	Top 10	3 204 725	-54,3%	-48,7%	-43,1%	19,1%	-8,1 pt	-4,2 pt	-0,0 pt
	Top 50	8 758 047	-41,0%	-43,4%	-41,4%	52,1%	-5,4 pt	-5,5 pt	+1,4 pt
	Top 100	11 851 794	-39,6%	-42,3%	-40,4%	70,5%	-5,5 pt	-5,9 pt	+3,0 pt
	Total CD singles	16 821 787	-34,8%	-37,4%	-43,0%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	4 381 205	-71,3%	-71,1%	-61,1%	6,4%	-8,3 pt	-4,8 pt	-0,9 pt
	Top 10	12 936 323	-54,0%	-60,0%	-55,5%	18,9%	-8,1 pt	-5,0 pt	-0,0 pt
	Top 50	35 304 832	-40,7%	-55,0%	-54,2%	51,7%	-5,6 pt	-6,4 pt	+1,4 pt
	Top 100	47 709 144	-39,4%	-53,7%	-53,6%	69,8%	-5,9 pt	-6,5 pt	+2,9 pt
	Total CD singles	68 349 081	-34,3%	-49,4%	-55,5%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD singles

Répartition du top 100 CD singles par distributeurs

		Parts de marché*				Nb de références classées			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Sony Bmg	39,3%	-2,0 pt	+2,0 pt	+8,1 pt	35	+1	-6	+2
	Universal	31,2%	-1,6 pt	-2,9 pt	-9,5 pt	34	+2	+4	-4
	Warner	18,5%	+5,4 pt	-4,1 pt	-0,1 pt	20	+2	-1	+2
	Emi	10,4%	-2,0 pt	+5,6 pt	+0,9 pt	10	-5	+4	-1
	Wagram	0,6%	+0,2 pt	-0,6 pt	+0,6 pt	1	-	-1	+1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-
Valeur	Sony Bmg	39,3%	-1,9 pt	+2,1 pt	+8,2 pt	35	+1	-6	+2
	Universal	31,2%	-1,7 pt	-3,1 pt	-9,5 pt	34	+2	+4	-4
	Warner	18,5%	+5,3 pt	-4,3 pt	-0,1 pt	20	+2	-1	+2
	Emi	10,4%	-1,9 pt	+5,8 pt	+0,9 pt	10	-5	+4	-1
	Wagram	0,6%	+0,2 pt	-0,6 pt	+0,6 pt	1	-	-1	+1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-

*Base : top 100 CD singles

Répartition du top 100 CD singles par interprètes (top 10)

		Parts de marché*				Nb de références classées				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Nadiya	4,7%	+4,0 pt	+1,3 pt	+4,7 pt	3	+2	-	+3	
	Pigloo	3,9%	+3,9 pt	+3,9 pt	+3,9 pt	2	+2	+2	+2	
	Diam S	3,9%	+3,9 pt	+3,9 pt	+1,6 pt	2	+2	+2	+1	
	Pakito	3,4%	+3,4 pt	+3,4 pt	+3,4 pt	2	+2	+2	+2	
	La Plage	3,1%	+3,1 pt	+3,1 pt	+3,1 pt	1	+1	+1	+1	
	Tribal King	3,1%	+3,1 pt	+3,1 pt	+3,1 pt	1	+1	+1	+1	
	Faf Larage	3,0%	+3,0 pt	+3,0 pt	+3,0 pt	1	+1	+1	+1	
	Fatal Bazooka	3,0%	+3,0 pt	+3,0 pt	+3,0 pt	1	+1	+1	+1	
	Belyzel Najoua	2,8%	+2,8 pt	+2,8 pt	+2,8 pt	2	+2	+2	+2	
	Bebe Lilly	2,8%	+2,8 pt	+2,8 pt	+2,8 pt	4	+4	+4	+4	
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	
	Valeur	Nadiya	4,7%	+4,1 pt	+1,4 pt	+4,7 pt	3	+2	-	+3
		Pigloo	3,9%	+3,9 pt	+3,9 pt	+3,9 pt	2	+2	+2	+2
Diam S		3,9%	+3,9 pt	+3,9 pt	+1,6 pt	2	+2	+2	+1	
Pakito		3,4%	+3,4 pt	+3,4 pt	+3,4 pt	2	+2	+2	+2	
La Plage		3,1%	+3,1 pt	+3,1 pt	+3,1 pt	1	+1	+1	+1	
Tribal King		3,1%	+3,1 pt	+3,1 pt	+3,1 pt	1	+1	+1	+1	
Faf Larage		3,0%	+3,0 pt	+3,0 pt	+3,0 pt	1	+1	+1	+1	
Fatal Bazooka		3,0%	+3,0 pt	+3,0 pt	+3,0 pt	1	+1	+1	+1	
Belyzel Najoua		2,8%	+2,8 pt	+2,8 pt	+2,8 pt	2	+2	+2	+2	
Bebe Lilly		2,8%	+2,8 pt	+2,8 pt	+2,8 pt	4	+4	+4	+4	
Top 100		100,0%	-	-	-	100	-	-	-	

*Base : top 100 CD singles

I.C. Le CD classique

I.C.1. Tendances

Avec 5,4 millions d'unités vendues (-12,5% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros TTC (+11,1% vs. 2005), le marché du CD audio classique augmente, en valeur, pour la deuxième année consécutive.

La performance de ce segment de marché, en valeur, est principalement due aux succès des coffrets et notamment ceux des intégrales Mozart et Bach, éditées par le néerlandais Brilliant Classics et distribuées en France par Abeille Musique.

Le nombre de références différentes vendues est de 47 891 (+6% vs. 2005), représentant 17,1% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio classique représente 5,6% en volume (+0,4 point vs. 2005) et 7,8% en valeur (+1,8 point vs. 2005) du total marché CD audio.

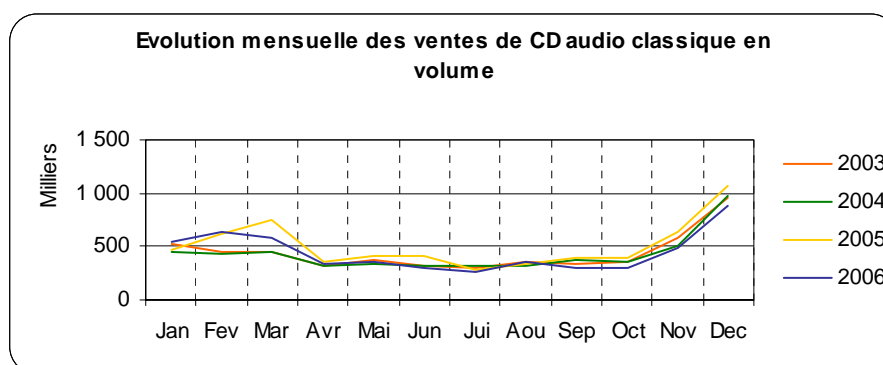
Les 3 meilleures ventes en volume de CD audio classique sont :

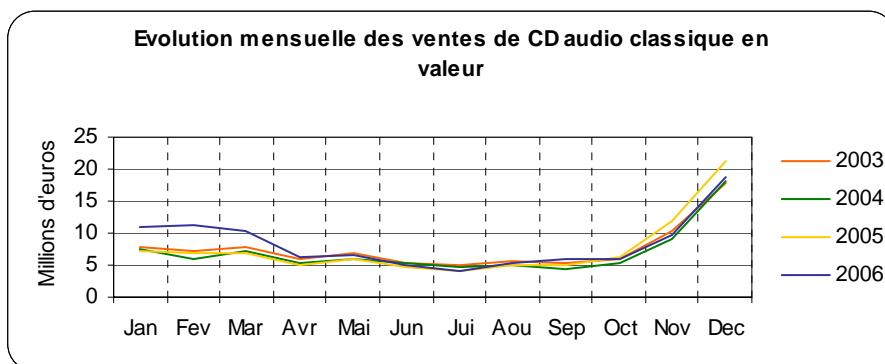
1. *Mozart, ses 100 chefs d'œuvres*, compilation 6 CD éditée sous le label EMI Classics et distribuée par EMI. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 17,4 euros TTC.
2. *L'œuvre de Mozart – Intégrale*, coffret 170 CD édité sous le label Brilliant Classics et distribué par Abeille Musique (1^{ère} vente CD classique en valeur). Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 94 euros TTC.
3. *Roberto Alagna chante Luis Mariano*, édité sous le label Deutsche Grammophon et distribué par Universal. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 17,5 euros TTC.

Evolution des ventes de CD classique

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Vol	Classique	5 354 249	-12,5%	+4,3%	+0,4%	5,6%	+0,4 pt	+1,3 pt	+1,5 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Val	Classique	99 998 033	+11,1%	+19,1%	+10,0%	7,8%	+1,8 pt	+2,7 pt	+2,8 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-
Réf	Classique	47 891	+6,0%	+10,6%	+14,8%	17,1%	+1,2 pt	+2,0 pt	+1,7 pt
	Total CD audio	280 532	-1,3%	-2,7%	+3,2%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio





I.C.2. Segmentation des ventes par distributeurs

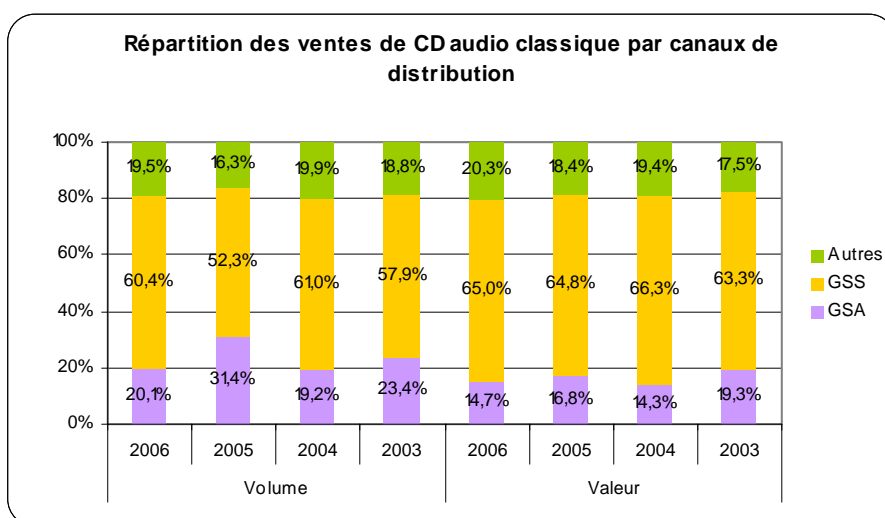
Segmentation des ventes de CD classique par distributeurs

		Parts de marché*		
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04
Valeur	Universal	24,0%	-9,7 pt	-6,9 pt
	Sony - Bmg	6,0%	-1,1 pt	-4,1 pt
	Warner	4,3%	-0,5 pt	-1,5 pt
	Emi	20,0%	+1,2 pt	+0,9 pt
	Autres	45,8%	+10,1 pt	+11,6 pt
	Total CD classique	100,0%	-	-

*Base : total CD classique

Nous constatons pour la première fois qu'un distributeur indépendant réalise une part de marché substantielle. En effet, la relative embellie des distributeurs indépendants, réalisant 45,8% des ventes de CD classique en valeur en 2006 (+10,1 points vs. 2005), est attribuée aux scores réalisés par Abeille Musique, soit 22,2% des ventes en valeur, en augmentation de +13,6 points sur un an. Harmonia Mundi réalise 11,6% des ventes en valeur (-1,1 point vs. 2005), Naïve 3,7% (-0,1 point vs. 2005) et Wagram 0,5% (-0,1 point vs. 2005).

I.C.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution



Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 65% en valeur (+0,2 point vs. 2005).

I.C.4. Analyse du top 100 CD classique volume

(Cf. annexe 3)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours de l'année 2006, soit 71 références classées, ont représenté 71,3% des ventes en volume du top 100 classique, pour une part de marché valeur de 81,3%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 classique sont :

- EMI Classics, avec une PDM de 24,3% en volume et de 16,8% en valeur, pour 22 références classées,
- Deutsche Grammophon, avec une PDM de 16,2% en volume et de 11,6% en valeur, pour 13 références classées,
- Brilliant Classics, avec une PDM de 11,7% en volume et de 40,9% en valeur, pour 2 références classées.

Top 3, top 10, top 50 / top 100 CD classique

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	414 031	-21,7%	+84,9%	+115,2%	26,7%	-9,3 pt	+1,8 pt	+8,3 pt
	Top 10	804 475	-1,5%	+123,4%	+110,0%	51,9%	-3,8 pt	+11,8 pt	+15,3 pt
	Top 50	1 309 869	+4,8%	+90,5%	+62,6%	84,5%	-0,6 pt	+8,0 pt	+7,6 pt
	Top 100	1 549 563	+5,6%	+72,4%	+48,0%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	17 293 875	+82,4%	+320,1%	+391,1%	42,4%	+8,6 pt	+16,3 pt	+23,9 pt
	Top 10	27 823 864	+67,0%	+320,9%	+293,4%	68,2%	+8,8 pt	+26,3 pt	+31,0 pt
	Top 50	36 835 970	+49,7%	+194,9%	+145,3%	90,3%	+2,6 pt	+11,1 pt	+11,3 pt
	Top 100	40 808 222	+45,5%	+158,6%	+114,5%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD classique

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD classique / marché du CD classique

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	414 031	-21,7%	+84,9%	+115,2%	7,7%	-0,9 pt	+3,4 pt	+4,1 pt
	Top 10	804 475	-1,5%	+123,4%	+110,0%	15,0%	+1,7 pt	+8,0 pt	+7,8 pt
	Top 50	1 309 869	+4,8%	+90,5%	+62,6%	24,5%	+4,0 pt	+11,1 pt	+9,4 pt
	Top 100	1 549 563	+5,6%	+72,4%	+48,0%	28,9%	+5,0 pt	+11,4 pt	+9,3 pt
	Total CD classique	5 354 249	-12,5%	+4,3%	+0,4%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	17 293 875	+82,4%	+320,1%	+391,1%	17,3%	+6,8 pt	+12,4 pt	+13,4 pt
	Top 10	27 823 864	+67,0%	+320,9%	+293,4%	27,8%	+9,3 pt	+20,0 pt	+20,0 pt
	Top 50	36 835 970	+49,7%	+194,9%	+145,3%	36,8%	+9,5 pt	+22,0 pt	+20,3 pt
	Top 100	40 808 222	+45,5%	+158,6%	+114,5%	40,8%	+9,6 pt	+22,0 pt	+19,9 pt
	Total CD classique	99 998 033	+11,1%	+19,1%	+10,0%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD classique

Répartition du top 100 CD classique par distributeurs

	Parts de marché*				Nb de références classées				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Emi	36,8%	+13,2 pt	+15,1 pt	+9,6 pt	33	+5	+18	+5
	Universal	32,2%	-24,3 pt	-13,1 pt	-12,3 pt	25	-4	-12	-7
	Abeille Musique	13,5%	+10,4 pt	+13,5 pt	+13,5 pt	6	+2	+6	+6
	Naive	4,8%	+1,1 pt	-2,7 pt	-0,8 pt	10	+5	+3	+5
	Harmonia Mundi	4,7%	+0,3 pt	-5,8 pt	+2,1 pt	8	-2	-9	+2
	Sony Bmg	4,3%	+0,9 pt	-3,6 pt	-10,1 pt	10	+1	-3	-8
	Warner	3,1%	+0,2 pt	-0,7 pt	+1,7 pt	6	-1	-	+3
	Wagram	0,5%	+0,2 pt	-1,6 pt	-2,0 pt	2	+1	-	-2
	Abeille Distribution	-	-0,6 pt	-	-	-	-2	-	-
	Delta Music	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-	-
	Codaex France	-	-0,6 pt	-	-	-	-2	-	-
	Night & Day	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-	-
	Discograph	-	-0,2 pt	-	-	-	-1	-	-
	Nocturne	-	-	-1,3 pt	-0,4 pt	-	-	-3	-1
	Autres	-	-	-	-0,5 pt	-	-	-	-1
	Coda	-	-	-	-0,8 pt	-	-	-	-2
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-
Valeur	Emi	24,7%	+3,0 pt	+1,6 pt	-5,5 pt	33	+5	+18	+5
	Universal	22,2%	-30,2 pt	-23,7 pt	-21,3 pt	25	-4	-12	-7
	Abeille Musique	42,1%	+31,2 pt	+42,1 pt	+42,1 pt	6	+2	+6	+6
	Naive	3,4%	-0,3 pt	-4,9 pt	-2,3 pt	10	+5	+3	+5
	Harmonia Mundi	3,1%	-0,7 pt	-7,0 pt	+0,2 pt	8	-2	-9	+2
	Sony Bmg	2,4%	-0,2 pt	-4,0 pt	-10,9 pt	10	+1	-3	-8
	Warner	1,7%	-0,6 pt	-0,8 pt	+0,7 pt	6	-1	-	+3
	Wagram	0,3%	+0,0 pt	-1,8 pt	-2,3 pt	2	+1	-	-2
	Abeille Distribution	-	-0,6 pt	-	-	-	-2	-	-
	Delta Music	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-	-
	Codaex France	-	-0,7 pt	-	-	-	-2	-	-
	Night & Day	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-	-
	Discograph	-	-0,2 pt	-	-	-	-1	-	-
	Nocturne	-	-	-1,5 pt	-0,2 pt	-	-	-3	-1
	Autres	-	-	-	-0,2 pt	-	-	-	-1
	Coda	-	-	-	-0,4 pt	-	-	-	-2
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-

*Base : top 100 CD classique

Répartition du top 100 CD classique par interprètes (top 10)

		Parts de marché*				Nb de références classées			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Alagna Roberto	11,9%	-7,2 pt	+11,9 pt	+11,9 pt	3	+2	+3	+3
	Rieu Andre	9,3%	-5,2 pt	-15,8 pt	-12,2 pt	6	+1	-4	-2
	Dessay Natalie	5,5%	+4,7 pt	+5,5 pt	+5,5 pt	1	-1	+1	+1
	Bocelli Andrea	3,6%	+3,6 pt	+2,3 pt	+0,8 pt	1	+1	-1	-1
	Bartoli Cecilia	2,5%	-6,3 pt	-2,5 pt	-4,4 pt	2	-1	-3	-2
	Sting	2,4%	+2,4 pt	+2,4 pt	+2,4 pt	1	+1	+1	+1
	Magloire Jean Claude	2,1%	+2,1 pt	+2,1 pt	+2,1 pt	1	+1	+1	+1
	Callas Maria	2,0%	+0,6 pt	-0,7 pt	-0,4 pt	4	+1	+1	-
	Ens Matheus / Spinosi / Jaroussky	1,4%	+1,4 pt	+1,4 pt	+1,4 pt	1	+1	+1	+1
	Tharaud Alexandre	1,1%	-0,4 pt	+0,6 pt	+0,6 pt	2	+1	+1	+1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-
	Valeur	Alagna Roberto	8,4%	-9,3 pt	+8,4 pt	+8,4 pt	3	+2	+3
Rieu Andre		6,1%	-6,7 pt	-19,7 pt	-13,9 pt	6	+1	-4	-2
Dessay Natalie		3,7%	+3,0 pt	+3,7 pt	+3,7 pt	1	-1	+1	+1
Bocelli Andrea		2,5%	+2,5 pt	+1,1 pt	-0,5 pt	1	+1	-1	-1
Bartoli Cecilia		1,6%	-7,1 pt	-3,4 pt	-5,7 pt	2	-1	-3	-2
Sting		1,7%	+1,7 pt	+1,7 pt	+1,7 pt	1	+1	+1	+1
Magloire Jean Claude		1,6%	+1,6 pt	+1,6 pt	+1,6 pt	1	+1	+1	+1
Callas Maria		1,0%	-0,3 pt	-1,9 pt	-1,7 pt	4	+1	+1	-
Ens Matheus / Spinosi / Jaroussky		1,0%	+1,0 pt	+1,0 pt	+1,0 pt	1	+1	+1	+1
Tharaud Alexandre		0,8%	-0,7 pt	+0,1 pt	+0,1 pt	2	+1	+1	+1
Top 100		100,0%	-	-	-	100	-	-	-

*Base : top 100 CD classique

I.D. Le CD jazz / blues

I.D.1. Tendances

Avec 3,1 millions d'unités vendues (-26,9% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 44,7 millions d'euros TTC (-15,17% vs. 2005), le marché du CD audio jazz/blues poursuit sa forte décroissance.

Le nombre de références différentes vendues est de 31 583 (+0,9% vs. 2005), représentant 11,3% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio jazz / blues représente 3,3% en volume (-0,4 point vs. 2005) et 3,5% en valeur (sans variation vs. 2005) du total marché CD audio.

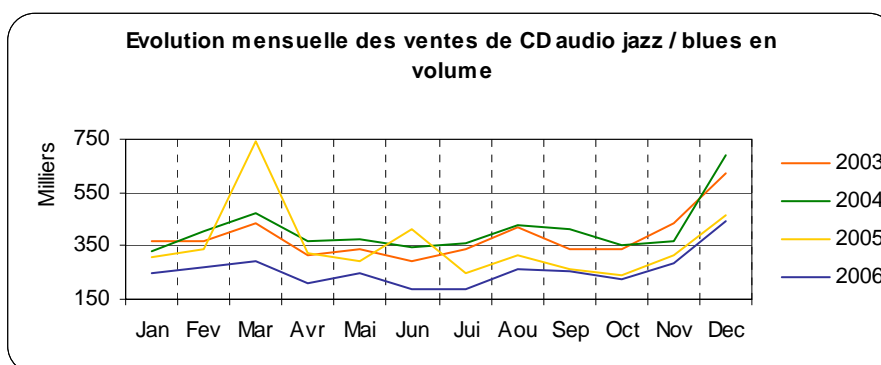
Les 3 meilleures ventes en volume de CD audio jazz blues sont :

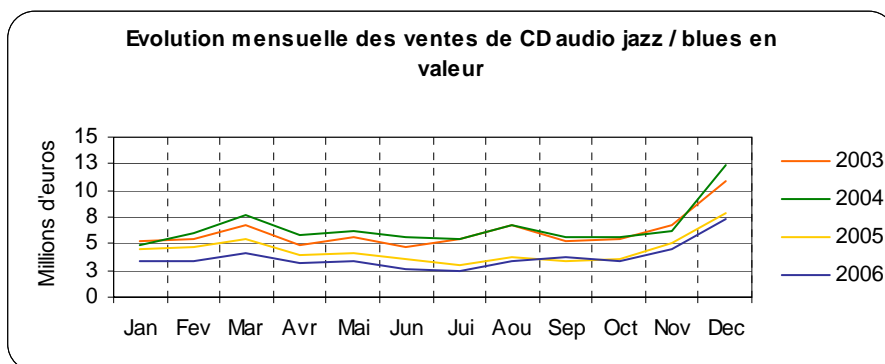
1. *From this moment on* de Diana Krall, édité sous le label Verve et distribué par Universal. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 17,2 euros TTC.
2. *Half the perfect world* de Madeleine Peyroux, édité sous le label Rounder Records et distribué par Universal. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 17,9 euros TTC.
3. *Feels like home* de Norah johnes, édité sous le label Blue Note et distribué par EMI. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 9,8 euros TTC.

Evolution des ventes de CD jazz blues

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Vol	Jazz blues	3 115 573	-26,9%	-36,5%	-32,4%	3,3%	-0,4 pt	-0,8 pt	-0,3 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Val	Jazz blues	44 735 644	-15,1%	-42,6%	-38,7%	3,5%	-0,0 pt	-1,2 pt	-0,5 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-
Ref	Jazz / Blues	31 583	+0,9%	-1,6%	+6,4%	11,3%	+0,2 pt	+0,1 pt	+0,3 pt
	Total CD audio	280 532	-1,3%	-2,7%	+3,2%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio





I.D.2. Segmentation des ventes par distributeurs

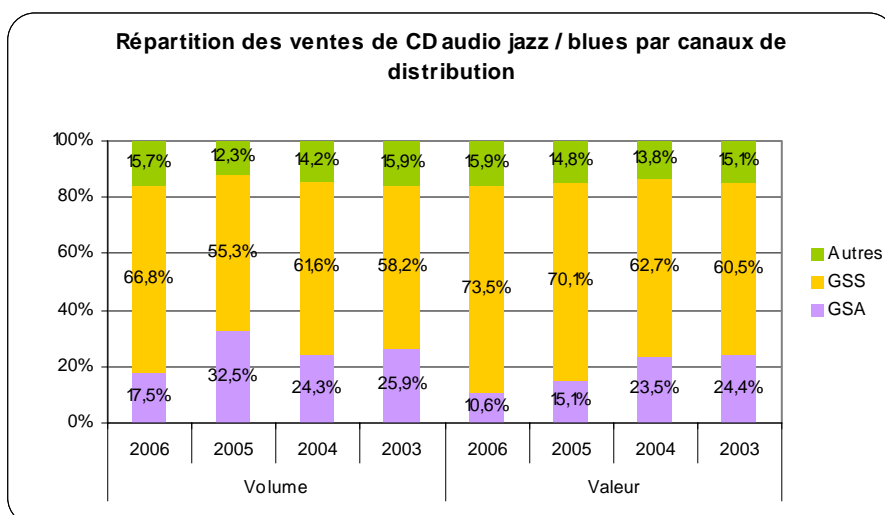
Segmentation des ventes de CD jazz blues par distributeurs

Valeur	Distributeur	Parts de marché*		
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04
	Universal	28,8%	+1,9 pt	+6,7 pt
	Sony - Bmg	14,9%	+0,1 pt	-0,2 pt
	Warner	6,0%	-5,1 pt	-1,2 pt
	Emi	10,3%	-1,8 pt	-18,5 pt
	Autres	40,0%	+5,0 pt	+13,2 pt
	Total CD jazz / blues	100,0%		

*Base : total CD jazz / blues

En parts de marché valeur, les distributeurs indépendants réalisent en 2006 40% des ventes de CD jazz / blues (+5 points vs. 2005), dont : Harmonia Mundi 11,9% (+2,2 points vs. 2005), Wagram 2,5% (+0,2 point vs. 2005), Naïve 2,3% (+0,9 point vs. 2005) et Abeille Musique 1% (sans variations vs. 2005).

I.D.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution



Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 73,5% en valeur (+3,4 points vs. 2005).

I.D.4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume

(Cf. annexe 4)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours de l'année 2006, soit 53 références classées, ont représenté 56,4% des ventes en volume du top 100 jazz blues, pour une part de marché valeur de 66,8%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 jazz blues sont :

- Blue Note, avec une PDM de 15,7% en volume et de 12,9% en valeur, pour 8 références classées,
- Verve, avec une PDM de 15,7% en volume et de 15,5% en valeur, pour 10 références classées,
- Ecm, avec une PDM de 6% en volume et de 7,4% en valeur, pour 8 références classées.

Top 3, top 10, top 50 / top 100 CD jazz blues

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	180 619	-16,3%	-81,3%	-75,7%	18,3%	+0,3 pt	-23,4 pt	-24,4 pt
	Top 10	356 265	-24,8%	-74,1%	-62,7%	36,1%	-3,5 pt	-23,3 pt	-18,8 pt
	Top 50	754 122	-18,6%	-62,6%	-47,7%	76,5%	-1,0 pt	-10,5 pt	-6,5 pt
	Top 100	986 026	-17,5%	-57,4%	-43,3%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	2 777 556	-16,9%	-82,8%	-78,3%	17,7%	+0,3 pt	-22,6 pt	-25,1 pt
	Top 10	5 290 247	-30,9%	-77,9%	-68,3%	33,6%	-6,1 pt	-26,3 pt	-22,1 pt
	Top 50	12 103 242	-20,2%	-65,5%	-51,5%	76,9%	-1,7 pt	-10,9 pt	-6,3 pt
	Top 100	15 728 897	-18,4%	-60,7%	-47,5%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD jazz / blues

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD jazz blues / marché du CD jazz blues

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	180 619	-16,3%	-81,3%	-75,7%	5,8%	+0,7 pt	-13,9 pt	-10,3 pt
	Top 10	356 265	-24,8%	-74,1%	-62,7%	11,4%	+0,3 pt	-16,6 pt	-9,3 pt
	Top 50	754 122	-18,6%	-62,6%	-47,7%	24,2%	+2,5 pt	-16,8 pt	-7,1 pt
	Top 100	986 026	-17,5%	-57,4%	-43,3%	31,6%	+3,6 pt	-15,5 pt	-6,1 pt
	Total CD jazz / blues	3 115 573	-26,9%	-36,5%	-32,4%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	2 777 556	-16,9%	-82,8%	-78,3%	6,2%	-0,1 pt	-14,5 pt	-11,3 pt
	Top 10	5 290 247	-30,9%	-77,9%	-68,3%	11,8%	-2,7 pt	-18,9 pt	-11,1 pt
	Top 50	12 103 242	-20,2%	-65,5%	-51,5%	27,1%	-1,7 pt	-18,0 pt	-7,1 pt
	Top 100	15 728 897	-18,4%	-60,7%	-47,5%	35,2%	-1,4 pt	-16,1 pt	-5,9 pt
	Total CD jazz / blues	44 735 644	-15,1%	-42,6%	-38,7%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD jazz / blues

Répartition du top 100 CD jazz blues par distributeurs

	Parts de marché*				Nb de références classées				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Universal	39,4%	+7,6 pt	+16,0 pt	+22,5 pt	32	+7	-	+1
	Emi	18,1%	-1,5 pt	-27,9 pt	-40,2 pt	10	-5	-7	-14
	Sony Bmg	12,5%	-1,3 pt	+1,2 pt	-2,3 pt	15	-5	-10	-14
	Harmonia Mundi	9,3%	+2,8 pt	+1,3 pt	+6,3 pt	15	+5	+10	+10
	Warner	6,4%	-10,5 pt	+1,3 pt	+3,2 pt	9	-4	-1	+3
	Naive	4,4%	+2,7 pt	+2,0 pt	+4,4 pt	3	+1	-	+3
	Wagram	2,4%	-0,0 pt	+1,7 pt	+1,9 pt	4	-1	+2	+3
	Night & Day	2,3%	-0,6 pt	+1,3 pt	+0,4 pt	3	-1	-	+1
	Nocturne	2,1%	-0,3 pt	+2,1 pt	+2,1 pt	3	-	+3	+3
	Rue Stendhal Diffusion	1,0%	+1,0 pt	+1,0 pt	+1,0 pt	1	+1	+1	+1
	Pias France	0,9%	+0,9 pt	+0,9 pt	+0,9 pt	2	+2	+2	+2
	Abeille Musique	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
	Next Music	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
	Discograph	0,4%	-1,2 pt	-0,8 pt	-0,4 pt	1	-1	-	-
	Atoll	-	-0,4 pt	-	-	-	-1	-	-
	Jacky Boy Music	-	-	-0,5 pt	-	-	-	-1	-
	Melodie	-	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-
	Msi	-	-	-	-0,7 pt	-	-	-	-1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-
	Valeur	Universal	41,3%	+6,8 pt	+17,8 pt	+24,4 pt	32	+7	-
Emi		15,1%	-1,6 pt	-30,5 pt	-44,2 pt	10	-5	-7	-14
Sony Bmg		12,9%	+1,0 pt	+2,2 pt	-1,8 pt	15	-5	-10	-14
Harmonia Mundi		10,6%	+3,2 pt	+2,3 pt	+7,4 pt	15	+5	+10	+10
Warner		6,1%	-11,4 pt	+0,2 pt	+3,2 pt	9	-4	-1	+3
Naive		4,3%	+2,4 pt	+1,8 pt	+4,3 pt	3	+1	-	+3
Wagram		2,4%	-0,2 pt	+1,6 pt	+1,9 pt	4	-1	+2	+3
Night & Day		2,4%	-0,9 pt	+1,2 pt	+0,3 pt	3	-1	-	+1
Nocturne		2,3%	+0,2 pt	+2,3 pt	+2,3 pt	3	-	+3	+3
Rue Stendhal Diffusion		1,1%	+1,1 pt	+1,1 pt	+1,1 pt	1	+1	+1	+1
Pias France		0,6%	+0,6 pt	+0,6 pt	+0,6 pt	2	+2	+2	+2
Abeille Musique		0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
Next Music		0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	+0,1 pt	1	+1	+1	+1
Discograph		0,5%	-1,2 pt	-0,3 pt	+0,0 pt	1	-1	-	-
Atoll		-	-0,5 pt	-	-	-	-1	-	-
Jacky Boy Music		-	-	-0,4 pt	-	-	-	-1	-
Melodie		-	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-
Msi		-	-	-	-0,2 pt	-	-	-	-1
Top 100		100,0%	-	-	-	100	-	-	-

*Base : top 100 CD jazz / blues

Répartition du top 100 CD jazz blues par interprètes (top 10)

	Parts de marché*				Nb de références classées				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Krall Diana	13,3%	+5,3 pt	+1,9 pt	+8,5 pt	6	+1	-1	+2
	Jones Norah	8,9%	-0,1 pt	-29,9 pt	-36,1 pt	2	-	-4	-3
	Peyroux Madeleine	8,6%	+0,8 pt	+7,0 pt	+8,6 pt	3	+1	+2	+3
	Charles Ray	4,5%	-7,3 pt	-2,2 pt	+4,5 pt	6	-2	+1	+6
	Cullum Jamie	4,2%	-0,1 pt	+2,8 pt	+4,2 pt	3	+1	+1	+3
	Jarrett Keith	3,3%	+0,2 pt	+2,0 pt	+2,5 pt	5	+2	+3	+3
	Davis Miles	2,8%	+1,2 pt	+1,7 pt	+0,9 pt	3	+1	-	-1
	The Little Willies	2,6%	+2,6 pt	+2,6 pt	+2,6 pt	1	+1	+1	+1
	Melua Katie	2,6%	+1,3 pt	+0,8 pt	+2,6 pt	1	-	-	+1
	Mckelle Robin	1,9%	+1,9 pt	+1,9 pt	+1,9 pt	1	+1	+1	+1
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	
Valeur	Krall Diana	13,0%	+5,5 pt	+1,4 pt	+8,5 pt	6	+1	-1	+2
	Jones Norah	5,2%	-0,7 pt	-32,9 pt	-39,7 pt	2	-	-4	-3
	Peyroux Madeleine	8,4%	+0,5 pt	+6,6 pt	+8,4 pt	3	+1	+2	+3
	Charles Ray	4,1%	-8,4 pt	-3,7 pt	+4,1 pt	6	-2	+1	+6
	Cullum Jamie	4,0%	-1,0 pt	+2,5 pt	+4,0 pt	3	+1	+1	+3
	Jarrett Keith	4,3%	-0,2 pt	+2,8 pt	+3,4 pt	5	+2	+3	+3
	Davis Miles	2,3%	+1,3 pt	+1,7 pt	+1,2 pt	3	+1	-	-1
	The Little Willies	3,1%	+3,1 pt	+3,1 pt	+3,1 pt	1	+1	+1	+1
	Melua Katie	2,4%	+0,9 pt	+0,4 pt	+2,4 pt	1	-	-	+1
	Mckelle Robin	2,1%	+2,1 pt	+2,1 pt	+2,1 pt	1	+1	+1	+1
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	

*Base : top 100 CD jazz / blues

I.E. Le CD musiques du monde

I.E.1. Tendances

Pour ce segment de marché, il est nécessaire de rappeler la fragilité de frontières entre ce qui relève des musiques du monde, stricto sensu, et ce qui relève de productions de variétés.

Avec 4,3 millions d'unités vendues (-32,2% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 60,8 millions d'euros TTC (-22,6% vs. 2005), le marché du CD audio musiques du monde connaît une forte décroissance.

Le nombre de références différentes vendues est de 33 936 (-4,5% vs. 2005), représentant 12,1% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio musiques du monde représente 4,5% en volume (-0,9 point vs. 2005) et 4,7% en valeur (-0,5 point vs. 2005) du total marché CD audio.

Les 3 meilleures ventes en volume de CD musiques du monde sont :

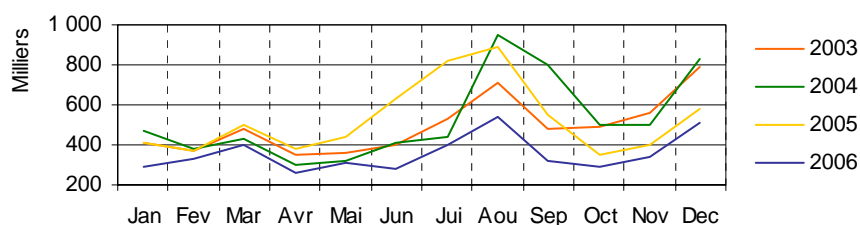
1. *Rai'nb fever 2*, de Magic System, single édité sous le label Columbia et distribué par Sony-BMG. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 4 euros TTC.
2. *The very best of Jimmy Cliff and Peter Tosh*, compilation éditée sous le label RCA et distribuée par Sony-BMG. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 16,8 euros TTC.
3. *Emmène-moi avec toi*, de Lama Perle, single édité sous le label Because et distribué par Wagram. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 4 euros TTC.

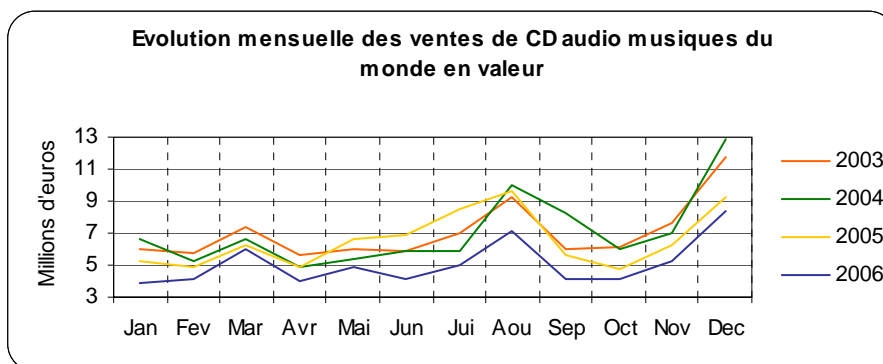
Evolution des ventes de CD musiques du monde

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Vol	Musiques du monde	4 273 409	-32,2%	-32,5%	-27,9%	4,5%	-0,9 pt	-0,8 pt	-0,1 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Val	Musiques du monde	60 799 679	-22,6%	-28,2%	-28,0%	4,7%	-0,5 pt	-0,4 pt	+0,1 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-
Réf	Musiques du monde	33 936	-4,5%	-10,4%	-5,9%	12,1%	-0,4 pt	-1,0 pt	-1,2 pt
	Total CD audio	280 532	-1,3%	-2,7%	+3,2%	100,0%	-	-	-

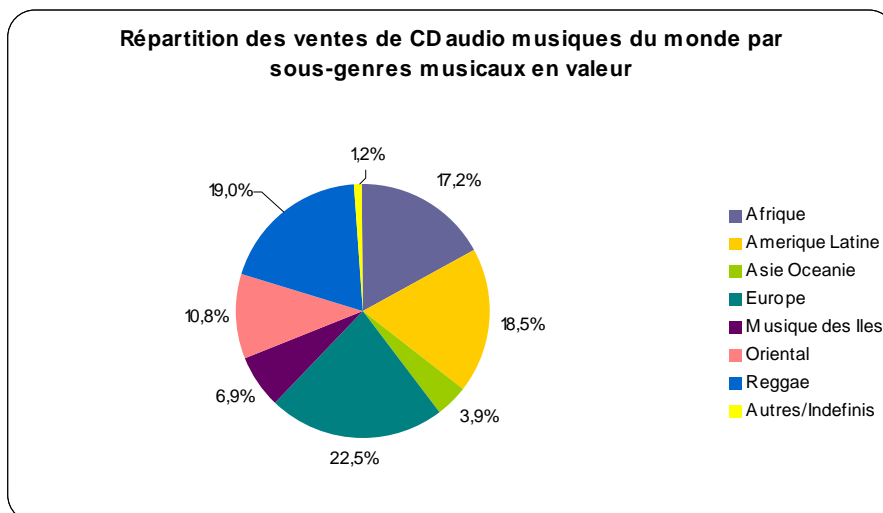
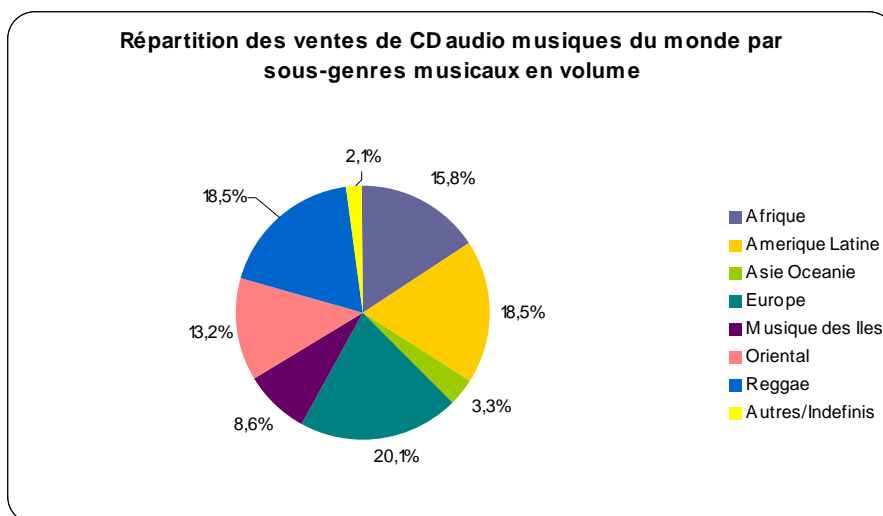
*Base : total CD audio

Evolution mensuelle des ventes de CD audio musiques du monde en volume





I.E.2. Segmentation des ventes par sous-genres



I.E.3. Segmentation des ventes par distributeurs

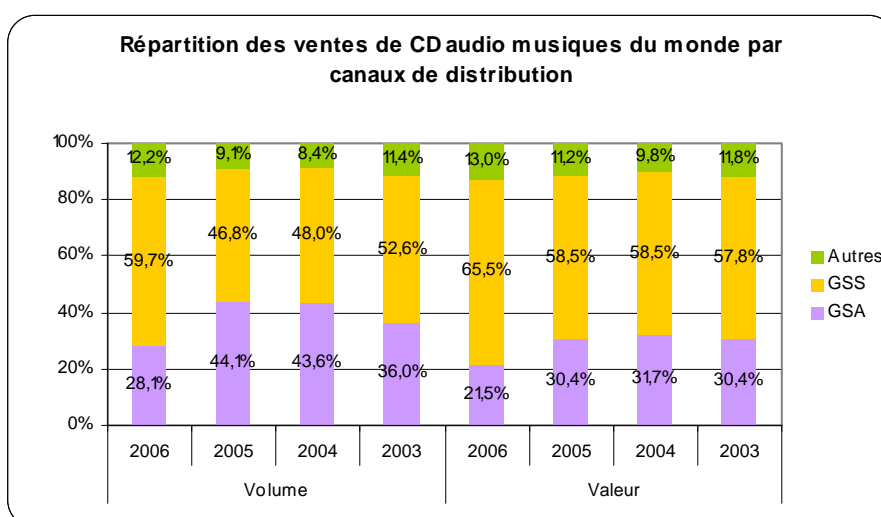
Segmentation des ventes de CD musiques du monde par distributeurs

Valeur	2 006	Parts de marché*		
		06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Universal	15,0%	+0,4 pt	+2,9 pt	-1,2 pt
Sony - Bmg	14,8%	-2,1 pt	+1,7 pt	+2,0 pt
Warner	7,1%	-1,4 pt	-8,9 pt	-8,0 pt
Emi	8,2%	-2,7 pt	+0,9 pt	-4,5 pt
Autres	54,9%	+5,9 pt	+3,3 pt	+11,7 pt
Total CD mus monde	100,0%	-	-	-

*Base : total CD musiques du monde

Les ventes de CD musiques du monde réalisées par des distributeurs indépendants augmentent en structure de +5,9 points en parts de marché valeur sur un an. Les distributeurs indépendants génèrent en 2006 plus de la moitié, soit 54,9%, du chiffre d'affaires de ce segment de marché, dont : Wagram 8,9% (-1,6 point vs. 2005), Harmonia Mundi 8,7% (+2 points vs. 2005), Naïve 2,5% (-0,1 point vs. 2005) et Abeille Musique 0,8% (+0,6 point vs. 2005).

I.E.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution



Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 65,5% en valeur (+7 points vs. 2005).

I.E.5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume

(Cf. annexe 5)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours de l'année 2006, soit 64 références classées, ont représenté 76,2% des ventes en volume du top 100 musiques du monde, pour une part de marché valeur de 75,9%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 musiques du monde sont :

- Sony Music Media, avec une PDM de 12% en volume et de 12,3% en valeur, pour 8 références classées,
- Columbia, avec une PDM de 8% en volume et de 2,7% en valeur, pour 2 références classées,
- Az, avec une PDM de 7,4% en volume et de 8,5% en valeur, pour 6 références classées.

Les 3 sous-genres les mieux représentés au sein du top 100 musiques du monde sont l'Amérique Latine avec une PDM de 19,5% en volume et 20,9% en valeur, pour 22 références, les musiques des Îles (respectivement 17,8%, 15,3% et 16) et l'Afrique (respectivement 17,1%, 18,7% et 13).

Le top 100 CD musiques du monde comprend 92 albums pour une PDM volume de 93% et une PDM valeur de 95,2%, et 8 singles.

Top 3, top 10, top 50 / top 100 CD musiques du monde

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	255 134	-74,2%	-75,6%	-59,0%	17,1%	-17,4 pt	-21,2 pt	-7,5 pt
	Top 10	544 459	-66,8%	-65,6%	-43,6%	36,5%	-20,6 pt	-21,6 pt	-1,7 pt
	Top 50	1 151 495	-53,8%	-51,5%	-41,5%	77,1%	-9,7 pt	-10,0 pt	-0,6 pt
	Top 100	1 493 712	-47,9%	-45,2%	-41,0%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	1 969 381	-72,1%	-72,6%	-51,5%	9,7%	-12,4 pt	-15,1 pt	-2,1 pt
	Top 10	6 519 749	-55,8%	-47,0%	-24,5%	32,0%	-14,1 pt	-10,4 pt	+6,9 pt
	Top 50	15 548 760	-41,5%	-35,2%	-39,2%	76,2%	-6,8 pt	-6,4 pt	+1,8 pt
	Top 100	20 397 866	-36,3%	-29,7%	-40,7%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD musiques du monde

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD musiques du monde / marché du CD musiques du monde

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	255 134	-74,2%	-75,6%	-59,0%	6,0%	-9,7 pt	-10,5 pt	-4,5 pt
	Top 10	544 459	-66,8%	-65,6%	-43,6%	12,7%	-13,2 pt	-12,3 pt	-3,5 pt
	Top 50	1 151 495	-53,8%	-51,5%	-41,5%	26,9%	-12,5 pt	-10,6 pt	-6,2 pt
	Top 100	1 493 712	-47,9%	-45,2%	-41,0%	35,0%	-10,6 pt	-8,1 pt	-7,8 pt
	Total CD mus monde	4 273 409	-32,2%	-32,5%	-27,9%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	1 969 381	-72,1%	-72,6%	-51,5%	3,2%	-5,7 pt	-5,3 pt	-1,6 pt
	Top 10	6 519 749	-55,8%	-47,0%	-24,5%	10,7%	-8,1 pt	-3,8 pt	+0,5 pt
	Top 50	15 548 760	-41,5%	-35,2%	-39,2%	25,6%	-8,2 pt	-2,7 pt	-4,7 pt
	Top 100	20 397 866	-36,3%	-29,7%	-40,7%	33,5%	-7,2 pt	-0,7 pt	-7,2 pt
	Total CD mus monde	60 799 679	-22,6%	-28,2%	-28,0%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 CD musiques du monde

Répartition du top 100 CD musiques du monde par distributeurs

	Parts de marché*				Nb de références classées				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Sony Bmg	29,9%	-5,0 pt	+6,4 pt	+9,7 pt	20	+2	-	-5
	Universal	22,6%	+9,0 pt	+4,9 pt	+2,6 pt	27	+3	-2	+5
	Wagram	14,2%	+0,6 pt	+11,8 pt	+12,1 pt	14	+2	+8	+10
	Warner	10,4%	-7,1 pt	-38,3 pt	-28,0 pt	9	-12	-16	-13
	Emi	8,2%	-6,4 pt	+6,5 pt	-0,5 pt	9	-4	+3	-5
	Harmonia Mundi	3,0%	+1,7 pt	+1,2 pt	+1,6 pt	4	-	+2	+3
	Keltia Musique	2,9%	+2,5 pt	+2,9 pt	+2,9 pt	3	+2	+3	+3
	Unisson	1,6%	+1,6 pt	+1,6 pt	+1,6 pt	2	+2	+2	+2
	Naive	1,4%	-0,4 pt	-0,2 pt	+0,7 pt	1	-2	-2	-1
	Night & Day	1,3%	+0,1 pt	+0,2 pt	-0,9 pt	1	-	-2	-1
	Pias France	1,2%	+1,2 pt	+1,2 pt	+0,9 pt	3	+3	+3	+2
	Nocturne	0,6%	+0,6 pt	+0,4 pt	+0,6 pt	1	+1	-	+1
	Autres	0,5%	+0,5 pt	+0,5 pt	+0,5 pt	1	+1	+1	+1
	Discograph	0,5%	+0,5 pt	+0,5 pt	+0,5 pt	1	+1	+1	+1
	Avc	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
	Productions Speciales	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
	Somerset Entertainment Intern.	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
	Dom Disques	0,4%	+0,4 pt	+0,2 pt	+0,4 pt	1	+1	-	+1
	Next Music	-	-	-0,6 pt	-	-	-	-2	-
	Auto Produits	-	-0,7 pt	-	-	-	-1	-	-
European Records Service	-	-0,2 pt	-	-	-	-1	-	-	
Aladin Le Musicien	-	-0,2 pt	-0,3 pt	-0,7 pt	-	-1	-1	-1	
Singamalou Productions	-	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-	
Next/Musisoft	-	-	-	-3,3 pt	-	-	-	-3	
Virgin	-	-	-	-2,0 pt	-	-	-	-3	
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	
Valeur	Sony Bmg	26,1%	+1,1 pt	+1,6 pt	+0,0 pt	20	+2	-	-5
	Universal	24,6%	+6,1 pt	+6,5 pt	+4,4 pt	27	+3	-2	+5
	Wagram	12,3%	-5,3 pt	+8,5 pt	+9,3 pt	14	+2	+8	+10
	Warner	12,5%	-3,1 pt	-28,5 pt	-15,6 pt	9	-12	-16	-13
	Emi	7,5%	-7,3 pt	+4,9 pt	-4,0 pt	9	-4	+3	-5
	Harmonia Mundi	4,0%	+1,7 pt	+0,7 pt	+2,2 pt	4	-	+2	+3
	Keltia Musique	4,2%	+3,5 pt	+4,2 pt	+4,2 pt	3	+2	+3	+3
	Unisson	1,2%	+1,2 pt	+1,2 pt	+1,2 pt	2	+2	+2	+2
	Naive	1,6%	-1,2 pt	-1,1 pt	+0,5 pt	1	-2	-2	-1
	Night & Day	1,8%	-0,2 pt	-0,3 pt	-1,4 pt	1	-	-2	-1
	Pias France	1,3%	+1,3 pt	+1,3 pt	+1,0 pt	3	+3	+3	+2
	Nocturne	0,7%	+0,7 pt	+0,4 pt	+0,7 pt	1	+1	-	+1
	Autres	0,2%	+0,2 pt	+0,2 pt	+0,2 pt	1	+1	+1	+1
	Discograph	0,5%	+0,5 pt	+0,5 pt	+0,5 pt	1	+1	+1	+1
	Avc	0,3%	+0,3 pt	+0,3 pt	+0,3 pt	1	+1	+1	+1
	Productions Speciales	0,5%	+0,5 pt	+0,5 pt	+0,5 pt	1	+1	+1	+1
	Somerset Entertainment Intern.	0,3%	+0,3 pt	+0,3 pt	+0,3 pt	1	+1	+1	+1
	Dom Disques	0,5%	+0,5 pt	+0,1 pt	+0,5 pt	1	+1	-	+1
	Next Music	-	-	-0,6 pt	-	-	-	-2	-
	Auto Produits	-	-0,3 pt	-	-	-	-1	-	-
European Records Service	-	-0,2 pt	-	-	-	-1	-	-	
Aladin Le Musicien	-	-0,2 pt	-0,3 pt	-0,5 pt	-	-1	-1	-1	
Singamalou Productions	-	-	-0,4 pt	-	-	-	-1	-	
Next/Musisoft	-	-	-	-2,5 pt	-	-	-	-3	
Virgin	-	-	-	-1,8 pt	-	-	-	-3	
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	

*Base : top 100 CD musiques du monde

Répartition du top 100 CD musiques du monde par interprètes (top 10)

	Parts de marché*				Nb de références classées				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Magic System	10,5%	+2,4 pt	+10,5 pt	+7,7 pt	2	-	+2	-1
	Lama Perle	5,6%	+5,6 pt	+5,6 pt	+5,6 pt	2	+2	+2	+2
	Cliff Jimmy & Tosh Peter	5,1%	+5,1 pt	+5,1 pt	+5,1 pt	1	+1	+1	+1
	Evora Cesaria	4,7%	+3,8 pt	+2,5 pt	+1,8 pt	2	-1	-2	-
	Jaoui Agnes	4,2%	+4,2 pt	+4,2 pt	+4,2 pt	1	+1	+1	+1
	Marley Bob & The Wailers	4,1%	+3,4 pt	+3,2 pt	+4,1 pt	7	+6	+6	+7
	Massi Souad	2,5%	+0,8 pt	+1,4 pt	-0,8 pt	2	-1	-	-2
	Amadou & Mariam	2,3%	-7,7 pt	+2,3 pt	+2,3 pt	2	-1	+2	+2
	Mendes Sergio	2,3%	+2,3 pt	+2,3 pt	+2,3 pt	2	+2	+2	+2
	Dezil	2,1%	-16,3 pt	+2,1 pt	+2,1 pt	2	+1	+2	+2
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	
Valeur	Magic System	4,5%	-0,6 pt	+4,5 pt	+3,1 pt	2	-	+2	-1
	Lama Perle	2,6%	+2,6 pt	+2,6 pt	+2,6 pt	2	+2	+2	+2
	Cliff Jimmy & Tosh Peter	6,3%	+6,3 pt	+6,3 pt	+6,3 pt	1	+1	+1	+1
	Evora Cesaria	5,4%	+4,3 pt	+1,9 pt	+1,7 pt	2	-1	-2	-
	Jaoui Agnes	5,9%	+5,9 pt	+5,9 pt	+5,9 pt	1	+1	+1	+1
	Marley Bob & The Wailers	4,7%	+3,6 pt	+3,2 pt	+4,7 pt	7	+6	+6	+7
	Massi Souad	2,7%	+0,4 pt	+1,2 pt	-1,2 pt	2	-1	-	-2
	Amadou & Mariam	1,8%	-11,4 pt	+1,8 pt	+1,8 pt	2	-1	+2	+2
	Mendes Sergio	1,6%	+1,6 pt	+1,6 pt	+1,6 pt	2	+2	+2	+2
	Dezil	1,1%	-5,5 pt	+1,1 pt	+1,1 pt	2	+1	+2	+2
Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-	

*Base : top 100 CD musiques du monde

I.F. Les productions issues des émissions de télé-réalité musicale

I.F.1. Tendances

Selon la nouvelle méthodologie retenue, pour le suivi des productions phonographiques issues des émissions de télé-réalité musicale, ne sont retenues que les productions mises sur le marché dans les deux années qui la participation aux émissions télévisuelles, ce qui permet de ne plus considérer en 2006, au niveau de cette exploitation statistique, des artistes confirmés dans la carrière, depuis quelques années, comme Jennifer, Chimène Badi ou Olivia Ruiz

Avec 1,3 millions d'unités vendues (-63,7% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros TTC (-64,7% vs. 2005), le marché du CD audio TV réalité n'est plus significatif y compris pour l'élément moteur : le single, première étape de promotion et de positionnement des « artistes en herbe ».

Les émissions restent cependant un temps fort dans la programmation musicale des deux chaînes de télévision concernées, surtout pour M6, en termes d'audience et en termes de recettes publicitaires complémentées par le buzz des SMS au regard du coût réel de ces productions.

En l'absence de données chiffrées, nous ne sommes pas en mesure d'évaluer l'impact des tournées de ces artistes y compris pour les tournée plateaux.

Le nombre de références différentes vendues s'élève à 63 (34 singles et 29 albums) en 2006, soit 35 de moins qu'en 2005, 49 de moins qu'en 2004 et 45 de moins qu'en 2003.

En structure de marché, le CD audio TV réalité représente 1,4% en volume (-1,7 point vs. 2005) et 0,8% en valeur (-1,2 point vs. 2005) du total marché CD audio.

Les 3 meilleures ventes en volume de CD TV réalité sont :

1. *Un jour d'été*, de Amel Bent, artiste révélé par l'émission la Nouvelle Star 2, édité sous le label M6 et distribué par Sony-BMG. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 12,2 euros TTC.
2. *Donne*, de Myriam Abel, artiste révélé par l'émission la Nouvelle Star 3, single édité sous le label M6 et distribué par Sony-BMG. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 4 euros TTC.
3. *Eye of the tiger*, de Amel Bent, single édité sous le label M6 et distribué par Sony-BMG. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 4 euros TTC.

Evolution des ventes de CD TV réalité

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Vol	Total CD TV real	1 334 827	-63,7%	-72,9%	-81,8%	1,4%	-1,7 pt	-2,7 pt	-4,3 pt
	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
Val	Total CD TV real	10 865 895	-64,7%	-77,4%	-84,8%	0,8%	-1,2 pt	-2,1 pt	-3,1 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio

Segmentation des ventes par formats

		Cumul				Parts de marché*				Nb de références classées			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Singles	848 227	-65,9%	-71,8%	-81,3%	63,5%	-4,0 pt	+2,4 pt	+1,5 pt	34	-25	-38	-37
	Albums	486 600	-59,3%	-74,6%	-82,5%	36,5%	+4,0 pt	-2,4 pt	-1,5 pt	29	-10	-11	-8
	Total CD TV real	1 334 827	-63,7%	-72,9%	-81,8%	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45
Valeur	Singles	3 405 974	-65,8%	-76,7%	-85,5%	31,3%	-1,0 pt	+1,0 pt	-1,4 pt	34	-25	-38	-37
	Albums	7 459 921	-64,2%	-77,8%	-84,5%	68,7%	+1,0 pt	-1,0 pt	+1,4 pt	29	-10	-11	-8
	Total CD TV real	10 865 895	-64,7%	-77,4%	-84,8%	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45

*Base : total CD TV réalité

I.F.2. Impact des diffuseurs et des émissions

L'impact des émissions sur la vente des productions phonographiques : Segmentation des ventes par diffuseurs

		Parts de marché*			Nb de références classées				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	M6	53,5%	+4,1 pt	+18,4 pt	+16,8 pt	23	-23	-26	-16
	Tf1	46,5%	-4,1 pt	-18,4 pt	-16,8 pt	40	-12	-23	-29
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45
Valeur	M6	53,6%	+9,0 pt	+16,8 pt	+21,1 pt	23	-23	-26	-16
	Tf1	46,4%	-9,0 pt	-16,8 pt	-21,1 pt	40	-12	-23	-29
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45

*Base : total CD TV réalité

L'impact des émissions sur la vente des productions phonographiques : Segmentation des ventes par émissions

		Parts de marché*			Nb de références classées				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Nouvelle Star	53,5%	+15,6 pt	+43,4 pt	+39,7 pt	23	-5	+4	+13
	Star Academy	46,5%	-4,1 pt	-18,4 pt	-16,8 pt	40	-12	-23	-29
	Popstars	-	-11,6 pt	-24,9 pt	-22,8 pt	-	-18	-30	-29
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45
Valeur	Nouvelle Star	53,6%	+18,6 pt	+43,1 pt	+41,3 pt	23	-5	+4	+13
	Star Academy	46,4%	-9,0 pt	-16,8 pt	-21,1 pt	40	-12	-23	-29
	Popstars	-	-9,5 pt	-26,3 pt	-20,1 pt	-	-18	-30	-29
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45

*Base : total CD TV réalité

I.F.3. Segmentation des ventes par distributeurs

Segmentation des ventes par distributeurs

		Parts de marché*				Nb de références classées			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Sony Bmg	53,5%	+15,6 pt	+42,2 pt	+39,7 pt	23	-6	+3	+13
	Universal	42,9%	-19,2 pt	-43,3 pt	-43,3 pt	38	-30	-53	-60
	Emi	3,6%	+3,6 pt	+1,1 pt	+3,6 pt	2	+1	+1	+2
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45
Valeur	Sony Bmg	53,6%	+18,5 pt	+42,6 pt	+41,3 pt	23	-6	+3	+13
	Universal	44,6%	-20,3 pt	-43,1 pt	-43,1 pt	38	-30	-53	-60
	Emi	1,8%	+1,8 pt	+0,4 pt	+1,8 pt	2	+1	+1	+2
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45

*Base : total CD TV réalité

I.F.4. Analyse des meilleures ventes volume de CD audio TV réalité (Cf. annexe 6)

Top 3, top 10, top 50 / marché du CD audio TV réalité

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	372 995	-70,9%	-69,2%	-71,2%	21,9%	-6,9 pt	+3,3 pt	+10,3 pt
	Top 10	892 258	-62,9%	-63,3%	-73,0%	66,8%	+1,4 pt	+17,5 pt	+21,7 pt
	Top 50	1 333 756	-63,6%	-71,4%	-80,4%	99,9%	+0,3 pt	+5,0 pt	+6,8 pt
	Total CD TV real	1 334 827	-63,7%	-72,9%	-81,8%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	2 671 063	-72,3%	-55,0%	-60,0%	24,6%	-6,8 pt	+12,3 pt	+15,3 pt
	Top 10	6 265 498	-63,9%	-70,0%	-80,4%	57,7%	+1,2 pt	+14,3 pt	+13,1 pt
	Top 50	10 857 883	-64,6%	-76,1%	-83,5%	99,9%	+0,4 pt	+5,7 pt	+8,0 pt
	Total CD TV real	10 865 895	-64,7%	-77,4%	-84,8%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD TV réalité

Top 3, top 10, top 50, marché du CD audio TV réalité / marché du CD audio

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	372 995	-70,9%	-69,2%	-71,2%	0,4%	-0,7 pt	-0,6 pt	-0,6 pt
	Top 10	892 258	-62,9%	-63,3%	-73,0%	0,9%	-1,1 pt	-1,1 pt	-1,6 pt
	Top 50	1 333 756	-63,6%	-71,4%	-80,4%	1,4%	-1,7 pt	-2,5 pt	-3,9 pt
	Total CD TV real	1 334 827	-63,7%	-72,9%	-81,8%	1,4%	-1,7 pt	-2,7 pt	-4,3 pt
Valeur	Total CD audio	94 908 470	-19,0%	-20,6%	-26,3%	100,0%	-	-	-
	Top 3	2 671 063	-72,3%	-55,0%	-60,0%	0,2%	-0,4 pt	-0,2 pt	-0,2 pt
	Top 10	6 265 498	-63,9%	-70,0%	-80,4%	0,5%	-0,7 pt	-0,8 pt	-1,3 pt
	Top 50	10 857 883	-64,6%	-76,1%	-83,5%	0,8%	-1,2 pt	-1,9 pt	-2,8 pt
Valeur	Total CD TV real	10 865 895	-64,7%	-77,4%	-84,8%	0,8%	-1,2 pt	-2,1 pt	-3,1 pt
	Total CD audio	1 287 470 021	-14,3%	-22,1%	-29,1%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio

Répartition des ventes de CD TV réalité par interprètes (top 10)

		Parts de marché*				Nb de références classées			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Bent Amel	22,9%	-10,2 pt	+21,9 pt	+22,9 pt	6	+2	+5	+6
	Abel Myriam	14,2%	+13,7 pt	+14,2 pt	+14,2 pt	4	+3	+4	+4
	Vae Magalie	7,7%	+7,7 pt	+7,7 pt	+7,7 pt	3	+3	+3	+3
	Silvas Lucie & Lemarchal Gregory	7,6%	+7,6 pt	+7,6 pt	+7,6 pt	1	+1	+1	+1
	Willem Christophe	7,4%	+7,4 pt	+7,4 pt	+7,4 pt	1	+1	+1	+1
	Miss Dominique	5,1%	+5,1 pt	+5,1 pt	+5,1 pt	1	+1	+1	+1
	Sofiane	3,5%	+3,5 pt	+3,5 pt	+3,5 pt	1	+1	+1	+1
	Lemarchal Gregory	2,7%	-12,4 pt	+2,7 pt	+2,7 pt	8	+1	+8	+8
	Amelin Jeremy	2,0%	+2,0 pt	+2,0 pt	+2,0 pt	1	+1	+1	+1
	Mono Pascal	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	+0,4 pt	1	+1	+1	+1
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45
Valeur	Bent Amel	22,8%	-7,7 pt	+21,3 pt	+22,8 pt	6	+2	+5	+6
	Abel Myriam	13,4%	+12,6 pt	+13,4 pt	+13,4 pt	4	+3	+4	+4
	Vae Magalie	7,3%	+7,3 pt	+7,3 pt	+7,3 pt	3	+3	+3	+3
	Silvas Lucie & Lemarchal Gregory	3,7%	+3,7 pt	+3,7 pt	+3,7 pt	1	+1	+1	+1
	Willem Christophe	3,7%	+3,7 pt	+3,7 pt	+3,7 pt	1	+1	+1	+1
	Miss Dominique	10,6%	+10,6 pt	+10,6 pt	+10,6 pt	1	+1	+1	+1
	Sofiane	1,7%	+1,7 pt	+1,7 pt	+1,7 pt	1	+1	+1	+1
	Lemarchal Gregory	5,6%	-12,1 pt	+5,6 pt	+5,6 pt	8	+1	+8	+8
	Amelin Jeremy	1,0%	+1,0 pt	+1,0 pt	+1,0 pt	1	+1	+1	+1
	Mono Pascal	0,9%	+0,9 pt	+0,9 pt	+0,9 pt	1	+1	+1	+1
	Total CD TV real	100,0%	-	-	-	63	-35	-49	-45

*Base : total CD TV réalité

II. Le marché du DVD musical

II.A. Les indicateurs du marché

II.A.1. Tendances

Avec 7,8 millions d'unités vendues, pour un chiffre d'affaires de 132,7 millions d'euros, le marché du DVD musical est en baisse de -1,1% en volume par rapport à 2005 et de -5,7% en valeur.

Cette érosion des ventes de DVD musical, nettement moins marquée que celle du support CD audio, induit une augmentation mécanique de la part de marché du support DVD musical sur le marché du support musical (CD audio et DVD musical), soit 7,6% en volume (+1,3 point vs. 2005) et 9,3% en valeur (+0,8 point vs. 2005).

Le nombre de références différentes vendues à au moins un exemplaire s'élève à 10 888, en augmentation de +19,9% sur un an.

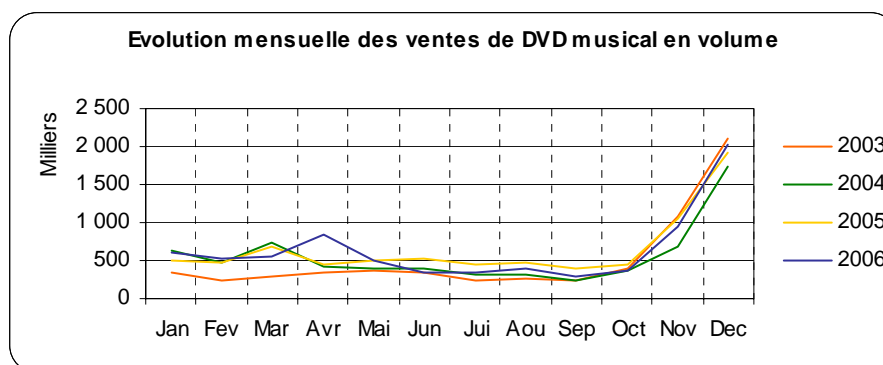
Les 3 meilleures ventes en volume de DVD musical sont des références de variété française :

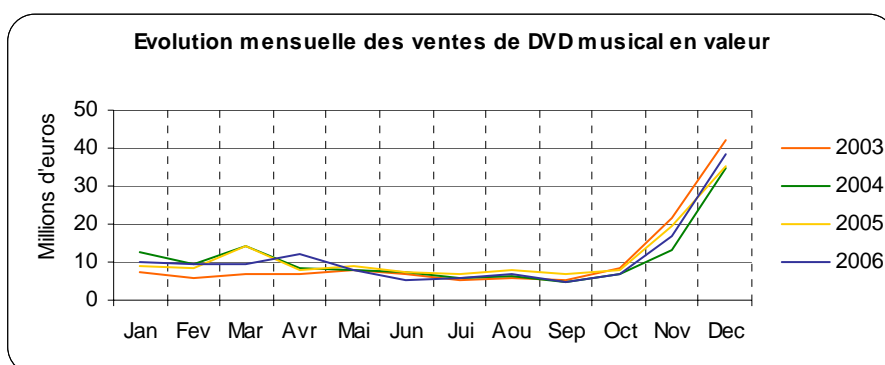
1. *Le roi soleil*, comédie musicale éditée et distribuée par TF1 Vidéo.
2. *Avant que l'ombre à Bercy* de Mylène Farmer, édité sous le label Polydor et distribué par Universal Music.
3. *Le village des Enfoirés 2006*, compilation éditée sous le label ULM et distribué par Universal Music.

Evolution des ventes de DVD musical

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Vol	DVD musical	7 754 042	-1,1%	+16,3%	+24,9%	7,6%	+1,3 pt	+2,3 pt	+3,0 pt
	CD audio +DVD musical	102 662 513	-17,9%	-18,6%	-23,9%	100,0%	-	-	-
Val	DVD musical	132 676 861	-5,7%	+0,5%	+2,4%	9,3%	+0,8 pt	+1,9 pt	+2,7 pt
	CD audio +DVD musical	1 420 146 882	-13,5%	-20,4%	-27,0%	100,0%	-	-	-

*Base : total CD audio +DVD musical





II.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Segmentation des ventes de DVD musical par genres musicaux

	Cumul				Parts de marché*				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Classique	622 040	+19,8%	+109,2%	+169,5%	8,0%	+1,4 pt	+3,6 pt	+4,3 pt
	DVD Single	11 491	-39,8%	-70,0%	-81,0%	0,1%	-0,1 pt	-0,4 pt	-0,8 pt
	Jazz / blues	66 036	-15,0%	-49,7%	-21,8%	0,9%	-0,1 pt	-1,1 pt	-0,5 pt
	Karaoke	371 003	-33,3%	-20,6%	-37,0%	4,8%	-2,3 pt	-2,2 pt	-4,7 pt
	Variété française	3 753 427	+19,8%	+49,9%	+46,9%	48,4%	+8,4 pt	+10,9 pt	+7,2 pt
	Variété internationale	2 509 395	-13,4%	-8,5%	+9,3%	32,4%	-4,6 pt	-8,8 pt	-4,6 pt
	Musiques du monde	130 212	+20,5%	+11,9%	+26,9%	1,7%	+0,3 pt	-0,1 pt	+0,0 pt
	Autres	290 439	-45,0%	-21,7%	+0,1%	3,7%	-3,0 pt	-1,8 pt	-0,9 pt
	Total DVD musical	7 754 042	-1,1%	+16,3%	+24,9%	100,0%			
	Valeur	Classique	12 583 040	+12,1%	+62,7%	+103,9%	9,5%	+1,5 pt	+3,6 pt
DVD Single		82 266	-19,8%	-65,0%	-78,7%	0,1%	-0,0 pt	-0,1 pt	-0,2 pt
Jazz / blues		1 209 624	-21,2%	-55,6%	-39,0%	0,9%	-0,2 pt	-1,2 pt	-0,6 pt
Karaoke		3 857 166	-35,9%	-46,8%	-46,1%	2,9%	-1,4 pt	-2,6 pt	-2,6 pt
Variété française		66 333 839	+8,7%	+30,0%	+17,7%	50,0%	+6,6 pt	+11,3 pt	+6,5 pt
Variété internationale		41 904 489	-19,0%	-22,7%	-15,0%	31,6%	-5,2 pt	-9,5 pt	-6,5 pt
Musiques du monde		2 063 019	+0,1%	-16,0%	-16,2%	1,6%	+0,1 pt	-0,3 pt	-0,3 pt
Autres		4 643 439	-32,6%	-27,4%	-18,6%	3,5%	-1,4 pt	-1,3 pt	-0,9 pt
Total DVD musical		132 676 861	-5,7%	+0,5%	+2,4%	100,0%			
Nb de références		Classique	1 960	+33,2%	+76,3%	+155,2%	18,0%	+1,8 pt	+4,0 pt
	DVD Single	104	-7,1%	-2,8%	+31,6%	1,0%	-0,3 pt	-0,4 pt	-0,6 pt
	Jazz / blues	617	+23,2%	+0,5%	+79,9%	5,7%	+0,1 pt	-2,1 pt	-1,3 pt
	Karaoke	516	+18,3%	+42,9%	+130,4%	4,7%	-0,1 pt	+0,2 pt	+0,2 pt
	Variété française	848	+27,9%	+87,6%	+218,8%	7,8%	+0,5 pt	+2,1 pt	+2,4 pt
	Variété internationale	5 429	+12,2%	+20,5%	+91,7%	49,9%	-3,4 pt	-7,0 pt	-7,6 pt
	Musiques du monde	852	+34,4%	+39,7%	+152,1%	7,8%	+0,8 pt	+0,1 pt	+1,0 pt
	Autres	562	+33,2%	+258,0%	+639,5%	5,2%	+0,5 pt	+3,2 pt	+3,6 pt
	Total DVD musical	10 888	+19,9%	+37,5%	+121,0%	100,0%			

*Base : total DVD musical

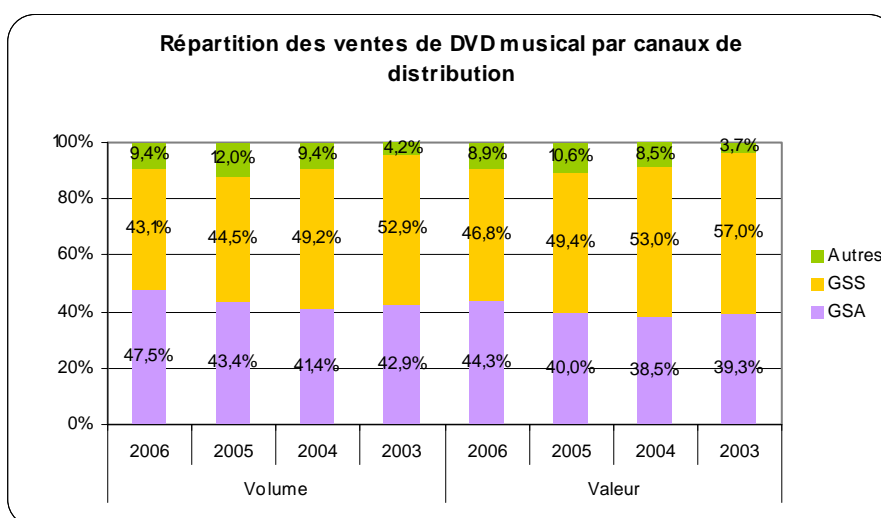
Avec seulement 7,8% des références vendues, la variété française réalise 50% du chiffre d'affaires du DVD musical, tandis que la variété internationale, avec 49,9% des références, n'en réalise que 31,6%. Notons que le classique, avec 18% des références, réalise une belle performance, soit 9,5% du chiffre d'affaires.

II.A.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Segmentation des ventes de DVD musical par canaux de distribution

		Cumul			Parts de marché*				
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	GSA	3 681 810	+8,1%	+33,4%	+38,3%	47,5%	+4,0 pt	+6,1 pt	+4,6 pt
	GSS	3 342 956	-4,3%	+1,8%	+1,8%	43,1%	-1,4 pt	-6,1 pt	-9,8 pt
	Autres	729 276	-22,5%	+16,7%	+179,7%	9,4%	-2,6 pt	+0,0 pt	+5,2 pt
	Total CD audio	7 754 042	-1,1%	+16,3%	+24,9%	100,0%	-	-	-
Valeur	GSA	58 769 303	+4,6%	+15,6%	+15,4%	44,3%	+4,3 pt	+5,8 pt	+5,0 pt
	GSS	62 125 020	-10,6%	-11,1%	-15,9%	46,8%	-2,6 pt	-6,1 pt	-10,2 pt
	Autres	11 782 558	-21,2%	+4,7%	+145,8%	8,9%	-1,8 pt	+0,4 pt	+5,2 pt
	Total CD audio	132 676 861	-5,7%	+0,5%	+2,4%	100,0%	-	-	-

*Base : total DVD musical



II.B. Analyse du top 100 DVD musical volume

(Cf. annexe 7)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours de l'année 2006, soit 60 références classées, ont représenté 79,4% des ventes en volume du top 100 DVD musical, pour une part de marché valeur de 83,1%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 musiques du monde sont :

- Tfl1 Video, avec une PDM de 17,2% en volume et de 17,4% en valeur, pour 6 références classées,
- Polydor, avec une PDM de 14,8% en volume et de 17% en valeur, pour 8 références classées,
- Ulm, avec une PDM de 9,7% en volume et de 11,5% en valeur, pour 4 références classées.

La fourchette de prix des références classées dans le top 100 DVD musical est comprise entre 3 euros et 33 euros pour un coffret comprenant deux DVD.

Les genres musicaux les mieux représentés au sein du top 100 DVD musical sont la variété française, avec 61 références classées, pour une PDM de 73,9% en volume et 77,6% en valeur, et la variété internationale, avec 29 références classées, pour une PDM de 18,9% en volume et de 17,1% en valeur. Le classique totalise 5 références classées pour une PDM de 3,3% en volume et de 3% en valeur.

Top 3, top 10, top 50 / top 100 DVD musical

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	1 012 564	+135,1%	+422,2%	+204,4%	33,8%	+13,4 pt	+8,9 pt	+19,2 pt
	Top 10	1 522 304	+83,8%	+368,7%	+118,8%	50,8%	+11,6 pt	+9,1 pt	+20,3 pt
	Top 50	2 440 266	+47,5%	+300,5%	+47,9%	81,5%	+3,2 pt	+3,2 pt	+9,1 pt
	Top 100	2 995 519	+41,7%	+284,6%	+31,5%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	25 166 292	+125,2%	+374,2%	+170,1%	39,1%	+15,3 pt	+11,2 pt	+24,3 pt
	Top 10	38 176 578	+88,6%	+341,7%	+79,0%	59,3%	+16,1 pt	+13,8 pt	+25,4 pt
	Top 50	54 482 899	+46,7%	+246,4%	+14,6%	84,6%	+5,4 pt	+1,9 pt	+9,1 pt
	Top 100	64 389 297	+37,3%	+238,5%	+2,2%	100,0%	-	-	-

*Base : top 100 DVD musical

Top 3, top 10, top 50, top 100 DVD musical / marché du DVD musical

		Cumul				Parts de marché*			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Top 3	1 012 564	+135,1%	+422,2%	+204,4%	13,1%	+7,6 pt	+10,2 pt	+7,7 pt
	Top 10	1 522 304	+83,8%	+368,7%	+118,8%	19,6%	+9,1 pt	+14,8 pt	+8,4 pt
	Top 50	2 440 266	+47,5%	+300,5%	+47,9%	31,5%	+10,4 pt	+22,3 pt	+4,9 pt
	Top 100	2 995 519	+41,7%	+284,6%	+31,5%	38,6%	+11,7 pt	+27,0 pt	+1,9 pt
	Marché DVD	7 754 042	-1,1%	+16,3%	+24,9%	100,0%	-	-	-
Valeur	Top 3	25 166 292	+125,2%	+374,2%	+170,1%	19,0%	+11,0 pt	+14,9 pt	+11,8 pt
	Top 10	38 176 578	+88,6%	+341,7%	+79,0%	28,8%	+14,4 pt	+22,2 pt	+12,3 pt
	Top 50	54 482 899	+46,7%	+246,4%	+14,6%	41,1%	+14,7 pt	+29,2 pt	+4,4 pt
	Top 100	64 389 297	+37,3%	+238,5%	+2,2%	48,5%	+15,2 pt	+34,1 pt	-0,1 pt
	Marché DVD	132 676 861	-5,7%	+0,5%	+2,4%	100,0%	-	-	-

*Base : total DVD musical

Répartition du top 100 DVD musical par distributeurs

	Parts de marché*				Nb de références classées				
	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	
Volume	Universal Music	42,1%	+14,3 pt	+20,1 pt	+12,1 pt	42	+18	+15	+15
	Tf1 Video	17,2%	+13,2 pt	+17,2 pt	+14,3 pt	6	+3	+6	+4
	Emi	15,2%	+4,2 pt	-4,3 pt	-3,8 pt	20	+7	-	-1
	Sony Music	12,0%	-30,2 pt	-34,8 pt	-23,5 pt	19	-17	-15	-14
	Warner Vision	8,5%	+2,5 pt	+4,1 pt	+0,0 pt	7	-5	-	-3
	Cidc	1,3%	+1,3 pt	+1,3 pt	+1,3 pt	1	+1	+1	+1
	Fravidis	1,2%	-2,8 pt	+1,2 pt	+1,2 pt	1	-3	+1	+1
	Aventi	1,2%	+1,2 pt	+1,2 pt	+1,2 pt	1	+1	+1	+1
	Gcthv	0,6%	+0,6 pt	+0,2 pt	+0,6 pt	1	+1	-	+1
	Naive	0,4%	-0,1 pt	-0,1 pt	+0,4 pt	1	-	-	+1
	Universal Pictures	0,3%	+0,3 pt	-3,0 pt	-0,2 pt	1	+1	-3	-
	Wagram	-	-1,5 pt	-1,9 pt	-1,7 pt	-	-3	-3	-2
	Paramount He	-	-1,9 pt	-0,4 pt	-	-	-2	-1	-
	Abeille Musique Distribution	-	-0,5 pt	-	-	-	-1	-	-
	Irfan	-	-0,5 pt	-	-	-	-1	-	-
	Night And Day	-	-	-0,9 pt	-0,4 pt	-	-	-2	-1
	Mgm	-	-	-	-0,5 pt	-	-	-	-1
	Fox Pathe Europa	-	-	-	-0,5 pt	-	-	-	-1
	Autres Distribution	-	-	-	-0,4 pt	-	-	-	-1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-
Valeur	Universal Music	44,2%	+15,6 pt	+20,3 pt	+11,9 pt	42	+18	+15	+15
	Tf1 Video	17,4%	+13,6 pt	+17,4 pt	+14,9 pt	6	+3	+6	+4
	Emi	15,2%	+3,3 pt	-4,8 pt	-4,2 pt	20	+7	-	-1
	Sony Music	10,5%	-32,0 pt	-34,8 pt	-21,9 pt	19	-17	-15	-14
	Warner Vision	10,5%	+4,2 pt	+4,8 pt	-0,2 pt	7	-5	-	-3
	Cidc	0,3%	+0,3 pt	+0,3 pt	+0,3 pt	1	+1	+1	+1
	Fravidis	0,6%	-1,2 pt	+0,6 pt	+0,6 pt	1	-3	+1	+1
	Aventi	0,2%	+0,2 pt	+0,2 pt	+0,2 pt	1	+1	+1	+1
	Gcthv	0,5%	+0,5 pt	+0,1 pt	+0,5 pt	1	+1	-	+1
	Naive	0,3%	+0,0 pt	-0,2 pt	+0,3 pt	1	-	-	+1
	Universal Pictures	0,4%	+0,4 pt	-1,8 pt	+0,1 pt	1	+1	-3	-
	Wagram	-	-1,5 pt	-1,3 pt	-1,1 pt	-	-3	-3	-2
	Paramount He	-	-2,0 pt	-0,2 pt	-	-	-2	-1	-
	Abeille Musique Distribution	-	-0,9 pt	-	-	-	-1	-	-
	Irfan	-	-0,4 pt	-	-	-	-1	-	-
	Night And Day	-	-	-0,6 pt	-0,2 pt	-	-	-2	-1
	Mgm	-	-	-	-0,4 pt	-	-	-	-1
	Fox Pathe Europa	-	-	-	-0,3 pt	-	-	-	-1
	Autres Distribution	-	-	-	-0,4 pt	-	-	-	-1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-

*Base : top 100 DVD musical

Répartition du top 100 DVD musical par interprètes (top 10)

		Parts de marché*				Nb de références classées			
		2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03	2 006	06 vs. 05	06 vs. 04	06 vs. 03
Volume	Mylene Farmer	13,0%	+13,0 pt	+11,6 pt	+9,6 pt	5	+5	+2	+1
	Johnny Halliday	6,6%	+6,6 pt	+4,9 pt	+4,3 pt	4	+4	+3	+3
	Pink Floyd	3,7%	+3,7 pt	-0,4 pt	+1,7 pt	1	+1	-3	-2
	U2	3,4%	-3,0 pt	+1,3 pt	+0,7 pt	6	+1	+4	+3
	Lorie	2,0%	-0,5 pt	-2,6 pt	-5,1 pt	1	-4	-3	-3
	Tryo	1,9%	-0,7 pt	+1,9 pt	+1,4 pt	3	-1	+3	+2
	André Rieu	1,8%	+0,3 pt	+1,1 pt	+1,8 pt	2	-	+1	+2
	M	1,6%	-1,9 pt	+0,4 pt	+0,8 pt	2	-	+1	+1
	Raphael	1,5%	+1,5 pt	+1,5 pt	+1,5 pt	1	+1	+1	+1
	Chimene Badi	1,5%	+1,5 pt	+1,5 pt	+1,5 pt	1	+1	+1	+1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-
Valeur	Mylene Farmer	15,5%	+15,5 pt	+13,8 pt	+12,3 pt	5	+5	+2	+1
	Johnny Halliday	8,6%	+8,6 pt	+6,8 pt	+6,5 pt	4	+4	+3	+3
	Pink Floyd	4,6%	+4,6 pt	+1,2 pt	+3,1 pt	1	+1	-3	-2
	U2	3,3%	-3,0 pt	+1,4 pt	+0,6 pt	6	+1	+4	+3
	Lorie	1,9%	-0,3 pt	-2,0 pt	-4,2 pt	1	-4	-3	-3
	Tryo	1,4%	-0,1 pt	+1,4 pt	+1,0 pt	3	-1	+3	+2
	André Rieu	1,6%	+0,3 pt	+1,2 pt	+1,6 pt	2	-	+1	+2
	M	1,7%	-2,1 pt	+0,8 pt	+1,1 pt	2	-	+1	+1
	Raphael	1,4%	+1,4 pt	+1,4 pt	+1,4 pt	1	+1	+1	+1
	Chimene Badi	1,4%	+1,4 pt	+1,4 pt	+1,4 pt	1	+1	+1	+1
	Top 100	100,0%	-	-	-	100	-	-	-

*Base : top 100 DVD musical

Annexes

Annexe 1	Top 100 CD albums volume - 2006
Annexe 2	Top 100 CD singles volume - 2006
Annexe 3	Top 100 CD classique volume - 2006
Annexe 4	Top 100 CD jazz / blues volume - 2006
Annexe 5	Top 100 CD musiques du monde volume - 2006
Annexe 6	Total CD TV réalité musicale volume - 2006
Annexe 7	Top 100 DVD musical volume - 2006
Annexe 8	Aspects méthodologiques du panel mensuel CD audio et DVD musical

> Top 100 CD albums volume - 2006

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	PRIX MOYEN	TIERE VENTE*
1	La Septieme Vague	Voulzy Laurent	Sony Bmg	Ariola	Variété Francaise	Variete	17,8	x
2	Dans Ma Bulle + Dvd	Diam S	Emi	Hostile	Variété Francaise	Rap/Ragga	16,3	x
3	Les Enfoires Au Village 2006	Les Enfoires	Universal	Ariola	Variété Francaise	Variete	23,0	x
4	Reprise Des Negotiations	Benabar	Sony Bmg	Jive Records	Variété Francaise	Variete	13,3	
5	Caravane	Raphael	Emi	Capitol	Variété Francaise	Rock	14,8	
6	La Femme Chocolat	Ruiz Olivia	Universal	Polydor	Variété Francaise	Variete	16,5	
7	Rouge Sang	Renaud	Emi	Virgin	Variété Francaise	Variete	18,3	x
8	Des Souvenirs Devant	Bruel Patrick	Sony Bmg	Rca	Variété Francaise	Variete	16,4	x
9	Charango	Noah Yannick	Sony Bmg	St George	Variété Francaise	Variete	17,8	x
10	Midi20	Grand Corps Malade	Universal	Az	Variété Francaise	Rap/Ragga	14,1	x
11	Back To Bedlam	Blunt James	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	16,4	
12	Le Roi Soleil - L Integrale Db	La Troupe Du Roi Soleil	Warner	Acn	Variété Francaise	Comedie Musicale	19,8	x
13	Abracadabra	Pagny Florent	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	19,1	x
14	The Cheap Show Db	Anais	Warner	V2	Variété Francaise	Variete	15,0	x
15	Hors Format Db	Sardou Michel	Universal	Az	Variété Francaise	Variete	26,3	x
16	Intensive Care	Williams Robbie	Emi	Capitol	Variété Internationale	Pop/Rock	16,0	
17	Les Fleurs Du Bien	Obispo Pascal	Sony Bmg	Epic	Variété Francaise	Variete	19,0	x
18	Flashback Tour : Palais Des Sports 2006 Db	Hallyday Johnny	Warner	Wea	Variété Francaise	Variete	21,0	x
19	The Trinity	Paul Sean	Warner	Wea	Variété Internationale	Rap/Ragga	17,1	
20	Nadiya	Nadiya	Sony Bmg	Columbia	Variété Francaise	Variete	16,7	x
21	Confessions On A Dancefloor	Madonna	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	16,2	
22	Black Holes And Revelations	Muse	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	17,3	x
23	5:55	Gainsbourg Charlotte	Wagram	Because	Variété Francaise	Variete	16,2	x
24	Garou	Garou	Sony Bmg	Columbia	Variété Francaise	Variete	15,6	x
25	Monkey Business	The Black Eyed Peas	Universal	Polydor	Variété Internationale	Rap/Ragga	18,7	
26	Le Soldat Rose	Louis Chedid Et Invites	Universal	Atmospheriques	Variété Francaise	Variete	17,3	x
27	Joyful	Ayo	Universal	Polydor	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	17,1	x
28	Un Autre Univers	Arena Tina	Sony Bmg	Columbia	Variété Francaise	Variete	14,7	
29	Both Sides Of The Gun Db	Harper Ben	Emi	Virgin	Variété Internationale	Pop/Rock	15,2	x
30	Alice & June	Indochine	Sony Bmg	Epic	Variété Francaise	Variete	15,8	
31	Sang Froid	Sinik	Warner	Up Music	Variété Francaise	Rap/Ragga	14,0	x
32	Longueur D Ondes	St Pier Natasha	Sony Bmg	Columbia	Variété Francaise	Variete	16,4	x
33	L Heure D Ete	Lavoine Marc	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	18,6	
34	Ideal Standard	Aubert Jean-Louis	Emi	Virgin	Variété Francaise	Variete	12,3	x
35	Stadium Arcadium	Red Hot Chili Peppers	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	19,6	x
36	Trait Pour Trait	Sniper	Warner	Up Music	Variété Francaise	Rap/Ragga	13,5	x
37	Un Dos Tres Db	Upa Dance	Universal	Milan Music	Bof	Bof	18,3	x
38	18 Singles	U2	Universal	Mercury	Variété Internationale	Pop/Rock	17,5	x
39	Mozart Ses 100 Chefs D'Oeuvres 6Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	Classique	Classique	17,3	
40	Meds	Placebo	Emi	Capitol	Variété Internationale	Pop/Rock	17,3	x
41	Le Miroir	Badi Chimene	Universal	Az	Variété Francaise	Variete	21,1	x
42	Le Fil	Camille	Emi	Virgin	Variété Francaise	Variete	11,1	
43	Le Meilleur De	Bachelet Pierre	Sony Bmg	Snm	Variété Francaise	Variete	18,0	x
44	Un Jour D Ete	Bent Amel	Sony Bmg	Jive Records	Variété Francaise	Soul/Funk/Rnb	12,2	
45	En Tete A Tete Db	M	Emi	Capitol	Variété Francaise	Rock	14,5	
46	Ma Signature	Lemay Lynda	Warner	Wea	Variété Francaise	Variete	17,8	x
47	I M Not Dead	Pink	Sony Bmg	Arista	Variété Internationale	Pop/Rock	13,3	x
48	Les 100 Plus Belles Chansons 5Cd	Hallyday Johnny	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	31,6	x
49	Live A L Olympia Db	Badi Chimene	Universal	Az	Variété Francaise	Variete	20,3	
50	Love	The Beatles	Emi	Capitol	Variété Internationale	Pop/Rock	17,9	x

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	PRIX MOYEN	TERE VENTE*
51 L Oeuvre De Mozart - Integrale Coffret 170Cd	Compilation	Abeille Musique	Brilliant Classics	Classique	Classique	94,0	
52 St Elsewhere	Gnarls Barkley	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	16,2	x
53 Nrij Music Awards 2006 Db	Compilation	Universal	Ulm	Variété Internationale	Pop/Rock	19,8	
54 Piece By Piece	Melua Katie	Naive	Dramatico	Variété Internationale	Pop/Rock	15,7	
55 Jambalaya	Mitchell Eddy	Universal	Polydor	Variété Francaise	Variete	17,5	x
56 Avant Que L Ombre A Bercy Db	Farmer Mylene	Universal	Polydor	Variété Francaise	Variete	26,1	x
57 Oral Fixation Vol2	Shakira	Sony Bmg	Epic	Variété Internationale	Pop/Rock	16,0	x
58 Entre Deux Mondes	Belyzel Najoua	Sony Bmg	Scorpio	Variété Francaise	Variete	16,3	x
59 Parentheses	Hardy Francoise	Emi	Virgin	Variété Francaise	Variete	17,6	x
60 Double Enfance	Clerc Julien	Emi	Virgin	Variété Francaise	Variete	15,7	
61 A Girl Like Me	Rihanna	Universal	Def Jam	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	15,1	x
62 Guitar Connection	Compilation	Sony Bmg	Smm	Variété Internationale	Pop/Rock	16,4	x
63 Ancora	Il Divo	Sony Bmg	Arista	Variété Internationale	Pop/Rock	18,5	
64 Amarantine	Enya	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	17,8	
65 F*** Me - I M Famous - Ibiza Mix 06	Guetta David	Emi	Virgin	Variété Francaise	Electro	17,6	x
66 Mundial Corrida	Faudel	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	15,1	x
67 Chasing Time The Bedlam Sessions	Blunt James	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	20,5	x
68 X & Y	Coldplay	Emi	Capitol	Variété Internationale	Pop/Rock	13,2	
69 Les Couleurs De Ma Vie	Michael Frank	Warner	Up Music	Variété Francaise	Variete	17,2	x
70 Mi Sangre	Juanes	Universal	Az	Variété Internationale	Pop/Rock	18,1	x
71 Lunatico	Gotan Project	Universal	Barclay	Variété Internationale	Electro	15,6	x
72 Ouest Side	Booba	Universal	Barclay	Variété Francaise	Rap/Ragga	15,7	x
73 Futuresex - Lovesounds	Timberlake Justin	Sony Bmg	Jive Records	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	16,6	x
74 Rai N B Fever Vol 2	Compilation	Sony Bmg	Smm	Variété Francaise	Soul/Funk/Rnb	13,5	x
75 These Streets	Nutini Paolo	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	15,9	x
76 Starfloor Vol 4 Db	Compilation	Universal	Ulm	Variété Internationale	Electro	22,6	x
77 Gibraltar	Abd Al Malik	Universal	Atmospheriques	Variété Francaise	Rap/Ragga	13,2	x
78 Quand L Eternite	Segara Helene	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	17,1	x
79 Starfloor Vol 5	Compilation	Universal	Ulm	Variété Internationale	Electro	22,4	x
80 La Chance...	Anis	Emi	Virgin	Variété Francaise	Variete	16,2	x
81 Histoires Naturelles	Leroy Nolwenn	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	18,1	
82 Pcd	The Pussycat Dolls	Universal	Interscope	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	16,7	x
83 Au Dela Des Reves	Amine	Emi	Virgin	Variété Francaise	Soul/Funk/Rnb	14,3	
84 Siempre	Il Divo	Sony Bmg	Arista	Variété Internationale	Pop/Rock	17,9	x
85 Marginale Musique	Fonky Family	Sony Bmg	Epic	Variété Francaise	Rap/Ragga	16,2	
86 Corinne Bailey Rae	Bailey Rae Corinne	Emi	Capitol	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	15,8	x
87 Dis Moi Que Tu M Aimes	Badi Chimene	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	16,2	
88 From This Moment On	Krall Diana	Universal	Universal Jazz	Jazz/Blues	Jazz	17,2	x
89 Miracle D Une Voix Db	Dessay Natalie	Emi	Emi Classics	Classique	Classique	17,3	x
90 Amor Doloroso	Higelin Jacques	Emi	Odeon	Variété Francaise	Variete	15,5	x
91 Age Tendre Et Tetes De Bois Db	Compilation	Sony Bmg	Sterne	Variété Francaise	Variete	19,1	x
92 La Compil Vol 3 Db	Les Enfoires	Sony Bmg	Les Restos Du Cœur	Variété Francaise	Variete	22,4	
93 Awake	Groban Josh	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	17,5	x
94 Menteur	Cali	Emi	Virgin	Variété Francaise	Rock	13,9	
95 High School Musical - Premiers Pas Sur Scene	Bof	Emi	Emi Marketing	Bof	Bof	14,0	x
96 & Michel Delpech	Delpech Michel	Universal	Mercury	Variété Francaise	Variete	17,3	x
97 The Very Best Of Jimmy Cliff And Peter Tosh Db	Cliff Jimmy & Tosh Peter	Sony Bmg	Smm	Musiques Du Monde	Reggae	16,8	x
98 Io Canto	Pausini Laura	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	16,8	x
99 Nrij Summer Hits Only 2006 Db	Compilation	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	19,2	x
100 Player	Pokora M	Universal	Mercury	Variété Francaise	Soul/Funk/Rnb	14,6	x

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD singles volume - 2006

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	PRIX MOYEN	TERE VENTE
1	Coup De Boule	La Plage	Warner	Up Music	Variété Française	Variete	4,1	x
2	Facon Sex	Tribal King	Universal	Ulm	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
3	Pas Le Temps	Faf Larage	Sony Bmg	M6 Interactions	Variété Française	Rap/Ragga	4,0	x
4	Fous Ta Cagoule	Fatal Bazooka	Warner	Up Music	Variété Française	Variete	4,0	x
5	Living On Video	Pakito	Universal	Airplay	Variété Internationale	Electro	4,0	x
6	Le Papa Pingouin	Pigloo	Sony Bmg	M6 Interactions	Variété Française	Variete	4,0	x
7	La Boulette Generation Nan Nan	Diam S	Emi	Hostile Records	Variété Française	Rap/Ragga	4,1	x
8	Gabriel	Belyzel Najoua	Sony Bmg	Scorpio	Variété Française	Variete	4,0	
9	Baila Morena	Zucchero	Universal	Polydor	Bof	Bof	4,0	x
10	Roc	Nadiya	Sony Bmg	Columbia	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,1	x
11	Mon Pays	Faudel	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,0	x
12	We Are The Champions	Crazy Frog	Universal	Ulm	Variété Internationale	Pop/Rock	4,1	x
13	J Voulais	Amine	Emi	Virgin Records	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
14	Hips Don T Lie	Shakira	Sony Bmg	Epic	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
15	Everytime We Touch	Cascada	Sony Bmg	M6 Interactions	Variété Internationale	Electro	4,0	x
16	Un Ange Frappe A Ma Porte	St Pier Natasha	Sony Bmg	Columbia	Variété Française	Variete	4,0	
17	Diras Que Estoy Loco	Munoz Miguel Angel	Sony Bmg	M6 Interactions	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
18	Tous Ces Mots	Nadiya	Sony Bmg	Columbia	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
19	Marly Gomont	Kamini	Sony Bmg	Rca	Variété Française	Rap/Ragga	4,0	x
20	Le Titou	Titou Le Lapinou	Warner	My Label	Enfant	Enfant	4,0	x
21	Jeune Demoiselle	Diam S	Emi	Hostile	Variété Française	Rap/Ragga	4,0	x
22	Le Ragga Des Pingouins	Pigloo	Sony Bmg	M6 Interactions	Variété Française	Variete	4,0	x
23	Aimer Jusqu A L Impossible	Arena Tina	Sony Bmg	Columbia	Variété Française	Variete	4,0	
24	Rock This Party	Sinclar Bob Et Cutee B	Universal	Barclay	Variété Française	Electro	4,0	x
25	Zidane Y Va Marquer	Cauet	Universal	Ulm	Variété Française	Variete	4,0	x
26	La Camisa Negra	Juanes	Universal	Az	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	
27	Crazy	Gnarls Barkley	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
28	Slipping Away - Crier La Vie	Moby & Farmer Mylene	Emi	Mute Records	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
29	World Hold On	Sinclar Bob	Universal	Barclay	Variété Française	Electro	4,0	x
30	Je M Appelle Bagdad	Arena Tina	Sony Bmg	Columbia	Variété Française	Variete	4,0	x
31	Donne	Abel Myriam	Sony Bmg	Rca	Variété Française	Variete	4,0	
32	Hou ! La Mentreuse (Original New Mix)	Dorothee	Emi	Emi Label One	Variété Française	Variete	4,0	x
33	C Cho - Ca Brule - Rai N B Fever 2	Magic System	Sony Bmg	Columbia	Musiques Du Monde	Oriental	4,0	x
34	It S Alright	Martin Ricky & Pokora M.	Sony Bmg	Columbia	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
35	Eye Of The Tiger	Bent Amel	Sony Bmg	Jive Records	Variété Française	Variete	4,0	x
36	Amies Ennemies	Nadiya	Sony Bmg	Columbia	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
37	Temperature	Paul Sean	Warner	Atlantic	Variété Internationale	Rap/Ragga	4,0	x
38	Nolwenn Ohwo !	Leroy Nolwenn	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,1	x
39	La Jungle Des Animaux	Bebe Lilly	Sony Bmg	Heben Music	Enfant	Enfant	4,0	x
40	Partie Pour Zouker	Lorie	Sony Bmg	Vogue	Variété Française	Variete	4,0	x
41	La Ou Je T Emmenerai	Pagny Florent	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,0	x
42	Meme Si What You Re Made Of	Silvas Lucie & Lemarchal Gregory	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,0	x
43	Sunny	Willem Christophe	Sony Bmg	Vogue	Variété Française	Variete	4,0	x
44	Goodbye My Lover	Blunt James	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	
45	Allo Papy	Bebe Lilly	Sony Bmg	Heben Music	Variété Française	Variete	4,0	x
46	Donne-Moi Une Vie	Noah Yannick	Sony Bmg	San Paolo	Variété Française	Variete	4,0	x
47	A Dios Le Pido	Juanes	Universal	Az	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
48	Hung Up Remix	Madonna	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	
49	Dora L Exploratrice	Dora L Exploratrice	Warner	Tf1 Entreprises	Enfant	Enfant	4,0	x
50	On Est La	Baby Hip Hop	Warner	Scorpio	Variété Française	Rap/Ragga	4,0	x

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*	
51	Morenita	Upa Dance	Universal	Milan Music	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
52	La Loi Du Silence	Hallyday Johnny	Warner	Warner	Variété Française	Variete	4,0	x
53	Foot De Rue	Akhenaton & Soundkail	Sony Bmg	France Television	Variété Française	Rap/Ragga	4,0	x
54	Beep	The Pussycat Dolls Feat Will I Am	Universal	Polydor	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
55	Le Temps Qui Court	Les Enfoires	Universal	Les Restos Du Coeur	Variété Française	Variete	4,0	x
56	Je Chante	Star Academy 6	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,0	x
57	Femme De Couleur	Shy M	Warner	Up Music	Variété Française	Variete	4,0	x
58	Moving On Stereo	Pakito	Universal	Ulm	Variété Internationale	Electro	4,0	x
59	Sexyback	Timberlake Justin	Sony Bmg	Jive Records	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
60	Je Ne Suis Qu Une Chanson	Vae Magalie	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,1	x
61	1980	Obispo Pascal	Sony Bmg	Epic	Variété Française	Variete	4,0	x
62	Je Pense A Toi	Saya	Warner	Wea	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
63	Le Coucou Du Titou	Titou Le Lapinou	Warner	Wea	Enfant	Enfant	4,0	x
64	Love Don T Let Me Go - Walking Away	Guetta David & The Egg	Emi	Virgin France	Variété Française	Electro	4,0	x
65	Hit Lerele	Luengo Beatriz	Universal	Az	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
66	De Retour	Pokora M.	Universal	Ulm	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
67	Unfaithful	Rihanna	Universal	Barclay	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
68	Na Na Na (Go Clubbin')	Petey And Jaydee	Warner	M6 Interactions	Variété Internationale	Electro	4,0	x
69	Because Of You	Clarkson Kelly	Sony Bmg	Rca International	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
70	Sorry	Madonna	Warner	Wea	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
71	Les Betises	Bebe Lilly	Sony Bmg	Heben Music	Variété Française	Variete	4,0	x
72	Boum Boum Boum	Tesh Shana	Emi	Capitol	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
73	Maneater	Furtado Nelly	Universal	Polydor	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
74	Emmene-Moi Avec Toi	Lama Perle	Wagram	Because	Musiques Du Monde	Musique Des Iles	4,0	x
75	Pump It	The Black Eyed Peas	Universal	Interscope	Variété Internationale	Rap/Ragga	4,0	x
76	Allo Allo	Mitrecey Ilona	Sony Bmg	Scorpio	Variété Française	Variete	4,0	x
77	Petit Papa Noel	Bebe Lilly	Sony Bmg	Heben Music	Enfant	Enfant	4,0	x
78	Time To Grow	Lemar & Justine	Sony Bmg	Jive Records	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	
79	Mon Coeur Mon Amour	Anais	Warner	V2 Records	Variété Française	Variete	4,0	x
80	Me And U	Cassie	Warner	Wea	Variété Internationale	Rap/Ragga	4,0	x
81	Ever Blazin	Paul Sean	Warner	Wea	Variété Internationale	Rap/Ragga	4,0	
82	L Or De Nos Vies	Fight Aids	Sony Bmg	Fight Aids	Variété Française	Variete	4,0	x
83	Le Temps Passe	Hallyday Johnny & Ministere Amer	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,1	x
84	Advertising Space	Williams Robbie	Emi	Capitol	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
85	La Petite Fleur De Vanille	Fleur De Vanille	Warner	My Label	Variété Française	Variete	4,0	x
86	L Envers De La Terre	Leslie	Sony Bmg	M6 Interactions	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
87	S O S Rescue Me	Rihanna	Universal	Barclay	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
88	Toi Mon Amour	Lavoine Marc	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,1	
89	Welcome To My Life	Simple Plan	Warner	Atlantic	Variété Internationale	Pop/Rock	4,0	x
90	Les Bobos	Renaud	Emi	Virgin France	Variété Française	Variete	4,0	x
91	Stickwitu	The Pussycat Dolls	Universal	Polydor	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	
92	Santiano 2005	Star Academy 5	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,0	
93	Buttons	The Pussycat Dolls Feat Snoop Dogg	Universal	Polydor	Variété Internationale	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
94	Briser Mes Chaines	Sofiane	Emi	Disney Records	Bof	Bof	4,0	x
95	Mon Plus Beau Noel	Hallyday Johnny	Universal	Mercury	Variété Française	Variete	4,0	
96	Sos	Lorie	Sony Bmg	Vogue / Bmg France	Variété Française	Variete	4,0	x
97	Ola	Y-Zit	Universal	Ulm	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x
98	Je Ferme Les Yeux	Belyzel Najoua	Sony Bmg	Scorpio	Variété Française	Variete	4,0	x
99	My Humps	The Black Eyed Peas	Universal	A&M	Variété Internationale	Rap/Ragga	4,0	x
100	Mal De Guerre	Pokora M.	Universal	Ulm	Variété Française	Soul/Funk/Rnb	4,0	x

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD classique volume - 2006

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	TIERE VENTE*
1	Mozart Ses 100 Chefs D'Oeuvres 6Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	17,4	X
2	L Oeuvre De Mozart - Integrale Coffret 170Cd	Compilation	Abeille Musique	Brilliant Classics	94,0	X
3	Roberto Alagna Chante Luis Mariano	Alagna Roberto	Universal	Deutsche Grammophon	17,5	X
4	Miracle D Une Voix	Dessay Natalie	Emi	Virgin Classics	17,4	
5	New York Memories	Rieu Andre	Universal	Philips	18,2	
6	Amore	Bocelli Andrea	Universal	Ulm	18,2	
7	Les Melodies De Mon Coeur	Rieu Andre	Universal	Philips	17,1	X
8	Bach Edition - L'Integrale 155Cd	Compilation	Abeille Musique	Brilliant Classics	88,4	X
9	Songs From The Labyrinth	Sting	Universal	Deutsche Grammophon	18,5	X
10	Viva Opera Db	Alagna Roberto	Universal	Deutsche Grammophon	21,0	X
11	Mozart / Requiem K626	Magloire Jean Claude	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	19,3	
12	Tenor Db	Alagna Roberto	Emi	Emi Classics	19,3	X
13	Opera Proibita	Bartoli Cecilia	Universal	Decca	19,0	X
14	Vivaldi Heroes	Ensemble Matheus / Spinosi Jean-Christophe / Jaroussky Philippe	Emi	Virgin Classics	17,6	X
15	Mozart Legyptien Vol 2	Compilation	Emi	Emi Classics	13,8	X
16	Tresors De Mozart	Compilation	Sony Bmg	Rca	16,5	
17	Mozart Ses Plus Grands Chefs-D'Oeuvre Db	Compilation	Emi	Virgin Classics	10,2	X
18	0	Bartoli Cecilia	Warner	Erato	14,7	X
19	Opera Recital	Villazon Rolando	Emi	Virgin Classics	19,6	
20	Les Chefs-D Oeuvre De Beethoven 50Cd	Van Beethoven Ludwig	Emi	Emi Classics	50,0	X
21	Delirio	Dessay Natalie & Haim Emmanuelle	Emi	Capitol	20,1	
22	Ses 100 Chefs D Oeuvre 6Cd	Bach J.S	Emi	Virgin Classics	18,2	X
23	Arpeggione	Gastinel Anne	Naive	Naive	18,7	X
24	Divas Les Voix Du Siecle	Compilation	Emi	Emi Classics	15,4	X
25	Mozart Legyptien Vol 1	Compilation	Emi	Emi Classics	12,1	
26	Mozart A L Opera Db	Compilation	Universal	Decca	10,9	X
27	Le Violon Du Siecle 3Cd	Menuhin Yehudi	Emi	Emi Classics	18,9	X
28	100 Airs De Legende 6Cd	Callas Maria	Emi	Emi Classics	18,2	
29	Le Meilleur De L Operette 5Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	19,1	X
30	Chopin / Valses	Tharaud Alexandre	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	20,0	
31	Transcriptions Vol 2	Choeur De Chambre Accentus / Equibey Laurence	Naive	Naive	18,4	X
32	Mon Premier Mozart	Compilation	Abeille Musique	Abeille Musique	15,0	X
33	Le Concert Du Nouvel An 2006 Db	Jansons Mariss	Universal	Deutsche Grammophon	18,8	
34	Bach Concerto Violon	Kennedy Nigel	Emi	Emi Classics	15,9	X
35	Here S To The Heroes	The Ten Tenors	Warner	Wea	17,0	X
36	Beatles Go Baroque	Breiner Peter	Abeille Musique	Naxos	8,2	X
37	Voix De Mozart	Compilation	Emi	Emi Classics	17,9	X
38	Une Vie D Art Et D Amour	Callas Maria	Emi	Emi Classics	10,4	X
39	Reflexions	Grimaud Helene	Universal	Deutsche Grammophon	19,1	
40	In Furore Laudate Pueri E Concerti Sacri	Piau Sandrine	Naive	Opus111	18,6	X
41	Los Impossibles	Habichuela Pepe / Pluhar Christina / L Arpeggiata	Naive	Naive	18,7	X
42	Variations Goldberg	Gould Glenn	Sony Bmg	Sony Music Media	10,4	
43	Doubles Jeux Ed Lim	Korcia Laurent	Naive	Naive	18,6	X
44	Classiques Rtl	Compilation	Sony Bmg	Nc	5,1	
45	100 Airs Classiques De Legende Vol2 5Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	19,1	
46	Griselda 3Cd	Ensemble Matheus	Naive	Opus111	26,6	X
47	Coffret Classique 10Cd	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media	21,0	X
48	Ecce Cor Meum	Mccartney Paul	Emi	Emi Classics	21,2	X
49	Requiem	Bohm Karl	Universal	Deutsche Grammophon	11,8	
50	Flute Enchantee	Harmoncourt Nikolaus	Warner	Teldec Classique	11,7	X

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
51 Incomparable	Callas Maria	Emi	Emi Classics	7,9	
52 Escapade Classique	Compilation	Warner	Warner Classics	20,3	X
53 Concerto Italien	Tharaud Alexandre	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	21,8	
54 Orient Occident 1000 1600	Savall Jordi	Abeille Musique	Alia Vox	21,2	
55 Russian Album	Netrebko Anna	Universal	Deutsche Grammophon	15,2	X
56 Nocturnes	Pollini Maurizio	Universal	Deutsche Grammophon	38,5	X
57 Infiniment Bach Db	Gould Glenn	Sony Bmg	Sony Classical	17,0	X
58 Vivaldi - Il Furioso	Compilation	Naive	Opus111	10,1	X
59 4 Saisons	Kennedy Nigel	Emi	Emi Classics	17,9	X
60 Purcell / Dido & Aeneas	Purcell Henry	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	9,7	
61 100 Chefs-D'Oeuvres De La Musique Classique 5Cd	Compilation	Universal	Deutsche Grammophon	30,5	X
62 Italian Opera Arias	Rollando Villazon & Marcello Viotti	Emi	Virgin Classics	14,0	X
63 Requiem K626	Harnoncourt Nikolaus	Warner	Teldec Classique	9,0	
64 Alleluia - Grands Choeurs Sacres 3Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	18,9	
65 Sept Dernieres Paroles	Equilbey Laurence	Naive	Naive	17,6	X
66 Legende De L Opera	Compilation	Emi	Virgin Classics	14,9	X
67 Best Of Mozart	Compilation	Emi	Emi Classics	7,8	X
68 Paradis	Rieu Andre	Universal	Philips	13,3	
69 Vivaldi	Carmignola Giuliano	Universal	Archiv Produktion	18,7	X
70 Requiem	Bohm Karl / Mathis Edith / Hamari Julia	Universal	Deutsche Grammophon	16,9	X
71 Carmina Burana	Plasson Michel	Emi	Emi Classics	18,1	X
72 100 Ans	Les Petits Chanteurs A La Croix De Bois	Sony Bmg	Xiii Bis Records	17,0	X
73 Gran Partita Mozart	Ensemble Philidor	Harmonia Mundi	Calliope	6,4	X
74 La Legende	Callas Maria	Emi	Emi Classics	12,4	X
75 Messe En Ut Mineur K427	Langree Louis	Emi	Virgin Classics	18,8	X
76 Les Concertos Pour Violon - Symphonie Concertante	Mutter Anne Sophie	Universal	Deutsche Grammophon	27,4	X
77 Grand Opera	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media	17,6	X
78 Nocturnes De Mozart	Compilation	Emi	Virgin Classics	9,8	X
79 Homage - The Age Of The Diva	Gergiev Valery / Fleming Renee / Orchestre Marinsky	Universal	Decca	19,6	X
80 Credo	Grimaud Helene & Salonen Esa-Pekka	Universal	Deutsche Grammophon	12,0	X
81 En Concert	Rieu Andre	Universal	Philips	16,2	
82 Le Monde En Fete	Rieu Andre	Universal	Philips	14,5	X
83 100 Airs Classique De Legende Vol 1 6Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	17,6	
84 Tresors Classiques	Compilation	Sony Bmg	Red Seal	16,8	X
85 Sentimiento Latino	Florez Juan Diego	Universal	Decca	18,9	
86 Clemence De Titus	Harnoncourt Nikolaus	Warner	Teldec Classique	9,9	X
87 Folle Journeede Nantes	Pierlot Philippe	Harmonia Mundi	Mirare Productions	10,5	
88 Sonates N2	Grimaud Helene	Universal	Deutsche Grammophon	17,6	X
89 Voix Sacrees 3Cd	Compilation	Wagram	Wagram	16,8	X
90 Cantates Bwv21 Bwv42	Herreweghe Philippe	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	7,0	X
91 Transcriptions	Equilbey Laurence	Naive	Naive	15,5	X
92 Pierre Et Le Loup	Prokofiev Serge	Emi	Voix De Son Maitre	8,8	
93 Clemence De Titus	Jacobs Rene	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	28,3	X
94 100 Plus Belles Pages Du Piano 6Cd	Compilation	Emi	Emi Classics	19,9	
95 Voix Sacrees	Compilation	Wagram	Wagram	17,7	X
96 Valses	Rieu Andre	Universal	Philips	13,1	X
97 Suite D Un Gout Etranger Db	Savall Jordi	Abeille Musique	Alia Vox	28,5	X
98 Tresors Des Concerts Du Nouvel An A Vienne 1996 4Cd	Compilation	Sony Bmg	Red Seal	16,8	X
99 Silence Mozart	Compilation	Sony Bmg	Red Seal	7,7	X
100 Concerto Pour Violon N 2 - Bela Bartok Db	Korcia Laurent	Naive	Naive	21,2	X

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD jazz / blues volume - 2006

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
1 From This Moment On	Krall Diana	Universal	Verve	17,2	X
2 Half The Perfect World	Peyroux Madeleine	Universal	Rounder Records	17,9	X
3 Feels Like Home	Jones Norah	Emi	Blue Note	9,8	
4 Come Away With Me	Jones Norah	Emi	Blue Note	8,6	
5 The Little Willies	The Little Willies	Emi	Blue Note	18,9	X
6 Call Off The Search	Melua Katie	Naive	Dramatico	14,8	
7 Catching Tales	Cullum Jamie	Universal	Universal Jazz	17,1	
8 Careless Love	Peyroux Madeleine	Universal	Emarcy	14,1	X
9 The Girl In The Other Room	Krall Diana	Universal	Verve	12,1	
10 Introducing	Mckelle Robin	Harmonia Mundi	O + Music	18,0	X
11 Jazz Emotions	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media	18,6	X
12 Around The City	Elias Eliane	Sony Bmg	Bib	17,4	X
13 Kind Of Blue	Davis Miles	Sony Bmg	Columbia	12,1	
14 The Carnegie Hall Concert Db	Jarrett Keith	Universal	Ecm	23,2	X
15 Utopies	Hadouk Trio	Naive	Naive	17,3	X
16 Givin It Up	Benson George & Jarreau Al	Universal	Fantasy Concord	18,3	X
17 Le Voyage De Sahar	Anouar Brahem	Universal	Ecm	18,9	X
18 Look Of Love	Krall Diana	Universal	Verve	12,2	
19 Genius Loves Company	Charles Ray	Emi	Capitol	11,5	
20 Dreamland	Peyroux Madeleine	Warner	Atlantic	8,9	
21 It S Allright With Me	Lazarus Sara	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	17,6	X
22 Waiting For Spring	Kontomanou Elisabeth	Nocturne	Nocturne	18,7	
23 100 Chefs D Oeuvres Du Jazz 6Cd	Compilation	Emi	Emi Marketing	18,4	X
24 Twenty Something	Cullum Jamie	Universal	Candid	12,8	
25 Musica Nuda Vol 2	Magoni/Spinetti	Night & Day	Bonsai	18,3	X
26 Blue Note Sessions	Kennedy Nigel	Emi	Blue Note	17,6	X
27 Metheny - Meldhau	Metheny Pat & Meldhau Brad	Warner	Nonesuch Variete	18,8	X
28 A Fraction Of You	Stahl Frederika	Sony Bmg	Vogue	15,2	X
29 Part Two	Kora Jazz Trio	Rue Stendhal Diffusion	Celluloid	17,1	
30 Jazz Manouche	Compilation	Wagram	Wagram	16,8	
31 Mythologies	Barber Patricia	Emi	Blue Note	18,7	X
32 Tuesday Wonderland	Svensson Esbjorn Trio	Harmonia Mundi	Act Music	18,3	X
33 Thunderbird	Wilson Cassandra	Emi	Blue Note	18,9	X
34 Neighbourhood	Katche Manu	Universal	Ecm	18,5	
35 Fragile	Milteau Jean Jacques	Universal	Emarcy	19,2	X
36 Distractions	The Rh Factor	Universal	Verve	15,2	X
37 Bring Em In	Guy Buddy	Sony Bmg	Epic	19,7	
38 Face A Face	Truffaz Erik	Emi	Blue Note	17,8	X
39 Ray Sings Basie Swings	Charles Ray	Universal	Ulm	18,4	X
40 When I Look In Your Eyes	Krall Diana	Universal	Verve	12,4	
41 Definitive Db	Charles Ray	Warner	Rhino Atlantic	19,8	
42 The Very Best Of	Charles Ray	Warner	Rhino Atlantic	13,5	
43 Stealing The Devil S Guitar	Popa Chubby	Night & Day	Dixiefrog	17,5	X
44 Cool And Collected	Davis Miles	Sony Bmg	Sony Music Media	18,7	X
45 Waltz Club	Lockwood Didier	Universal	Verve	17,5	X
46 Xenophonia	Bojan Z	Harmonia Mundi	Label Bleu	19,3	X
47 Chante	Romano Aldo	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	19,7	
48 Its Time	Buble Michael	Warner	Wea	18,5	
49 Koln Concert	Jarrett Keith	Universal	Ecm	21,5	
50 Wdr Big Band Db	Lagrene Bireli	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	18,9	X

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	TERE VENTE*
51 Electric Chubbyland 3Cd	Popa Chubby	Harmonia Mundi	Dixiefrog	19,0	X
52 Apres La Pluie...	Mille Daniel	Universal	Emarcy	19,5	
53 Ascenseur Pour L Echafaud	Davis Miles	Universal	Universal Jazz	9,9	
54 Christmas Songs	Krall Diana	Universal	Verve	17,5	
55 House On Hill	Brad Mehldau Trio	Warner	Nonesuch Variete	19,2	X
56 Jazz Manouche Vol 2 Db	Compilation	Wagram	Wagram	16,0	X
57 My Baby Just Cares For Me	Simone Nina	Warner	Charly Records	7,9	
58 Tiki	Bona Richard	Universal	Emarcy	20,0	
59 Diamond Days	Bibb Eric	Harmonia Mundi	Dixiefrog	17,0	X
60 Djangology 10Cd	Reinhardt Django	Harmonia Mundi	Membran	12,6	
61 Catching Tales	Cullum Jamie	Universal	Candid	10,1	X
62 The Lyric	Tomlinson Jim	Harmonia Mundi	O + Music	19,7	
63 Short Stories	Avitabile Franck	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	17,5	X
64 Onj/Tortiller Franck/ Close To Heaven	Orchestre National De Jazz	Harmonia Mundi	Chant Du Monde	17,8	X
65 Midnight Sun	Kontomanou Elizabeth	Nocturne	Nocturnal Art	18,4	X
66 Power The Essential Of Marcus Miller	Miller Marcus	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	19,4	X
67 Dixiefrog 20Th Anniversary	Compilation	Night & Day	Dixiefrog	10,7	X
68 Gypsy Guitar Masters	Romane/Rosenberg	Harmonia Mundi	Iris Musique Production	20,5	X
69 Feeling Good	Crawford Randy	Universal	Emarcy	19,0	X
70 Arcoluz	Garcia-Fons Renaud	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	22,7	X
71 Rhum & Coca-Cola : Best Of The Andrews Sisters	Andrew Sisters	Sony Bmg	Sony Music Media	5,8	
72 African Flashback	Romano / Sclavis / Texier	Harmonia Mundi	Label Bleu	21,6	
73 Friday Night In San Francisco	Mclaughlin John / De Lucia Paco / Al Di Meola	Universal	Phillips	10,1	
74 Simply Jazz 4Cd	Compilation	Pias France	Union Square	11,4	
75 A L Olympia	Charles Ray	Sony Bmg	Xiii Bis Records	14,8	
76 Miss Soul	Legnini Eric	Harmonia Mundi	Label Bleu	19,6	X
77 Gold Collection	Charles Ray	Nocturne	Nocturne	9,8	
78 Caught In The Act	Buble Michael	Warner	Wea	22,7	
79 Tresors Du Jazz A Saint Germain Des Pres 4Cd	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media	16,7	X
80 Melody At Night With You	Jarrett Keith	Universal	Ecm	14,1	
81 Time Out	Dave Brubeck	Sony Bmg	Columbia	10,7	
82 Gypsy Knights Les Grandes Figures Du Jazz Manouche	Compilation	Harmonia Mundi	Chant Du Monde	9,0	X
83 Prancin	Smith Louis	Abeille Musique	Steeplechase	15,0	
84 Sone Ka-La	Schwarz Bart Jacques	Universal	Emarcy	16,5	X
85 Live In Paris	Krall Diana	Universal	Verve	15,8	
86 Complete Sessions	Armstrong Louis & Ellington Duke	Emi	Blue Note	11,0	
87 Simply Blues 4Cd	Compilation	Pias France	Union Square	11,4	X
88 Simply Music	Watts Jeff Tain/ Calderazzo Joey / Gagnon Sylvain	Next Music	Concord	4,5	
89 Getz Gilberto	Getz/Gilberto	Universal	Verve	14,0	
90 Ole Coltrane	Coltrane John	Warner	Rhino Atlantic	8,2	
91 Influence Db	Lionel Belmondo / Stephane Belmondo / Yusef Lateef	Discograph	Discograph	20,5	
92 Now	Eastwood Kyle	Harmonia Mundi	Candid	18,1	X
93 Best Of Gospel 5Cd	Compilation	Wagram	Wagram	20,2	X
94 One More For The Road	Thielemans Toots	Universal	Verve	19,3	X
95 Flower Power	Romano Aldo / Trotignon Baptiste / Vignolo Remi	Naive	Naive	16,3	X
96 Out Of Towners	Jarrett Keith	Universal	Ecm	14,2	
97 Compass	Abbuehl Susanne	Universal	Ecm	19,7	X
98 Radiance Db	Jarrett Keith	Universal	Ecm	24,9	
99 Sidney Bechet	Bechet Sidney	Wagram	Wagram	9,7	
100 Why Do You Run	Evans Demi	Harmonia Mundi	Iris Musique Production	19,8	X

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

> Top 100 CD musiques du monde volume - 2006

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	SOUS-GENRE	SINGLE	PRIX MOYEN	TERE VENTE*
1 C Cho - Ca Brule - Rai N B Fever 2	Magic System	Sony Bmg	Columbia	Oriental	X	4,0	X
2 The Very Best Of Jimmy Cliff And Peter Tosh Db	Cliff Jimmy & Tosh Peter	Sony Bmg	Sony Music Media	Reggae		16,8	X
3 Emmene-Moi Avec Toi	Lama Perle	Wagram	Because	Musique Des Iles	X	4,0	X
4 Rogamar	Evora Cesaria	Sony Bmg	Rca	Afrique		15,6	X
5 Canta	Jaoui Agnes	Warner	Tot Ou Tard	Amerique Latine		19,2	X
6 Cessa Kie La Verite	Magic System	Emi	Virgin	Afrique		11,0	X
7 Mesk Elil	Massi Souad	Universal	Az	Oriental		15,1	X
8 Afrodi Zouk Db	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media	Musique Des Iles		16,5	X
9 Dimanche A Bamako	Amadou & Mariam	Wagram	E2B / Because	Afrique		12,3	
10 An Ancient Muse	Mc Kennitt Loreena	Keltia Musique	Keltia Musique	Europe		19,2	X
11 Rhythms Del Mundo - Cuba	Compilation	Universal	Ulm	Amerique Latine		17,2	X
12 Bharati Il Etait Une Fois L Inde	Comedie Musicale	Universal	Az	Asie Oceanie		17,6	X
13 Tu Peux Crier	Dezil	Sony Bmg	Sony Music Media	Musique Des Iles	X	4,0	X
14 Savane	Toure Ali Farka	Harmonia Mundi	World Circuit	Afrique		18,3	X
15 En Casa	Paz Raul	Naive	Naive	Amerique Latine		15,1	X
16 In The Heart Of The Moon	Ali Farka Toure & Toumani Diabate	Night & Day	World Circuit	Afrique		19,2	
17 Senegal	Lo Ismael	Universal	Az	Afrique		15,4	X
18 Mizikasoleil	Lama Perle	Wagram	Because	Musique Des Iles		15,6	X
19 Diwan 2	Taha Rachid	Universal	Barclay	Oriental		16,1	X
20 Timeless	Mendes Sergio	Universal	Fantasy Concord	Amerique Latine		15,3	X
21 Zouk In Love 2006	Compilation	Wagram	Wagram	Musique Des Iles		17,4	
22 Sakya Tashi Ling	Les Moines Bouddhistes	Universal	Mercury	Asie Oceanie		18,2	X
23 Mas Que Nada	Mendes Sergio	Universal	Fantasy Concord	Amerique Latine	X	4,0	X
24 Alma	I Muvrini	Emi	Capitol	Europe		16,5	
25 Nile	Patrice	Sony Bmg	Epic	Reggae		14,1	
26 Legend	Marley Bob & The Wailers	Universal	Island	Reggae		16,8	
27 Best Of Scottish Pipes	Compilation	Unisson	Nc	Europe		10,0	
28 Mi Sangre	Juanes	Universal	Az	Amerique Latine		9,9	X
29 Pasajero	Gipsy Kings	Warner	Warner	Europe		16,7	X
30 Florilege	Slai	Sony Bmg	Sony Music Media	Musique Des Iles		10,0	
31 Le Grand Mechant Zouk Db	Compilation	Warner	Wea	Musique Des Iles		18,0	X
32 Llorona	Lhasa	Warner	Wea	Amerique Latine		9,0	
33 Best Of	Kassav	Warner	Up Music	Musique Des Iles		14,9	X
34 Non C Sera Non	Mami Cheb Feat Diam S	Emi	Virgin Records	Oriental	X	4,0	X
35 Latina Fever 2006 4Cd	Compilation	Wagram	Wagram	Amerique Latine		18,5	X
36 Putchesos Do Brasil	Abril Victoria	Sony Bmg	Rca	Amerique Latine		16,9	X
37 Navega	Andrade Mayra	Sony Bmg	Rca	Afrique		13,7	X
38 Mega Zouk	Compilation	Wagram	Wagram	Musique Des Iles		16,8	X
39 Spirit Of Ireland	Compilation	Sony Bmg	Sony Music Media	Europe		10,4	
40 M Bemba	Keita Salif	Universal	Emarcy	Afrique		19,5	
41 Absolument Zouk Db	Compilation	Warner	M6 Interactions	Musique Des Iles		18,9	X
42 Incredible India	Compilation	Universal	Ulm	Asie Oceanie		18,3	X
43 Africa Unite - The Singles Collection - Best Of Db	Marley Bob & The Wailers	Universal	Az	Reggae		19,7	
44 Welcome To Jamrock	Marley Damian Jr Gong	Universal	Barclay	Reggae		18,5	
45 Latina Party 3Cd	Compilation	Emi	Emi Marketing	Amerique Latine		18,6	X
46 La Plus Belle Fete Orientale Db	Compilation	Emi	Emi Marketing	Oriental		16,2	X
47 Raw And Uncut - Live Au Zenith De Paris	Patrice	Universal	Barclay	Reggae		15,4	X
48 Mega Celtique 4Cd	Compilation	Wagram	Wagram	Europe		16,9	X
49 Africa Unite - The Singles Collection - Best Of	Marley Bob & The Wailers	Universal	Az	Reggae		16,4	
50 Akwaba - The Very Best Of Alpha Blondy & The Solar System	Alpha Blondy & The Solar System	Emi	Virgin	Reggae		12,9	

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	SOUS-GENRE	SINGLE	PRIX MOYEN	TERE VENTE*
51	En Concert	Nunez Carlos	Sony Bmg	Saint George	Europe		16,3 X
52	Dejame	Puyol Pablo	Universal	Milan Music	Amerique Latine	X	4,0 X
53	Celtic Wonder	Compilation	Unisson	Nc	Europe		10,0
54	Upon The Bridge	Groundation	Nocturne	In The Corner	Reggae		17,1 X
55	Living Road	Lhasa	Warner	Tot Ou Tard	Amerique Latine		10,8
56	Sunshiners	Sunshiners	Sony Bmg	Jive Records	Reggae		17,1 X
57	One Life	Clegg Johnny	Harmonia Mundi	Marabi Productions	Afrique		16,7 X
58	Mega Oriental 4Cd	Compilation	Wagram	Wagram	Oriental		17,2 X
59	La Bretagne Fete La St Patrick Live At Bercy	Compilation	Keltia Musique	Keltia Musique	Europe		19,1 X
60	36Eme Festival Interceltique De Lorient	Compilation	Keltia Musique	Keltia Musique	Europe		20,8 X
61	Welcome To The Paradise	Dezil	Sony Bmg	Sony Music Media	Musique Des Iles		16,6 X
62	Dejame	Puyol Pablo	Universal	Ulm	Amerique Latine		17,9 X
63	Indetendances World	Compilation	Independant	Nc	Asie Oceanie		5,0 X
64	Zouk A Deux Db	Compilation	Wagram	Wagram	Musique Des Iles		17,3 X
65	The Soul Of Brazil Db	Gil Gilberto	Warner	Wea	Amerique Latine		15,3
66	Coeur Vagabond	Bia	Sony Bmg	Sony Music Media	Musique Des Iles		16,2 X
67	Desole	Cham Thierry	Universal	Polydor	Musique Des Iles	X	4,0
68	Cours D Histoire	Tiken Jah Fakoly	Universal	Barclay	Reggae		12,1 X
69	Explore	Stivell Alan	Harmonia Mundi	Keltia Iii	Europe		17,6 X
70	Exodus	Marley Bob & The Wailers	Universal	Island	Reggae		13,5
71	Ketukuba	Africano	Discograph	World Circuit	Europe		15,1 X
72	Ma Guitare S Appelle Reviens	Le Bolloc H Yvan	Sony Bmg	Columbia	Europe		16,6 X
73	La Plus Grande Discotheque Orientale Db	Compilation	Emi	Emi Arabia	Oriental		8,0
74	Boulevard De L Independance	Diabate Toumani	Harmonia Mundi	World Circuit	Afrique		19,1 X
75	Very Bo	Gipsy Kings	Sony Bmg	Sony Music Media	Amerique Latine		15,6
76	Flute Pan Vol 5	Compilation	Avc	Nc	Amerique Latine		9,0 X
77	Music For Crocodiles	Raman Susheela	Emi	Narada	Asie Oceanie		18,9
78	Live	Dub Incorporation	Productions Speciales	Productions Speciales	Reggae		16,6 X
79	Reggae Vibrations 4Cd	Compilation	Wagram	Wagram	Reggae		18,0 X
80	El Condor Pasa	El Condor Pasa	Somerset Entertainment Intern.	Nc	Amerique Latine		9,5 X
81	Uprising	Marley Bob & The Wailers	Universal	Island	Reggae		13,0
82	Pafuera Telaranas	Bebe	Emi	Virgin	Europe		14,5
83	Mega Salsa	Compilation	Wagram	Wagram	Amerique Latine		17,3 X
84	Best Of	La Compagnie Creole	Sony Bmg	Pomme Music	Musique Des Iles		19,3
85	Paris Rockin	Java / Mcanuff Winston	Pias France	Black Eye	Reggae		16,2 X
86	Flamenco Arabe Vol 2	Ramzy Hossam	Dom Disques	Dom Disques	Oriental		18,1 X
87	Kinavana	Kekele	Pias France	Pias	Afrique		17,1 X
88	Zouk Rnb	Compilation	Wagram	Wagram	Musique Des Iles		15,6 X
89	Duets	Compay Segundo	Warner	Wea	Amerique Latine		8,1
90	Simply Salsa 4Cd	Compilation	Pias France	Union Square	Amerique Latine		11,6
91	Beaux Dimanche	Amadou & Mariam	Wagram	Because	Afrique	X	3,9
92	Bamboleo	Gipsy Kings	Sony Bmg	Pan Classics	Europe		8,4
93	Deb	Massi Souad	Universal	Island	Oriental		10,7
94	Celtic Songs	Compilation	Wagram	Wagram	Europe		13,1 X
95	Babylon By Bus	Marley Bob & The Wailers	Universal	Island	Reggae		12,6
96	Freedom	Chico & The Gypsies	Universal	Polydor	Amerique Latine		16,0
97	Salsa Dura	Buenaventura Yuri	Universal	Mercury	Amerique Latine		18,9
98	Celtic Harmony	Grall Orchestra	Sony Bmg	Strategic Marketing Group	Europe		10,6 X
99	Rastaman Vibration	Marley Bob & The Wailers	Universal	Island	Reggae		13,0
100	Anthologie	Evora Cesaria	Sony Bmg	Rca	Afrique		19,4

* Réfrence vendue pour la première fois sur la période observée

> Total CD TV réalité musicale volume - 2006

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	EMISSION	DIFFUSEUR	SINGLE	PRIX MOYEN
1 Un Jour D Ete	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6		12,2
2 Donne	Abel Myriam	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6	X	4,0
3 Eye Of The Tiger	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	4,0
4 Meme Si What You Re Made Of	Silvas Lucie & Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	4,0
5 Sunny	Willem Christophe	Sony Bmg	Nouvelle Star 4	M6	X	4,0
6 Je Chante	Star Academy 6	Universal	Star Academy 6	Tf1	X	4,0
7 Je Ne Suis Qu Une Chanson	Vae Magalie	Universal	Star Academy 5	Tf1	X	4,1
8 Une Femme Battante	Miss Dominique	Sony Bmg	Nouvelle Star 4	M6		17,0
9 La Vie Devant Toi	Abel Myriam	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6		16,1
10 Santiano 2005	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Tf1	X	4,0
11 Briser Mes Chaines	Sofiane	Emi	Star Academy 4	Tf1	X	4,0
12 J Irai Chanter	Nouvelle Star	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6	X	4,0
13 Le Plein De Tubes	Star Academy 6	Universal	Star Academy 6	Tf1		17,5
14 Ne Retiens Pas Tes Larmes	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	4,0
15 Pourquoi Te Vas	Star Academy 6	Universal	Star Academy 6	Tf1	X	4,0
16 A Contre Sens	Amelin Jeremy	Universal	Star Academy 5	Tf1	X	4,0
17 Magalie Vae	Vae Magalie	Universal	Star Academy 5	Tf1		18,8
18 Chante Michel Polnareff	Star Academy 6	Universal	Star Academy 6	Tf1		17,4
19 Star Academy 5 - Les Meilleurs Moments	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Tf1		17,4
20 A Bicyclette	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Tf1	X	4,0
21 Olympia 2006	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1		17,2
22 Un Jour D Ete	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6		10,1
23 La Vie Devant Toi Nlle Version	Abel Myriam	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6		10,6
24 Chacun Sa Route Chacun Son Refrain	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Tf1		17,7
25 L Album De Tous Les Singles Solo	Star Academy 6	Universal	Star Academy 6	Tf1		17,4
26 Je Deviens Moi + Dvd	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1		18,1
27 Je Deviens Moi	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1		13,8
28 Chante Daniel Balavoine	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Tf1		17,4
29 Baby Can I Hold You	Abel Myriam	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6	X	4,0
30 Les Indispensables Studio + Live	Nouvelle Star	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6		18,4
31 Intact	Mono Pascal	Universal	Star Academy 5	Tf1		17,0
32 Je Deviens Moi	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1		19,3
33 La Saga Des Hits	Star Academy	Universal	Star Academy 5	Tf1		15,9
34 Oui A Merite Ca	Vae Magalie	Universal	Star Academy 5	Tf1	X	4,0
35 Besoin D Espace	Lilliu Pierrick	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6		16,8
36 Qui Pourra Me Dire	Alexia Et Nico	Emi	Star Academy 5	Tf1	X	4,0
37 Je Ne Suis Pas Un Hero 2005	Star Academy 5	Universal	Star Academy 5	Tf1	X	3,9
38 Petit Rat Petit Loup	Johann Mathieu & Bernardoni Lucie	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	3,8
39 A L Envers	Estatof Steeve	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6		9,8
40 Je Deviens Moi Ed Lim + Dvd	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1		20,3
41 J Te Reconnais Pas	Johann Mathieu	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	3,1
42 Je Suis En Vie Ed Lim	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	3,7
43 Chante Michel Sardou	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1		15,7
44 L Album Des Singles	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1		14,4
45 Au Bout De Mes Reves	Nouvelle Star	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	0,8
46 Les Meilleurs Moments De Star Academy 4	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1		16,2
47 Je Deviens Moi Ed Lim	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1		20,4
48 A Coeur Ouvert	Lilliu Pierrick	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6	X	2,0
49 L Album Des Finalistes	Nouvelle Star	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6		5,4
50 En Chantant	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	1,7

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	EMISSION	DIFFUSEUR	SINGLE	PRIX MOYEN
51 Fait Son Cinema	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1		17,9
52 L Integrale 6Cd	Star Academy	Universal	Star Academy 4	Tf1		25,1
53 Ma Philosophie	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	2,1
54 Garde Moi	Estatof Steeve	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	2,0
55 Sale Temps	Eyzen John	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	0,9
56 Le Droit A L Erreur	Bent Amel	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	3,3
57 Ma Vie Devant Toi	Estatof Steeve	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	1,6
58 Quelqu Un Pour Quelqu Un	Hoda	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	3,8
59 Blame It On The Boogie	La Nouvelle Star	Sony Bmg	Nouvelle Star 3	M6	X	1,8
60 Ecris L Histoire	Lemarchal Gregory	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	3,5
61 Laissez Moi Danser	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	3,2
62 Ligne N13	Seibon Frederic	Sony Bmg	Nouvelle Star 2	M6	X	0,8
63 Adieu Mr Le Professeur	Star Academy 4	Universal	Star Academy 4	Tf1	X	2,1

> Top 100 DVD musical volume - 2006

Source : GfK

TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	COFFRET	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
1 Le Roi Soleil	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	1	22,1	X
2 Mylene Farmer - Avant Que L'Ombre A Bercy - Ed Limitee	Universal Music	Polydor	Variété Française	1	27,0	X
3 Les Enfoires 2006 - Le Village Des Enfoires	Universal Music	Ulm	Variété Française	2	27,0	X
4 Johnny Hallyday - Flashback Tour 2006	Warner Vision	Warner Vision	Variété Française	1	31,1	X
5 Pink Floyd - Pulse	Emi	Emi	Variété Internationale	1	26,5	X
6 Lorie - Live Tour 2006	Sony Music	Vogue	Variété Française	1	20,0	X
7 Raphael - Resistance A La Nuit - Live 2006	Emi	Capitol	Variété Française	2	20,2	X
8 Chimene Badi - Live A L'Olympia	Universal Music	Az	Variété Française	1	20,4	X
9 La Tournee Des Idoles - Age Tendre Et Tetes De Bois	Sony Music	Sterne	Variété Française	1	25,5	X
10 Mylene Farmer - Music Videos Iv	Universal Music	Polydor	Variété Française	1	20,2	X
11 Ope C'Est Show Dvd	Cidc	Cidc	Variété Française	1	5,1	X
12 Karaoke Academy - Vol 18	Fravidis	Picto	Karaoke	1	9,9	
13 M - En Tete A Tete	Emi	Capitol Music	Variété Française	1	25,6	
14 Aventi/Operation Dvd Musicale	Aventi	Aventi	Variété Internationale	1	3,0	X
15 Jean-Louis Aubert - Ideal Tour	Emi	Virgin	Variété Française	2	20,2	X
16 Andre Rieu - Les Melodies De Mon Coeur	Universal Music	Philips	Classique	1	19,9	X
17 Tryo Fete Ses 10 Ans - Le Spectacle + Cd	Sony Music	Sony Music	Variété Française	2	18,5	X
18 Les Enfoires - 15 Ans D'Enfoires	Sony Music	Rca	Variété Française	1	24,7	
19 U2 - Vertigo 2005 - Live In Chicago	Universal Music	Az	Variété Internationale	1	19,7	
20 Rammstein - Volkerball + Cd	Universal Music	Mercury	Variété Internationale	1	27,4	X
21 Depeche Mode - Touring The Angel - Live In Milan + Cd - Ed Limitee	Emi	Emi	Variété Internationale	1	22,9	X
22 Upa Dance - Live	Universal Music	Milan	Autres	1	18,4	X
23 Lara Fabian - Un Regard 9	Universal Music	Polydor	Variété Française	1	20,3	X
24 Univ Dvd Mid	Universal Music	Universal Music	World	1	10,0	
25 Frederic Francois - Nouveau Spectacle Live A L'Olympia	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	1	20,3	X
26 Natalie Dessay - Le Miracle D'Une Voix	Emi	Virgin Classics	Classique	1	20,1	X
27 Zazie - Rodeo Tour	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	20,0	
28 Titre Non Renseigne	Emi	Capitol Music	Variété Française	1	13,0	
29 Madonna - I'M Going To Tell You A Secret + Cd	Warner Vision	Warner Vision	Variété Internationale	1	20,9	X
30 Louise Attaque - En Concert - Y'A-T-Il Quelqu'Un Ici ?	Universal Music	Atmospheriques	Variété Française	1	20,1	X
31 Muse - Absolution Tour	Warner Vision	Warner Vision	Variété Internationale	1	18,2	
32 Andre Rieu - New York Memories - Live At Radio City Music Hall	Universal Music	Philips	Classique	1	20,1	X
33 Robbie Williams - And Through It All - Live 1997 / 2006	Emi	Capitol Music	Variété Internationale	2	22,2	X
34 Dvd Collection Var.Fr & Vi.Un332	Universal Music	Universal Music	Variété Française	1	10,0	X
35 U2 - Zoo Tv Live From Sydney - Ed Collector	Universal Music	Az	Variété Internationale	1	27,9	X
36 Noir Desir - En Public Et En Images	Universal Music	Barclay	Variété Française	1	25,5	
37 Tryo - Au Cabaret Sauvage	Sony Music	Yelen Musiques	Variété Française	1	14,3	
38 U2 - Go Home - Live From Slane Castle	Universal Music	Island	Variété Internationale	1	14,8	X
39 Mireille Mathieu A L'Olympia - Une Place Dans Mon Coeur	Gctv	Opening	Variété Française	2	20,2	X
40 Celine Dion - On Ne Change Pas	Sony Music	Sony Music	Variété Française	1	17,1	
41 Riverdance - Live A Geneve - Nouvelle Version	Sony Music	Sony Music	Variété Internationale	1	10,9	
42 Georges Brassens - Aupres De Mon Arbre	Warner Vision	Warner Vision	Variété Française	1	20,8	X
43 George Michael - Twenty Five	Sony Music	Epic	Variété Internationale	1	20,1	X
44 Star Academy - La Saga Des Clips	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	2	15,4	X
45 Michael Jackson - Live In Bucharest - The Dangerous Tour	Sony Music	Sony Music	Variété Internationale	1	14,4	
46 Ac/Dc - Live At Donnington	Sony Music	Sony Music	Variété Internationale	1	15,2	
47 Ilona Mitrecey - Un Monde Parfait	Sony Music	Scorpio	Variété Française	1	15,3	
48 Daniel Balavoine - Le Chanteur	Universal Music	Barclay	Variété Française	1	25,6	
49 Dvd Collection Master Serie	Universal Music	Universal Music	Variété Française	1	10,0	X
50 Nirvana - Live ! Tonight ! Sold Out !!	Universal Music	Polydor	Variété Internationale	1	20,5	X

TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	COFFRET	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
51 Queen - Live At Wembley Stadium	Emi	Capitol Music	Variété Internationale	2	16,6	
52 Mylene Farmer - Live A Bercy	Universal Music	Polydor	Variété Française	1	19,0	
53 U2 - 18 Singles	Universal Music	Mercury	Variété Internationale	1	20,7	X
54 Benabar - Live Au Grand Rex	Sony Music	Jive Records	Variété Française	1	15,8	
55 U2 - Zoo Tv Live From Sydney	Universal Music	Az	Variété Internationale	1	20,5	X
56 Mike Brant - Qui Saura	Emi	Capitol Music	Variété Française	1	14,2	
57 Mylene Farmer - Mylenium Tour	Universal Music	Polydor	Variété Française	1	18,9	
58 Johnny Hallyday - Parc Des Princes 2003	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	10,0	X
59 Gregory Lemarchal - Live Olympia 2006	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	1	20,1	X
60 Renaud - A La Mutualite	Emi	Virgin	Variété Française	1	16,4	X
61 Crazy Kids	Universal Music	Ulm	Autres	1	15,4	X
62 Cali - La Vie Ne Suffit Pas	Emi	Emi	Variété Française	1	20,2	X
63 Noir Desir - Dies Irae - Concerts 1993 / On Est Au Monde	Universal Music	Barclay	Variété Française	2	20,9	X
64 Trust - Soulagez-Vous Dans Les Urnes !	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	20,8	X
65 Serge Gainsbourg - D'Autres Nouvelles Des Etoiles	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	19,8	X
66 Michel Sardou - Live 2005 Au Palais Des Sports - Ed Deluxe Et Limitee	Universal Music	Az	Variété Française	1	23,5	
67 Calogero - Live 1.0	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	19,1	
68 Le Quator - Sur La Corde Reve	Sony Music	Sony Music	Classique	1	11,8	
69 M Pokora - Un An Avec M Pokora	Universal Music	Ulm	Autres	1	10,0	X
70 Anais - The Cheap Show - Inyourface	Warner Vision	V2 Music	Variété Française	1	16,4	X
71 Iron Maiden - Death On The Road - Ed Limitee	Emi	Capitol Music	Variété Internationale	1	27,4	X
72 The Police - Synchronicity Concert	Universal Music	Polydor	Variété Internationale	1	10,0	X
73 M - Le Tour De M	Emi	Delabel	Variété Française	1	13,1	
74 Depeche Mode - Touring The Angel - Live In Milan	Emi	Emi	Variété Internationale	1	15,6	X
75 Dire Straits - On The Night	Universal Music	Mercury	Variété Internationale	1	11,3	
76 Renaud - La Chetron Sauvage	Emi	Virgin	Variété Française	1	16,3	X
77 Alain Barriere	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	1	21,0	
78 Notre Dame De Paris - Comedie Musicale	Sony Music	Pomme Music	Variété Française	1	18,0	
79 La Lecon De Musique De Jean-Francois Zygel - Mozart	Naive	Naive	Classique	1	20,0	X
80 Op Mid Dvd	Sony Music	Sony Music	Variété Internationale	1	10,0	
81 Israel Vibration - Reggae In The Holy Land	Universal Music	Universal Music	Variété Internationale	1	8,9	X
82 Johnny Hallyday - Zenith 1984	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	18,7	X
83 Gorillaz - Demon Days Live At Manchester Opera House	Emi	Capitol Music	Variété Internationale	1	21,8	X
84 Coffret - Frank Michael - Live Olympia 1999 - 2001 Et 2003	Universal Pictures	Universal Pictures	Variété Française	3	26,1	
85 Dvd Col.Musicaux	Warner Vision	Warner Vision	Variété Internationale	1	10,0	X
86 Renaud - Tournee D'Enfer - Ed Limitee	Emi	Virgin	Variété Française	1	12,5	
87 Ac/Dc - Family Jewels	Sony Music	Sony Music	Variété Internationale	1	25,0	
88 Le Best Of De Maurice Bejart - L'Amour - La Danse	Universal Music	Az	Variété Française	1	22,7	X
89 Mano Negra - Out Of Time	Emi	Emi Music	Variété Française	2	33,4	
90 Johnny Hallyday - Master Serie	Universal Music	Ulm	Variété Française	1	10,3	
91 Georges Brassens - Elle Est A Toi Cette Chanson	Universal Music	Mercury	Variété Française	3	31,0	X
92 Tryo Et Les Arroses - Reggae A Coups D'Cirque	Sony Music	Sony Music	Variété Française	1	12,2	
93 Jamiroquai - High Times Singles 1992 / 2006	Sony Music	Epic	Variété Internationale	1	18,3	X
94 Francis Cabrel - La Tournee Des Bodegas	Sony Music	Sony Music	Variété Française	1	23,7	
95 Mylene Farmer - Music Videos - I	Universal Music	Polydor	Variété Française	1	19,7	
96 Les Dix Commandements - Comedie Musicale	Universal Music	Mercury	Variété Française	1	15,0	
97 Sheila - Live 89 + L'Olympia	Warner Vision	Licences Nationales Divers	Variété Française	1	20,6	X
98 Jenifer Fait Son Live	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	1	20,5	
99 Renaud - Visage Pale Attaquer Zenith	Emi	Virgin	Variété Française	1	15,6	X
100 U2 - Go Home - Live From Slane Castle	Universal Music	Island	Variété Internationale	1	18,5	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

> Aspects méthodologiques du Panel CD audio et DVD musical

Source : GfK

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN. Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes). Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200^{m2}
- Autres Spécialistes : VPC, e-commerce, disquaires, petites librairies ... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005)

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

<i>Genre</i>	<i>Sous-genre</i>	<i>Genre</i>	<i>Sous-genre</i>
<i>Française</i>	<i>Variete</i>	<i>Musique Du Monde</i>	<i>Afrique</i>
	<i>Rap/Ragga</i>		<i>Oriental</i>
	<i>Rock</i>		<i>Musique Des Iles</i>
	<i>Reggae</i>		<i>Reggae</i>
	<i>Soul/Funk/Rnb</i>		<i>Amerique Latine</i>
	<i>Comedie Musicale</i>		<i>Asie Oceanie</i>
<i>Internationale</i>	<i>Pop/Rock</i>		<i>Europe</i>
	<i>Soul/Funk/Rnb</i>	<i>Jazz/Blues</i>	<i>Jazz</i>
	<i>Rap/Ragga</i>		<i>Blues</i>
	<i>Electro</i>	<i>Classique</i>	<i>Classique</i>
	<i>Metal</i>		<i>Bof</i>
	<i>Europe</i>	<i>Enfant</i>	<i>Enfant</i>
	<i>Comedie Musicale</i>	<i>Ambiance</i>	<i>Ambiance</i>
	<i>Country</i>	<i>Autres/Indefinis</i>	<i>Autres/Indefinis</i>