

Cité de la musique

Observatoire de la musique

Les marchés de la musique enregistrée

1^{er} semestre 2009



André NICOLAS

Responsable de l'Observatoire de la musique

SOMMAIRE

Avant-propos	3
Chiffres clés	4
I. Le marché du CD audio	
A. Les indicateurs du marché	11
1. Tendances	11
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	13
3. Segmentation des ventes par distributeurs	14
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	15
B. Les meilleures ventes par formats	16
1. Analyse du top 100 CD albums volume	16
2. Analyse du top 100 CD singles volume	17
C. Le CD classique	19
1. Tendances	19
2. Segmentation des ventes par distributeurs	20
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	21
4. Analyse du top 100 CD classique volume	22
D. Le CD jazz / blues	24
1. Tendances	24
2. Segmentation des ventes par distributeurs	25
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	26
4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume	27
E. Le CD musiques du monde	29
1. Tendances	29
2. Segmentation des ventes par sous-genres	30
3. Segmentation des ventes par distributeurs	30
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	31
5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume	32
II. Le marché du DVD musical	
A. Les indicateurs du marché	35
1. Tendances	35
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	36
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	37
B. Analyse du top 100 DVD musical volume	38
Annexes	40

En France, au 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires du marché de la musique enregistrée (CD audio + DVD musical + téléchargements de musique) s'élève à 422,1 millions d'euros TTC, en baisse de -12,9% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Le chiffre d'affaires du marché du support musical (CD audio + DVD musical) s'élève à 387,9 millions d'euros, en recul de -14,7% vs. 1^{er} semestre 2008.

Le chiffre d'affaires du marché numérique s'établit à 34,2 millions d'euros, soit une hausse relativement faible de +14% sur la période.

(Au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires des ventes numériques augmentait de +69,7% vs. 1^{er} semestre 2007).

En part de marché, le marché numérique représente 8,1% de l'ensemble du marché de la musique enregistrée en valeur (+1,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

En structure de marché, la décroissance du marché du CD audio se fait au détriment des variétés françaises.

Constats alarmants

1. La décroissance du marché du CD audio perdure : baisse en volume de -13,9% et en valeur de -14,3% vs 1^{er} semestre 2008. Par rapport au 1^{er} semestre 2003, le CD audio recule de -56,7% en volume et de -58,3% en valeur.
2. Le format du single disparaît quasiment des rayons de vente : -40,8% en volume et -40,3% en valeur vs 1^{er} semestre 2008. Depuis le 1^{er} semestre 2003, les pertes sont de -91,5% en volume et -93,4% en valeur !
3. Déjà constatée l'année dernière, cette décroissance du marché du CD audio se fait au détriment de la variété française. Au cours de la période, alors que le répertoire international augmente de +3,6 pts en volume et de +4,2 pts en valeur, les variétés françaises perdent 4,9 pts en volume / valeur et ce, nonobstant les scores étonnants autant que récurrents de la production annuelle des Enfoirés (réalisée au profit des Restos du cœur), qui cumule 888 435 exemplaires vendus sur la période (dont 548 600 pour l'album et 339 835 pour le DVD musical). Si le nombre de références de variété française vendues progresse de +7,4% sur la période, elles ne représentent que 17,7% du nombre de références de variétés internationales vendues.
4. La concentration est toujours extrême : les 100 meilleures ventes d'albums représentent 27,5% du marché album en volume et 33,5% en valeur. Le top 100 albums compte 44 nouveautés dont 19 françaises. Les 45 dernières performances de ce top 100 ont été vendues à moins de 50 000 exemplaires, les 13 dernières à moins de 30 000.

Universal domine, en termes de performances, en totalisant, sur la période, des scores étonnants : la major capte, sur ce top 100, 44,2% en volume et 45,2% en valeur.

5. La progression des ventes numériques (PC+mobile), en augmentation de +31% en volume et +14% en valeur par rapport au 1^{er} semestre 2008, est assez contrastée car les ventes espérées du mobile marquent le pas : -26% en volume et -35% en valeur. En cause, les opérations de marketing comme en juin, mois au cours duquel ont été proposés des titres offerts gratuitement lors des ventes de mobiles (d'où le différentiel entre les pertes en volume et en valeur) et la baisse croissante de la tarification sur le numérique (-12,7% vs 1^{er} semestre 2008).
6. Le retrait des grandes surfaces alimentaires se confirme : elles ne totalisent plus que 33,8% des ventes unitaires de CD audio alors qu'elles en détenaient 57,2% au 1^{er} semestre 2003. C'est surtout la disparition du single et la réduction des variétés qui en sont la cause. Ce retrait des GSA signifie aussi que des zones géographiques entières sont peu irriguées car les GSS ne sont implantées que dans les grands centres urbains. Cela explique que la VPC via Internet croît régulièrement.
7. Le marché du DVD musical est atone, en perte de -17,9% en volume et -18,8% en valeur. Le top 100 (sur 11 756 références vendues) totalise 38,7% en volume et 39,7% en valeur des ventes de ce segment de marché. Ce top 100 qui comprend 51 productions françaises et 22 nouveautés (dont 10 françaises) est dominé par Universal qui capte 67,1% des ventes en volume et 76,4% en valeur.

Dans cette période d'incertitudes, la distribution et la production indépendante trouvent des relais suffisants pour maintenir leurs parts de marchés. C'est notamment le cas pour les segments des musiques classique/jazz/blues et musiques du monde. Cependant, cette augmentation en parts de marché relève plus d'un effet mécanique car les producteurs indépendants subissent tout de même des pertes moins sévères que celles des majors. Par contre, en ce qui concerne la musique classique, les producteurs indépendants n'accusent qu'une perte de -8,4% en valeur depuis 2003 !

Au niveau de la distribution, le canal Internet augmente régulièrement depuis 2003, gagnant +4,3 pts en volume et +4,6 pts en valeur sur le marché du CD audio. Pour la musique classique, l'augmentation est plus significative : +8,4 pts en volume et +9,8 pts en valeur (les opérateurs de la vente via Internet regroupent de vrais indépendants comme Abeille musique ou des GSS comme les FNAC.com).

Le marché du support musical

Le marché du support musical (CD audio + DVD musical) totalise 28,9 millions d'unités vendues (-14,2% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 387,9 millions d'euros TTC (-14,7% vs. 1^{er} semestre 2008).

Evolution des ventes de CD audio par formats - 1^{er} semestre 2009

Le CD audio recule de -13,9% en volume et -14,3% en valeur sur la période. Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les pertes du CD audio s'élèvent à -56,7% en volume et -58,3% en valeur.

• Single

La chute du format single atteint -40,8% en volume et -40,3% en valeur sur la période (respectivement -91,5% et -93,4% vs. 1^{er} semestre 2003). Le poids du single sur le marché du CD audio s'affaiblit sérieusement, ne représentant plus que 4,9% des ventes unitaires de CD audio pour 1,5% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2009.

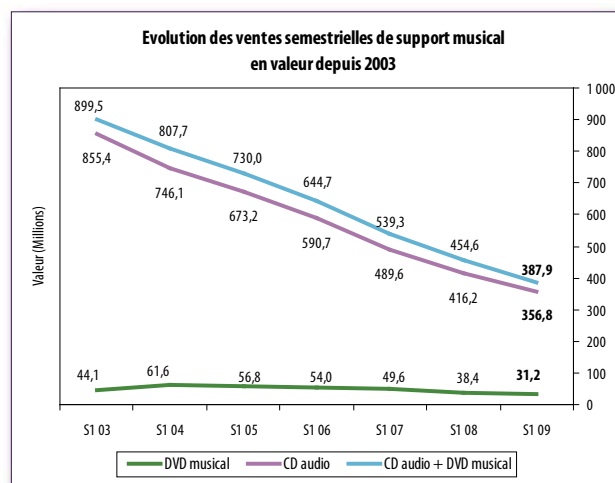
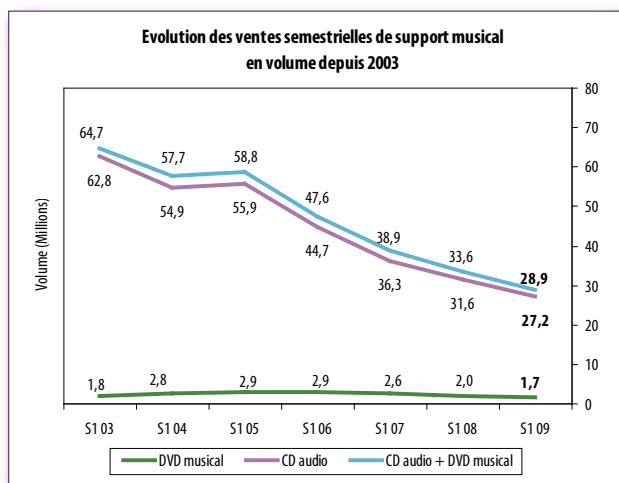
• Album

Le format album enregistre une baisse de -11,9% en volume et de -13,7% en valeur vs. 1^{er} semestre 2008.

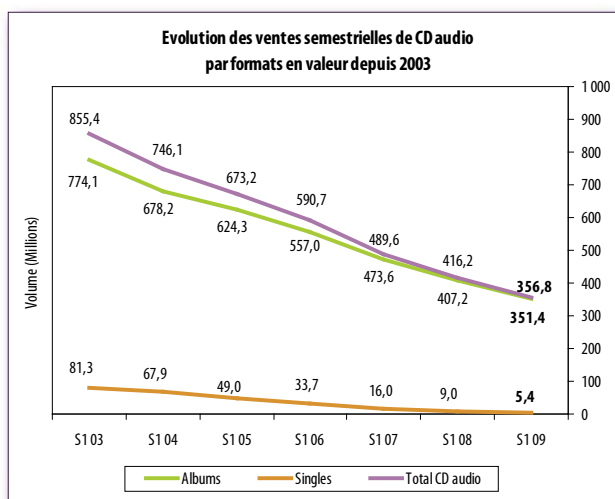
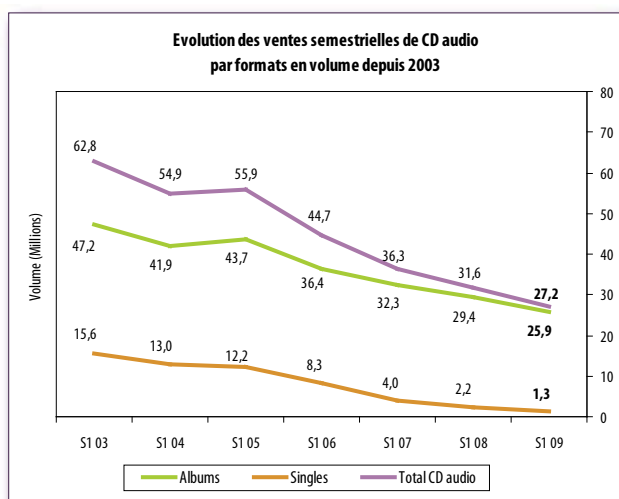


Evolution des ventes semestrielles depuis 2003

DVD musical & CD audio



CD audio



Top 10 des ventes en volume - 1^{er} semestre 2009

CD audio et DVD musical

Top 10 des ventes de CD audio en volume - 1^{er} semestre 2009

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)
1	2009 - Les Enfoirés font leur cinéma	Les Enfoirés	Universal	ULM	548,6
2	Soul	Seal	Warner	WEA	371,2
3	Toi + Moi	Grégoire	Warner	My Major Company	239,3
4	No line on the horizon	U2	Universal	AZ	234,3
5	Hobo	Charlie Winston	Wagram	Atmosphériques	199,6
6	La république des météors	Indochine	Sony Music	Jive Epic Group	198,4
7	NRJ music awards 2009	Compilation	Universal	ULM	189,2
8	L'embellie	Calogero	Universal	Mercury	162,3
9	Bleu pétrole	Alain Bashung	Universal	Barclay	146,4
10	We sing we dance we steal things	Jason Mraz	Warner	Elektra	136,9

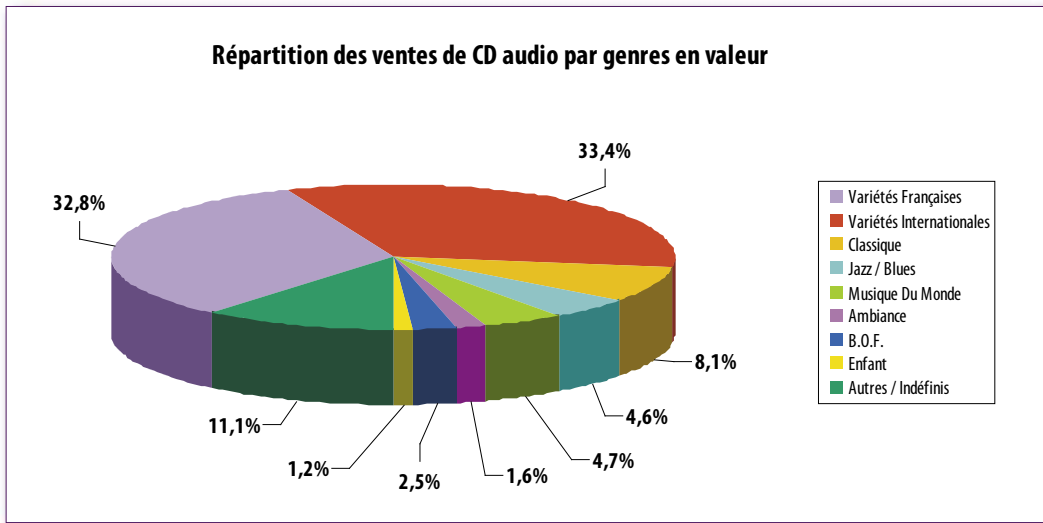
- Les meilleures ventes de CD audio concernent des albums.
- 5 des 10 meilleures ventes de CD audio sont des productions de variétés françaises.
- Le top 10 des ventes de CD audio représente 9,4% des ventes du support en volume (stable) et 12,3% en valeur (+0,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Top 10 des ventes de DVD musical en volume - 1^{er} semestre 2009

Rang	Titre / interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)
1	Les Enfoirés - 2009 - Les Enfoirés font leur cinéma	Universal Music	ULM	339,8
2	Céline Dion - Live à Québec	TF1 Video	TF1 Video	25,2
3	Christophe Maé - Comme à la maison	Warner Vision	Warner Vision	20,2
4	Johnny Hallyday - Vol 2 - Les années 70/84	Universal Music	Mercury	14,3
5	Johnny Hallyday - Vol 1 - Les années 60	Universal Music	Mercury	12,9
6	Michel Sardou - Live	Universal Music	AZ	12,3
7	André Rieu - Le grand bal live en Australie	Universal Music	Polydor	11,7
8	André Rieu - Passionément	Universal Music	Polydor	11,1
9	Age tendre et têtes de bois - La tournée des idoles 2008	Sony Music	Sterne	10,3
10	Chantal Goya - Happy birthday Marie Rose	Sony Music	Sterne	8,1

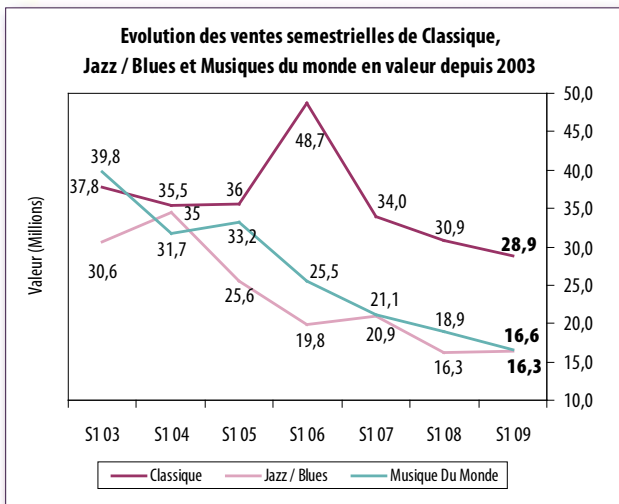
- 8 références de DVD musical sont des productions francophones et 2 proviennent du répertoire classique.
- Le top 10 DVD musical réalise 28,1% des ventes unitaires de DVD musicaux (+3,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 38,7% du chiffre d'affaires (+8,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008).
- A lui seul, le DVD des Enfoirés de 2009 représente un cinquième des ventes du support en volume et 30% en valeur.

Répartition des ventes de CD audio par genres



- ◆ Les variétés internationales (cf. nomenclature en infra) constituent le genre dominant, réalisant 34,5% des ventes unitaires de CD audio (+3,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 33,4% du chiffre d'affaires (+4,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008).
- ◆ Les variétés françaises n'obtiennent plus que 32% de part de marché en volume (-4,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 32,8% en valeur (-4,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

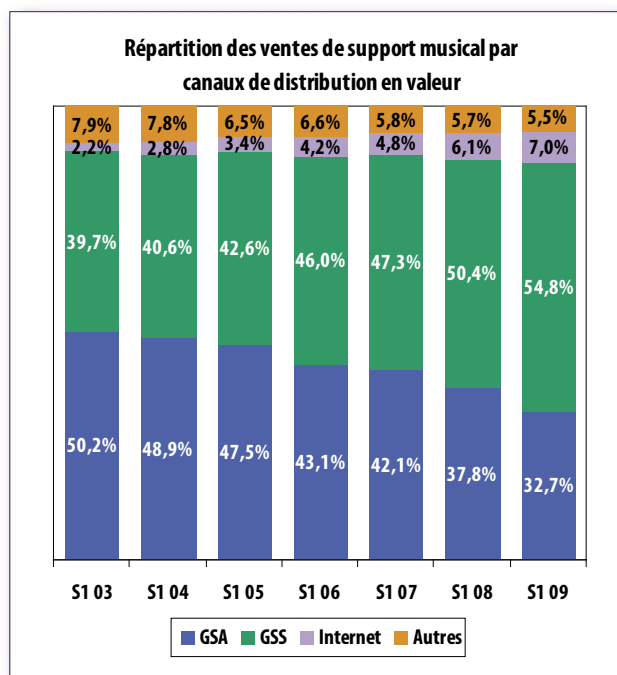
Les musiques thématiques résistent plutôt mieux à la baisse du marché.



	Par rapport au 1 ^{er} semestre 2008	Par rapport au 1 ^{er} semestre 2003
➤ Musique classique :	-2% en volume et -6,4% en valeur	-16,2% en volume -23,6% en valeur
➤ Jazz/blues :	+0,8% en volume et +0,1% en valeur	-36,3% en volume -46,7% en valeur
➤ Musiques du monde :	-8,9% en volume et -12% en valeur	-50,8% en volume -58,2% en valeur

Répartition des ventes de support musical par canaux de distribution

(CD audio + DVD musical)



Les ventes de support musical dans les grandes surfaces alimentaires (GSA) perdent -26,4% en volume et -26% en valeur vs. 1^{er} semestre 2008.

La baisse des ventes est modérée sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), soit -5,1% en volume et -7,3% en valeur sur la période.

Les ventes de supports musicaux (physiques) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) perdent -2,5% en volume et -2,1% en valeur par rapport au 1^{er} semestre 2008. Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les ventes de ce canal progressent de +34,3% en volume et +39,8% en valeur.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) poursuit sa décroissance, avec -18,2% en volume et -17,7% en valeur sur la période.

Répartition des ventes de CD audio par distributeur

		Parts de marché *	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08
Volume	Universal	28,0%	-0,2 pt
	Sony Music	18,5%	-1,7 pt
	Warner	15,0%	+1,2 pt
	Emi	11,3%	-3,4 pt
	Autres	27,1%	+4,1 pt
Total CD audio		100,0%	-
Valeur	Universal	30,2%	+1,8 pt
	Sony Music	17,2%	-2,8 pt
	Warner	15,0%	+1,6 pt
	Emi	11,1%	-3,2 pt
	Autres	26,6%	+2,6 pt
Total CD audio		100,0%	-

* Base : Total CD audio

Les 4 majors détiennent 72% du marché du CD audio en volume et 73,4% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2009.

Les distributeurs indépendants augmentent progressivement leurs parts de marché, réalisant 27,1% des ventes unitaires de CD audio (+4,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008 et +13,3 pts vs. 1^{er} semestre 2003) pour 26,6% du chiffre d'affaires (+2,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008 et +11,5 pts vs. 1^{er} semestre 2003).

Le marché de la musique numérique

Au 1^{er} semestre 2009, les ventes de téléchargements de musique⁽¹⁾ (titres entiers, hors streaming et sonneries musicales) ont représenté un volume de 45,2 millions de titres téléchargés (dont 39,1 millions sur PC et 6,1 millions sur mobile), en augmentation de +31% par rapport au 1^{er} semestre 2008 (+48% sur PC et -26% sur mobile).

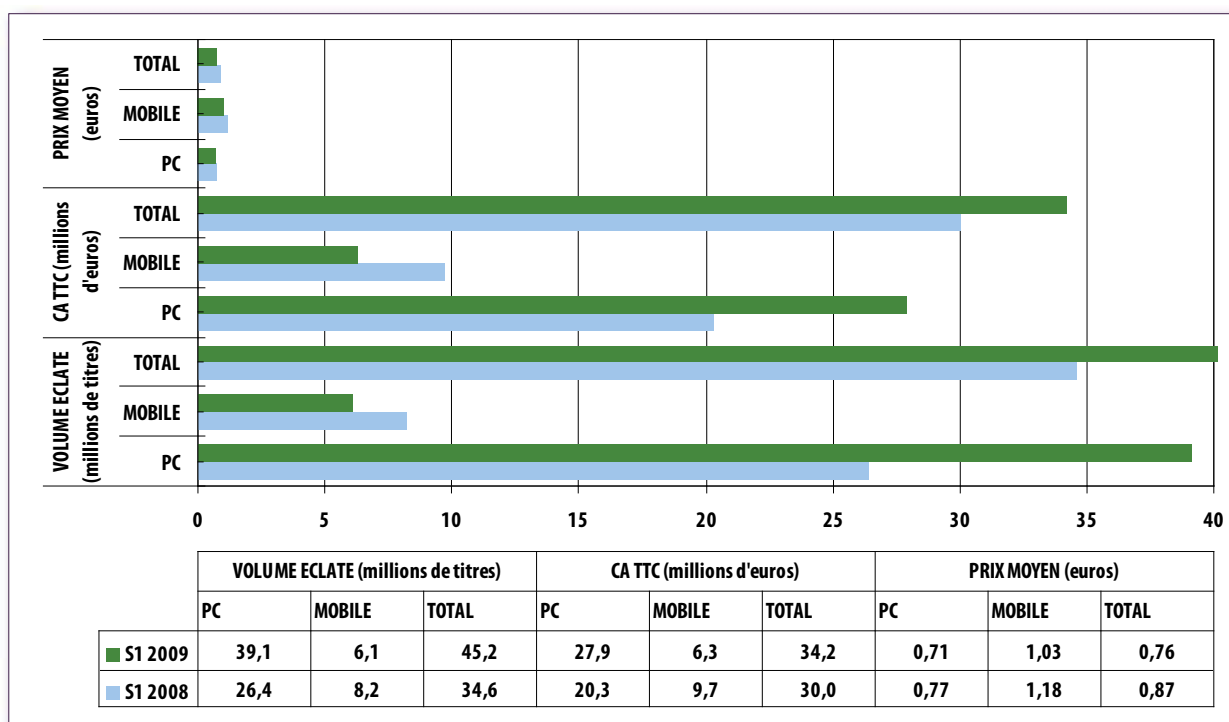
Ces ventes ont totalisé un chiffre d'affaires de 34,2 M€ TTC (dont 27,9 sur PC et 6,3 sur mobile), en progression de +14% par rapport au 1^{er} semestre 2008 (+37% sur PC et -35% sur mobile).

La part de marché de la musique numérique sur le chiffre d'affaires des marchés de la musique enregistrée s'établit à 8,1% (en hausse de +1,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008) contre 91,9% pour le marché du support musical.

Le chiffre d'affaires de la musique numérique est réalisé à 82% sur PC (+13,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008) contre 18% sur mobile.

La tarification relative aux téléchargements de musique a baissé sur la période. Le prix moyen d'un titre téléchargé est de 0,76 €, soit une baisse de -12,7% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Répartition des ventes de téléchargements par terminal



Le prix moyen d'un titre téléchargé sur PC est de 0,71 € TTC (en baisse de -7,2% vs. 1^{er} semestre 2008) et celui d'un titre téléchargé sur mobile est de 1,03 € TTC (en baisse de -12,7%).

Répartition des ventes de téléchargements par format

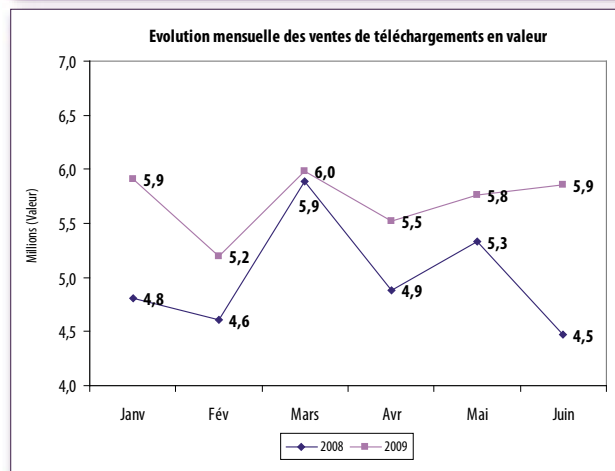
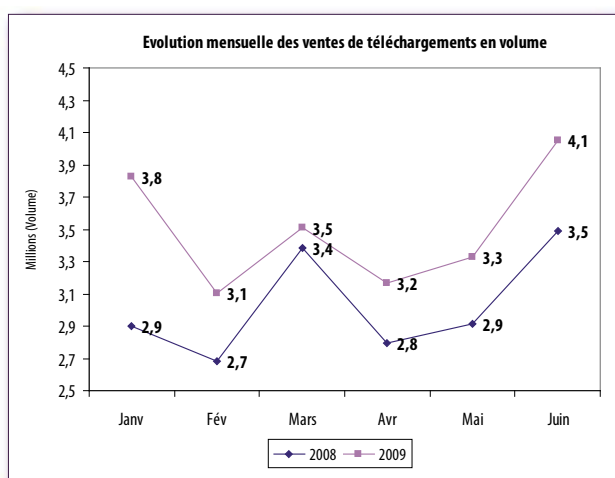
Volume en quantité éclatée (Millions de titres)*	Albums	26
	Singles	19,2
	TOTAL	45,2
CA TTC (Millions d'€)	Albums	14,8
	Singles	19,4
	TOTAL	34,2
PRIX MOYEN (au titre / euros)	Albums	0,57
	Singles	1,01
	TOTAL	0,76

En actes de téléchargements, les internautes se sont procurés 1,8 million d'albums, représentant 8,6% des actes de téléchargement et 26 millions de titres téléchargés en volume éclaté⁽²⁾. Les albums pèsent pour 58% du marché en volume et 43% en valeur.

Le prix moyen de l'album est de 8,22 € TTC (soit 0,57 € au titre), en baisse de -16% par rapport au 1^{er} semestre 2008. Le prix moyen du single (téléchargement de titre seul) est de 1,01 € TTC, en baisse de -6,1% sur la période.

* En actes de téléchargement, les ventes d'albums s'élèvent à 1,8 million, soit 6,5% des ventes totales d'albums (marché physique et numérique).

Evolution mensuelle des ventes de téléchargements



Le marché numérique de la musique n'est pas caractérisé par la même saisonnalité que le marché physique. La hausse des ventes observée au mois de juin est le résultat d'opérations de téléchargements de titres gratuits (proposées notamment sur le mobile). C'est pourquoi, un pic de ventes au mois de juin est notable en volume, mais non en valeur.

Meilleures ventes de téléchargements (PC + Mobile) 1^{er} semestre 2009

Le top 30 albums représente 13% des ventes de téléchargements d'albums en volume.

16 des références du top 30 albums sont communes au top 30 albums sur le marché physique.

9 références des 30 meilleures ventes de téléchargements d'albums sont francophones.

5 références du top 30 albums sont issues de labels indépendants.

Le top 30 singles représente 10% des ventes de téléchargements de singles en volume.

17 références des 30 meilleures ventes de téléchargements de singles sont communes avec le top 30 singles sur le marché physique.

10 références du top 30 singles sont francophones et 5 références sont issues de labels indépendants.

Note méthodologique



⁽¹⁾ Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements, forfaits et cartes prépayées). Les titres accessibles gratuitement sont pris en compte dans les volumes et pondèrent les chiffres en valeur.

Les contenus embarqués préchargés lors de l'achat d'un téléphone ne sont pas inclus dans cette appréciation de marché.

⁽²⁾ Les téléchargements d'albums qui sont comptabilisés en « actes de téléchargements » sont par ailleurs exprimés en « volume éclaté », tous les titres étant alors décomptés.

I. Le marché du CD audio

1^{er} semestre 2009

A. Les indicateurs du marché	11
1. Tendances	11
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	13
3. Segmentation des ventes par distributeurs	14
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	15
B. Les meilleures ventes par formats	16
1. Analyse du top 100 CD albums volume	16
2. Analyse du top 100 CD singles volume	17
C. Le CD classique	19
1. Tendances	19
2. Segmentation des ventes par distributeurs	20
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	21
4. Analyse du top 100 CD classique volume	22
D. Le CD jazz/blues	24
1. Tendances	24
2. Segmentation des ventes par distributeurs	25
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	26
4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume	27
E. Le CD musiques du monde	29
1. Tendances	29
2. Segmentation des ventes par sous-genres	30
3. Segmentation des ventes par distributeurs	30
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	31
5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume	32

I. Le marché du CD audio

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

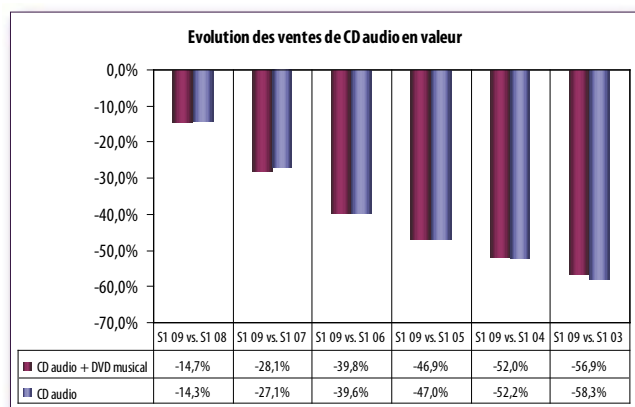
Evolution des ventes de CD audio

		Cumul		Parts de marché *	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Volume (millions)	CD audio	27,2	-13,9%	94,3%	+0,3 pt
	CD audio + DVD musical	28,9	-14,2%	100,0%	-
Valeur (millions)	CD audio	356,8 €	-14,3%	92,0%	+0,4 pt
	CD audio + DVD musical	387,9 €	-14,7%	100,0%	-
Références	CD audio	240 644	+2,3%	95,3%	-0,2 pt
	CD audio + DVD musical	252 400	+2,5%	100,0%	-

* Base : total CD audio + DVD musical

► En France, au 1^{er} semestre 2009, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise 28,9 millions d'unités vendues (-14,2% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 387,9 millions d'euros TTC (-14,7% vs. 1^{er} semestre 2008).

Il s'est vendu 27,2 millions de CD audio sur la période (en baisse de -13,9% par rapport au 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 356,8 millions d'euros (en baisse de -14,3% vs. 1^{er} semestre 2008).



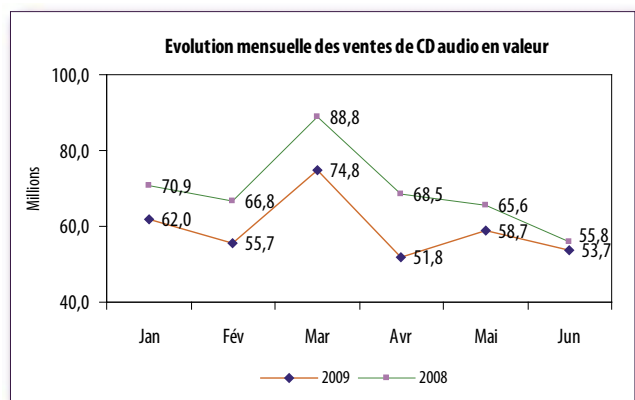
Par rapport au 1^{er} semestre 2003, le CD audio recule de -56,7% en volume et de -58,3% en valeur.

Le marché du CD audio représente, au 1^{er} semestre 2009, 94,3% du marché du support musical en volume (+0,3 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 92% en valeur (+0,4 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Le nombre de références de CD audio vendues, à au moins une unité, s'élève à 240 644, en hausse de +2,3% vs. 1^{er} semestre 2008.

Evolution mensuelle

Ventes de CD audio en valeur



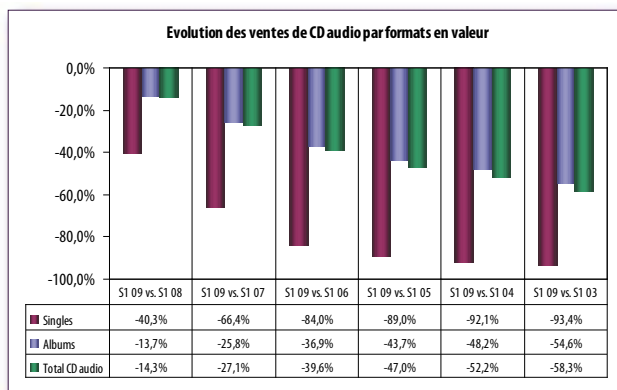
► Le marché du support musical reste caractérisé par une forte saisonnalité. Ainsi, le mois de mars 2009 capte 22,2% du chiffre d'affaires des ventes de support musical du 1^{er} semestre 2009 (sans variation vs. 1^{er} semestre 2008).

La décroissance du marché est moins forte sur le mois de juin 2009, soit -3,5% sur le chiffre d'affaires du support musical vs. juin 2008.

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul		Parts de marché *	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions)	Albums	25,9	-11,9%	95,1%	+2,2 pt
	Singles	1,3	-40,8%	4,9%	-2,2 pt
	Total CD audio	27,2	-13,9%	100,0%	-
Val. (millions €)	Albums	351,4 €	-13,7%	98,5%	+0,7 pt
	Singles	5,4 €	-40,3%	1,5%	-0,7 pt
	Total CD audio	356,8 €	-14,3%	100,0%	-
Références	Albums	237 110	+2,5%	98,5%	+0,2 pt
	Singles	3 534	-9,9%	1,5%	-0,2 pt
	Total CD audio	240 644	+2,3%	100,0%	-

* Base : total CD audio



Il s'est vendu 25,9 millions d'albums (-11,9% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 351,4 millions d'euros (-13,7% vs. 1^{er} semestre 2008).

Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les ventes d'albums perdent -45,2% en volume et -54,6% en valeur.

En structure de marché, le format album représente 95,1% des ventes unitaires de CD audio (+2,2 points vs. 1^{er} semestre 2008) pour 98,5% du chiffre d'affaires (+0,7 point vs. 1^{er} semestre 2008).

Le nombre de références différentes d'albums vendues s'élève à 237 110 (+2,5% vs. 1^{er} semestre 2008), représentant 98,5% du nombre de références de CD audio.

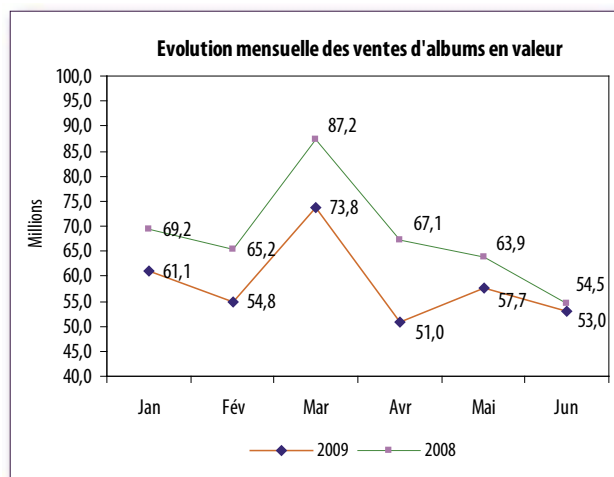
Il s'est vendu 1,3 million de singles pour un chiffre d'affaires de 5,4 millions d'euros.

La décroissance du format single atteint -40,8% en volume et -40,3% en valeur (vs. 1^{er} semestre 2008).

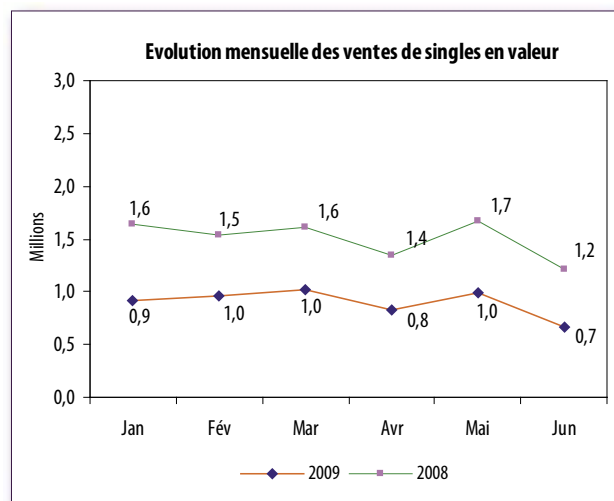
Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les pertes sont de -91,5% en volume et -93,4% en valeur. Le single ne représente plus que 4,9% des ventes de CD audio en volume et 1,5% en valeur sur la période.

Le nombre de références de singles, vendues à au moins une unité, s'élève à 3 534, en baisse de -9,9% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Evolution mensuelle Ventes d'albums en valeur



Evolution mensuelle Ventes de singles en valeur



2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Répartition des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

	Cumul		Parts de marché *		
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08	
Vol. (millions)	Variétés Françaises	8,7	-25,5%	32,0%	-5,0 pt
	Variétés Internationales	9,4	-4,0%	34,5%	+3,6 pt
	Classique	1,9	-2,0%	7,0%	+0,9 pt
	Jazz / Blues	1,3	+0,8%	4,7%	+0,7 pt
	Musique Du Monde	1,3	-8,9%	4,7%	+0,3 pt
	Ambiance	0,5	-13,7%	1,9%	-
	B.O.F.	0,7	+12,9%	2,4%	+0,6 pt
	Enfant	0,4	+9,8%	1,4%	+0,3 pt
	Autres / Indéfinis	3,1	-22,9%	11,4%	-1,3 pt
	Total CD audio	27,2	-13,9%	100,0%	-

Val. (millions)	Variétés Françaises	117,2 €	-25,3%	32,8%	-4,9 pt
	Variétés Internationales	119,0 €	-2,1%	33,4%	+4,2 pt
	Classique	28,9 €	-6,4%	8,1%	+0,7 pt
	Jazz / Blues	16,3 €	+0,1%	4,6%	+0,7 pt
	Musique Du Monde	16,6 €	-12,0%	4,7%	+0,1 pt
	Ambiance	5,7 €	-19,1%	1,6%	-0,1 pt
	B.O.F.	8,9 €	+15,5%	2,5%	+0,6 pt
	Enfant	4,4 €	+0,7%	1,2%	+0,2 pt
	Autres / Indéfinis	39,7 €	-24,5%	11,1%	-1,5 pt
	Total CD audio	356,8 €	-14,3%	100,0%	-

Nombre de Références	Variétés Françaises	17 778	+7,4%	7,4%	+0,4 pt
	Variétés Internationales	100 415	+2,8%	41,7%	+0,2 pt
	Classique	45 133	+4,6%	18,8%	+0,4 pt
	Jazz / Blues	27 296	+1,0%	11,3%	-0,2 pt
	Musique Du Monde	25 327	-3,2%	10,5%	-0,6 pt
	Ambiance	6 084	+0,8%	2,5%	-
	B.O.F.	6 236	+5,5%	2,6%	+0,1 pt
	Enfant	2 816	+7,5%	1,2%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	9 559	-5,0%	4,0%	-0,3 pt
	Total CD audio	240 644	+2,3%	100,0%	-

* Base : total CD audio

Au 1^{er} semestre 2009, le répertoire international constitue le genre prédominant, réalisant 34,5% des ventes unitaires de CD audio (+3,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 33,4% du chiffre d'affaires (+4,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ Les derniers opus de Seal, U2, Charlie Winston et Jason Mraz remportent, au 1^{er} semestre 2009, un large succès.

◆ Les variétés françaises génèrent 32% des ventes de CD audio en volume (-4,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 32,8% en valeur (-4,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

→ Si le nombre de références de variétés françaises, vendues à au moins une unité, s'élevant à 17 778, progresse de +7,4% sur la période, il ne représente que 17,7% du nombre de références de variétés internationales.

◆ Les parts de marché de la musique classique s'établissent à 7% en volume (+0,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 8,1% en valeur (+0,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ Les parts de marché du genre jazz / blues s'élèvent à 4,7% en volume (+0,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 4,6% en valeur (+0,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ Les musiques du monde réalisent 4,7% des ventes unitaires de CD audio (+0,3 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et du chiffre d'affaires (+0,1 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

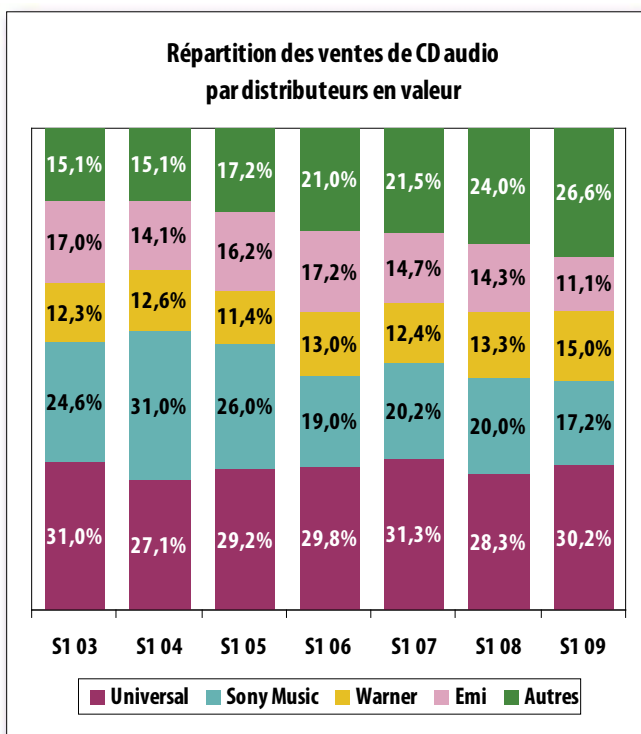
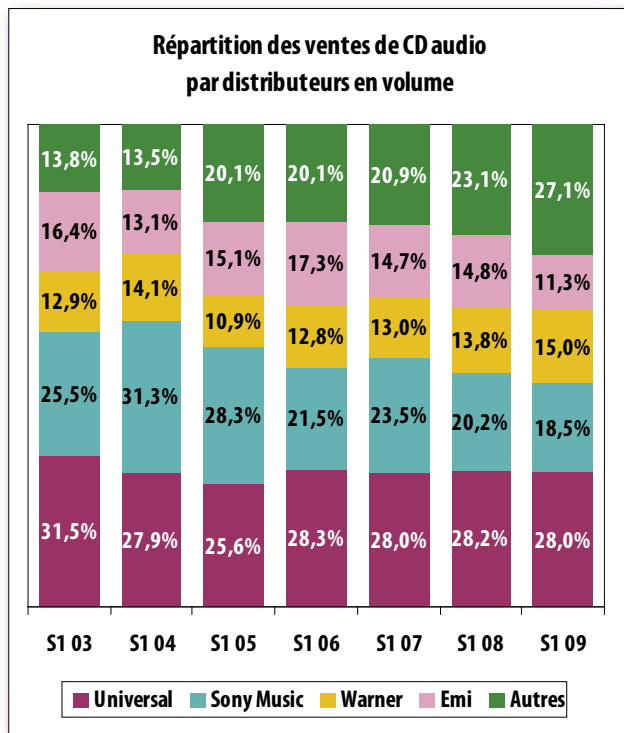
Par rapport au 1^{er} semestre 2003

Variétés françaises -7,4 pts en volume -5,2 pts en valeur ↓ Nb de réf. : +20,7%	Variétés internationales +4,8 pts en volume +5,2 pts en valeur ↑ Nb de réf. : +13,1%	Musique classique +3,4 pts en volume +3,7 pts en valeur ↑ Nb de réf. : +29,8%
Jazz / Blues +1,5 pt en volume +1 pt en valeur ↑ Nb de réf. : +13,3%	Musiques du monde +0,6 pt en volume stable en valeur ↑ Nb de réf. : -13,5%	Autres genres * -2,8 pts en volume -4,6 pts en valeur ↓ Nb de réf. : +1%

* La catégorie «Autres genres» comprend «Ambiance», «B.O.F.», «Enfant» et «Autres / Indéfinis».

3. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD audio par distributeurs



◆ **Universal** demeure le premier distributeur, avec 28% de parts de marché en volume (-0,2 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 30,2% en valeur (+1,8 pt vs. 1^{er} semestre 2008). La dernière édition des Enfoirés (distribuée en 2008 par Sony Music), la compilation « *NRJ Music Awards 2009* » et les derniers opus de U2, Calogero et Alain Bashung constituent les meilleures références du 1^{er} semestre 2009 distribuées par la major.

◆ Les **distributeurs indépendants** poursuivent leur progression, réalisant 27,1% des ventes unitaires de CD audio (+4,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 26,6% du chiffre d'affaires (+2,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008). Par rapport au 1^{er} semestre 2003, leurs parts de marché augmentent de +13,3 pts en volume et +11,5 pts en valeur.

◆ **Sony Music** perd des parts de marché, avec 18,5% en volume (-1,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 17,2% en valeur (-2,8 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ Les parts de marché de **Warner** progressent, s'élevant à 15% en volume (+1,2 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et en valeur (+1,6 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

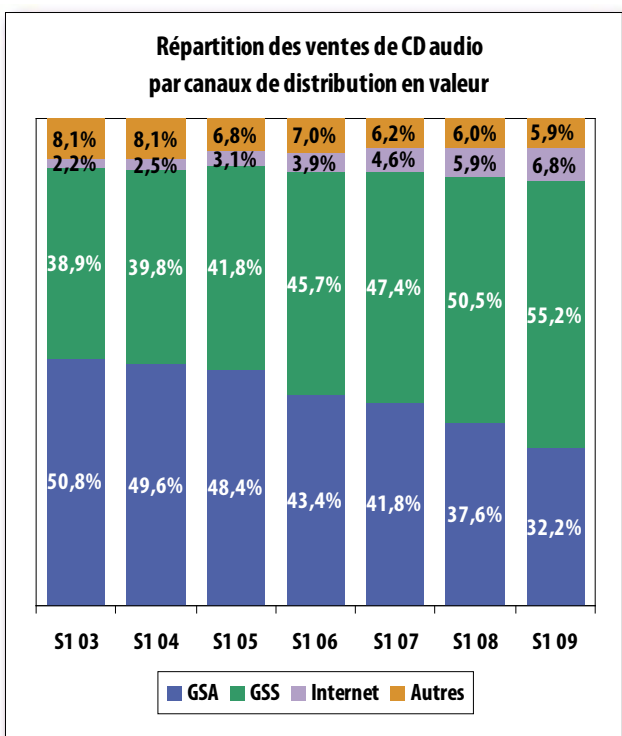
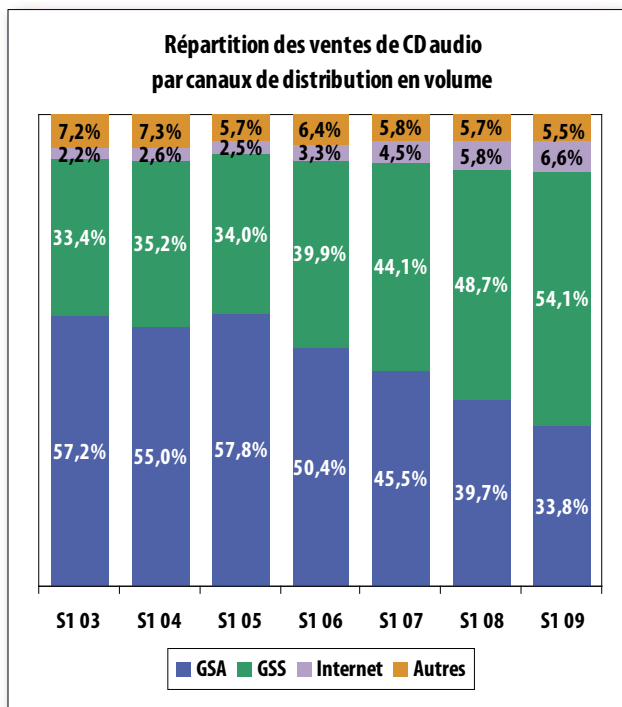
◆ Avec 11,3% en volume (-3,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 11,1% en valeur (-3,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008), les parts de marché d'**EMI** s'amoindrissent.

Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- **Universal** : -3,5 pts en volume et -0,8 pt en valeur
- **Sony Music** : -6,9 pts en volume et -7,4 pts en valeur
- **Warner** : +2,1 pts en volume et +2,7 pts en valeur
- **EMI** : -5 pts en volume et -6 pts en valeur
- **Autres** : +13,3 pts en volume et +11,5 pts en valeur

4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution



◆ Les **grandes surfaces spécialisées (GSS)** confirment leur prédominance, avec 54,1% de parts de marché en volume (+5,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 55,2% en valeur (+4,7 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ La part de marché des **GSA** s'établit à 33,8% en volume (en baisse de -5,9 points vs. 1^{er} semestre 2008) et à 32,2% en valeur (en baisse de -5,4 points vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ Le **canal Internet** (site de ventes en ligne d'Abeille Musique, Alapage, Fnac, etc) réalise 6,6% des ventes du support en volume (en hausse de +0,8 point vs. 1^{er} semestre 2008) et 6,8% en valeur (en hausse de +0,9 point vs. 1^{er} semestre 2008).

◆ Le **canal « Autres »** (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc) génère 5,5% des ventes unitaires de CD audio (en baisse de -0,2 point vs. 1^{er} semestre 2008) et 5,9% en valeur (en baisse de -0,2 point vs. 1^{er} semestre 2008).

Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- **GSS** : +20,7 pts en volume et +16,3 pts en valeur
- **GSA** : -23,4 pts en volume et -18,7 pts en valeur
- **Internet** : +4,3 pts en volume et +4,6 pts en valeur
- **Autres** : -1,7 pt en volume et -2,2 pts en valeur

B. Les meilleures ventes par formats

1. Analyse du top 100 CD albums volume

(Cf. annexe 1)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD albums / marché du CD album

		Cumul		Parts de marché*	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions)	Top 3	1,2	-5,2%	4,5%	+0,3 pt
	Top 10	2,4	-11,2%	9,4%	-
	Top 50	5,4	-16,8%	20,8%	-1,2 pt
	Top 100	7,2	-15,1%	27,8%	-1,0 pt
	Total CD albums	25,9	-11,9%	100,0%	-
Val. (millions)	Top 3	22,2 €	-4,5%	6,3%	+0,6 pt
	Top 10	43,3 €	-8,8%	12,3%	+0,7 pt
	Top 50	90,8 €	-12,3%	25,8%	+0,4 pt
	Top 100	117,7 €	-12,5%	33,5%	+0,5 pt
	Total CD albums	351,4 €	-13,7%	100,0%	-

*Base : total CD albums

Si le marché reste très concentré, les meilleures ventes d'albums sont moins performantes.

Le top 100 CD albums réalise 27,8% des ventes unitaires d'albums au 1^{er} semestre 2009 (-1 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 33,5% du chiffre d'affaires (+0,5 pt vs. 1^{er} semestre 2008). Le top 100 CD albums totalise 47 nouveautés, soit 3 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Le prix moyen des 100 meilleures ventes (toutes éditions confondues) s'établit à 15,5 € (sans variation) et à 16,6 € pour les seules nouveautés.

Les 100 meilleures ventes d'albums comptent 39 variétés internationales, soit 10 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Néanmoins, le répertoire international ne totalise que 15 nouveautés au sein du top 100, contre 19 nouvelles variétés françaises.

Répartition du top 100 CD albums par distributeurs

		Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Volume	Universal	44,2%	+5,6 pt	42	+6
	Warner	21,1%	+4,6 pt	16	-
	Sony Music	19,5%	-6,7 pt	24	+6
	Emi	9,2%	-4,4 pt	11	-8
	Wagram	3,2%	+1,5 pt	2	-1
	Pias France	1,9%	+1,5 pt	3	+2
	L'Autre Distribution	0,5%	+0,5 pt	1	+1
	Naïve	0,4%	-2,5 pt	1	-5
	Top 100 albums	100,0%	-	100	-
Valeur	Universal	45,2%	+8,3 pt		
	Warner	21,1%	+4,7 pt		
	Sony Music	18,8%	-9,4 pt		
	Emi	9,3%	-4,2 pt		
	Wagram	3,0%	+1,2 pt		
	Pias France	1,9%	+1,5 pt		
	L'Autre Distribution	0,4%	+0,4 pt		
	Naïve	0,4%	-2,4 pt		
Top 100 albums	100,0%	-			

*Base : Top 100 CD albums

Avec 42 références classées (dont 20 nouveautés), Universal réalise 44,2% des ventes du top 100 CD albums en volume (+5,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 45,2% en valeur (+8,3 pts vs. 1^{er} semestre 2008). La compilation des Enfoirés est à nouveau distribuée par Universal cette année (l'édition 2008 était distribuée par Sony Music).

Malgré 24 références classées au sein du top 100 CD albums, soit 6 de plus sur la période, Sony Music ne capte plus que 19,5% des ventes en volume (-6,7 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 18,8% du chiffre d'affaires (-9,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Les distributeurs indépendants, Wagram, Pias, L'Autre distribution et Naïve, totalisent 6% des 100 meilleures ventes unitaires d'albums (+0,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 5,6% du chiffre d'affaires (+0,6 pt vs. 1^{er} semestre 2008), avec 7 références classées.

Top 10 CD albums en volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	2009 - Les Enfoirés font leur cinéma	Les Enfoirés	Universal	ULM	548,6	22,0 €
2	Soul	Seal	Warner	WEA	371,2	17,6 €
3	Toi + Moi	Grégoire	Warner	My Major Company	239,3	14,7 €
4	No line on the horizon	U2	Universal	AZ	234,3	18,1 €
5	Hobo	Charlie Winston	Wagram	Atmosphériques	199,6	15,1 €
6	La république des météors	Indochine	Sony Music	Jive Epic Group	198,4	17,9 €
7	NRJ music awards 2009	Compilation	Universal	ULM	189,2	19,2 €
8	L'embellie	Calogero	Universal	Mercury	162,3	16,3 €
9	Bleu pétrole	Alain Bashung	Universal	Barclay	146,4	12,2 €
10	We sing we dance we steal things	Jason Mraz	Warner	Elektra	136,9	17,0 €

Le top 10 CD albums génère 9,4% des ventes unitaires d'albums pour 12,3% du chiffre d'affaires (+0,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

- La dernière édition des Enfoirés « Les Enfoirés font leur cinéma » réalise à elle seule 2,1% des ventes d'albums en volume pour 3,4% en valeur.
- 5 références du top 10 CD albums sont des variétés françaises et 9 références sont distribuées par des majors.
- L'album « Hobo » de Charlie Winston au 5^{ème} rang est distribué par Wagram, sous le label Atmosphériques.
- Le top 10 CD albums est composé de 5 nouveautés : « Les Enfoirés font leur cinéma », « No line on the horizon » de U2, « Hobo » de Charlie Winston, « La république des météors » d'Indochine et « L'embellie » de Calogero.
- Le prix moyen des 10 meilleures ventes d'albums s'élève à 17 €, en hausse de +0,6% vs. 1^{er} semestre 2008.

2. Analyse du top 100 CD singles volume (Cf. annexe 2)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD singles

Marché du CD single

		Cumul		Parts de marché*	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions)	Top 3	0,2	-35,7%	15,8%	+1,3 pt
	Top 10	0,5	-29,8%	37,9%	+5,9 pt
	Top 50	1,0	-37,3%	76,7%	+4,2 pt
	Top 100	1,2	-38,5%	91,3%	+3,4 pt
	Total CD singles	1,3	-40,8%	100,0%	-
Val. (millions)	Top 3	0,8 €	-35,8%	15,6%	+1,1 pt
	Top 10	2,0 €	-29,9%	37,4%	+5,6 pt
	Top 50	4,1 €	-36,6%	76,5%	+4,5 pt
	Top 100	4,9 €	-37,8%	91,0%	+3,7 pt
	Total CD singles	5,4 €	-40,3%	100,0%	-

*Base : total CD singles

Très forte concentration du marché du single

Le top 100 CD singles totalise 91,3% des ventes unitaires de singles au 1^{er} semestre 2009 (+3,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 91% du chiffre d'affaires (+3,7 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Les stratégies marketing du format single s'orientent vers la promotion d'un titre d'une nouvelle production (exemple : « Like a hobo » de Charlie Winston, single extrait de l'album « Hobo ») ou de hits commerciaux.

C'est pourquoi, le top 100 CD singles compte 61 nouveautés, soit 7 de moins qu'au 1^{er} semestre 2008.

49 variétés internationales (dont 30 nouveautés) sont classées au sein des 100 meilleures ventes de singles, soit 8 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Répartition du top 100 CD singles par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées		
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08	
Volume	Universal	46,5%	+6,1 pt	48	+14
	Sony Music	20,4%	-0,9 pt	17	-11
	Warner	19,0%	-	20	+4
	Wagram	8,8%	+8,8 pt	4	+4
	Emi	4,8%	-14,6 pt	9	-12
	Addictive Music	0,5%	+0,5 pt	1	+1
	Pias France	0,1%	+0,1 pt	1	+1
	Top 100 singles	100,0%	-	100	-
Valeur	Universal	46,9%	+6,6 pt		
	Sony Music	20,2%	-1,1 pt		
	Warner	18,7%	-0,3 pt		
	Wagram	8,7%	+8,7 pt		
	Emi	4,9%	-14,4 pt		
	Addictive Music	0,5%	+0,5 pt		
	Pias France	0,1%	+0,1 pt		
	Top 100 singles	100,0%	-		

*Base : Top 100 CD singles

Les 4 majors captent 90,6% des 100 meilleures ventes de singles (dont 46,5% pour Universal) pour 90,7% du chiffre d'affaires (dont 46,9% pour Universal).

Wagram obtient une part de marché de 8,8% en volume et 8,7% en valeur, notamment grâce aux performances des singles « Même pas fatigué » du duo Khaled – Magic System et « Like a hobo » de Charlie Winston.

Top 10 des ventes de CD audio singles en volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	Tatoue-moi (Extrait de l'opéra-rock Mozart)	Nâdiya - Enrique Iglesias	Warner	Warner	71,5	4,0 €
2	Poker face	Lady Gaga	Universal	Polydor	69,5	4,0 €
3	Ca m'énerve	Helmut Fritz	Sony Music	Sony Music Media Group	69,1	4,0 €
4	Takin back my love	Enrique Iglesias	Universal	Polydor	63,0	4,0 €
5	Même pas fatigué	Magic System - Khaled	Wagram	Artop Records	57,6	4,0 €
6	I hate this part	Pussycat Dolls	Universal	Polydor	48,5	4,0 €
7	Liberta	Pep's	Universal	AZ	38,0	4,0 €
8	Like a hobo	Madonna - Justin Timberlake	Wagram	Atmosphériques	34,1	4,0 €
9	Womanizer	Britney Spears	Sony Music	Jive Epic Group	27,8	4,0 €
10	La débacle des sentiments	Stanislas - Calogero	Universal	Polydor	25,5	4,0 €

Le top 10 CD singles réalise 37,9% des ventes de singles en volume (+5,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 37,4% en valeur (+5,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

- 8 références sont distribuées par des majors (dont 5 d'Universal) et 2 par un distributeur indépendant, Wagram.
- 5 variétés internationales sont classées au sein des 10 meilleures ventes de singles du 1^{er} semestre 2009.
- La meilleure référence de singles « Tatoue-moi (extrait de l'opéra rock Mozart) » totalise 2 fois moins d'exemplaires vendus par rapport au 1^{er} semestre 2008.
- 9 nouveautés sont comptabilisées dans le top 10 CD singles sur la période.

C. Le CD classique

1. Tendances

Au 1^{er} semestre 2009, le CD classique totalise 1,9 million d'unités vendues (-2% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 28,9 millions d'euros TTC (-6,4% vs. 1^{er} semestre 2008).

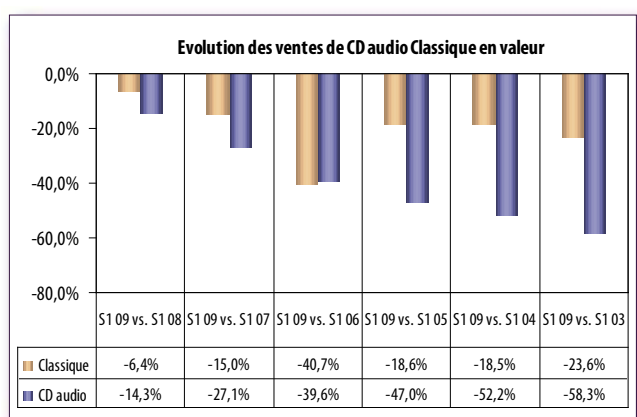
Par rapport au 1^{er} semestre 2003, la baisse des ventes de CD classique est modérée, avec -16,2% en volume et -23,6% en valeur.

Le nombre de références vendues, à au moins une unité, s'élève à 45 133, en hausse de +4,6% vs. 1^{er} semestre 2008.

Evolution des ventes de CD classique

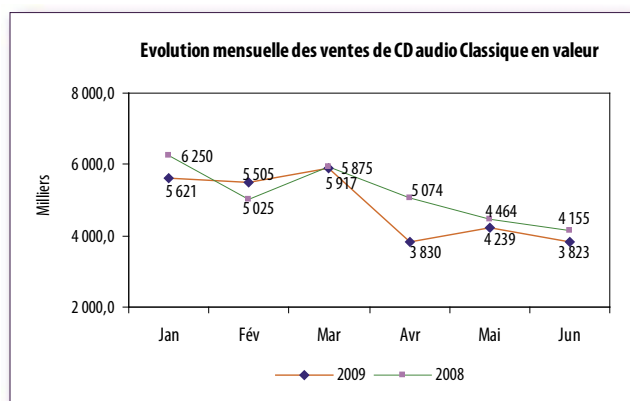
	Cumul		Parts de marché *	
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions) Classique	1,9	-2,0%	7,0%	+0,9 pt
Total CD audio	27,2	-13,9%	100,0%	-
Val. (millions) Classique	28,9 €	-6,4%	8,1%	+0,1 pt
Total CD audio	356,8 €	-14,3%	100,0%	-
Références Classique	45 133	+4,6%	18,8%	+0,4 pt
Total CD audio	240 644	+2,3%	100,0%	-

* Base : total CD audio



Evolution mensuelle

Ventes de CD classique en valeur



Les courbes mensuelles de ventes de CD classique permettent de constater que le 1^{er} trimestre 2009 est plus « actif » que le second, notamment grâce au succès de « Sicilien » de Roberto Alagna, sorti en novembre 2008.

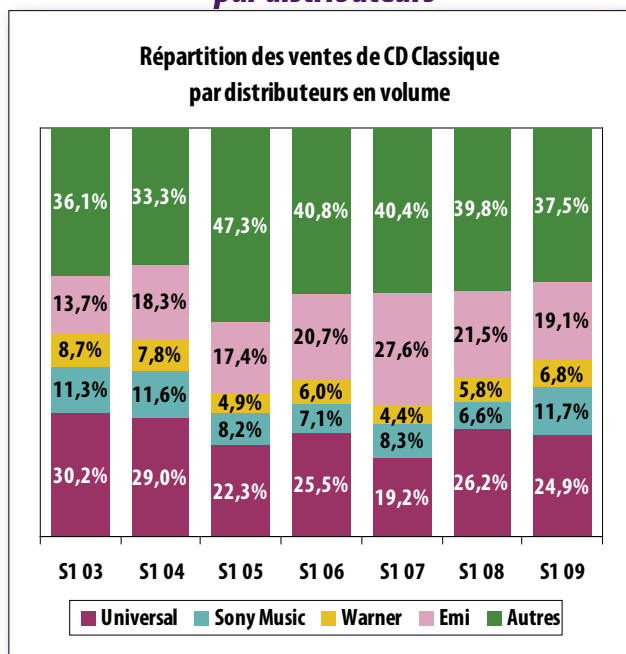
La plus forte baisse concerne le mois d'avril 2009, avec -24,5% sur la période.

Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- Vente de CD classique : -16,2% en volume et -23,6% en valeur
- Nombre de références CD classique : +29,8%

2. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD classique par distributeurs



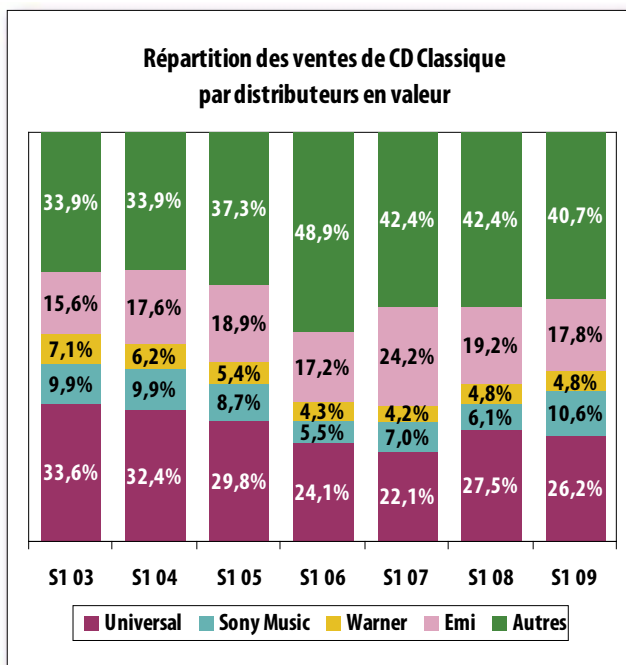
Les distributeurs indépendants dominent le marché du CD classique, avec 37,5% de parts de marché en volume et 40,7% en valeur.

Mais sur la période, les pertes des distributeurs indépendants sont plus importantes que celles du segment classique, avec -7,6% en volume et -10,4% en valeur.

Les majors réalisent 62,5% des ventes unitaires de CD classique (+2,3 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 59,3% du chiffre d'affaires (+1,8 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Parmi les majors, Universal est prédominant, réalisant 24,9% des ventes de CD classique en volume (-1,4 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 26,2% du chiffre d'affaires.

Sony Music progresse sur ce segment de marché, captant 11,7% des ventes unitaires de CD classique (+5,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 10,6% du chiffre d'affaires (+4,5 pts vs. 1^{er} semestre 2008). La compilation « Je n'aime pas le classique mais ça j'aime bien ! » et l'album « The priests » sont classés aux 2^{ème} et 3^{ème} rangs du top 10 CD classique du 1^{er} semestre 2009.

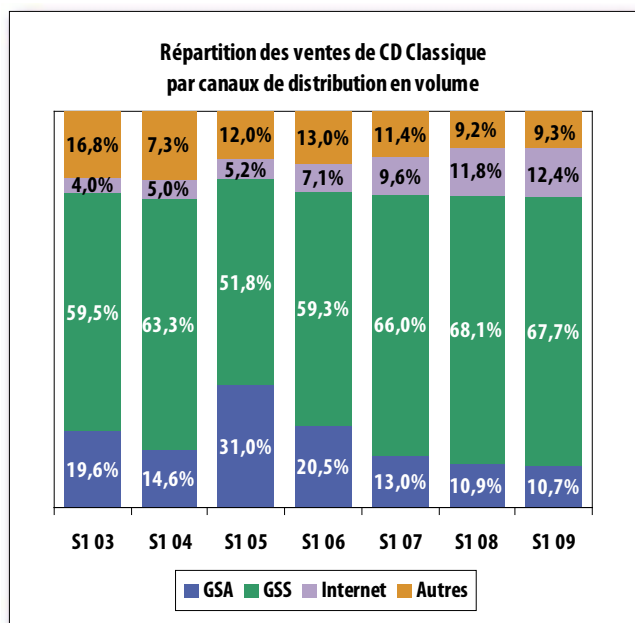


Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- Universal : -5,4 pts en volume et -7,4 pts en valeur
- Sony Music : +0,4 pt en volume et +0,7 pt en valeur
- Warner : -1,8 pt en volume et -2,3 pts en valeur
- EMI : +5,3 pts en volume et +2,2 pts en valeur
- Autres : +1,4 pt en volume et +6,8 pts en valeur

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD classique par canaux de distribution

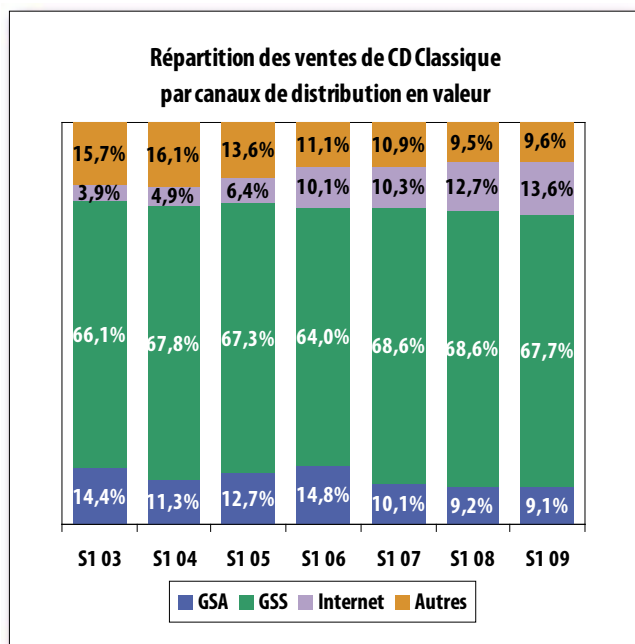


Constituant un marché de niche, la musique classique est majoritairement vendue dans les surfaces spécialisées.

Les GSS captent 67,7% de parts de marché en volume (-0,4 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et en valeur (-0,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Les ventes de CD classique sur le canal Internet (ventes de supports physiques en ligne) progressent sur la période de +2,5% en volume et +0,5% en valeur. La part de marché de ce canal augmente mécaniquement, avec 12,4% en volume (+0,5 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 13,6% en valeur (+0,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Sur ce segment de marché, c'est le deuxième canal de distribution, devant les grandes surfaces alimentaires et le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc).



Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- GSA : -8,9 pts en volume et -5,2 pts en valeur
- GSS : +8,1 pts en volume et +1,6 pt en valeur
- Internet : +8,4 pts en volume et +9,8 pts en valeur
- Autres : -7,6 pts en volume et -6,1 pts en valeur

4. Analyse du top 100 CD classique volume

(Cf. annexe 3)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD classique

Marché du CD classique

		Cumul		Parts de marché*	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Volume (millions)	Top 3	0,2	+102,1%	8,0%	+4,1 pt
	Top 10	0,2	+49,6%	12,4%	+4,3 pt
	Top 50	0,4	+21,7%	22,4%	+4,4 pt
	Top 100	0,5	+18,1%	28,0%	+4,8 pt
	Total CD classique	1,9	-2,0%	100,0%	-
Valeur (millions)	Top 3	2,5 €	+99,6%	8,6%	+4,6 pt
	Top 10	3,9 €	+47,2%	13,5%	+4,9 pt
	Top 50	6,8 €	+11,7%	23,4%	+3,8 pt
	Top 100	8,2 €	+3,0%	28,5%	+2,6 pt
	Total CD classique	28,9 €	-6,4%	100,0%	-

*Base : total CD classique

Le segment classique subit, lui aussi, le problème de concentration.

Le top 100 CD classique réalise 28% des ventes unitaires de CD classique sur la période (+4,7 pts vs. 1^{er} semestre 2008), pour 28,5% du chiffre d'affaires (+2,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Si les meilleures performances du 1^{er} semestre 2008 concernaient un répertoire exigeant (Ensemble Matheus, Philippe Jaroussky, Concert d'Astrée, ...), celles du 1^{er} semestre 2009 s'adressent à un public plus large. 6 compilations de grands succès classiques, 2 références de Roberto Alagna, 3 références d'André Rieu et 4 références de Luciano Pavarotti sont classées au sein des 100 meilleures ventes de CD classique.

Les meilleures ventes de CD classique totalisent 24 nouveautés, soit une de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Le prix moyen du top 100 CD classique s'élève à 14,5 €, contre 18,1 € au 1^{er} semestre 2008, soit une baisse de -19,9% sur la période.

36 références de fond de catalogue, déclassées en mid price à moins de 10 € en moyenne, sont comptabilisées au sein du top 100 CD classique (contre 30 au 1^{er} semestre 2008).

5 coffrets, vendus à moins de 15 € en moyenne, sont classés parmi les 100 meilleures ventes de CD classique : « Le violoncelle du siècle – coffret 3 CD » à 6,9 € en moyenne, « Les 3 ténors les plus grands airs d'opéra – coffret 3 CD » à 10 € en moyenne, « Les élections classiques 2007 – coffret 4 CD » à 12,9 € en moyenne, « Anthology – coffret 3 CD » de Luciano Pavarotti à 6,8 € en moyenne et « Mozart – Ses 100 chefs d'œuvres – coffret 6 CD » à 14,8 € en moyenne.

Autre exemple frappant de la baisse des prix, le coffret 170 CD « L'œuvre de Mozart – l'intégrale », paru en 2005 au prix moyen de 94,4 €, est classé dans le top 100 CD classique du 1^{er} semestre 2009, vendu au prix moyen de 64,1 € (soit un prix moyen de 0,37 € par CD).

Répartition du top 100 CD classique par distributeurs

		Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Volume	Universal	38,5%	+4,5 pt	28	-4
	Emi	25,3%	-9,8 pt	33	+1
	Sony Music	17,8%	+12,6 pt	10	+2
	Harmonia Mundi	10,3%	+3,3 pt	12	+2
	Naïve	5,0%	-7,8 pt	9	+2
	Warner	2,0%	+0,8 pt	5	+2
	Autre	0,8%	+0,4 pt	2	+1
	Abeille Musique	0,4%	-2,3 pt	1	-4
	Top 100 CD classique	100,0%	-	100	-
Valeur	Universal	35,5%	+2,2 pt		
	Emi	24,1%	-2,0 pt		
	Sony Music	18,1%	+13,1 pt		
	Harmonia Mundi	12,3%	+4,0 pt		
	Naïve	7,0%	-6,1 pt		
	Warner	1,1%	+0,6 pt		
	Autre	0,2%	+0,2 pt		
	Abeille Musique	1,7%	-8,6 pt		
	Top 100 CD classique	100,0%	-		

*Base : Top 100 CD classique

Les 4 majors réalisent 83,5% des 100 meilleures ventes unitaires de CD classique pour 78,8% du chiffre d'affaires, avec 76 références classées.

Avec 21 références classées (4 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008), Harmonia Mundi et Naïve totalisent 15,3% des ventes unitaires du top 100 CD classique pour 19,3% du chiffre d'affaires, notamment grâce au succès de Jordi Savall, Alexandre Tharaud ou des ensembles Matheus et Accentus.

Top 10 des ventes de CD Classique en volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	Sicilien	Roberto Alagna	Universal	Deutsche Grammophon	78,5	15,7 €
2	Je n'aime pas le classique mais ça j'aime bien !	Compilation	Sony Music	Sony Classical	41,5	15,0 €
3	The priests	The priests	Sony Music	Jive Epic Group	33,3	18,8 €
4	Avant dernières pensées - Solos & duos (Satie)	A. Tharaud - E. Lesage - I. Faust	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	18,8	23,4 €
5	Passionnement	André Rieu	Universal	Polydor	15,3	15,6 €
6	Maria	Cecilia Bartoli	Universal	Decca	12,8	7,5 €
7	Les élections de l'opéra	Compilation	EMI	EMI Classics	11,2	16,3 €
8	Opium (mélodies françaises)	P. Jaroussky - J. Ducros - R. Capuçon	EMI	Virgin Classics	9,9	19,8 €
9	Contemplation - Préludes sarabandes et transcriptions (Bach)	Anne Queffelec	Harmonia Mundi	Mirare	8,8	11,8 €
10	Le grand bal - Live en Australie	André Rieu	Universal	Polydor	8,2	17,8 €

Le top 10 CD classique réalise 12,4% des ventes unitaires de CD classique (+4,3 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 13,5% du chiffre d'affaires (+4,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

- 2 albums distribués par Harmonia Mundi sont classés au sein du top 10 CD classique : « Avant dernières pensées – Solos & duos (Eric Satie) » interprété par Alexandre Tharaud, Eric Lesage et Isabelle Faust et « Contemplation - Préludes sarabandes et transcriptions (Bach) » interprété par Anne Queffelec.
- Le top 10 CD classique est composé de 4 nouveautés aux rangs 3,4, 8 et 10.
- Le prix moyen des 10 meilleures ventes de CD classique s'élève à 16,2 € (contre 17 € pour le prix moyen du top 10 albums), en baisse de -1,8% vs. 1^{er} semestre 2008.

D. Le CD jazz / blues

1. Tendances

Le CD jazz / blues totalise 1,3 million d'unités vendues (+0,8% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 16,3 millions d'euros TTC (+0,1% vs. 1^{er} semestre 2008).

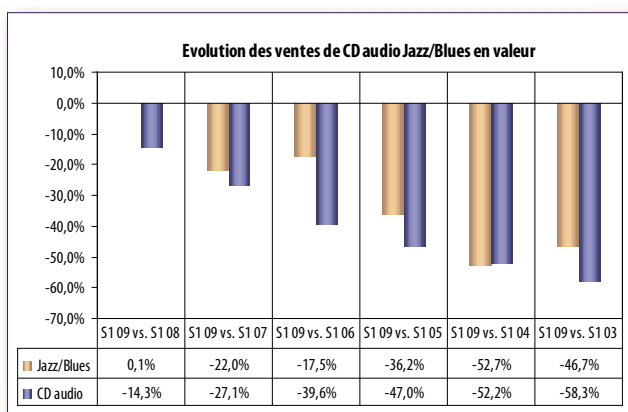
Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les ventes de CD jazz / blues perdent -36,3% en volume et -46,7% en valeur.

Le nombre de références vendues, à au moins une unité, s'élève à 27 296, en hausse de +1% vs. 1^{er} semestre 2008.

Evolution des ventes de CD jazz / blues

	Cumul		Parts de marché *	
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions) Jazz / Blues	1,3	+0,8%	4,7%	+0,7 pt
Total CD audio	27,2	-13,9%	100,0%	-
Val. (millions) Jazz / Blues	16,3 €	+0,1%	4,6%	+0,7 pt
Total CD audio	356,8 €	-14,3%	100,0%	-
Références Jazz / Blues	27 296	+1,0%	11,3%	-0,2 pt
Total CD audio	240 644	+2,3%	100,0%	-

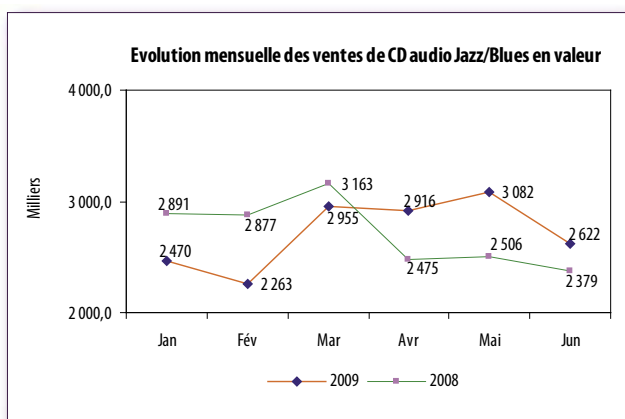
* Base : total CD audio



La progression des ventes de CD jazz / blues sur la période doit être relativisée au regard des scores assez faibles du segment enregistrés au 1^{er} semestre 2008 (baisse des ventes de -14,5% en volume et -22,1% en valeur vs. 1^{er} semestre 2007). Par ailleurs, le succès des nouveaux opus de Diana Krall, Melody Gardot et Grace contribue au bilan positif du segment sur le 1^{er} semestre 2009.

Evolution mensuelle

Ventes de CD jazz / blues en valeur



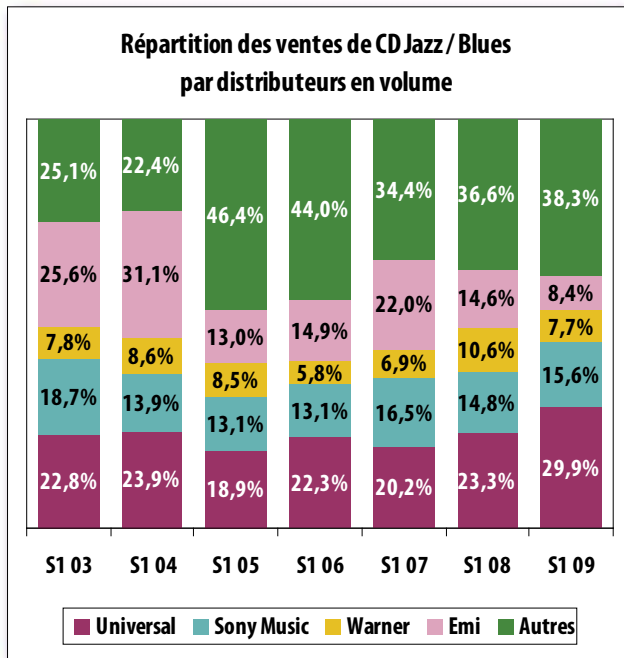
Contrairement au segment classique, les ventes de CD jazz / blues enregistrent de meilleures performances au 2^{ème} trimestre qu'au 1^{er}, soit +19,7% en volume et +17,1% en valeur vs. 2^{ème} trimestre 2008.

Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- Vente de CD jazz/blues : -36,3% en volume et -46,7% en valeur
- Nombre de références CD jazz/blues : +13,3%

2. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD jazz / blues par distributeurs



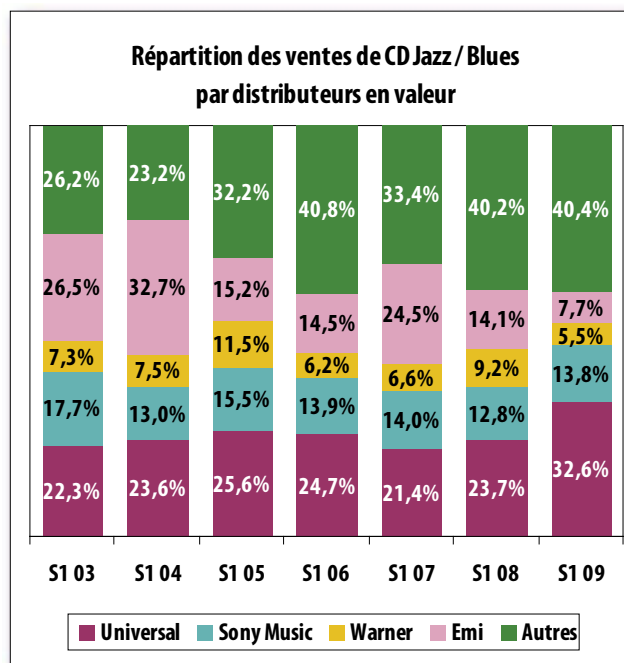
Depuis 2005, les distributeurs indépendants sont majoritaires sur ce segment de marché.

Les distributeurs indépendants réalisent 38,3% des ventes unitaires de CD jazz / blues (+1,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 40,4% du chiffre d'affaires (+0,2 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Avec 29,9% de part de marché en volume (+6,7 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 32,6% en valeur (+8,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008), Universal progresse sur ce segment de marché. La major bénéficie du succès de Diana Krall, Melody Gardot, Grace et Madeleine Peyroux.

A l'inverse, EMI régresse sur le segment jazz / blues réalisant tout juste 8,4% des ventes en volume (-6,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 7,7% en valeur (-6,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Si l'album « Not too late » de Norah Jones qui a rencontré un énorme succès en 2007, est toujours classé au sein des 100 meilleures ventes de CD jazz / blues, il ne s'est écoulé qu'à 1550 exemplaires au 1^{er} semestre 2009 (contre 18 900 au 1^{er} semestre 2008 et 189 500 au 1^{er} semestre 2007).

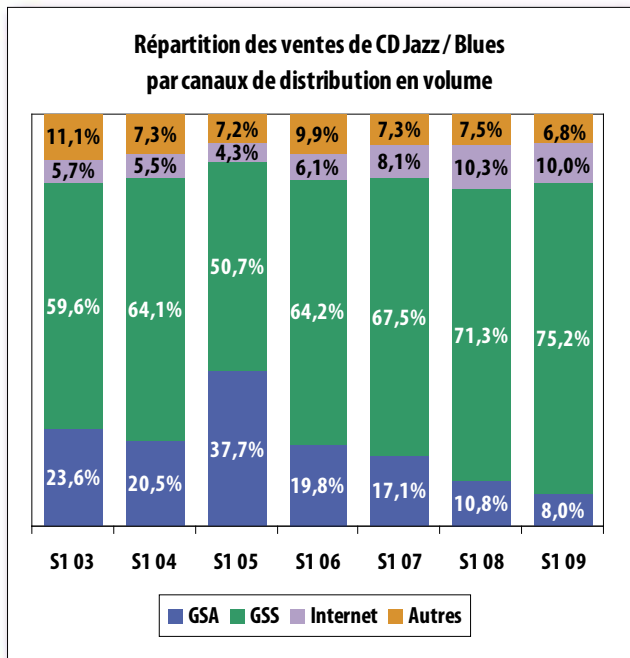


Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- **Universal** : +7,1 pts en volume et +10,3 pts en valeur
- **Sony Music** : -3,1 pts en volume et -3,8 pts en valeur
- **Warner** : stable en volume et -1,8 pt en valeur
- **EMI** : -17,2 pts en volume et -18,9 pts en valeur
- **Autres** : +13,3 pts en volume et +14,3 pts en valeur

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

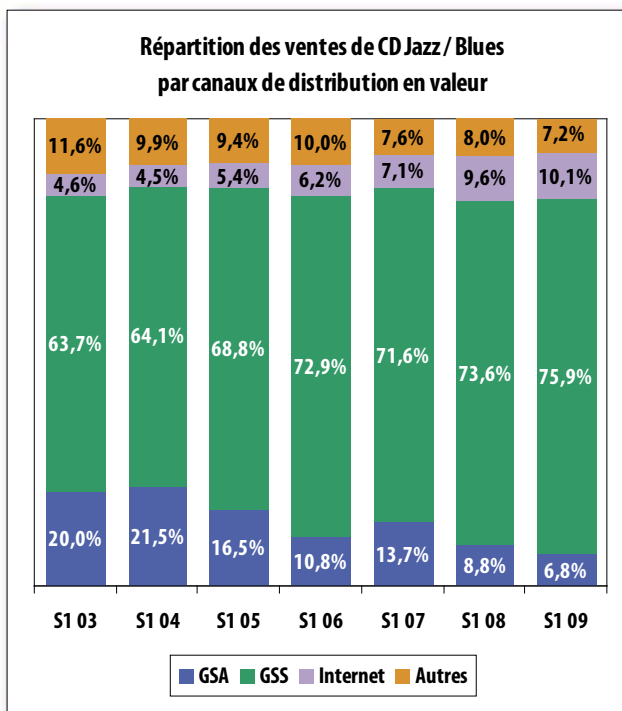
Répartition des ventes de CD jazz / blues par canaux de distribution



Au 1^{er} semestre 2009, les surfaces spécialisées couvrent les 3 quarts du marché, avec 75,2% en volume (+3,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 75,9% en valeur (+2,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Les GSA ne captent plus que 8% des ventes unitaires de CD jazz / blues (-2,8 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 6,8% du chiffre d'affaires (-2 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Le canal Internet (vente de supports musicaux en ligne) atteint 10% de part de marché en volume (-0,3 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 10,1% en valeur sur la période (+0,5 pt vs. 1^{er} semestre 2008).



Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- > GSA : -15,7 pts en volume et -13,2 pts en valeur
- > GSS : +15,6 pts en volume et +12,2 pts en valeur
- > Internet : +4,3 pts en volume et +5,4 pts en valeur
- > Autres : -4,3 pts en volume et -4,4 pts en valeur

4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume

(Cf. annexe 4)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD jazz / blues

Marché du CD jazz / blues

	Vol. (millions)	Cumul		Parts de marché*	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
	Top 3	0,1	+67,7%	10,1%	+4,0 pt
	Top 10	0,2	+49,8%	18,2%	+5,9 pt
	Top 50	0,4	+21,6%	30,9%	+5,3 pt
	Top 100	0,5	+15,8%	38,8%	+5,0 pt
	Total CD jazz / blues	1,3	+0,8%	100,0%	-
	Val. (millions)				
	Top 3	2,1 €	+116,2%	12,7%	+6,8 pt
	Top 10	3,5 €	+64,2%	21,4%	+8,3 pt
	Top 50	5,5 €	+27,1%	33,8%	+7,2 pt
	Top 100	6,7 €	+20,2%	40,8%	+6,8 pt
	Total CD jazz / blues	16,3 €	+0,1%	100,0%	-

*Base : total CD jazz / blues

Les meilleures ventes de CD jazz / blues enregistrent de bonnes performances sur la période.

Le top 100 CD jazz / blues réalise 38,8% des ventes unitaires de CD jazz / blues (+5 pts vs. 1^{er} semestre 2008), pour 40,8% du chiffre d'affaires (+6,8 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Les meilleures ventes de CD jazz / blues sont tirées par Diana Krall (14,4% des ventes du top 100 en volume pour 7 références classées), Melody Gardot (11,7% des ventes en volume, 2 références classées), Caravan Palace (6,7% des ventes en volume, 1 référence classée) et Madeleine Peyroux (5,4% des ventes en volume, 4 références classées).

Les meilleures ventes de CD jazz / blues totalisent 28 nouveautés, soit 6 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Le prix moyen du top 100 CD jazz / blues s'élève à 12,2 €, soit une baisse de -3,9% sur la période.

Le prix moyen des seules nouveautés s'établit à 17,4 €, soit 5,2 € de plus en moyenne que le prix moyen du top 100 CD jazz / blues.

Répartition du top 100 CD jazz / blues par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées			
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08		
Volume	Universal	46,6%	+16,4 pt	29	+2	
	Sony Music	15,1%	+1,8 pt	21	-3	
	Warner	10,5%	-11,2 pt	16	-2	
	Wagram	8,4%	+5,8 pt	5	-	
	Emi	7,7%	-13,0 pt	7	-2	
	Harmonia Mundi	6,1%	+0,2 pt	11	+2	
	Naive	2,6%	-1,4 pt	5	-	
	Discograph	1,2%	-0,1 pt	2	-	
	Abeille Musique	0,7%	+0,7 pt	1	+1	
	Avc	0,5%	+0,5 pt	1	+1	
	Autre	0,4%	+0,4 pt	1	+1	
	Pias France	0,3%	+0,3 pt	1	+1	
	Top 100 CD jazz / blues		100,0%	-	100	-
	Valeur	Universal	49,2%	+22,3 pt		
Sony Music		13,6%	+2,3 pt			
Warner		6,7%	-15,5 pt			
Wagram		9,1%	+6,1 pt			
Emi		6,7%	-14,5 pt			
Harmonia Mundi		8,7%	+0,6 pt			
Naive		3,0%	-2,0 pt			
Discograph		1,4%	-0,2 pt			
Abeille Musique		0,8%	+0,8 pt			
Avc		0,4%	+0,4 pt			
Autre		0,2%	+0,2 pt			
Pias France		0,1%	+0,1 pt			
Top 100 CD jazz / blues		100,0%	-			

*Base : Top 100 CD jazz / blues

Les 4 majors totalisent 79,9% des 100 meilleures ventes de jazz / blues en volume et 76,3% en valeur, avec 73 références classées.

A elle seule, Universal réalise 46,6% des ventes du top 100 en volume (+16,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 49,2% en valeur (+22,3 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 29 références classées. 6 des références distribuées par la major sont classées au sein du top 10 CD jazz / blues dont les 2 meilleures ventes du 1^{er} semestre 2009.

Les 8 distributeurs indépendants recensés au sein du top 100 CD jazz / blues (Wagram, Harmonia Mundi, Naïve, Discograph, Abeille musique, Avc, Pias et autres / indéfinis) cumulent une part de marché de 20,1% en volume et 23,7% en valeur.

Top 10 des ventes de CD jazz / blues en volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	Quiet nights	Diana Krall	Universal	Verve	53,2	18,1 €
2	My one and only thrill	Melody Gardot	Universal	Emarcy	41,8	14,8 €
3	Caravan Palace	Caravan Palace	Wagram	Wagram	32,8	14,7 €
4	Hall of mirrors	Grace	Universal	Mercury	21,8	16,2 €
5	Worrisome heart	Melody Gardot	Universal	Universal Jazz	16,3	8,0 €
6	Breakfast on the morning tram	Stacey Kent	EMI	Blue Note	15,9	7,3 €
7	Bare bones	Madeleine Peyroux	Universal	Rounder Records	15,7	17,5 €
8	Kind of blue	Miles Davis	Sony Music	Columbia	12,2	14,6 €
9	Give me that slow knowing smile	Lisa Ekdahl	Sony Music	Sony Music Classique Jazz	11,6	18,4 €
10	The rise and fall of Ruby Woo	The Puppini Sisters	Universal	UCJ Music	9,5	16,0 €

Le top 10 CD jazz / blues réalise 18,2% des ventes unitaires de CD jazz / blues (+5,9 pts vs. 1er semestre 2008) pour 21,4% du chiffre d'affaires (+8,3 pts vs. 1er semestre 2008).

- Les 3 meilleures ventes « Quiet nights » de Diana Krall, « My one and only thrill » de Melody Gardot et « Caravan Palace » ont cumulé 127 820 exemplaires vendus pour un chiffre d'affaires de 2,07 millions d'euros (soit le double du top 3 CD jazz / blues du 1er semestre 2008).
- Le top 10 CD jazz / blues est composé pour moitié de nouveautés aux 1^{er}, 2^{ème}, 4^{ème}, 7^{ème} et 9^{ème} rangs.
- 9 artistes du top 10 CD jazz / blues sont des voix féminines.
- Le prix moyen des 10 meilleures ventes de CD jazz / blues s'élève à 14,6 € (contre 17 € pour le prix moyen du top 10 albums), en hausse de +2,6% vs. 1er semestre 2008.

E. Le CD musiques du monde

1. Tendances

Le CD musiques du monde totalise 1,3 million d'unités vendues (-8,9% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 16,6 millions d'euros TTC (-12% vs. 1^{er} semestre 2008).

Par rapport au 1^{er} semestre 2003, les ventes de CD musiques du monde perdent -50,8% en volume et -58,2% en valeur.

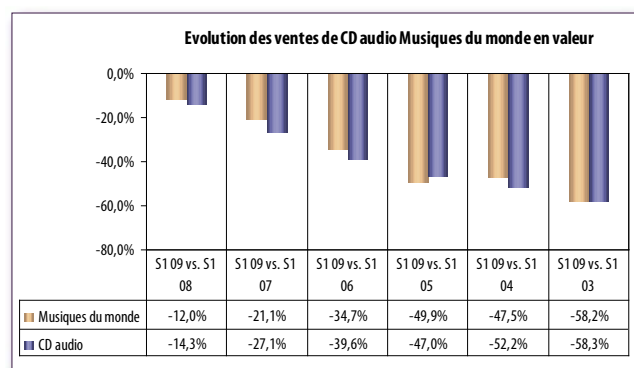
Le nombre de références vendues, à au moins une unité, s'élève à 25 327, en baisse de -3,2% vs. 1^{er} semestre 2008.

Evolution des ventes de CD musiques du monde

		Cumul		Parts de marché *	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. **	Musiques du monde	1,3	-8,9%	4,7%	+0,3 pt
	Total CD audio	27,2	-13,9%	100,0%	-
Val.	Musiques du monde	16,6 €	-12,0%	4,7%	+0,1 pt
	Total CD audio	356,8 €	-14,3%	100,0%	-
Références	Musiques du monde	25 327	-3,2%	10,5%	-0,6 pt
	Total CD audio	240 644	+2,3%	100,0%	-

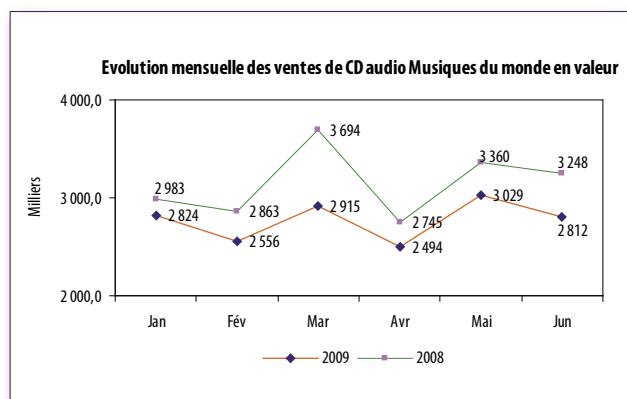
* Base : total CD audio

** Millions



Evolution mensuelle

Ventes de CD musiques du monde en valeur

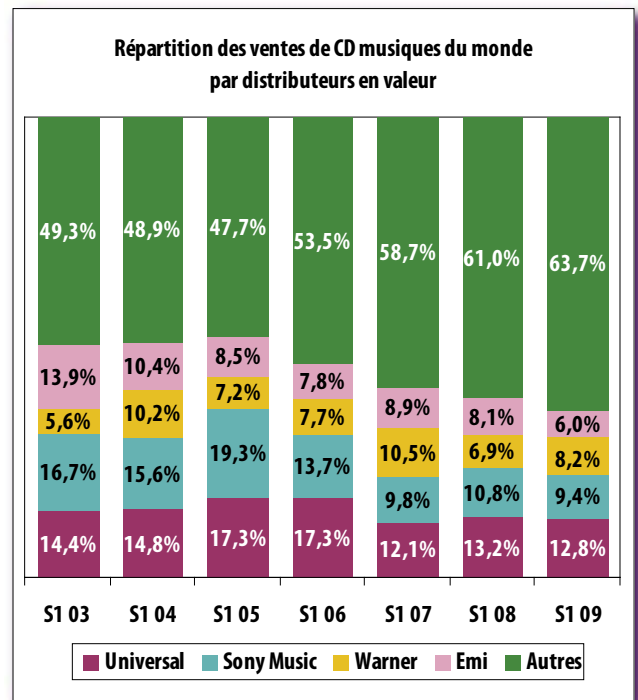
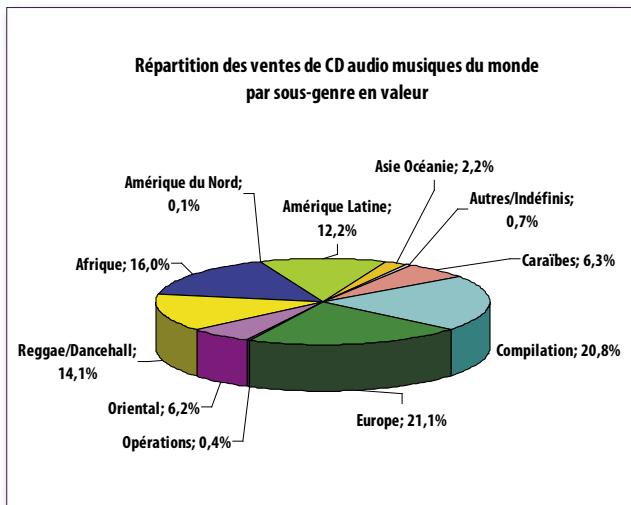


Les ventes mensuelles de CD musiques du monde sont toutes inférieures aux niveaux enregistrés en 2008.

Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- Vente de CD musiques du monde : -50,8% en volume et -58,2% en valeur
- Nombre de références CD musiques du monde : -13,5%

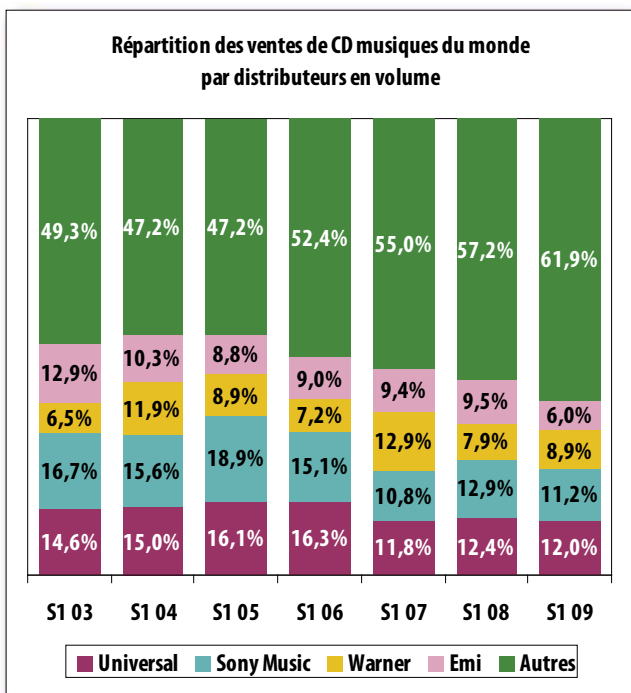
2. Segmentation des ventes par sous-genres



Sur le segment musiques du monde, la part de marché des distributeurs indépendants ne cesse de croître depuis 2003.

3. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD musiques du monde par distributeurs



Les distributeurs indépendants obtiennent une part de marché de 61,9% en volume (+4,6 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 63,7% en valeur (+2,7 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Pas moins de 15 distributeurs indépendants sont comptabilisés parmi les 100 meilleures ventes de musiques du monde. Néanmoins, seules 4 références distribuées par des indépendants sont classées au sein du top 10 CD musiques du monde, au 1^{er} semestre 2009.

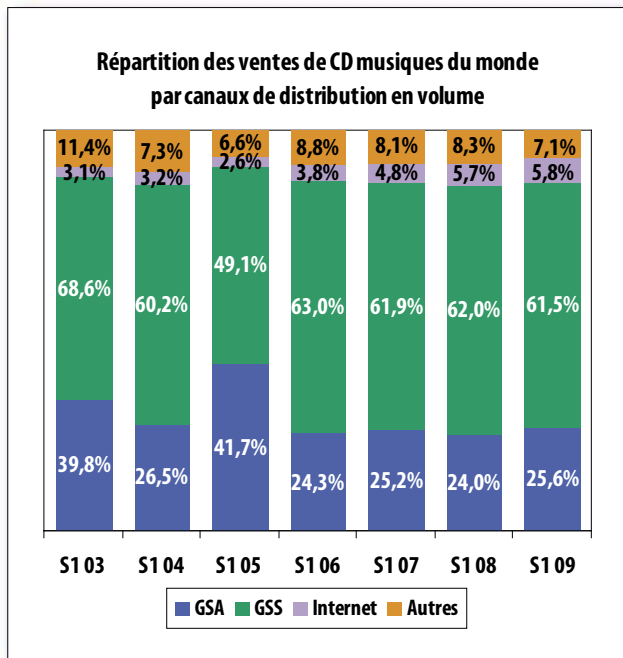
Parmi les majors, Warner progresse (hausse des ventes de CD musiques du monde de +2,4% en volume et +3,7% en valeur sur la période). Mécaniquement, sa part de marché progresse, avec 8,9% en volume (+1 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 8,2% en valeur (+1,2 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- **Universal** : -2,6 pts en volume et -1,6 pt en valeur
- **Sony Music** : -5,5 pts en volume et -7,3 pts en valeur
- **Warner** : +2,4 pts en volume et +2,6 pts en valeur
- **EMI** : -6,8 pts en volume et -8 pts en valeur
- **Autres** : +12,6 pts en volume et +14,4 pts en valeur

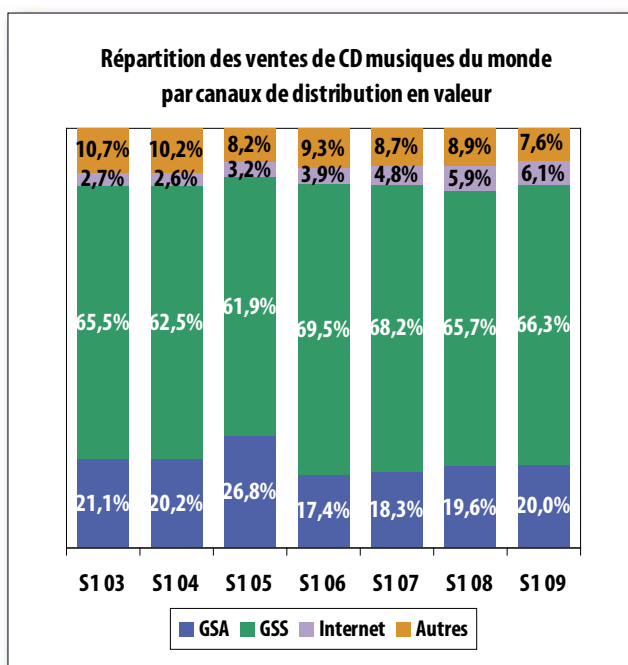
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD musiques du monde par canaux de distribution



Au 1^{er} semestre 2009, les grandes surfaces spécialisées réalisent 61,5% des ventes unitaires de CD musiques du monde (-0,6 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 66,3% du chiffre d'affaires (+0,6 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Les tendances ont peu évolué par rapport au 1^{er} semestre 2008. Le canal « Autres » régresse légèrement sur la période, avec 7,1% en volume et 7,6% en valeur (-1,2 pt en volume/valeur vs. 1^{er} semestre 2008).



Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- GSA : -6,8 pts en volume et -7,2 pts en valeur
- GSS : +5,7 pts en volume et +5,6 pts en valeur
- Internet : +3,3 pts en volume et +4 pts en valeur
- Autres : -2,2 pts en volume et -2,3 pts en valeur

5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume_(Cf. annexe 5)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD musiques du monde

Marché du CD musiques du monde

	Cumul			Parts de marché*	
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08	
Volume	Top 3	0,1	+4,3%	6,6%	+0,8 pt
	Top 10	0,1	-9,9%	11,5%	-0,1 pt
	Top 50	0,3	-5,6%	27,0%	+0,9 pt
	Top 100	0,5	-3,3%	36,3%	+2,1 pt
	Total CD musiques du monde	1,3	-8,9%	100,0%	-
Valeur (millions)	Top 3	0,5	-42,8%	3,1%	-1,7 pt
	Top 10	1,4	-28,9%	8,3%	-2,0 pt
	Top 50	4,0	-15,0%	24,2%	-0,9 pt
	Top 100	5,7	-9,3%	34,0%	+1,0 pt
	Total CD musiques du monde	16,6	-12,0%	100,0%	-

*Base : total CD musiques du monde

Répartition du top 100 CD musiques du monde par distributeurs

	Parts de marché*		Nbre de réf. classées		
	S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08	
Volume	Wagram	27,2%	+12,9 pt	22	+3
	Warner	17,8%	+2,5 pt	16	+2
	Universal	13,7%	-2,6 pt	13	-2
	Sony Music	13,4%	-6,2 pt	18	-
	Emi	4,8%	-5,8 pt	5	-2
	Somerset Entertainment	3,3%	+0,1 pt	3	-
	Harmonia Mundi	3,2%	-1,8 pt	5	-
	Next Music	3,0%	+0,9 pt	1	-
	Autres	2,4%	+1,6 pt	4	+2
	Fisher Price	2,2%	+0,4 pt	2	-
	Pias France	2,1%	+0,6 pt	2	-
	Unisson	1,6%	+0,1 pt	1	-
	Socadisc	1,4%	+1,4 pt	2	+2
	Keltia Musique	1,0%	-0,3 pt	1	-1
	Impogram Bv	0,8%	+0,2 pt	1	-
	Lepm	0,6%	-0,3 pt	1	-
	Discograph	0,5%	-0,5 pt	1	-1
	Naive	0,5%	-0,9 pt	1	-1
	Musicast	0,4%	+0,4 pt	1	+1
	Total Top 100 CD musiques du monde	100,0%	-	100	-
Valeur	Wagram	25,9%	+7,5 pt		
	Warner	17,6%	+3,6 pt		
	Universal	17,0%	-1,3 pt		
	Sony Music	12,4%	-4,1 pt		
	Emi	5,0%	-3,4 pt		
	Somerset Entertainment	2,7%	+0,3 pt		
	Harmonia Mundi	4,8%	-2,3 pt		
	Next Music	1,5%	+0,5 pt		
	Autres	1,9%	+1,6 pt		
	Fisher Price	1,8%	+0,4 pt		
	Pias France	2,5%	+0,8 pt		
	Unisson	1,3%	+0,2 pt		
	Socadisc	0,9%	+0,9 pt		
	Keltia Musique	1,8%	-0,3 pt		
	Impogram Bv	0,9%	+0,4 pt		
	Lepm	0,4%	-0,1 pt		
	Discograph	0,6%	-0,7 pt		
	Naive	0,6%	-1,3 pt		
	Musicast	0,4%	+0,4 pt		
	Total Top 100 CD musiques du monde	100,0%	-		

*Base : Top 100 CD musiques du monde

Le top 100 CD musique du monde réalise 36,3% des ventes unitaires de musiques du monde (+2,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008), pour 34% du chiffre d'affaires (+1 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

36 compilations sont recensées au sein des 100 meilleures ventes de CD musiques du monde (parmi lesquelles « Kuduro connection », « Best of scottish pipes », « Passion zouk 2009 »), soit 9 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008. A titre comparatif, seules 13 compilations sont classées au sein du top 100 CD albums au 1^{er} semestre 2009.

Les meilleures ventes de CD musiques du monde totalisent 42 nouveautés (dont 24 compilations), soit 8 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Le prix moyen du top 100 CD musiques du monde s'élève à 13,5 €, en hausse de +3,1% sur la période.

Le prix moyen des seules nouveautés s'établit à 15,7 €, soit 2,2 € de plus en moyenne que le prix moyen du top 100 CD musiques du monde.

3 singles sont classés au sein des 100 meilleures ventes de CD musiques du monde, tout comme au 1^{er} semestre 2008.

Sur le top 100 CD musiques du monde, Wagram est le premier distributeur, avec 27,2% de part de marché en volume (+12,9 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 25,9% en valeur (+7,5 pts vs. 1^{er} semestre 2009), pour 22 références classées.

Les 15 distributeurs indépendants recensés au sein du top 100 CD musiques du monde cumulent une part de marché de 50,3% en volume et 48% en valeur, avec 48 références classées.

Top 10 des ventes de CD Musiques du monde en volume

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	Même pas fatigué	Magic System / Khaled	Wagram	Artop Records	57,6	4,0 €
2	Este es mi Mariachi	Mariachi Cobre	Next Music	Celestial Harmonies	13,9	6,0 €
3	Welcome to Mali	Amadou & Mariam	Warner	Because	12,8	16,3 €
4	Ouvrir mes ailes	Medhy Custos	Warner	UP Music	12,0	14,2 €
5	Suerte	Chico & The Gypsies	Universal	Polydor	9,7	16,0 €
6	Africa	Bisso Na Bisso	Warner	UP Music	8,8	14,0 €
7	Ki dit mie	Magic System	EMI	Capitol	8,5	10,0 €
8	Kuduro connection	Compilation	Sony Music	Sony Music Media Group	8,0	17,8 €
9	Victor Démé	Victor Démé	Pias France	Makasound	7,8	14,5 €
10	Best of Scottish Pipes	Compilation	Unisson	NC	7,6	9,9 €

Le top 10 CD musiques du monde réalise 11,5% des ventes unitaires de CD musiques du monde (-0,1 pt vs. 1er semestre 2008) pour 8,3% du chiffre d'affaires (-2 pts vs. 1er semestre 2008).

- 4 références distribuées par des indépendants sont classées au sein du top 10 CD musiques du monde, dont les deux premières.
- La meilleure vente de CD musiques du monde « Même pas fatigué » du duo Magic System – Khaled, distribué par Wagram sous le label Artop Records, est un single écoulé à 57 600 exemplaires.
- Le top 10 CD musiques du monde comprend 3 nouveautés, au 1er, 6ème, et 8ème rang.
- Le prix moyen des 10 meilleures ventes de CD musiques du monde s'élève à 12,3 € (avec 1 single classé), contre 11,6 € au 1^{er} semestre 2008 (avec 2 singles classés), soit une hausse de +6% vs. 1^{er} semestre 2008.

II. Le marché du DVD musical

1^{er} semestre 2009

A. Les indicateurs du marché	35
1. Tendances	35
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	36
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	37
B. Analyse du top 100 DVD musical volume	38

II. Le marché du DVD musical

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

Le DVD musical totalise 1,7 million d'unités vendues (-17,9% vs. 1^{er} semestre 2008) pour un chiffre d'affaires de 31,2 millions d'euros TTC (-18,8% vs. 1^{er} semestre 2008).

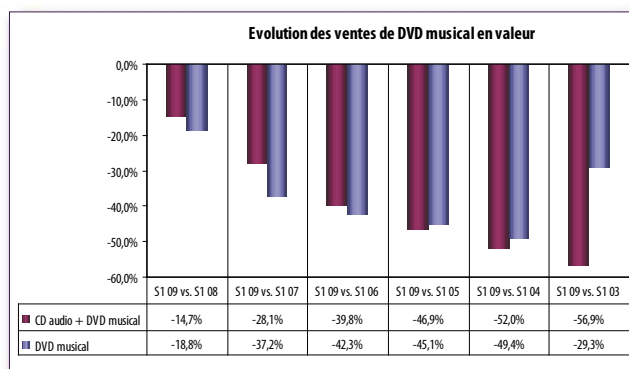
Le DVD musical ne représente plus que 5,7% des ventes unitaires de supports musicaux (-0,3 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 8% du chiffre d'affaires (-0,4 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Le nombre de références vendues, à au moins une unité, s'élève à 11 756, en hausse de +7,3% vs. 1^{er} semestre 2008.

Evolution des ventes de DVD musicaux

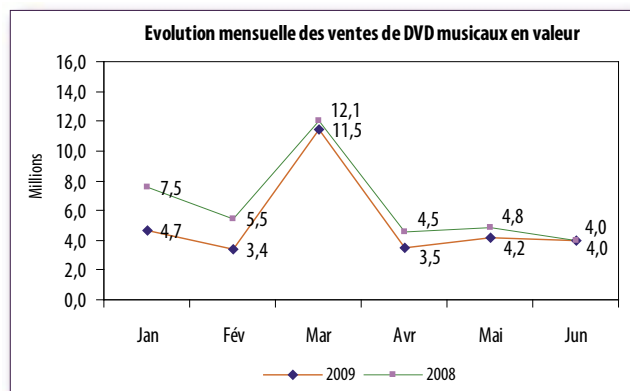
		Cumul		Parts de marché *	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions)	DVD musical	1,7	-17,9%	5,7%	-0,3 pt
	CD audio + DVD musical	28,9	-14,2%	100,0%	-
Val. (millions)	DVD musical	31,2 €	-18,8%	8,0%	-0,4 pt
	CD audio + DVD musical	387,9 €	-14,7%	100,0%	-
Références	DVD musical	11 756	+7,3%	4,7%	+0,2 pt
	CD audio + DVD musical	252 400	+2,5%	100,0%	-

* Base : total CD audio + DVD musical



Evolution mensuelle

Ventes de DVD musicaux en valeur



Par rapport au 1^{er} semestre 2003

➔ Vente de DVD musicaux : -9,2% en volume et -29,3% en valeur

2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Répartition des ventes de DVD musicaux par genres musicaux

		Cumul		Parts de marché *	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions)	Autres / Indéfinis	0,04	+16,1%	2,4%	+0,7 pt
	Classique	0,2	-13,7%	11,0%	+0,5 pt
	Dvd Single	-	-60,0%	0,0%	-
	Jazz / Blues	0,02	-16,0%	1,2%	-
	Karaoké	0,1	+46,9%	4,9%	+2,2 pt
	Variété Française	0,8	-15,5%	48,2%	+1,3 pt
	Variété Internationale	0,5	-27,4%	31,1%	-4,1 pt
	Musiques du Monde	0,02	-49,1%	1,1%	-0,7 pt
	<i>Total DVD musical</i>	1,7	-17,9%	100,0%	-
Val. (millions)	Autres / Indéfinis	0,6 €	-7,4%	1,8%	+0,2 pt
	Classique	3,9 €	-20,2%	12,4%	-0,2 pt
	Dvd Single	-	-71,0%	0,0%	-
	Jazz / Blues	0,3 €	-22,8%	1,0%	-0,1 pt
	Karaoké	1,0 €	+15,7%	3,3%	+1,0 pt
	Variété Française	17,0 €	-10,8%	54,5%	+4,9 pt
	Variété Internationale	8,1 €	-32,3%	26,0%	-5,2 pt
	Musiques du Monde	0,3 €	-53,7%	0,9%	-0,7 pt
	<i>Total DVD musical</i>	31,2 €	-18,8%	100,0%	-
Nombre de Références	Autres / Indéfinis	494	-4,4%	4,2%	-0,5 pt
	Classique	2 599	+9,4%	22,1%	+0,4 pt
	Dvd Single	34	-33,3%	0,3%	-0,2 pt
	Jazz / Blues	604	+3,6%	5,1%	-0,2 pt
	Karaoké	484	+2,8%	4,1%	-0,2 pt
	Variété Française	1 159	+12,9%	9,9%	+0,5 pt
	Variété Internationale	5 636	+9,2%	47,9%	+0,9 pt
	Musiques du Monde	746	-3,7%	6,3%	-0,7 pt
	<i>Total DVD musical</i>	11 756	+7,3%	100,0%	-

* Base : total DVD musical

Sur le support DVD musical, les variétés françaises sont prédominantes, réalisant 48,2% des ventes unitaires de DVD musicaux (+1,3 pt vs. 1^{er} semestre 2008) pour 54,5% du chiffre d'affaires (+4,9 pts vs. 1^{er} semestre 2009) sur la période.

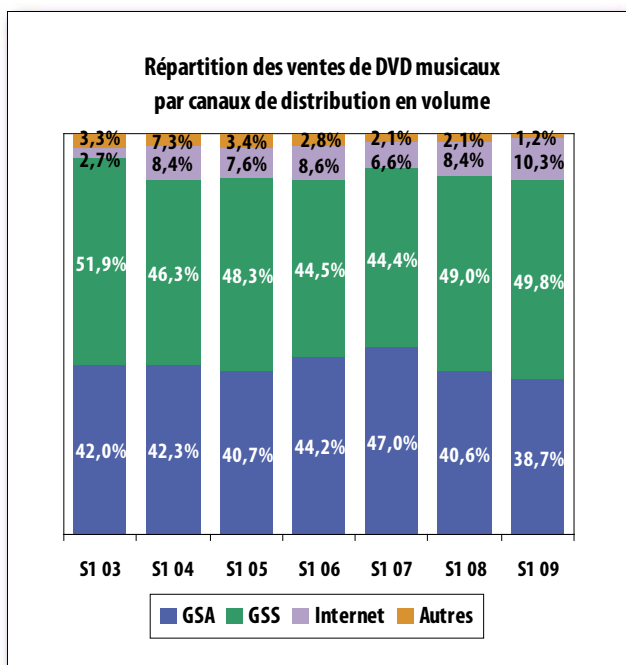
Les DVD musicaux se vendent encore à un prix moyen relativement élevé (exemple : la meilleure vente « Les Enfoirés font leur cinéma » vendue au prix moyen de 27 €).

Les variétés internationales obtiennent une part de marché de 31,1% en volume (-4,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 26% en valeur (-5,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

Les ventes de DVD classique demeurent importantes, avec 11% en volume (+0,5 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 12,4% en valeur (-0,2 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

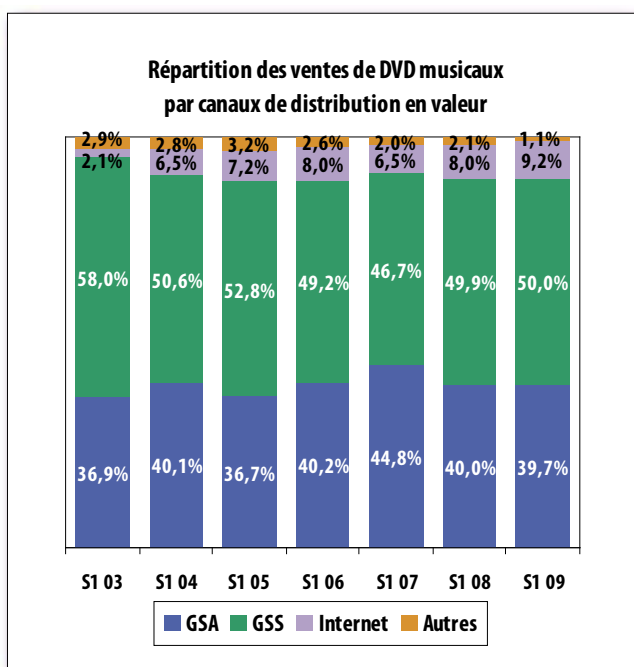
Répartition des ventes de DVD musicaux par canaux de distribution



Au 1^{er} semestre 2009, les ventes de DVD musicaux dans les grandes surfaces spécialisées atteignent la moitié des ventes du support en volume et en valeur.

Les GSA reculent, avec 38,7% en volume (-1,9 pt vs. 1^{er} semestre 2008) et 39,7% en valeur (-0,3 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Les ventes de DVD musicaux via Internet progressent, avec 10,3% en volume (+2 pts vs. 1^{er} semestre 2008) et 9,2% en valeur (+1,2 pt vs. 1^{er} semestre 2008).



Par rapport au 1^{er} semestre 2003

- > GSA : -3,4 pts en volume et +2,8 pts en valeur
- > GSS : -2,1 pts en volume et -8 pts en valeur
- > Internet : +7,6 pts en volume et +7,1 pts en valeur
- > Autres : -2,1 pts en volume et -1,9 pt en valeur

B. Analyse du top 100 DVD musical volume

(Cf. annexe 6)

Top 3, top 10, top 50, top 100 DVD musical

Marché du DVD musical

		Cumul		Parts de marché*	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Vol. (millions)	Top 3	0,4	+4,2%	23,2%	+4,9 pt
	Top 10	0,5	-7,7%	28,1%	+3,1 pt
	Top 50	0,7	-19,1%	39,6%	-0,6 pt
	Top 100	0,8	-21,4%	46,6%	-2,1 pt
	Total DVD musical	1,7	-17,9%	100,0%	-
Val. (millions €)	Top 3	10,1 €	+11,3%	32,4%	+8,8 pt
	Top 10	12,0 €	+2,9%	38,7%	+8,2 pt
	Top 50	15,4 €	-12,1%	49,4%	+3,8 pt
	Top 100	17,3 €	-16,3%	55,5%	+1,7 pt
	Total DVD musical	31,2 €	-18,8%	100,0%	-

*Base : total DVD musical

Le top 100 DVD musical réalise 46,6% des ventes unitaires de DVD musicaux (-2,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008), pour 55,5% du chiffre d'affaires (+1,7 pt vs. 1^{er} semestre 2008).

Les meilleures ventes de DVD musicaux totalisent 22 nouveautés, soit 6 de moins qu'au 1^{er} semestre 2008.

51 variétés françaises (dont 10 nouveautés) sont classées au sein des 100 meilleures ventes de DVD musicaux, contre 39 variétés internationales (dont 8 nouveautés).

Répartition du top 100 DVD musical par distributeurs

		Parts de marché*		Nbre de réf. classées	
		S1 09	S1 09 vs. S1 08	S1 09	S1 09 vs. S1 08
Volume	Universal Music	67,1%	+41,5 pt	38	-2
	Sony Music	14,0%	-36,3 pt	31	+9
	Tf1 Video	4,8%	-0,3 pt	4	+1
	Warner Vision	4,7%	+1,1 pt	6	-2
	Emi	3,7%	-5,0 pt	8	-7
	Naive	1,9%	-1,0 pt	4	-1
	Uscv	1,1%	-0,9 pt	3	-
	Paramount He	0,8%	+0,8 pt	1	+1
	Sphe	0,7%	+0,7 pt	2	+2
	Irfan	0,5%	+0,5 pt	1	+1
	Walt Disney Studios He	0,4%	+0,4 pt	1	+1
	Warner Hv	0,3%	-	1	-
	Top 100 DVD musical	100,0%	-	100	-
	Valeur	Universal Music	74,6%	+51,4 pt	
Sony Music		10,1%	-45,9 pt		
Tf1 Video		4,3%	+1,3 pt		
Warner Vision		3,4%	-0,1 pt		
Emi		3,5%	-4,6 pt		
Naive		1,6%	-1,0 pt		
Uscv		0,9%	-1,3 pt		
Paramount He		0,3%	+0,3 pt		
Sphe		0,7%	+0,7 pt		
Irfan		0,3%	+0,3 pt		
Walt Disney Studios He		0,3%	+0,3 pt		
Warner Hv		0,2%	-		
Top 100 DVD musical		100,0%	-		

*Base : Top 100 DVD musical

Le prix moyen du top 100 DVD musical s'élève à 17,3 €, soit une baisse de -7% sur la période.

Le prix moyen des seules nouveautés s'établit à 20,2 €, contre 18,7 € au 1^{er} semestre 2008.

La major Universal totalise, à elle seule, 67,1% des 100 meilleures ventes unitaires de DVD musicaux (+41,5 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 74,6% du chiffre d'affaires (+51,4 pts vs. 1^{er} semestre 2008), avec 38 références classées. La performance de la dernière édition des Enfoirés explique en grande partie cette progression.

Les majors réalisent 89,9% du top 100 DVD musical en volume et 91,8% en valeur.

Top 10 des ventes de DVD musical en volume

Rang	Titre / Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix
1	Les Enfoirés - 2009 - Les Enfoirés font leur cinéma	Universal Music	ULM	339,8	27,0 €
2	Céline Dion - Live à Québec	TF1 Video	TF1 Video	25,2	21,5 €
3	Christophe Maé - Comme à la maison	Warner Vision	Warner Vision	20,2	17,9 €
4	Johnny Hallyday - Vol 2 - Les années 70/84	Universal Music	Mercury	14,3	30,2 €
5	Johnny Hallyday - Vol 1 - Les années 60	Universal Music	Mercury	12,9	30,7 €
6	Michel Sardou - Live	Universal Music	AZ	12,3	19,9 €
7	André Rieu - Le grand bal live en Australie	Universal Music	Polydor	11,7	17,4 €
8	André Rieu - Passionément	Universal Music	Polydor	11,1	21,0 €
9	Age tendre et têtes de bois - La tournée des idoles 2008	Sony Music	Sterne	10,3	26,4 €
10	Chantal Goya - Happy birthday Marie Rose	Sony Music	Sterne	8,2	22,4 €

Le top 10 DVD musical totalise 28,1% des ventes unitaires de DVD musicaux (+3,1 pts vs. 1^{er} semestre 2008) pour 38,7% du chiffre d'affaires (+8,2 pts vs. 1^{er} semestre 2008).

- 6 références distribuées par Universal sont classées au sein des 10 meilleures ventes de DVD musicaux, dont « Les Enfoirés font leur cinéma », écoulee à 339 800 exemplaires sur la période, réalisant à elle seule un cinquième des ventes unitaires du support pour 30% du chiffre d'affaires.
A noter que l'édition 2008 du DVD des Enfoirés « Les secrets des Enfoirés » s'était vendu à 287 082 exemplaires sur le 1^{er} semestre 2008.
- Le top 10 DVD musical s'écrase dès le 2^{ème} rang, avec 25 200 unités vendues pour le DVD de Céline Dion « Live à Québec », distribué par TF1 Vidéo.
- Le top 10 DVD musical comprend 8 variétés françaises et 2 références de classique.
- Les 10 meilleures ventes de DVD musicaux sont composées de 4 nouveautés, au 1^{er}, 2^{ème}, 4^{ème} et 7^{ème} rang.
- Le prix moyen des 10 meilleures ventes de DVD musicaux s'élève à 23,4 €, contre 18,7 € au 1^{er} semestre 2008, soit une hausse de +25,1% vs. 1^{er} semestre 2008.

Les Tops 100

Annexe 1	<i>Top 100 CD albums volume - 1^{er} semestre 2009</i>
Annexe 2	<i>Top 100 CD singles volume - 1^{er} semestre 2009</i>
Annexe 3	<i>Top 100 CD classique volume - 1^{er} semestre 2009</i>
Annexe 4	<i>Top 100 CD jazz / blues volume - 1^{er} semestre 2009</i>
Annexe 5	<i>Top 100 CD musiques du monde volume - 1^{er} semestre 2009</i>
Annexe 6	<i>Top 100 DVD musical volume - 1^{er} semestre 2009</i>

→ Top 100 CD albums volume - 1^{er} semestre

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE*
1	2009 - Les Enfoires Font Leur Cinema	Les Enfoirés	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	VARIETE	548,6	22,0 €	X
2	Soul	Seal	WARNER	WEA	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	371,2	17,6 €	
3	Toi + Moi	Grégoire	WARNER	MY MAJOR COMPANY	FRANCAISE	VARIETE	239,3	14,7 €	
4	No Line On The Horizon	U2	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	POP/ROCK	234,3	18,1 €	X
5	Hobo	Charlie Winston	WAGRAM	ATMOSPHERIQUES	INTERNATIONALE	POP/ROCK	199,6	15,1 €	X
6	La Republique Des Meteors	Indochine	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	FRANCAISE	ROCK	198,4	17,9 €	X
7	Nrj Music Awards 2009	Compilation	UNIVERSAL	ULM	COMPILATION	HITS	189,2	19,2 €	
8	L Embellie	Calogero	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	VARIETE	162,3	16,3 €	X
9	Bleu Petrole	Alain Bashung	UNIVERSAL	BARCLAY	FRANCAISE	VARIETE	146,4	12,2 €	
10	We Sing We Dance We Steal Things	Jason Mraz	WARNER	ELEKTRA	INTERNATIONALE	INDEPENDANT	136,9	17,0 €	
11	Comme A La Maison	Christophe Maé	WARNER	WARNER	FRANCAISE	VARIETE	131,6	14,9 €	X
12	Miss Meteores	Olivia Ruiz	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	124,1	16,7 €	X
13	Des Roses & Des Orties	Francis Cabrel	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	VARIETE	115,6	15,5 €	X
14	Sounds Of The Universe	Depeche mode	EMI	CAPITOL	INTERNATIONALE	POP/ROCK	106,9	21,6 €	X
15	Cafeine	Christophe Willem	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	VARIETE	106,5	16,9 €	X
16	This Is The Life	Amy MacDonald	UNIVERSAL	MERCURY	INTERNATIONALE	POP/ROCK	101,7	13,9 €	
17	Viva La Vida Or Death And All His Friends	Coldplay	EMI	CAPITOL	INTERNATIONALE	POP/ROCK	94,2	13,3 €	
18	Twilight	B.O.F.	WARNER	WEA	BOF	BOF	87,4	16,4 €	
19	Duos	Charles Aznavour	EMI	CAPITOL	FRANCAISE	VARIETE	82,8	19,1 €	
20	Black Ice	AC/DC	SONY MUSIC	COLUMBIA	INTERNATIONALE	METAL	80,8	14,6 €	
21	Infrequentable	Bénabar	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	FRANCAISE	VARIETE	80,3	16,5 €	
22	C Est Comme Ca	Florent Pagny	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	VARIETE	79,7	16,1 €	X
23	Sicilien	Roberto Alagna	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	CLASSIQUE	CLASSIQUE	78,5	15,7 €	
24	Ecouchez D Ou Ma Peine Vient	Alain Souchon	EMI	VIRGIN	FRANCAISE	VARIETE	78,3	17,0 €	
25	Lova Lova	Superbus	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	ROCK	71,3	15,0 €	X
26	Rockferry	Duffy	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	POP/ROCK	71,1	14,0 €	
27	Funhouse	Pink	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	INTERNATIONALE	POP/ROCK	70,3	13,9 €	
28	One Of The Boys	Katy Perry	EMI	CAPITOL	INTERNATIONALE	POP/ROCK	70,3	15,0 €	
29	Les Choses De La Vie	Patrick Fiori	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	VARIETE	70,0	17,2 €	
30	Nrj 200% Hits	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	COMPILATION	HITS	68,7	18,1 €	X
31	Greatest Hits	Enrique Iglesias	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	POP/ROCK	66,5	16,7 €	
32	Utopies Dans Le Decor	Pep's	UNIVERSAL	AZ	FRANCAISE	VARIETE	65,3	14,0 €	
33	Mozart - L Opera Rock	Compilation	WARNER	WARNER	FRANCAISE	COMEDIE MUSICALE	65,3	16,3 €	X
34	Comme Un Manouche Sans Guitare	Thomas Dutronc	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	VARIETE	64,8	13,7 €	X
35	Ca Ne Finira Jamais	Johnny Hallyday	WARNER	WARNER	FRANCAISE	VARIETE	63,4	18,5 €	
36	Our Bright Future	Tracy Chapman	WARNER	ELEKTRA	INTERNATIONALE	POP/ROCK	63,2	16,0 €	
37	Mes Reperes	La Fouine	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	FRANCAISE	RAP/RAGGA	63,0	14,2 €	X
38	Doll Domination	Pussycat Dolls	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	62,8	13,9 €	
39	Cleopatre - La Derniere Reine D Egypte	Compilation	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	COMEDIE MUSICALE	58,6	17,4 €	X
40	Nrj Hit Music Only 2009	Compilation	WARNER	WEA	COMPILATION	HITS	58,4	19,9 €	X
41	Le Bal Des Gens Bien	Salvatore Adamo	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	58,1	15,2 €	
42	Tonight - Franz Ferdinand	Franz Ferdinand	PIAS FRANCE	DOMINO RECORDS	INTERNATIONALE	INDEPENDANT	57,2	15,9 €	
43	Zest Of Zazie	Zazie	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	VARIETE	56,8	19,1 €	
44	Working On A Dream	Bruce Springsteen	SONY MUSIC	COLUMBIA	INTERNATIONALE	POP/ROCK	55,8	17,9 €	X
45	21St Century Breakdown	Green Day	WARNER	WEA	INTERNATIONALE	POP/ROCK	54,5	17,5 €	X
46	Ce Que L On Seme	Tryo	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	REGGAE/FESTIVE	54,2	15,1 €	
47	Reel	Kery James	WARNER	UP MUSIC	FRANCAISE	RAP/RAGGA	53,6	14,5 €	X
48	Quiet Nights	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	JAZZ/BLUES	JAZZ	53,2	18,1 €	X
49	Repenti	Renan Luce	UNIVERSAL	BARCLAY	FRANCAISE	VARIETE	53,1	9,8 €	
50	Nrj Hit List	Compilation	UNIVERSAL	ULM	COMPILATION	HITS	52,9	18,0 €	X

* Réfrence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ER} VENTE *	
51	Relapse	Eminem	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	52,5	15,4 €	X
52	Mon Paradis	Christophe Maé	WARNER	WARNER	FRANCAISE	VARIETE	51,7	9,3 €	
53	Point De Suture	Mylène Farmer	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	50,9	14,5 €	
54	Le Code De L Horreur	Rohff	EMI	HOSTILE	FRANCAISE	RAP/RAGGA	50,8	13,6 €	
55	Vincero	Amaury Vassili	WARNER	WARNER	INTERNATIONALE	POP/ROCK	49,9	15,8 €	X
56	Back To Black	Amy Winehouse	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	49,3	8,9 €	
57	Freedom	Akon	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	49,1	15,0 €	
58	The Fame	Lady Gaga	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	ELECTRO	47,7	14,8 €	X
59	The Way I See It	Raphael Saadiq	SONY MUSIC	COLUMBIA	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	46,1	12,8 €	
60	Battle For The Sun	Placebo	PIAS FRANCE	PIAS RECORDINGS	INTERNATIONALE	POP/ROCK	45,9	17,1 €	X
61	Toutes Les Femmes En Moi	Lara Fabian	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	42,4	17,0 €	X
62	Fun Dancefloor 2009 Vol 2	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	COMPILATION	HITS	42,0	17,5 €	X
63	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UNIVERSAL	EMARCY	JAZZ/BLUES	JAZZ	41,8	14,8 €	X
64	Gravity At Last	Ayo	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	41,5	14,8 €	
65	Je N Aime Pas Le Classique Mais Ca J Aime Bien !	Compilation	SONY MUSIC	SONY CLASSICAL	CLASSIQUE	COMPILATION	41,5	15,0 €	
66	White Lies For Dark Times	Ben Harper - Relentless7	EMI	VIRGIN	INTERNATIONALE	POP/ROCK	41,4	18,0 €	X
67	Circus	Britney Spears	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	INTERNATIONALE	POP/ROCK	40,1	15,8 €	
68	Nrj Hits 2009	Compilation	WARNER	WEA	COMPILATION	HITS	38,9	19,1 €	
69	Grace / Wastelands	Peter Doherty	EMI	DELABEL	INTERNATIONALE	INDEPENDANT	38,7	15,1 €	X
70	The E.N.D.	Black Eyed Peas	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	38,1	16,1 €	X
71	Venus	Sheryfa Luna	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	SOUL/FUNK/RNB	37,3	14,6 €	
72	M6 Hits 2009 Vol 3	Compilation	UNIVERSAL	USM	COMPILATION	HITS	36,2	18,5 €	X
73	Oracular Spectacular	MGMT	SONY MUSIC	COLUMBIA	INTERNATIONALE	INDEPENDANT	36,2	10,3 €	
74	Ou S En Vont Les Avions ?	Julien Clerc	EMI	VIRGIN	FRANCAISE	VARIETE	35,1	15,5 €	
75	Good Morning England	B.O.F.	UNIVERSAL	MERCURY	BOF	BOF	35,0	17,9 €	X
76	A Contre Sens	La rue kétanou	L AUTRE	LA RUE KETANOU	FRANCAISE	REGGAE/FESTIVE	34,9	13,1 €	X
77	Premieres Prises	Jean-Louis Aubert	EMI	VIRGIN	FRANCAISE	VARIETE	34,6	12,5 €	X
78	Holly	Justin Nozuka	PIAS FRANCE	PIAS RECORDINGS	INTERNATIONALE	POP/ROCK	33,8	14,6 €	X
79	The Priests	The Priests	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	CLASSIQUE	CLASSIQUE	33,3	18,8 €	X
80	L Equilibre Instable	Stanislas	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	33,0	13,7 €	
81	Caravan Palace	Caravan Palace	WAGRAM	WAGRAM	JAZZ/BLUES	JAZZ	32,8	14,7 €	
82	Des Vagues Et Des Ruisseaux	La grande Sophie	UNIVERSAL	AZ	FRANCAISE	ROCK	32,5	16,1 €	X
83	Safe Trip Home	Dido	SONY MUSIC	RCA	INTERNATIONALE	POP/ROCK	31,7	15,3 €	
84	Ersatz	Julien Doré	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	FRANCAISE	VARIETE	31,7	11,4 €	
85	It S Not Me It S You	Lily Allen	EMI	DELABEL	INTERNATIONALE	POP/ROCK	31,5	15,1 €	X
86	Slumdog Millionaire	B.O.F.	UNIVERSAL	POLYDOR	BOF	BOF	30,3	14,1 €	X
87	King Of Pop - The French Fan S Selection	Michael Jackson	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	30,0	18,1 €	
88	The Crying Lights	Antony and the Johnsons	NAIVE	ROUGH TRADE	INTERNATIONALE	INDEPENDANT	29,2	15,3 €	
89	Ah Si Tu Pouvais Fermer Ta Gueule	Patrick Sébastien	UNIVERSAL	POLYDOR	AMBIANCE	POPULAIRE	28,8	15,1 €	
90	Thriller	Michael Jackson	SONY MUSIC	EPIC	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	28,4	9,8 €	
91	Songs For You - Thruths For Me	James Morrison	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	POP/ROCK	28,2	17,2 €	
92	100 Tubes Soul	Compilation	WARNER	WEA	COMPILATION	THEMATIQUES	28,1	18,2 €	X
93	20 M2	Amandine Bourgeois	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	VARIETE	26,3	15,6 €	X
94	Fun Dance 2009 - Winter Club Hit	Compilation	UNIVERSAL	ULM	COMPILATION	HITS	26,2	16,6 €	X
95	Dante	Abd al Malik	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	RAP/RAGGA	25,6	14,6 €	
96	Remix Club Connection 2009	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	COMPILATION	HITS THEMATIQUES	25,3	18,7 €	X
97	Paint Your Face	Sliimy	WARNER	WARNER	INTERNATIONALE	POP/ROCK	25,2	16,0 €	X
98	Mamma Mia !	B.O.F.	UNIVERSAL	AZ	BOF	BOF	25,1	12,8 €	
99	Charango	Yannick Noah	SONY MUSIC	ST GEORGE	FRANCAISE	VARIETE	24,8	7,2 €	
100	Good Girl Gone Bad	Rihanna	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	24,8	9,6 €	

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD singles volume - 1^{er} semestre 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE *
1	Tatoue Moi (Extrait De L Opera-Rock Mozart)	Mikelangelo Loconte	WARNER	WARNER	FRANCAISE	COMEDIE MUSICALE	71,5	4,0 €	X
2	Poker Face	Lady Gaga	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	ELECTRO	69,5	4,0 €	X
3	Ca M Enerve	Helmut Fritz	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	FRANCAISE	ELECTRO	69,1	4,0 €	X
4	Takin Back My Love	Enrique Iglesias	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	POP/ROCK	63,0	4,0 €	X
5	Meme Pas Fatigue	Magic System - Khaled	WAGRAM	ARTOP RECORDS	MUSIQUE DU MONDE	AFRIQUE	57,6	4,0 €	X
6	I Hate This Part	Pussycat Dolls	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	48,5	4,0 €	X
7	Liberta	Pep's	UNIVERSAL	AZ	FRANCAISE	VARIETE	38,0	4,0 €	X
8	Like A Hobo	Charlie Winston	WAGRAM	ATMOSPHERIQUES	INTERNATIONALE	POP/ROCK	34,1	4,0 €	X
9	Womanizer	Britney Spears	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	INTERNATIONALE	POP/ROCK	27,8	4,0 €	
10	La Debadle Des Sentiments	Stanislas - Calogero	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	25,5	4,0 €	X
11	Ah Si Tu Pouvais Fermer Ta Gueule	Patrick Sébastien	UNIVERSAL	POLYDOR	AMBIANCE	POPULAIRE	25,4	4,0 €	
12	Hello World (Grand Galop)	BOF	UNIVERSAL	POLYDOR	BOF	BOF	21,5	4,0 €	X
13	Some People (Ton Desir) Feat Dj Oriska	Ocean Drive featuring DJ Oriska	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	INTERNATIONALE	ELECTRO	20,9	4,0 €	X
14	Infinity 2008 (Inclu Remixes 2009)	Guru Josh Project	SONY MUSIC	HAPPY MUSIC	INTERNATIONALE	ELECTRO	20,5	4,1 €	
15	Mon P Tit Gars	Christophe Maé	WARNER	WARNER	FRANCAISE	VARIETE	20,0	4,0 €	
16	Right Round Feat Keshha	Flo Rida	WARNER	WEA	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	19,8	4,0 €	X
17	Jai Ho ! (You Are My Destiny) Feat Nicole Scherzinger	The Pussycat Dolls - AR Rahman	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	19,6	4,0 €	X
18	Broken Strings	James Morrison	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	POP/ROCK	18,9	4,0 €	X
19	C Est Dans L Air	Mylène Farmer	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	18,5	4,0 €	X
20	Si Tu Savais	Shy'm	WARNER	UP MUSIC	FRANCAISE	RAP/RAGGA	18,3	4,0 €	X
21	Hot N Cold	Katy Perry	EMI	CAPITOL	INTERNATIONALE	POP/ROCK	18,0	4,0 €	
22	Si J Avais Au Moins	Mylène Farmer	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	17,0	4,0 €	X
23	The Boys Does Nothing	Alesha Dixon	WARNER	WEA	INTERNATIONALE	POP/ROCK	16,9	4,0 €	X
24	If I Were A Boy	Beyoncé	SONY MUSIC	COLUMBIA	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	15,6	4,0 €	
25	Day N Nite	Kid Cudi versus Crookers	SONY MUSIC	HAPPY MUSIC	INTERNATIONALE	ELECTRO	14,5	4,0 €	X
26	Lovegame	Lady Gaga	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	ELECTRO	12,4	4,0 €	X
27	Mini Kawoule	Jesse Matador	WAGRAM	WAGRAM	FRANCAISE	RAP/RAGGA	12,3	4,0 €	X
28	Si Tu N Etais Plus La	Sheryfa Luna	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	SOUL/FUNK/RNB	11,7	4,0 €	X
29	Jusqu Au Bout	Kidtonik	WARNER	HEBEN MUSIC	ENFANT	PERSONNAGES	11,0	4,0 €	
30	So What	Pink	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	INTERNATIONALE	POP/ROCK	11,0	4,0 €	
31	Addictions	Superbus	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	ROCK	10,6	4,0 €	X
32	Ce Qu Ils Aiment	Sheryfa Luna	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	SOUL/FUNK/RNB	10,5	4,0 €	X
33	C Est Dans L Air	Mylène Farmer	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	10,3	8,8 €	X
34	Cleopatre - L Accord	Compilation	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	COMEDIE MUSICALE	10,3	4,0 €	X
35	Right Here (Departed)	Brandy	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	9,6	4,0 €	
36	Thinking Of You	Katy Perry	EMI	CAPITOL	INTERNATIONALE	POP/ROCK	9,0	4,0 €	X
37	Right Now (Na Na Na)	Akon	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	9,0	4,0 €	
38	Il Y A Je T Aime Et Je T Aime	Quentin Mosimann	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	VARIETE	9,0	4,0 €	
39	Meme Pas Peur	Bébé Lilly	WARNER	HEBEN MUSIC	ENFANT	PERSONNAGES	9,0	4,0 €	X
40	70 S	Laurent Wolf	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	ELECTRO	8,6	4,0 €	X
41	Dou Di Dam	Lylloo	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	POP/ROCK	8,2	4,0 €	X
42	Gold	Antoine Clamaran	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	FRANCAISE	ELECTRO	8,0	4,0 €	X
43	When Love Takes Over Feat Kelly Rowland	David Guetta	EMI	VIRGIN	FRANCAISE	ELECTRO	8,0	4,0 €	X
44	Beggin	Madcon	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	7,9	4,0 €	
45	I M So Paid	Akon	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	7,7	4,0 €	X
46	Le Megamix	Kidtonik	WARNER	HEBEN MUSIC	ENFANT	PERSONNAGES	7,6	4,0 €	X
47	La Bienvenue	Najoua Belyzel	SONY MUSIC	SCORPIO MUSIC	FRANCAISE	VARIETE	7,3	4,0 €	X
48	Little Sister (Extrait De Lol)	BOF	EMI	CAPITOL	BOF	BOF	7,2	4,0 €	X
49	C Est Beau La Bourgeoisie	Discobitch	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	FRANCAISE	ELECTRO	6,8	4,0 €	
50	Rap Das Armas	Cidinho & Doca	SONY MUSIC	SCORPIO MUSIC	FRANCAISE	RAP/RAGGA	6,8	4,0 €	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	SOUS-GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE *
51 J Essaie Encore	Kenza Farah	WARNER	UP MUSIC	FRANCAISE	RAP/RAGGA	6,8	4,0 €	
52 Je Veux Vivre	Sarah Michelle	WARNER	HEBEN MUSIC	FRANCAISE	VARIETE	6,7	4,0 €	X
53 Appelle Mon Numero	Mylène Farmer	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	6,5	4,0 €	
54 Decode	Paramore	WARNER	ATLANTIC	INTERNATIONALE	POP/ROCK	6,2	4,0 €	X
55 Adulte & Sexy	Emmanuel Moire	WARNER	WARNER	FRANCAISE	VARIETE	6,1	4,0 €	X
56 Fleurs De L Eternite	Harlem Harl	ADDICTIVE MUSIC	ADDICTIVE MUSIC	FRANCAISE	RAP/RAGGA	6,0	4,1 €	
57 Dilly Dally	Hakimaki	WARNER	M6 INTERACTIONS	INTERNATIONALE	ELECTRO	6,0	4,0 €	
58 In The Party Feat Papa London	Shalya	UNIVERSAL	ULM	INTERNATIONALE	POP/ROCK	5,9	4,0 €	X
59 Tu Veux Mon Zizi	Francky Vincent	UNIVERSAL	ZOUKTONIK	MUSIQUE DU MONDE	CARAIBES	5,7	4,0 €	X
60 I Know You Want Me	Pitbull	UNIVERSAL	ULM	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	5,6	4,0 €	X
61 Show Me Love	Michael Mind	SONY MUSIC	SCORPIO MUSIC	INTERNATIONALE	ELECTRO	5,3	4,0 €	X
62 Memory	Fragma	SONY MUSIC	PID	INTERNATIONALE	ELECTRO	5,2	4,0 €	X
63 When I Grow Up	Pussycat Dolls	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	5,0	4,0 €	
64 Show Ce Soir	Bisso Na Bisso	WARNER	UP MUSIC	MUSIQUE DU MONDE	AFRIQUE	5,0	4,0 €	X
65 Entre Toi Et Moi	Mathieu Edward	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	SOUL/FUNK/RNB	4,9	4,0 €	
66 On Voudrait Des Sous	Patrick Sébastien	UNIVERSAL	POLYDOR	AMBIANCE	POPULAIRE	4,7	4,0 €	X
67 Disturbia	Rihanna	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	4,5	4,0 €	
68 Ca N Finira Jamais	Johnny Hallyday	WARNER	WARNER	FRANCAISE	VARIETE	4,4	4,0 €	
69 Miss Independent	Ne-Yo	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	4,3	4,0 €	X
70 World Go Round Feat Estelle	Busta Rhymes	UNIVERSAL	BARCLAY	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	4,2	4,0 €	X
71 Boom Boom Pow	Black Eyed Peas	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	4,2	4,0 €	X
72 Get On Your Boots	U2	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	POP/ROCK	4,2	4,0 €	X
73 Comme Un Manouche Sans Guitare	Thomas Dutronc	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	VARIETE	4,0	4,0 €	X
74 Personne N Est Parfait	BOF	EMI	DISNEY RECORDS	BOF	BOF	3,8	4,0 €	X
75 Kif N Dir	Zaho	EMI	CAPITOL	FRANCAISE	RAP/RAGGA	3,7	4,0 €	
76 Generation Virtuelle	Olivier Miller	UNIVERSAL	MERCURY	FRANCAISE	ROCK	3,7	4,0 €	
77 Fear	Lily Allen	EMI	EMI	INTERNATIONALE	POP/ROCK	3,6	4,0 €	X
78 Le Super Megamix	Bébé Lilly	WARNER	HEBEN MUSIC	ENFANT	PERSONNAGES	3,6	4,0 €	
79 Live Your Life Feat Rihanna	T.I.	WARNER	ATLANTIC	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	3,4	4,0 €	
80 The Way	Junior Caldera	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	ELECTRO	3,2	4,0 €	X
81 Ta Voix (The Calling)	Jennifer Paige - Laam	WARNER	HEBEN MUSIC	FRANCAISE	VARIETE	2,9	4,0 €	
82 Mon Tel	Lylloo	UNIVERSAL	POLYDOR	FRANCAISE	VARIETE	2,8	4,0 €	X
83 Wrong	Depeche mode	EMI	CAPITOL / MUTE	INTERNATIONALE	POP/ROCK	2,8	7,2 €	X
84 Comme Toi	Laetitia Lorusso	UNIVERSAL	ULM	FRANCAISE	VARIETE	2,7	4,0 €	X
85 Left & Right	Kidtonik	WARNER	HEBEN MUSIC	ENFANT	PERSONNAGES	2,6	4,0 €	
86 Decale Gwada	Jesse Matador	WAGRAM	WAGRAM	FRANCAISE	RAP/RAGGA	2,6	4,0 €	
87 Love Is Wicked	Brick and Lace	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	SOUL/FUNK/RNB	2,6	4,0 €	
88 Un Garçon	Lorie	SONY MUSIC	COLUMBIA	FRANCAISE	VARIETE	2,5	4,0 €	
89 Can You Hear Me	Enrique Iglesias	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	POP/ROCK	2,5	4,0 €	
90 Viens Avec Moi	Bébé Lilly	WARNER	HEBEN MUSIC	ENFANT	PERSONNAGES	2,5	4,0 €	
91 Imagine One Day	Grace	UNIVERSAL	MERCURY	INTERNATIONALE	POP/ROCK	2,4	4,0 €	X
92 Ibiza	Desaparecidos vs Walter Master J	UNIVERSAL	ULM	INTERNATIONALE	ELECTRO	2,4	3,9 €	
93 Just Dance Feat Colby O Donis	Lady Gaga	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	ELECTRO	2,3	4,0 €	
94 Gate 22	Pascale Picard	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	POP/ROCK	2,3	3,9 €	
95 Sweet About Me	Gabriella Cilmi	UNIVERSAL	AZ	INTERNATIONALE	POP/ROCK	2,3	4,0 €	
96 Show Me Love Feat Robin S	Steve Angello - Laidback Luke	UNIVERSAL	ULM	INTERNATIONALE	ELECTRO	2,2	4,0 €	X
97 Kiss Me Thru The Phone	Soulja Boy Tell'em	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	RAP/RAGGA	1,9	4,0 €	X
98 Tired Of Being Sorry (Laisse Le Destin L Emporter)	Enrique Iglesias - Nâdiya	UNIVERSAL	POLYDOR	INTERNATIONALE	POP/ROCK	1,8	4,0 €	
99 Triste Novembre	Marc Antoine	EMI	CAPITOL	FRANCAISE	SOUL/FUNK/RNB	1,8	4,0 €	
100 After Tonight	Justin Nozuka	PIAS FRANCE	PIAS RECORDINGS	INTERNATIONALE	POP/ROCK	1,7	4,0 €	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD classique volume - 1^{er} semestre 2009

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE*
1 Sicilien	Roberto Alagna	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	78,5	15,7 €	
2 Je N Aime Pas Le Classique Mais Ca J Aime Bien !	Compilation	SONY MUSIC	SONY CLASSICAL	41,5	15,0 €	
3 The Priests	The Priests	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	33,3	18,8 €	X
4 Avant Dernieres Pensees - Solos & Duos (Satie)	Alexandre Tharaud - Eric Le sage - Isabelle Faust	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	18,8	23,4 €	X
5 Passionnement	André Rieu	UNIVERSAL	POLYDOR	15,3	15,6 €	
6 Maria	Cecilia Bartoli	UNIVERSAL	DECCA	12,8	7,5 €	
7 Les Elections De L Opera	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	11,2	16,3 €	
8 Philippe Jaroussky - Opium (Melodies Francaises)	Renaud Capuçon - Jérôme Ducros - Philippe Jaroussky	EMI	VIRGIN CLASSICS	9,9	19,8 €	X
9 Contemplation - Preludes Sarabandes Et Transcriptions (Bach)	Anne Queffelec	HARMONIA MUNDI	MIRARE	8,8	11,8 €	
10 Le Grand Bal - Live En Australie	André Rieu	UNIVERSAL	POLYDOR	8,2	17,8 €	X
11 Pieces Pour Piano (Bach)	Hélène Grimaud	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	8,1	16,8 €	
12 Teatro D Amore	Philippe Jaroussky - Christina Pluhar - L'arpeggiata	EMI	VIRGIN CLASSICS	8,0	19,8 €	
13 Laurent Korcia - Cinema	Laurent Korcia	EMI	EMI MARKETING	7,6	17,4 €	X
14 Vivaldi Heroes	Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky	EMI	VIRGIN CLASSICS	7,4	7,8 €	
15 Le Violoncelle Du Siecle - 80Eme Anniversaire 3Cd	Mstislav Rostropovitch	EMI	EMI CLASSICS	7,1	6,9 €	
16 Piano Concertos / Bwv 1052 1055 1056 & 1058 (Bach)	David Fray - Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen	EMI	VIRGIN CLASSICS	6,7	20,2 €	
17 Opera Proibita	Cecilia Bartoli - Marc Minkowski - Les musiciens du Louvre	UNIVERSAL	DECCA	6,5	7,5 €	
18 The Piano Concertos (Chopin)	Lang Lang - Zubin Metha - Orchestre Philharmonique de Vienne	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	6,3	18,2 €	X
19 Bach - The Essentials Db	Johann Sebastian Bach	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,2	8,6 €	X
20 L Integrale Studio En 70Cd	Maria Callas	EMI	EMI CLASSICS	6,0	32,1 €	
21 Chante Luis Mariano	Roberto Alagna	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	6,0	7,6 €	
22 The Story Of A Castrato - Carestini	Philippe Jaroussky - Emmanuelle Haïm - Concert d'Astrée	EMI	VIRGIN CLASSICS	5,9	11,5 €	
23 Neujahrskonzert 2009 Db	Daniel Barenboïm - Orchestre Philharmonique de Vienne	UNIVERSAL	DECCA	5,8	19,6 €	
24 Incanto	Andrea Bocelli	UNIVERSAL	DECCA	5,8	16,6 €	
25 Pavarotti Forever Db	Luciano Pavarotti	UNIVERSAL	DECCA	5,7	11,3 €	
26 Amoureuses	Patricia Petibon - Daniel Harding - Concerto Köln	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	5,1	12,8 €	
27 Haendel	Rolando Villazon - Paul McCreech - Gabrieli Players	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	5,0	18,2 €	X
28 Les Elections Classiques 2007 Db	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	4,9	7,2 €	
29 The Celtic Viol	Jordi Savall	NAIVE	ALIA VOX	4,8	20,2 €	X
30 Cantatas Bwv 51 82 A & 199 (Bach)	Natalie Dessay - Emmanuelle Haïm - Le Concert d'Astrée	EMI	VIRGIN CLASSICS	4,8	21,5 €	
31 Miracle D Une Voix	Natalie Dessay	EMI	VIRGIN CLASSICS	4,3	10,2 €	
32 Elections De L Opera - Les 50 Plus Beaux Airs D Opera Elus Par Les Français 4Cd	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	4,2	19,5 €	X
33 Virtuoso Cantatas	Philippe Jaroussky - Ensemble Artaserse	EMI	VIRGIN CLASSICS	4,1	7,8 €	
34 Nisi Dominus - Stabat Mater	Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Philippe Jaroussky Marie-Nicole Lemieux	NAIVE	OPUS111	3,9	14,8 €	
35 Concerto N 5 Emperor - Piano Sonata / Op 28	Hélène Grimaud - Vladimir Jurowsky Orchestre Staatskapelle de Dresde	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	3,9	8,9 €	
36 Variations Goldberg	Glenn Gould	SONY MUSIC	SONY CLASSICAL	3,6	7,1 €	
37 A Voix Haute - L Heritage Des Castrats 3Cd	Gérard Lesne - David Daniels - Philippe Jaroussky	EMI	VIRGIN CLASSICS	3,5	19,7 €	
38 Lamenti	Emmanuelle Haïm - Concert d'Astrée	EMI	VIRGIN CLASSICS	3,4	20,6 €	
39 Jerusalem	Jordi Savall	NAIVE	NAIVE	3,4	35,7 €	
40 Chants D Est	Sonia Wieder-Atherton	NAIVE	NAIVE	3,4	18,8 €	X
41 Helene Grimaud	Hélène Grimaud	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	3,3	8,0 €	
42 Cafe 1930 - Tangos (Piazzolla)	Trio Contrastes	HARMONIA MUNDI	ZIG ZAG TERRITOIRES	3,2	17,1 €	X
43 Messe En Si Mineur (Bach)	Michel Corboz - Ensemble Vocal de Lausanne	HARMONIA MUNDI	MIRARE PRODUCTIONS	3,0	17,0 €	X
44 La Fida Ninfa (Vivaldi) 3Cd	Ensemble Matheus - Jean-Christophe Spinosi - Sandrine Piau	NAIVE	OPUS111	3,0	27,4 €	
45 19 Nocturnes	Arthur Rubinstein	SONY MUSIC	RCA	2,9	6,6 €	
46 The 3 Tenors (Paris 98)	Luciano Pavarotti - Plácido Domingo - José Carreras	UNIVERSAL	DECCA	2,9	7,3 €	
47 Infinitum Bach	Glenn Gould	SONY MUSIC	SONY CLASSICAL	2,9	13,4 €	
48 Les Trois Tenors - Les Plus Grands Airs D Opera 3Cd	Luciano Pavarotti - Plácido Domingo - José Carreras	SONY MUSIC	SONY CLASSICAL	2,9	10,0 €	
49 Cello Suites	Jean-Guihen Queyras	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	2,8	22,9 €	
50 Eternelle	Maria Callas	EMI	EMI CLASSICS	2,8	11,5 €	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ère} VENTE*
51 Pavarotti - The Duets	Luciano Pavarotti	UNIVERSAL	DECCA	2,7	17,0 €	
52 Brockes Passi	Georg Philipp Telemann	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	2,7	26,8 €	X
53 Il Etait Une Fois	André Rieu	UNIVERSAL	PHILIPS	2,7	9,6 €	
54 Pierre Et Le Loup - Carnaval Des Animaux - L Histoire De Babar	Georges Prêtre - Igor Markevitch - Claude Piéplu	EMI	EMI CLASSICS	2,7	7,6 €	
55 Mozart L Egyptien Vol 1	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	2,6	8,8 €	
56 Concertos (Bach)	Academy of Saint-Martin-In-The-Fields - Julia Fisher	UNIVERSAL	DECCA	2,6	15,7 €	X
57 Requiem (Mozart)	Quatuor Debussy	UNIVERSAL	DECCA	2,5	15,4 €	X
58 L Incomparable	Maria Callas	EMI	EMI CLASSICS	2,5	7,2 €	
59 Requiem (Faure)	Accentus - Laurence Equilbey - Sandrine Piau	NAIVE	NAIVE	2,5	19,2 €	
60 Les Triomphes D Alexandre Lagoya	Alexandre Lagoya	UNIVERSAL	PHILIPS	2,5	8,1 €	
61 Requiem K626	Nikolaus Harnoncourt - Ortrun Wenkel - Rachel Yakar	WARNER	NONESUCH	2,5	7,0 €	
62 Jonas Kaufmann - Romantic Arias	Jonas Kaufmann - Marco Armiliato Orchestre Philharmonique de Prague	UNIVERSAL	DECCA	2,4	11,6 €	
63 La Trompette Du Siecle	André Maurice	EMI	EMI CLASSICS	2,4	9,9 €	
64 Bach - Ses Plus Beaux Chefs D Oeuvre	Johann Sebastian Bach	EMI	EMI CLASSICS	2,4	7,1 €	
65 Messe En Si (Bach)	Marc Minkowski - Les Musiciens du Louvre	NAIVE	NAIVE	2,4	25,2 €	
66 Symphonies N 6 Le Matin - N 7 Le Midi Et N 8 Le Soir (Haydn)	Nikolaus Harnoncourt - Concentus Musicus Wien	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	2,4	6,5 €	
67 En Blanc Et Noir	Jean-Noël Barbier	UNIVERSAL	MUSIDISC	2,4	7,9 €	
68 Elections Classiques 2007 Integrale 4Cd	Compilation	EMI	EMI MARKETING	2,4	12,9 €	
69 Chant - Music For Paradise	Cistercian Monks of Stift Heiligenkreuz	UNIVERSAL	UCJ MUSIC	2,3	18,0 €	
70 Nun Komm Der Heiden Heiland (Bach)	Edna Stern	HARMONIA MUNDI	ZIG ZAG TERRITOIRES	2,3	17,0 €	X
71 Anthology 3Cd	Luciano Pavarotti	IND	KBOX	2,3	6,8 €	
72 Mozart L Egyptien Vol 2	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	2,2	7,4 €	
73 Best Of Satie - Gymnopedies / Gnossienne Morceaux En Forme De Poire	Erik Satie	EMI	EMI CLASSICS	2,2	7,3 €	
74 Russian Album	Anna Netrebko	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	2,2	7,3 €	
75 Adagio 6Cd	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	2,2	20,3 €	X
76 L Oeuvre De Mozart - Integrale Coffret 170Cd	Compilation	ABEILLE MUSIQUE	BRILLIANT CLASSICS	2,2	64,1 €	
77 Allegro	Ensemble Vocal Allegro	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	2,1	17,9 €	X
78 Tenebres Du Premier Jour (Couperin/Charpentier)	Les Demoiselles de Saint-Cyr - Emmanuel Mandrin	HARMONIA MUNDI	AMBRONAY	2,1	17,1 €	X
79 Helene Grimaud - Grandes Concertos 3Cd	Hélène Grimaud - Kurt Sanderling - David Zinman	WARNER	ERATO	2,0	17,5 €	
80 Legende Du Violoncelle	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC	2,0	15,1 €	X
81 Variations Goldberg / Bwv 988 (Bach)	Zhu Xiao-Mei	HARMONIA MUNDI	MIRARE	2,0	13,8 €	
82 Aïrs D Opera Italiens	Natalie Dessay - Evelino Pido - Concerto Köln	EMI	VIRGIN CLASSICS	2,0	10,5 €	
83 Luciano Pavarotti	Luciano Pavarotti	IND	NC	1,9	1,5 €	
84 75eme Anniversaire Db	André Maurice	EMI	EMI CLASSICS	1,9	18,7 €	
85 Symphonie 9	Nikolaus Harnoncourt - Birgit Remmert - Charlotte Margiono	WARNER	TELDEC	1,9	6,9 €	
86 Los Impossibles	Christina Pluhar - L'arpa giata	NAIVE	NAIVE	1,8	13,6 €	X
87 Concertos Pour Violon - Concerto Pour Violon Et Hautbois	Yehudi Menuhin - Christian Ferras - Bath Festival Orchestra	EMI	EMI CLASSICS	1,8	7,3 €	
88 Classique Zen 6Cd	Compilation	EMI	VIRGIN CLASSICS	1,8	20,8 €	
89 Gitano	Rolando Villazon	EMI	EMI CLASSICS	1,8	9,0 €	
90 Viva Villazon !	Rolando Villazon	EMI	VIRGIN CLASSICS	1,7	10,0 €	
91 Ave Maria (Musiques Celestes)	Marie-Claire Alain - Camille Maurane - Barbara Bonney	WARNER	TELDEC	1,7	7,1 €	
92 Clavier Bien Tempere - Preludes Et Fugues N 1 A N 8 (Bach)	Glenn Gould	SONY MUSIC	SONY CLASSICAL	1,7	7,0 €	
93 Un Concert Pour Mazarin	Philippe Jaroussky - Jean Tubery - Ensemble La Fenice	EMI	VIRGIN CLASSICS	1,7	8,3 €	
94 The Beautiful Voice (Charpentier / Gounod)	Renée Fleming - Jeffrey Tate - English Chamber Orchestra	UNIVERSAL	DECCA	1,7	7,9 €	
95 Mozart Ses 100 Chefs D'Oeuvres 6Cd (250 ^{ème} Anniversaire 1756-2006)	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	1,7	14,8 €	
96 Concerto Italien	Alexandre Tharaud	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	1,7	21,5 €	
97 Mendelssohn (Mendelssohn Bartholdy)	Anne-Sophie Mutter - Orchestre du Gewandhaus de Leipzig Kurt Masur	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	1,7	19,3 €	X
98 Requiem	Karl Bohm - Edith Mathis - Julia Hamari	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	1,7	10,7 €	
99 Valses Viennoises - Live A L Olympia	Compilation	NAIVE	NAIVE	1,7	13,1 €	
100 Sinfonie / Op 2 (Albinoni)	Chiara Banchini - Ensemble 415	HARMONIA MUNDI	ZIG ZAG TERRITOIRES	1,7	17,6 €	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ **Top 100 CD jazz / blues volume - 1^{er} semestre 2009**

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE*
1	Quiet Nights	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	53,2	18,1 €	X
2	My One And Only Thrill	Melody Gardot	UNIVERSAL	EMARCY	41,8	14,8 €	X
3	Caravan Palace	Caravan Palace	WAGRAM	WAGRAM	32,8	14,7 €	
4	Hall Of Mirrors	Grace	UNIVERSAL	MERCURY	21,8	16,2 €	X
5	Worrisome Heart	Melody Gardot	UNIVERSAL	UNIVERSAL JAZZ	16,3	8,0 €	
6	Breakfast On The Morning Tram	Stacey Kent	EMI	BLUE NOTE	15,9	7,3 €	
7	Bare Bones	Madeleine Peyroux	UNIVERSAL	ROUNDER RECORDS	15,7	17,5 €	X
8	Kind Of Blue	Miles Davis	SONY MUSIC	COLUMBIA	12,2	14,6 €	
9	Give Me That Slow Knowing Smile	Lisa Ekdahl	SONY MUSIC	SONY MUSIC CLASSIQUE JAZZ	11,6	18,4 €	X
10	The Rise And Fall Of Ruby Woo	The Puppini Sisters	UNIVERSAL	UCJ MUSIC	9,5	16,0 €	
11	Betcha Bottom Dollar	The Puppini Sisters	UNIVERSAL	UCJ MUSIC	8,9	7,7 €	
12	Yesterdays	Keith Jarrett	UNIVERSAL	ECM RECORDS	7,3	17,7 €	X
13	Aurora	Avishai Cohen	EMI	BLUE NOTE	6,3	17,6 €	X
14	Je N Aime Pas Le Jazz Mais Ca J Aime Bien	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	6,0	15,9 €	X
15	Gospel Pour 100 Voix	Compilation	EMI	EMI CLASSICS	5,5	16,6 €	X
16	East Of Angel Town	Peter Cincotti	WARNER	WARNER	5,2	7,2 €	
17	Summertime	Biréli Lagrène - Sylvain Luc	SONY MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	4,8	16,4 €	X
18	Call Me Irresponsible	Michael Bublé	WARNER	WEA	4,7	8,4 €	
19	Careless Love	Madeleine Peyroux	UNIVERSAL	EMARCY	4,6	10,2 €	
20	The Art Of The Trio Vol 2 - Live At The Village Vanguard	Brad Mehldau	WARNER	WEA	4,5	6,6 €	
21	Time Out	Dave Brubeck quartet	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA	4,3	7,7 €	
22	River - The Joni Letters	Herbie Hancock	UNIVERSAL	VERVE	4,2	7,4 €	
23	Live A Fip	Eric Bibb	HARMONIA MUNDI	DIXIEFROG	4,1	19,5 €	X
24	Trippin	Eric Legnini	DISCOGRAPH	B FLAT	4,1	15,9 €	X
25	The Girl In The Other Room	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	4,0	8,8 €	
26	Its Time	Michael Bublé	WARNER	WEA	3,9	7,7 €	
27	Lucky	Molly Johnson	UNIVERSAL	VERVE	3,8	16,6 €	
28	Move Together	Ndidi O	NAIVE	NAIVE	3,7	14,9 €	X
29	The Very Best Of Nina Simone	Nina Simone	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA	3,7	12,8 €	
30	Blues And Roots	Charles Mingus	WARNER	ATLANTIC	3,6	6,5 €	
31	This One S For Dinah	China Moses - Raphaël Lemonnier	EMI	BLUE NOTE	3,5	17,8 €	X
32	Young Bones	Malia	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	3,5	7,0 €	
33	La Linea Del Sur	Renaud Garcia-Fons	HARMONIA MUNDI	ENJA	3,5	18,6 €	X
34	Night Lights Feat Jordan Officer	Susie Arioli	HARMONIA MUNDI	WORLD VILLAGE	3,5	17,5 €	X
35	When I Look In Your Eyes	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	3,4	8,3 €	
36	Indian Rezervation Blues And More	Compilation	HARMONIA MUNDI	DIXIEFROG	3,4	25,4 €	X
37	Michael Buble	Michael Bublé	WARNER	WEA	3,4	7,2 €	
38	Giant Steps	John Coltrane	WARNER	ATLANTIC	3,3	6,7 €	
39	Half The Perfect World	Madeleine Peyroux	UNIVERSAL	ROUNDER RECORDS	3,3	10,4 €	
40	Dreamland	Madeleine Peyroux	WARNER	ATLANTIC	3,3	7,2 €	
41	Around Wyatt	Orchestre National de jazz	ABEILLE MUSIQUE	BEE JAZZ	3,3	16,2 €	X
42	All For You - A Dedication To The Nat Cole Trio	Diana Krall	UNIVERSAL	ULM	3,3	7,8 €	
43	My Baby Just Cares For Me	Nina Simone	WARNER	CHARLY RECORDS	3,2	6,6 €	
44	I Started Out With Nothing And I Still Got Most Of It Left	Seasick Steve	WARNER	WEA	3,1	17,8 €	
45	Compass	Joshua Redman	WARNER	NONESUCH	3,1	19,9 €	
46	Share	Baptiste Trotignon	NAIVE	NAIVE	3,1	18,3 €	
47	Lady In Satin	Billie Holiday	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA	3,0	6,7 €	
48	Legende De Blue Note	Compilation	EMI	BLUE NOTE	3,0	10,0 €	X
49	Look Of Love	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	3,0	9,7 €	
50	Metropolitain	Kyle Eastwood	HARMONIA MUNDI	CANDID	3,0	18,5 €	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE*
51	Ole Coltrane	John Coltrane	WARNER	ATLANTIC	2,9	6,6 €	
52	Heaven Earth And Beyond	Lisa Ekdahl	SONY MUSIC	RCA	2,7	7,2 €	
53	Catching Tales	Jamie Cullum	UNIVERSAL	UNIVERSAL JAZZ	2,7	7,8 €	
54	Django Reinhardt & Stephane Grappelli	Django Reinhardt - Stéphane Grappelli	WAGRAM	WAGRAM	2,6	6,7 €	
55	Vicious Country	Popa Chubby	HARMONIA MUNDI	DIXIEFROG	2,6	18,6 €	
56	Gospel Tubes	Compilation	AVC	NC	2,6	10,0 €	
57	The Very Best Of	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	2,5	15,3 €	
58	Porgy And Bess	Gil Evans - Miles Davis	SONY MUSIC	COLUMBIA	2,4	6,5 €	
59	Skin Deep	Buddy Guy	SONY MUSIC	JIVE EPIC GROUP	2,3	8,0 €	
60	Getz - Gilberto	Stan Getz - Astrud Gilberto	UNIVERSAL	VERVE	2,3	10,7 €	
61	My Favorite Things	John Coltrane	WARNER	ATLANTIC	2,3	6,8 €	
62	New York Days	Enrico Rava	UNIVERSAL	ECM RECORDS	2,3	19,2 €	X
63	Soul Conversation	Jean-Jacques Milteau	HARMONIA MUNDI	DIXIEFROG	2,2	18,6 €	
64	Ne Me Quitte Pas	Nina Simone	UNIVERSAL	MERCURY	2,2	8,2 €	
65	Genius Loves Company	Ray Charles	EMI	CAPITOL	2,2	6,9 €	
66	Jaco Pastorius	Jaco Pastorius	SONY MUSIC	EPIC	2,2	6,8 €	
67	Call Off The Search	Katie Melua	NAIVE	DRAMATICO	2,1	10,6 €	
68	Accords Parfaits	Django Reinhardt	SONY MUSIC	VOGUE	2,1	6,9 €	
69	Jazz Manouche Vol 5 - Selected By Caravan Palace	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	2,1	17,8 €	X
70	Omry	Pierrick Pedron	HARMONIA MUNDI	PLUS LOIN MUSIC	2,1	18,2 €	X
71	Givin It Up	George Benson - Al Jarreau	UNIVERSAL	FANTASY CONCORD	2,1	10,5 €	
72	Akokan	Roberto Fonseca	HARMONIA MUNDI	ENJA	2,0	18,7 €	X
73	Out Of Track	Giovanni Mirabassi	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	2,0	16,1 €	X
74	Muse	Yaron Herman	NAIVE	LABORIE	1,9	17,6 €	X
75	Nina Simone	Nina Simone	IND	KBOX	1,9	6,7 €	
76	Thunder	Marcus Miller	SONY MUSIC	SCORPIO	1,9	18,9 €	
77	Gypsy Swing	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	1,9	19,0 €	
78	Love Songs Reflexions	Henri Texier Red Route Quartet	HARMONIA MUNDI	LABEL BLEU	1,9	19,1 €	X
79	From This Moment On	Diana Krall	UNIVERSAL	VERVE	1,9	9,4 €	
80	Jazz Manouche Vol 3	Compilation	WAGRAM	WAGRAM ROOTS	1,8	17,3 €	
81	The Melody At Night With You	Keith Jarrett	UNIVERSAL	ECM RECORDS	1,8	10,1 €	
82	Sings The Blues	Nina Simone	SONY MUSIC	RCA	1,8	6,6 €	
83	Gently Disturbed	Avishai Cohen	NAIVE	RYKODISC	1,8	18,3 €	
84	Dreaming Wide Awake	Lizz Wright	UNIVERSAL	VERVE	1,8	7,5 €	
85	Best Of Michel Petrucciani	Michel Petrucciani	SONY MUSIC	DREYFUS	1,7	17,4 €	
86	The Very Best Of The Blues Brothers	The Blues Brothers	WARNER	EAST WEST	1,7	10,8 €	
87	The Orchard	Lizz Wright	UNIVERSAL	VERVE	1,7	7,7 €	
88	The Art Of The Trio Vol 1	Brad Mehldau	WARNER	WEA	1,7	7,0 €	
89	Koln Concert	Keith Jarrett	UNIVERSAL	ECM	1,7	21,6 €	
90	The Art Of The Trio Vol 3	Brad Mehldau	WARNER	WEA	1,7	7,2 €	
91	The Solid Gold Collection	Ray Charles	PIAS FRANCE	UNION SQUARE	1,7	5,8 €	
92	Rhum & Coca-Cola - Best Of The Andrews Sisters	The Andrew Sisters	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA	1,7	6,2 €	
93	When Did You Leave Heaven	Lisa Ekdahl	SONY MUSIC	RCA	1,7	6,8 €	
94	Blues	Jimi Hendrix	UNIVERSAL	BARCLAY	1,7	7,8 €	
95	Les Annees Bechet	Sidney Bechet	SONY MUSIC	VOGUE	1,6	7,4 €	
96	Twenty Something	Jamie Cullum	UNIVERSAL	VERVE	1,6	8,2 €	
97	Sings Salvatore Poe	Lisa Ekdahl	SONY MUSIC	RCA	1,6	7,1 €	
98	Red Hail	Tigran Hamasyan	HARMONIA MUNDI	PLUS LOIN MUSIC	1,6	18,1 €	X
99	Not Too Late	Norah Jones	EMI	BLUE NOTE	1,6	14,8 €	
100	Sketches Of Pain	Miles Davis	SONY MUSIC	NC	1,6	6,9 €	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 CD musiques du monde volume - 1^{er} semestre 2009

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	SOUS-GENRE	SINGLE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ère} VENTE *
1	Meme Pas Fatigue	Magic System - Khaled	WAGRAM	ARTOP RECORDS	AFRIQUE	X	57,6	4,0 €	X
2	Este Es Mi Mariachi	Mariachi Cobre	NEXT MUSIC	CELESTIAL HARMONIES	AMERIQUE LATINE		13,9	6,0 €	
3	Welcome To Mali	Amadou et Mariam	WARNER	BECAUSE	AFRIQUE		12,8	16,3 €	
4	Ouvrir Mes Ailes	Medhy Custos	WARNER	UP MUSIC	CARAIBES		12,0	14,2 €	
5	Suerte	Chico & The Gypsies	UNIVERSAL	POLYDOR	EUROPE		9,7	16,0 €	
6	Africa	Bisso Na Bisso	WARNER	UP MUSIC	AFRIQUE		8,8	14,0 €	X
7	Ki Dit Mie	Magic System	EMI	CAPITOL	AFRIQUE		8,5	10,0 €	
8	Kuduro Connection	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	COMPILATION		8,0	17,8 €	X
9	Victor Deme	Victor Dème	PIAS FRANCE	MAKASOUND	AFRIQUE		7,8	14,5 €	
10	Best Of Scottish Pipes	Compilation	UNISSON	NC	EUROPE		7,6	9,9 €	
11	Dimanche A Bamako	Amadou et Mariam	WARNER	BECAUSE	AFRIQUE		7,4	7,1 €	
12	Liberte	Khaled	UNIVERSAL	AZ	ORIENTAL		7,2	15,4 €	X
13	Tchamantche	Rokia Traoré	UNIVERSAL	EMARCY	AFRIQUE		7,1	13,0 €	
14	Passion Zouk 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		7,0	16,1 €	X
15	Les 50 Plus Belles Chansons	Bob Marley - The Wailers	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE/DANCEHALL		6,7	22,0 €	
16	El Condor Pasa	El Condor Pasa	SOMERSET ENTERTAINMENT	NC	AMERIQUE LATINE		6,7	9,9 €	
17	100% Ragga Reggaeton	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	REGGAE/DANCEHALL		6,6	16,0 €	X
18	Alkohol - Sljivovica & Champagne	Goran Bregovic	UNIVERSAL	MERCURY	EUROPE		6,4	17,7 €	X
19	Latina Fever Vol 4	Compilation	WAGRAM	WAGRAM ROOTS	COMPILATION		5,8	18,2 €	X
20	Tu Veux Mon Zizi	Francky Vincent	UNIVERSAL	ZOUKTONIK	CARAIBES	X	5,7	4,0 €	X
21	Salsa Nights	Compilation	FISHER PRICE	FISHER PRICE	AMERIQUE LATINE		5,5	9,8 €	
22	Tous Les Sens	Ariane Moffatt	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	ORIENTAL		5,2	15,2 €	X
23	I Muvrini Et Les 500 Choristes	I Muvrini	SONY MUSIC	COLUMBIA	EUROPE		5,2	7,3 €	
24	Rogamar	Cesaria Evora	SONY MUSIC	RCA	AFRIQUE		5,1	6,8 €	
25	Legend	Bob Marley - The Wailers	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE/DANCEHALL		5,1	15,1 €	
26	Spirit Of Africa	Compilation	SOMERSET ENTERTAINMENT	SOMERSET ENTERTAINMENT	AFRIQUE		5,0	9,9 €	
27	Saga	Kassav	WARNER	ZOUK	CARAIBES		5,0	15,7 €	X
28	Show Ce Soir	Bisso Na Bisso	WARNER	UP MUSIC	AFRIQUE	X	5,0	4,0 €	X
29	Jehro	Jehro	WARNER	WARNER	REGGAE/DANCEHALL		4,9	7,5 €	
30	Celtic Wonder	Compilation	FISHER PRICE	NC	COMPILATION		4,8	9,9 €	
31	Rai R N B Mix Party - Best Of	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		4,8	18,6 €	
32	Urban Rai 2009	Compilation	EMI	EMI MARKETING	COMPILATION		4,7	16,7 €	X
33	Caraibes	Slai	SONY MUSIC	COLUMBIA	CARAIBES		4,5	11,8 €	
34	A Midwinter S Night Dream	Loreena McKennitt	KELTIA MUSIQUE	QUINLAN ROAD	EUROPE		4,5	22,8 €	
35	Puissance Rai R N B 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		4,5	17,2 €	X
36	Live In Japan	Rodrigo Y Gabriela	WARNER	BECAUSE MUSIC	AMERIQUE LATINE		4,5	14,5 €	
37	Rodrigo Y Gabriela	Rodrigo Y Gabriela	WARNER	BECAUSE	AMERIQUE LATINE		4,4	14,3 €	
38	Seya	Oumou Sangaré	HARMONIA MUNDI	WORLD CIRCUIT	AFRIQUE		4,3	18,6 €	X
39	Canta	Agnès Jaoui	WARNER	TOT OU TARD	AMERIQUE LATINE		4,3	7,0 €	
40	Bella Italia	Compilation	SOCADISC	NC	COMPILATION		4,2	2,0 €	
41	Succes Var Italie	Compilation	IMPOGRAM BV	NC	COMPILATION		3,9	12,9 €	X
42	At Carnegie Hall	Buena Vista Social Club	HARMONIA MUNDI	WORLD CIRCUIT	AMERIQUE LATINE		3,8	19,8 €	
43	Cessa Kie La Verite	Magic System	EMI	VIRGIN	AFRIQUE		3,8	9,0 €	
44	Cabo Verde	Cesaria Evora	SONY MUSIC	RCA	AFRIQUE		3,8	6,5 €	
45	Celtic Serenity	Compilation	SOMERSET ENTERTAINMENT	SOMERSET ENTERTAINMENT	COMPILATION		3,8	9,9 €	
46	Zouk 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		3,7	20,2 €	
47	A La Bled	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		3,6	17,6 €	X
48	Kronos	Cristina Branco	UNIVERSAL	EMARCY RECORDS	EUROPE		3,5	15,9 €	X
49	Zouk 2009	Compilation	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA GROUP	COMPILATION		3,4	17,9 €	X
50	Saveurs Exotiques	Les déesses	WARNER	M6 INTERACTIONS	CARAIBES		7,2	14,8 €	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	SOUS-GENRE	SINGLE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE **
51	Compilation Cd Cuba	Compilation	IND	NC	COMPILATION		3,1	9,9 €	X
52	The Very Best Of Gipsy Kings	Gipsy Kings	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA	EUROPE		3,1	12,6 €	
53	Compilation Cd Romantic Spain	Compilation	IND	NC	COMPILATION		3,0	10,0 €	X
54	Nile	Patrice	SONY MUSIC	EPIC	REGGAE/DANCEHALL		3,0	7,5 €	
55	Bossa Nova Stories	Eliane Elias	EMI	BLUE NOTE	AMERIQUE LATINE		2,8	14,2 €	
56	Celtic Legends - Irish Musics & Songs Live (Dance Music Songs)	Compilation	SONY MUSIC	SONY-MUSIC ENTERTAINMENT FRANCE MUSIC	EUROPE		2,8	14,5 €	
57	Compilation Cd Bodymix Latin	Compilation	IND	NC	COMPILATION		2,8	9,9 €	X
58	La Plus Grande Soiree Rai	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,8	23,8 €	X
59	100% Kurudo Coupe Decale	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,8	15,7 €	X
60	Free Patri Ation	Patrice	UNIVERSAL	BARCLAY	REGGAE/DANCEHALL		2,8	12,4 €	
61	Banda	Los Pituchos	LEPM	LEPM	AMERIQUE LATINE		2,8	8,2 €	
62	Celtic Fever	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,7	17,9 €	X
63	Cita Con La Luz	Yuri Buenaventura	UNIVERSAL	MERCURY	AMERIQUE LATINE		2,7	15,9 €	X
64	How Do You Call It	Patrice	SONY MUSIC	SMALL	REGGAE/DANCEHALL		2,7	7,1 €	
65	Zouk Soca Dancehall 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,6	17,7 €	X
66	Ruas	Misia	UNIVERSAL	AZ	EUROPE		2,6	18,2 €	X
67	Africa Zouk All Stars	Compilation	EMI	EMI MARKETING	COMPILATION		2,5	17,0 €	X
68	Ancient Spirit	Patrice	SONY MUSIC	SMALL	REGGAE/DANCEHALL		2,5	7,4 €	
69	La Llorona	Lhasa	WARNER	TOT OU TARD	AMERIQUE LATINE		2,5	9,8 €	
70	Sim	Vanessa da Mata	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	AMERIQUE LATINE		2,5	13,9 €	
71	Zoukolexion Vol 2	Patrick Saint-Eloi	WARNER	NOTA BENE	CARAIBES		2,5	17,0 €	
72	Zouk In Love - Version 2009	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,4	17,5 €	
73	Latino Mix Party	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,4	18,0 €	X
74	Living Road	Lhasa	WARNER	TOT OU TARD	AMERIQUE LATINE		2,4	8,2 €	
75	Bamboleo	Gipsy Kings	SONY MUSIC	PAN CLASSICS	EUROPE		2,4	7,3 €	
76	Here I Am	Groundation	NAIVE	NAIVE	REGGAE/DANCEHALL		2,4	14,1 €	X
77	Best Of	Cesaria Evora	SONY MUSIC	RCA	AFRIQUE		2,4	11,6 €	
78	Comme Un Jardin La Nuit	Angélique Ionatos - Katerina Fotinaki	HARMONIA MUNDI	ACCORDS CROISES	EUROPE		2,3	22,3 €	X
79	Best Of Kassav	Kassav	WARNER	UP MUSIC	CARAIBES		2,3	11,0 €	
80	Tres Tres Fort	Staff Benda Bilili	WAGRAM	CRAMMED DISCS	AUTRES/INDEFINIS		2,2	17,6 €	X
81	Best Of Luz Casal	Luz Casal	SONY MUSIC	EPIC	EUROPE		2,2	8,0 €	
82	Solo Dal Vivo	Gianmaria Testa	HARMONIA MUNDI	LE CHANT DU MONDE	AMERIQUE LATINE		2,2	14,1 €	X
83	100% Ragga Soca Vol 2	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,2	16,0 €	X
84	Salsa Club Vol 2	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		2,2	16,6 €	X
85	Live	Tiken Jah Fakoly	UNIVERSAL	BARCLAY	REGGAE/DANCEHALL		2,1	18,7 €	
86	Rappel A L Ordre	Takana Zion	PIAS FRANCE	MAKASOUND	AFRIQUE		2,1	14,4 €	X
87	Wakafrika	Manu Dibango	WAGRAM	WAGRAM	AFRIQUE		2,1	12,8 €	
88	Live Au Cabaret Sauvage	Danakil	SOCADISC	SOCADISC	REGGAE/DANCEHALL		2,1	19,3 €	X
89	Thank You Lord	Bob Marley	SONY MUSIC	SONY MUSIC MEDIA	REGGAE/DANCEHALL		2,1	5,4 €	
90	Cesaria	Cesaria Evora	SONY MUSIC	RCA FRANCE	AFRIQUE		2,0	6,7 €	
91	Mi Nina Lola	Concha Buika	WARNER	WEA	EUROPE		2,0	9,1 €	
92	Celtic Angels	Compilation	IND	NC	COMPILATION		2,0	9,9 €	X
93	Um Rio	Marcio Faraco	HARMONIA MUNDI	LE CHANT DU MONDE	AMERIQUE LATINE		1,9	17,8 €	
94	L Africain	Tiken Jah Fakoly	UNIVERSAL	BARCLAY	REGGAE/DANCEHALL		1,9	12,3 €	
95	100% Ragga Reggaeton	Compilation	MUSICAST	MUSICAST	REGGAE/DANCEHALL		1,9	10,9 €	
96	Radio Mindelo	Cesaria Evora	SONY MUSIC	COLUMBIA	AFRIQUE		1,9	21,2 €	
97	Vous Les Hommes	Fanny J	WARNER	UP MUSIC	CARAIBES		1,9	12,2 €	
98	Kabylie Mix Party	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		1,7	17,6 €	
99	Les Etoiles Du Rai	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		1,7	23,5 €	
100	Salsa Fever	Compilation	WAGRAM	WAGRAM	COMPILATION		1,7	19,4 €	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ Top 100 DVD musical volume - 1^{er} semestre 2009

Source : GfK

	TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{RE} VENTE*
1	Les Enfoires - 2009 - Les Enfoires Font Leur Cinema	UNIVERSAL MUSIC	ULM	V. FRANCOPHONE	339,8	27,0 €	X
2	Celine Dion - Live A Quebec	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	V. FRANCOPHONE	25,2	21,5 €	X
3	Christophe Mae - Comme A La Maison	WARNER VISION	WARNER VISION	V. FRANCOPHONE	20,2	17,9 €	
4	Johnny Hallyday - Vol 2 - Les Annees 70/84	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	14,3	30,2 €	X
5	Johnny Hallyday - Vol 1 - Les Annees 60	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	12,9	30,7 €	
6	Michel Sardou - Live	UNIVERSAL MUSIC	AZ	V. FRANCOPHONE	12,3	19,9 €	
7	Andre Rieu - Le Grand Bal Live En Australie	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	CLASSIQUE	11,7	17,4 €	X
8	Andre Rieu - Passionement	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	CLASSIQUE	11,1	21,0 €	
9	Age Tendre Et Tetes De Bois - La Tournee Des Idoles 2008	SONY MUSIC	STERNE	V. FRANCOPHONE	10,3	26,4 €	
10	Chantal Goya - Happy Birthday Marie Rose	SONY MUSIC	STERNE	V. FRANCOPHONE	8,2	22,4 €	
11	Stevie Wonder - Live At Last	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V. INTERNATIONALE	8,1	22,0 €	X
12	Iron Maiden - Flight 666	EMI	EMI	V. INTERNATIONALE	7,9	29,3 €	X
13	The Police - Certifiable	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. INTERNATIONALE	7,4	22,4 €	
14	Leonard Cohen - Live In London	SONY MUSIC	COLUMBIA	V. INTERNATIONALE	7,3	19,8 €	X
15	Zazie - Zest Of Zazie	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	6,9	14,5 €	
16	Frederic Francois - 2008	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	V. FRANCOPHONE	6,7	19,6 €	
17	Bob Dylan - Anthology Project	PARAMOUNT HE	PARAMOUNT	AUTRES	6,3	8,1 €	
18	Ac/Dc - Plug Me In	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	5,9	26,2 €	
19	Mylene Farmer - Avant Que L'Ombre A Bercy	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	5,7	16,3 €	
20	Jacques Brel - Comme Quand On Etait Beau	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V. FRANCOPHONE	5,4	32,3 €	
21	Jean-Louis Aubert - Un Tour Sur Moi-Meme Avec Vous	EMI	VIRGIN	V. FRANCOPHONE	5,4	15,7 €	
22	Tokio Hotel - Toky Hotel Tv - Caught On Camera	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. INTERNATIONALE	5,3	20,2 €	
23	Jean Jacques Goldman - En Passant : Tournee 98	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. FRANCOPHONE	5,1	7,2 €	
24	Vanessa Paradis - Divinidylle Tour	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V. FRANCOPHONE	5,1	15,7 €	X
25	Bernard Lavilliers - Lavilliers Chante Ferre	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V. FRANCOPHONE	5,1	18,0 €	X
26	Les Enfoires - Les Secrets Des Enfoires 2008	SONY MUSIC	RCA	V. FRANCOPHONE	4,9	20,8 €	
27	Les Enfoires - Tous Dans Le Meme Bateau	SONY MUSIC	RESTOS DU COEUR	V. FRANCOPHONE	4,9	7,8 €	
28	Les Super Clips Des Kids	WARNER VISION	HEBEN MUSIC	AUTRES	4,8	9,3 €	X
29	Bebe Lilly - Mon Super Karaoke	WARNER VISION	HEBEN MUSIC	KARAOKE	4,7	10,9 €	X
30	Jeff Beck - Performing This Week	NAIVE	EAGLE VISION	V. INTERNATIONALE	4,6	17,0 €	X
31	Mika - Live Parc Des Princes Paris	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V. INTERNATIONALE	4,3	18,3 €	
32	Psy 4 De La Rime - Autour Des Cites D'Or - Live Au Dome De Marseille	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	V. FRANCOPHONE	4,2	15,2 €	X
33	Mylene Farmer - Live A Bercy	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	4,0	13,3 €	
34	Les Enfoires - La Foire Aux Enfoires	SONY MUSIC	RESTOS DU COEUR	V. FRANCOPHONE	4,0	8,1 €	
35	Michael Jackson - Live In Bucarest - The Dangerous Tour	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	3,9	11,8 €	
36	Johnny Hallyday - Live At Montreux 1988	NAIVE	EAGLE VISION	V. FRANCOPHONE	3,9	24,4 €	
37	Indochine - Alice And June Tour	SONY MUSIC	EPIC	V. FRANCOPHONE	3,8	11,1 €	
38	Cali - 1000 Coeurs Debout	EMI	VIRGIN	V. FRANCOPHONE	3,8	19,4 €	
39	Daniel Barenboim - Neujahrskonzert 2009	UNIVERSAL MUSIC	DECCA	CLASSIQUE	3,8	18,8 €	X
40	Patricia Kaas - Kabaret	UNIVERSAL MUSIC	ULM	V. FRANCOPHONE	3,7	18,0 €	X
41	Mylene Farmer - Mylenium Tour	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	3,6	13,4 €	
42	Les Ogres De Barback - Fin De Chantier A L'Olympia	IRFAN	IRFAN	V. FRANCOPHONE	3,5	13,0 €	X
43	Claude Nougaro - L'Enchanteur	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	3,5	21,2 €	X
44	Ac/Dc - Live At Donnington	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	3,4	13,6 €	
45	Mylene Farmer - Music Videos - I	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	3,4	13,4 €	
46	Notre Dame De Paris - Comedie Musicale	SONY MUSIC	POMME MUSIC	V. FRANCOPHONE	3,3	16,4 €	
47	The Beatles - 4 Garcons Dans Le Vent	USCV	WILD SIDE	V. INTERNATIONALE	3,3	8,1 €	
48	Yannick Noah - Un Autre Voyage - Tour 2007	SONY MUSIC	ST GEORGE	V. FRANCOPHONE	3,2	12,0 €	
49	Bjork - Voltaic	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	V. INTERNATIONALE	3,2	35,1 €	X
50	Bruce Weber - Let'S Get Lost	USCV	WILD SIDE	V. INTERNATIONALE	3,2	30,4 €	

* Réference vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PRIX MOYEN	1 ^{ERE} VENTE *
51	Barbra Streisand - The Concerts	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. INTERNATIONALE	3,1	29,3 €	X
52	Mylene Farmer - Music Videos Iv	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	3,1	13,2 €	
53	High School Musical - Le Concert	WALT DISNEY STUDIOS HE	DISNEY	V. INTERNATIONALE	3,1	14,5 €	
54	Diana Krall - Live In Rio	NAIVE	EAGLE VISION	V. INTERNATIONALE	3,0	17,0 €	X
55	Renaud - Tournée Rouge Sang Paris Bercy / Hexagone	EMI	VIRGIN	V. FRANCOPHONE	3,0	11,6 €	
56	Eric Clapton And Steve Winwood - Live From Madison Square Garden	WARNER VISION	WEA MUSIC	V. INTERNATIONALE	3,0	20,8 €	X
57	Zz Top - Live From Texas	NAIVE	EAGLE VISION	V. INTERNATIONALE	3,0	17,8 €	
58	Pink - Live In Europe	SONY MUSIC	ARISTA	V. INTERNATIONALE	2,9	8,8 €	
59	Celtic Legends	SPHE	FRANCE TV	AUTRES	2,9	20,5 €	
60	Jean-Jacques Goldman - Un Tour Ensemble	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. FRANCOPHONE	2,9	14,4 €	
61	Le Roi Soleil	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	V. FRANCOPHONE	2,7	14,7 €	
62	Mylene Farmer Music Videos - Ii Et Iii	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	2,6	13,2 €	
63	Catherine Lara - Au Delà Des Murs	UNIVERSAL MUSIC	AZ	V. FRANCOPHONE	2,6	18,2 €	X
64	Gregory Lemarchal - Live Olympia 2006	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	V. FRANCOPHONE	2,6	10,6 €	
65	Christophe Willem - Fermeture Pour Renovation	SONY MUSIC	COLUMBIA	V. FRANCOPHONE	2,6	14,2 €	
66	Pink Floyd - Pulse	EMI	EMI	V. INTERNATIONALE	2,6	29,4 €	
67	Le Soldat Rose - Le Spectacle Musical	SPHE	FRANCE TV	V. FRANCOPHONE	2,5	21,7 €	
68	Indochine - Paradise Show	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. FRANCOPHONE	2,5	12,8 €	
69	Jeff Buckley - Live In Chicago	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	2,5	7,4 €	
70	Le Meilleur Du Karaoke	SONY MUSIC	SONY MUSIC	KARAOKE	2,5	30,7 €	
71	Mickael Jackson - Dangerous	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	2,4	9,0 €	
72	U2 - Under A Blood Red Sky - Live At Red Rocks	UNIVERSAL MUSIC	AZ	V. INTERNATIONALE	2,4	17,6 €	
73	Ac/Dc - No Bull	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	2,3	15,9 €	
74	Ac/Dc - Family Jewels	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	2,2	16,6 €	
75	Beyonce - Live At Wembley	SONY MUSIC	COLUMBIA	V. INTERNATIONALE	2,2	7,3 €	
76	Andre Rieu - Ses 100 Plus Grands Succes	UNIVERSAL MUSIC	PHILIPS	CLASSIQUE	2,2	33,1 €	
77	Le Soldat Rose - Un Conte Musical Pour Les Enfants Et Ceux Qui Le Sont Restes	UNIVERSAL MUSIC	ATMOSPHERIQUES	V. FRANCOPHONE	2,2	14,9 €	
78	Genesis - When In Rome	EMI	EMI	V. INTERNATIONALE	2,2	26,1 €	
79	Woodstock - 3 Jours De Musique Et De Paix	WARNER HV	WARNER BROS	V. INTERNATIONALE	2,2	15,8 €	
80	Les Enfoires - 15 Ans D'Enfoires	SONY MUSIC	RCA	V. FRANCOPHONE	2,1	15,2 €	
81	U2 - Vertigo 2005 - Live In Chicago	UNIVERSAL MUSIC	AZ	V. INTERNATIONALE	2,1	15,1 €	
82	Pink - Live From Wembley Arena - London England	SONY MUSIC	RCA	V. INTERNATIONALE	2,1	13,9 €	
83	Serge Gainsbourg - D'Autres Nouvelles Des Etoiles	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	2,1	20,1 €	
84	Nirvana - Unplugged In New-York	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. INTERNATIONALE	2,1	13,9 €	
85	Pink Floyd - Live At Pompei - Director'S Cut	USCV	UNIVERSAL PICTURES	V. INTERNATIONALE	2,1	11,8 €	
86	Celine Dion - A New Day Live A Las Vegas	SONY MUSIC	COLUMBIA	V. FRANCOPHONE	2,1	19,0 €	
87	Seal - One Night To Remember	WARNER VISION	WARNER VISION	V. INTERNATIONALE	2,0	13,2 €	
88	La Chanson Du Dimanche	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	2,0	14,9 €	
89	U2 - Go Home - Live From Slane Castle	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	V. INTERNATIONALE	2,0	14,9 €	
90	Johnny Hallyday - Flashback Tour 2006	WARNER VISION	WARNER VISION	V. FRANCOPHONE	2,0	23,0 €	
91	Rfm Party 80 Karaoke	SONY MUSIC	SONY MUSIC	KARAOKE	1,9	13,7 €	
92	Michel Polnareff - Ze (Re) Tour 2007	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	V. FRANCOPHONE	1,9	22,9 €	
93	Elvis Presley - Aloha From Hawaii	SONY MUSIC	RCA	V. INTERNATIONALE	1,9	16,7 €	
94	Mike Brant - Qui Saura	EMI	CAPITOL MUSIC	V. FRANCOPHONE	1,9	11,4 €	
95	Depeche Mode - Touring The Angel - Live In Milan	EMI	EMI	V. INTERNATIONALE	1,9	13,2 €	
96	One	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	1,9	8,3 €	
97	100% Johnny - Live A La Tour Eiffel	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	V. FRANCOPHONE	1,8	13,7 €	
98	Amy Winehouse - I Told You I Was Trouble - Live In London	UNIVERSAL MUSIC	AZ	V. INTERNATIONALE	1,8	15,0 €	
99	Michael Jackson - Numbers Ones	SONY MUSIC	SONY MUSIC	V. INTERNATIONALE	1,8	11,3 €	
100	Patrick Bruel - Des Souvenirs Ensemble	SONY MUSIC	RCA	V. FRANCOPHONE	1,8	12,7 €	

* Réfrence vendue pour la première fois sur la période observée

> Aspects méthodologiques du Panel CD audio et DVD musical

Source : GfK

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1 599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes). Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1 200^m2
- Autres Spécialistes : VPC, e-commerce, disquaires, petites librairies ... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005)

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre
Française	Variété	Musique Du Monde	Afrique
	Rap/Ragga		Oriental
	Rock		Amérique du Nord
	Reggae/Festive		Amérique Latine
	Comédie Musicale		Asie Océanie
	Soul/Funk/Rnb		Reggae/Dancehall
	Métal		Caribbes
	Electro		Europe
	Rétro		
Internationale	Pop/Rock		Blues
	Soul/Funk/Rnb	Classique	Classique
	Rap/Ragga		
	Electro		
	Métal	Ambiance	Ambiance
	Indépendant		
	Comédie Musicale	Autres/Indéfinis	Autres/Indéfinis
	Country/Folk		
Bof			
Enfant			

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK ».

Personnes à contacter :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Erika Véron, Conception graphisme

Cité de la musique - Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS
Tél : 01 44 84 44 98 / Fax : 01 44 84 46 58
observatoire@cite-musique.fr - <http://observatoire.cite-musique.fr>