Cité de la musique

Observatoire de la musique

Les marchés de la musique enregistrée

1er semestre 2011

André NICOLAS
Responsable de l'Observatoire de la musique

Cité de la musique - 221 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS
Tél : 01 44 84 44 98 / Fax : 01 44 84 46 58
observatoire@cite-musique.fr - http://observatoire.cite-musique.fr

Sommaire

Chiffres clés du 1er semestre 2011 5

I. Le marché du CD audio 8

A. Les indicateurs du marché 8

1. Tendances 8
2. Segmentation des ventes par genres musicaux 11
3. Segmentation des ventes par distributeurs 13
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution 14

B. Les meilleures ventes par formats 15

1. Analyse du top 100 CD albums volume 15
2. Analyse du top 100 CD singles volume 17

C. Le CD classique 19

1. Tendances 19
2. Segmentation des ventes par distributeurs 20
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution 21
4. Analyse du top 100 CD classique volume 22

D. Le CD jazz / blues 24

1. Tendances 24
2. Segmentation des ventes par distributeurs 25
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution 26
4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume 27

E. Le CD musiques du monde 29

1. Tendances 29
2. Segmentation des ventes par distributeurs 30
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution 31
4. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume 32

II. Le marché du DVD musical 34

A. Les indicateurs du marché 34

1. Tendances 34
2. Segmentation des ventes par genres musicaux 35
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution 35

B. Analyse du top 100 DVD musical volume 36

III. Le marché de la musique numérique 39

A. Les indicateurs du marché 39

1. Tendances 39
2. Segmentation des ventes numériques par terminaux 40
3. Analyse du top 100 des titres en téléchargement web + mobile 41
4. Analyse du top 100 des albums en téléchargement web + mobile 43

Annexes 45

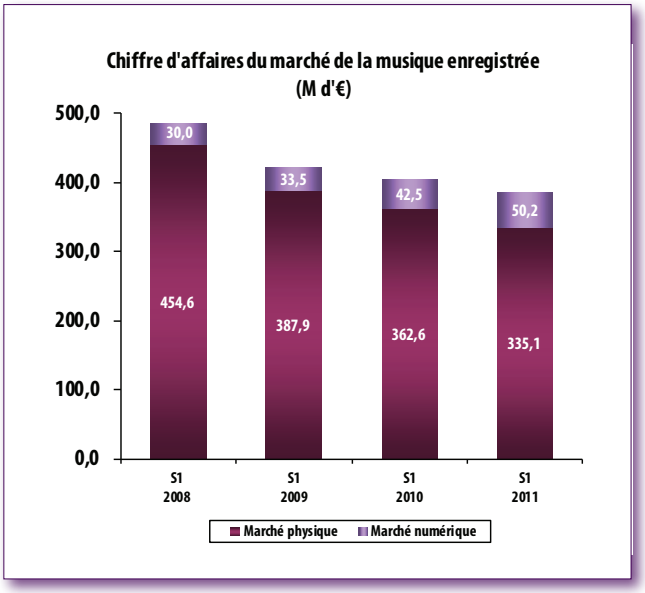
Au 1er semestre 2011, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, comprenant les ventes physiques et numériques, s'élève à **385,2 M€ TTC** (contre 405,1 M€ au 1er semestre 2010), soit une baisse de **-4,9%**.

Le chiffre d'affaires du marché du support physique (CD audio + DVD musical[1]) s'élève à **335,1 M€ TTC** (contre **362,6** M€ au 1er semestre 2010), soit **-7,6%**.

- La répartition du chiffre d'affaires du marché du support musical :
  - Album : 90,4%,
  - Single : 0,7%,
  - DVD musical : 8,9%

Le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à **50,2 M€ TTC** (contre 42,5 M€ au 1er semestre 2010), soit une progression de **+18,1%**.

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée s'établit à **13%** en valeur (+2,5 pts vs. S1 2010), contre **87%** pour le marché physique.



Les pertes du marché physique (CD audio + DVD musical) s'élèvent à **-27,6 M€ TTC** vs. S1 2010 et **-564,4 M€ TTC** vs. S1 2003.

Le marché du support musical

Au 1er semestre 2011, le marché du support musical (CD audio + DVD musical[1]) totalise **25,3 millions d'unités** vendues (-7,7% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **335,1 M€ TTC** (-7,6% vs. S1 2010).

Evolution des ventes par formats

Sur la période, le marché du CD audio totalise **23,8 millions d'unités** (-7,1% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **305,3 M€ TTC** (-6,4% vs. S1 2010).

Les ventes d'**albums** s'élèvent à **23,2 millions d'unités** (-5,9% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **303,1 M€** (-6,1% vs. S1 2010).
Le format **single** totalise **0,5 million d'unités** (-38,8% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **2,3 M€** (-36,5% vs. S1 2010). En parts de marché, le single ne représente plus que 2,3% des ventes unitaires en volume (-1,2 pt vs. S1 2010) et 0,7% du chiffre d'affaires du CD audio (-0,3 pt vs. S1 2010).

Les ventes de **DVD musicaux** s'élèvent à **1,6 million d'unités** (-16,6% vs. S1 2010), pour un chiffre d'affaires de **29,8 M€** (-18,1% vs. S1 2010). Le DVD musical réalise 6,2% des ventes unitaires de supports physiques, pour 8,9% du chiffre d'affaires.

Répartition des ventes de CD audio par genres

Alors qu'en volume le poids respectif des répertoires local et international est équivalent (32,3% pour le répertoire local vs. 32,4% pour le répertoire international), la variété française totalise sur la période 34,8% du chiffre d'affaires du CD audio, soit +0,8 pt vs. S1 2010.

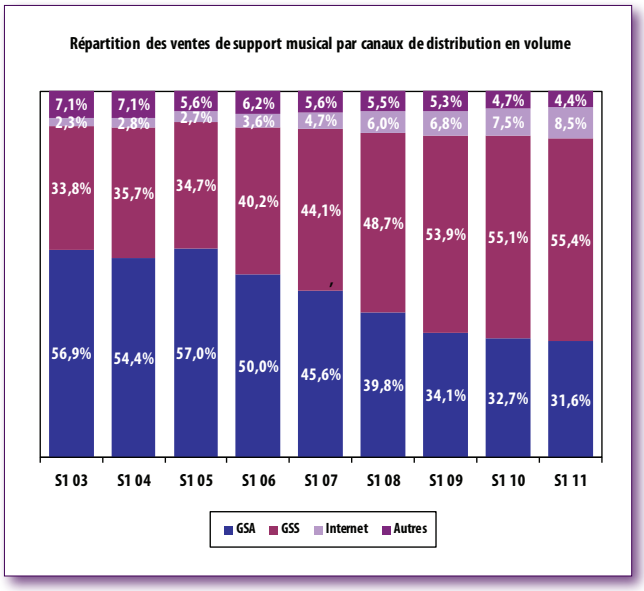
Depuis le 1er semestre 2003, la variété française a enregistré un recul de -69% en volume et -67,4% en valeur, versus -58,9% en volume et -62,1% en valeur pour le répertoire international.

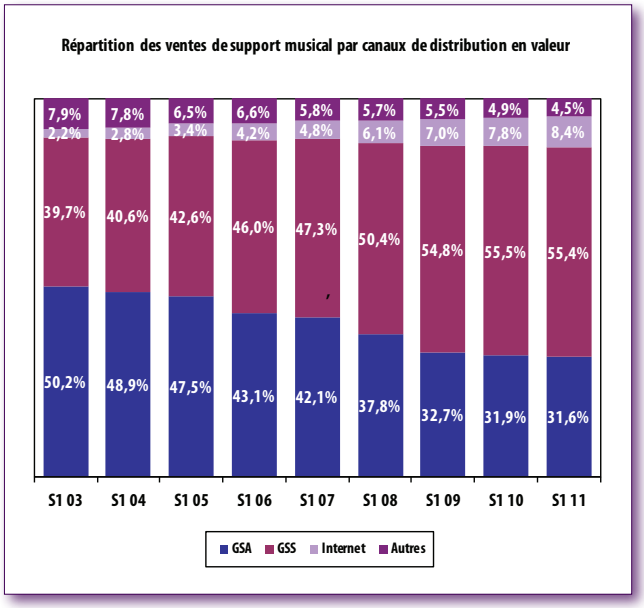
Evolution du nombre de références et de nouvelles références vendues

Le nombre de références vendues baisse de -6% ; les nouvelles références chutent de -17,4%.

[1] *DVD Musical : marché de la vidéo musicale, basée sur l'ensemble des formats suivants : VHS, DVD, BLU RAY*

Répartition des ventes de support musical par canaux de distribution (CD audio + DVD musical)





❖ la structure des parts de marché entre GSA et GSS

Le canal des **GSS** totalise **55,4%** des ventes en volume (+0,3 pt vs. S1 2010) comme en valeur (-0,1 pt vs. S1 2010).
En continuum depuis 2003 et malgré des pertes élevées (-35,8% en volume et -47,9% en valeur), les GSS restent en tête des circuits de distribution (+21,6 pts de parts de marché en volume et +15,7 pts en valeur).

Les **GSA** représentent **31,6%** des ventes, tant en volume (-1 pt vs. S1 2010), qu'en valeur (-0,2 pt vs. S1 2010).
En parts de marché et au regard du 1er semestre 2003, ce circuit s'est effondré de -25,2 pts en volume et -18,6 pts en valeur.

❖ légère progression de la VPC en ligne

Il s'agit des ventes réalisées sur les sites de vente en ligne tels Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.

Au 1er semestre 2011, le canal Internet progresse de +4,9% en volume et +0,2% en valeur vs. S1 2010.
En structure de marché, la VPC en ligne totalise **8,5%** des ventes unitaires (+1 pt vs. S1 2010) pour **8,4%** du chiffre d'affaires (+0,6 pt vs. S1 2010).

Depuis le 1er semestre 2003, la part de marché du canal Internet a progressé de +6,3 pts en volume comme en valeur.

❖ VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies…

Pas d'embellie pour les réseaux de points de vente traditionnels, qui perdent -13,3% en volume et -14,3% en valeur. Ils pèsent pour seulement **4,4%** de parts de marché en volume (-0,3 pt) et pour **4,5%** du chiffre d'affaires (-0,4 pt vs. S1 2010).

Depuis le 1er semestre 2003, le réseau traditionnel recule de -2,7 pts de parts de marché en volume et de -3,4 pts en valeur.

Répartition des ventes de CD audio par distributeurs

❖ 73,5% du chiffre d'affaires du marché du CD audio sont réalisés par les 4 majors

Les majors totalisent **71,7%** de parts de marché en volume (-1,2 pt) pour **73,5%** du chiffre d'affaires (-1,2 pt vs. S1 2010).
Les distributeurs indépendants captent **28,3%** des ventes unitaires, pour **26,5%** du chiffre d'affaires (soit une progression de +1,2 pt en volume comme en valeur vs. S1 2010).

En parts de marché valeur, les distributeurs indépendants totalisent :

- **32%** en musique classique (-4,1 pts vs. S1 2010) ;
- **42%** en jazz / blues (+6,4 pts vs. S1 2010) ;
- **45,5%** en musiques du monde (-16,7 pts vs. S1 2010).

Au 1er semestre 2011, le volume des ventes en actes de téléchargement (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à **24,5 millions** (+12,7%) et le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique s'élève à **50,2 M€ TTC** (+18,1% vs. S1 2010).

Le volume des ventes en actes de téléchargement se répartit comme suit :

- **21,5 millions de titres** (+11,5%) pour un chiffre d'affaires de **23,7 M€** (+11,3% vs. S1 2010) ;
- **3 millions d'albums** (+21,6%) pour un chiffre d'affaires de **26,4 M€** (+25% vs. S1 2010).

Sur les 3 millions d'albums téléchargés au cours de la période, le terminal web (2,9 M) progresse de +21,3% et le terminal mobile (26 118 albums) enregistre une progression de +82%.

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée atteint quasiment les 50% en volume (**49,2%** gagnant +5 pts) et s'élève à **13%** en valeur (+2,5 pts vs. S1 2010).

Le chiffre d'affaires de **50,2 M€ TTC**, est à **91,6%** réalisé **sur le web** (+1,8 pt), contre **8,4%** sur mobile.

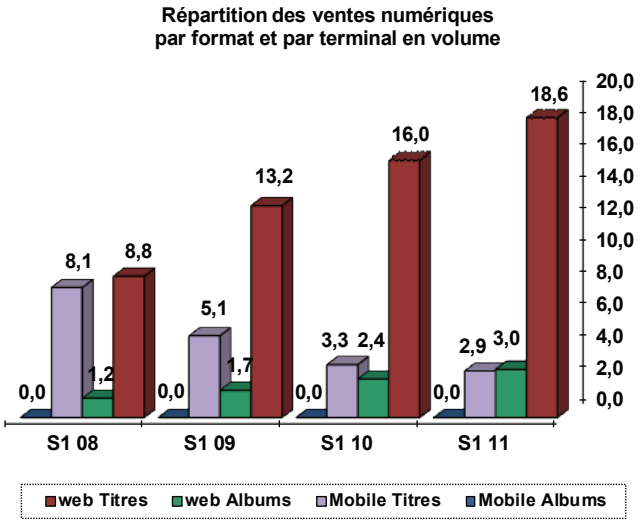
❖ une décroissance du marché du mobile…

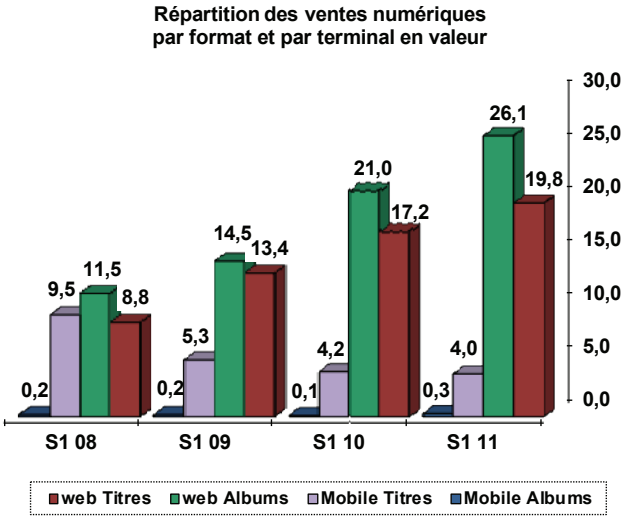
Cette décroissance du marché du mobile doit s'apprécier par un effet de transfert des plateformes web. En termes d'usage, les utilisateurs de Smartphones téléchargent sur une plateforme web (par exemple depuis l'iPhone d'Apple sur iTunes) ; ces téléchargements sont en termes de flux de canal de distribution, repris dans le canal web.

❖ le prix moyen de l'album baisse sur le mobile et augmente sur le web ; le prix moyen du titre augmente fortement sur le mobile.

Le prix moyen d'un **titre** téléchargé sur le **web** est de **1,06€ TTC** (**-0,9%** vs. 1,07€) et celui d'un **album** téléchargé sur le **web**, est de **8,80€ TTC** (**+2,7%** vs. 8,57€ en S1 2010).

Le prix moyen d'un **titre** téléchargé sur **mobile** s'établit sur la période à **1,38€ TTC** (**+7,8%** vs. 1,28€) et celui d'un **album** téléchargé sur **mobile**, rejoint son prix de base de **9,99€ TTC** (**-2,3%** vs. 10,22€ en S1 2010).





I. Le marché du CD audio

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

Evolution des ventes de CD audio

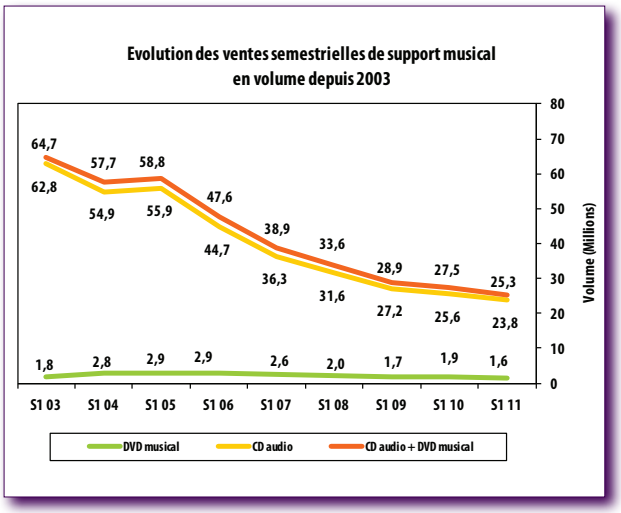
Au 1er semestre 2011, le marché du support musical (CD audio + DVD musical[1]) totalise **25,3 millions d'unités** vendues (-7,7% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **335,1 M€ TTC** (-7,6% vs. S1 2010).

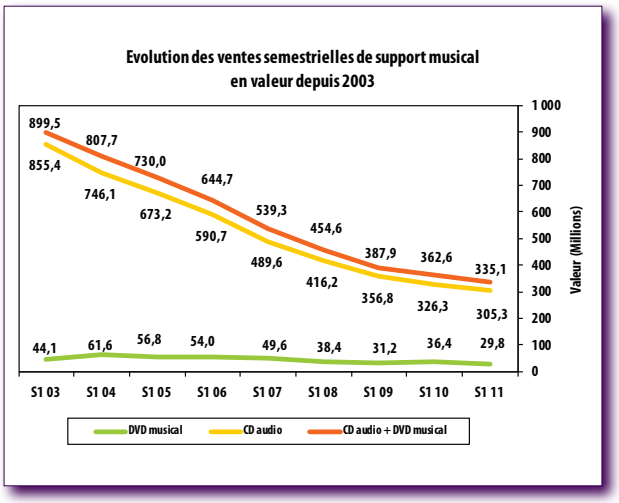
		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Vol **	CD audio	23.8	*-7,1%*	93,8%	*+0,7 pt*
	CD audio + DVD musical	**25,3**	*-7,7%*	100,0%	-
Val **	CD audio	305,3	*-6,4%*	91,1%	*+1,1 pt*
	CD audio + DVD musical	**335,1**	*-7,6%*	100,0%	-
Réf	CD audio	234 356	*-6,1%*	95,4%	*-0,1pt*
	CD audio + DVD musical	**245 605**	*-6,0%*	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total CD audio + DVD musical*

Il s'est vendu sur la période **23,8 millions** de CD audio (-7,1% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **305,3 M€ TTC** (-6,4% vs. S1 2010).

En structure de marché, le CD audio représente 93,8% du marché du support musical en volume (+0,7 pt vs. S1 2010) et 91,1% en valeur (+1,1 pt vs. S1 2010).





Sur la période, la décroissance des formats s'établit comme suit :

2010 :

- Le CD audio décroît de -7,1% en volume et -6,4% en valeur :
  - Album (-5,9% en volume et -6,1% en valeur)
  - Single (-38,8% en volume et -36,5% en valeur)
- Le DVD musical recule de -16,6% en volume et -18,1% en valeur.

Depuis le 1er semestre 2003 :

- Le CD audio décroît de -62,2% en volume et -64,3% en valeur :
  - Album (-50,9% en volume et -60,9% en valeur)
  - Single (-96,5% en volume et -97,2% en valeur)
- Le DVD musical perd -13,7% en volume et perd -32,4% en valeur.

[1] *DVD Musical : marché de la vidéo musicale, basée sur l'ensemble des formats suivants : VHS, DVD, BLU RAY.*

Evolution du nombre de références vendues

Cet indicateur baisse pour la 1ère fois depuis 2005. Jusqu'alors relativisé au regard d'une tendance observée à la multiplication des éditions commerciales, pour des productions artistiques identiques, technique marketing permettant de cibler certains segments de consommateurs, ou encore de ressusciter l'intérêt à partir des rééditions, opérations spéciales, cette baisse traduit le désengagement des canaux de distribution physique.

Baisse du nombre de références de -6%

		Nbre références (2)		
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11 vs. S1 03
Volume(1)	Album	232 113	-5,9%	+13,1%
	Single	2 243	-18,3%	-79,1%
	Total CD audio	234 356	-6,1%	+8,5%
	Variété Française	16 743	-3,8%	+13,7%
	Variété Internationale	101 392	-4,5%	+14,2%
	Classique	46 607	-2,8%	+34,1%
	Jazz / Blues	25 181	-10,8%	+4,6%
	Musique du Monde	22 791	-10,7%	-22,2%

(1) Exprimé en millions

(2) Base : total références CD audio

Le nombre de références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales, des rééditions. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé autant de fois qu'il y a d'éditions.

245 605 références différentes (code EAN) de supports musicaux ont été vendues à au moins une unité (-6% vs. S1 2010), dont :

- ✓ 11 249 pour le DVD musical (-3,8%)
- ✓ 234 356 pour le CD audio (-6,1%)

Sur les 234 356 références de CD audio, il s'est vendu **232 113** références différentes d'albums (-5,9% vs. S1 2010 et +13,1% vs. S1 2003) et seulement **2 243** singles (-18,3% vs. S1 2010 et -79,1% vs. S1 2003).

Evolution du nombre de nouvelles références

Cet indicateur, qui ressort d'une analyse de marché versus canaux de distribution ne permet pas d'offrir un état réel des nouvelles références, à savoir des nouveaux enregistrements mis sur le marché. Il s'agit de références dont la première vente a été réalisée au cours de la période observée. Le nombre de nouvelles références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales, des rééditions et des préventes.
Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé comme nouvelle référence, autant de fois qu'il y a d'éditions, dont la 1ère vente a été réalisée au cours de la période observée.

Baisse du nombre de nouvelles références de -17,4%

		Nbre nouvelles références (2)			Taux de renouvellement de l'offre (3)		
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11 vs. S1 03	S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11 vs. S1 03
Volume(1)	Album	27 378	-17,1%	-27,7%	11,8%	-1,6 pt	-6,6 pt
	Single	133	-51,8%	-93,1%	5,9%	-4,1 pt	-11,9 pt
	Total CD audio	27 511	-17,4%	-30,8%	11,7%	-1,6 pt	-6,7 pt
	Variété Française	1 106	-9,1%	-49,4%	6,6%	-0,4 pt	-8,2 pt
	Variété Internationale	15 553	-16,2%	-20,5%	15,3%	-2,1 pt	-6,7 pt
	Classique	4 826	-16,2%	+1,0%	10,4%	-1,7 pt	-3,4 pt
	Jazz / Blues	2 432	-26,6%	-42,8%	9,7%	-2,1 pt	-8,0 pt
	Musique du Monde	2 056	-19,2%	-54,1%	9,0%	-1,0 pt	-6,3 pt

(1) Exprimé en millions

(2) Base : total références CD audio

Il s'agit de références dont la première vente a été réalisée au cours de la période observée. Le nombre de nouvelles références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales, des rééditions et des préventes. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé comme nouvelle référence, autant de fois qu'il y a d'éditions, dont la 1ère vente a été réalisée au cours de la période observée.

(3) Le taux de renouvellement de l'offre = rapport entre le nombre de nouvelles références et le nombre de références différentes vendues.

Pour le format album, le nombre de nouvelles références soit **27 378**, enregistre une baisse de **-17,1%** vs. S1 2010. Pour le format single, le nombre de nouvelles références de **133**, chute de **-51,8%** vs. S1 2010.

Le taux de nouvelles références (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouvelles références et le nombre de références différentes vendues, s'établit à **11,8%** pour les albums (-1,6 pt) et à 5,9% pour les singles (-4,1 pt vs. S1 2010).

Depuis 2003, le nombre de nouvelles références sur le marché du CD audio a chuté de -30,8%.

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Vol **	Albums	23,2	-5,9%	97,7%	+1,2 pt
	Singles	0,5	-38,8%	2,3%	-1,2 pt
	Total CD audio	23,8	-7,1%	100,0%	-
Val **	Albums	303,1	-6,1%	99,3%	+0,3 pt
	Singles	2,3	-36,5%	0,7%	-0,3 pt
	Total CD audio	305,3	-6,4%	100,0%	-
Réf	Albums	232 113	-5,9%	99,0%	+0,1 pt
	Singles	2 243	-18,3%	1,0%	-0,1 pt
	Total CD audio	234 356	-6,1%	100,0%	-
Nouv	Albums	27 378	-17,1%	99,5%	+0,3 pt
	Singles	133	-51,8%	0,5%	-0,3 pt
	Total CD audio	27 511	-17,4%	100,0%	-

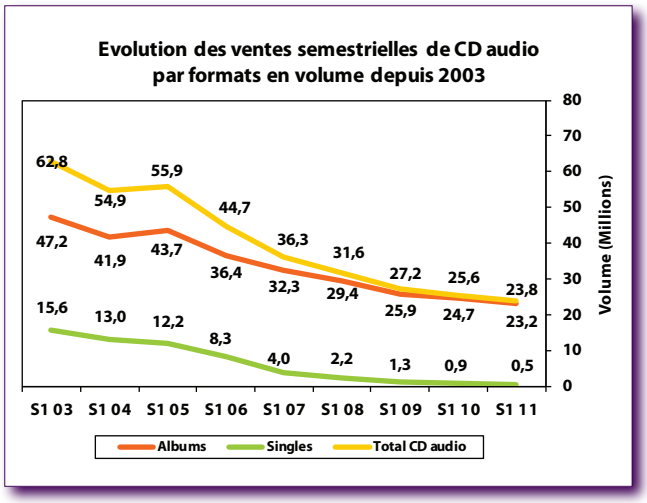
*** Exprimé en millions*

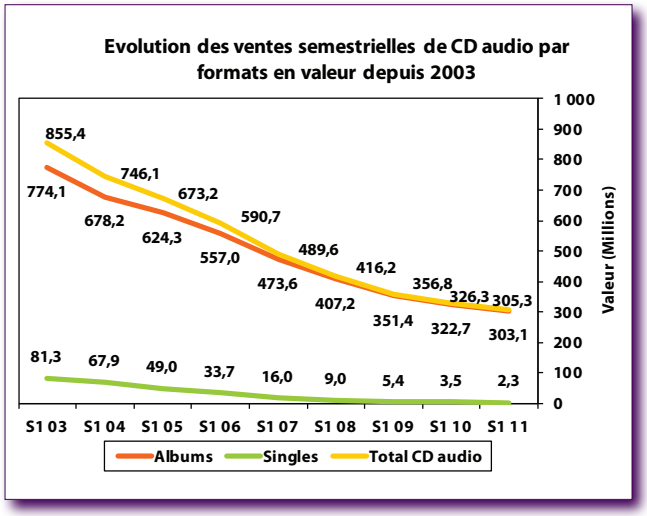
**Base : total CD audio*

Il s'est vendu **23,2 millions d'albums** (-5,9% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **303,1 M€** (-6,1% vs. S1 2010).

En parts de marché, le format albums totalise **97,7%** des ventes unitaires de CD audio (+1,2 pt vs. S1 2010) pour **99,3%** du chiffre d'affaires (+0,3 pt vs. S1 2010).

Avec **232 113** références différentes d'albums vendues à au moins une unité, la période enregistre une baisse historique de -5,9% vs. S1 2010 (+13,1% vs. S1 2003). En structure de marché, les références albums captent **99%** du nombre de références de CD audio.





Il s'est vendu **548 783 singles** (-38,8% vs. S1 2010) pour un chiffre d'affaires de **2,3 M€** (-36,5% vs. S1 2010).

En structure de marché, le single représente **2,3%** du marché du CD audio en volume, pour **0,7%** de son chiffre d'affaires.

2 243 références différentes de singles ont été vendues à au moins une unité (-18,3% vs. S1 2010 et -79,1% vs. S1 2003).

2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Répartition des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume **	Variétés Françaises	7,7	-6,4%	32,3%	+0,3 pt
	Variétés Internationales	7,7	-10,0%	32,4%	-1,0 pt
	Classique	1,9	-2,2%	8,1%	+0,4 pt
	Jazz / Blues	1,1	-15,9%	4,5%	-0,5 pt
	Musique Du Monde	1,5	+19,3%	6,3%	+1,4 pt
	Ambiance	0,4	-15,7%	1,5%	-0,2 pt
	B.O.F.	0,5	-20,4%	1,9%	-0,3 pt
	Enfant	0,4	-2,4%	1,5%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	2,8	-8,1%	11,5%	-0,1 pt
	Total CD audio	23,8	-7,1%	100,0%	-
Valeur **	Variétés Françaises	106,2	-4,4%	34,8%	+0,8 pt
	Variétés Internationales	91,5	-10,9%	30,0%	-1,4 pt
	Classique	28,2	-2,1%	9,2%	+0,4 pt
	Jazz / Blues	13,4	-18,4%	4,4%	-0,6 pt
	Musique Du Monde	18,9	+20,2%	6,2%	+1,4 pt
	Ambiance	3,8	-21,2%	1,3%	-0,2 pt
	B.O.F.	5,4	-29,8%	1,8%	-0,6 pt
	Enfant	4,1	-2,6%	1,4%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	33,7	-3,0%	11,1%	+0,4 pt
	Total CD audio	305,3	-6,4%	100,0%	-
Nb de références	Variétés Françaises	16 743	-3,8%	7,1%	+0,1 pt
	Variétés Internationales	101 392	-4,5%	43,3%	+0,7 pt
	Classique	46 607	-2,8%	19,9%	+0,7 pt
	Jazz / Blues	25 181	-10,8%	10,7%	-0,6 pt
	Musique Du Monde	22 791	-10,7%	9,7%	-0,5 pt
	Ambiance	5 280	-11,7%	2,3%	-0,1 pt
	B.O.F.	5 966	-7,9%	2,5%	-0,1 pt
	Enfant	2 964	-3,8%	1,3%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	7 432	-13,8%	3,2%	-0,3 pt
	Total CD audio	234 356	-6,1%	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total CD audio*

À l'exception des musiques du monde, la tendance baissière touche tous les genres :

Si les **variétés françaises** reculent de -6,4% en volume et de -4,4% en valeur, le répertoire local prédomine avec 34,8% de parts de marché en valeur (+0,8 pt vs. S1 2010).

Le nombre de références vendues : 16 743 soit 7,1% des références vendues sur le marché du CD audio (6 fois moins qu'en variétés internationales), diminue de -3,8% vs. S1 2010.

Les **variétés internationales** perdent -10% en volume et -10,9% en valeur. Le genre capte 30% du chiffre d'affaires, concédant -1,4 pt vs. S1 2010.

Le nombre de références vendues : 101 392 (-4,5% vs. S1 2010), soit 43,3% du nombre total de références différentes vendues sur le marché du CD audio.

Le recul est moins sévère pour le **classique** : -2,2% en volume et -2,1% en valeur, ce segment capte 8,1% des ventes unitaires de CD audio (+0,4 pt vs. S1 2010), pour 9,2% du chiffre d'affaires (+0,4 pt vs. S1 2010).

Avec 46 607 références vendues (-2,8%), soit 19,9% du nombre de références vendues, le classique se classe au 2nd rang de l'offre.

Le segment **jazz / blues** en forte décroissance (-15,9% en volume et -18,4% en valeur vs. S1 2010), ne représente plus que 4,4% du chiffre d'affaires (-0,6 pt).

Le nombre de références vendues qui s'élève à 25 181, chute de -10,8% vs. S1 2010.

Seules les **musiques du monde** progressent : +19,3% en volume et +20,2% en valeur vs. S1 2010, le genre totalise 6,3% des ventes unitaires de CD audio pour 6,2% du chiffre d'affaires (+1,4 pt vs. S1 2010, tant en volume, qu'en valeur).

Les références vendues sont également en diminution de -10,7%, ce qui porte leur nombre à 22 791, soit 9,7% du total des références que compte le marché.

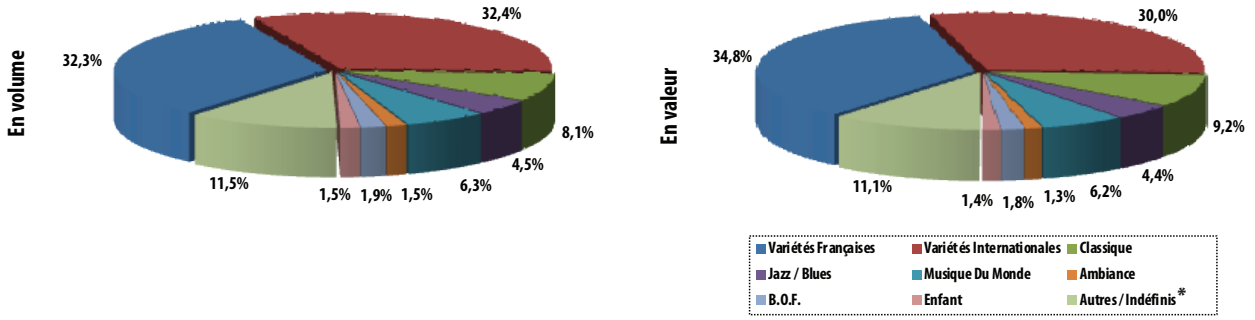
Parmi les **autres genres**, les segments BOF et Ambiance subissent d'importantes pertes, respectivement à hauteur de -20,4% et -15,7% en volume et de -29,8% et -21,2% en valeur.
Le genre Enfants totalise 1,4% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,1 pt vs. S1 2010).

Depuis le 1er semestre 2003

Variétés françaises	Variétés internationales	Musique classique
-69% (-7,1 pts) en volume	-58,9% (+2,7 pts) en volume	-15,4% (+4,5 pts) en volume
-67,4% (-3,2 pts) en valeur	-62,1% (+1,8 pts) en valeur	-25,4% (+4,8 pts) en valeur
Nb de réf. : +13,7%	Nb de réf. : +14,2%	Nb de réf. : +34,1%

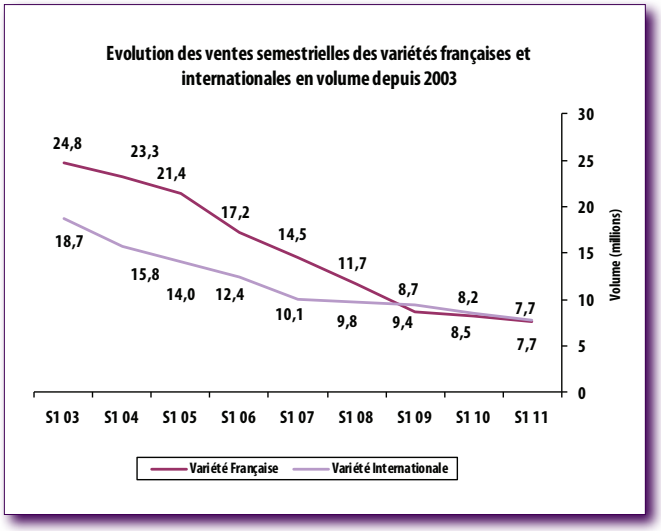
Jazz / Blues	Musiques du monde	Autres genres
-46% (+1,3 pt) en volume	-42,7% (+2,2 pt) en volume	- 65,4% (-3 pts) en volume
-56,3% (+0,8 pt) en valeur	-52,4% (+1,5 pt) en valeur	-71,4% (-5,3pts) en valeur
Nb de réf. : +4,6%	Nb de réf. : -22,2%	Nb de réf. : -11,5%

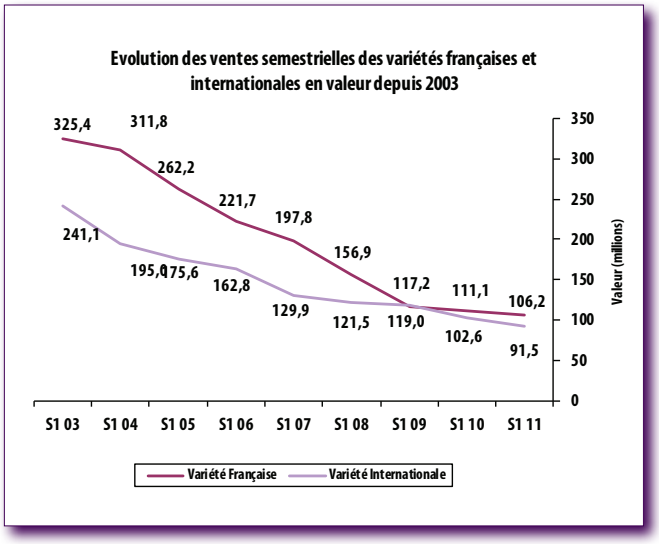
Répartition des ventes de CD audio par genres



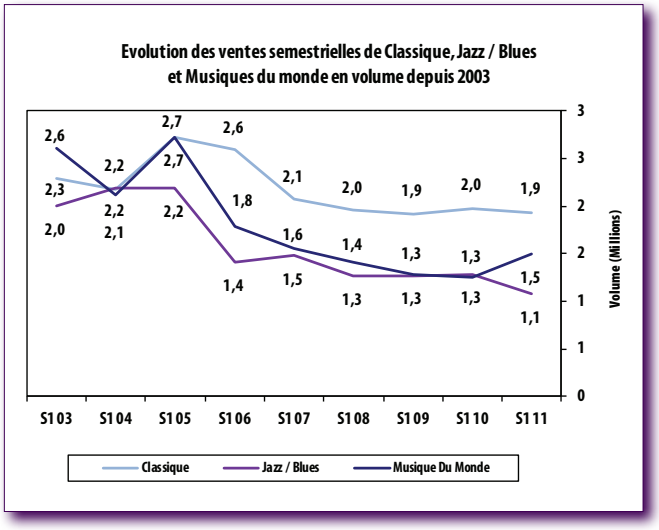
* *Le segment « Autres » comprend les catégories compilations et opérations.*

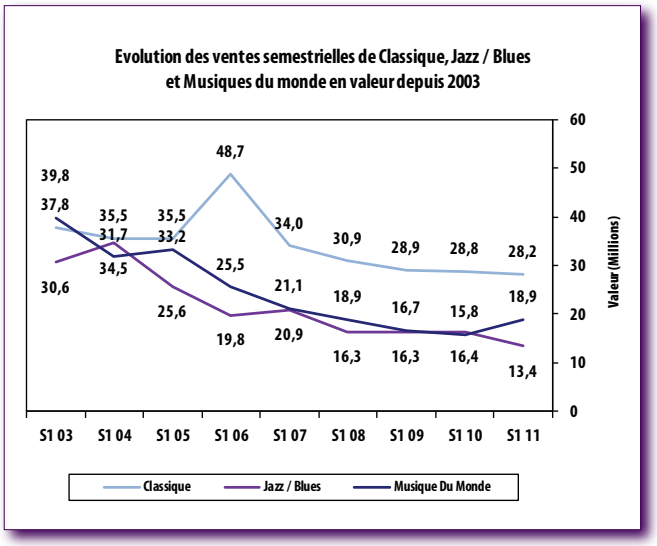
Variétés internationales et françaises





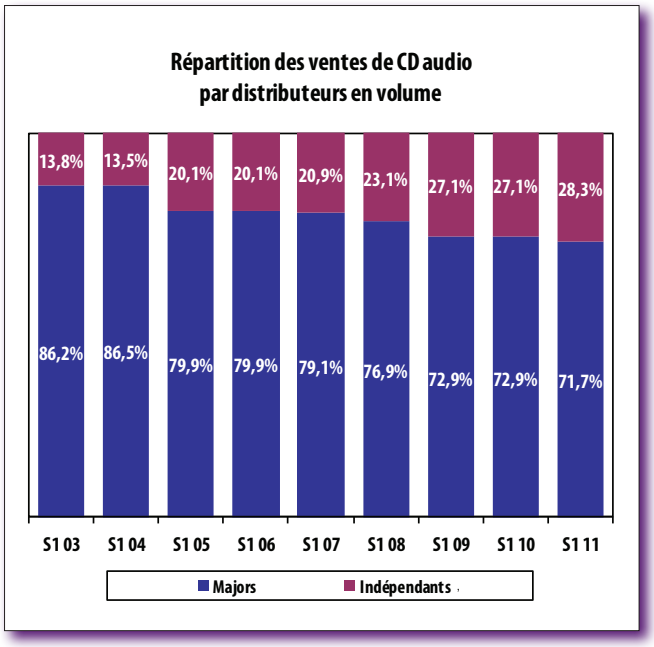
Classique, Jazz / Blues et Musiques du monde





3. Segmentation des ventes par distributeurs

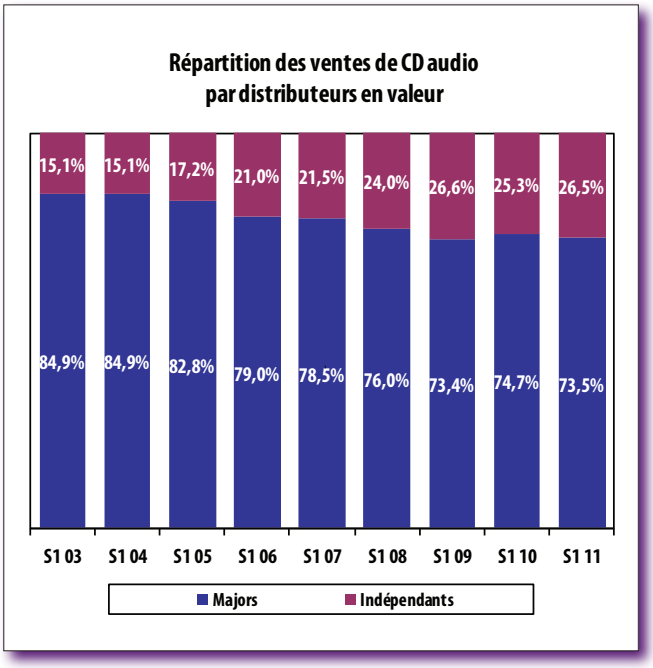
Répartition des ventes de CD audio par distributeurs



La segmentation de la distribution majors/indépendants fait apparaître sur la période une baisse pour les majors de -8,7% en volume et de -7,9% en valeur. Dans une moindre mesure, les distributeurs indépendants reculent de -2,9% en volume et de -1,9% en valeur.

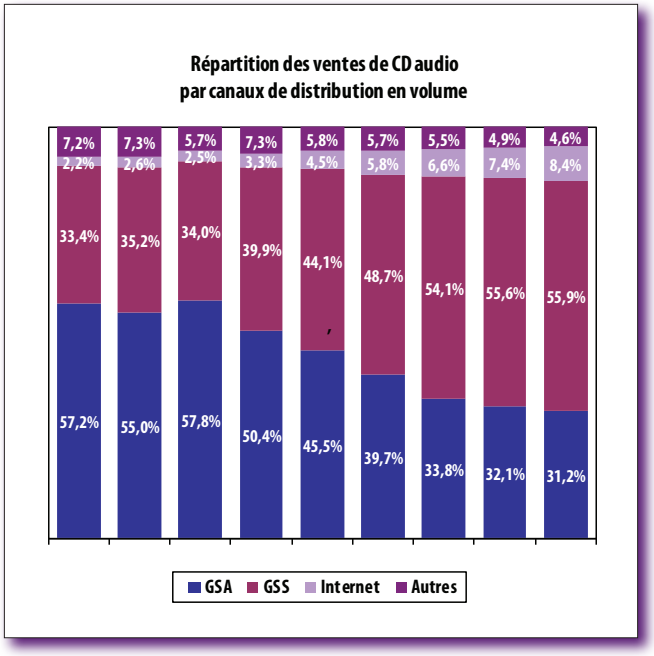
En parts de marché, les majors captent **71,7%** des ventes unitaires (-1,2 pt vs. S1 2010) pour **73,5%** du chiffre d'affaires (-1,2 pt vs. S1 2010), les distributeurs indépendants progressant d'autant avec **28,3%** en volume pour **26,5%** en valeur.

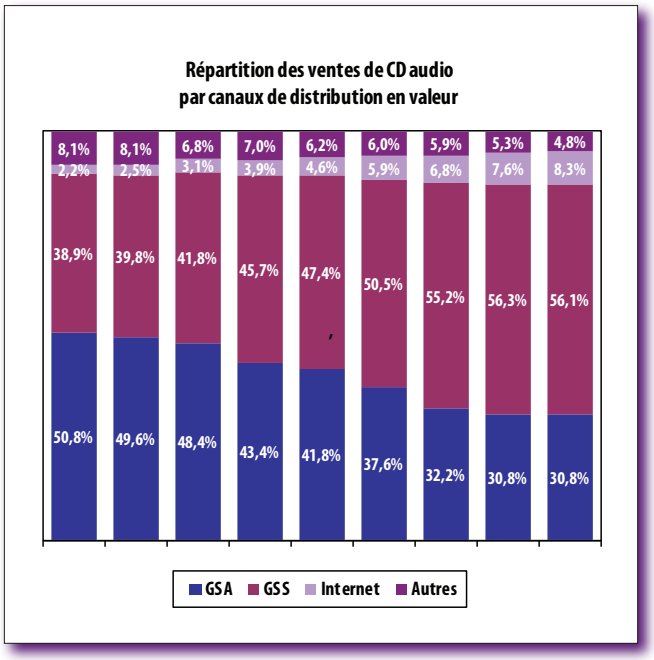
En parts de marché et depuis le 1er semestre 2003, la distribution indépendante a progressé de +14,5 pts en volume et de +11,4 pts en valeur.



4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution





Sur la période, la décroissance des **GSS** se chiffre à -6,6% en volume et -6,7% en valeur ; les GSS totalisent 55,9% de parts de marché en volume (+0,3 pt) pour 56,1% en valeur (-0,2 pt vs. S1 2010).

Les **GSA** reculent sur la période de -9,9% en volume et de -6,4% en valeur. Ce canal capte 31,2% des ventes unitaires de CD audio (-1 pt) pour 30,8% du chiffre d'affaires, sans variation vs. S1 2010.
Depuis le 1er semestre 2003, leurs pertes se chiffrent à -79,4% en volume (-26,1 pts) et -78,4% en valeur (-20 pts).

Seul le canal **Internet** (sites de ventes de supports physiques en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.) est en progression : avec +5,9% en volume et +1,9% en valeur vs. S1 2010, la VPC en ligne réalise 8,4% des ventes unitaires (+1 pt) pour 8,3% du chiffre d'affaires (+0,7 pt vs. S1 2010).

Le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.) enregistre des pertes de -13,9% en volume et -15,1% en valeur ; il ne représente plus que 4,6% de parts de marché en volume (-0,4 pt) pour 4,8% du chiffre d'affaires (-0,5 pt vs. S1 2010).

Depuis 2003

- **GSS** : -36,7% (+22,5 pts) en volume et -48,4% (+17,3 pts)en valeur
- **GSA** : -79 ,4% (-26,1 pts) en volume et -78,4% (-20 pts) en valeur
- **Internet** : +41,2% (+6,1 pts) en volume et +36,7% (+6,1 pts) en valeur
- **Autres** : -75,9% (-2,6 pts) en volume et -79% (-3,3 pts) en valeur

B. Les meilleures ventes par formats

1. Analyse du top 100 CD albums volume (Cf. annexe 1)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD albums
Marché du CD album

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 2011	S1 2011 *vs. S1 2010*	S1 2011	S1 2011 *vs. S1 2010*
Volume	Top 3	0,9	-11,0%	4,0%	-0,2 pt
	Top 10	2,0	-12,3%	8,5%	-0,6 pt
	Top 50	4,5	-3,7%	19,3%	+0,4 pt
	Top 100	5,7	-6,9%	24,6%	-0,2 pt
	Total CD albums	23,2	-5,9%	100,0%	-

**Base : Total CD albums*

- Note méthodologique des tops -
Les tops sont exprimés en volume ; seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Le top 100 CD albums totalise **24,6%** des ventes unitaires de CD albums (-0,2 pt), pour **34,9%** du chiffre d'affaires (+0,8 pt vs. S1 2010). Le top 100 recule de -6,9% en volume vs. S1 2010.

Sur les **232 113** références différentes d'albums vendues, on compte 27 378 nouveautés (-17,1% vs. S1 2010) dont 48 (+7) pour le top 100 CD albums.

Top 10 des ventes de CD albums - indexation volume

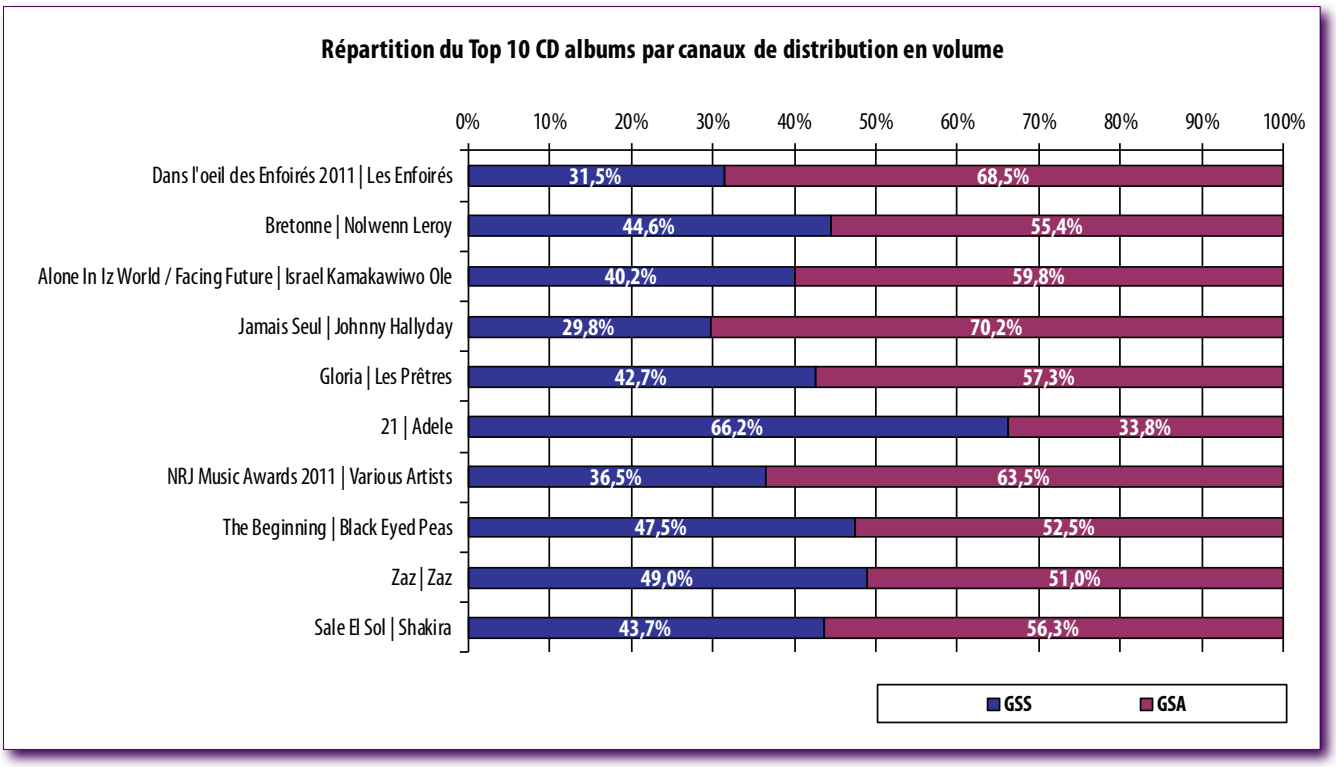
Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Dans l'oeil des Enfoirés 2011	Les Enfoirés	Les restaurants du coeur	Universal Music	Variété Française	401,7
2	Bretonne	Nolwenn Leroy	Mercury	Universal Music	Variété Française	345,7
3	Alone In Iz World / Facing Future	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music	Variété Internationale	170,3
4	Jamais Seul	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music	Variété Française	165,3
5	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music	Classique	160,2
6	21	Adele	XL Recordings	Naive	Pop rock	158,7
7	NRJ Music Awards 2011	Various Artists	SME Strategic Marketing Group	Sony Music	Compilation	151,8
8	The Beginning	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music	Variété Internationale	147,9
9	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music	Variété Française	134,2
10	Sale El Sol	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music	Variété Internationale	132,4

Le top des 10 meilleures ventes d'albums totalise **8,5%** (-0,6 pt) des ventes du segment en volume, pour **13,3%** du chiffre d'affaires (-0,1 pt vs. S1 2010).

Sur la période, seules 2 références se vendent à plus de 300 000 exemplaires (vs. 3 en S1 2010), dont la dernière édition des Enfoirés confiée sur la période à Universal, qui avec 401 692, réalise 1,7% des ventes en volume du segment.

3 autres nouveautés figurent au Top : « *Jamais seul* » de Johnny Hallyday (165 267 exemplaires), « *Gloria* » le 2nd album des Prêtres (160 212 exemplaires vs. 235 117 en S1 2010 pour leur 1er album « *Spiritus Dei* ») et « *21* » d'Adèle (158 653 ventes), ces 2 dernières références relevant de productions indépendantes Tf1 Musique et XL Recording.

Les variétés françaises totalisent 53,2% des ventes du top 10 en volume, pour 4 références classées.



9 références sur 10 sont majoritairement portées par le canal des GSA ; l'édition des Enfoirés s'est vendue à 68,5% sur ce canal, Johnny Hallyday à 70,2% ; seule Adèle est majoritairement vendue en GSS (66,2%).

Analyse du top 100 CD albums : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		S1 2011	*S1 2011 vs. S1 2010*	S1 2011	*S1 2011 vs. S1 2010*
Volume	Les Enfoirés	7,9%	+1,5 pt	2	+1
	Nolwenn Leroy	6,0%		1	
	Les Prêtres	4,7%	+0,8 pt	2	+1
	Black Eyed Peas	3,0%	-0,7 pt	2	+1
	Israel Kamakawiwo Ole	3,0%		1	
	Johnny Hallyday	2,9%		1	
	Adele	2,8%		1	
	Lady Gaga	2,8%	-0,1 pt	2	+1
	Zaz	2,3%		1	
	Shakira	2,3%		1	
	Top 100	100,0%	-	100	-

**Base : Top 100 CD albums*

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

2. Analyse du top 100 CD singles volume
(Cf. annexe 3)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD singles
Marché du CD single

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 2011	S1 2011 vs. S1 2010	S1 2011	S1 2011 vs. S1 2010
Volume	Top 3	0,1	-5,5%	22,0%	+7,8 pt
	Top 10	0,2	-16,4%	44,1%	+11,8 pt
	Top 50	0,4	-27,2%	81,3%	+13,0 pt
	Top 100	0,5	-36,1%	85,7%	+3,7 pt
	Total CD singles	0,5	-38,8%	100,0%	-

**Base : Total CD singles*

Le top 100 CD single totalise sur la période **85,7%** des ventes unitaires du segment (+3,7 pts), pour **86,5%** du chiffre d'affaires (+5,1 pts vs. S1 2010).
Le top 100 CD single recule de -36,1% en volume vs. S1 2010, le format perdant pour rappel -38,8% sur la période.

Avec 133 nouveautés sur l'ensemble du segment (-51,8% vs. S1 2010), le top 100 CD single en compte 49 (-19).

Top 10 des ventes de CD singles - indexation volume

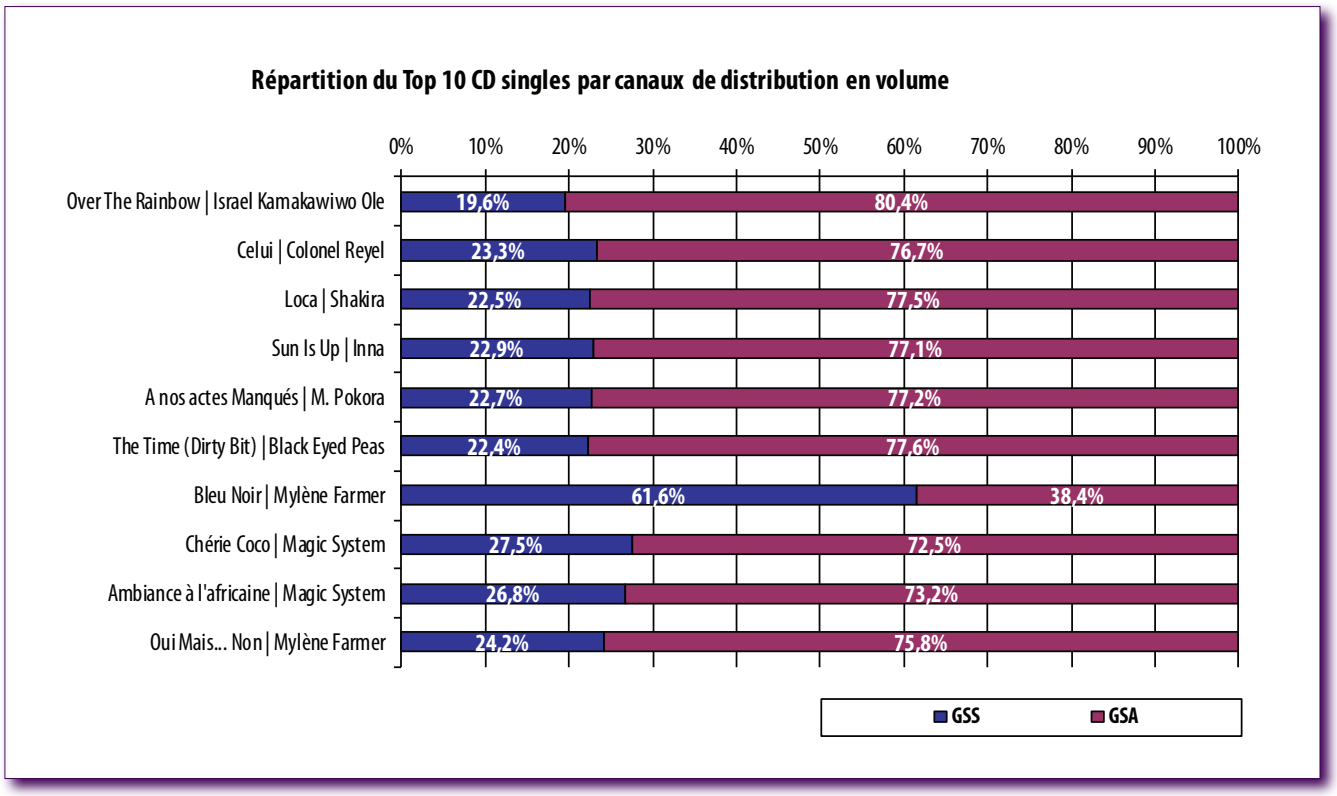
Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music	Variété Internationale	73,1
2	Celui	Colonel Reyel	Play On	Pias France	Dance	24,6
3	Loca	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music	Variété Internationale	22,9
4	Sun Is Up	Inna	Airplay	Universal Music	Techno/jungle/house	21,2
5	A nos actes Manqués	M. Pokora	Emi France	Emi	Variété Internationale	18,9
6	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	A & M	Universal Music	Variété Internationale	17,5
7	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music	Variété Française	16,6
8	Chérie Coco	Magic System	Emi France	Emi	Musiques du monde	16,0
9	Ambiance à l'africaine	Magic System	Emi France	Emi	Musiques du monde	15,8
10	Oui Mais... Non	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music	Variété Française	15,1

Le Top 10 totalise **44,1%** des ventes unitaires du segment (+11,9 pts), pour **43,8%** du chiffre d'affaires (+12,3 pts vs. S1 2010).

Seule 1 référence s'écoule à plus de 50 000 exemplaires : Israel Kamakawiwo Ole dit « *Iz* » réalise la meilleure performance avec le titre « *Over The Rainbow* » qui se classe au 1er rang du top avec 73 096 ventes, ainsi qu'au 1er rang des titres en téléchargement au global des plateformes web et mobile, avec 149 541 téléchargements.

Parmi les 10 meilleures ventes, le top compte 7 nouveautés, dont : « *Celui* » de Colonel Reyel produit sur le label Play On en distribution Pias, se classe au 2nd rang avec 24 576 ventes vs. 122 554 ventes digitales ; « *Loca* » de Shakira (en tête des meilleures performances de Sony) se classe au 3ème rang du top 10 avec 22 885 unités (vs. 52 197 ventes digitales) ; « *A nos actes manqués* » de M. Pokora - reprise du titre de JJ Goldman - s'écoule à 18 929 exemplaires (5ème rang du top), pour 27 314 téléchargements au global des plateformes web et mobile, classant ce même titre au 40ème rang du top 100 des titres téléchargés.

Mylène Farmer classe 2 titres « *Bleu Noir* » et « *Oui mais… Non* » respectivement aux 7ème et 10ème rangs, pour un total de 31 744 unités, de même que Magic System avec « *Chérie Coco* » et « *Ambiance à l'Africaine* » cumule 31 826 exemplaires.



Sur la période, le top 10 CD single est porté en moyenne à 74,8% par les GSA.

Analyse du top 100 CD singles : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		S1 2011	S1 2011 vs. S1 2010	S1 2011	S1 2011 vs. S1 2010
Volume	Israel Kamakawiwo Ole	15,5%		1	
	Magic System	6,8%		2	
	Mylène Farmer	6,8%		2	
	Black Eyed Peas	5,9%	+2,5 pt	2	-1
	Inna	5,6%		3	
	Colonel Reyel	5,2%		1	
	Shakira	4,9%		1	
	M. Pokora	4,0%		1	
	David Guetta	3,3%	+0,2 pt	3	-
	Taio Cruz	2,7%		2	
	Top 100	100,0%	-	100	-

**Base : Top 100 CD singles*

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

C. Le CD classique

1. Tendances

Evolution des ventes de CD classique

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Vol **	Classique	1,9	*-2,2%*	8,2%	*+0,4 pt*
	Total CD audio	23,8	*-7,1%*	100,0%	-
Val **	Classique	28,2	*-2,1%*	9,2%	*+0,4 pt*
	Total CD audio	305,3	*-6,4%*	100,0%	-
Réf	Classique	46 607	*-2,8%*	19,9%	*+0,7 pt*
	Total CD audio	234 356	*-6,1%*	100,0%	-
Nouv	Classique	4 826	*-16,2%*	17,5%	*+0,3 pt*
	Total CD audio	27 511	*-17,4%*	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total CD audio*

Au 1er semestre 2011, il s'est vendu **1,9 millions** de CD audio classique (-2,2% vs. S1 2010), pour un chiffre d'affaires de **28,2 M€** (-2,1% vs. S1 2010).

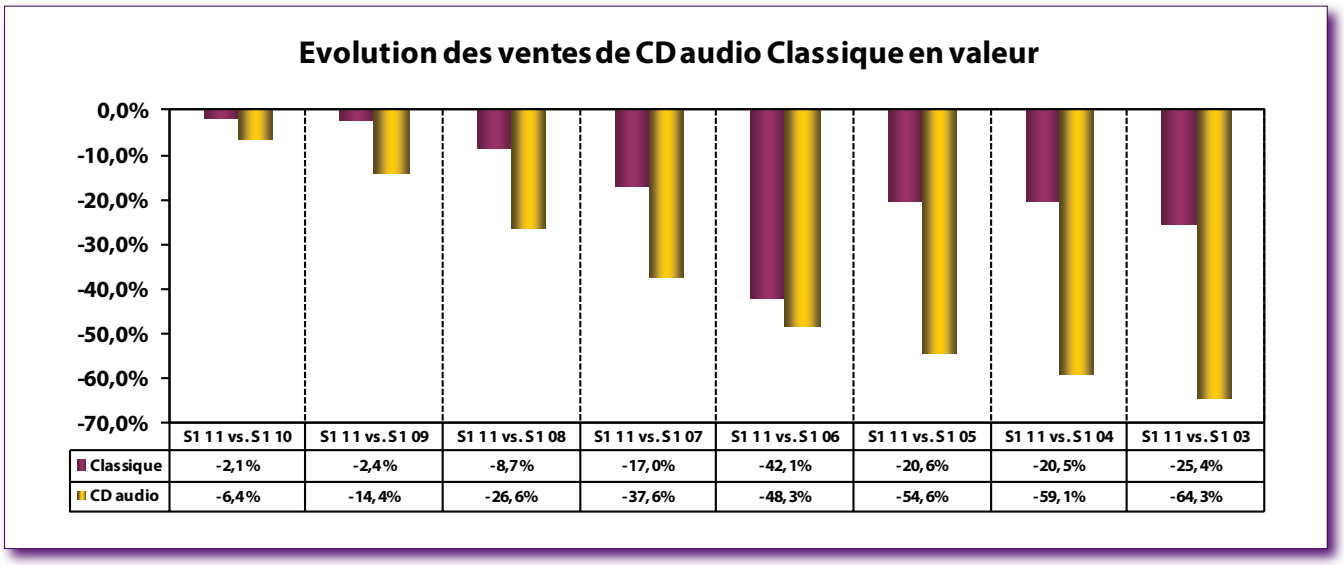
Ce segment capte 8,2% des ventes de CD audio en volume (+0,4 pt vs. S1 2010), pour 9,2% du chiffre d'affaires (+0,4 pt vs. S1 2010).

Il s'est vendu **46 607** références différentes de CD audio classique sur la période (-2,8% vs. S1 2010), soit 19,9% du nombre total de références de CD audio ; **4 826** nouveautés sont recensées sur la période (-16,2% vs. S1 2010).

Le taux de nouveauté (ou taux de renouvellement de l'offre : rapport entre le nombre de nouveautés et le nombre de références différentes vendues) s'établit ainsi à 10,4% pour le CD audio classique, en baisse de -1,7 pt vs. S1 2010 et -3,4 pts vs. S1 2003.

Depuis le 1er semestre 2003, les ventes de CD classique ont perdu -15,4% en volume et -25,4% en valeur.

Evolution semestrielle
Ventes de CD classique en valeur



	S1 11 vs. S1 10	S1 11 vs. S1 09	S1 11 vs. S1 08	S1 11 vs. S1 07	S1 11 vs. S1 06	S1 11 vs. S1 05	S1 11 vs. S1 04	S1 11 vs. S1 03
Classique	-2,1%	-2,4%	-8,7%	-17,0%	-42,1%	-20,6%	-20,5%	-25,4%
CD audio	-6,4%	-14,4%	-26,6%	-37,6%	-48,3%	-54,6%	-59,1%	-64,3%

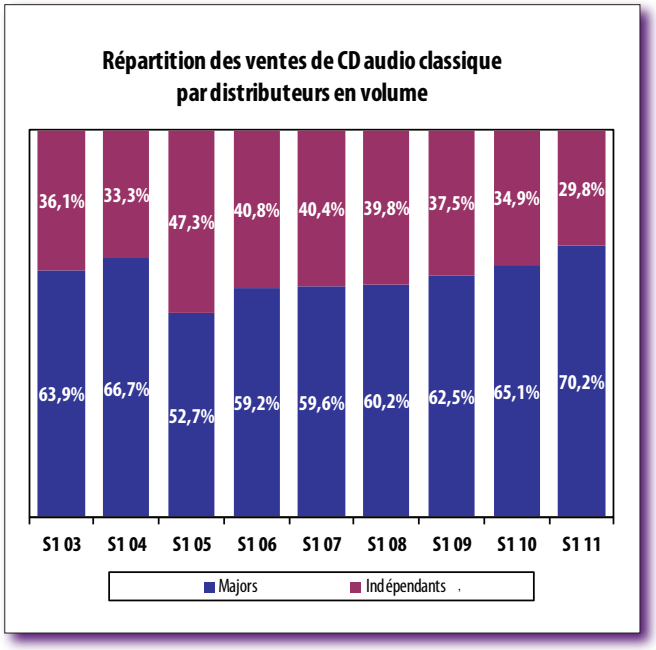
Depuis 2003

- **Vente de CD classique :**
  -15,4% (+4,5pts) en volume et -25,4% (+4,8pts) en valeur
- **Nombre de références CD classique :** +34,1%
- **Nombre de nouveautés CD classique :** +1%

Pour rappel, l'année 2006 correspond aux scores exceptionnels réalisés par le coffret « *Mozart* » publié chez Abeille Musique.

2. Segmentation des ventes par distributeurs

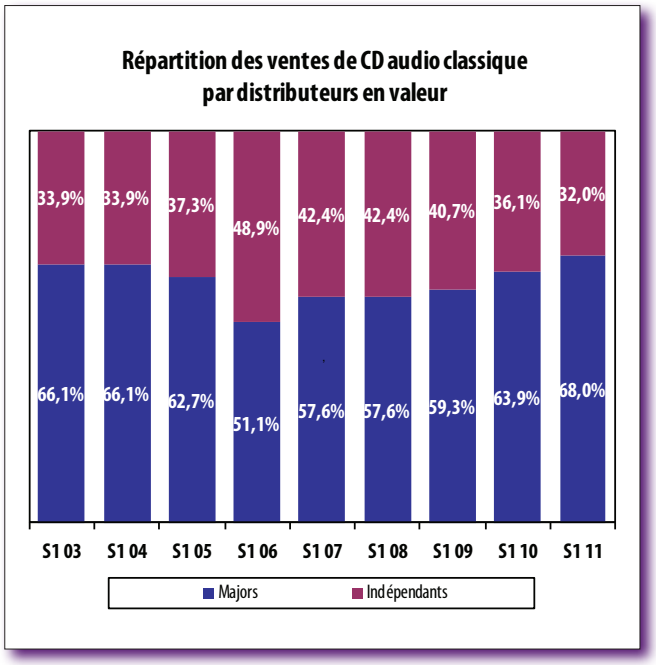
Répartition des ventes de CD classique par distributeurs



Les distributeurs indépendants reculent de -16,5% en volume et -13,3% en valeur. En structure de marché, ils totalisent 29,8% des ventes unitaires du segment (-5,1 pts), pour 32% du chiffre d'affaires (-4,1 pts vs. S1 2010).

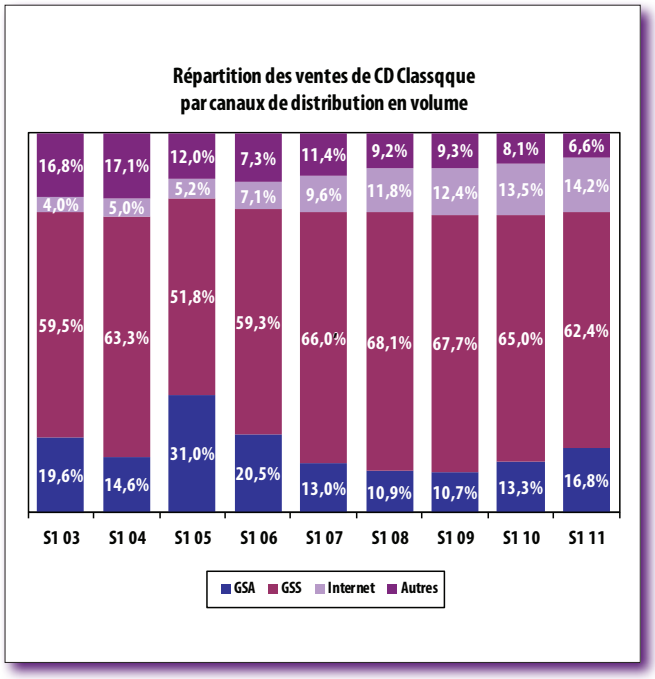
Depuis le 1er semestre 2003

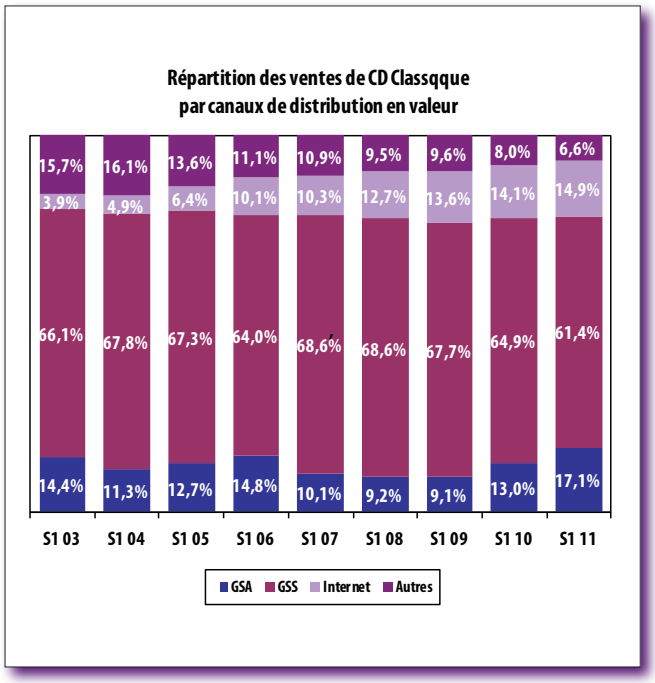
Majors		Indép.	
-7% en volume	-23,3% en valeur	-30,2% en volume	-29,6% en valeur
↓	↓	↓	↓
+6,3pts	+1,9pt	-6,3pts	-1,9pt



3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD classique par canaux de distribution





Si le canal des **GSS** reste majoritaire dans la distribution de ce segment, notons qu'il perd sur la période -6,2% en volume et -7,5% en valeur vs. S1 2010. Les GSS réalisent 62,4% de parts de marché en volume (-2,7 pts), pour 61,4% du chiffre d'affaires (-3,5 pts vs. S1 2010).

Boostés par « *Gloria* » le 2nd volume des Prêtres, le canal des **GSA** progresse de +23,3% en volume (les Prêtres s'y vendent à plus de 57%) et +28,7% en valeur. Les GSA captent sur la période 16,8% des ventes unitaires du segment (+3,5 pts) pour 17,1% du chiffre d'affaires (+4,1 pts vs. S1 2010).

Le canal de la VPC sur **Internet** gagne +2,9% en volume et +3,8% en valeur ; la part de marché de ce canal en progression, s'établit pour la période à 14,2% en volume (+0,7 pt) et 14,9% en valeur (+0,9 pt vs. S1 2010). Ce canal retrouve le 3ème rang de la distribution de CD de musique classique, derrière les GSA.

Le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.) ne cesse de décroître ; avec -20,5% en volume et -19,6% en valeur, le canal ne capte plus que 6,6% de parts de marché, tant en volume qu'en valeur.

Depuis 2003

- **GSS :** -11,4% (+2,8 pts) en volume et -30,8% (-4,8 pts) en valeur
- **GSA :** -27,5% (-2,8 pts) en volume et -11,1% (+2,8 pt) en valeur
- **Internet :** +198,5% (+10,2 pts) en volume et +188,5% (+11,1 pts) en valeur
- **Autres :** -67% (-10,3 pts) en volume et - 68,6% (-9,1 pts) en valeur

4. Analyse du top 100 CD classique volume

(Cf. annexe 4)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD classique

Marché du CD classique

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume	Top 3	0,2	-27,8%	10,0%	-3,5 pt
	Top 10	0,2	-28,1%	12,8%	-4,6 pt
	Top 50	0,4	-22,0%	19,7%	-5,0 pt
	Top 100	0,5	-20,6%	23,8%	-5,5 pt
	Total CD classique	1,9	-2,2%	100,0%	-

**Base : Total CD classique*

- Note méthodologique des tops -

Les tops sont exprimés en volume ; seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Le top 100 totalise **23,8%** des ventes unitaires de CD classique (-5,5 pts), pour **26,5%** du chiffre d'affaires (-0,6 pt vs. S1 2010).

Sur la période, le segment classique compte **4 826** nouveautés (-16,2% vs. S1 2010) et le top 100 CD classique en totalise 26, sans variation.

Top 10 des ventes de CD Classique en volume

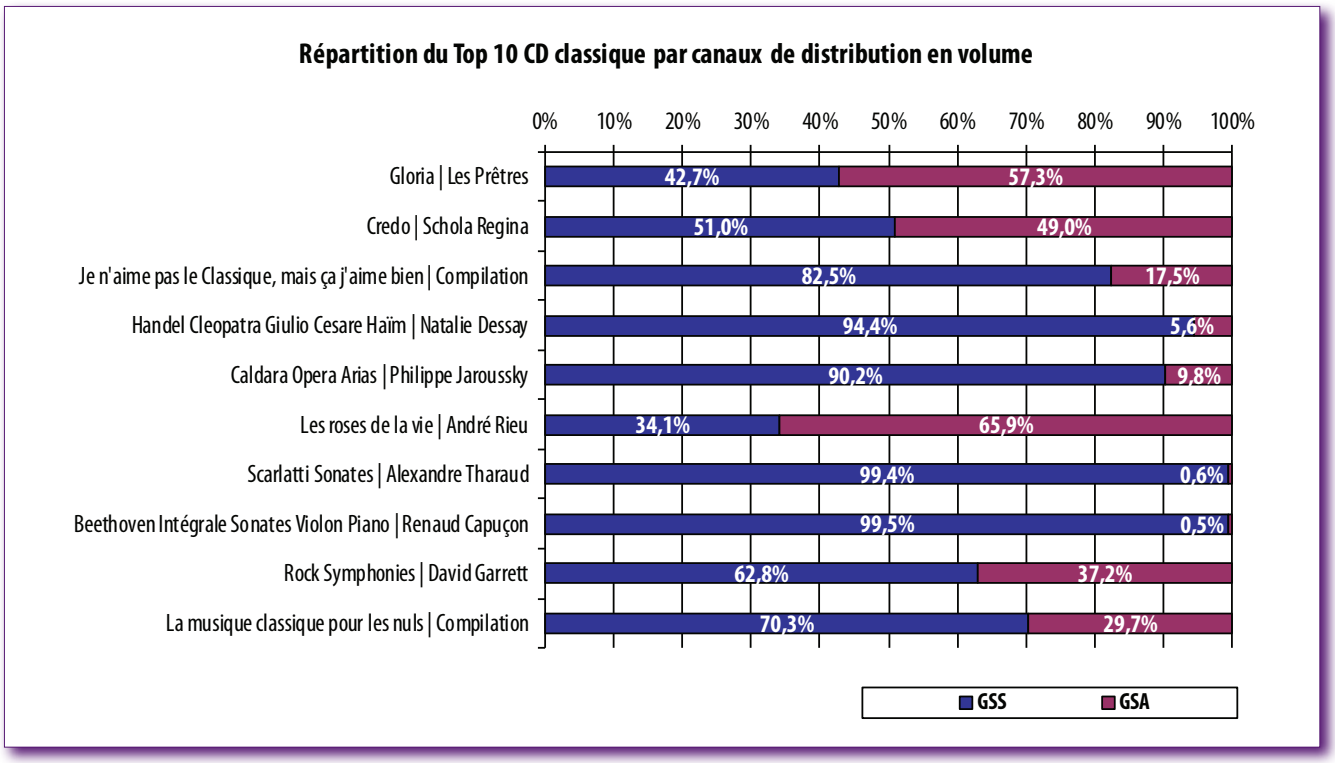
Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music	235,1
2	Credo	Schola Regina	Decca	Universal Music	18,1
3	Je n'aime pas le Classique, mais ça j'aime bien	Compilation	Rca Red Seal	Sony Music	14,9
4	Handel Cleopatra Giulio Cesare Haïm	Natalie Dessay	Virgin Classics	Emi	14,6
5	Caldara Opera Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	Emi	13,8
6	Les roses de la vie	André Rieu	Polydor	Universal Music	13,5
7	Scarlatti Sonates	Alexandre Tharaud	Virgin Classics	Emi	9,2
8	Beethoven Intégrale Sonates Violon Piano	Renaud Capuçon	Virgin Classics	Emi	8,9
9	Rock Symphonies	David Garrett	UCJ Music	Universal Music	7,9
10	La musique classique pour les nuls	Compilation	Emi Classics	Emi	7,8

Les 10 meilleures ventes de CD classique totalisent **12,8%** des ventes du segment en volume (-4,6 pts) et **10,7%** en valeur (+0,1 pt vs. S1 2010).

Avec un 2nd album sorti en avril 2011, « *Gloria* » des Prêtres vendu à 160 212 exemplaires, se classe au 1er rang du top 10 CD classique et au 5ème rang du top 10 CD albums. L'album capte sur la période les plus forts investissements publicitaires : 3,38 M€ investis par Tf1 Entreprises sur le seul média TV et à hauteur de 99,6% sur TF1.

4 autres nouveautés figurent au top, dont 3 chez EMI : « *Handel Cleopatra Giulio Cesare Haïm* » nouvel album de Nathalie Dessay consacré aux arias de la reine égyptienne et récompensé 5 de Diapason, se classe au 4ème rang avec 8 735 ventes ; « *Scarlatti Sonates* » 2nd opus d'Alexandre Tharaud chez Virgin Classics, primé Diapason d'Or et Choc Classica, se classe au 7ème rang avec 7 755 ventes. En duo, « *l'Intégrale des sonates pour violon et piano de Beethoven* » de Renaud Capuçon et Frank Braley, prend le 8ème rang avec 7 509 ventes.

2 compilations figurent au top 10 : « *Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien* » éditée par Sony Music se classe au 3ème rang avec 10 283 unités et « *La musique classique pour les nuls* » au 10ème rang, pour 6 910 ventes.



Les 2 albums « *Gloria* » des Prêtres et « *Les roses de la vie* » d'André Rieu se vendent majoritairement dans les GSA (respectivement à 57,3% et 65,9%), « *Scarlatti Sonates* » d'Alexandre Tharaud et « *Beethoven Intégrale Sonates Violon Piano* » de Renaud Capuçon étant à 99,5% et 99,4%% vendus dans les GSS.

Le Top 10 CD classique s'est à 53% en moyenne, vendu en GSS.

Analyse du top 100 CD classique : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf. classées	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume	Les Prêtres	34,8%	-5,7 pt	1	-
	Schola Regina	5,0%		1	
	Philippe Jaroussky	4,0%	+0,2 pt	5	-
	André Rieu	3,4%	+0,5 pt	3	-
	Natalie Dessay	2,8%		3	
	Roberto Alagna	2,7%	-1,5 pt	4	+1
	Cecilia Bartoli	2,7%	+0,3 pt	3	+2
	Alexandre Tharaud	2,0%	-0,1 pt	2	-1
	Renaud Capuçon	1,6%		1	
	David Garrett	1,5%		1	
	Top 100	**100,0%**		**100**	

**Base : Top 100 CD classique*

Depuis quelques années, les scores du classique sont réalisés par le chant religieux : sur la période les Prêtes captent 34,8% de parts de marché en volume pour 1 album classé ; la Schola Regina totalise avec 23 195 ventes, 5% des ventes unitaires du top 100.

Le chanteur Philippe Jaroussky (haute-contre), classé au 3ème rang de ce top artiste, cumule 18 261 ventes sur la période pour 5 albums classés.

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

D. Le CD jazz / blues

1. Tendances

Evolution des ventes de CD jazz / blues

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Vol **	Jazz/Blues	1,1	*-15,9%*	4,5%	*-0,5 pt*
	Total CD audio	23,8	*-7,1%*	100,0%	-
Val **	Jazz/Blues	13,4	*-18,4%*	4,4%	*-0,6 pt*
	Total CD audio	305,3	*-6,4%*	100,0%	-
Réf	Jazz/Blues	25 181	*-10,8%*	10,7%	*-0,6 pt*
	Total CD audio	234 356	*-6,1%*	100,0%	-
Nouv	Jazz/Blues	2 432	*-26,6%*	8,8%	*-1,1 pt*
	Total CD audio	27 511	*-17,4%*	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total CD audio*

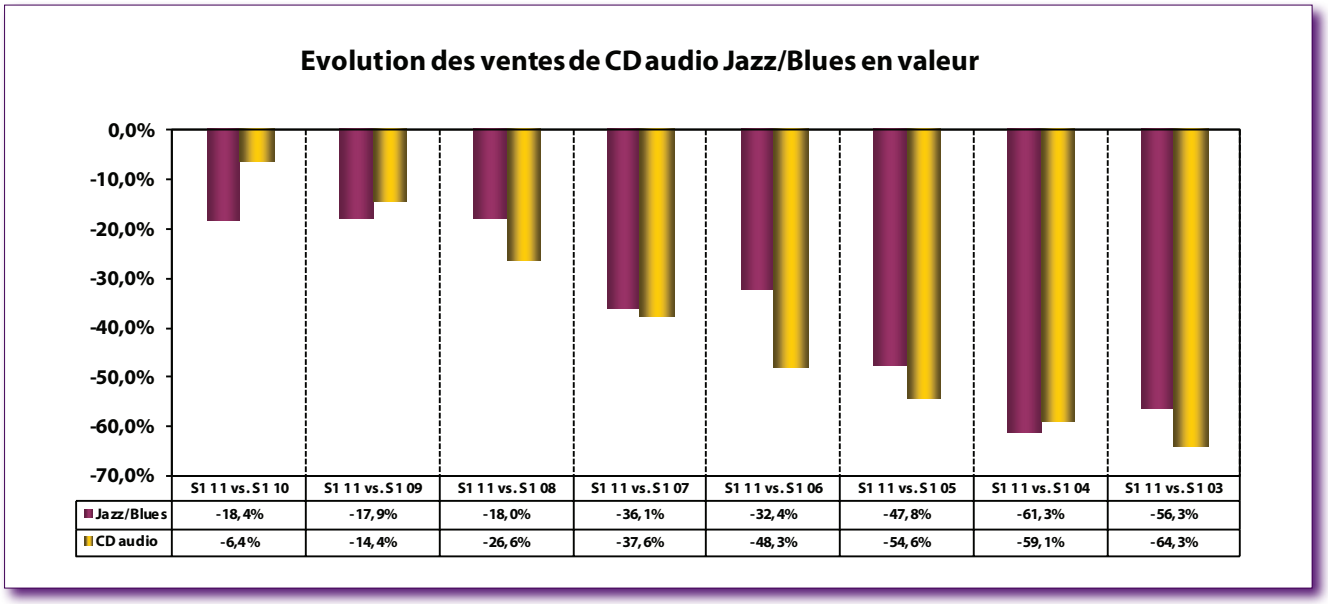
Au 1er semestre 2011, il s'est vendu **1,1 million** de CD audio jazz / blues (-15,9% vs. S1 2010), pour un chiffre d'affaires de **13,4 M€** (-18,4% vs. S1 2010).

Le segment capte 4,5% de parts de marché en volume (-0,5 pt), pour 4,4% en valeur (-0,6 pt vs. S1 2010).

Le nombre de références vendues sur la période, soit 25 181 recule de -10,8% vs. S1 2010 réalisant 10,7% du nombre total de références de CD audio vendues à au moins une unité.

Le nombre de nouveautés, de 2 432 est en diminution de -26,6% sur la période. Le taux de nouveautés (ou taux de renouvellement de l'offre), s'établit ainsi à 9,7% pour le CD jazz / blues, soit -2,1 pts vs. S1 2010 et -8 pts vs. S1 2003.

Evolution semestrielle
Ventes de CD jazz / blues en valeur

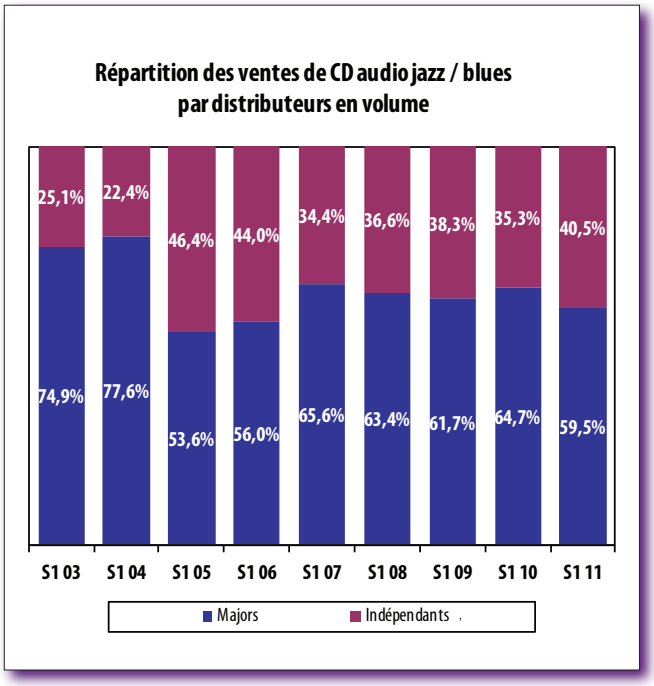


Depuis le 1er semestre 2003

- **Vente de CD jazz / blues :**
  -46% (+1,4 pt) en volume et -56,3% (+0,8 pt)en valeur
- **Nombre de références CD jazz / blues :** +4,6%
- **Nombre de nouveautés CD jazz / blues :** -42,8%

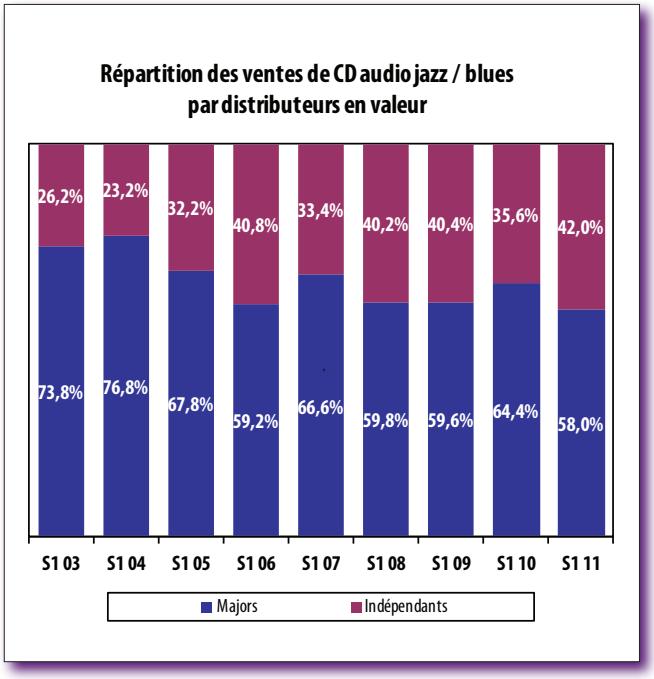
2. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD jazz / blues par distributeurs



Les majors subissent de lourdes pertes sur le semestre de -22,6% en volume et -26,5% en valeur. Avec 59,5% de parts de marché en volume et de 58% en valeur, les majors reculent respectivement de -5,2 pt en volume et de -6,4 pts en valeur vs. S1 2010.

Les distributeurs indépendants, dont les pertes s'élèvent à -3,5% en volume et -3,8% en valeur, captent 40,5% des ventes unitaires du segment (+5,2 pts), pour 42% du chiffre d'affaires (+6,4 pts vs. S1 2010).

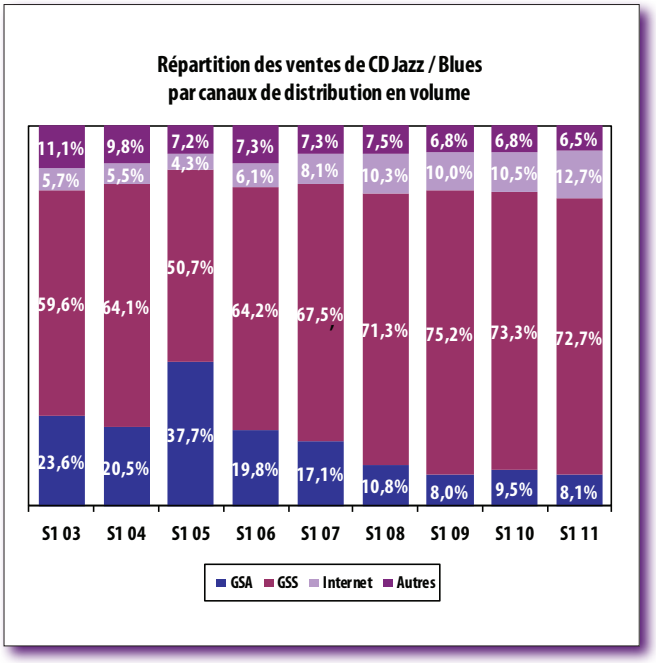


Depuis le 1er semestre 2003

Majors		Indép.	
-57,1% en volume	-65,7% en valeur	-12,7% en volume	-29,9% en valeur
↓ -15,4pts	↓ -15,8pts	↓ +15,4pts	↓ +15,8pts

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

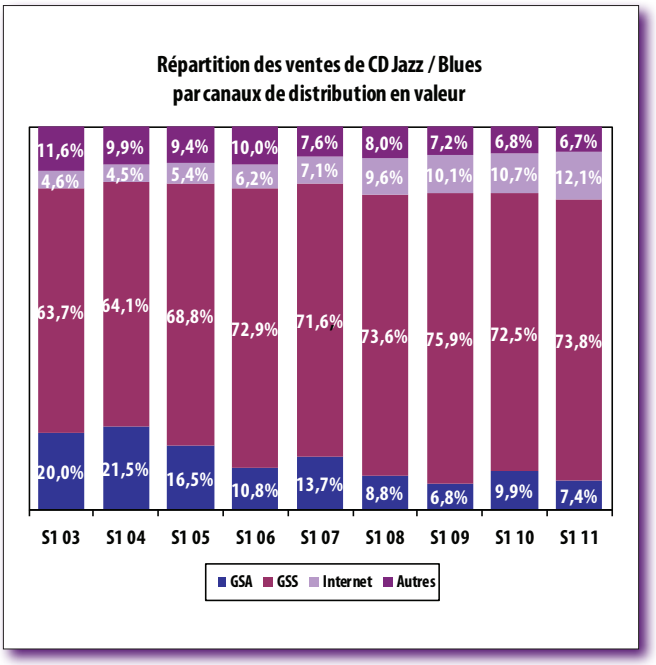
Répartition des ventes de CD jazz / blues par canaux de distribution



Les **GSS** restent le canal de distribution majeur pour le jazz / blues. En baisse de -16,5% en volume et -16,9% en valeur, ce canal réalise 72,7% des ventes unitaires du segment (-0,6 pt) et 73,8% du chiffre d'affaires (+1,3% vs. S1 2010).

Si le canal **Internet**, 2nd circuit de distribution derrière les GSS, connaît une progression de +2,1% en volume, notons qu'il recule de -8,4% en valeur. En structure de marché, la VPC en ligne représente 12,7% des ventes unitaires de jazz / blues (+2,2 pts) et 12,1% de son chiffre d'affaires (+1,3 pt vs. S1 2010).
En structure de marché, les **GSA** ne réalisent plus que 8,1% des ventes en volume (-1,4 pt vs. S1 2010), pour seulement 7,4% du chiffre d'affaires du segment (-2,6 pts vs. S1 2010).

La part de marché du canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.), s'élève sur la période à 6,5% en volume et 6,7% en valeur.



Depuis le 1er semestre 2003

- **GSS :** -34,2% (+13,1 pts) en volume et -49,4% (+10,1 pts) en valeur
- **GSA :** -81,6% (-15,6 pts) en volume et -84% (-12,7 pts) en valeur
- **Internet :**
  +20,7% (+7 pts) en volume et +13,6% (+7,4 pts) en valeur
- **Autres :** -68,1% (-4,5 pts) en volume et -74,6% (-4,9 pts) en valeur

4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume

(Cf. annexe 5)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD jazz / blues

Marché du CD jazz / blues

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume	Top 3	0,0	-62,2%	3,8%	-4,6 pt
	Top 10	0,1	-55,1%	8,5%	-7,4 pt
	Top 50	0,2	-39,6%	19,4%	-7,6 pt
	Top 100	0,3	-34,4%	25,4%	-7,2 pt
	Total CD jazz / blues	1,1	-15,9%	100,0%	-

**Base : Total CD jazz / blues*

Le top 100 CD jazz / blues totalise **25,4%** des ventes unitaires de CD jazz / blues (-7,2 pts), pour **40,8%** du chiffre d'affaires (-9,1 pts vs. S1 2010).

Les 3 meilleures performances de la période, réalisées par Mélody Gardot (2 albums) et Nikki Yanofsky, totalisent 40 432 ventes ; un top 3 en recul de -62,2% vs. S1 2010

Sur les **25 181** références différentes d'albums jazz / blues vendues (-10,8%), on compte 2 432 nouveautés (-26,6% vs. S1 2010), dont 24 (-50%) pour le top 100 CD jazz / blues.

Top 10 des ventes de CD jazz / blues en volume

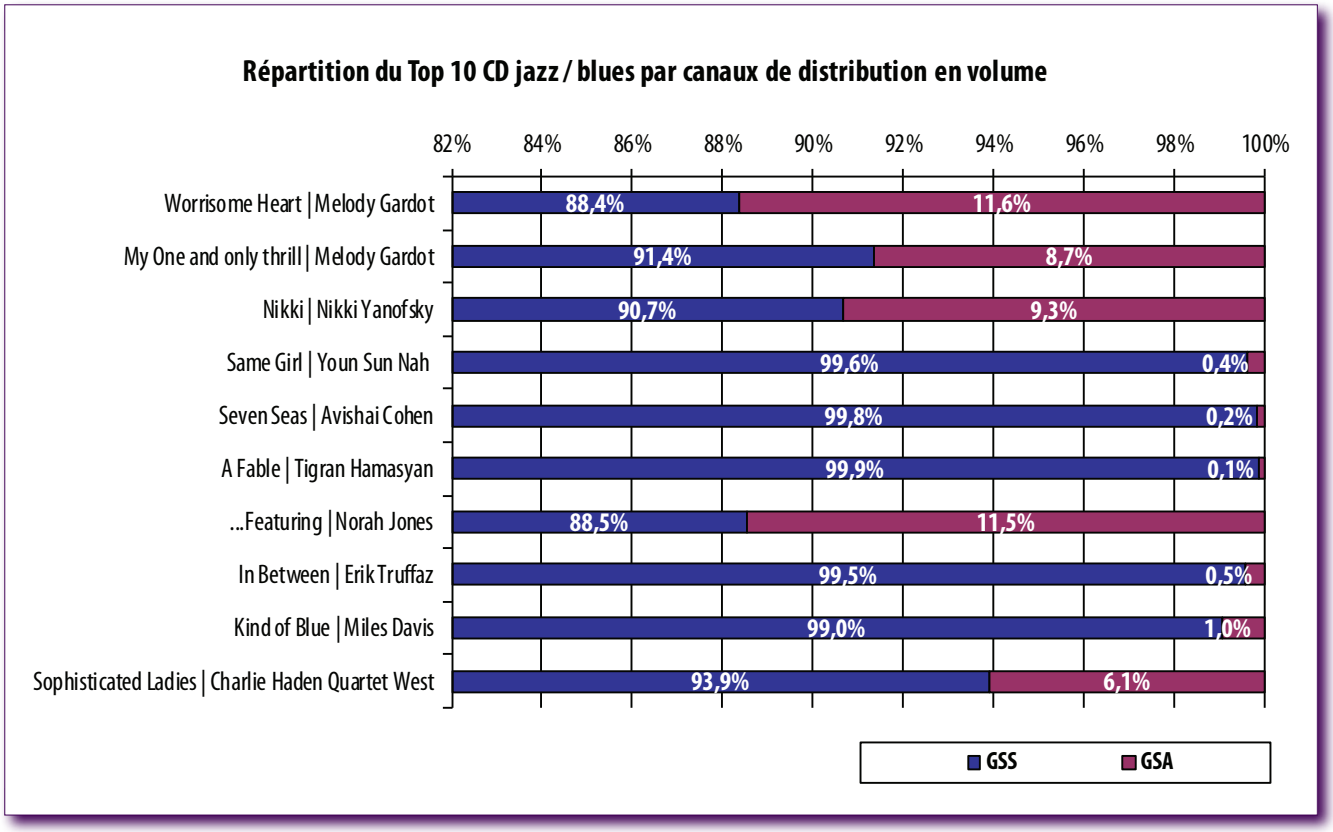
Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	Worrisome Heart	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music	16,9
2	My One and only thrill	Melody Gardot	Verve	Universal Music	12,0
3	Nikki	Nikki Yanofsky	Decca	Universal Music	11,6
4	Same Girl	Youn Sun Nah	Act Music	Harmonia Mundi	9,2
5	Seven Seas	Avishai Cohen	Blue Note Usa	Emi	8,3
6	A Fable	Tigran Hamasyan	Verve	Universal Music	7,6
7	...Featuring	Norah Jones	Blue Note Usa	Emi	7,0
8	In Between	Erik Truffaz	Blue Note France	Emi	6,6
9	Kind of Blue	Miles Davis	Sony Bmg Media Group	Sony Music	6,5
10	Sophisticated Ladies	Charlie Haden Quartet West	Emarcy	Universal Music	5,4

Le top 10 CD jazz / blues, en chute de -55,1% sur la période, capte **8,5%** des ventes en volume (-7,4 pts) et **14,8%** du chiffre d'affaires du segment (-11,8 pts).

Seules 3 références se vendent à plus de 10 000 exemplaires : Mélody Gardot classe ses 2 derniers albums « *Worrisome heart* » et « *My one and only thrill* » vendus respectivement à 16 891 et 11 962 ventes aux 1er et 2nd rangs.

Le Top 10 ne comporte que 2 nouveautés sur la période : « *Seven Seas* » 12ème album du contrebassiste, chanteur, compositeur et arrangeur Avishai Cohen (2nd album chez Blue Note), totalise 8 253 ventes et se classe au 5ème rang ; « *A Fable* » de Tigran Hamasyan, se classe au 6ème rang avec 7 647 ventes. 2 albums nominés aux Victoires du Jazz 2011 dans la catégorie « Album international de production française » que remportera Tigran Hamasyan, pour son recueil de pièces pour piano solo.

Une seule référence « *Same Girl* » de Youn Sun Nah relève d'une production indépendante, le label allemand ACT Music distribué par Harmonia Mundi.



Les 10 meilleures ventes du top 10 CD jazz / blues sont en moyenne, réalisées à 94,1% dans les GSS.

Analyse du top 100 CD jazz / blues : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf. classées	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume	Melody Gardot	10,5%	-8,4 pt	2	-
	Norah Jones	6,3%	-7,5 pt	5	+1
	Miles Davis	5,6%	+0,9 pt	6	-1
	Diana Krall	5,3%	+0,8 pt	5	-
	Madeleine Peyroux	4,5%		4	
	Nikki Yanofsky	4,2%		1	
	Avishai Cohen	3,7%		2	
	Youn Sun Nah	3,4%		1	
	Stacey Kent	3,0%	-4,8 pt	2	-
	Nina Simone	2,8%	+0,5 pt	3	-
	Top 100	**100%**		**100**	

**Base : Top 100 CD jazz / blues*

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

E. Le CD musiques du monde

1. Tendances

Evolution des ventes de CD musiques du monde

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Vol **	Musiques du monde	1,5	*+19,3%*	6,3%	*+1,4 pt*
	Total CD audio	23,8	*-7,1%*	100,0%	-
Val **	Musiques du monde	18,9	*+20,2%*	6,2%	*+1,4 pt*
	Total CD audio	305,3	*-6,4%*	100,0%	-
Réf	Musiques du monde	22 791	*-10,7%*	9,7%	*-0,5 pt*
	Total CD audio	234 356	*-6,1%*	100,0%	-
Nouv	Musiques du monde	2 056	*-19,2%*	7,5%	*-0,2 pt*
	Total CD audio	27 511	*-17,4%*	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total CD audio*

Au 1er semestre 2011, il s'est vendu **1,5 million** de CD audio musiques du monde (+19,3%), pour un chiffre d'affaires de **18,9M€** (+20,2% vs. S1 2010).

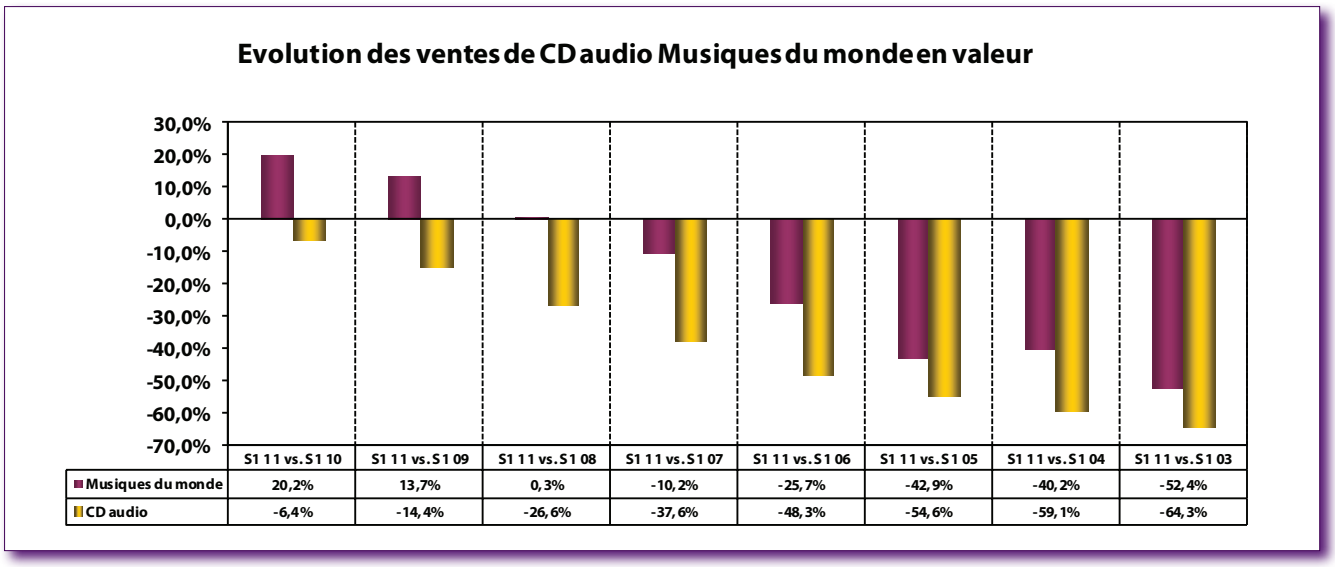
Seul segment en progression sur la période, les musiques du monde réalisent 6,3% des ventes unitaires de CD audio et 6,2% du chiffre d'affaires, soit +1,4 pt en volume comme en valeur vs. S1 2010.

A l'instar des autres genres, le nombre de références vendues sur la période (22 791) chute de -10,7%, totalisant 9,7% du nombre total de références de CD audio vendues à au moins une unité.

Le nombre de nouveautés soit 2 056, décroît de -19,2% sur la période.

Le taux de nouveautés (ou taux de renouvellement de l'offre), s'établit à 9% pour le CD musiques du monde, soit -1 pt vs. S1 2010 et -6,3 pts vs. S1 2003.

Evolution semestrielle
Ventes de CD musiques du monde en valeur



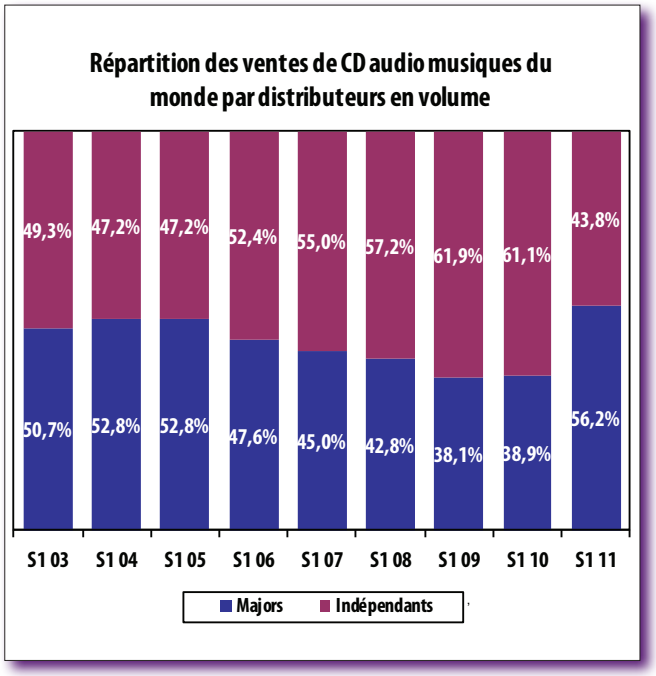
	S1 11 vs. S1 10	S1 11 vs. S1 09	S1 11 vs. S1 08	S1 11 vs. S1 07	S1 11 vs. S1 06	S1 11 vs. S1 05	S1 11 vs. S1 04	S1 11 vs. S1 03
Musiques du monde	20,2%	13,7%	0,3%	-10,2%	-25,7%	-42,9%	-40,2%	-52,4%
CD audio	-6,4%	-14,4%	-26,6%	-37,6%	-48,3%	-54,6%	-59,1%	-64,3%

Depuis 2003

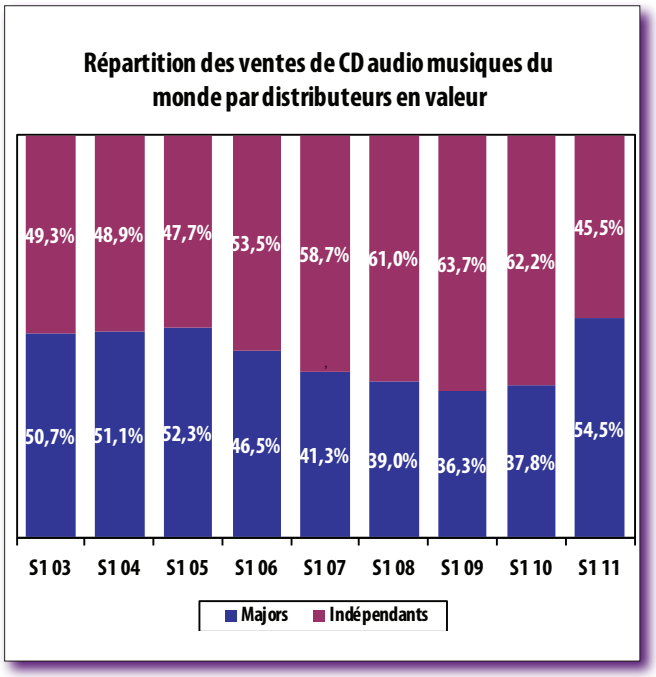
- **Vente de CD musiques du monde :**
- -42,7% (+2,1 pts) en volume et -52,4% (+1,5 pts) en valeur
- **Nombre de références CD musiques du monde :** -22,2%
- **Nombre de nouveautés CD musiques du monde :** -54,1%

2. Segmentation des ventes par distributeurs

Répartition des ventes de CD musiques du monde par distributeurs



Majoritaires sur le segment depuis 2006, les distributeurs indépendants enregistrent un recul de -14,5% en volume et -12,1% en valeur, inversant de manière historique la tendance. En structure de marché, sous la barre des 50%, ils ne captent plus que 43,8% des ventes en volume (-17,3 pts) et 45,5% du chiffre d'affaires du segment (-16,7 pts vs. S1 2010).
Parallèlement, EMI enregistre d'exceptionnelles performances (+632,5%, +14 pts) grâce au succès de Magic System.
La progression des majors s'établit pour la période à +72,3% en volume et +73,3% en valeur vs. S1 2010 ; les majors réalisent 56,2% de parts de marché en volume, pour 54,5% du chiffre d'affaires.

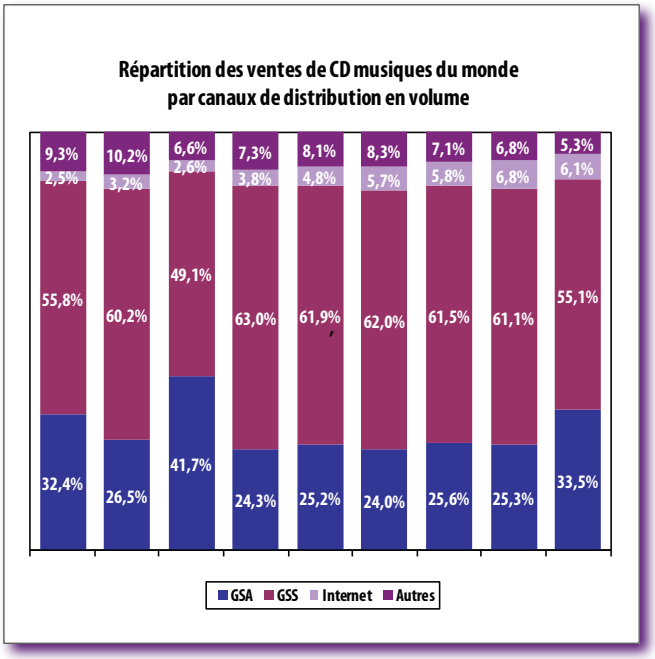


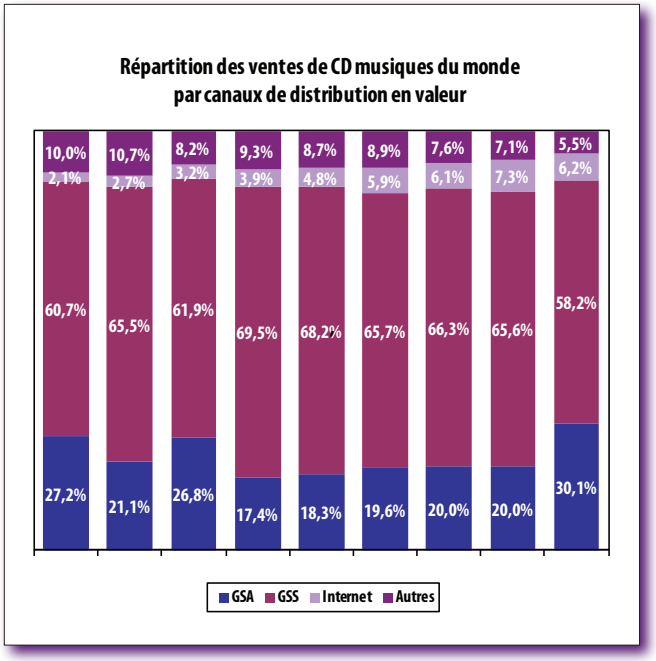
Depuis le 1er semestre 2003

Majors		Indép.	
-36,5% en volume	-48,9% en valeur	-49% en volume	-56,1% en valeur
↓ +5,5pts	↓ +3,8pts	↓ -5,5pts	↓ -3,8pts

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de CD musiques du monde par canaux de distribution





3 canaux sur 4 participent à cette embellie :
L'essentiel du marché reste porté par le canal des **GSS**, grandes surfaces spécialisées qui, malgré leur recul, captent 55,1% des ventes du segment en volume (-6 pts) et 58,2% du chiffre d'affaires (-7,5 pts vs. S1 2010).

La période enregistre un rééquilibrage en faveur des **GSA**. En progression de +57,8% en volume et +80,6% en valeur, elles réalisent 33,5% de parts de marché en volume (+8,2 pts) et 30,1% du chiffre d'affaires du segment (+10,1 pts vs. S1 2010).

Le canal **Internet** (sites de ventes de supports physiques en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.) progresse de +7,2% en volume et +2,6% en valeur. En parts de marché, la VPC en ligne totalise 6,1% en volume (-0,7 pt) et 6,2% en valeur (-1,1 pt vs. S1 2010).

Seul le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies…) affiche des pertes de -7,4% en volume et -6,2% en valeur ; avec 5,5% de parts de marché en valeur, ce canal cède -1,6 pt sur la période vs. S1 2010.

Depuis 2003

- **GSS :** -43,3% (-0,6 pt) en volume et -54,4% (-2,6 pts) en valeur
- **GSA :** -40,6% (-1,1 pt) en volume et -47,4% (+2,9 pts) en valeur
- **Internet :**
  +38,3% (+3,6 pts) en volume et +40,6% (+4,1 pts) en valeur
- **Autres :** -67,6% (-4,1 pts) en volume et -73,6% (-4,4 pts) en valeur

4. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume (Cf. annexe 6)

Top 3, top 10, top 50, top 100 CD musiques du monde

Marché du CD musiques du monde

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume	Top 3	0,1	+119,0%	5,0%	+2,3 pt
	Top 10	0,1	+36,5%	8,2%	+1,0 pt
	Top 50	0,3	+9,8%	16,9%	-1,5 pt
	Top 100	0,3	+5,7%	21,5%	-2,8 pt
	Total CD musiques du monde	1,5	+19,3%	100,0%	-

**Base : Total CD musiques du monde*

Le top 100 CD musiques du monde totalise **21,5%** des ventes unitaires du segment (-2,8 pts), pour **59%** du chiffre d'affaires (+0,2 pt vs. S1 2010).

Sur les **2 056** nouveautés (-19,2% vs. S1 2010), le top 100 en totalise 33 (-2), dont 17 compilations, toutes éditées par Wagram.

Top 10 des ventes de CD Musiques du monde en volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	Touté Kalé	Magic System	Emi France	Emi	45,4
2	Live Forever: The Stanley Theatre, Pittsburgh 1980	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music	18,7
3	Cantina Paradise	Jehro	Warner	Warner Music	10,0
4	Vision	Alpha Blondy	Test	Wagram	9,8
5	African Revolution	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music	8,4
6	Echos du Temps	Danakil	X-Ray Production	Socadisc	7,5
7	Asfar Proche-Orient	Trio Joubran	World Village France	Harmonia Mundi	5,8
8	Legend (The best Of)	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music	5,6
9	Africa Unite: The Singles Collection	Bob Marley	Island	Universal Music	5,4
10	Hits Zouk 2011	Compilation	Wagram	Wagram	5,3

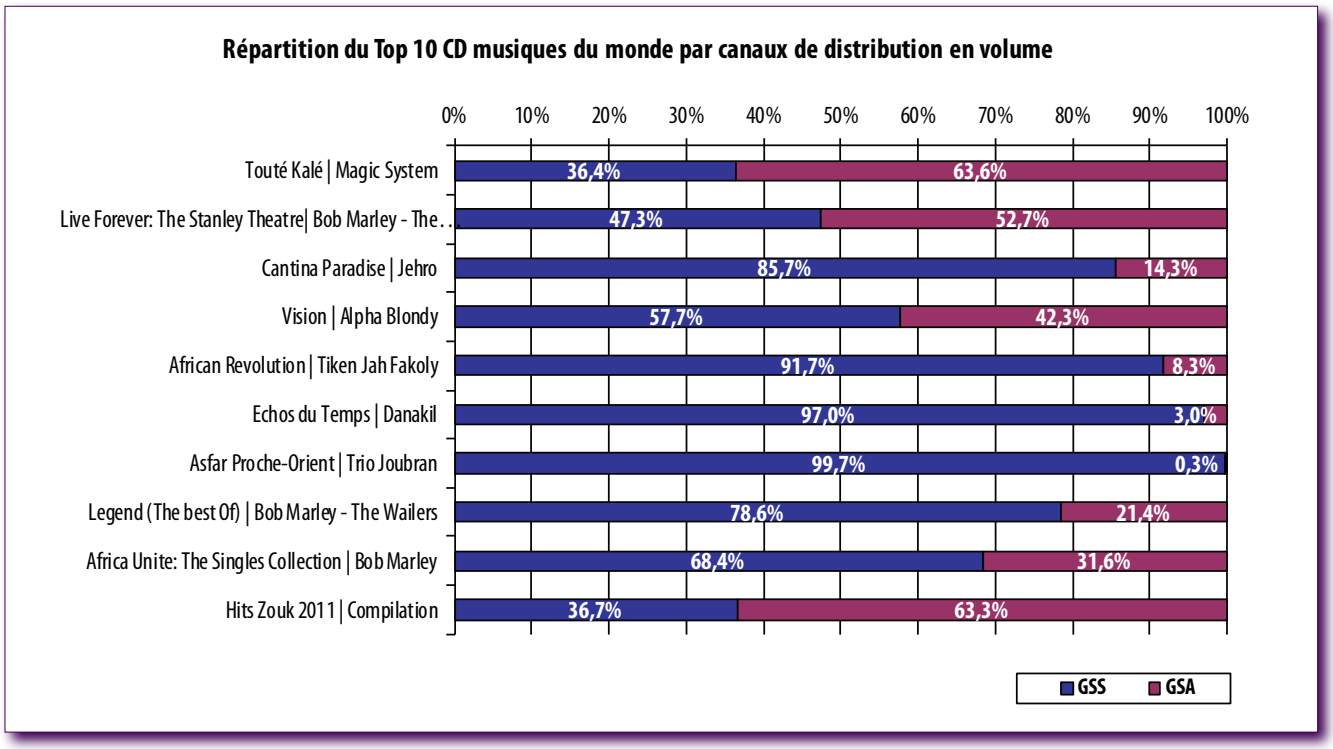
Le top des 10 meilleures ventes de musiques du monde totalise **8,2%** des ventes du segment en volume (+1 pt) et **25%** du chiffre d'affaires (+7,6 pts vs. S1 2010).

Parmi les 7 nouveautés que compte le top 10, notons les bonnes performances liées à l'album « *Touté Kalé* » de Magic System qui prend le 1er rang du top avec 45 418 ventes.

Universal réalise sa meilleure performance avec le dernier concert enregistré de Bob Marley durant la tournée Uprising « *Live Forever : The Stanley Theatre, Pittsburgh 1980* », qui totalise 18 719 unités et se classe au 2nd rang du top 10.
Notons la sortie du 3ème album du marseillais Jehro « *Cantina Paradise* » aux sonorités caribéennes qui avec 9 959 ventes, se classe au 3ème rang ; le retour d'Alpha Blondy avec « *Vision* », une production Test classée au 4ème rang avec 9 838 ventes ; le 3ème album du groupe de reggae roots Danakil « *Echos du Temps* », enregistré entre Paris, Bamako et Kingston, produit par le label indépendant X-Ray Production, prend le 6ème rang avec 7 522 ventes.

Enfin, « *Asfar* » 5ème album du Trio Joubran, 3 frères virtuoses du oud, enregistré sur le label World Village (Harmonia Mundi), se classe au 7ème rang avec 5 800 ventes.

Ce classement comprend 4 albums relevant du répertoire des indépendants, dont 1 compilation.



L'album « *Touté Kalé* » de Magic System (45 418 unités) s'est à 63,6% vendu en GSA. Le top 10 CD musiques du monde est porté sur la période à 57,7% en moyenne, par les GSS.

Analyse du top 100 CD musiques du monde : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf. classées	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume	Magic System	15,6%		3	
	Bob Marley - The Wailers	12,3%	+10,0 pt	8	+5
	Tiken Jah Fakoly	5,1%		5	
	Cesaria Evora	3,8%	-2,7 pt	5	-1
	Rodrigo Y Gabriela	3,7%	-1,0 pt	3	-
	Jehro	3,6%		2	
	Alpha Blondy	3,1%		1	
	Danakil	2,3%		1	
	Lhasa de Sela	2,1%	-3,4 pt	2	-
	Trio Joubran	1,8%		1	
	Top 100	**100%**		**100**	

**Base : Top 100 CD musiques du monde*

8 albums de Bob Marley & The Wailers, en hommage et célébration du 30ème anniversaire de sa disparition en 1981, se classent au top 100 pour un total de 39 473 ventes.

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

II. Le marché du DVD musical

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

Evolution des ventes de DVD musicaux

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume **	DVD musical	1,6	*-16,6%*	6,2%	*-0,7 pt*
	CD audio	23,8	*-7,1%*	93,8%	*+0,7 pt*
	CD audio + DVD musical	25,3	*-7,7%*	100,0%	-
Valeur **	DVD musical	29,8	*-18,1%*	8,9%	*-1,1 pt*
	CD audio	305,3	*-6,4%*	91,1%	*+1,1 pt*
	CD audio + DVD musical	335,1	*-7,6%*	100,0%	-
Réf	DVD musical	11 249	*-3,8%*	4,6%	*+0,1 pt*
	CD audio	234 356	*-6,1%*	95,4%	*-0,1 pt*
	CD audio + DVD musical	245 605	*-6,0%*	100,0%	-

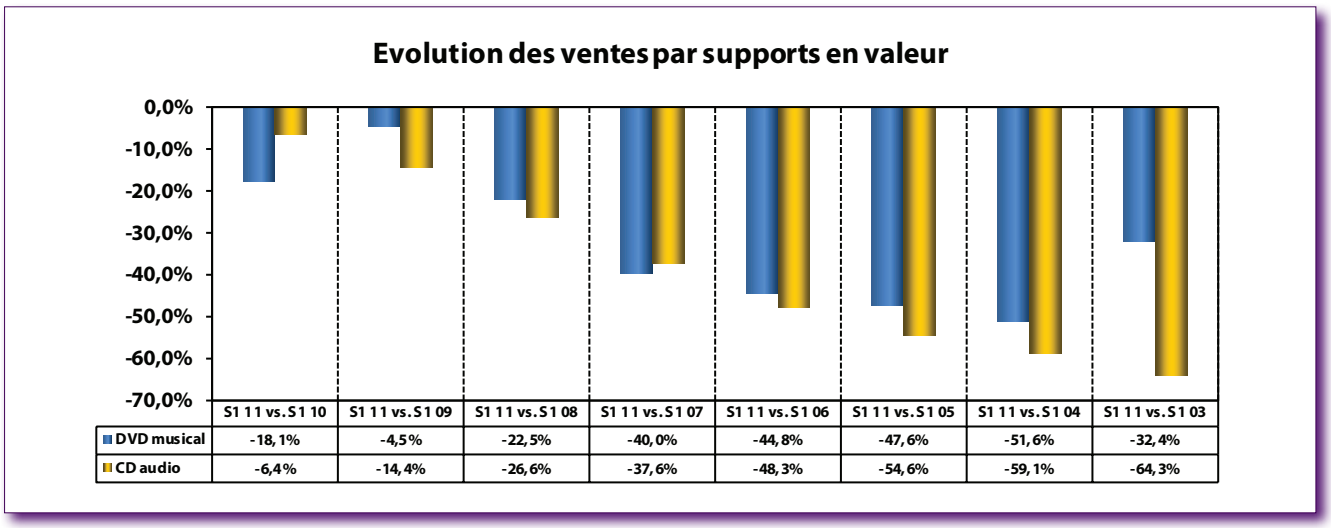
*** Exprimé en millions*
**Base : total CD audio + DVD musical*

Après 2 années d'embellie pour ce format, dû à l'engouement et la généralisation du format Blu-Ray, ainsi qu'à la multiplication des offres *Multibuy*, le marché du DVD musical connaît une nouvelle décroissance. Au 1er semestre 2011, il s'est vendu **1,6 million** de DVD musicaux, pour un chiffre d'affaires de **29,8 M€**.

En baisse de **-16,6%** en volume et de **-18,1%** en valeur (soit une perte de -6,6 millions d'€ sur la période), le format réalise 6,2% des ventes unitaires de supports musicaux (-0,7 pt) et 8,9% du chiffre d'affaires (-1,1 pt vs. S1 2010).

11 249 références différentes de DVD musicaux ont été vendues sur la période, en diminution de -3,8% vs. S1 2010), totalisant 4,6% du nombre références différentes de supports musicaux vendus à au moins une unité.

Evolution semestrielle
Ventes de DVD musicaux en valeur



Depuis le 1er semestre 2003

→ **Ventes de DVD musicaux :**
-13,7% (+3,4 pts) en volume et -32,4 % (+4 pts) en valeur

2. Segmentation des ventes par genres musicaux

Répartition des ventes de DVD musicaux par genres musicaux

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume **	Autres / Indéfinis	0,02	-1,4%	1,5%	+0,2 pt
	Classique	0,2	+3,4%	12,0%	+2,3 pt
	Dvd Single	0,0	-61,7%	0,0%	-
	Jazz / Blues	0,02	-7,7%	1,0%	+0,1 pt
	Karaoké	0,1	-35,6%	4,6%	-1,4 pt
	Variété Française	0,8	-18,7%	49,5%	-1,3 pt
	Variété Internationale	0,5	-15,4%	30,4%	+0,4 pt
	Musiques du Monde	0,02	-39,8%	1,0%	-0,4 pt
	Total DVD musical	1,6	-16,6%	100,0%	-
Valeur **	Autres / Indéfinis	0,3	-1,0%	1,2%	+0,2 pt
	Classique	3,8	+5,8%	12,9%	+2,9 pt
	Dvd Single	0,0	-61,1%	0,0%	-
	Jazz / Blues	0,2	-2,8%	0,7%	+0,1 pt
	Karaoké	1,2	-11,4%	4,0%	+0,3 pt
	Variété Française	16,4	-25,4%	55,2%	-5,4 pt
	Variété Internationale	7,5	-10,2%	25,1%	+2,2 pt
	Musiques du Monde	0,3	-41,5%	0,8%	-0,4 pt
	Total DVD musical	29,8	-18,1%	100,0%	-
Nb de références	Autres / Indéfinis	382	-17,7%	3,4%	-0,6 pt
	Classique	2 966	+8,9%	26,4%	+3,1 pt
	Dvd Single	12	-53,8%	0,1%	-0,1 pt
	Jazz / Blues	503	-9,4%	4,5%	-0,2 pt
	Karaoké	434	-14,7%	3,9%	-0,5 pt
	Variété Française	1 156	+0,8%	10,3%	+0,5 pt
	Variété Internationale	5 169	-7,3%	46,0%	-1,7 pt
	Musiques du Monde	627	-9,0%	5,6%	-0,3 pt
	Total DVD musical	11 249	-3,8%	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total DVD musical*

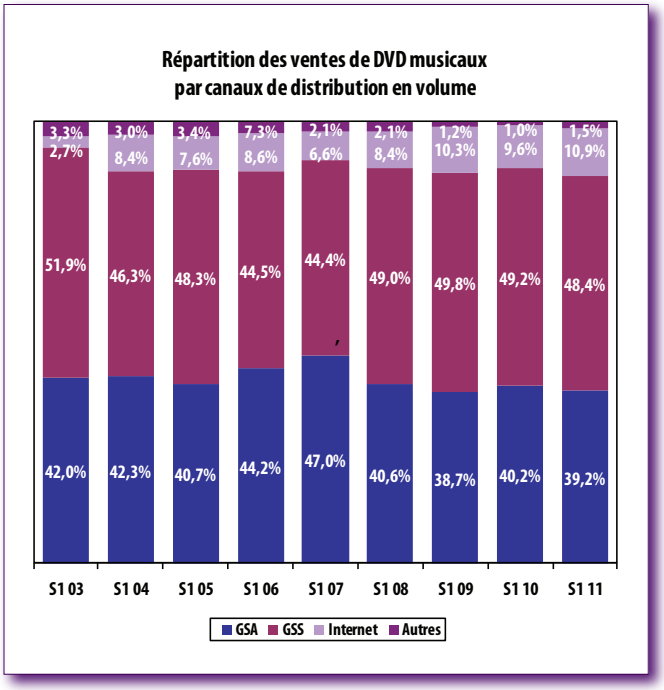
La variété française prédomine notamment portée par la campagne annuelle des restos du cœur. Le répertoire local totalise 49,5% des ventes unitaires de DVD musicaux (-1,3 pt), pour 55,2% du chiffre d'affaires (-5,4 pts vs. S1 2010).

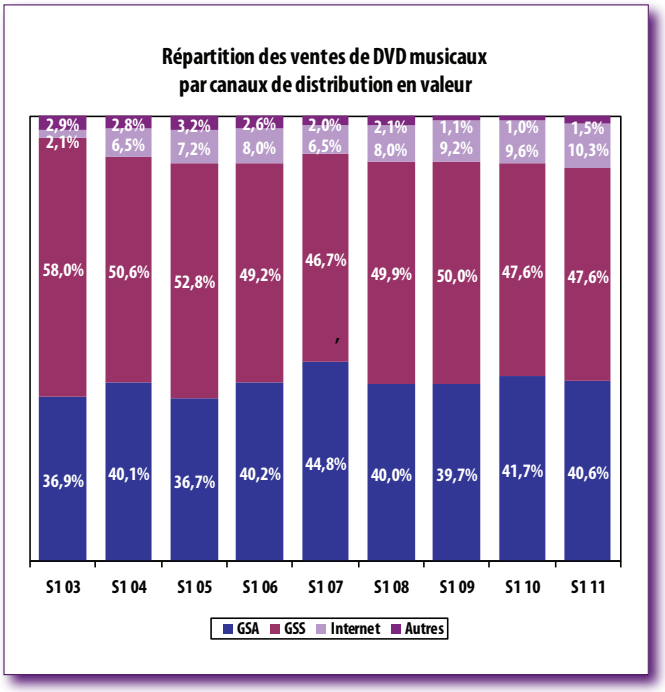
Le répertoire international capte 30,4% de parts de marché en volume (+0,4) et 25,1% en valeur (+2,2 pts vs. S1 2010).

Le classique, seul genre à progresser sur ce format, se classe au 3ème rang avec 12% de parts de marché en volume (+2,3 pts) et 12,9% en valeur (+2,9 pts vs. S1 2010).
Sur un total de 11 249 références, la variété internationale avec 5 169 références, représente 46% du nombre total de références ; la variété française (1 156 références) pèse pour 10,3% et le classique en progression de +8,9%, soit 2 966 références, capte 26,4% du nombre total de DVD musicaux vendus sur la période.

3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

Répartition des ventes de DVD musicaux par canaux de distribution





En baisse de -17,9% en volume et -18,1% en valeur, les **GSS** restent majoritaires sur le segment, captant 48,4% des ventes unitaires (-0,8 pt) et 47,6% du chiffre d'affaires sans variation vs. S1 2010.

Également en perte de -18,6% en volume et de -20,4% en valeur, le canal des **GSA** totalise 39,2% de parts de marché en volume (-1 pt) et 40,6% en valeur (-1,2 pt vs. S1 2010).

Le canal **Internet** recule de -5,6% en volume et -12,7% en valeur. Ce segment réalise 10,9% de parts de marché en volume (+1,3 pts) et 10,3% en valeur (+0,6 pt vs. S1 2010).

Le canal « **Autres** » en progression de +26,4% en volume et +24,4% en valeur, réalise 1,5% de parts de marché en volume, comme en valeur (+0,5 pt vs. S1 2010).

Depuis 2003

- **GSS :** -12,4% (-3,5 pts) en volume et -40,1% (-10,4 pts) en valeur
- **GSA :** -12,4% (-2,8 pts) en volume et -19,8% (+3,7 pts) en valeur
- **Internet :**
  +277,3% (+8,2 pts) en volume et +253,4% (+8,1 pts) en valeur
- **Autres :** -56,7% (-1,8 pt) en volume et -62% (-1,4 pt) en valeur

B. Analyse du top 100 DVD musical volume

(Cf. annexe 7)

Top 3, top 10, top 50, top 100 DVD musical

Marché du DVD musical

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume	Top 3	0,3	-30,3%	19,3%	-3,8 pt
	Top 10	0,4	-27,0%	26,2%	-3,7 pt
	Top 50	0,6	-24,9%	35,7%	-4,0 pt
	Top 100	0,7	-24,9%	41,4%	-4,6 pt
	Total DVD	1,6	-16,6%	100,0%	-

**Base : Total DVD*

Le top 100 totalise **41,4%** des ventes unitaires de DVD musicaux (-4,6 pts), pour **62,1%** du chiffre d'affaires (-3,6 pts vs. S1 2010).

Sur les **11 249** DVD musicaux différents vendus (-3,8%), le top 100 compte 41 DVD musicaux de variétés françaises (dont 7 nouveautés), pour 37 en variétés internationales (dont 3 nouveautés). La variété française, reste le genre dominant, totalisant 3 fois plus de ventes en volume que le répertoire international.
Le top 100 compte 18 nouveautés sur la période.

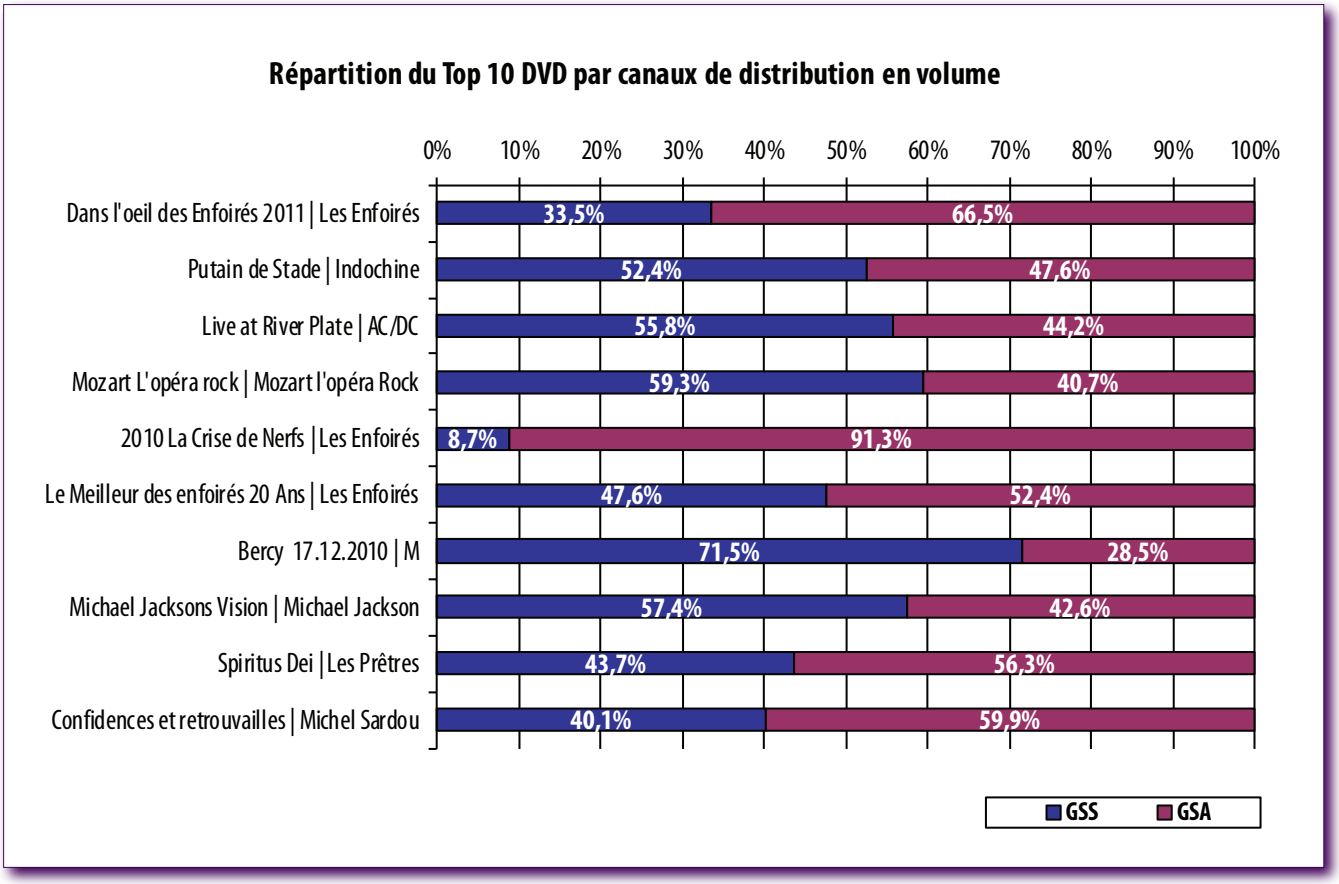
Top 10 des ventes de DVD musical en volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Dans l'oeil des Enfoirés 2011	Les Enfoirés	Les restaurants du coeur	Universal Music	Variété Française	213,0
2	Putain de Stade	Indochine	Jive Epic	Sony Music	Variété Française	51,7
3	Live at River Plate	AC/DC	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	39,9
4	Mozart L'opéra rock	Mozart l'opéra Rock	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	28,1
5	2010 La Crise de Nerfs	Les Enfoirés	Les restaurants du coeur	Emi	Compilation	19,1
6	Le Meilleur des enfoirés 20 Ans	Les Enfoirés	Les restaurants du coeur	Universal Music	Variété Internationale	16,6
7	Bercy 17.12.2010	M	Barclay	Universal Music	Variété Française	12,5
8	Michael Jacksons Vision	Michael Jackson	Epic/Legacy	Sony Music	Variété Internationale	12,4
9	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	10,7
10	Confidences et retrouvailles	Michel Sardou	Mercury	Universal Music	Variété Française	8,6

Le top 10 DVD musicaux totalise **26,2%** des ventes du segment en volume (-3,7 pts) et **45,5%** en valeur (-5,5 pts).
Avec 212 968 ventes et classé au 1er rang du top, « *Dans l'œil des Enfoirés* » des restaurants du cœur contribue pour 51,6% des ventes en volume du top 10 et pour 13,5% des ventes du segment. Notons le classement au 5ème rang de la précédente édition « *2010 La Crise de nerfs* » (19 061 ventes), ainsi qu'au 6ème rang, de la compilation « *Le meilleur des enfoirés 20 ans* » (16 624 ventes).

Le top 10 compte 4 autres nouveautés : « *Putain de Stade* » d'Indochine, capté au stade de France le 26 juin 2010, totalise 51 658 ventes sur la période et se classe au 2nd rang. Tourné en 2009 au «El Monumental» River Plate Stadium « *Live at river plate* » d'AC/DC prend le 3ème rang avec 39 876 ventes ; le concert de -M- filmé à Bercy en décembre 2010 se vend à 12 461 exemplaires et « *Confidences et retrouvailles* » de Michel Sardou enregistré en février 2011, au Zénith de Saint-Étienne s'écoule à 8 620 unités.

Avec 6 références classées, la variété française prédomine avec 82,7% des ventes du top 10.



Les 10 meilleures ventes du top DVD musical sont, en moyenne, réalisées à 58,5% dans les GSA ; l'édition « *2010 La Crise de nerfs* » chez Emi est à 91,3% portée par ce canal, l'édition 2011 « *Dans l'œil des Enfoirés* » ne l'est qu'à 66,5%.

Analyse du top 100 DVD musical : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf. classées	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume	Les Enfoirés	38,1%	+13,0 pt	3	-2
	Indochine	7,9%		1	
	AC/DC	6,3%	+5,3 pt	2	-1
	Mozart l'opéra Rock	4,3%		1	
	Michael Jackson	3,1%	-3,3 pt	3	-5
	-M-	3,0%		4	
	André Rieu	1,9%		2	
	Les Prêtres	1,6%		1	
	Mylène Farmer	1,4%	-22,2 pt	2	-5
	Michel Sardou	1,3%		1	
	Top 100	**100%**		**100**	

**Base : Top 100 DVD*

Avec 3 références classées, Les *Enfoirés* réalisent près de 40% des ventes du top 100 en volume, soit un total de 248 653 ventes.

Indochine réalise avec un seul DVD classé 7,9% des ventes en volume (51 658) ; à l'avant dernier rang, Mylène Farmer classe ses 2 derniers DVD « *Avant que l'ombre* » capté à Bercy et « *Stade de France* », cumulant 9 160 ventes.

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

III. Le marché de la musique numérique

A. Les indicateurs du marché

1. Tendances

Evolution des ventes numériques

Au 1er semestre 2011, le volume des ventes en actes de téléchargement - titres et albums - (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à **24,5 millions** (+12,7% vs. S1 2010) et le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique s'établit à **50,2 M€ TTC** (+18,1% vs. S1 2010).

En volume, le marché de la musique enregistrée totalise 49,9 millions de ventes unitaires, dont 24,5 millions d'actes de téléchargement, représentant **49,2%** du marché de la musique enregistrée (+5 pts vs. S1 2010).

En valeur, la part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à **13%**, soit une hausse de +2,5 pts sur la période, contre 87% pour le marché physique.

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. 10*	S1 11	*S1 11 vs. 10*
Vol **	Marché physique	25,3	*-7,7%*	50,8%	*-5,0 pt*
	Marché numérique	24,5	*+12,7%*	49,2%	*+5,0 pt*
	Marché de la Musique enregistrée	49,9	*+1,3%*	100,0%	-
Val **	Marché physique	335,1	*-7,6%*	87,0%	*-2,5 pt*
	Marché numérique	50,2	*+18,1%*	13,0%	*+2,5 pt*
	Marché de la Musique enregistrée	385,2	*-4,9%*	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total Marché de la Musique enregistrée*

Depuis le 1er semestre 2008 :

- **Marché physique :**
  -24,6% (-14,1 pts) en volume | -26,3% (-6,8 pts) en valeur
- **Marché numérique :**
  +35% (+14,1 pts) en volume | +67,2% (+6,8 pts) en valeur

Evolution des ventes numériques par formats

Note méthodologique

Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements, forfaits et cartes prépayées). Les titres accessibles gratuitement sont pris en compte dans les volumes et pondèrent les chiffres en valeur. Les contenus embarqués préchargés lors de l'achat d'un téléphone ne sont pas inclus dans cette appréciation de marché.

Le volume des ventes en actes de téléchargement se répartit comme suit :

- **21,5 millions de titres** (+11,5%) pour un chiffre d'affaires de **23,7 M€ TTC** (+11,3% vs. S1 2010) ;
- **3 millions d'albums** (+21,6%), pour un chiffre d'affaires de **26,4 M€ TTC** (+25% vs. S1 2010).

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	*S1 11 vs. 10*	S1 11	*S1 11 vs. 10*
Vol **	Titres	21,5	*+11,5%*	87,8%	*-0,9 pt*
	Albums	3,0	*+21,6%*	12,2%	*+0,9 pt*
	Titres+Albums	24,5	*+12,7%*	100,0%	-
Val **	Titres	23,7	*+11,3%*	47,3%	*-2,9 pt*
	Albums	26,4	*+25,0%*	52,7%	*+2,9 pt*
	Titres+Albums	50,2	*+18,1%*	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total Titres+Albums*

Le téléchargement d'albums en progression de +21,6% sur la période, représente 12,2% des actes de téléchargement (+0,9 pt) et 52,7% du chiffre d'affaires du marché numérique (+2,9 pts vs. S1 2010).

Depuis le 1er semestre 2008 :

- **Titres :**
  +26,7% (-5,8 pts) en volume | +29,9% (-13,6 pts) en valeur
- **Albums :**
  +155,2% (+5,8 pts) en volume | +125,5% (+13,6 pts) en valeur

2. Segmentation des ventes numériques par terminaux

Le chiffre d'affaires de 50,2 M€ TTC est à **91,6%** réalisé sur le **web** (+1,8 pt vs. S1 2010) et à 8,4% sur mobile.

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. 10	S1 11	S1 11 vs. 10
Vol **	web	21,6	+17,0%	88,2%	+3,2 pt
	Mobile	2,9	-11,6%	11,8%	-3,2 pt
	web+Mobile	24,5	+12,7%	100,0%	-
Val **	web	45,9	+20,5%	91,6%	+1,8 pt
	Mobile	4,2	-2,5%	8,4%	-1,8 pt
	web+Mobile	50,2	+18,1%	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total web+Mobile*

❖ Sur terminal web

Le **volume** des ventes en téléchargement s'établit sur le web à 21,6 millions (+17% vs. S1 2010), dont 18,6 millions de titres (+16,3%) et 3 millions d'albums (+21,3%).

Le **chiffre d'affaires** est de **45,9 M€ TTC** (+20,5% vs. S1 2010), dont 19,8 M€ pour les titres (+15,4%) et 26,1 M€ pour les albums (+24,6%).

Le **prix moyen** d'un **titre** téléchargé sur le **web**, est de **1,06€** (-0,9% vs. 1,07€ en S1 2010) et celui d'un **album** téléchargé sur le **web**, est de **8,80€** (+2,7% vs. 8,57€ en S1 2010).

❖ Sur terminal mobile

Le **volume** des ventes en téléchargement sur mobile s'établit à 2,9 millions (-11,6% vs. S1 2010) dont 2 868 339 millions de titres (-12%) pour 26 118 albums (+82% vs. S1 2010).

Le **chiffre d'affaires** s'élève à **4,2 M€ TTC** (-2,5% vs. S1 2010), dont 4 M€ pour les titres (-5,3%) et 260 799€ (+77,8%) pour les albums.

Le **prix moyen** d'un **titre** téléchargé sur **mobile** atteint **1,38€** (+7,8% vs. 1,28€ en S1 2010) et celui d'un **album** téléchargé sur **mobile**, se rétablit pour la période à **9,99€** (-2,3% vs. 10,22€ en S1 2010).

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. 10	S1 11	S1 11 vs. 10
Vol web **	Titres	18,6	+16,3%	86,3%	-0,5 pt
	Albums	3,0	+21,3%	13,7%	+0,5 pt
	Titres+Albums	21,6	+17,0%	100,0%	-
Vol Mobile **	Titres	2,9	-12,0%	99,1%	-0,5 pt
	Albums	0,0	+82,0%	0,9%	+0,5 pt
	Titres+Albums	2,9	-11,6%	100,0%	-
Val web **	Titres	19,8	+15,4%	43,1%	-1,9 pt
	Albums	26,1	+24,6%	56,9%	+1,9 pt
	Titres+Albums	45,9	+20,5%	100,0%	-
Val Mobile **	Titres	4,0	-5,3%	93,8%	-2,8 pt
	Albums	0,3	+77,8%	6,2%	+2,8 pt
	Titres+Albums	4,2	-2,5%	100,0%	-

*** Exprimé en millions*
**Base : total Titres+Albums*

NB : La décroissance du marché du mobile doit s'apprécier par un effet de transfert des plateformes web. En termes d'usage, les utilisateurs de smartphones téléchargent sur une plateforme web (par exemple depuis l'iPhone d'Apple sur iTunes) ; ces téléchargements sont en termes de flux de canal de distribution, repris dans le canal web.

Depuis le 1er semestre 2008 :

- **web :** +116,2% (+33,1 pts) en volume | +126,4% (+23,9 pts) en valeur
- **mobile :** -64,5% (-33,1 pts) en volume | -56,5% (-23,9 pts) en valeur

Depuis le 1er semestre 2008, le prix moyen du titre est de +7,1% sur le web et +19% sur mobile.

Et le prix moyen de l'album est de -11,8% sur le web et de +2,9% sur mobile.

3. Analyse du top 100 des titres en téléchargement web + mobile (Cf. annexe 8)

Top 3, top 10, top 50, top 100 des titres téléchargés
Marché des titres en téléchargement web + mobile

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume	Top 3	0,4	+5,4%	2,0%	-0,1 pt
	Top 10	1,3	+21,1%	5,8%	+0,4 pt
	Top 50	3,6	+13,0%	16,7%	+0,3 pt
	Top 100	4,8	+11,1%	22,3%	-0,1 pt
	Total titres téléchargés (web+mobile)	21,5	+11,5%	100,0%	-

**Base : Total titres téléchargés (web+mobile)*

Au global des terminaux **web** et **mobile**, le top 100 capte **22,3%** des actes de téléchargement en volume (-0,1 pt vs. S1 2010).
Le dixième des titres se téléchargent plus de 100 000 fois, contre 4 titres sur 100 sur la précédente période.

Le top 100 des titres téléchargés sur le **web**, réalise **19,6%** du volume (+0,7 pt), pour **20,7%** du chiffre d'affaires (+0,6 pt vs. S1 2010).

Les labels indépendants totalisent **20,3%** du top 100 des titres téléchargés en volume (+8,5 pts), pour 21 titres classés (+7 vs. S1 2010).

Top 10 des ventes de titres téléchargés (web + mobile) - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	149,5
2	On The Floor	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	144,2
3	Just Can T Get Enough	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	142,7
4	Rolling In The Deep	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	138,2
5	Celui	Colonel Reyel	Believe / Play On	122,6
6	S&M	Rihanna	Universal Music Division Barclay	120,4
7	Party Rock Anthem	LMFAO	Universal Music Division Polydor	115,8
8	Sweat	Snoop Dogg versus David Guetta	Emi Music	113,5
9	Price Tag	Jessie J	Universal Music Division Az	106,0
10	Sun Is Up	Inna	Universal Music Division Umsm	102,2

Le top 10 des titres téléchargés réalise **5,8%** des téléchargements de titres sur terminaux web et mobile (+0,4 pt), soit un volume de 1 255 168 téléchargements sur la période (+21,1% vs. S1 2010).

Les 10 titres du top se téléchargent à plus de 100 000 exemplaires, contre 4 en S1 2010.

La meilleure performance est signée Iz avec « *Somewhere over the Rainbow* » (sous la division Mercury), qui se classe au 1er rang du top 10 avec 149 541 téléchargements et pour rappel au 1er rang du top 10 CD single avec 73 096 ventes.

2 autres titres sont communs au top 10 CD single du marché physique : « *Celui* » de Colonel Reyel (122 554 ventes digitales vs. 24 576 ventes physiques) se classe au 5ème rang et « *Sun is Up* » d'Inna (102 223 ventes digitales vs. 21 222 ventes physiques) au 10ème rang.

7 titres sur 10 relèvent du catalogue Universal - 1, du répertoire EMI, qui réalise son meilleur score avec « *Sweat* » de Snoop Dogg remixé par David Guetta, classé au 8ème rang avec 113 488 téléchargements.

2 titres sont issus des labels indépendants : « *Rolling in the Deep* » d'Adèle chez XL Recording se classe au 4ème rang avec 138 225 téléchargements et « *Celui* » de Colonel Reyel produit par Play On (5ème rang pour 122 554 téléchargements).

Sur terminal web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Rolling In The Deep	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	128,6
2	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	107,0
3	Just Can T Get Enough	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	104,8
4	On The Floor	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	98,3
5	S&M	Rihanna	Universal Music Division Barclay	91,1
6	Party Rock Anthem	LMFAO	Universal Music Division Polydor	86,7
7	Sweat	Snoop Dogg versus David Guetta	Emi Music	86,3
8	Price Tag	Jessie J	Universal Music Division Az	85,6
9	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	77,6
10	Celui	Colonel Reyel	Believe / Play On	77,2

Ce top 10 réalise **5,1%** des ventes de titres sur terminal web (+0,7 pt), soit 943 178 téléchargements, pour **5,3%** du chiffre d'affaires (+0,4 pt vs. S1 2010).
9 titres sont communs au top 10 des titres téléchargés au global des 2 terminaux. « *Born this way* » de Lady Gaga apparaît au 9ème rang du top avec 77 573 téléchargements.

Sur terminal mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	On The Floor	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	45,9
2	Celui	Colonel Reyel	Believe / Play On	45,4
3	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	42,5
4	Just Can T Get Enough	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	37,9
5	Toutes Les Nuits	Colonel Reyel	Believe / Play On	34,3
6	Cherie Coco	Magic System	Emi France	32,1
7	Sun Is Up	Inna	Universal Music Division Umsm	31,0
8	S&M	Rihanna	Universal Music Division Barclay	29,3
9	Party Rock Anthem	LMFAO	Universal Music Division Polydor	29,1
10	Sweat	Snoop Dogg versus David Guetta	Emi Music	27,2

Ce top 10 réalise **12,4%** des ventes de titres téléchargés sur mobile, soit 354 735 ventes.
8 titres sont communs au top 10 des titres téléchargés au global des 2 terminaux, le classement sur terminal mobile faisant apparaître aux 5ème et 6ème rangs « *Toutes les nuits* » de Colonel Reyel (34 286 ventes) et « *Chérie Coco* » de Magic System (32 075 ventes).

Analyse du top 100 titres téléchargés (web + mobile) : extraction d'un top 10 des interprètes en volume[1]

		Parts de marché*		Nb de titres classées	
		S1 11	*S1 11 vs. S1 10*	S1 11	*S1 11 vs. S1 10*
Volume	Black Eyed Peas	6,8%	*+1,1 pt*	4	*-1*
	Colonel Reyel	5,5%		3	
	Rihanna	4,6%	*+0,7 pt*	4	*+1*
	Shakira	3,6%		3	
	Adele	3,3%		2	
	Lady Gaga	3,2%	*-3,7 pt*	2	*-3*
	Israel Kamakawiwo Ole	3,1%		1	
	Magic System	3,0%		2	
	Jennifer Lopez	3,0%		1	
	Katy Perry	2,5%		2	
	Top 100	**100%**		**100**	

**Base : Top 100 titres téléchargés (web+mobile)*

À noter la bonne performance des artistes tels Colonel Reyel sur le label Play On, qui réalise 5,5% du volume de titres en téléchargement, pour 3 titres classés, ainsi que celle d'Adèle sur le label londonien XL Recording du groupe Beggars, qui totalise 3,3% de parts de marché avec 2 titres classés.

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

4. Analyse du top 100 des albums en téléchargement web + mobile (Cf. annexe 11)

Top 3, top 10, top 50, top 100 albums téléchargés

Marché des albums en téléchargement web + mobile

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume	Top 3	0,1	+35,0%	2,8%	+0,3 pt
	Top 10	0,2	+3,5%	5,8%	-1,0 pt
	Top 50	0,4	+10,0%	14,5%	-1,5 pt
	Top 100	0,6	+11,1%	19,9%	-1,9 pt
	Total albums téléchargés (web+mobile)	3,0	+21,6%	100,0%	-

**Base : Total albums téléchargés (web+mobile)*

Au global des terminaux web et mobile, le top 100 totalise **19,9%** des ventes unitaires d'albums en téléchargement (-1,9 pt vs. S1 2010).

Seul l'album d'Adèle « *21* » se télécharge près de 50 000 fois ; 12 albums se placent dans une fourchette de 10 à 20 000 ventes (+5); 25 albums dans une tranche de 5 à 10 000 ventes (+4) et 62 albums dans une tranche de 2 à 5 000 ventes en téléchargement.

Le top 100 des albums téléchargés sur le **web**, totalise **19,8%** du volume (-2 pts), pour **20,9%** du chiffre d'affaires (-1,3 pt vs. S1 2010).

Les labels indépendants au nombre de 20 sur le top 100 albums, totalisent **32,9%** du ce top en volume (+14 pts), pour 30 albums classés (+8 vs. S1 2010).

Top 10 des ventes d'albums en téléchargement (web + mobile) - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	21	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	47,2
2	Dans L Oeil Des Enfoires	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	17,8
3	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	17,7
4	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	17,7
5	Selah Sue	Selah Sue	Because Music	13,7
6	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	13,6
7	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	12,6
8	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	11,7
9	Philharmonics	Agnes Obel	[Pias] Recordings	11,2
10	Songs For Japan	Compilation	Universal Music Division Umsm	11,0

Le top 10 albums téléchargés réalise **5,8%** des ventes d'albums au global des terminaux web et mobile (-1 pt), soit un volume de 174 057 albums téléchargés sur la période.

L'album d'Adèle « *21* » réalise un score de 47 198 téléchargements et se classe au 1er rang. Les performances suivantes chutent sous le seuil des 20 000 téléchargements.

3 albums issus du répertoire indépendant se classent au sein du top 10 : « *21* » d'Adèle pour XL Recording, l'album éponyme de Selah Sue chez Because Music se classe au 5ème rang avec 13 721téléchargements et « *Philharmonics* » d'Agnès Obel chez Pias prend le 9ème rang avec 11 162 ventes digitales.

Sur terminal web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	21	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	47,1
2	Dans L Oeil Des Enfoires	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	17,7
3	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	17,5
4	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	17,4
5	Selah Sue	Selah Sue	Because Music	13,7
6	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	13,5
7	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	12,4
8	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	11,6
9	Philharmonics	Agnes Obel	[Pias] Recordings	11,2
10	Songs For Japan	Compilation	Universal Music Division Umsm	11,0

Sur terminal web, le top 10 albums réalise **5,8%** des ventes numériques d'albums (-1pt), soit 172 996 albums, pour **6,4%** du chiffre d'affaires (-0,6 pt).

Le contenu et le classement du top 10 albums web, sont identiques au top 10 albums téléchargés au global des plateformes.

Sur terminal mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	La Fouine Vs Laouni	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,8
2	Au Rapport	Colonel Reyel	Believe / Play On	0,8
3	Les Chroniques Du 75 En Attendant L Apogee	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	0,6
4	Le Corbeau	Soprano	Emi France	0,5
5	La Colombe	Soprano	Emi France	0,5
6	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	0,4
7	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,3
8	La Cuenta	Rohff	Emi France	0,3
9	La Colombe Et Le Corbeau	Soprano	Emi France	0,2
10	Mec De Rue	Mister You	Universal Music Division Mercury	0,2

Sur terminal mobile, le top 10 albums réalise **17,7%** des ventes numériques d'albums (-3 pt), soit 4 618 albums.

Seul le titre des Black Eyed Peas « *The Beginning* » est commun au top 10 des titres téléchargés au global des 2 terminaux. Avec 306 téléchargements, l'album se classe au 7ème rang.

Ce top à dominante musicale Rap met en lumière - malgré de faibles performances – les jeunes talents du rap français tels La Fouine (787 ventes), Sexion d'Assaut « *Les chroniques du 75 en attendant l'apogée* » (598 ventes), Soprano qui classe 3 albums « *Le Corbeau* » « *La Colombe* » « *La Colombe et le Corbeau* », respectivement téléchargés 522, 463 et 233 fois.

Si les quantités de ventes restent très faibles, ces chiffres doivent être pondérés par la prise en compte de la convergence des ventes web et mobile (un utilisateur télécharge sur le web et copie ensuite sur son mobile), comme de la concurrence des plateformes web sur les portails opérateurs.

Analyse du top 100 albums téléchargés (web + mobile) : extraction d'un top 10 des interprètes en volume [1]

		Parts de marché*		Nb de réf. classées	
		S1 11	S1 11 vs. S1 10	S1 11	S1 11 vs. S1 10
Volume	Adele	9,2%		2	
	Black Eyed Peas	4,0%	+0,2 pt	2	+1
	Lady Gaga	3,4%	-0,3 pt	2	+1
	Les Enfoirés	3,0%	+0,1 pt	1	-
	Nolwenn Leroy	3,0%		1	
	Selah Sue	2,3%		1	
	Ben l'Oncle Soul	2,3%	-0,3 pt	1	-1
	Rihanna	2,1%		1	
	Soprano	1,9%		3	
	Agnes Obel	1,9%		1	
	Top 100	100,0%	-	100	-

**Base : Top 100 albums téléchargés (web+mobile)*

Avec 9,2% de ventes en volume, **Adèle** se classe au 1er rang du top artistes : « *21* » se télécharge à 47 198 exemplaires et prend le 1er rang du top 100 albums, relançant dans son sillage « *19* » 1er album de la jeune britannique pour 7 753 téléchargements. Sur la période, « *21* » cumule 205 851 ventes physiques et digitales.

5 artistes sont communs au top 10 artistes CD albums.

Ce top fait apparaître des artistes tels **Selah Sue** et **Ben l'Oncle Soul**, qui classent leurs albums éponymes aux 6ème et 7ème rangs, totalisant 2,3% de parts de marché en volume pour 1 album classé : « *Selah Sue* » (13 721 ventes) et « *Ben l'Oncle Soul* » (*13 555 ventes*).

Rihanna totalise 2,1%, **Soprano** 1,9% (pour 3 albums classés), comme **Agnès Obel** dont l'album « *Philharmonics* » chez Pias se télécharge à 11 162 unités.

[1] En grisé : tout artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

Les Tops 100 au 1er semestre 2011

Annexe 1 *Top 100 CD albums volume*

Annexe 2 *Top 100 CD albums nouveautés de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue) volume*

Annexe 3 *Top 100 CD singles volume*

Annexe 4 *Top 100 CD classique volume*

Annexe 5 *Top 100 CD jazz / blues volume*

Annexe 6 *Top 100 CD musiques du monde volume*

Annexe 7 *Top 100 DVD musical volume*

Annexe 8 *Top 100 titres téléchargés (web + mobile) volume*

Annexe 9 *Top 100 titres téléchargés sur web volume*

Annexe 10 *Top 100 titres téléchargés sur mobile volume*

Annexe 11 *Top 100 albums téléchargés (web + mobile) volume*

Annexe 12 *Top 100 albums téléchargés sur web volume*

Annexe 13 *Top 100 albums téléchargés sur mobile volume*

Top 100 CD albums volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Dans Loeil Des Enfoires 2011	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	Variété Française	401,7	X
2	Bretonne	Nolwenn Leroy	Mercury	Universal Music France	Variété Française	345,7	
3	Alone In Iz World / Facing Future	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	170,3	
4	Jamais Seul	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	165,3	X
5	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	160,2	X
6	Adele/21	Adele	Xl Recordings	Naive	Pop rock	158,7	X
7	Nrj Music Awards 2011	Various Artists	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Compilation	151,8	
8	The Beginning	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	147,9	
9	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	134,2	
10	Sale El Sol	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	132,4	
11	Au Rapport	Colonel Reyel	Play On	Pias France	Dance	123,2	X
12	Ben Loncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	108,1	
13	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Variété Française	106,0	
14	Born This Way	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	96,5	X
15	Frontieres	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	87,9	
16	Loud	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	84,6	
17	Roc Eclair	Jean-Louis Aubert	Virgin Music	Emi	Variété Française	78,9	
18	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	76,1	
19	Meme Soleil (Le)	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	73,6	
20	La Fouine Vs Laouni	La Fouine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	70,7	X
21	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	70,0	
22	Mozart L Opera Rock	Divers	Warner	Warner Music France	Variété Française	68,3	
23	Nrj 200% Hits 2011	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	67,3	X
24	La Colombe	Soprano	Emi France	Emi	Variété Française	66,9	
25	Nrj Hit List 2011	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	64,5	X
26	Cantero	Amaury Vassili	Warner	Warner Music France	Variété Française	64,3	
27	Let Them Talk	Hugh Laurie	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	64,2	X
28	Tout & Son Contraire	Florent Pagny	Az	Universal Music France	Variété Française	63,9	
29	The Fame Monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	61,4	
30	Putain De Stade	Indochine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	60,0	X
31	Supplements De Mensonge	Hubert-Félix Thiefaine	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	59,9	X
32	One Love	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	59,7	
33	Les Chroniques Du 75, En Attendant Lapogee	Sexion d'Assaut	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	56,3	X
34	The Resistance	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	56,3	
35	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	Emi	Variété Internationale	54,9	
36	Doo-Wops And Hooligans	Bruno Mars	Atlantic	Warner Music France	Variété Internationale	49,7	
37	Nrj Hit Music Only 2011	Divers	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Compilation	49,2	X
38	2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	Compilation	48,1	
39	Prendre L Air	Shym	Warner	Warner Music France	Variété Française	47,5	
40	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	47,3	
41	Causes Perdues Et Musiques Tropicales	Bernard Lavilliers	Barclay	Universal Music France	Variété Française	46,4	
42	Touté Kalé	Magic System	Emi France	Emi	Musiques du monde	45,4	X
43	Philharmonics	Agnes Obel	[Pias] Recordings	Pias France	Indé	43,1	
44	Le Meilleur Des Enfoires 20 Ans	Multi-Interpretes	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	Pop rock	43,0	
45	Best Of	Jean Ferrat	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	42,9	
46	Bichon	Julien Doré	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	42,8	X
47	Selah Sue	Selah Sue	Because Music	Warner Music France	Variété Internationale	40,1	X
48	Nrj Dance	Compilation	Jv	Emi	Compilation	38,9	X
49	Le Son Dancefloor 2011 Vol 2	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Française	37,4	X
50	Ginger	Gaëtan Roussel	Barclay	Universal Music France	Pop rock	37,1	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
51	Femme Fatale (Deluxe Version)	Britney Spears	Jive	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	34,7	X
52	Hot	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	32,9	
53	Double Best Of - Comme Un Boomerang	Serge Gainsbourg	Mercury	Universal Music France	Variété Française	32,8	X
54	Nrj Hits 2011	Divers	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Compilation	32,6	
55	Version Originale & Version Symphonique	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	32,3	
56	Fun Dance 2011	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	32,2	X
57	Nrj Total Hits	Various Artists	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Compilation	30,9	X
58	Le Corbeau	Soprano	Emi France	Emi	Variété Française	30,3	X
59	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	28,8	
60	Greatest Hits...So Far!!!	P!nk	Laface Records	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	28,7	
61	Juste Comme Ça	Mickael Miro	Mercury	Universal Music France	Variété Française	27,2	X
62	Les Aventures De René La Taupe	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Enfant	27,2	
63	Toi + Moi	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	27,0	
64	My World	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	26,1	
65	Give Till Its Gone	Ben Harper	Virgin Records America Inc.	Emi	Variété Internationale	24,9	X
66	De Toi A Moi	Salvatore Adamo	Polydor	Universal Music France	Variété Française	24,7	
67	Skyrock 2011 Vol 2	Various Artists	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Compilation	24,5	X
68	Come Back	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	24,5	
69	Linstinct Masculin	Patrick Fiori	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	24,4	
70	Who You Are	Jessie J	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	24,4	X
71	Songs For Japan	Various Artists	Legacy Recordings	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	24,3	X
72	Les Petits Mouchoirs B.O.F	Various Artists	Columbia	Sony Music Entertainment	BOF	24,0	
73	Anna Calvi	Anna Calvi	Domino Records	Pias France	Indé	24,0	X
74	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	23,9	
75	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	23,8	
76	Tels Alain Bashung	Various Artists	Barclay	Universal Music France	Variété Française	23,7	X
77	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Mercury	Universal Music France	Variété Française	23,6	
78	Thriller	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	23,5	
79	Et Vous. Tu Maimes	Brigitte	3Eme Bureau	Wagram	Variété Française	23,2	X
80	Lan Demain	Les Têtes Raides	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Française	23,2	X
81	Credo	Schola Regina	Decca	Universal Music France	Classique	23,2	X
82	Lamour Est Laid	Guillaume Grand	Emi France	Emi	Variété Française	23,2	
83	Grizzly (Ca Cest Vraiment Moi)	Louis Bertignac	Polydor	Universal Music France	Pop rock	23,0	X
84	Goodbye Lullaby	Avril Lavigne	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	23,0	X
85	Billie-Eve	Ayo	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	22,8	X
86	Coeur De Pirate	Coeur de pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	22,5	
87	Fun Club 2011	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	22,2	X
88	Tron: Legacy (Special Edition)	Daft Punk	Disney	Emi	BOF	21,9	
89	Love?	Jennifer Lopez	Island Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	21,8	X
90	Je Suis Au Paradis	Thomas Fersen	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Française	21,7	X
91	Let England Shake	P J Harvey	Island	Universal Music France	Pop rock	21,6	X
92	Ou Il Pleuvra	Claire Keim	Mercury	Universal Music France	Variété Française	21,4	X
93	Il Volo	Il Volo	Geffen	Universal Music France	Variété Internationale	21,4	X
94	She Was A Boy	Yael Naim	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Internationale	21,4	
95	Radiohead/The King Of Limbs	Radiohead	Beggars	Naive	Indé	21,2	X
96	Mise À Jour (2.0)	M. Pokora	Emi France	Emi	Variété Internationale	21,2	X
97	No Parano	Juliette	Polydor	Universal Music France	Variété Française	21,0	X
98	The Missing Room (Mediabook)	Moriarty	Air Rytmo	Lautre Distribution	Variété Internationale	21,0	X
99	Initiale	L-Lannadere Raphaele	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Française	20,7	X
100	Abba - The Definitive Collection	Abba	Polar	Universal Music France	Variété Internationale	20,6	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Top 100 CD albums nouveautés de moins de 2 ans *(hors compilation, best of, back catalogue)* volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Dans Loeil Des Enfoires 2011	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	Variété Française	401,7	X
2	Bretonne	Nolwenn Leroy	Mercury	Universal Music France	Variété Française	345,7	
3	Alone In Iz World / Facing Future	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	170,3	
4	Jamais Seul	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	165,3	X
5	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Pop rock	160,2	X
6	Adele/21	Adele	Xl Recordings	Naive	Pop rock	158,7	X
7	The Beginning	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	147,9	
8	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	134,2	
9	Sale El Sol	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	132,4	
10	Au Rapport	Colonel Reyel	Play On	Pias France	Dance	123,2	X
11	Ben Loncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	108,1	
12	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Variété Française	106,0	
13	Born This Way	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	96,5	X
14	Frontieres	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	87,9	
15	Loud	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	84,6	
16	Roc Eclair	Jean-Louis Aubert	Virgin Music	Emi	Variété Française	78,9	
17	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	76,1	
18	Meme Soleil (Le)	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	73,6	
19	La Fouine Vs Laouni	La Fouine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	70,7	X
20	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	70,0	
21	La Colombe	Soprano	Emi France	Emi	Variété Française	66,9	
22	Cantero	Amaury Vassili	Warner	Warner Music France	Variété Française	64,3	
23	Let Them Talk	Hugh Laurie	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	64,2	X
24	Tout & Son Contraire	Florent Pagny	Az	Universal Music France	Variété Française	63,9	
25	The Fame Monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	61,4	
26	Putain De Stade	Indochine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	60,0	X
27	Supplements De Mensonge	Hubert-Félix Thiefaine	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	59,9	X
28	One Love	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	59,7	
29	Les Chroniques Du 75, En Attendant Lapogee	Sexion d'Assaut	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	56,3	X
30	The Resistance	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	56,3	
31	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	Emi	Variété Internationale	54,9	
32	Doo-Wops And Hooligans	Bruno Mars	Atlantic	Warner Music France	Variété Internationale	49,7	
33	2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	Compilation	48,1	
34	Prendre L Air	Shym	Warner	Warner Music France	Variété Française	47,5	
35	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	47,3	
36	Causes Perdues Et Musiques Tropicales	Bernard Lavilliers	Barclay	Universal Music France	Variété Française	46,4	
37	Touté Kalé	Magic System	Emi France	Emi	Musiques du monde	45,4	X
38	Philharmonics	Agnes Obel	[Pias] Recordings	Pias France	Indé	43,1	
39	Bichon	Julien Doré	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	42,8	X
40	Selah Sue	Selah Sue	Because Music	Warner Music France	Variété Internationale	40,1	X
41	Ginger	Gaëtan Roussel	Barclay	Universal Music France	Pop rock	37,1	
42	Femme Fatale (Deluxe Version)	Britney Spears	Jive	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	34,7	X
43	Hot	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	32,9	
44	Version Originale & Version Symphonique	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	32,3	
45	Le Corbeau	Soprano	Emi France	Emi	Variété Française	30,3	X
46	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	28,8	
47	Juste Comme Ça	Mickael Miro	Mercury	Universal Music France	Variété Française	27,2	X
48	Les Aventures De René La Taupe	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Enfant	27,2	
49	My World	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	26,1	
50	Give Till Its Gone	Ben Harper	Virgin Records America Inc.	Emi	Variété Internationale	24,9	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1re VENTE*
51	De Toi A Moi	Salvatore Adamo	Polydor	Universal Music France	Variété Française	24,7	
52	Come Back	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	24,5	
53	Linstinct Masculin	Patrick Fiori	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	24,4	
54	Who You Are	Jessie J	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	24,4	X
55	Les Petits Mouchoirs B.O.F	Various Artists	Columbia	Sony Music Entertainment	BOF	24,0	
56	Anna Calvi	Anna Calvi	Domino Records	Pias France	Indé	24,0	X
57	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	23,9	
58	Tels Alain Bashung	Various Artists	Barclay	Universal Music France	Variété Française	23,7	X
59	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Mercury	Universal Music France	Variété Française	23,6	
60	Et Vous. Tu Maimes	Brigitte	3Eme Bureau	Wagram	Variété Française	23,2	X
61	Lan Demain	Les Têtes Raides	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Française	23,2	X
62	Credo	Schola Regina	Decca	Universal Music France	Classique	23,2	X
63	Lamour Est Laid	Guillaume Grand	Emi France	Emi	Variété Française	23,2	
64	Grizzly (Ca Cest Vraiment Moi)	Louis Bertignac	Polydor	Universal Music France	Pop rock	23,0	X
65	Goodbye Lullaby	Avril Lavigne	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	23,0	X
66	Billie-Eve	Ayo	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	22,8	X
67	Tron: Legacy (Special Edition)	Daft Punk	Disney	Emi	BOF	21,9	
68	Love?	Jennifer Lopez	Island Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	21,8	X
69	Je Suis Au Paradis	Thomas Fersen	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Française	21,7	X
70	Let England Shake	P J Harvey	Island	Universal Music France	Pop rock	21,6	X
71	Ou Il Pleuvra	Claire Keim	Mercury	Universal Music France	Variété Française	21,4	X
72	Il Volo	Il Volo	Geffen	Universal Music France	Variété Internationale	21,4	X
73	She Was A Boy	Yael Naim	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Internationale	21,4	
74	Radiohead/The King Of Limbs	Radiohead	Beggars	Naive	Indé	21,2	X
75	Mise À Jour (2.0)	M. Pokora	Emi France	Emi	Variété Internationale	21,2	X
76	No Parano	Juliette	Polydor	Universal Music France	Variété Française	21,0	X
77	The Missing Room (Mediabook)	Moriarty	Air Rytmo	Lautre Distribution	Variété Internationale	21,0	X
78	Initiale	L-Lannadere Raphaele	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Française	20,7	X
79	Les Saisons De Passage	M	Barclay	Universal Music France	Variété Française	20,2	
80	Vi Commitment	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	20,1	
81	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	Wagram	Variété Internationale	19,9	
82	Ring N Roll	Catherine Ringer	Because Music	Warner Music France	Variété Française	19,7	X
83	3Eme Temps	Grand Corps Malade	Az	Universal Music France	Variété Française	19,6	
84	Asa - Beautiful Imperfection	Asa	Naïve	Naive	Pop rock	19,3	
85	Cardioid	Yodelice	Mercury	Universal Music France	Variété Française	19,0	
86	Parmi La Foule	Hélène Ségara	Mercury	Universal Music France	Variété Française	18,9	X
87	Appelle-Moi Jen	Jenifer	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	18,9	
88	Live Forever: The Stanley Theatre	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	Reggae	18,7	X
89	La Cuenta	Rohff	Emi France	Emi	Variété Française	18,3	
90	Lunatic	Booba	Because Music / Tallac Records	Warner Music France	Variété Française	18,0	
91	Letter To The Lord	Irma	My Major Company	Warner Music France	Variété Internationale	17,9	X
92	Michael	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	17,5	
93	Cheese	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Techno/jungle/house	17,0	
94	Michto	Seth Gueko	Emi France	Emi	Variété Française	16,8	X
95	Seasons Of My Soul	Rumer	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	16,6	
96	Where The Oceans End	Cocoon	Barclay	Universal Music France	Variété Internationale	16,5	
97	She Wolf	Shakira	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	15,8	
98	101	Keren Ann	Emi France	Emi	Variété Française	15,8	X
99	Classics Ii	Era	Mercury	Universal Music France	New age/ambient	15,7	
100	Une Nuit À Versailles	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	Pop rock	15,6	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Annexe 2 : *Top 100 CD albums nouveautés de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue) volume - 1er semestre 2011* (Source GfK)

Top 100 CD singles volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	73,1	
2	Celui	Colonel Reyel	Play On	Pias France	Dance	24,6	X
3	Loca	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	22,9	
4	Sun Is Up	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	21,2	X
5	A Nos Actes Manqués	M. Pokora	Emi France	Emi	Variété Internationale	18,9	X
6	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	A & M	Universal Music France	Variété Internationale	17,5	X
7	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	16,6	X
8	Chérie Coco	Magic System	Emi France	Emi	Musiques du monde	16,0	X
9	Ambiance À Lafricaine	Magic System	Emi France	Emi	Musiques du monde	15,8	X
10	Oui Mais... Non	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	15,1	
11	Whos That Chick	David Guetta	Emi France	Emi	Techno/jungle/house	14,3	X
12	Higher	Taio Cruz	Island	Universal Music France	Variété Internationale	12,3	X
13	Mr. Saxobeat	Alexandra Stan	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	11,3	X
14	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	Emi	Variété Française	10,4	X
15	Just Cant Get Enough	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	10,2	X
16	Sweat (Snoop Dogg Vs. David Guetta) [Remix]	Snoop Dogg	Capitol Music	Emi	Variété Internationale	9,8	X
17	Le Meme Que Moi	Fico Gary	Urban Pop	Wagram	Variété Française	8,9	X
18	Firework	Katy Perry	Capitol Music	Emi	Variété Internationale	8,4	X
19	Born This Way	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	8,2	X
20	Heartbeat	Enrique Iglesias	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	7,2	X
21	Only Girl (In The World)	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Pop rock	5,8	
22	Price Tag	Jessie J	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	5,8	X
23	Sognu	Amaury Vassili	Warner	Warner Music France	Variété Française	5,4	X
24	Joli Garcon	Lolita	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	5,0	X
25	Dracula/1, 2, 3	Anais Delva	Warner	Warner Music France	Variété Française	4,7	X
26	Tu Parles Trop	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Enfant	4,6	
27	More (Redone Jimmy Joker Remix)	Usher	Laface Records	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	4,6	X
28	10 Minutes	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	4,5	
29	Ou La La	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Enfant	4,4	X
30	Le Meilleur Du Monde	TLF featuring Corneille	Wagram	Wagram	Variété Française	4,4	X
31	Rapture	Nadia Ali	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	4,1	X
32	Tonight (Im F***In You)Tonight (Im Lovin You)	Enrique Iglesias	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	4,1	X
33	Generation T.E.X.T.O	Be Wiz'U	Umsm	Universal Music France	Pop rock	4,0	
34	Dirty Situation	Mohombi	Island	Universal Music France	Variété Internationale	3,8	X
35	Elle Danse Sexy	Logobi GT featuring BB Model	Test	Wagram	Techno/jungle/house	3,4	X
36	Dansez	Jesse Matador	Wagram	Wagram	Techno/jungle/house	3,2	X
37	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	Warner Music France	Variété Internationale	3,1	
38	Baila Morena	Lucenzo	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	2,9	
39	Whataya Want From Me	Adam Lambert	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	2,8	
40	Hello	Martin Solveig	Mercury	Universal Music France	Techno/jungle/house	2,6	
41	Lete Toute Lannee	Collectif Métisse	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	2,6	
42	Ep	Beth Ditto	Deconstruction	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	2,4	X
43	Lhorloge Tourne	Mickael Miro	Mercury	Universal Music France	Variété Française	2,4	
44	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Laface Records	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	2,1	
45	Cooler Than Me	Mike Posner	J Records	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	2,0	
46	Bumpy Ride	Mohombi	Island	Universal Music France	Variété Internationale	1,9	
47	Like A G6	Far East Movement	Interscope Records	Universal Music France	Pop rock	1,8	
48	Laisse Tomber Tes Problemes	Collectif Métisse	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	1,7	X
49	Seek Bromance	Tim Berg	Label Inconnu	Universal Music France	Techno/jungle/house	1,6	
50	Angels (Love Is The Answer - Rls Remixes)	Morandi	Universal Music	Universal Music France	Techno/jungle/house	1,5	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1re VENTE*
51	Mignon Mignon	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Variété Française	1,1	
52	Qui Je Suis	Caroline Costa	Emi France	Emi	Variété Française	1,1	
53	Comme Un Boomerang	Serge Gainsbourg	Mercury	Universal Music France	Variété Française	1,1	X
54	Wonder Why	Julian Perretta	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	1,1	
55	Betises/Doudou Je T Aime (Les)	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	Enfant	1,1	X
56	Personal Jesus 2011	Depeche mode	Mute Records	Emi	Variété Internationale	1,0	X
57	Push Push	Kat De Luna	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	0,9	
58	Do It On My Own	Remady	Absolute Sound	Universal Music France	Techno/jungle/house	0,9	
59	Glee: The Music, Journey To Regionals	Glee Cast	Columbia	Sony Music Entertainment	BOF	0,9	X
60	C Est La Crise	Mon Vier	Auto Produit	Auto Produit	Variété Française	0,8	X
61	Cest Plus Marrant	Be Wiz'U	Umsm	Universal Music France	Enfant	0,8	X
62	Where Them Girls At (Feat. Nicki Minaj & Flo Rida)	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	0,7	X
63	Love The Way You Lie	Eminem	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	0,6	
64	Dynamite	Taio Cruz	Island	Universal Music France	Variété Internationale	0,6	
65	Tara Duncan - Sortceliere	Dania Gio	M6 Music Label	Universal Music France	Pop rock	0,6	
66	Birdy Nam Nam	Birdy Nam Nam	Kif Records	Musicast	Techno/jungle/house	0,6	
67	Les Enfants Sont Des Rois	Gullia	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Enfant	0,6	X
68	Deja Vu	Inna	Airplay	Universal Music France	Variété Internationale	0,6	
69	We No Speak Americano	Yolanda Be Cool	Absolute Sound	Universal Music France	Variété Internationale	0,5	
70	Hold My Hand (Duet With Akon)	Michael Jackson - Akon	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	0,5	
71	Hollywood Tonight / Behind The Mask	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	0,5	X
72	1, 2, 3	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	Enfant	0,4	
73	Peace Or Violence	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Techno/jungle/house	0,4	X
74	Raggamuffin Ep	Selah Sue	Because Music	Warner Music France	Variété Internationale	0,4	
75	California Gurls	Katy Perry	Capitol Music	Emi	Variété Internationale	0,4	
76	Glamorous Glue	Morrissey	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	0,4	X
77	Miss Chang - Ep	Chinese Man	Chinese Man Records	Differ Ant	Techno/jungle/house	0,3	X
78	Rawkers (The)	Cassius	Because Music	Warner Music France	Variété Internationale	0,3	X
79	Dont Sit Down Cause Ive Moved Your Chair	Arctic Monkeys	Domino Records	Pias France	Indé	0,3	X
80	Gettin Over You	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	0,3	
81	Je Me Detacherai	Sylvie Vartan	Rca Victor	Sony Music Entertainment	Variété Française	0,3	
82	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram	Wagram	Musiques du monde	0,3	
83	Jai Besoin De Parler	Lisa Angell	Polydor	Universal Music France	Variété Française	0,3	X
84	En Stéréo	Elodie	Jv	Emi	Techno/jungle/house	0,3	
85	Survive	Laurent Wolf	Label Inconnu	Universal Music France	Techno/jungle/house	0,3	
86	Who The Fuck Are Arctic Monkeys ?	Arctic Monkeys	Domino	Pias France	Indé	0,2	
87	Home	Tom Frager	Az	Universal Music France	Variété Française	0,2	
88	Debout Pour Danser	Collectif Métisse	Airplay	Universal Music France	Variété Française	0,2	
89	Brown Sugar	Rolling Stones	Polydor	Universal Music France	Pop rock	0,2	X
90	Live Your Dreams	Antoine Clamaran featuring Soraya	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	0,2	
91	All Delighted People	Sufjan Stevens	Asthmatic Kitty	Differ Ant	Indé	0,2	
92	My Love Is Over	Jean-Roch	Az	Universal Music France	Techno/jungle/house	0,2	
93	All The Lovers	Kylie Minogue	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	0,2	
94	Que Sera	Wax Tailor	Independant	Musicast	Techno/jungle/house	0,2	X
95	Petit Papa Noel - Minuit, Chretiens	Tino Rossi	Pathe France	Emi	Variété Française	0,2	
96	Le Lac	Indochine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	0,2	
97	Frenchy Pop Rock Singer	Erikel	Umsm	Universal Music France	Pop rock	0,2	
98	Better Than Today	Kylie Minogue	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	0,2	
99	Golden Years	David Bowie	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	0,2	X
100	Taka Danser	Jim K Ressource	Egt / Pressage	Wagram	Musiques du monde	0,2	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Top 100 CD classique volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	160,2	X
2	Credo	Schola Regina	Decca	Universal Music France	23,2	X
3	Je Naime Pas Le Classique, Mais Ca Jaime Bien	Compilation	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	10,3	
4	Handel Cleopatra Giulio Cesare Haïm	Natalie Dessay	Virgin Classics	Emi	8,7	X
5	Caldara Opera Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	Emi	7,9	
6	Les Roses De La Vie	André Rieu	Polydor	Universal Music France	7,8	
7	Scarlatti Sonates	Alexandre Tharaud	Virgin Classics	Emi	7,8	X
8	Beethoven Intégrale Sonates Violon Piano	Renaud Capuçon	Virgin Classics	Emi	7,5	X
9	Rock Symphonies	David Garrett	Ucj Music	Universal Music France	7,1	
10	La Musique Classique Pour Les Nuls	Compilation	Emi Classics France	Emi	6,9	
11	Le Songe Dune Nuit Dete	André Rieu	Polydor	Universal Music France	6,7	X
12	Cinéma Les Plus Belles Musiques Classique	Compilation	Emi Classics	Emi	5,7	X
13	Sicilien	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	5,7	
14	Opera Proibita	Cecilia Bartoli - Marc Minkowski Les musiciens du Louvre	Decca	Universal Music France	5,3	
15	Rubinstein Collection, Vol. 49: Chopin: Nocturnes	Arthur Rubinstein	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	5,3	
16	Mediterraneo	Milos Karadaglic	Deutsche Grammophon	Universal Music France	5,2	X
17	Je Naime Toujours Pas Le Classique, Mais Ca Jaime Bien	Compilation	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	5,1	
18	Sospiri	Cecilia Bartoli	Decca	Universal Music France	4,9	
19	New Years Day Concert 2011	Wiener Philharmoniker - Franz Welser-Möst	Decca	Universal Music France	4,6	X
20	La Tarantella	Christina Pluhar	Alpha	Harmonia Mundi	4,6	
21	Cantates	J.S. Bach	Teldec Classique	Warner Music France	4,3	X
22	Vivaldi Opera Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	Emi	4,0	
23	Preludes Et Fugues	Glenn Gould	Sony Classical	Sony Music Entertainment	3,9	
24	Roberto Alagna Chante Luis Mariano	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	3,5	
25	Bach-Helene Grimaud	Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen	Deutsche Grammophon	Universal Music France	3,0	
26	La Legende Du Classique - 50 Chefs D'Oeuvre De La Musique classique - Karajan - H	Multi-Interpretes	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,8	
27	Prima Donna	Nathalie Stutzmann / Vivaldi	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,8	X
28	Pergolesi: Stabat Mater - A Tribute To Pergolesi	Orchestra Dellaccademia Nazionale di Santa Cecilia	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,7	X
29	Chopin: The Piano Concertos	Lang Lang - Wiener Philharmoniker	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,7	
30	Les Chants De Lextase	Various Artists	Sony Classical	Sony Music Entertainment	2,7	X
31	In Paradisum - Les Soeurs	Moniales Benedictines de Notre-Dame de l'Annonciation	Decca	Universal Music France	2,7	
32	Vivaldi : Virtuoso Cantatas	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	Emi	2,7	
33	Les Elections Du Piano	Compilation	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,7	
34	Variations Goldberg (The Goldberg Variations)	Glenn Gould	Epic	Sony Music Entertainment	2,6	
35	Le Meilleur De Lopéra 2	Compilation	Emi Classics	Emi	2,6	
36	Best Of	Compilation	Voix De Son Maitre	Emi	2,5	
37	Pierre Carnaval Babar	Compilation	Emi Classics France	Emi	2,5	
38	Maria Callas Eternelle	Maria Callas	Emi Classics	Emi	2,4	
39	Nabucco Et Autres Choeurs Celebres	Choeur de l'opéra de Vienne	Epic	Sony Music Entertainment	2,4	
40	Le Miracle Dune Voix	Compilation	Virgin Classics	Emi	2,4	
41	Pierre Et Le Loup Par Gerard Philippe	Serge Prokofief	Le Chant Du Monde Enfants	Harmonia Mundi	2,3	
42	Beethoven: Symphonies Nos.5 & 7	Wiener Philharmoniker	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,3	
43	Bellini Donizetti Verdi Italian Opera Arias	Natalie Dessay	Virgin Classics	Emi	2,3	
44	Les Clefs Du Classique	Multi-Interpretes	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,3	
45	Savall/Le Chant De La Sibylle	Jordi Savall	Alia Vox	Naive	2,2	X
46	Je Naime Decidement Pas Le Classique, Mais Ca Jaime Bien!	Various Artists	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	2,2	
47	Mahler / Des Knaben Wunderhorn	Philippe Herreweghe - Sarah Connolly	Harmonia Mundi Coffret Special	Harmonia Mundi	2,2	
48	Rhapsody In Blue;Concerto En Fa; Un Americain A Paris;Porgy	Compilation	Voix De Son Maitre	Emi	2,2	
49	J.C. Bach Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	Emi	2,2	
50	Refuges	René Aubry	Hopi Mesa	Wagram	2,1	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
51	Lully / Bellerophon	Les Talens Lyriques - Christophe Rousset	Aparte	Harmonia Mundi	2,1	X
52	Sacrificium . Cecilia Bartoli . Il Giardino Armonico Giovanni Antonini, Direct	Cecilia Bartoli	Decca	Universal Music France	2,1	
53	Jonas Kaufmann . Romantic Arias	Prague Philharmonic Orchestra	Decca	Universal Music France	2,0	
54	Bach Concertos Violon	Yehudi Menuhin	Emi Classics	Emi	2,0	
55	Classiques & Cinema	Multi-Interpretes	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,0	X
56	Mozart: Symphonies Nos.35 Haffner, 36 Linzer, 38 Prager, 39, 40, 41 Jupit	Berliner Philharmoniker - Karl Böhm	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,0	
57	Roberto Alagna Hommage A Luis Mariano	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	1,9	
58	La Trompette Du Siecle	André Maurice	Emi Classics	Emi	1,9	
59	Mad Scenes	Natalie Dessay	Virgin Classics	Emi	1,8	
60	West Side Story (Bof)	Johnny Green	Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	1,8	
61	Chopin-Sonate N 3-Etudes Op 25	Nelson Freire	Decca	Universal Music France	1,8	
62	Mozart Legyptien Vol.1	Wolfgang Amadeus Mozart	Virgin Classics	Emi	1,8	
63	The Royal Wedding - The Official Album	The Choir Of Westminster Abbey	Decca	Universal Music France	1,7	X
64	Album Du 80Ème Anniversaire	Mady Mesple	Emi Classics France	Emi	1,7	X
65	Brahms: 21 Hungarian Dances	Wiener Philharmoniker - Claudio Abbado	Deutsche Grammophon	Universal Music France	1,7	
66	Lang Lang Live In Vienna	Lang Lang	Sony Classical	Sony Music Entertainment	1,7	
67	The Russian Album	Lang Lang - Orchestra of the Mariinsky Theatre Valery Gergiev	Deutsche Grammophon	Universal Music France	1,7	
68	Mozart, Schubert, Beethoven, Wagner	Jonas Kaufmann - Mahler Chamber Orchestra	Decca	Universal Music France	1,6	
69	Offenbach Operettes Plasson	Michel Plasson	Emi Classics France	Emi	1,6	
70	Beethoven Triple Karajan	David Oistrakh	Emi Classics	Emi	1,6	
71	Classique 2008	Compilation	Emi Classics	Emi	1,6	
72	Chopin Récital 1965	Martha Argerich	Emi Classics	Emi	1,6	
73	Rossini / Airs Doperas	Julia Lezhneva - Marc Minkowski	Naïve Classique	Harmonia Mundi	1,6	X
74	Bach Conc Piano	David Fray	Virgin Classics	Emi	1,6	
75	Lettere Amorose	Magdalena Kozena - Private Musicke - Pierre Pitzl	Deutsche Grammophon	Universal Music France	1,6	X
76	Violin Concerto	Julia Fischer	Pentatone	Codaex	1,6	
77	Airs Dopéras	Roberto Alagna	Emi Classics	Emi	1,6	
78	Requiem Barenboim	Daniel Barenboim	Emi Classics	Emi	1,5	
79	Les Stars Du Classique : Philippe Jaroussky	Philippe Jaroussky	Emi Classics France	Emi	1,5	
80	Brahms / Concerto Pour Violon	Brahms	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	1,5	X
81	Brahms Danses Hongroises Talich	Patrice Fontanarosa	Emi Classics France	Emi	1,5	
82	Satie Gnossiennes Gymnopédies	Anne Queffelec	Virgin Classics	Emi	1,5	
83	Great Scenes From Gershwins Porgy And Bess	Leontyne Price	High Performance	Sony Music Entertainment	1,5	
84	La Voix Des Anges	Compilation	Emi Classics France	Emi	1,5	
85	L'Incomparable	Maria Callas	Voix De Son Maitre	Emi	1,5	
86	Chopin - Concertos Pour Piano No.1 Et 2	Martha Argerich	Emi Classics	Emi	1,5	
87	Concertos	Various Artists	Sony Classical	Sony Music Entertainment	1,5	
88	Les Plus Grands Moments Classiques Vol 1	Compilation	Columbia	Sony Music Entertainment	1,4	
89	Monteverdi Vespro Della Beata Vergine	Christina Pluhar	Virgin Classics	Emi	1,4	X
90	Rosso - Italian Baroque Arias	Patricia Petibon	Deutsche Grammophon	Universal Music France	1,4	
91	Bach J.S. / Cello Suiten	Ophélie Gaillard	Aparte	Harmonia Mundi	1,4	X
92	The Priests	The Priests	Epic	Sony Music Entertainment	1,4	
93	Mozart Legyptien Vol.2 Digipack	Wolfgang Amadeus Mozart	Virgin Classics	Emi	1,4	
94	Satie / Avant-Dernieres Pensees	Alexandre Tharaud	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	1,4	
95	Dvorak Symphonies 8 9	Herbert von Karajan	Emi Classics	Emi	1,4	
96	Douce France	André Rieu	Polydor	Universal Music France	1,4	
97	Liszt: Les Annees De Pelerinage	Roger Muraro	Decca	Universal Music France	1,3	X
98	Bravo Pavarotti	Luciano Pavarotti	Decca	Universal Music France	1,3	
99	La Divina	Maria Callas	Emi Classics	Emi	1,3	
100	Liszt: Harmonies Du Soir	Nelson Freire	Decca	Universal Music France	1,3	X

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Top 100 CD jazz / blues volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Worrisome Heart	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	16,9	
2	My One And Only Thrill	Melody Gardot	Verve	Universal Music France	12,0	
3	Nikki	Nikki Yanofsky	Decca	Universal Music France	11,6	
4	Sun Nah Youn / Same Girl	Youn Sun Nah	Act Music	Harmonia Mundi	9,2	
5	Seven Seas	Avishai Cohen	Blue Note Usa	Emi	8,3	X
6	A Fable	Tigran Hamasyan	Verve	Universal Music France	7,6	X
7	...Featuring	Norah Jones	Blue Note Usa	Emi	7,0	
8	In Between	Erik Truffaz	Blue Note France	Emi	6,6	
9	Kind Of Blue	Miles Davis	Sony Bmg Media Group	Sony Music Entertainment	6,5	
10	Sophisticated Ladies	Charlie Haden Quartet West	Emarcy	Universal Music France	5,4	
11	Quiet Nights	Diana Krall	Verve	Universal Music France	4,7	
12	The Girl In The Other Room	Diana Krall	Verve	Universal Music France	4,5	
13	The Vox	Eric Legnini	Discograph	Harmonia Mundi	4,4	X
14	Ne Me Quitte Pas	Nina Simone	Mercury	Universal Music France	4,3	
15	Breakfast On The Morning Tram	Stacey Kent	Blue Note Usa	Emi	4,3	
16	Standing On The Rooftop	Madeleine Peyroux	Emarcy	Universal Music France	4,1	X
17	Come Away With Me	Norah Jones	Blue Note France	Emi	4,0	
18	Raconte-Moi...	Stacey Kent	Blue Note France	Emi	3,8	
19	Chamber Music Society	Esperanza Spalding	Telarc	Socadisc	3,6	
20	Getz/Gilberto	Stan Getz	Verve	Universal Music France	3,5	
21	Au Bois De Mon Coeur	Christian Escoudé	Emarcy	Universal Music France	3,5	X
22	Bare Bones	Madeleine Peyroux	Decca	Universal Music France	3,3	
23	When I Look In Your Eyes	Diana Krall	Verve	Universal Music France	3,2	
24	Careless Love	Madeleine Peyroux	Emarcy	Universal Music France	3,2	
25	Songs From The Château	Kyle Eastwood	Candid Jazz	Harmonia Mundi	3,1	X
26	Givin It Up	George Benson	Fantasy Concord	Universal Music France	3,0	
27	Ascenseur Pour Lechafaud	Miles Davis	Fontana	Universal Music France	3,0	
28	Feels Like Home	Norah Jones	Blue Note France	Emi	2,9	
29	Time Out	Dave Brubeck	Columbia	Sony Music Entertainment	2,9	
30	Jazz Lalbum Ideal En 25 Titres Mythiques	Various Artists	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	2,9	X
31	Tutu Revisited	Marcus Miller	Francis Dreyfus Music	Sony Music Entertainment	2,9	X
32	Jasmine	Keith Jarrett	Ecm Records	Universal Music France	2,8	
33	Accords Parfaits	Django Reinhardt	Rca Victor	Sony Music Entertainment	2,7	
34	Un Duo De Legende	Django Reinhardt - Stéphane Grappelli	Wagram	Wagram	2,7	
35	Reality And Fantasy	Raphael Gualazzi	Sugar Md	Universal Music France	2,7	X
36	The Pursuit	Jamie Cullum	Decca	Universal Music France	2,7	
37	Folk Talk	Dick Annegarn	Tôt Ou Tard	Wagram	2,6	X
38	Live At Birdland	Lee Konitz	Ecm Records	Universal Music France	2,6	X
39	Bailador	Michel Portal	Emarcy	Universal Music France	2,5	
40	Nebula	Laïka	Verve	Universal Music France	2,4	X
41	The Very Best Of Nina Simone	Nina Simone	Rca Victor	Sony Music Entertainment	2,3	
42	Musica Nuda / Complici	Musica Nuda	Bonsaï	Harmonia Mundi	2,3	X
43	The Fall	Norah Jones	Blue Note France	Emi	2,0	
44	Songs Of Freedom	Nguyen Le	Act Music	Harmonia Mundi	2,0	X
45	Live In Marciac	Brad Mehldau	Nonesuch Variete	Warner Music France	2,0	X
46	Aurora	Avishai Cohen	Blue Note Usa	Emi	1,9	
47	Betcha Bottom Dollar	The Puppini Sisters	Verve	Universal Music France	1,9	
48	Big Band Bossa Nova	Quincy Jones	Mercury	Universal Music France	1,8	
49	Mess Around	Robin McKelle	Rca Victor	Sony Music Entertainment	1,8	
50	Tutu	Miles Davis	Warner Bros	Warner Music France	1,8	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1re VENTE*
51	River: The Joni Letters	Herbie Hancock	Verve	Universal Music France	1,7	
52	Charles Aznavour And The Clayton-Hamilton Jazz Orchestra	Charles Aznavour	Emi Hollande	Emi	1,7	
53	Half The Perfect World	Madeleine Peyroux	Emarcy	Universal Music France	1,7	
54	Les Annees Bechet	Sidney Bechet	Vogue	Sony Music Entertainment	1,7	
55	The Art Of The Trio Vol 2	Brad Mehldau	Warner Bros	Warner Music France	1,7	
56	Woman S Land	Stefano Di Battista	Discograph	Harmonia Mundi	1,6	X
57	Ladies In Satin	Various Artists	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	1,6	X
58	Jazz Emotions	Various Artists	Rca Victor	Sony Music Entertainment	1,6	
59	Heaven, Earth And Beyond	Lisa Ekdahl	Rca Victor International	Sony Music Entertainment	1,5	
60	Good News	Matt Dusk	Emarcy	Universal Music France	1,5	X
61	The Koln Concert	Keith Jarrett	Ecm Records	Universal Music France	1,5	
62	Herman Y. Trio/ Follow The White Rabbit	Yaron Herman	Act Music	Harmonia Mundi	1,5	
63	Twenty Something	Jamie Cullum	Verve	Universal Music France	1,5	
64	Sketches Of Spain	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	1,5	
65	The Same As It Never Was Before	Stéphane Belmondo	Verve	Universal Music France	1,4	X
66	We Want Miles	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	1,4	
67	My Favorite Things	John Coltrane	Atlantic	Warner Music France	1,4	
68	Not Too Late	Norah Jones	Blue Note Usa	Emi	1,4	
69	Its Magic	Ahmad Jamal	Francis Dreyfus Music	Sony Music Entertainment	1,4	
70	The Escape	Ndidi O	Emarcy	Universal Music France	1,3	X
71	Forever	Chick Corea - Stanley Clarke - Lenny White	Fantasy Concord	Universal Music France	1,3	X
72	Lagrimas Mexicanas	Vinicius Cantuaria - Bill Frisell	Naïve Jazz	Harmonia Mundi	1,3	X
73	Jazz Emotions	Various Artists	Rca Victor	Sony Music Entertainment	1,3	
74	Jazz Emotions	Various Artists	Rca Victor	Sony Music Entertainment	1,3	
75	Ole	John Coltrane	Divers Licences Jazz	Warner Music France	1,3	
76	Voyage	Youn Sun Nah	Act Music	Harmonia Mundi	1,2	
77	Je Naime Pas Le Jazz, Mais Ca Jaime Bien	Various Artists	Sbme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	1,2	
78	Jaco Pastorius	Jaco Pastorius	Epic	Sony Music	1,1	
79	Lady Day (The Very Best Of Billie Holiday)	Billie Holiday	Columbia	Sony Music Entertainment	1,1	
80	First Time! The Count Meets The Duke	Duke Ellington	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	1,1	
81	When Did You Leave Heaven	Lisa Ekdahl	Rca Victor International	Sony Music Entertainment	1,1	
82	Sings The Blues	Nina Simone	Rca Bluebird/Bmg Heritage	Sony Music Entertainment	1,1	
83	The Look Of Love	Diana Krall	Verve	Universal Music France	1,1	
84	In Praise Of Dreams	Jan Garbarek	Ecm Records	Universal Music France	1,1	
85	Porgy And Bess	Louis Armstrong	Verve	Universal Music France	1,1	
86	Bitches Brew	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	1,1	
87	Tandem	Andre Minvielle - Lionel Suarez	E-Motive Records	Lautre Distribution	1,1	X
88	All For You (A Dedication To The Nat King Cole Trio)	Diana Krall	Impulse	Universal Music France	1,1	
89	Baker Memory	Chet Baker	Sbme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	1,1	
90	Fellowship	Lizz Wright	Verve	Universal Music France	1,1	
91	Jazz Samba	Stan Getz	Verve	Universal Music France	1,1	
92	Abu Nawas Rhapsody	Dhafer Youssef	Jazzland Rec	Universal Music France	1,1	
93	Ella In Berlin - Mack The Knife	Ella Fitzgerald	Verve	Universal Music France	1,0	
94	Dreyfus Night In Paris	Marcus Miller	Francis Dreyfus Music	Sony Music Entertainment	1,0	
95	Blues Singer	Buddy Guy	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	1,0	
96	Nuages	Django Reinhardt	Wagram	Wagram	1,0	
97	Calma	Omar Sosa	World Village France	Harmonia Mundi	1,0	X
98	Live At Blue Note	Giovanni Mirabassi	Discograph	Wagram	1,0	
99	Earfood	Roy Hargrove	Emarcy	Universal Music France	1,0	
100	Emergence	Roy Hargrove	Emarcy	Universal Music France	1,0	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Top 100 CD musique du monde volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Touté Kalé	Magic System	Emi France	Emi	45,4	X
2	Live Forever: The Stanley Theatre	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	18,7	X
3	Cantina Paradise	Jehro	Warner	Warner Music France	10,0	X
4	Vision	Alpha Blondy	Test	Wagram	9,8	X
5	African Revolution	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	8,4	
6	Echos Du Temps	Danakil	X-Ray Production	Socadisc	7,5	X
7	Asfar Proche-Orient	Trio Joubran	World Village France	Harmonia Mundi	5,8	X
8	Legend (The Best Of)	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	5,6	
9	Africa Unite: The Singles Collection	Bob Marley	Island	Universal Music France	5,4	
10	Hits Zouk 2011	Compilation	Wagram	Wagram	5,3	X
11	Lunatico	Gotan Project	Barclay	Universal Music France	5,1	
12	Rodrigo Y Gabriela	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	4,8	
13	Chico & Les Gypsies	Chico & The Gypsies	Johnny Williams Son	Wagram	4,7	
14	Cesaria Evora & ...	Cesaria Evora	Lusafrica	Sony Music Entertainment	4,4	
15	Passion Zouk 2011	Compilation	Wagram	Wagram	4,4	X
16	Asa	Asa	Naïve	Naive	4,3	
17	100 Bombes Ragga	Compilation	Wagram	Wagram	4,3	X
18	La Llorona	Lhasa de Sela	Tot Ou Tard	Warner Music France	4,3	
19	Tres Tres Fort	Staff Benda Bilili	Crammed	Wagram	4,2	
20	Live In Japan	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	4,1	
21	Marley Bob	Compilation	Wagram	Wagram	3,8	X
22	Puissance Rain Rnb	Compilation	Wagram	Wagram	3,6	X
23	Nha Sentimento	Cesaria Evora	Columbia	Sony Music Entertainment	3,6	
24	En Mode Ragga Reggae	Compilation	Wagram	Wagram	3,6	X
25	Afrocubism Cuba / Mali	Afrocubism	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	3,4	
26	Wind That Shakes The Barley	Mac Kennitt Loreena	Keltia Music	Keltia	3,4	
27	Francafrique	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	3,3	
28	Ki Dit Mie	Magic System	Emi France	Emi	3,1	
29	100 Tubes Rai	Compilation	Wagram	Wagram	3,1	X
30	100% Ragga Reggaeton	Compilation	Wagram	Wagram	3,0	X
31	100 Tubes Fiesta	Compilation	Wagram	Wagram	3,0	X
32	Bamboleo	Gipsy Kings	Pem	Sony Music Entertainment	2,9	
33	Latina Fever Vol.6	Compilation	Wagram	Wagram	2,9	X
34	Zouk 2011	Compilation	Wagram	Wagram	2,9	
35	100 Tubes Latino 11	Compilation	Wagram	Wagram	2,9	X
36	11:11	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	2,8	
37	Radio Latina Party	Compilation	Wagram	Wagram	2,8	X
38	Dakar - Kingston	Youssou N'Dour	Emarcy	Universal Music France	2,7	
39	Anthology	Salif Keita	Emarcy	Universal Music France	2,7	X
40	Living Road/Digipack	Lhasa de Sela	Tot Ou Tard	Warner Music France	2,6	
41	Vel	Susheela Raman	Believe Distribution	Emi	2,6	X
42	Omara Chucho	Omara Portuondo	World Village France	Harmonia Mundi	2,6	X
43	100 Tubes Celtes	Compilation	Wagram	Wagram	2,5	X
44	Catch A Fire	Bob Marley - The Wailers	Reggae Refreshers	Universal Music France	2,5	
45	Una Y Otra Vez	Sergent Garcia	Cumbancha	Pias France	2,4	X
46	Mali Denhou	Boubacar Traore	Lusafrica	Sony Music Entertainment	2,3	X
47	Exodus	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	2,3	
48	Distant Relatives	Damian «Jr. Gong» Marley - Nas	Barclay	Universal Music France	2,2	
49	Fado Tango	Cristina Branco	Emarcy	Universal Music France	2,2	X
50	Coup De Gueule	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	2,0	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
51	Brassens, Echos Du Monde	Danyel Waro - Nina Simone - Canta U Polpulu Corsu	Fanon Records	Lautre Distribution	2,0	X
52	La Magie Des Voix D	Compilation	Wagram	Wagram	1,9	
53	Les 50 Plus Belles Chansons	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	1,9	
54	Tchamantche	Rokia Traoré	Emarcy	Universal Music France	1,8	
55	Mariage A Loriental	Compilation	Wagram	Wagram	1,8	X
56	Pink Martini/Edit° 10 Ans	Pink Martini	Naïve	Naive	1,8	
57	From Africa With Fury:Rise	Seun Kuti	Because Music	Warner Music France	1,7	X
58	Babylon By Bus	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	1,7	
59	Afro Zouk Hits 2011	Compilation	Wagram	Wagram	1,7	X
60	Welcome To Jamrock	Damian «Jr. Gong» Marley	Universal Music	Universal Music France	1,6	
61	Magie Des Voix (La)	Compilation	Wagram	Wagram	1,6	
62	Le Meilleur De Tri Yann	Tri Yann	Mercury	Universal Music France	1,5	
63	Jehro	Jehro	Warner	Warner Music France	1,5	
64	Havanization	Raul Paz	Naïve	Naive	1,5	
65	Best Of	Cesaria Evora	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	1,4	
66	Uprising	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	1,4	
67	Lafricain	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	1,4	
68	Flamenco	Compilation	Wagram	Wagram	1,4	
69	Secrets De Femme	Fanny J	Organiz Zouk	Organiz Zouk	1,4	
70	Rai Rnb 2011	Compilation	Wagram	Wagram	1,4	
71	Pink Martini/Hey Eugene/Digipa	Pink Martini	Naïve	Naive	1,4	
72	Cessa Kiè La Vérité	Magic System	Virgin Music	Emi	1,4	
73	La Difference	Salif Keita	Emarcy	Universal Music France	1,4	
74	Rogamar	Cesaria Evora	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	1,3	
75	Latino Mix Party 10	Compilation	Wagram	Wagram	1,3	
76	Latino Hits	Compilation	Wagram	Wagram	1,3	X
77	Cabo Verde	Cesaria Evora	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	1,3	
78	Deb	Souad Massi	Island	Universal Music France	1,3	
79	Canta	Agnès Jaoui	Tôt Ou Tard	Wagram	1,2	
80	Chamber Music	Ballaké Sissoko	No Format	Universal Music France	1,2	
81	Welcome To Mali	Amadou et Mariam	Because Music	Warner Music France	1,2	
82	El Ultimo Trago	Buika	Wea	Warner Music France	1,2	
83	En Mode Rai Rnb	Compilation	Wagram	Wagram	1,2	X
84	Magie Des Voix (La)	Compilation	Wagram	Wagram	1,2	
85	Dos Lágrimas	Diego El Cigala	Edge	Universal Music France	1,2	
86	Wakafrika (98)	Manu Dibango	Wagram	Wagram	1,2	
87	Great Expectation	The Jolly Boys	Wall Of Sound	Pias France	1,2	
88	Jammu Africa	Ismaël Lo	Az	Universal Music France	1,2	
89	Italie/ Bella Ciao	Compilation	Harmonia Mundi Musique Dabord	Harmonia Mundi	1,2	
90	Cosmos Factory	Creedence Clearwater Revival	Fantasy Concord	Universal Music France	1,1	
91	Splendor In The Grass	Pink Martini	Naïve	Naive	1,1	
92	Chico & The Gypsies	Compilation	Wagram	Wagram	1,1	
93	Mangercratie	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	1,1	
94	Buena Vista Social Club	Buena Vista Social Club	World Circuit	Harmonia Mundi	1,1	
95	Debademba	Debademba	Naïve	Naive	1,1	X
96	Latino Caliente	Compilation	Wagram	Wagram	1,1	
97	Studio 105	Mayra Andrade	Rca Victor	Sony Music Entertainment	1,1	
98	Collector 25 Ans	La Compagnie Créole	Milan Music	Universal Music France	1,1	
99	Totalement Italie	Compilation	Pias	Pias France	1,1	X
100	Reggae Knights	Israel Vibration	Mediacom	Musicast	1,1	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Top 100 DVD musical volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
1	Dans Loeil Des Enfoires 2011	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	213,0	X
2	Putain De Stade	Indochine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	51,7	X
3	Live At River Plate	AC/DC	Columbia	Sony Music Entertainment	39,9	X
4	Mozart L'Opera Rock	Mozart l'opéra Rock	Tf1 Video	Tf1 Video	28,1	
5	2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	19,1	
6	Le Meilleur Des Enfoires 20 Ans	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	16,6	
7	Bercy 17.12.2010	M	Barclay	Universal Music France	12,5	X
8	Michael Jacksons Vision	Michael Jackson	Epic/Legacy	Sony Music Entertainment	12,4	
9	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Video	Tf1 Video	10,7	
10	Confidences Et Retrouvailles	Michel Sardou	Mercury	Universal Music France	8,6	X
11	Georges Brassens	Georges Brassens	Arcades	Arcades	7,4	X
12	Mylene Farmer Stade De France	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	7,4	
13	A Midsummer Nights Dream - Live In Maastricht 4	André Rieu	Polydor	Universal Music France	7,1	
14	U2360° At The Rose Bowl	U2	Mercury	Universal Music France	6,2	
15	Out Of Control	Lady Gaga	Tf1 Video	Tf1 Video	6,0	X
16	Les Roses De La Vie	André Rieu	Polydor	Universal Music France	5,3	
17	D Autres Nouvelles Des Etoiles	Serge Gainsbourg	Mercury	Universal Music France	5,3	X
18	Live In Bucharest: The Dangerous Tour	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	5,1	
19	The Big Four: Live From Sofia Bulgaria	Metallica	Mercury	Universal Music France	5,1	
20	Live In Las Vegas - A New Day...	Céline Dion	Columbia	Sony Music Entertainment	4,4	
21	C'Est Mon Univers	Justin Bieber	Aventi	Aventi	4,2	X
22	Romeo Et Juliette - Les Enfants De Verone	Multi-Interpretes	M6 Video	Sony Music Entertainment	4,1	X
23	Crossroads Guitar Festival 2010	Eric Clapton	Reprise	Warner Music France	3,9	
24	Tour66/Stade De France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	3,7	
25	Je Suis Guitariste	Guitarman	Catalog	Sony Music Entertainment	3,6	X
26	Les Saisons De Passage	M	Barclay	Universal Music France	3,6	
27	Roberto Alagna Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	3,4	
28	Une Nuit À Versailles	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	3,4	
29	The Concert In Central Park	Simon and Garfunkel	Sony Bmg Music Entertainment	Sony Music Entertainment	3,3	
30	A Reality Tour	David Bowie	Columbia	Sony Music Entertainment	3,3	
31	Anthologie Vanessa Paradis	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	3,1	
32	Et Vous, Et Vous, Et Vous	Jacques Dutronc	Columbia	Sony Music Entertainment	3,1	
33	New Years Day Concert 2011	Wiener Philharmoniker - Franz Welser-Möst	Decca	Universal Music France	3,1	X
34	Cleopatre La Derniere Reine Degypte	Multi-Interpretes	Mercury	Universal Music France	3,1	
35	Come Hell Or High Water	Deep Purple	Rca International	Sony Music Entertainment	3,0	
36	Help!	The Beatles	Apple Beatles Uk	Emi	2,8	
37	Je Suis Guitariste !	Yann Armellino	Catalog	Sony Music Entertainment	2,8	
38	Biolay/Dvd Live	Benjamin Biolay	Naïve	Naive	2,7	
39	Age Tendre La Tournee Des Idoles Volume 5	Various Artists	Sterne	Sony Music Entertainment	2,7	
40	Les Adieux A L'Olympia	Jacques Brel	Barclay	Universal Music France	2,7	
41	A L'Olympia	Frédéric François	Tf1 Video	Tf1 Video	2,7	
42	Live 2003	Coldplay	Capitol Music	Emi	2,7	
43	Number Ones	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	2,7	
44	Age Tendre Best Of	Various Artists	Sterne	Sony Music Entertainment	2,5	
45	Le Chanteur	Daniel Balavoine	Barclay	Universal Music France	2,4	
46	The Beyonce Experience Live	Beyoncé	Columbia Music Video	Sony Music Entertainment	2,4	
47	Jeff Beck/Rockn Roll Party	Jeff Beck	Eagle	Naive	2,4	X
48	Letrange Histoire Du Chateau Hante	Chantal Goya	Sterne	Sony Music Entertainment	2,4	X
49	P!Nk: Live In Europe	P!nk	Arista International	Sony Music Entertainment	2,3	
50	Lhymne À La Môme	Edith Piaf	Capitol Music	Emi	2,3	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ère VENTE*
51	Roi Soleil	Multi-Interpretes	Tf1 Video	Tf1 Video	2,3	
52	In Concert	Abba	Polydor	Universal Music France	2,3	
53	Rolling Stones/Ladies & Gentle	Rolling Stones	Eagle	Naive	2,3	
54	Le Meilleur Des Tubes 2011, Volume 1	Various Artists	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	2,3	X
55	High Times: Singles 1992-2006	Jamiroquai	Columbia	Sony Music Entertainment	2,3	
56	I Am...World Tour	Beyoncé	Music World Music/Columbia	Sony Music Entertainment	2,3	
57	Live At The Hollywood Bowl	Ben Harper	Virgin Records America Inc.	Emi	2,3	
58	En Tete-A-Tete	M	Delabel	Emi	2,2	
59	Live	Grégory Lemarchal	Tf1 Video	Tf1 Video	2,1	
60	Flashback Tour	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	2,1	
61	Woodstock - 3 Jours De Musique Et De Paix	Multi-Interpretes	Warner Home Video	Warner Home Video	2,1	
62	Anthologie Seances Tenantes	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	2,0	
63	Notre Dame De Paris (Enregistrement Public - Integrale)	Multi-Interpretes	Pomme Music	Sony Music Entertainment	2,0	
64	Live A Lolympia	Alain Bashung	Barclay	Universal Music France	2,0	
65	The Best Of Joe Cocker Live	Joe Cocker	Emi Uk	Emi	2,0	
66	Bebe Lilly & Le Mystere De L E	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	2,0	
67	Phil Collins/Going Back - Live	Phil Collins	Eagle	Naive	1,9	
68	Live In Verona	Jamiroquai	Sony Bmg Music Uk	Sony Music Entertainment	1,9	
69	Best Of Bowie	David Bowie	Capitol Music	Emi	1,9	
70	Best Of Depeche Mode Volume One	Depeche mode	Mute Records	Emi	1,9	
71	Ses Plus Grands Moments Tele	Joe Dassin	Catalog	Sony Music Entertainment	1,9	
72	Soulmates Never Die:Live In Paris	Placebo	Hut	Emi	1,8	
73	Avant Que Lombre... A Bercy	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	1,8	
74	Au Théâtre Des Champs Elysées	Claude Nougaro	Emi France	Emi	1,8	
75	Toutes Les Femmes En Moi Font Leur Show	Lara Fabian	Polydor	Universal Music France	1,8	X
76	Gold	Abba	Tf1 Video	Tf1 Video	1,7	
77	You Gotta Move	Aerosmith	Columbia	Sony Music Entertainment	1,7	
78	King Of Rock & Roll	Elvis Presley	Sbme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	1,7	
79	La Tournee Des Roses & Des Orties	Francis Cabrel	Columbia	Sony Music Entertainment	1,6	
80	Live At The Astoria 27/5/94	Radiohead	Parlophone Uk	Emi	1,6	
81	The Wall (Live In Berlin)	Roger Waters	Universal Music	Universal Music France	1,6	
82	Tierra Gitana	Gipsy Kings	Sine	Sony Music Entertainment	1,6	
83	Escale Au Grand Rex Edition Limitee	Bernard Lavilliers	Barclay	Universal Music France	1,6	
84	Histoires Naturelles Tour	Nolwenn Leroy	Tf1 Video	Tf1 Video	1,6	
85	In The Flesh (Live)	Roger Waters	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	1,6	
86	Comme A La Maison	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	1,5	
87	Palais Des Congrès 1987	Charles Aznavour	Emi Hollande	Emi	1,5	
88	Live A Bercy	Hubert-Félix Thiefaine	Epic	Sony Music Entertainment	1,5	
89	Le Tour De M	M	Delabel	Emi	1,5	
90	Le Meilleur Des Tubes 2010 - Coffret 6 Dvd Karaoke	Various Artists	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	1,5	
91	Mtv Unplugged	Bob Dylan	Columbia	Sony Music Entertainment	1,5	
92	Au Zenith	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	1,5	
93	Happy Birthday Marie Rose	Chantal Goya	Sterne	Sony Music Entertainment	1,5	
94	Cendrillon Le Spectacle Musical	Multi-Interpretes	Uscv	Uscv	1,5	
95	World S On Fire	Prodigy	Cooking Vinyl	Pias France	1,4	X
96	Live At Donington	AC/DC	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	1,4	
97	Palais Des Congres 2009	Chantal Goya	Sterne	Sony Music Entertainment	1,4	
98	Katie Melua With The Stuttgart	Katie Melua	Dramatico	Naive	1,4	X
99	Amazonia - Live In The Jungle	Scorpions	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	1,4	
100	Un Autre Voyage	Yannick Noah	Saint George	Sony Music Entertainment	1,4	

* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

Top 100 titres téléchargés (web + mobile) volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	149,5
2	On The Floor	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	144,2
3	Just Can T Get Enough	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	142,7
4	Rolling In The Deep	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	138,2
5	Celui	Colonel Reyel	Believe / Play On	122,6
6	S&M	Rihanna	Universal Music Division Barclay	120,4
7	Party Rock Anthem	LMFAO	Universal Music Division Polydor	115,8
8	Sweat	Snoop Dogg versus David Guetta	Emi Music	113,5
9	Price Tag	Jessie J	Universal Music Division Az	106,0
10	Sun Is Up	Inna	Universal Music Division Umsm	102,2
11	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	95,6
12	Who S That Chick	David Guetta	Emi Music	95,1
13	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	94,4
14	Cherie Coco	Magic System	Emi France	92,1
15	J Aimerais Trop	Keen'V	Yaz Prod	91,4
16	Toutes Les Nuits	Colonel Reyel	Believe / Play On	88,2
17	Grenade	Bruno Mars	Warner Music France	85,9
18	Coming Home	Diddy Dirty Money	Universal Music Division Polydor	81,6
19	Mr Saxobeat	Alexandra Stan	Play On	80,8
20	Give Me Everything	Pitbull	Sony Music Jive Epic Group	73,7
21	Till The World Ends	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	73,4
22	L Horloge Tourne	Mickael Miro	Universal Music Division Mercury	69,7
23	Firework	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	67,9
24	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	65,9
25	Judas	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	60,5
26	Vamos A La Playa	Loona	Scorpio Music	58,3
27	Don T Stop The Party	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	56,7
28	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	55,2
29	E T	Katy Perry	Capitol Records	53,9
30	Ambiance A L Africaine	Magic System	Emi France	52,2
31	Aurelie	Colonel Reyel	Believe / Play On	52,1
32	Rabiosa	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	50,1
33	Higher	Taio Cruz	Universal Music Division Az	47,7
34	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	46,9
35	Hello	Martin Solveig featuring Dragonette	Universal Music Division Mercury	46,1
36	Papa	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	44,2
37	More	Usher	Sony Music Columbia Group	43,8
38	Soulman	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	43,6
39	Hey Baby	Pitbull featuring T-Pain	Sony Music Jive Epic Group	42,5
40	A Nos Actes Manques	M. Pokora	Emi France	40,3
41	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	40,1
42	Where Them Girls At	David Guetta - Flo Rida - Nicki Minaj	Emi Music	39,4
43	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	38,8
44	What S My Name	Rihanna	Universal Music Division Barclay	38,1
45	Get Back	Alexandra Stan	Play On	37,8
46	Qui T As Dit	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	37,5
47	Only Girl	Rihanna	Universal Music Division Barclay	37,4
48	On Demande Pas La Lune	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	37,2
49	Paris Va Bien	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	36,6
50	F Kin Perfect	Pink	Sony Music Jive Epic Group	35,7

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Hold It Against Me	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	34,1
52	Hiro	Soprano	Emi France	33,8
53	Veni Vidi Vici	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	33,7
54	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	32,3
55	C Est Bientot La Fin	Mozart l'opéra Rock	Warner Music France	31,9
56	Alors On Danse	Stromae	Universal Music Division Mercury	30,7
57	Down On Me	Jeremih	Universal Music Division Barclay	30,3
58	Regarde Moi	Soprano	Emi France	30,3
59	Black And Yellow	Wiz Khalifa	Warner Music France	30,2
60	Just The Way You Are	Bruno Mars	Warner Music France	29,2
61	What The Hell	Avril Lavigne	Sony Music Columbia Group	29,2
62	Le Meme Que Moi	Gary Fico	Wagram Music	29,2
63	We R Who We R	Ke$ha	Sony Music Columbia Group	29,1
64	Rapture	Nadia Ali	Universal Music Division Umsm	28,9
65	Le Meilleur Du Monde	TLF	Wagram Music	28,6
66	Nouveaux Horizons	Melissa Nkonda	Universal Music Division Az	28,2
67	Written In The Stars	Tinie Tempah	Emi Music	27,8
68	Je Danse	Jenifer	Universal Music Division Mercury	27,2
69	Oui Mais Non	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	26,8
70	Ready To Go	Martin Solveig	Universal Music Division Mercury	25,2
71	Tonight	Enrique Iglesias featuring Ludacris	Universal Music Division Polydor	24,7
72	Man Down	Rihanna	Universal Music Division Barclay	24,6
73	Je Veux	Zaz	Play On / Jo&Co	24,3
74	Cooler Than Me	Mike Posner	Sony Music Jive Epic Group	24,0
75	Stay The Night	James Blunt	Warner Music France	23,6
76	Run The World	Beyoncé	Sony Music Columbia Group	23,4
77	Il Nous Faut	Elisa Tovati - Tom Dice	Play On	23,1
78	Raise Your Glass	P!nk	Sony Music Jive Epic Group	22,7
79	I Need A Dollar	Aloe Blacc	Caroline Third Party	22,4
80	Dirty Situation	Mohombi featuring Akon	Universal Music Division Az	22,0
81	Welcome To Saint Tropez	DJ Antoine versus Timati	Happy Music	21,9
82	I Need A Doctor	Dr Dre	Universal Music Division Polydor	21,9
83	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Sony Music Columbia Group	21,6
84	Suzy	Laurent Wolf	M6 Music Label	21,5
85	Big Jet Plane	Angus - Julia Stone	Discograph	20,8
86	Far L Amore	Bob Sinclar	Universal Music Division Barclay	20,8
87	Raggamuffin	Selah Sue	Because Music	19,6
88	Yeah 3X	Chris Brown	Sony Music Jive Epic Group	19,6
89	La Jument De Michao	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	19,6
90	A Bout D Souffle	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	19,6
91	Like A G6	Far East Movement	Universal Music Division Polydor	19,5
92	Seek Bromance	Tim Berg	Universal Music Division Umsm	19,4
93	Save Your Heart	Remady featuring Manu L	Happy Music	19,3
94	Empire State Of Mind	Jay-Z	Warner Music France	19,1
95	Joli Garcon	Lolita	Universal Music Division Umsm	18,8
96	Someone Like You	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	18,4
97	All Of The Lights	Kanye West	Universal Music Division Barclay	18,4
98	Dirty Talk	Wynter Gordon	Warner Music France	17,9
99	Lonely Heart	Radio Killer	Scorpio Music	17,8
100	D Ou L On Vient	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	17,6

Top 100 titres téléchargés sur le web volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	Rolling In The Deep	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	128,6
2	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	107,0
3	Just Can T Get Enough	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	104,8
4	On The Floor	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	98,3
5	S&M	Rihanna	Universal Music Division Barclay	91,1
6	Party Rock Anthem	LMFAO	Universal Music Division Polydor	86,7
7	Sweat	Snoop Dogg versus David Guetta	Emi Music	86,3
8	Price Tag	Jessie J	Universal Music Division Az	85,6
9	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	77,6
10	Celui	Colonel Reyel	Believe / Play On	77,2
11	Who S That Chick	David Guetta	Emi Music	74,1
12	Sun Is Up	Inna	Universal Music Division Umsm	71,2
13	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	68,5
14	J Aimerais Trop	Keen'V	Yaz Prod	66,4
15	Mr Saxobeat	Alexandra Stan	Play On	64,0
16	Till The World Ends	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	61,9
17	Grenade	Bruno Mars	Warner Music France	61,6
18	Cherie Coco	Magic System	Emi France	60,0
19	Coming Home	Diddy Dirty Money	Universal Music Division Polydor	58,1
20	Give Me Everything	Pitbull	Sony Music Jive Epic Group	57,4
21	L Horloge Tourne	Mickael Miro	Universal Music Division Mercury	55,1
22	Toutes Les Nuits	Colonel Reyel	Believe / Play On	53,9
23	Firework	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	53,8
24	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	52,2
25	Judas	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	48,2
26	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	48,1
27	Don T Stop The Party	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	42,7
28	E T	Katy Perry	Capitol Records	41,7
29	Hello	Martin Solveig featuring Dragonette	Universal Music Division Mercury	40,5
30	Rabiosa	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	40,4
31	Vamos A La Playa	Loona	Scorpio Music	39,2
32	Higher	Taio Cruz	Universal Music Division Az	36,6
33	Ambiance A L Africaine	Magic System	Emi France	35,7
34	Soulman	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	35,5
35	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	35,3
36	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	33,8
37	Where Them Girls At	David Guetta - Flo Rida - Nicki Minaj	Emi Music	33,8
38	More	Usher	Sony Music Columbia Group	33,1
39	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	32,7
40	Hey Baby	Pitbull featuring T-Pain	Sony Music Jive Epic Group	32,3
41	Only Girl	Rihanna	Universal Music Division Barclay	31,7
42	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	29,7
43	Get Back	Alexandra Stan	Play On	29,7
44	F Kin Perfect	Pink	Sony Music Jive Epic Group	29,4
45	Aurelie	Colonel Reyel	Believe / Play On	28,5
46	Hold It Against Me	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	27,9
47	Alors On Danse	Stromae	Universal Music Division Mercury	27,5
48	A Nos Actes Manques	M. Pokora	Emi France	27,3
49	On Demande Pas La Lune	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	26,9
50	What S My Name	Rihanna	Universal Music Division Barclay	26,6

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	We R Who We R	Ke$ha	Sony Music Columbia Group	25,2
52	C Est Bientot La Fin	Mozart l'opéra Rock	Warner Music France	24,5
53	Qui T As Dit	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	24,2
54	Rapture	Nadia Ali	Universal Music Division Umsm	23,9
55	Papa	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	23,8
56	Just The Way You Are	Bruno Mars	Warner Music France	23,5
57	Down On Me	Jeremih	Universal Music Division Barclay	23,5
58	Je Danse	Jenifer	Universal Music Division Mercury	23,1
59	Hiro	Soprano	Emi France	23,1
60	Black And Yellow	Wiz Khalifa	Warner Music France	22,6
61	Nouveaux Horizons	Melissa Nkonda	Universal Music Division Az	22,6
62	Le Meilleur Du Monde	TLF	Wagram Music	21,8
63	Paris Va Bien	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	21,7
64	Ready To Go	Martin Solveig	Universal Music Division Mercury	21,6
65	Le Meme Que Moi	Gary Fico	Wagram Music	21,6
66	What The Hell	Avril Lavigne	Sony Music Columbia Group	21,6
67	Je Veux	Zaz	Play On / Jo&Co	20,9
68	I Need A Dollar	Aloe Blacc	Caroline Third Party	20,8
69	Il Nous Faut	Elisa Tovati - Tom Dice	Play On	20,7
70	Oui Mais Non	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	20,6
71	Written In The Stars	Tinie Tempah	Emi Music	20,5
72	Cooler Than Me	Mike Posner	Sony Music Jive Epic Group	20,3
73	Run The World	Beyoncé	Sony Music Columbia Group	19,9
74	Raise Your Glass	P!nk	Sony Music Jive Epic Group	19,7
75	Welcome To Saint Tropez	DJ Antoine versus Timati	Happy Music	19,7
76	Big Jet Plane	Angus - Julia Stone	Discograph	19,6
77	Stay The Night	James Blunt	Warner Music France	19,4
78	Far L Amore	Bob Sinclar	Universal Music Division Barclay	19,3
79	Man Down	Rihanna	Universal Music Division Barclay	19,3
80	Veni Vidi Vici	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	19,0
81	Tonight	Enrique Iglesias featuring Ludacris	Universal Music Division Polydor	19,0
82	Empire State Of Mind	Jay-Z	Warner Music France	18,2
83	Raggamuffin	Selah Sue	Because Music	18,1
84	Regarde Moi	Soprano	Emi France	17,8
85	Suzy	Laurent Wolf	M6 Music Label	17,8
86	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Sony Music Columbia Group	17,6
87	Someone Like You	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	16,9
88	Lonely Heart	Radio Killer	Scorpio Music	16,1
89	Kiss Me Forever	Julien Doré	Sony Music Columbia Group	15,7
90	Yeah 3X	Chris Brown	Sony Music Jive Epic Group	15,5
91	Save Your Heart	Remady featuring Manu L	Happy Music	15,5
92	Seek Bromance	Tim Berg	Universal Music Division Umsm	15,5
93	Like A G6	Far East Movement	Universal Music Division Polydor	15,2
94	I Need A Doctor	Dr Dre	Universal Music Division Polydor	14,9
95	La Jument De Michao	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	14,7
96	Demain Sera Parfait	Jean-Louis Aubert	Emi	14,4
97	Dirty Talk	Wynter Gordon	Warner Music France	14,2
98	All Of The Lights	Kanye West	Universal Music Division Barclay	14,2
99	Tri Martolod	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	13,9
100	Kush	Dr Dre	Universal Music Division Polydor	13,4

Top 100 titres téléchargés sur mobile volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	On The Floor	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	45,9
2	Celui	Colonel Reyel	Believe / Play On	45,4
3	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	42,5
4	Just Can T Get Enough	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	37,9
5	Toutes Les Nuits	Colonel Reyel	Believe / Play On	34,3
6	Cherie Coco	Magic System	Emi France	32,1
7	Sun Is Up	Inna	Universal Music Division Umsm	31,0
8	S&M	Rihanna	Universal Music Division Barclay	29,3
9	Party Rock Anthem	LMFAO	Universal Music Division Polydor	29,1
10	Sweat	Snoop Dogg versus David Guetta	Emi Music	27,2
11	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	27,1
12	J Aimerais Trop	Keen'V	Yaz Prod	25,0
13	Grenade	Bruno Mars	Warner Music France	24,3
14	Aurelie	Colonel Reyel	Believe / Play On	23,6
15	Coming Home	Diddy Dirty Money	Universal Music Division Polydor	23,5
16	Who S That Chick	David Guetta	Emi Music	21,0
17	Papa	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	20,4
18	Price Tag	Jessie J	Universal Music Division Az	20,3
19	Vamos A La Playa	Loona	Scorpio Music	19,0
20	Mr Saxobeat	Alexandra Stan	Play On	16,9
21	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	16,8
22	Ambiance A L Africaine	Magic System	Emi France	16,5
23	Give Me Everything	Pitbull	Sony Music Jive Epic Group	16,3
24	Paris Va Bien	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	14,9
25	Veni Vidi Vici	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	14,7
26	L Horloge Tourne	Mickael Miro	Universal Music Division Mercury	14,5
27	Firework	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	14,1
28	Don T Stop The Party	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	14,0
29	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	13,7
30	Qui T As Dit	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	13,4
31	A Nos Actes Manques	M. Pokora	Emi France	12,9
32	Regarde Moi	Soprano	Emi France	12,5
33	Judas	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	12,3
34	E T	Katy Perry	Capitol Records	12,2
35	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	11,6
36	What S My Name	Rihanna	Universal Music Division Barclay	11,5
37	Till The World Ends	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	11,4
38	Higher	Taio Cruz	Universal Music Division Az	11,2
39	Hiro	Soprano	Emi France	10,8
40	More	Usher	Sony Music Columbia Group	10,7
41	On Demande Pas La Lune	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	10,2
42	Hey Baby	Pitbull featuring T-Pain	Sony Music Jive Epic Group	10,2
43	Rabiosa	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	9,8
44	Rolling In The Deep	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	9,6
45	Dirty Situation	Mohombi featuring Akon	Universal Music Division Az	9,2
46	Get Back	Alexandra Stan	Play On	8,2
47	Soulman	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	8,1
48	Black And Yellow	Wiz Khalifa	Warner Music France	7,7
49	What The Hell	Avril Lavigne	Sony Music Columbia Group	7,6
50	Le Meme Que Moi	Gary Fico	Wagram Music	7,5

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	C Est Bientot La Fin	Mozart l'opéra Rock	Warner Music France	7,4
52	Written In The Stars	Tinie Tempah	Emi Music	7,4
53	Ma Star	Colonel Reyel	Believe / Play On	7,3
54	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	7,1
55	D Ou L On Vient	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	7,0
56	I Need A Doctor	Dr Dre	Universal Music Division Polydor	7,0
57	Le Meilleur Du Monde	TLF	Wagram Music	6,8
58	A Bout D Souffle	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	6,8
59	Down On Me	Jeremih	Universal Music Division Barclay	6,8
60	Elle Danse Sexy	Logobi GT featuring BB Model	Wagram Music / Test	6,4
61	F Kin Perfect	Pink	Sony Music Jive Epic Group	6,3
62	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	6,3
63	Oui Mais Non	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	6,2
64	Hold It Against Me	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	6,2
65	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	6,1
66	Hold My Hand (Duet With Akon)	Michael Jackson	Sony Music Jive Epic Group	6,0
67	Just The Way You Are	Bruno Mars	Warner Music France	5,7
68	Tonight	Enrique Iglesias featuring Ludacris	Universal Music Division Polydor	5,7
69	Only Girl	Rihanna	Universal Music Division Barclay	5,7
70	Joli Garcon	Lolita	Universal Music Division Umsm	5,7
71	Nouveaux Horizons	Melissa Nkonda	Universal Music Division Az	5,7
72	Hello	Martin Solveig featuring Dragonette	Universal Music Division Mercury	5,7
73	Where Them Girls At	David Guetta - Flo Rida - Nicki Minaj	Emi Music	5,6
74	Laisse Tomber Tes Problemes	Collectif Métisse	Universal Music Division Umsm	5,4
75	Man Down	Rihanna	Universal Music Division Barclay	5,3
76	Rapture	Nadia Ali	Universal Music Division Umsm	5,0
77	Ca Sort Du Zoogataga	Mister You	Universal Music Division Mercury	5,0
78	La Jument De Michao	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	4,9
79	La Rumeur	Christophe Maé	Warner Music France	4,7
80	10 Minutes	Inna	Universal Music Division Umsm	4,3
81	Like A G6	Far East Movement	Universal Music Division Polydor	4,3
82	Juste Une Photo De Toi	M. Pokora	Emi France	4,3
83	All Of The Lights	Kanye West	Universal Music Division Barclay	4,2
84	Stay The Night	James Blunt	Warner Music France	4,2
85	The Lazy Song	Bruno Mars	Warner Music France	4,1
86	Yeah 3X	Chris Brown	Sony Music Jive Epic Group	4,1
87	Je Danse	Jenifer	Universal Music Division Mercury	4,0
88	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Sony Music Columbia Group	3,9
89	Seek Bromance	Tim Berg	Universal Music Division Umsm	3,9
90	We R Who We R	Ke$ha	Sony Music Columbia Group	3,9
91	Jet Lag	Simple plan	Warner Music France	3,9
92	Over The Rainbow What A Wonderful	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	3,9
93	Mirage	M. Pokora	Emi France	3,8
94	Save Your Heart	Remady featuring Manu L	Happy Music	3,8
95	I M Into You	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	3,8
96	Suzy	Laurent Wolf	M6 Music Label	3,7
97	Cooler Than Me	Mike Posner	Sony Music Jive Epic Group	3,7
98	Dirty Talk	Wynter Gordon	Warner Music France	3,7
99	Ready To Go	Martin Solveig	Universal Music Division Mercury	3,5
100	Run The World	Beyoncé	Sony Music Columbia Group	3,5

Annexe 10 : *Top 100 titres téléchargés sur mobile volume - 1er semestre 2011* (Source GfK)

Top 100 albums téléchargés (web + mobile) volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	21	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	47,2
2	Dans L Oeil Des Enfoires	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	17,8
3	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	17,7
4	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	17,7
5	Selah Sue	Selah Sue	Because Music	13,7
6	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	13,6
7	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	12,6
8	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	11,7
9	Philharmonics	Agnes Obel	[Pias] Recordings	11,2
10	Songs For Japan	Compilation	Universal Music Division Umsm	11,0
11	Les Chroniques Du 75 En Attendant L	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	10,9
12	Les Petits Mouchoirs	BOF	Sony Music Columbia Group	10,4
13	Nrj Music Awards 2011	Compilation	Sony Music Strategic Marketing Group	10,2
14	Doo Wops Hooligans	Bruno Mars	Warner Music France	9,9
15	The Sun Comes Out	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	9,6
16	Let Them Talk	Hugh Laurie	Warner Music France	9,5
17	La Fouine Vs Laouni	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	9,5
18	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	8,4
19	Tron Legacy (Bof)	Daft Punk	Disney Records	8,1
20	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	7,9
21	19	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	7,8
22	Au Rapport	Colonel Reyel	Believe / Play On	7,6
23	Et Vous Tu M Aimes	Brigitte	Wagram Music / 3Eme Bureau	7,3
24	Invincible Friends	Lilly Wood and The Prick	Wagram Music / Cinq 7	6,8
25	Billie Eve	Ayo	Universal Music Division Polydor	6,6
26	Bichon	Julien Doré	Sony Music Columbia Group	6,5
27	One More Love	David Guetta	Emi France	6,3
28	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	6,3
29	Nova Tunes 2 3	Compilation	Wagram Music	6,1
30	The English Riviera	Metronomy	Because Music	6,1
31	Femme Fatale	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	6,0
32	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner Music France	5,8
33	Who You Are	Jessie J	Universal Music Division Az	5,7
34	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	5,4
35	Letter To The Lord	Irma	Warner Music France	5,4
36	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	5,4
37	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Warner Music France	5,3
38	Alone In Iz World	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	5,0
39	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	4,9
40	Anna Calvi	Anna Calvi	Domino Recording Co	4,8
41	Supplements De Mensonges	Hubert-Félix Thiefaine	Sony Music Columbia Group	4,7
42	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	Warner Music France	4,6
43	The Shape Of A Broken Heart	Imany	M6 Interactions	4,6
44	Nrj Hit List 2011	Compilation	Universal Music Division Umsm	4,6
45	Ginger	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	4,5
46	Abba Gold	Abba	Universal Music Division Polydor	4,4
47	Glee The Music Volume 1	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	4,4
48	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	4,4
49	Both Ways Open Jaws	The do	Wagram Music / Cinq 7 / Get Down!	4,4
50	Angles	Strokes	Sony Music Columbia Group	4,3

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	The Resistance	Muse	Warner Music France	4,3
52	Legend	Bob Marley	Universal Music Division Az	4,1
53	Le Meme Soleil	Grégoire	Warner Music France	4,0
54	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	4,0
55	Le Corbeau	Soprano	Emi France	4,0
56	Nrj 200 Hits 2011	Compilation	Universal Music Division Umsm	4,0
57	Greatest Hits So Far	P!nk	Sony Music Jive Epic Group	3,8
58	The Best Of Radiohead	Radiohead	Emi	3,8
59	La Colombe	Soprano	Emi France	3,8
60	You Got Me (Moving)	Medi	Atmospheriques	3,8
61	Roc Eclair	Jean-Louis Aubert	Emi	3,7
62	Mozart L Opera Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	3,7
63	101	Keren Ann	Emi Music	3,6
64	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	3,5
65	Let England Shake	P J Harvey	Universal Music Division Az	3,5
66	The King Of Limbs	Radiohead	Xl Recordings / Beggars	3,5
67	Tels Alain Bashung	Multi-Interpretes	Universal Music Division Barclay	3,5
68	Cardioid	Yodelice	Universal Music Division Mercury	3,5
69	Where The Oceans End	Cocoon	Universal Music Division Barclay	3,5
70	Cheese	Stromae	Universal Music Division Mercury	3,5
71	La Colombe Et Le Corbeau	Soprano	Emi France	3,4
72	Best Of Gainsbourg - Comme Un Boomerang	Serge Gainsbourg	Universal Music Division Mercury	3,4
73	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	3,4
74	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Universal Music Division Mercury	3,4
75	Beautiful Imperfection	Asa	Naive	3,2
76	Goodbye Lullaby	Avril Lavigne	Sony Music Columbia Group	3,2
77	L Album	Max Boublil	Believe / Bamago	3,2
78	Give Till It S Gone	Ben Harper	Emi Music	3,0
79	Dancefloor Fg 100	Compilation	Universal Music Division Umsm	3,0
80	Racing With The Sun	Chinese Man	Believe Digital	2,9
81	She Was A Boy	Yael Naim	Tot Ou Tard	2,9
82	Cathy David Guetta Present Fmif Ibiza Mix 2011	David Guetta	Emi Music	2,9
83	Glee The Music Volume 2	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	2,9
84	Destroyed	Moby	Little Idiot / Because Music	2,9
85	The Hypnoflip Invasion	Stupeflip	L'Autre Distribution	2,9
86	Initiale	L-Lannadere Raphaele	Tot Ou Tard	2,8
87	Good Things	Aloe Blacc	Stones Throw	2,8
88	Le Son Dancefloor 2011 Vol 2	Compilation	Universal Music Division Umsm	2,8
89	Jamais Seul	Johnny Hallyday	Warner Music France	2,8
90	Michto	Seth Gueko	Emi France	2,8
91	Blood Pressures	Kills	Domino Records	2,8
92	L Amour Est Laid	Guillaume Grand	Emi	2,8
93	Hotel Costes 14 By Stephane Pompougnac	Compilation	Pschent	2,7
94	La Superbe	Benjamin Biolay	Naive	2,7
95	Juste Comme Ca	Mickael Miro	Universal Music Division Mercury	2,7
96	La Cuenta	Rohff	Emi France	2,7
97	Une Nuit A Versailles	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	2,7
98	L'Ecole Du Micro D'Argent	IAM	Emi France	2,7
99	Stone Rollin	Raphael Saadiq	Sony Music Columbia Group	2,6
100	Glee The Music Vol 3 Showstoppers	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	2,6

Top 100 albums téléchargés sur le web volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	21	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	47,1
2	Dans L Oeil Des Enfoires	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	17,7
3	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	17,5
4	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	17,4
5	Selah Sue	Selah Sue	Because Music	13,7
6	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	13,5
7	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	12,4
8	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	11,6
9	Philharmonics	Agnes Obel	[Pias] Recordings	11,2
10	Songs For Japan	Compilation	Universal Music Division Umsm	11,0
11	Les Petits Mouchoirs	BOF	Sony Music Columbia Group	10,4
12	Les Chroniques Du 75 En Attendant L Apogee	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	10,3
13	Nrj Music Awards 2011	Compilation	Sony Music Strategic Marketing Group	10,0
14	Doo Wops Hooligans	Bruno Mars	Warner Music France	9,8
15	The Sun Comes Out	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	9,5
16	Let Them Talk	Hugh Laurie	Warner Music France	9,5
17	La Fouine Vs Laouni	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	8,7
18	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	8,3
19	Tron Legacy (Bof)	Daft Punk	Disney Records	8,0
20	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	7,9
21	19	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	7,7
22	Et Vous Tu M Aimes	Brigitte	Wagram Music / 3Eme Bureau	7,3
23	Au Rapport	Colonel Reyel	Believe / Play On	6,8
24	Invincible Friends	Lilly Wood and The Prick	Wagram Music / Cinq 7	6,8
25	Billie Eve	Ayo	Universal Music Division Polydor	6,6
26	Bichon	Julien Doré	Sony Music Columbia Group	6,5
27	One More Love	David Guetta	Emi France	6,2
28	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	6,2
29	Nova Tunes 2 3	Compilation	Wagram Music	6,1
30	The English Riviera	Metronomy	Because Music	6,1
31	Femme Fatale	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	5,9
32	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner Music France	5,7
33	Who You Are	Jessie J	Universal Music Division Az	5,7
34	Letter To The Lord	Irma	Warner Music France	5,4
35	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	5,4
36	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	5,4
37	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Warner Music France	5,3
38	Alone In Iz World	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	4,9
39	Anna Calvi	Anna Calvi	Domino Recording Co	4,8
40	Supplements De Mensonges	Hubert-Félix Thiefaine	Sony Music Columbia Group	4,7
41	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	Warner Music France	4,6
42	The Shape Of A Broken Heart	Imany	M6 Interactions	4,6
43	Nrj Hit List 2011	Compilation	Universal Music Division Umsm	4,6
44	Ginger	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	4,5
45	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	4,5
46	Abba Gold	Abba	Universal Music Division Polydor	4,4
47	Both Ways Open Jaws	The do	Wagram Music / Cinq 7 / Get Down!	4,4
48	Angles	Strokes	Sony Music Columbia Group	4,3
49	Glee The Music Volume 1	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	4,3
50	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	4,3

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	The Resistance	Muse	Warner Music France	4,2
52	Legend	Bob Marley	Universal Music Division Az	4,0
53	Nrj 200 Hits 2011	Compilation	Universal Music Division Umsm	4,0
54	Le Meme Soleil	Grégoire	Warner Music France	3,9
55	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	3,9
56	Greatest Hits So Far	P!nk	Sony Music Jive Epic Group	3,8
57	The Best Of Radiohead	Radiohead	Emi	3,8
58	You Got Me (Moving)	Medi	Atmospheriques	3,8
59	Roc Eclair	Jean-Louis Aubert	Emi	3,7
60	Mozart L Opera Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	3,6
61	101	Keren Ann	Emi Music	3,6
62	Let England Shake	P J Harvey	Universal Music Division Az	3,5
63	The King Of Limbs	Radiohead	Xl Recordings / Beggars	3,5
64	Tels Alain Bashung	Multi-Interpretes	Universal Music Division Barclay	3,5
65	Cardioid	Yodelice	Universal Music Division Mercury	3,5
66	Where The Oceans End	Cocoon	Universal Music Division Barclay	3,5
67	Le Corbeau	Soprano	Emi France	3,5
68	Cheese	Stromae	Universal Music Division Mercury	3,4
69	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	3,4
70	Best Of Gainsbourg - Comme Un Boomerang	Serge Gainsbourg	Universal Music Division Mercury	3,4
71	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Universal Music Division Mercury	3,3
72	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	3,3
73	La Colombe	Soprano	Emi France	3,3
74	Beautiful Imperfection	Asa	Naive	3,2
75	Goodbye Lullaby	Avril Lavigne	Sony Music Columbia Group	3,2
76	La Colombe Et Le Corbeau	Soprano	Emi France	3,2
77	L Album	Max Boublil	Believe / Bamago	3,1
78	Give Till It S Gone	Ben Harper	Emi Music	3,0
79	Dancefloor Fg 100	Compilation	Universal Music Division Umsm	3,0
80	Racing With The Sun	Chinese Man	Believe Digital	2,9
81	She Was A Boy	Yael Naim	Tot Ou Tard	2,9
82	Cathy David Guetta Present Fmif Ibiza Mix 2011	David Guetta	Emi Music	2,9
83	Glee The Music Volume 2	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	2,9
84	Destroyed	Moby	Little Idiot / Because Music	2,8
85	The Hypnoflip Invasion	Stupeflip	L'Autre Distribution	2,8
86	Initiale	L-Lannadere Raphaele	Wagram Music	2,8
87	Good Things	Aloe Blacc	Stones Throw	2,8
88	Le Son Dancefloor 2011 Vol 2	Compilation	Universal Music Division Umsm	2,8
89	Jamais Seul	Johnny Hallyday	Warner Music France	2,8
90	Blood Pressures	Kills	Domino Records	2,8
91	L Amour Est Laid	Guillaume Grand	Emi	2,7
92	Hotel Costes 14 By Stephane Pompougnac	Compilation	Pschent	2,7
93	Michto	Seth Gueko	Emi France	2,7
94	La Superbe	Benjamin Biolay	Naive	2,7
95	Juste Comme Ca	Mickael Miro	Universal Music Division Mercury	2,7
96	Une Nuit A Versailles	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	2,7
97	L'Ecole Du Micro D'Argent	IAM	Emi France	2,6
98	Stone Rollin	Raphael Saadiq	Sony Music Columbia Group	2,6
99	Suck It And See	Arctic Monkeys	Domino Recording Co	2,6
100	Appelle Moi Jen	Jenifer	Universal Music Division Mercury	2,6

Annexe 12 : *Top 100 albums téléchargés sur le web volume - 1er semestre 2011* (Source GfK)

Top 100 albums téléchargés sur mobile volume - 1er semestre 2011

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	La Fouine Vs Laouni	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,79
2	Au Rapport	Colonel Reyel	Believe / Play On	0,79
3	Les Chroniques Du 75 En Attendant L Apogee	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	0,60
4	Le Corbeau	Soprano	Emi France	0,52
5	La Colombe	Soprano	Emi France	0,46
6	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	0,40
7	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,31
8	La Cuenta	Rohff	Emi France	0,29
9	La Colombe Et Le Corbeau	Soprano	Emi France	0,23
10	Mec De Rue	Mister You	Universal Music Division Mercury	0,23
11	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	0,22
12	Mes Reperes	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,19
13	Voyoucratie	LIM	Tous Illicites Production	0,19
14	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	0,15
15	Alone In Iz World	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	0,14
16	L Ecole Des Points Vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	0,14
17	Nrj Music Awards 2011	Compilation	Sony Music Strategic Marketing Group	0,14
18	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	0,13
19	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	0,12
20	21	Adele	Beggars Group / Xl Recordings	0,12
21	Glee The Music Volume 1	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	0,11
22	Doo Wops Hooligans	Bruno Mars	Warner Music France	0,11
23	La Puissance	Logobi GT	Wagram Music / Test	0,11
24	Tron Legacy (Bof)	Daft Punk	Disney Records	0,10
25	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	0,10
26	L Album	Max Boublil	Believe / Bamago	0,10
27	Hit Pack	Booba	Universal Music Division Barclay	0,09
28	Born This Way	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	0,09
29	Le Code De L Horreur	Rohff	Hostile Records	0,09
30	One More Love	David Guetta	Emi France	0,09
31	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	0,09
32	Michto	Seth Gueko	Emi France	0,09
33	Recovery	Eminem	Universal Music Division Polydor	0,09
34	Mozart L Opera Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	0,08
35	Delinquant	LIM	Wagram Music / Tous Illicites Production	0,08
36	The Sun Comes Out	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	0,08
37	Tresor	Kenza Farah	Warner Music France	0,08
38	Triples Violences Urbaines	LIM	Wagram Music	0,08
39	Capitale Du Crime Volume 2	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,08
40	L Ecrasement De Tete	Sexion d'Assaut	Because	0,07
41	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,07
42	The Resistance	Muse	Warner Music France	0,07
43	Mise A Jour	M. Pokora	Emi France	0,07
44	Le Cote Malsain	Sinik	Warner Music France	0,07
45	Ouest Side	Booba	Universal Music Division Barclay	0,07
46	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	0,07
47	Femme Fatale	Britney Spears	Sony Music Jive Epic Group	0,07
48	Puisqu Il Faut Vivre	Soprano	Emi	0,06
49	Toute Kale	Magic System	Emi France	0,06
50	Ma Reference	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	0,06

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Le Meme Soleil	Grégoire	Warner Music France	0,06
52	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	0,06
53	The Eminem Show	Eminem	Universal Music Division Polydor	0,06
54	Legend	Bob Marley	Universal Music Division Az	0,06
55	Glee The Music Vol 3 Showstoppers	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	0,06
56	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	Warner Music France	0,05
57	Dans L Oeil Des Enfoires	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	0,05
58	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner Music France	0,05
59	Rolling Papers	Wiz Khalifa	Warner Music France	0,05
60	Who You Are	Jessie J	Universal Music Division Az	0,05
61	Love	Jennifer Lopez	Universal Music Division Mercury	0,05
62	Universel	113	Sony Music Jive Epic Group	0,05
63	M Pokora	M. Pokora	Universal Music Division Umsm	0,05
64	Le Meilleur Des Annees 80	Compilation	The Orchard / 7 Productions	0,04
65	Phenom N	Keen'V	Universal Music Division Umsm	0,04
66	Pink Friday	Nicki Minaj	Universal Music Division Barclay	0,04
67	Let Them Talk	Hugh Laurie	Warner Music France	0,04
68	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Warner Music France	0,04
69	Best Of Bob Marley 2	Bob Marley	Sergent Major Company Ltd	0,04
70	Hors Controle	Dub Incorporation	Naive / Diversite	0,04
71	Michael	Michael Jackson	Sony Music Jive Epic Group	0,04
72	Toi+Moi	Grégoire	Warner Music France	0,04
73	Fun Dance 2011	Compilation	Universal Music Division Umsm	0,04
74	Rap & Rnb 2011	Compilation	Sony Music Strategic Marketing	0,04
75	Musique Vol 1	Daft Punk	Emi France	0,04
76	Authentik	Kenza Farah	Warner Music France	0,04
77	Abba Gold	Abba	Universal Music Division Polydor	0,04
78	Le Bestov De Fatal Bazooka	Fatal bazooka	Warner Music France	0,04
79	Les Petits Mouchoirs	BOF	Sony Music Columbia Group	0,04
80	Versus	Usher	Sony Music Jive Epic Group	0,04
81	Carpe Diem	Keen'V	Universal Music Division Umsm	0,04
82	My Worlds The Collection	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	0,04
83	Master Of Puppets	Metallica	Universal Music Division Mercury	0,03
84	J Accuse	Saez	Wagram Music / Cinq 7	0,03
85	Fun Dancefloor Spring 2011	Compilation	Sony Music Strategic Marketing Group	0,03
86	Lemonade Mouth	BOF	Emi Records Ltd	0,03
87	Gloria	Les Prêtres	Tf1 Musique	0,03
88	Fallen	Evanescence	Emi Music	0,03
89	Nevermind	Nirvana	Universal Music Division Polydor	0,03
90	Matt Pokora	M. Pokora	Universal Music Division Mercury	0,03
91	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,03
92	S O S	Diam's	Emi France	0,03
93	My Worlds	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	0,03
94	History Past Present And Future Book I	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,03
95	Ou Je Vais	Amel Bent	Sony Music Jive Epic Group	0,03
96	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	0,03
97	A Fleur De Toi	Vitaa	Universal Music Division Mercury	0,03
98	Dialogue De Sourds	Danakil	Believe / X-Ray Production	0,03
99	Glee The Music Volume 2	Glee Cast	Sony Music Columbia Group	0,03
100	Les Aventures De Rene La Taupe	René la Taupe	Believe / Fox Mobile Distribution Gmbh	0,03

> Aspects méthodologiques du Panel CD audio et DVD musical et numérique

Source : GfK

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.
Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes).
Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m².
- Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies… (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).

Liste des plateformes du panel numérique web et mobile :

- 7 Digital, Amazon, D2C Sony Music, Ecompil, iTunes, Nokia, Opendisc, Qobuz, Starzik, VirginMega, Fnac Music, MyPlay, Orange, SFR, Universal Mobile.
Les marques blanches de ces plateformes sont comprises dans cette liste.
Les tops du marché physique n'incluent que les canaux GSA et GSS.

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre
Française	Variété
	Rap/Ragga
	Rock
	Reggae/Festive
	Comédie musicale
	Soul/Funk/Rnb
	Métal
	Electro
	Rétro
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis
Jazz/Blues	Jazz
	Blues
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis
Enfant	Enfant
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis

Genre	Sous-genre
Internationale	Pop/Rock
	Soul/Funk/Rnb
	Rap/Ragga
	Electro
	Métal
	Indépendant
	Comédie musicale
	Country/Folk
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis
Classique	Classique
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis

Genre	Sous-genre
Musique du Monde	Afrique
	Oriental
	Amérique du Nord
	Amérique Latine
	Asie Océanie
	Reggae/Dancehall
	Caraïbes
	Europe
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis
Ambiance	Ambiance
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis
Bof	BOF
	Compilation
	Opérations
	Autres/Indéfinis

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
http://observatoire.cite-musique.fr

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK ».

Personnes à contacter :

André Nicolas, *Responsable de l'Observatoire de la musique*
Judith Véronique, *Chargée d'études*
Isabelle Martiréné, *Chargée d'études*
Erika Véron, *Conception graphisme*

Cité de la musique - Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS
Tél : 01 44 84 44 98 / Fax : 01 44 84 46 58
observatoire@cite-musique.fr - http://observatoire.cite-musique.fr