Cité de la musique
OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Etat des lieux de l'offre de musique numérique

au second semestre de l'année 2013

À partir d'un échantillon de 100 services en ligne

SOMMAIRE

Avant-propos 2
Contexte 3

Mise en place du dispositif d'évaluation 4

I - Présentation de l'échantillon 4

II - Choix des indicateurs 5

1 - Type d'offre
2 - Type de contenu
3 - Type de répertoire
4 - Régime juridique des oeuvres
5 - Accès
6 - Fonctionnalités
7 - Qualité de l'offre

État des lieux réalisé en février 2014 6

I - Tableaux des résultats 6

A. Résultats par sites 6
B. Résultats par catégorie de sites 26
C. Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts 26

II - Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux 27

A. Par catégorie de sites 27
1 - Boutiques en ligne
1.1. Généralistes
1.2. Spécialisées
2 - Streaming linéaire & à la demande
2.1. Radios
2.2. Streaming à la demande
2.3. TV & vidéo
3 - Editorial & créatif

B. Par indicateurs (item) 30
1 - Type d'offre
2 - Type de contenu
3 - Type de répertoire
4 - Régime juridique des oeuvres
5 - Accès
6 - Fonctionnalités
7 - Qualité de l'offre

III - Focus prix 32

Annexe : glossaires 39

Avant-propos

Suite au constat d'une évolution majeure du streaming audio et vidéo comme de la place grandissante des médias dans l'univers numérique, confirmée par l'arrivée de la 4G, l'Observatoire de la musique réorganisait au précédent semestre son échantillon de 100 services de musique en ligne en **3 catégories** :

1. **Boutiques en ligne** : généralistes & spécialisées,
2. **Sites de streaming linéaire et à la demande** : Radios, Streaming, TV & Vidéo,
3. **Sites Editorial et Créatif**.

Pour tenir compte de cette évolution, 13 nouveaux services relevant pour la plupart de la 2ème catégorie, intégraient au précédent semestre l'échantillon, dont Absolute Radio, FUN Radio, Les Indés Radios, Radio France, NouvOson pour les radios, Stéréomood pour le streaming audio, CanalPlus Music, Culturebox ou encore Vevo en TV & Vidéo.

Pour rappel,

a) **4 sites disparaissaient** au 2nd semestre 2012 :

- 1 boutique généraliste : l'historique service de musique en ligne de la Fnac, ouvert en juin 2004. Sa fermeture fut effective au 31 décembre et ses utilisateurs redirigés vers iTunes, dans le cadre d'une affiliation avec Apple ;
- 1 boutique spécialisée : MusiClassics, née en 2006 à l'initiative de Jean-Hughes Allard, dont l'activité commerciale a cessé depuis 1 an ;
- 1 service de streaming : l'américain Finetune également présent depuis l'origine dans notre échantillon ;
- 1 site de la catégorie divers : Edjing, l'interface de mix, entré dans l'échantillon au 2nd semestre 2011.

b) **1 site disparaissait** au 1er semestre 2013 :

- la boutique généraliste Beezik, service de téléchargement légal et gratuit entièrement financé par la publicité ; lancé en 2009, sa fermeture fut confirmée le 15 avril 2013.

Afin de maintenir l'échantillon de 100 sites, l'Observatoire de la musique propose :

c) **l'entrée de 4 sites au périmètre d'observation :**

- **Weezic**, lauréate au MidemLab 2014, application de partition augmentée, conçue pour rendre la pratique musicale plus simple, plus ludique, plus stimulante ;

- **Jazz Radio** « la radio de tous les jazz », fondée en 1996 et basée à Lyon, Jazz Radio diffuse ses programmes sur 45 fréquences dans toute la France ainsi qu'à Monaco. Accessible sur le web comme en mobilité, le site permet l'écoute en direct et offre 26 webradios;

- **Beats Music**, service d'écoute en streaming de Beats Electronics (fabricant de périphériques audio) porté par Dr Dre, Trent Reznor, Ian Rogers et lancé en janvier 2014 aux Etats-Unis ;

- **iConcerts**, chaîne en qualité HD consacrée à la musique Live (concerts, émissions TV et documentaires d'artistes) opérée par Transmedia Communications et basée en Suisse.

d) Au cours de ce second semestre, **5 sites disparaissent de l'échantillon** :

- 1 boutique généraliste : We7, rachetée par le groupe international de distribution Tesco, We7 devient BlinkBox en juin 2013 et son service de souscription ferme en novembre 2013 ;
- 1 boutique spécialisée : Jazz en ligne, dont le service est interrompu ;
- 1 radio : Goom Radio, bouquet de radios numériques lancé en France en 2008 qui s'est déclaré au cours de l'été 2013 en procédure de sauvegarde et dont l'activité BtoC a été fermée au profit d'activités BtoB ;
- 1 site de streaming : Songspin (ex Skreemr) site canadien de streaming gratuit, entré dans l'échantillon depuis 2008 ;
- 1 site de streaming vidéo : Grand Crew, site français de streaming live et en différé de concerts de la scène européenne.

Ces évolutions nous contraignent comme aux précédents semestres :
- à présenter un système de comparaison « glissando » d'un semestre à l'autre,
- à présenter des périmètres d'observation et d'analyse différents en ne retenant dans le **périmètre d'analyse** que les **seuls sites communs aux deux semestres 2013.**

Échantillon, périmètres d'observation et d'analyse *(cf. tableaux page 6)*

Compte tenu des suppressions de services observées au 1er semestre 2013 (apparaissant sur fond bleu), celles observées au 2nd semestre 2013 (apparaissant sur fond rouge), **l'échantillon** de l'état des lieux comprend **100 sites** sur la période :
- **39 boutiques en ligne**, soit 20 boutiques généralistes et 19 boutiques spécialisées,
- **52 services de streaming linéaire et à la demande**, soit 17 radios, 20 services de streaming et 15 de TV & vidéo,
- **9 sites éditoriaux & créatifs,** dont 6 sites éditoriaux, 1 application de reconnaissance musicale, 1 site de création/remix, 1 webplayer de blogs musicaux.

Le périmètre d'observation comprend **99 sites opérationnels** au 2nd semestre 2013 (compte tenu de la suppression du site Beezic au 1er semestre 2013).

Le périmètre d'analyse comprend **90 sites opérationnels** et **communs aux 2 semestres** (compte tenu de l'ajout de 4 sites, de la fermeture de 5 sites sur la période et d'1 site au 1er semestre), soit :
- **35 boutiques en ligne** : 18 boutiques généralistes, 17 boutiques spécialisées,
- **46 services de streaming linéaire et à la demande** : 15 radios, 18 services de streaming, 13 de TV & vidéo,
- **9 sites éditoriaux & créatifs**.

Ces **90 sites** se répartissent entre **10 pays** :
USA (33 sites), France (42 sites dont 1 site franco-allemand), UK (6 sites), Allemagne (2 sites), Finlande (1 site), Belgique (2 sites), Suède (1 site), Italie (1 site), Luxembourg (1 site), Pays-Bas (1 site).

Cet échantillon fait apparaitre 7 sites non accessibles depuis la France. Ils sont néanmoins conservés car susceptibles de compléter l'offre française avec un fort potentiel concurrentiel.

L'Observatoire présente cet état des lieux sans préjuger de la légalité des offres au regard des accords obtenus ou en cours avec les catégories d'ayants droit.

Contexte

À l'occasion du Midem, le marché de la musique enregistrée en France, bilan de l'année 2013, a fait l'objet de deux communications :

- celle du SNEP, établie sur le chiffre d'affaires gros HT de ses mandants, net de remises et retours, droits voisins compris, qui s'élève à 603,2 M€, progressant de +2,3% vs. 2012 ;

- celle de GfK Music, communiquée par le SNEP, établie sur le chiffre d'affaires TTC (ventes en magasin TTC et téléchargement légal (Internet et téléphonie mobile) – hors streaming et abonnement), qui s'élève à 715,8 M€ accusant une baisse de -4,4% vs. 2012.

Plus précisément :

- pour le SNEP, hors droits voisins, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée (physique & numérique) s'élève à 493,2 M€ (+0,9%), dont 367,4 M€ pour le marché physique (+1%) et 125,8 M€ pour le marché numérique (+0,6%), composé comme suit :
- ventes en téléchargement : 62,7 M€ (-1,1%), soit 49,9% de parts de marché ;
- streaming : 54,1 M€ (+3,8%) avec une progression de +1,2% des revenus issus de l'abonnement et de +9,6% des revenus du streaming financé par la publicité, soit 43% de parts de marché ;
- téléphonie mobile : 9 M€ (-5,5%), soit 7,2% de parts de marché.

Ce bilan 2013 montre pour la première fois en 10 ans :

- un recul des ventes en téléchargement, modèle basé sur l'achat à l'acte déjà obsolescent, qui n'aura pas permis de compenser l'érosion des ventes physiques ;

- une stagnation problématique du streaming malgré l'accélération de son déploiement, la multiplicité de nouveaux entrants, sa capacité à séduire un large public ; le modèle ne progresse que de +3,8%, ne fidélise que 1,4 M d'abonnés, dont beaucoup le sont, de fait, par leur opérateur.

- pour GfK Music, le chiffre d'affaires TTC de la musique enregistrée (physique & numérique) s'élève à 715,8 M€ (-4,4%), dont 597,2 M€ pour le marché physique (-5,2%) et 118,6 M€ pour le marché numérique (-0,4%).

En volume, 91 M d'unités ont été vendues en 2013 (-7,4%) :
- albums : 48,5 M (-6,2%) :
  - physiques : 41,2 M (-6,6%), téléchargés : 7,3 M (-3,9%)
- singles : 40,7 M (-8,7%) :
  - physiques : 0,2 M (-60%), téléchargés : 40,5 M (-8,2%)
- DVD musicaux : 1,8 M (-10%) (physiques uniquement)

En parts de marché :
- le marché numérique capte 53% des ventes en volume (-13%), pour 17% du marché en valeur (-1%) ;
- le marché physique totalise 47% des ventes en volume (-7%), pour 83% du marché en valeur (-6%).

L'observation menée au 2nd semestre 2013 confirme :

1) un recul du téléchargement

La fermeture de ce type d'offre sur plusieurs services de musique en ligne, est confirmée par l'annonce récente de Deezer qui stoppe son service de téléchargement à la fin du mois.
L'arrêt de ce type d'offre (qui n'est pas sans rappeler la décision de Spotify il y a un an de mettre fin à son offre en affiliation avec 7Digital) ne signe-t-il pas un complet virage de Deezer vers le streaming dans le dessein stratégique de s'implanter à l'international ?
Ne laisse-t-il pas également augurer d'une évolution problématique du store d'Orange ?

2) un tassement évident du streaming payant

Alors que les plateformes de streaming pour se démarquer de la concurrence multipliaient les initiatives en termes de création de contenus originaux - que le streaming par abonnement constituait une perspective sérieuse et la garantie d'une source importante de revenus (combinant l'accès payant jusqu'alors généralisé sur mobile, aux prévisions de croissance forte en équipements nomades) – la filière musicale, ou du moins les principaux producteurs, ont accepté, pour l'heure, l'établissement du streaming gratuit.

En cette fin d'année 2013, nous observons un changement de paradigme pour le moins radical (mais sera-t-il durable ?) de ce modèle économique, susceptible de bouleverser le rendement financier lié au streaming par abonnement, sur lequel la filière semblait fonder tous ses espoirs.

Ainsi, début décembre 2013, Spotify rebattait la donne du marché du streaming audio, proposant une offre gratuite financée par la publicité, certes limitée sur smartphones et tablettes à l'écoute de titres joués en aléatoire, sans recherche possible ni écoute instantanée de titres et/ou d'artistes.

Un mois plus tard, juste avant le lancement de la plateforme Beats Music et alors que tous les signes annonçant une entrée en bourse imminente de Spotify semblent se multiplier, l'offre de Spotify se généralisait sur le web : levée de la limitation de 10 heures d'écoute par mois ; fin de la limitation du nombre d'écoutes d'un même titre (limité à 5 en mode gratuit).

En réplique à ce changement stratégique survenu chez Spotify, dès le lendemain, Rdio proposait son catalogue totalement gratuit et sans restriction à ses utilisateurs PC résidant aux Etats-Unis.

Faute d'avoir su mettre en place très tôt une offre légale payante, riche et de qualité, le streaming par abonnement, qui ne génère, pour l'heure, que des revenus insuffisants pour les plateformes, au regard des investissements à réaliser pour la conquête des territoires, semble de moins en moins correspondre au positionnement des publics, éduqués à la gratuité.

S'agit-il :
- d'une réponse de Spotify au changement des usages et à l'explosion de l'écoute nomade, en mobilité, devant faire face au défi improbable d'une conversion massive d'utilisateurs gratuits en abonnés payants ?

- d'un glissement stratégique de Spotify par rapport à Deezer, contraint de faire évoluer son offre jusqu'alors payante sur mobile ?
- d'une réponse visant à contre-attaquer le lancement d'iTunes Radio et celui de Beats Music ?

Si cet élargissement récent du concept de gratuité est susceptible de présenter l'avantage de rendre plus aléatoire l'attrait du piratage, le streaming ainsi financé par les seuls revenus publicitaires (divisés par 10 en moyenne par rapport au mode de souscription traditionnel de 9,99€, déjà dénoncé comme un « crime économique ») ne manquera pas d'asseoir la puissance des multinationales, en favorisant la concentration de leurs revenus inhérente au poids important de l'écoute en streaming de leurs fonds de catalogues.

Outre que ce modèle du légal gratuit risque d'accentuer la paupérisation d'une large partie de la filière - des producteurs indépendants - aux artistes, il semble évident que sa généralisation coûtera cher aux plateformes.

Alors que les sites de streaming étaient dans une économie de la distribution, cette spirale mortifère du gratuit risque de les faire glisser vers une économie de la diffusion.

Ce dernier modèle est celui que nous connaissons en France pour les médias, sauf à remarquer que ce modèle économique de la diffusion qui se finance sur les marchés publicitaires, ne trouve son point d'équilibre que grâce à l'accessibilité des droits mis en place par la loi de 1985 (gestion collective et apports financiers des droits, en contrepartie d'une redevance dont la grille tarifaire est abordable pour les médias).

Il n'est pas sûr que les producteurs en France soient enclins à abandonner leur droit d'autoriser d'autant plus que le management de la diffusion numérique de la musique est établi selon des critères de marché, à l'international.

Quoi qu'il en soit, ces nouveaux accords du secteur de la production, faisant suite aux accords conclus avec YouTube qui offre aux internautes une gratuité d'accès illimité aux contenus, rendent peu lisible toute stratégie commerciale. D'autant plus, au regard de la demande récurrente de ce même secteur de la production, en France, à l'endroit de la puissance publique, notamment en matière de nouvelles mesures de régulation de l'exposition de la musique dans les médias traditionnels que sont la radio et la télévision.

Face à ce bouleversement, que résultera-t-il des préconisations de la charte des 13 engagements issue de la mission Hoog, comme des objectifs affichés tant dans le rapport de la mission Lescure que dans celui de la mission Phéline quant au partage de la valeur ?

La réglementation du paysage audiovisuel analogique devra nécessairement s'harmoniser avec l'arrivée de l'IPTV, pour laquelle les éditeurs modifient progressivement leur offre (live session filmée chez Deezer et Spotify, radio vision et podcasts vidéos, etc.).

Certes, la musique demeure un produit d'appel qui offrira encore des ressources nouvelles :

L'exemple de l'«Apple Carplay» le démontrera sûrement avec l'iPhone au cœur de la voiture connectée et son extension sur l'écran du tableau de bord pour téléphoner, consulter ses messages, écouter ses podcasts, lancer les applications tierces déjà partenaires que sont Spotify pour le streaming audio ou iHeartRadio.

De même, la connectivité de l'équipement Hi-Fi qui se généralise peut permettre d'augmenter le potentiel du secteur musical.

Cependant, dans la recherche de nouveaux développements industriels pour les géants de l'informatique, la musique risque de s'avérer de moins en moins prégnante dans des univers du tout connecté aujourd'hui axés sur l'interaction du smartphone et de la voiture, du smartphone et des objets connectés, du smartphone et de la domotique, du smartphone et de l'intelligence artificielle ou du smartphone et des sciences du vivant, de la santé.

Assurément, l'adéquation entre un modèle économique viable pour la musique et l'évolution des usages reste en devenir, tout comme la recherche d'un modèle équilibré pour soutenir l'ensemble des acteurs de la filière musicale.

Mise en place du dispositif d'évaluation

Rappel méthodologique

Cette treizième étude semestrielle présente un état des lieux de l'offre numérique, à partir d'un échantillon de 100 sites d'opérateurs divers intervenant dans la distribution/diffusion de contenus musicaux.
Le traitement de l'ensemble des indicateurs s'est fait à dates fixes en février 2014, pour établir un constat qui s'inscrit dans un historique commencé au cours du deuxième semestre 2007.

I. Présentation de l'échantillon

Depuis le 2nd semestre 2007, date de création de l'outil de mesure, l'échantillon est passé de 39 services de musique en ligne à 100 à compter du 1er semestre 2008, français et étrangers, accessibles ou non aux internautes depuis la France.

L'étude du 2nd semestre 2013 porte sur un échantillon de 100 sites. Ces services ont été sélectionnés, en fonction de leur représentativité dans le paysage internet français, leur degré d'innovation ou leur singularité.

Ils sont toujours analysés selon une liste de critères objectifs dans 7 thématiques orientées selon les usages de l'utilisateur.

À partir d'une population hétérogène d'acteurs, l'échantillon qui représente un panorama des offres actuelles, est réparti en 3 catégories : boutiques en ligne, streaming linéaire et à la demande, éditorial et créatif.

Dans la présentation ci-après, nous soulignons les nouveaux services apparaissant dans l'échantillon.

La première catégorie regroupe les 39 principales boutiques en ligne généralistes et spécialisées :

- ***20 boutiques généralistes :***

7Digital, Amazon MP3, Beezik, Cellfish, Emusic, Google Play, iTunes, Musicme, Napster, Nokia Music+, Orange, Qobuz, Rhapsody, SFR Live, Sony Music Unlimited (ex Qriocity), Starzik, Virginmega, We7, Xbox Music, Zaoza;

- ***19 boutiques spécialisées :***

Altermusique, Bandcamp, Beatport, Booska-P, Cd1d, Deutsche Grammophon, Jamendo, Jazz en ligne, Musique en ligne, Musopen, MyClubbingStore, MySurround, NIN, Noomiz, QuickPartitions, Reverb Nation, Sheet music direct, Weezic, Wolfgangsvault;

La deuxième catégorie recense 52 services de streaming linéaire et à la demande:

- ***17 Radios :***

Absolute radio, Awdio, Enjoystation, FUN radio, Goom Radio, Hotmix radio, Jazz Radio, Les Indés Radios, Live 365, Radioline (ex Liveradio), Nexus radio, NRJ, Radio France , Radionomy, Skyrock, Slacker, Tuneln ;

- ***20 Streaming:***

8Tracks, Beats Music, Deezer, Grooveshark, Jango, Last FM, mix.dj, MOG, Musicovery, Musimap, MySpace, NouvOson, Pandora, Rdio, Shuffler, songspin.fm (ex Skreemr), Songza, Soundcloud, Spotify, Stereomood ;

- ***15 sites Tv & vidéo:***

Arte Concert (ex Arte Live web), Canalplus Music, CultureBox, DailyMotion, Grand Crew, Hulu, iConcerts, Jukebo, M6music.fr, MCM, Medici, MTV , Off.tv, Vevo, YouTube ;

La troisième catégorie propose une sélection de 9 services éditoriaux et créatifs:

- ***6 sites éditoriaux :***

Mondomix, Allmusic, Discogs, Music-Story, ZikNation, Songkick ;

- ***1 application de reconnaissance musicale :***

Shazam ;

- ***1 site de création/remix :***

MusicShake ;

- ***1 webplayer de blogs musicaux :***

Hype Machine.

II. Choix des indicateurs

1) *Type d'offre*

L'offre est analysée par type de services, du plus au moins interactif, avec les modèles économiques associés, à savoir :
la radio, la smart radio, les playlists, le **streaming** *à la demande, le téléchargement, perso mobile et autres.*

Cette lecture permet d'apprécier la diversité des offres selon le critère de l'interactivité avec les œuvres offertes au public.

Cette distinction est, par ailleurs, déterminante pour évaluer le montant des redevances dues aux ayants droit, principale charge d'exploitation pour les services.

2) *Type de contenu*

Il s'agit de décrire quels sont les types de contenus proposés, selon la grille de critères suivants :
Flux *continu, titre, album, vidéo musicale, sonnerie, image/logo mobile,* livres audio, **lyrics**, *partition, podcast, info concert, retransmission « live », éditorial.*

3) *Type de répertoire*

Ce critère a été retenu pour mesurer la diversité culturelle à l'aune de la représentativité de tous les catalogues sur les offres en ligne : *répertoires de majors, de labels indépendants, d'autoproductions ou de* **User Generated Content (UGC)**.

4) *Régime juridique des œuvres*

Ces différents régimes ont des implications directes à la fois sur la cible de public, le prix et les fonctionnalités autorisées associées :
Œuvres protégées (©), licences libres ou domaine public. Chaque offre propose une diversité de régimes de propriété intellectuelle.

5) *Accès*

Une multitude de terminaux permettent l'accès aux services en ligne et cette facilitation est déterminante pour le consommateur.
Cette ouverture en termes d'accès reste une des clés pour optimiser la disponibilité des catalogues mis en ligne.

La prise en compte tardive de ce souhait exprimé, dès l'origine, par les consommateurs démontre le « décalage » de perception entre les spécificités de ce marché et les détenteurs de catalogues.

L'accès est segmenté autour du :
Terminal PC (application locale), terminal PC (interface web), terminal mobile (tablettes comprises), terminal TV et terminal dédié.

6) *Fonctionnalités*

Le consommateur est très sensible aux fonctionnalités qui lui sont offertes et le degré de liberté dans l'appropriation des contenus musicaux reste le principal critère de succès des offres en ligne.

Dans un univers fortement concurrentiel, ces fonctionnalités qui sont extrêmement segmentantes dans les offres présentées, particulièrement sur la question des **DRM,** sont déclinées selon les critères suivants :
Déportalisation*, personnalisation, partage, copie,* ***hébergement****, recommandation, réseau social et autres.*

7) *Qualité de l'offre*

La diversité de l'offre et le confort d'écoute, à travers une qualité de services et de contenus, sont également des facteurs importants de différenciation.

Les critères suivants sont analysés :
Largeur de catalogues, genres musicaux, qualité du **flux** *(en* **Kbps***), format de fichier utilisé,* **DRM** *associé, accessibilité depuis la France.*

Il appartiendra au lecteur de se référer au glossaire, en annexe, pour les termes qui figurent en caractère grisé et en italique ceci afin de faciliter la compréhension de certains termes.

L'exploitation de cet état des lieux a été organisée pour permettre la lecture des évolutions des 100 services retenus :

1) les **suppressions** de services observées au 1er semestre 2013 apparaissent sur fond bleu ; celles observées au 2nd semestre 2013 sur fond rouge ;
2) les **modifications** de services observées au 1er semestre 2013 apparaissent en encadré bleu et au 2nd semestre 2013 en encadré rouge.

État des lieux réalisé en février 2014

I - Tableaux des résultats

A. Résultats par sites

Boutiques en ligne (39) dont Généralistes (20)					
	iTunes	amazon MP3	Google play	napster NEW	Rhapsody
Nom des offres	**Itunes**	**Amazon MP3**	**Google Play**	**Napster**	**Rhapsody**
URL	itunes.com	amazon.com	play.google.com	napster.com	rhapsody.com
Pays	US	US	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X			X	X
Smart Radio			Google All Acces 9,99€		X
Playlist	X		X	Abo 9,95€	X
Streaming à la dde			Google All Acces 9,99€	Abo 9,95€	Abo illim 9,99$/m
Téléchargement	X	X	X		X
Perso mobile	App Store				
Autres…	Nvlle Applicⁿ Ping, Movies/Apple TV, jeux Wifi, séries TV, autres applications, Genius, itunes DJ, booklets album	Autorip (1CD=1MP3), Chèques-cadeaux	Films, livres, applications, jeux & appareils Android		Lecteurs MP3
2) Type de contenu					
Flux	X		X	X	X
Par titre	A partir de 0,69 €	Gratuit à 2€	Gratuit & à partir de 0,69€	X	X
Par album	A partir de 4,99 €	A partir de 2,99€	Gratuit & à partir de 2,99€	X	X
Music video	1,19 € à 2,49 €				Vevo, YouTube
Sonnerie			X		
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X	X		
Lyrics	tune wiki				
Partition	music book publishing Apps iPhone iPad				
Podcast	X				
Info concert					
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X			Allmusic
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	Artist Hub		X
User generated content	Itunes U / Conférences universitaires				
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)		X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X				X
Terminal dédié	X		Google Glass (US)	Hi-Fi, in-car	X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X		X
Personnalisation			X		X
Partage	X	X	X		X
Copie	X	X	X		X
Hébergement	iTunes Match (stockage sur icloud) 24,99€/an	Amazon Cloud Drive et Cloud Player	20 000 T		X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	Google+	X	X
Autres…	Alerting, Burn CD	listmania : listes thématiques	synch offline, cloud	synch offline	Burn CD
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>20 M	> 20 M	18 M titres	> 20 M titres	> 18 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	256	320	128 à 256	n/a
Format de fichier	AAC, MP3	MP3, AAC , M4A	MP3	MP3	Real, MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	Real ou aucun
Accès depuis la France	X	X	X	X	non
Δ°	***0***	***0***	***4***	***0***	***-3***

Boutiques en ligne (39) dont Généralistes (20)					
	emusic	7digital	We7	XBOX NEW	NOKIA
Nom des offres	Emusic	7Digital	We7	Xbox Music	Nokia Musique +
URL	emusic.com	7digital.com	we7.com	music.xbox.com	mixrad.io
Pays	US	UK	UK	US	Finlande
1) Type d'offre					
Radio	X		X		
Smart Radio			GMG Radio	X	Gratuit, 3,99€/m
Playlist		X	X	X	X
Streaming à la dde			Member 0£/m/ Premium 4,99£/m Premium+ 9,99£/m	gratuit limité > 6 mois à 10h/m Xbox Music Pass (abo illimité) 9,99€/m	X
Téléchargement	Forfaits	X	X	Xbox Music Store avec Xbox Music Pass	X
Perso mobile					
Autres…	Blogs	Pré-commandes, interviews d'artistes, agenda festivals, focus labels	Charts, Blog, Billetterie concert, Boutique	Divertissement, fitness, jeux, films, applications	Mixes
2) Type de contenu					
Flux					
Par titre	Forfaits et de $.49 à $.89	gratuit et de 0,99€ à 1,49€,	de 0,49£ à 1,35£	Xbox Music store	Gratuit à 1,29€
Par album	Forfaits	à partir de 5€	de 4,65£ à 9,11£	Xbox Music store	9,99 €
Music video			YouTube	X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X			
Lyrics			MetroLyrics.com		X
Partition					
Podcast				X	
Info concert		X	X		X
Retransmission "live"				The Music Room	
Éditorial	X	X	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		Ditto, Awal, promo We7 10 000 £		
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public		X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	Win8, WinRT	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	Windows & Ovi seulement
Terminal TV				Xbox One	
Terminal dédié		Système Hi-Fi Sonos		Xbox 360	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X		
Personnalisation			X	X	
Partage	X		X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X		X	
Recommandation	X	scrobbling Last.FM	X	X	X
Réseau social	X		X	X	Divers
Autres…	synch offline, cloud	synch offline, cloud, solutions B2B	synch offline, cloud	synch offline, cloud	synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 17 M	25 M titres	8 M titres, radios thématiques par artistes, genres, popularité	> 30 M titres, 70 000 clips (console)	22 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous à dominante Rock	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192	256, 320, studiomaster	256, 320	192 (WMA), 256 (MP3)	256
Format de fichier	MP3	MP3, AAC, FLAC, MPEG 4, WMV, studiomaster	MP3	WMA, MP3	MP3
DRM associé	sans	sans	sans		sans
Accès depuis la France	X	X	non (sauf Premium)	X	X
Δ°	-4	3	-	3	-6

Boutiques en ligne (39) dont Généralistes (20)					
	Music Unlimited	orange	SFR LIVE	VIRGINMEGA.FR	music Me
Nom des offres	Sony Music unlimited	Orange	SFR	Virginmega	Musicme
URL	sonyentertainmentnetwork.com	music.orange.fr	live-concert.sfr.fr	virginmega.fr	musicme.com
Pays	US	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio		Deezer			X
Smart Radio	4,99$/m ou 9,99$/m	Deezer			X
Playlist	4,99$/m ou 9,99$/m	Deezer	Spotify Premium		X
Streaming à la dde	4,99$/m ou 9,99$/m	Deezer	Spotify Premium		Gratuit restreint Mobile 9,90€/m ou En Ligne de 5€/m
Téléchargement		Orange	X (SFR MP3)	X	à l'acte ou au pack : 8 formules de 6,90€ (5 à 10T) à 249,90€ (213 à 398 T)
Perso mobile		X	Perso de répondeur	X	
Autres…	Films, VOD, jeux, TV	News, interviews, vidéos et concerts exclus Orange, le Ring, Appshop jeux, appli	Concerts en direct, actus, festivals, artistes à la une, vidéos, billetterie (SFR Live Pass, Digitick avec SFR), exclus clients SFR	Films, séries, billetterie, photo, BD Mangas, VOD, livres numériques, offres mobiles, blog, solutions B2B	cartes & chèques-cadeaux
2) Type de contenu					
Flux	X	X			X
Par titre	X	> 0,69€	à partir de 0,99€ - nouveautés à partir de 1,29€	Gratuit & à partir de 0,99€	> 0,98€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits
Par album	X	> 9,99€	Mini albums à petits prix à partir de 3,99€ nouveautés à partir de 10,99€	à partir de 5€	>2,99€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits
Music video		X	X	2,49 €	HD
Sonnerie		2,99 €	X	Abo > 5€/sem	
Image/Logo mobile		2,99 €	X	Abo > 5€/sem	
Livres audio				X	
Lyrics					
Partition					
Podcast		Liveradio by Radioline			
Info concert		X	X	X	X
Retransmission "live"		X	SFR LiveConcerts		
Éditorial		X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits		X	X	X	X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X	X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)			Spotify	X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X, Napster	X	X
Terminal TV	Ip TV Sony, Bravia	X	X		
Terminal dédié	PS3, PSP	X	X		
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X	X		X
Personnalisation	X	X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie		X	X	X	X
Hébergement	Cloud	X	X		
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social		X	X	X	X
Autres…		Synch offline, cloud d'Orange			synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 7 M titres	> 30 M streams, 30 M titres, 30 000 radios, 11 000 podcasts	20 M Stream	>10 M titres, 5 000 clips & concerts	6,6M
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	256 à 320 (titres), 64 à 320 (flux)	n/a	320	192, 320 Lossless
Format de fichier	AAC	MP3, AAC, WMA	Flash	MP3	WMA Lossless, MP3, AAC
DRM associé		sans	sans	sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	3	-3	2	0

Boutiques en ligne (39) dont Généralistes (20)					
	qobuz	STARZIK	beezik	Cellfish	ZAOZA
Nom des offres	Qobuz	Starzik	Beezik	Cellfish	Zaoza
URL	qobuz.com	starzik.com	beezik.com	cellfishmedia.com	zaoza.fr
Pays	France	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio					
Playlist	X	X	X (mobile)		
Streaming à la dde	Abo illim Hte Qualité Basic : 4,99€/m ou 58,99€/an Premium : 9,99€/m ou 99,99€/an Hi-Fi intégral : 19,99€/m ou 199,99€/an Hi-Fi classique : 14,99€/m ou 149,99€/an				X
Téléchargement	X	Forfaits ou à la dde	X	X	Pass à volonté cinéma, musique 9,99€/mois
Perso mobile				X	X
Autres…	Magazine, Hi-Fi bancs d'essai, blogs, actu, Qobuz Shop, films, jeux vidéo	Karaoke, logiciels, jeux, livres & BD digitales	Crédit de points contre réduction sur achats en ligne	Contenus et applications mobiles : sonneries, économiseurs d'écrans, applications et jeux	Jeux, films, séries TV, appli, jeux concours
2) Type de contenu					
Flux					
Par titre	selon format	Gratuit à 3,14€ forfait de 10€ à 150€	Gratuit contre vidéo publicitaire diffusée pendant le téléchargement du titre		X (dans le cadre du Pass)
Par album	selon format	4,99€, forfait de 10€ à 150€	iTunes | Amazon | Starzik		X (dans le cadre du Pass)
Music video	YouTube, Qobuz TV, Viméo	2,49 €		BlingTones/KKO	X (dans le cadre du Pass)
Sonnerie				BlingTones/KKO	X
Image/Logo mobile				BlingTones/KKO	X
Livres audio	Documents sonores, diction	X			
Lyrics			Greatsong		
Partition					
Podcast	X				
Info concert	X	Ticketnet			
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X		
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	Universal Music
Indépendants	X	X	X	X	Distribués UMG
Autoproduits		X			
User generated content		My Starzik Shop			
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X		X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					
Terminal dédié	HiFi				
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	
Personnalisation	X				
Partage	X	X		X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X			X
Recommandation	X	X	X		
Réseau social	X	X		X	
Autres…	synch offline, cloud, Gapless	synch offline		Solutions métiers cellPass, cellStore, cellfiliation, cellWin, cellBox	synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 15 M titres, 4 000 albums Studio Masters	> 18 M	8 M titres	100 000 contenus	2 000 singles & LP, 2 500 vidéos, 2 500 sonneries, 70 films & séries TV, 200 jeux
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique	Variété française, Pop Rock, Urban, Electro
Qualité du flux (Kbps)	320, Lossless, studiomaster, multicanal	192 à Lossless	192	Variable	
Format de fichier	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC, ALAC, AIFF, studiomaster, multicanal	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC,	AAC, WMA, MP3	Divers	
DRM associé	sans	sans	avec ou sans	n/a	
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	1	-	0	0

Boutiques en ligne (39) dont Spécialisées (19)					
		JAZZ EN LIGNE www.jazzenligne.com	beatport	mcs	WOLFGANGS VAULT
Nom des offres	Deutsche Grammophon	Jazz en ligne	Beatport	MyClubbingStore	Wolfgangsvault
URL	deutschegrammophon.com	jazzenligne.com	beatport.com	myclubbingstore.com	wolfgangsvault.com
Pays	Allemagne	France	US	France	US
1) Type d'offre					
Radio				Hotmixradios	X
Smart Radio					
Playlist			X		3,99$
Streaming à la dde			Soundcloud	X	3,99$
Téléchargement	iTunes, Universal Music	Porte-monnaie de 5€ à 40€, carte cadeau, à la dde	Titres, album et mixes	X	X
Perso mobile					
Autres…	VPC (Universal Music, Amazon.fr), DVD blu-ray Vente tee-shirts, sacs, photos (bravado)		Librairie de samples, concours de remix, listing DJ	Vente de matériel	Merchandising, vinyl en VPC, licensing d'enregistrements live
2) Type de contenu					
Flux			Mixes		X
Par titre	> 0,79€ selon durée œuvre et qualité	à partir de 0,99 €	> 1,30€	X	X
Par album	> 9,99€ selon qualité	à partir de 9,99 € (petits prix 5,99€)	> 7,82€	X	
Music video	YouTube		X		X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	Deutsche Grammophon Literatur				
Lyrics					
Partition					
Podcast					concerts audio & vidéo
Info concert	X	X	X	Divers partenaires	X
Retransmission "live"	Deutsche Grammophon concerts				
Éditorial	X	X	X		X
3) Type de répertoire					
Majors	X		X	X	X
Indépendants		X	X	X	X
Autoproduits		X		X	
User generated content			remix		
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X			
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X		X
Terminal TV					
Terminal dédié					X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation			X		
Personnalisation			X	X	
Partage			X	X	X
Copie	X	X	X	X	
Hébergement			X	X	
Recommandation	X	X	X		X
Réseau social		X	X		X
Autres…					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	Env 3300 LP	n/a	> 700 000		20 000 concerts
Genres musicaux	Classique	Jazz/blues/gospel/vocal	Techno / Electro	Electro, dance	rock, country, jazz and blues
Qualité du flux (Kbps)	320, Lossless	320	320		320
Format de fichier	MP3, FLAC	MP3	MP3, WAV, AIFF	MP3	MP3, FLAC
DRM associé	sans	sans			sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	-	0	1	1

Boutiques en ligne (39) dont Spécialisées (19)					
	MySurround	altermusique.org	cd1d	jamendo	noomiz
Nom des offres	MySurround	Altermusique	Cd1d	Jamendo	Noomiz
URL	MySurround	altermusique.org	cd1d.com	jamendo.com	noomiz.com
Pays	France	France	France	Luxembourg	France
1) Type d'offre					
Radio				X	
Smart Radio					
Playlist			X	X	X
Streaming à la dde		X	X	X	X
Téléchargement	X	X	X	X	X
Perso mobile					
Autres…		Services Pro labels & artistes de publication, hébergement et vente	VPC (CD, DVD, Vinyl, Livres), merchandising, blog, actu labels, filière	Forum, Jamblog, widget, service pro de sonorisation d'établissements ou de projets multimédia, Outils diffusion stat artistes	Passerelle indépendante entre artistes, public et professionnels de la musique - Solutions de détection & promotion - Top Noomiz, RDV Noomiz, webzine, blog, jeu concours, NoomizSound
2) Type de contenu					
Flux				X	
Par titre	gratuit et de 0,99€ à 5€ selon durée	gratuit, prix fixe ou dons	> 0,89€ selon qualité	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit
Par album	à partir de 6,99€	gratuit, prix fixe ou dons	> 6€ selon qualité	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit
Music video			X	X	Gratuit
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio			X		
Lyrics		X		X	
Partition			X		
Podcast					
Info concert			X	X	Agenda, The NIP
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors					X
Indépendants	X		X		X
Autoproduits	X	X	X	X	X
User generated content					X
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X		X		X
Licences libres		X		X	
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile				X	X
Terminal TV					
Terminal dédié				Solutions pro track/flow/premium	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X	X	X	X
Personnalisation				X	X
Partage		X	X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X		X	X
Recommandation			X	Artistes	X
Réseau social			X	X	X
Autres…					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	49 albums	24 artistes, 77 albums	24 128 titres | 252 labels	418 000 titres, 30 500 artistes, 13	20 000 artistes en découverte, 70 000
Genres musicaux	Classique, jazz, poprock, électro	Acoustique, électro, alternatif	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Dolby Surround 5.1	128,192 (MP3)	320	192	n/a
Format de fichier	MP3 , Surround 5.1, dbrAC3, dbrOGG,	Flac, Ogg, MP3	MP3, Flac	MP3, OGG,WAV, FLAC, AIFF	MP3
DRM associé	sans	sans			
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	1	0	3	1	1

Boutiques en ligne (39) dont Spécialisées (19)					
	REVERBNATION	bandcamp NEW	Musopen	Mel	sheetmusicdirect.com
Nom des offres	Reverb Nation	Bandcamp	Musopen	Musique en ligne	Sheet music direct
URL	reverbnation.com	bandcamp.com	musopen.com	musiqueenligne.com	sheetmusicdirect.com
Pays	US	US	US	France	UK
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio			X		
Playlist	X		gratuit		
Streaming à la dde	X	X	gratuit		
Téléchargement	X	X	$20/m	Partition	X
Perso mobile					
Autres…	Services pros, blogs	Merchandising, crowdfunding, VPC (Vinyl, CD & K7)		VPC méthodes, recueils, matériel d'orchestre score, parties Orchestres service de numérisation Pack MEL, Top partitions	vidéos d'apprentissage, morceaux d'accompagnement, ebooks musique
2) Type de contenu					
Flux	X		X		
Par titre	X	X	Gratuit limité 5 téléchargmt/j - Payant 4$/m en illimité		2,50£ (instru)
Par album	X	X	Donation		
Music video	X				2,50£
Sonnerie	X				
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics	X	X		X	X
Partition			Gratuit	partition simplifiée à partir de 2,75 € piano/chant à partir de 3,90 €	gratuit à 4,70€/2,50£
Podcast		X			
Info concert	X	X			
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X			X	X
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits	X	X	X	X	
User generated content			X		
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X		X	X
Licences libres			X		
Domaine public			X	X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X				X
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X		
Personnalisation	X				
Partage	X	X	X		
Copie	X	X	X	Limitée	X
Hébergement	X	X			
Recommandation	X	X	X		
Réseau social	X	X	X		X
Autres…	"Rabbit hole" mode		Shuffle	IDDN Authentification	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	3,1M d'artistes	n/a	< 1000	n/a	> 180 000
Genres musicaux	Tous	divers	Classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)		320	256	-	-
Format de fichier	MP3	MP3, OGG, Flac, AAC, M4A	MP3, Scortch, M4A	Scorch	Scorch, WMA
DRM associé			Scortch	Scorch	Scorch
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	1	0	-1	1	0

Boutiques en ligne (39) dont Spécialisées (19)				
	QuickPartitions	Weezic NEW	NIN	BOOSKA-P
Nom des offres	QuickPartitions	Weezic	NIN	Booska-P
URL	quickpartitions.com	weezic.com	nin.com	booska-p.com
Pays	France	France	US	France
1) Type d'offre				
Radio			Last fm	
Smart Radio				
Playlist			X	
Streaming à la dde		Accompagnement (Abo Premium)	Soundcloud	X
Téléchargement	Partition	Partition augmentée	X	
Perso mobile			X	
Autres…		Boutique & service de numérisation Pro (éditeurs, compositeurs, arrangeurs)	Wallpapers, User generated Remix, photos, tee-shirts, vinyl et Cd en VPC	Actu rap, cinéma, séries TV, foot, merchandising
2) Type de contenu				
Flux				
Par titre				X
Par album			12 €	
Music video		X	X	X
Sonnerie				
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics	X			X
Partition	3,99€ piano/chant/guitare & 1,99€ pour les partitions de musique classique	gratuit & à partir de 2,99€ crédit validité 1 an		
Podcast			X	
Info concert			X	X
Retransmission "live"				
Éditorial		X	X	X
3) Type de répertoire				
Majors	X			X
Indépendants	X		X	X
Autoproduits				
User generated content			remix + copyrights free video	
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©	X		X	X
Licences libres		X	X	
Domaine public	X	X		
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)	X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile		X	X	
Terminal TV				
Terminal dédié				
6) Fonctionnalités				
Déportalisation			X	X
Personnalisation		X	X	
Partage			X	X
Copie	Limitée	X	X	
Hébergement		X	X	
Recommandation	X			
Réseau social	X	X	X	X
Autres…		Paramétrages tempo, tonalité, mode évaluation, boucles de répétition	Chat, forum, photos	
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	> 2 400 partitions, > 250 artistes	271 (compositeurs), 47 (instruments), 101 (formes musicales), 445 (instrumentation)	1 LP, nombreuses vidéos	n/a
Genres musicaux	VF, VI, classique, BOF	Classique	Pop / Rock	Rap Français & US
Qualité du flux (Kbps)		-	Divers	
Format de fichier	Flash	MP3, PdF	MP3, FLAC, M4A, WAV	Flash
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	0	-	1	0

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Radios (17)						
		NEW		NEW	NEW	NEW
Nom des offres	NRJ	Fun Radio	Skyrock	Radio France	LesIndésRadios	Jazz Radio
URL	nrj.fr	funradio.fr	skyrock.fm	radiofrance.fr	LesIndésradio.fr	jazzradio.fr
Pays	France	France	France	France	France	France
1) Type d'offre						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist						
Streaming à la dde				NouvOson	flashs info, bulletin météo, actu des radios indépendantes	
Téléchargement	iTunes	iTunes	Amazon.fr (mob)	iTunes	Amazon.fr, iTunes	VirginMega
Perso mobile						
Autres…	CD en VPC Fnac.com, billetterie, météo, voyance, info trafic, actus music, radio, people, ciné dvd	Galerie photos, shopping, petites annonces, emploi-formation, rencontres, immobilier, jeux, CD en VPC (Fnac)	Emissions, animateurs, news, concerts, vidéos, jeux	Blog, production, concerts, billetterie, CD en VPC Amazon, Fnac)		News, blogs, agenda, concours
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	X	X	X
Par titre	iTunes		Amazon.fr (mob)		Amazon.fr, iTunes	VirginMega
Par album	iTunes		Amazon.fr (mob)		Amazon.fr, iTunes	
Music video	X	X	X	X		YouTube
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast	X	X		X		audio & vidéo
Info concert	Digitick	agenda clubbing	Ticketnet	X	X	Concert, soirée, festival
Retransmission "live"				X		
Éditorial	X	X	X	X	"A la Une"	X
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		X (blog)		X	
User generated content						
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public				X	X	X
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV	X				AppleTV (via Air Play)	
Terminal dédié						
6) Fonctionnalités						
Déportalisation	X		X			X
Personnalisation						
Partage	X		X		X	X
Copie						
Hébergement						
Recommandation	X		X	X	X	X
Réseau social	Divers		X		X	X
Autres…	Réveil		Réveil		Réveil, mise en veille de l'appli	
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	153 webradios	1 radio	1 flux	7 radios	126 radio FM indépendantes	26 webradios
Genres musicaux	Rn'B, rap, électro, dance, pop rock	dance	Rap, RNB, Hip hop	divers	Tous	Classic, contemporain, vocal, new orleans, latin, blues, gospel, soul, manouche
Qualité du flux (Kbps)	n/a	128	128 (flux), 256 (titres)	128	128 (MP3), 64 (AAC)	128 (MP3), 64 (AAC)
Format de fichier	MP3, Flash	MP3	MP3	MP3	MP3, AAC	MP3, AAC
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	*1*	*0*	*7*	*0*	*0*	-

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Radios (17)						
	Absolute Radio NEW	HOTMIX RADIO	ENJOY	LIVE 365	((radionomy))	GOOM
Nom des offres	Absolute Radio	Hotmix radio	Enjoystation	Live 365	Radionomy	Goom Radio
URL	absoluteradio.co.uk	hotmixradio.fr	enjoystation.net	live365.com	radionomy.com	goomradio.fr
Pays	UK	France	France	US	Belgique	France
1) Type d'offre						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist	iMix iTunes	Deezer				
Streaming à la dde	live sessions					Top 5 par genre
Téléchargement	iTunes	iTunes		Amazon MP3		iTunes
Perso mobile						
Autres…	Concours, quizz, photos, billetterie, football, live sessions	Agenda clubbing, soirées étudiantes, merchandising cobrandé Kelkoo, VPC Fnac.com, Amazon.fr	Jeux, vote direct du public, merchandising	Editeur de radio, CD en VPC (Amazon)	Editeur de radio	Editeur de bouquets de radios numériques, News, Shows, Blog
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	Gratuit, 5,95$ sans pub	X	X
Par titre		iTunes		0,99 $		iTunes
Par album		iTunes				iTunes
Music video	X	X				YouTube
Sonnerie		Mediaplazza				
Image/Logo mobile		Mediaplazza				
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast	X	X			X	X
Info concert	X	X, agenda clubbing, billetterie Viagogo				X
Retransmission "live"						
Éditorial	X	X & MusicActu	X	X		X
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits				X	X	X
User generated content					X	
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public				X	X	
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)			X	X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV		Freebox Révolution		X		
Terminal dédié				X		
6) Fonctionnalités						
Déportalisation				X	X	X
Personnalisation				X	X	
Partage				X	X	X
Copie						
Hébergement				X	X	
Recommandation				X	X	X
Réseau social		X	X	X	X	X
Autres…				outils de broadcasting		
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	1 radio & 6 webradios	16 webradios	1 webradio	> 7 000 stations	> 6 500 webradios 70 M d'auditeurs/m	19 webradios thématiques ou dédiées à un artiste
Genres musicaux	pop rock	Rock, dance, hits, frenchy, funky, japan, lounge, hip hop	Rap, RnB, Pop/Rock, Dance, Electro-Club	Tous	Tous	Dance, Hit, Indie, SNCF radios
Qualité du flux (Kbps)	128	128	128	Variable	128	Variable
Format de fichier	MP3	MP3	Tous players	Tous players	MP3	MP3
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	2	1	0	0	-1	-

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Radios (17)					
	Radioline	NEXUS	Awdio		tunein
Nom des offres	Radioline	Nexus radio	Awdio	Slacker	TuneIn
URL	radioline.co	nexusradio.com	awdio.com	slacker.com	tunein.com
Pays	France	US	France	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X	X	X	X	X
Smart Radio				3,99$/m et 9,99$/m	
Playlist		X		9,99$/m	
Streaming à la dde			mixes en live	9,99$/m	
Téléchargement	Deezer	X			
Perso mobile		X			
Autres…	Wifi radio-réveil	Forum, charts, effets, music store	Blog	Editeur de radio, Boutique	Playlists des radios
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	X
Par titre		X		X	
Par album		X		X	
Music video		YouTube			
Sonnerie		X			
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				dans l'abo	
Partition					
Podcast	X		mixes	X	X
Info concert			X		
Retransmission "live"			X		
Éditorial	X	X	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		X	X	X
User generated content			X		
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X				X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X			X	X
Terminal dédié	X			X	Tuner wifi, autoradio 3G
6) Fonctionnalités					
Déportalisation			X	X	X
Personnalisation	X		X	X	X
Partage	X			X	X
Copie		X	X		
Hébergement			X	X	
Recommandation	X		X		
Réseau social		X	Divers	X	X
Autres…		Chat, éditeur de Tag ID3	outils de broadcasting	synch offline	Géolocalisation
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	25 000 radios, 11 000 podcasts	12 000 webradios, 15 M titres	> 5 000 live /mois	10 M	100 000 flux
Genres musicaux	Tous	38	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	Variable, 32 Bit effets numériques, 5.1 Surround	128	n/a	variable
Format de fichier	Divers	AAC, MP4, MP3, MP2, MP1, OGG, WAV & WMA	Flash	FLAC, MP3	Divers
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	-2	-1	-2	-1	1

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Streaming (20)					
	DEEZER	Spotify	rdio	NEW	MOG
Nom des offres	**Deezer**	**Spotify**	**Rdio**	**Beats**	**MOG**
URL	deezer.com	spotify.com	rdio.com	beatsmusic.com	mog.com
Pays	France	Suède	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X				X
Smart Radio	X	X	X	$9,9/m ($14,99/m famille)	Gratuit, $4,99/m ou $9,99/m
Playlist	X	X	X	$9,9/m ($14,99/m famille)	Gratuit, $4,99/m ou $9,99/m
Streaming à la dde	Gratuit 6 mois, puis limité 10h/m | Premium (4,99€/m) | Premium+ (9,99€/m)	Gratuit ou Premium 9,99€/m	4,99€ ou 9,99€/mois	$9,9/m ($14,99/m famille)	Gratuit, $4,99/m ou $9,99/m
Téléchargement	Orange Store		X		iTunes
Perso mobile					
Autres…	Shop, CD, T-Shirts, Accessoires, Deezer de talents, App Studio	Reconnaissance Shazam, jeux concours sur sélection de concerts, contenus exclusifs (avant-première d'albums, spotify session), plateformes d'applications	Services pros	Moteur de recommandation, générateur de mix, merchandising	Blog, Photo
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	X
Par titre	> 0,69€		X	X	X
Par album	> 4,99€			X	X
Music video	Deezer Sessions, le Ring	Spotify Live Sessions	Vdio	X	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics	TuneWiki	TuneWiki, MusiXmatch		X	Gracenote
Partition					
Podcast					
Info concert	Jeux concours, Avant-Première, le Meilleur des Festivals, Billetterie France Billet	Songkick	X		
Retransmission "live"	Deezer Offline, le Ring				
Éditorial	X	Rolling Stone, Billboard, Pitchfork, Fuse, allmusic guide, onglet "Parcourir" nouveautés, concerts, critiques, interview	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	Zimbalam, Awal, CD Baby, Records Union, Emubands, etc.	CDBaby, Record Union, Ditto, Awal, Zimbalam			X
User generated content					X
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X			
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X	X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	Premium+ 9,99€/mois	Gratuit aléatoire avec publicité, Premium 9,99€/mois	X	X	X
Terminal TV	X		X		X
Terminal dédié	mode voiture, chaîne HiFi	HiFi Sonos, Onkyo, Squeezbox, Spotify connect (Airplay)	X	Sonos	X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X		X
Personnalisation	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	X
Copie	X				
Hébergement	X	X		X	
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X
Autres…	Synch offline, solutions pro SoundDeezer, Open Deezer, Deezer4artists	Synch offline, moodagent, Open API	Synch offline	Synch offline	Bookmark, synchronisation (mode déconnecté)
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 30 M de titres, smartradio par genre, artiste, thématique	20 M de titres, SmartRadio, playlist par genre ou par artiste	20 M titres	20 M titres	> 16M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	320	256	320	320
Format de fichier	MP3, Flash, HQ	MP3	Flash, MP3		Flash, MP3
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	non	US seulement
Δ°	***5***	***3***	***0***	-	***0***

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Streaming (20)					
	Grooveshark	lcst.fm	myspace	SOUNDCLOUD	radio France nouvOson NEW
Nom des offres	Grooveshark	Last FM	MySpace	Soundcloud	NouvOson
URL	grooveshark.com	lastfm.fr	myspace.com	soundcloud.com	nouvOson.radiofrance.fr
Pays	US	UK	US	Allemagne	France
1) Type d'offre					
Radio			X		
Smart Radio	X		X		
Playlist	Gratuit, $9/m (sans pub+mobile)		X	Setlist	
Streaming à la dde	Gratuit, $9/m (sans pub+mobile)	Spotify	X	X	X
Téléchargement		iTunes, 7digital, AmazonMP3	X	X	
Perso mobile					
Autres…	Scrobbling (LastFM), services pros	Photos, blog, charts, VPC, services pros	Communauté de membres par thématiques, musique, vidéo, photos, célébrités, émissions de TV, films, jeux, évènements, messagerie	Services Pro 3$/m & Pro illimité 9$/m	Documentaires, fictions, paysages sonores, reportages, concours
2) Type de contenu					
Flux	Gratuit ou $9/m		X		
Par titre	Gratuit ou $9/m		Gratuit	iTunes	
Par album	Gratuit ou $9/m			iTunes	
Music video	X	X	Gratuit		X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio				X	
Lyrics		Metrolyrics			
Partition					
Podcast				X	
Info concert	X	X	X	Songkick	
Retransmission "live"					X
Éditorial	Wikipedia	Wikipedia	X		X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	
User generated content		X	X	X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public	X	X			
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	Boxee/Samsung				
Terminal dédié		Xbox 360			
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	
Personnalisation	X	X	X	X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie	X		X	X	
Hébergement	X	X	X	X	
Recommandation	X	X	X		
Réseau social	X	X	X	X, Meetup SoundCloud	X
Autres…	Diffusion sur les réseaux sociaux	Scrobbling		100 appli web, mobiles de création, enregistrmt, partage et diffusion de contenus	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 15 M titres	n/a	53 M titres, 14,2 M artistes, 100 000 vidéos	9 M d'utilisateurs en France	55 œuvres audio & audiovisuelles
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	n/a	Variable	Variable (128 en streaming)	HEAAC (Multicanal 5.1), AAC (binaural)
Format de fichier	MP3, Flash	Flash	Flash	MP3	M4A, M4V
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-5	-3	1	0	1

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Streaming (20)					
	mix.dj	Jango		songspin (ex Skreemr)	PANDORA
Nom des offres	mix.dj	Jango	Shuffler	Songspin	Pandora
URL	mix.dj	jango.com	shuffler.fm	songspin.fm	pandora.com
Pays	France	US	Pays-Bas	Canada	US
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio	Gratuit, 29,99$	X			gratuit (40h max/m) ou $3,99 (sans pub)
Playlist	Gratuit, 29,99$	Vidéo	musique & vidéo (blogs musicaux)	X	
Streaming à la dde	X		Diverses palteformes de streaming	X	
Téléchargement	Diverses boutiques	iTunes, AmazonMP3		AmazonMP3, gratuit	AmazonMP3, iTunes
Perso mobile		KKO store			
Autres…	Charts, mixes, services pros, diffusions pros 99,99$	Services pros	Video channels		Blog, music genome project
2) Type de contenu					
Flux	mixes		X		X
Par titre	X	X	X	Gratuit	
Par album					
Music video	YouTube	X	X		X
Sonnerie		X		KKO	
Image/Logo mobile		X			
Livres audio					
Lyrics		AZ Lyrics			X
Partition					
Podcast					
Info concert				X	
Retransmission "live"					
Éditorial		X	X	X	Allmusic
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					X
Terminal dédié					X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X			X
Personnalisation	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	X
Copie				X	
Hébergement	X	X		Soundcloud	
Recommandation	X	X	X		X
Réseau social	X		X		X
Autres…					Terminal automobile
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	2,3 M titres		Plusieurs milliers de sites & blogs	n/a	1 M
Genres musicaux	Electro		Tous sauf classique, musiques du monde	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	variable		variable	Variable	192
Format de fichier	MP3	MP3		n/a	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement
Δ°	0	1	1	-	0

Streaming linéaire & à la demande (52) dont Streaming (20)					
	NEW				
Nom des offres	Stereomood	Musicovery	Musimap	8Tracks	Songza
URL	stereomood.com	musicovery.com	musimap.com	8tracks.com	songza.com
Pays	Italie	France	Belgique	US	US
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio		gratuit & premium 3€/mois		Gratuit	X
Playlist	Divers blogs, Soundcloud	dans premium 3€/mois	X	Gratuit ou $25 (6 mois, sans pub)	
Streaming à la dde			X		
Téléchargement	iTunes, AmazonMP3		Amazon MP3, iTunes	Divers boutiques	AmazonMP3
Perso mobile					
Autres…	Mood flip, liste de blogs		navigation dans une représentation musicologique (55 paramètres)	Edition de playlists mixées	
2) Type de contenu					
Flux		X			X
Par titre	X		X	Gratuit	
Par album					
Music video			X	YouTube synchronisé	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast					
Info concert					
Retransmission "live"					
Éditorial			Discogs	X	
3) Type de répertoire					
Majors		X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X			X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public		X		X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X		X	X
Terminal TV					
Terminal dédié				Sonos	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X		X	X
Personnalisation	X	X	X	X	
Partage		X	X	X	X
Copie					
Hébergement			X	X	
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	X	Divers	X	X	
Autres…		Synch offline, solutions B2B Smartplay	scan collection biblio artistes perso	Microbloging	Mood
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>150 moods	> 170 000 titres		n/a	8M
Genres musicaux	divers	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	192kbps		n/a	n/a
Format de fichier	n/a	Flash	MP3	MP3, AAC	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement
Δ°	2	1	0	3	0

Streaming linéaire & à la demande (52) dont TV & Vidéo (15)					
	M6 Music	MTV	mcm	arte CONCERT	CANAL+ NEW
Nom des offres	M6music.fr	MTV	MCM	Arte Concert	CanalPlus Music
URL	M6music.fr	mtv.fr	mcm.fr	concert.arte.tv	canalplus.fr/musique
Pays	France	France	France	France-Allemagne	France
1) Type d'offre					
Radio		Deezer webradio		Arte Radio +Tv live	X
Smart Radio					
Playlist		vidéos		Vidéos	Spotify
Streaming à la dde			SoundCloud	Gratuit	
Téléchargement		iTunes	iTunes	iTunes	
Perso mobile					
Autres…	Actualité musicale	Guide TV, news, cinéma, vidéos, concours	Top 50, Programmes, Grille TV, Gamix	A la une, l'intégrale, collections,lLive stories, à venir, dernière chance	Sport, cinéma, série-tv, info-divertissement
2) Type de contenu					
Flux				X	X
Par titre		iTunes	iTunes	iTunes	
Par album		iTunes	iTunes	iTunes	
Music video	extraits de bande annonce émissions M6	Gratuit	YouTube/Wat.tv	Concerts, dance	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics			Ados.fr		
Partition					
Podcast					Replay
Info concert			X	X	
Retransmission "live"				X	X
Éditorial	X	Music story	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants		X	X	X	X
Autoproduits					
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X		X	X
Terminal TV		X	X	HbbTV, TV connectée	
Terminal dédié				Xbox 360, Box OTT	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X		X	X
Personnalisation					
Partage		X	X	X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation			X	X	
Réseau social	Divers	X	X	X	
Autres…				Bookmark	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	Qlq extrait Vidéo	n/a	n/a	666 concerts& spectacles, 383 directs	n/a
Genres musicaux	Hits, Club, Black	Tous sauf classique	Hits	Pop/rock, électro, classique, jazz blues, musiques du monde, danse	divers
Qualité du flux (Kbps)	n/a	n/a		HD	n/a
Format de fichier		Flash	Flash, 128 (streaming)	Flash	n/a
DRM associé			sans		
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	0	-1	4	-3

Streaming linéaire & à la demande (52) dont TV & Vidéo (15)					
	NEW	YouTube	vevo NEW	hulu	Dailymotion
Nom des offres	CultureBox	YouTube	Vevo	Hulu	DailyMotion
URL	culturebox.francetvinfo	youtube.com	vevo.com	hulu.com	dailymotion.fr
Pays	France	US	US	US	France
1) Type d'offre					
Radio	TV live	X			
Smart Radio					
Playlist		vidéo	X		vidéo
Streaming à la dde	Vidéos gratuit	vidéo	X	X	vidéo
Téléchargement			iTunes, site officiel artiste		iTunes
Perso mobile					
Autres…	Actu : cinéma, expo, scènes, tendances, livres, près de chez vous, Live: théâtre, danse, festivals	Blog, films	Avant-premières, Top vidéos, certifiées 100 M vues, VEVO Stylized,	TV & Movie	News, humour, sports, cinéma, TV, jeux vidéo, séries TV, avant-première, VOD
2) Type de contenu					
Flux		X			X
Par titre		X	iTunes		X
Par album			iTunes		
Music video	Concerts, théâtre, danse, festivals	Gratuit	X	Gratuit ou $7,99	Gratuit
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics		X			X
Partition					
Podcast					
Info concert	X		Songkick		X
Retransmission "live"	X	X		X	X
Éditorial	X			X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits		X			X
User generated content		X			X
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres		X			
Domaine public		X			X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X	X	Google TV, Xbox, Roku, Boxee, Apple TV, Samsung TV	X	X
Terminal dédié		X		X	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation		X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement		X			X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X
Autres…	Alertes, agenda	Sous-titres			Official content, offres média, OpenVod, DailyCloud, Transparency, Vevo, Camera
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	20 000 vidéos	n/a	> 75 000 vidéos & > 21 000 artistes	50 000 heures vidéo	2,5 Milliard vidéos vues /m
Genres musicaux	Pop rock, rap, électr, classique, opéra, jazz blues, musiques du monde, chanson française	Tous	Pop rock,dance, rap, R'n'B, soul, VI, VF	Tous	Rock, métal, rap, r'n'b, pop variété électro, clips vintage préférés
Qualité du flux (Kbps)		Variable	HD	n/a	HD, HQ
Format de fichier	Flash	Flash		Flash	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	1	0	1	0	1

Streaming linéaire & à la demande (52) dont TV & Vidéo (15)					
	medici.tv	NEW		Jukebo	
Nom des offres	Medici	iConcerts	Grand Crew	Jukebo	Off.tv
URL	medici.tv	iConcerts.fr	grandcrew.com	jukebo.com	off.tv
Pays	France	Suisse	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio	Tv live	Tv live	Tv live	X	
Smart Radio					
Playlist		X	2,49€ (audio & vidéo)	YouTube	X
Streaming à la dde	Gratuit limité Classic 8,90€/m ou 85€/an Classic+ 13,50€/m ou 119€/an	Enregistrement concert (location 48h de 1,99€ à 3,99€, abo 5,99€/m)	Spotify	YouTube	X
Téléchargement	iTunes		Concerts payants	X	
Perso mobile					
Autres…	Documentaires, programmes éducatifs, blog, invitations concerts, avantages exclusifs, invitations loges			Charts, services pros	Merchandising, billetterie
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	
Par titre		X	X	X	X
Par album					
Music video	Concerts, ballets, opéras, archives, portraits d'artistes	enregistrements concerts, émissions tv, documentaires	X	YouTube	Clips, live, actu, itv
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				X	
Partition					
Podcast					
Info concert	X		X	X	X
Retransmission "live"	X		X		X
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	Universal music
Indépendants	X	X	X	X	
Autoproduits			X	X	
User generated content				X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X			X
Terminal TV	TV connectée 8€	TV connectée			
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X		X	X	X
Personnalisation				X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie			X		
Hébergement				X	
Recommandation	X			X	
Réseau social	X		X	X	
Autres…					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	1 392 opéras, ballets, concerts, archives, portraits, documentaires	> 1 400 contenus	> 250 concerts	>500 000 vidéos	
Genres musicaux	Classique	Tous	Tous genres	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	de Low 96kbps (audio) 360kbps (video) à High 320kbps (audio) 1300kbps (video)	300 Kbps à 2,5 Mbps, selon qualité de la connection			
Format de fichier	Flash		Flash, MP4	Flash	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	2	-	-	2	0

Editorial & Créatif (9)					
		allmusic	Discogs	SHAZAM	music story
Nom des offres	Mondomix	Allmusic	Discogs	Shazam	Music-story
URL	mondomix.com	allmusic.com	discogs.com	shazam.com	music-story.com
Pays	France	US	US	UK	France
1) Type d'offre					
Radio	Deezer				
Smart Radio					
Playlist			YouTube	X	X
Streaming à la dde	Deezer	Spotify, Rdio, Mog		Spotify Premium via Shazam Encore 4,79€/m, Red 5,99€, Rdio	Deezer, Spotify
Téléchargement	Deezer	iTunes		iTunes, AmazonMP3, Google Play	AmazonMp3, iTunes, VirginMega, 7Digital, Qobuz, Starzik
Perso mobile				perso de tags avec photo	
Autres…	News, musique, vidéos, culture, voyages, sorties, jeux	Blog	Base de données discographiques collaborative, VPC achat/vente (CD, Vinyl, K7)	application de reconnaissance musicale titre, album, artiste, pochette du CD, bio, discographie, chronique album, charts 20 pays, conseil/statistiques aux labels, marquageTV	Base éditoriale et de métadonnées VPC CD, vinyle, Amazon.fr, Fnac, Priceminister
2) Type de contenu					
Flux	X				
Par titre				iTunes |AmazonMp3|Goople Play	AmazonMP3|Virginmega|iTunes|7Digital|Qobuz|Starzik avec comparateur de prix
Par album				iTunes |AmazonMp3|Goople Play	AmazonMP3|Virginmega|iTunes|7Digital|Qobuz|Starzik & VPC Amazon.fr|Fnac.com|Priceminister avec comparateur de prix
Music video	Gratuit Mondomix		YouTube	YouTube, Vevo, Shazam Session	YouTube
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				LyricPlay, LyricFind	
Partition					
Podcast					
Info concert	Infoconcert, billetterie Fnac.com, MyMondoMix			X	Infoconcert.com, billetterie FranceBillet, Digitick
Retransmission "live"	Sessions Live de Mondomix en co-pro Arte Live Web				
Éditorial	X	X (+ltv vidéo)	X	X	Database musicale, biographie, discographie, chronique album, principales dates, collaborations, news musicales…
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X				X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				Shazam Player	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X		X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	X
Personnalisation				X	X
Partage	X	X		X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation	X	X		X	X
Réseau social	X			Shazam Friends	Agrégation comptes sociaux artistes (Facebook, Twitter & chaînes YouTube d'artistes)
Autres…	Solutions B2B pour entreprises culturelles	recherche multi-critères		mode voiture, synchro biblio perso, Shazam for TV, shazam for Radio,	Solutions B2B & API de livraison de contenus, d'information, de recommandation ou de qualification de données "Music Story Pro"
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>60 000 pages > 5 000 vidéos, interviews sonores	20 M d'albums	12M vinyl, 3,2M CD	Tags illimités	130 000 artistes, 11 M titres (5 M avec ISRC)
Genres musicaux	Musiques et cultures du monde	Tous	divers	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a			n/a	n/a
Format de fichier	Flash			métadonnées	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	0	0	4	2

Editorial & Créatif (9)				
	songkick	ziknation	HYPE MACHINE	musicshake
Nom des offres	Songkick	ZikNation	Hype Machine	MusicShake
URL	songkick.com	ziknation.com	hypem.com	musicshake.com
Pays	UK	France	US	US
1) Type d'offre				
Radio				
Smart Radio				
Playlist			X	X
Streaming à la dde		Soundcloud	Titres, albums, mixes, émissions radio (blogs musicaux, Soundcloud)	X
Téléchargement		iTunes, Bandcamp	eMusic, AmazonMP3, iTunes	X
Perso mobile				X
Autres…	Alertes artistes, concerts, festivals, Billetterie en pré-vente	chroniques,l'instant critique, morceaux choisis, news	annuaire blogs musicaux	Solution de création musicale, forum, charts, concours de remix, licence éducation
2) Type de contenu				
Flux				
Par titre		iTunes	X	0,99$ (usage personnel)-19,99$ (usage commercial) abonnements
Par album		iTunes	X	
Music video	X	Ziknation tv, Vimeo, Dailymotion, YouTube		
Sonnerie				X
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics				
Partition				
Podcast			X	
Info concert	X	Infoconcert, billetterie Fnac.com FranceBillet	Songkick	
Retransmission "live"				
Éditorial		X	blogs	
3) Type de répertoire				
Majors	X	X		
Indépendants	X	X	X	
Autoproduits	X		X	
User generated content		Doityourself		X, AudioSwap pour YouTube
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©		X	X	X
Licences libres				
Domaine public				
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X		X	X
Terminal TV				
Terminal dédié			Sonos	
6) Fonctionnalités				
Déportalisation	X	X		X
Personnalisation			X	X
Partage	X	X	X	X
Copie				X
Hébergement				X
Recommandation	X	X	multiple	X
Réseau social	Find MyFriends	X	X	X
Autres…	scan collection biblio artistes perso			
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	Centaines d'artistes	n/a	806 blogs	1,3 M titres originaux
Genres musicaux	Tous	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a		Divers	128
Format de fichier	n/a		MP3	MP3
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	*0*	*3*	*2*	*0*

B. Résultats par catégories de sites

	Boutiques en ligne (39) 35				Streaming linéaire & à la demande (52) 46						Editorial & creatif (9)		TOTAL sites (100) 90	
	Généralistes (20) 18		Spécialisées (19) 17		Radios (17) 15		Streaming (20) 18		TV & Vidéo (15) 13		Editorial & creatif (9)			
	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total %	Δ°
1) Type d'offre		**3**		**7**		**3**		**4**		**0**		**4**		**21**
Radio	5	-1	1	0	15	0	3	0	5	-2	1	1	33%	-2
Smart Radio	7	1	1	0	1	0	11	1	0	0	0	0	22%	2
Playlist	11	0	7	2	4	1	13	0	6	0	4	-1	50%	2
Streaming à la dde	9	1	12	1	5	0	12	3	10	2	7	2	61%	9
Téléchargement	13	-2	16	1	9	1	12	0	4	-3	6	2	67%	-1
Perso mobile	6	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	11%	0
Autres…	17	4	14	3	13	1	15	0	13	3	9	0	90%	11
2) Type de contenu		**6**		**0**		**1**		**3**		**-3**		**4**		**11**
Flux	7	0	5	0	15	0	11	0	4	-2	1	1	48%	-1
Par titre	16	1	13	-1	7	1	11	0	6	-2	4	1	63%	0
Par album	16	3	12	1	6	1	4	0	0	0	3	1	46%	6
Music video	9	-1	10	0	7	0	12	2	13	3	6	0	63%	4
Sonnerie	6	1	1	0	1	-1	1	0	0	0	1	0	11%	0
Image/Logo mobile	5	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	8%	1
Livres audio	8	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	12%	0
Lyrics	1	-1	8	0	1	0	5	0	3	-1	1	1	21%	-1
Partition	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7%	0
Podcast	4	2	2	0	10	0	1	0	1	0	1	0	21%	2
Info concert	6	-2	11	0	8	1	6	-1	7	-1	5	0	48%	-3
Retransmission "live"	4	1	1	0	2	0	2	1	8	0	1	0	20%	2
Éditorial	11	1	14	0	12	-1	12	1	9	0	7	0	72%	1
3) Type de répertoire		**-1**		**1**		**0**		**0**		**0**		**0**		**0**
Majors	16	-1	10	0	15	0	16	0	13	0	7	0	86%	-1
Indépendants	17	0	13	0	15	0	18	0	10	0	8	0	90%	0
Autoproduits	9	0	10	1	9	0	12	0	3	0	4	0	52%	1
User generated content	2	0	3	0	2	0	4	0	3	0	2	0	18%	0
4) Régime juridique des œuvres		**0**		**0**		**0**		**0**		**0**		**0**		**0**
Œuvres protégées ©	17	0	14	0	15	0	18	0	13	0	8	0	94%	0
Licences libres	0	0	3	0	0	0	2	0	1	0	0	0	7%	0
Domaine public	6	0	5	0	6	0	6	0	2	0	4	0	32%	0
5) Accès		**2**		**0**		**0**		**3**		**4**		**1**		**10**
Terminal PC (Appli locale)	8	-2	1	0	7	0	9	1	1	0	4	0	33%	-1
Terminal PC (Interface web)	16	0	17	0	15	0	18	0	13	0	9	0	98%	0
Terminal Mobile	18	3	7	0	15	0	17	1	10	0	5	0	80%	4
Terminal TV	6	0	0	0	7	0	5	0	9	3	0	0	30%	3
Terminal dédié	10	1	2	0	4	0	7	1	3	1	1	1	30%	4
6) Fonctionnalités		**-6**		**-3**		**-1**		**-4**		**0**		**2**		**-12**
Déportalisation	7	-2	7	0	7	0	7	0	10	0	6	1	49%	-1
Personnalisation	8	0	5	0	6	0	15	-1	4	0	4	0	47%	-1
Partage	15	1	10	-1	8	0	16	-1	12	0	8	0	77%	-1
Copie	13	-2	15	0	2	0	2	-1	0	0	1	0	37%	-3
Hébergement	10	-1	7	0	4	0	8	-2	3	0	1	0	37%	-3
Recommandation	15	-1	9	-1	6	-1	14	1	9	0	8	1	68%	-1
Réseau social	13	-1	9	-1	7	-2	13	-2	11	0	7	0	67%	-6
Autres…	14	0	4	0	8	2	12	2	4	0	5	0	52%	4
7) Qualité de l'offre		**4**		**5**		**1**		**4**		**4**		**3**		**21**
Nombre de références	17	2	16	5	15	2	16	3	12	3	9	3	94%	18
Genres musicaux	18	0	17	0	15	0	17	0	12	1	9	0	98%	1
Qualité du flux (Kbps)	17	1	11	0	15	0	15	1	9	0	6	0	81%	2
Format de fichier	17	1	17	0	15	0	17	0	11	0	6	0	92%	1
DRM associé	14	0	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	24%	0
Accès depuis la France	18	0	17	0	14	-1	18	0	13	0	9	0	99%	-1
Δ°		**8**		**10**		**4**		**10**		**5**		**14**		**51**

C. Répartition des sites par pays d'origine (France, Union européenne (hors France), Autres) et par évolution des services offerts

	Boutiques en ligne (39) 35						Streaming linéaire & à la demande (52) 46									Editorial & creatif (9)			TOTAL sites (100) 90		
	Généralistes (20) 18			Spécialisées (19) 17			Radios (17) 15			Streaming (20) 18			TV & Vidéo (15) 13			Editorial & creatif (9)					
	FR	UE*	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres
Nbre sites actifs	8	2	8	9	3	6	10	2	4	4	6	9	10	1	3	3	2	4	44	16	34
Total variations	7	-3	3	7	1	2	5	1	-1	7	3	0	6	0	1	8	4	2	40	6	7
moyenne	0,88	-1,50	0,38	0,78	0,33	0,33	0,50	0,50	-0,25	1,75	0,50	0,00	0,60	-	0,33	2,67	2,00	0,50	0,91	0,38	0,21

* UE : Union européenne hors France

II. Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux

La dynamique observée lors des deux précédents semestres s'est considérablement ralentie au second semestre 2013, semestre au cours duquel on observe un total de variations de +51 items, vs +121 items au premier semestre 2013 et +122 items au second semestre 2012.

Ce ralentissement ne concerne pas tant les sites Editoriaux et Créatifs (+14 items), seule catégorie en réelle progression (vs +10 items en S1 2013), que l'ensemble des autres catégories en forte décélération : les sites de streaming passent de +31 items à +10 items, les sites TV & Vidéo, de +20 items à +5 items ; les boutiques en ligne et les sites de téléchargement stagnent, n'évoluant que de +8 items vs +25 items au précédent semestre.

Il semble qu'un certain attentisme soit de mise, entre un modèle de streaming encore peu rentable (dû au faible taux de conversion au payant) et le téléchargement en recul.

On remarque également un épuisement de certains sites historiques qui ne parviennent plus à faire évoluer leur modèle.

Sur les 90 sites présents dans le périmètre d'analyse au 2nd semestre 2013, 34 sites n'ont procédé à aucune modification et 25 ont réalisé +/- 1 modification. La catégorie des boutiques spécialisées est la moins disante sur la période : 16 sites sur 19 n'ont réalisé que peu, voire aucune modification.

En tête des sites les plus actifs, citons : Skyrock (+7 items), Deezer (+5 items), Arte Concert, Shazam et Google Play (+4 items).

Par contre, trois sites réduisent leurs offres de service : ainsi d'Emusic (-4 items), Grooveshark (-5 items) et Nokia MixRadio (-6 items).

Quelques éditeurs se positionnent clairement sur la vidéo et construisent leur offre en vue de l'arrivée imminente de la TV connectée.

A) Par catégorie de sites

Si l'on assiste d'une manière globale à une diversification des services, celle-ci tourne autour de quelques acteurs en affiliation, renvoyant les plateformes à un simple rôle d'apporteur d'audience par la popularité de leur marque. Mais, sans réelle valeur ajoutée, la démission de leurs services propres augure mal de leur futur.

1) Boutiques en ligne / Généralistes

1.1 l'installation remarquée de Google Play et le développement de Qobuz

1.2 une génération de boutiques en ligne tourne la page : We7 ferme, Nokia MixRadio, Rhapsody, Emusic et SFR restreignent sérieusement leurs offres

1.1 L'arrivée remarquée de Google Play (+4 items) se confirme sur le 2nd semestre 2013, période au cours de laquelle le site se révèle être le plus dynamique : diversification de l'offre (films, livres, jeux), écoute d'album, accès de la musique sur les Google Glasses (permettant aux possesseurs de Glass d'écouter de la musique sans passer par leur smartphone), fonction de partage de titre via l'application du choix de l'internaute (Twitter, Pocket ou encore Gmail), fonctionnalité propre à Google « J'ai de la chance » de Play Musique (permettant de découvrir des chansons aléatoirement en fonction de ses préférences de genre), contribuent désormais à rendre l'offre de Google prépondérante et attractive, notamment en termes de téléchargement et de prix au titre ou à l'album (cf. III Focus prix).

Qobuz (+4 items) opère une refonte totale du site dans la présentation des services streaming et téléchargement, dorénavant présentés sous 2 onglets distincts ; la plateforme se dote d'une nouvelle tarification et des tarifs à la baisse des abonnements comprenant l'accès sur 3 terminaux mobiles.

Qobuz étoffe son catalogue notamment dans la catégorie diction (grands discours, émissions radiophoniques cultes, poêmes, réflexions philosophiques ou contes pour enfants), s'élargie aux bandes originales de films et de jeux vidéo, ainsi que ponctuellement, à la retransmission « live ».

La plateforme poursuit son intégration dans les appareils audio-connectés (Harman Kardon ou Loewe), les systèmes audio multiroom (BlueSound, SqueezeBox) et les boîtiers multimedia (Popcorn Hour, XBMC).

Avec l'ouverture en décembre 2013 de son service de streaming en lossless sur mobile aux Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Autriche, Suisse, Qobuz présent dans 9 pays, dispose d'une chaîne YouTube dans chacun des pays couverts (à l'exception de l'Allemagne).

1.2 Dans le même temps, We7 racheté en juin 2012 (pour un peu plus de 10 millions de livres) par le groupe international de distribution Tesco, We7, devenu BlinkBox Music en juin, a fermé son service de souscription en novembre 2013 et sort de l'échantillon.

Nokia MixRadio (-6 items) ferme son offre de streaming à la demande et de téléchargement, supprime de son offre les lyrics, l'info concert et la recommandation, pour n'être présent que sur le store de Nokia/Ovi et Windows.

Rhapsody (-3 items) met fin au téléchargement et à la vidéo mais ouvre une offre de streaming payant, sans réelle conviction.

Emusic (-4 items) stoppe sa webradio, la déportalisation de son player, son propre réseau social et perd une partie du catalogue des Majors.

SFR (-3 items), après avoir fermé son service de téléchargement, rompt son accord sur le streaming avec Spotify ; seule une option intégrée gratuitement dans les nouvelles formules carrée 4G au titre des Extras (au même titre que iCOYOTE, Canalplay, Gameloft pour Android et SFR Presse) propose Napster en affiliation.

Seuls 7 sites sur 20 n'ont fait que peu (+/-1) ou pas de modification, proportion la plus basse (35%) de l'ensemble des autres catégories de sites et l'on observe un service étale chez iTunes, AmazonMP3, Napster, MusicMe, Cellfish ou Zaoza.

Quelques sites tentent de reprendre l'avantage :

7Digital (+3 items) se diversifie notamment vers le BtoB par un accord de co-branding avec la boutique digital HMV (en liquidation de ses points de vente) et accroît la qualité sonore de son offre (studiomaster), à l'instar de Qobuz qui n'est plus seul sur ce segment de marché.

Xbox Music (+3 items) ajoute l'éditorial, les podcasts et élargie son accès (initialement réservé au WinPhone8) aux terminaux Android et iOS.

Sony Music Unlimited (+3 items) met fin à la gratuité promotionnelle de son offre.

Orange (+3 items) augmente les tarifs de l'album et cède son portail de radios à la société Radioline.

VirginMega (+2 items), après son rachat par Digital Virgo en juillet 2013 et - toujours sans offre de streaming - procède à une hausse des tarifs de son abonnement sonnerie & image mobile (de 4€ à 5€/semaine).

2) Boutiques en ligne / Spécialisées

Peu d'évolution

Après un fort 1er semestre 2013 (+21 items), cette catégorie n'enregistre qu'une faible évolution (+10 items) et 16 sites sur 19 n'ont effectué que +/- 1 modification, voire aucune.

Parmi les rares initiatives, notons celle du site Deutsche Grammophon (sans variation d'item) qui arrête la vente au titre et augmente ses tarifs albums.

Myclubbingstore (+1 item) s'ouvre aux autoproduits.

Wolfgangsvault, Musique en Ligne et Noomiz, respectivement (+1 item), diversifient leurs offres vers le BtoB, Noomiz ayant développé NoomizSound, service de monétisation de la musique auprès des professionnels, marques et agences de publicité.

CD1D (+3 items) ouvre les playlists, la déportalisation de son player et étoffe son offre avec plus de 24 000 titres de 252 labels indépendants.

Musopen (-1 item) rend gratuite son offre de streaming tout en restreignant les fonctionnalités : déportalisation, partage, recommandation et réseau social disparaissent du service en ligne.

Quelques sites augmentent légèrement le nombre de références (Jamendo, ReverbNation).

Après 2 semestres d'inactivité, la boutique Jazz en Ligne quitte l'échantillon.

Weezic, nouveau site de partition augmentée, lauréat du MidemLab 2014 dans la catégorie « vente directe aux consommateurs et monétisation de contenus » fait son entrée.

L'application conçue pour rendre la pratique musicale plus simple, plus ludique, plus stimulante, fournit les musiciens (débutants comme professionnels) en outils de pratique musicale interactifs, leur permettant de jouer accompagné d'un orchestre personnalisable (choix du tempo, de la tonalité) pour un accompagnement correspondant à leur niveau et à leur instrument.

L'application permet également de répéter efficacement : définition de boucles de répétition, analyse du jeu du musicien, coloration de la partition pour indication des erreurs de notes ou de rythme et le défilement des pages est automatique.

3) Sites de streaming

L'irrésistible développement de la vidéo, entre session live et TV connectées

- radios :

Skyrock fait une percée spectaculaire avec +7 items ! Devançant les radios FM, la station rap s'est lancée dans un partenariat d'affiliation avec Amazon pour le téléchargement et avec Tickenet pour l'info concert et la réservation de places. Le site s'enrichit d'une fonctionnalité de réveil sur l'application mobile (comme NRJ), récemment primée, et de recommandation vidéo.

Le portail américain TuneIn (+1 item) référence plus de 100 000 flux et HotmixRadio (+1 item) étoffe son portail autour de 16 radios.

L'anglais Absolute Radio (+2 items) franchit le pas qui sépare l'univers de la radio et celui du streaming en intégrant le service de playlist d'iTunes (iMix iTune), en offrant ses live sessions en écoute à la demande, restreignant malheureusement l'accès aux seuls internautes résidents au Royaume-Uni.

Radionomy (-1 item) tout comme Slacker (-1 item), stoppent leur réseau social et Nexusradio (-1 item) arrête les sonneries.

Radioline (-2 items) simplifie son offre en rompant avec l'affiliation Deezer, l'éditorial et la recommandation.

Plus problématique, Awdio (-2 items) après avoir suspendu son service de recommandation et son réseau social, ne propose plus de flux live.

Après la forte diminution de l'offre de webradios constatée au précédent semestre, Goom Radio qui s'était déclarée en procédure de sauvegarde au cours de l'été 2013, cesse définitivement son activité BtoC, pour un recentrage BtoB en communication interne de grandes entreprises.
Goom Radio sort de l'échantillon.

Fondée en 1996 et basée à Lyon, Jazz Radio, une des 1ères radios FM dédiée au jazz fait son entrée dans l'échantillon avec un service en ligne particulièrement riche de 26 webradios ; la station diffuse ses programmes nationalement sur 45 fréquences dans toute la France ainsi qu'à Monaco.
Jazz Radio offre une programmation variée : jazz classique, jazz contemporain, vocal, new orleans, latin, blues, gospel, soul, manouche etc.

- streaming à la demande :

Deezer reste au fil des semestres le site le plus dynamique de sa catégorie totalisant +5 items sur la période, suivi de Spotify (+3 items).

Les deux sites ouvrent des sessions live filmées.

Deezer (+5 items) monte sur « le Ring », le rendez-vous musical incontournable de Deezer et France Ô en partenariat avec Orange ; le concept : deux artistes ou groupes un challenger (nouveau talent) et un champion (artiste confirmé) sont conviés à jouer sur « le ring » un show live et exclusif.

À l'inverse de Spotify qui s'est lancé sur le web, Deezer déploie un client pour ordinateur avec synchronisation de sa bibliothèque personnelle (abandonnant la synchronisation SoundCloud), développe de nouveaux services pros et propose un catalogue qui atteint 30 M de titres.

Deezer développe le « social » en accueillant Soundrop, application qui permet à ses utilisateurs de se regrouper dans des salles virtuelles (Deezer Room) d'écouter, de mixer, de commenter en live avec ses amis les titres de ses artistes préférés et de voter.

Dans son nouveau design, le site présente un nouvel onglet « À écouter » basé sur des recommandations (goût des utilisateurs, historique en matière d'écoute), ainsi qu'un onglet « Explorer » alimenté par des experts musicaux du monde entier en recommandations par genres, zones géographiques, auxquels s'ajoute une exploration par label et par époque.

Spotify (+3 items) change radicalement de cap en ce semestre : la plateforme abandonne son offre à 4,99€ au bénéfice du gratuit illimité sur le web pour tous (mettant ainsi fin à la limitation de 6 mois et aux 10 heures d'écoute maximum), décision qui intervient après le lancement (mi-décembre) d'une version gratuite du site sur mobile certes avec restrictions. Le modèle économique redevient essentiellement basé sur le gratuit financé par la publicité.

La première « Spotify live session » française a lieu fin octobre avec Julien Doré. Les versions inédites enregistrées exclusivement pour Spotify sont disponibles sur le site, tout comme les sessions enregistrées dans le monde entier.

Un compteur d'écoutes sur une vue des 10 titres les plus écoutés par artiste est proposé. Spotify poursuit ses partenariats avec les constructeurs Hi-Fi, tels Argon, Bang&Olufsen, Denon, Hama, Marantz, Philips, Pioneer etc.

Spotify s'associe à Topspin au travers d'ArtistLink outil de promotion, permettant gratuitement à un artiste de mettre en lien et de vendre directement une série de produits dérivés et d'assurer sa promotion ; la plateforme élabore « Spotlight », le nouveau programme éditorial de Spotify, qui permet de disposer de contenus exclusifs en streaming, via des playlists, avant-premières ou Spotify sessions, sélectionnées par l'équipe éditoriale locale de Spotify.

L'américain et très médiatique Beats Music fait son entrée dans l'échantillon, bien qu'il ne soit pas encore accessible depuis la France. Basé sur un système innovant de recommandations musicales, Beats sélectionne la musique en fonction de l'environnement de l'utilisateur, de son humeur, de son activité ou encore de ses préférences musicales, avec la promesse de trouver le bon son au bon moment.

8Tracks (+3 items) revoit son offre autour de la smartradio, les vidéos YouTube, l'éditorial, les terminaux dédiés tels Sonos, la déportalisation de son player, tout en supprimant son propre réseau social, ainsi que les playlists qui pourtant constituaient sa spécificité.

Shuffler (+1 item) s'ouvre à différentes plateformes de streaming et propose désormais des channels vidéos, tout en fermant son réseau social.

Musicovery (+1 item) étoffe ses services BtoB avec Musicovery API autour de son nouveau « SmartPlay », puissant moteur de recommandation de playlists personnalisées qui détermine pour chaque chanson, une similitude avec une foule d'autres chansons, selon un certain nombre de critères (musicologiques, sémantiques et comportementaux) ; un moteur de playlists qui génère n'importe quel type de radios et/ou de playlists à partir de l'humeur, d'un titre, d'un artiste, d'un sous-genre ou encore d'un thème.
Stereomood (+2 items) ajoute Soundcloud comme source à ses playlists et la recommandation à son service.

Jango (+1 item) propose à présent des lyrics.

MySpace (+1 item) accroît son nombre de références, ainsi que NouvOson (+1 item) la plateforme de RadioFrance dédiée au multicanal, dont l'offre propose quelques 55 œuvres audio et audiovisuelles, dont l'œuvre conçue comme un voyage sonore en 3D dans le célèbre triptyque de Jérôme Bosch *Le jardin des délices* ou encore la représentation grandiose de la *Grande Messe des morts opus 5*, conçue par Hector Berlioz avec la sensation d'être assis dans la nef de Notre-Dame de Paris.

Le déclin de Groovehark (-5 items) se poursuit : suppression des services pros, du scrobbling de LastFM, des vidéos, de l'info concert, de l' **hébergement** et de la copie.

Il en est de même pour LastFM (-3 items) qui réduit son offre et son intérêt : affiliation à Spotify pour le streaming, suppression des lyrics, de la déportalisation, de la personnalisation, du partage et de l'hébergement.

Suite à sa fermeture, le canadien Songspin quitte l'échantillon.

- tv & vidéo :

Malgré un certain engouement au 1er semestre 2013, le 2nd semestre corrige sévèrement les offres des éditeurs (+5 items, vs +20 items au précédent semestre).

GrandCrew ferme ses portes et quitte l'échantillon.

Canal+ (-3 items) ferme sa radio et stoppe l'affiliation Spotify pour l'écoute à la demande.

Jukebo (+2 items) ferme également sa radio et perd toute attractivité en référençant uniquement les vidéos de YouTube.

DailyMotion (+1 item) stoppe l'info concert mais ajoute le téléchargement en affiliation avec iTunes, ainsi que la VOD.
La nouvelle application « Mass Uploader » permet l'envoi massif de vidéos sur Dailymotion sans avoir à se rendre sur le site web ; elle permet l'édition simultanée des métadonnées, la gestion des CSV en import et export, la pause et la reprise des envois.

MCM (-1 item) supprime les lyrics et stoppe l'affiliation iTunes sur le téléchargement.
Désormais édité et commercialisé par Melty Group, groupe média sur Internet de sites consacrés à l'actualité sur le divertissement, la mode, le buzz, à destination des jeunes de 18 à 30 ans, MCM offre un tout nouveau design et une ergonomie entièrement renouvelée, inspirée des usages mobiles et d'une ligne éditoriale enrichie. Melty Group s'est récemment associé à Wat.tv (groupe TF1) sur une nouvelle offre à vocation éditoriale, technologique et commerciale.

Arte live web dévoile sa nouvelle plateforme rebaptisée Arte Concert (+4 items), totalement refondue, avec une ligne éditoriale enrichie notamment sur les festivals et les rendez-vous européens.

Arte Concert consacré à la diffusion gratuite en direct ou en différé de concerts, étoffe son offre en vidéos de concert et de danse.
Préfiguré pour devenir une WebTV, Arte peaufine ses émissions et ses collections, ainsi que ses accès en IPTV, depuis les consoles de jeux (Xbox) et les box des OTT.
Notons la fin du téléchargement de la discographie avec l'iTunes Store, relative à la programmation estivale de « Summer of Soul » et des concerts diffusés tout au long de l'été par Arte (pour rappel en partenariat RTL, Libération et Deezer).

Medici.tv (+2 items) met fin à son affiliation avec iTunes sur le téléchargement, dans le cadre du partenariat avec Deutsche Grammophon, qui proposait la discographie de l'artiste en téléchargement ou VPC via Amazon.
Le service étoffe son offre en opéras, ballets, concerts, archives, portraits, documentaires, dont pas moins de 45 événements diffusés durant l'été 2013, en direct des plus grands festivals européens. Les vidéos en HD (chapitrées) présentent 7 niveaux de qualité différents, selon le réseau utilisé.
Medici.tv ajuste ses tarifs payants avec une nouvelle offre pour les TV connectées.

Avec une offre proche mais basée sur la location de concerts de type VOD, iConcert, chaîne en qualité HD consacrée à la musique Live et basée en Suisse, fait son entrée dans l'échantillon.

Vevo (+1 item) augmente le nombre des terminaux TV compatibles à son offre (AppleTV, SamsungTV).

CultureBox (+1 item), plateforme numérique de France Télévisions consacrée à la culture, accroît le nombre de ses références : la plateforme diffuse gratuitement en direct et en différé pendant 6 mois plusieurs types de spectacles vivants (programmes déjà captés ou diffusés, événements en amont ou simultanément à leur diffusion, captations de spectacles réalisées spécifiquement pour CultureBox).

6) Editorial & Créatif

Shazam (+4 items) se classe en tête des sites de sa catégorie avec l'ajout de services en affiliation, tels Rdio pour le streaming (en plus de Spotify), Google Play pour le téléchargement (en complément d'iTunes et d'AmazonMP3) ou encore de LyricFind (aux côtés de LyricPlay) ; l'info concert est cependant supprimée.
Au rang des toutes dernières fonctionnalités, Shazam vient de lancer « Shazam Auto » qui, une fois activé, identifie en continue, en automatique et en tâche de fond les musiques et émissions de télévision.
Disposant de données considérables sur les goûts du public et sa géolocalisation, Shazam vient de conclure un accord avec Warner, en vue de repérer les futurs hits potentiels, les artistes émergeants susceptibles de rencontrer le succès : les artistes repérés seront signés par Warner et marketés avec l'aide de Shazam.

Mondomix (+3 items), contraint de stopper au précédent semestre sa webradio alors opérée par Yasound, a retrouvé en Deezer un nouveau partenaire, tant pour sa radio RadioMix, que pour le téléchargement.

ZikNation (+3 items) ajoute Soundcloud, déportalise son player et offre un service de recommandation.

Hype Machine (+2 items) étoffe son périmètre de blogs référencés en s'interfaçant avec Sonos.

MusicStory (+2 items) poursuit son recentrage sur le BtoB et lance dans le cadre de ses développements une série de connecteurs spéciaux répondants aux besoins spécifiques des professionnels, dont le premier d'entre eux « Artist-Title » est tout particulièrement destiné aux médias.
De nouveaux partenariats sur la billetterie en ligne sont noués et l'offre de MusicStory totalise désormais plus de 11 M de titres avec métadonnées.
La plateforme annonce la suppression prochaine de son comparateur de prix.

Discogs (sans variation) stoppe les playlists avec YouTube.

B) Par indicateurs (item)

Alors que les catégories Type d'offre, Type de contenu et Qualité de l'offre marquent le pas, les indicateurs constitutifs de la catégorie Fonctionnalités sont à la baisse, avec un solde pour la première fois négatif de -12 items, vs +10 items au précédent semestre et +27 items en S2 2012.

Avec +51 items sur ce 2nd semestre 2013, ce décrochage est manifeste, compte tenu des deux semestres relativement stables, variant pour rappel de +122 items (S2 2012) et de +121 items (S1 2013).

Si l'indicateur le plus actif reste le Nombre de références (+18 items), il représentait +29 items au semestre précédent.

Suivent au classement des items les plus dynamiques, l'item Autres (de la catégorie Type d'offre) et Streaming à la demande, qui passent respectivement de +15 et +14 items au 1er semestre 2013, à +11 et +9 items au 2nd semestre 2013.

L'indicateur Réseau social à -6 item est en très net recul.

1) Type d'offre

Fort recul sur la Playlist et le téléchargement

De tous les types d'offres, la Playlist enregistre le plus fort recul (+2 items, vs +11 items au précédent semestre). Il en est de même pour le téléchargement, qui passe de +7 items à -1 item sur le 2nd semestre.

Ce ralentissement ne profite à aucun autre type d'offre et cette catégorie qui comptabilisait +50 items en S1 2013, passe à +21 items sur ce semestre, enregistrant un recul de 29 items !

On note quelques ajustements sur le prix de l'abonnement streaming ou du téléchargement, une légère modification de l'offre par l'ajout ou la suppression de certains services, sans réel mouvement de fond.

Il semble que l'engouement pour le streaming marque le pas, faute de modèle rentable et d'une concurrence désormais planétaire entre très gros players.
Cela anticipe-t-il d'une prochaine vague de concentrations ?

2) Type de contenu

Un regain d'intérêt pour l'album, l'info concert en recul

Les indicateurs sont encore orientés à la baisse, sauf pour les indicateurs Podcasts qui progressent par rapport au précédent semestre (+4 items), Album (+3 items), Retransmission live (+2 items) et Image/logo mobile (+1 item).
Certaines boutiques généralistes comptent sur l'album pour retrouver du chiffre d'affaires plus conséquent et moins volatile que la vente au titre.

Par contre, les lyrics reculent (-4 items), mais c'est surtout l'indicateur Titre (-5 items) et l'Info concert qui plonge à -7 items.

Le recul de ce dernier indicateur questionne : il n'est pas impossible que la faiblesse de la rémunération de cette activité soit la raison principale de ce désintérêt.
C'est pourtant au sein des services de musique en ligne que la prescription vers le spectacle vivant semble la plus forte.

3) Type de répertoire

Aucun changement

Aucun site de l'échantillon n'a modifié le type de répertoires proposés, à savoir les catalogues des Majors (86%) et des indépendants (90%), à l'exception d'un site : la perte d'une partie des catalogues de Majors semble problématique pour le site historique eMusic, qui peine à faire évoluer son offre de téléchargement.

À noter que la boutique spécialisée MyClubbingStore s'ouvre désormais aux autoproduits.

4) Régime juridique des œuvres

Toujours plus de copyright

La proportion des sites de l'échantillon qui propose des œuvres sous copyright reste à 94%, par rapport au précédent semestre.

Sur la même période, le domaine public passe de 34% à 32% de l'échantillon.

La part des licences libres reste inchangée à 7%.

5) Accès

OEM (ou FEO fabricant d'équipement d'origine) **et IPTV en pointe**

Cette catégorie progresse de +2 items par rapport au précédent semestre.
C'est le résultat d'une balance positive tirée notamment par les constructeurs de terminaux dédiés (OEM comme Sonos) qui révolutionnent le matériel Hi-Fi domestique en intégrant la connectivité à leurs produits. Au 1er semestre 2013, 17% des sites étaient concernés, ils représentent sur la période 30%.

Par ailleurs, le futur des services vidéo s'inscrit à présent dans une perspective de l'IPTV (ou TV connectée), au-delà de la VOD. C'est pour cela que les éditeurs en ligne accroissent la qualité de leur flux, nouent des partenariats avec des constructeurs de TV et étoffent leur offre de contenus qu'ils produisent le plus souvent.

Les enjeux publicitaires du web sont à présent liés au format publicitaire vidéo, seul format Premium à même de résister à la poussée des plateformes d'enchères (adexchange), beaucoup plus adaptées au volume d'audience qu'à la puissance des marques.

L'Application locale recule : ainsi, Nokia bascule dans le 100% mobile, restreint aux stores Nokia/Ovi et Windows.

SFR Live Concert ne propose plus cet accès du fait de la résiliation de son accord avec Spotify. Son nouvel accord d'affiliation avec Napster offre la possibilité d'un accès sur Terminal mobile au service de musique, par le biais d'une option intégrée gratuitement dans les nouvelles formules carrée 4G.

Xbox a également lancé une version mobile de son service de musique.
Deezer a, pour sa part, ouvert son service sous forme applicative en local.
Spotify a assoupli son offre sur mobile, proposant une version gratuite du site, certes avec restrictions.

Les Google Glasses font leur entrée comme nouveau Terminal dédié pour écouter de la musique avec Google Play.

Sonos fait également partie des constructeurs innovants, en pointe à travers ses nombreux accords avec des éditeurs en ligne (Qobuz, 8Tracks, 7Digital, Spotify, Beats, Hype Machine etc.).

6) Fonctionnalités

La fin des réseaux sociaux propres

La plupart des items de la catégorie Fonctionnalités est en recul par rapport au 1er semestre 2013 (-12 items au total, vs +10 items).

On note un irrésistible mouvement de fermeture des réseaux sociaux propres (-6 items) au profit de l'intégration Facebook : eMusic, Musopen, Radionomy, Awdio, Slacker, 8Tracks, ou encore Shuffler.
La difficulté étant pour ces sites de capter un public suffisant, pour pouvoir proposer une expérience sociale au sein du site.
Seuls, quelques sites leaders ou fortement communautaires y parviennent encore.

L'hébergement de titres recule (-3 items), comme la copie (-3 items), ainsi que les indicateurs Déportalisation, Personnalisation, Partage (-1 item).

La recommandation, secteur en pointe à l'heure du Big Data, recule de -1 item. Il est la résultante de la balance entre les sites qui la délaissent (Nokia, Musopen, Radioline et Awdio) et ceux qui l'adoptent (Skyrock, Stereomood et ZikNation).

C'est pourtant sur cet item que les efforts de R&D sont les plus grands : curation humaine, traitement algorithmique, marketing holistique, moteurs sémantiques, tracking social etc.

7) Qualité de l'offre

Les boutiques spécialisées étoffent leurs catalogues

MySurround, CD1D, Jamendo et ReverbNation sont toujours dans une stratégie d'élargissement de leur offre de musique en fédérant des labels indépendants, dont des TPE un peu perdues face au numérique.

Du côté des boutiques généralistes, Rhapsody, Orange et Qobuz enrichissent leurs catalogues. Deezer dépasse les 30 M de références et de nombreux autres sites augmentent leur offre.

S'agissant de la Qualité du flux, 7Digital rejoint le cercle encore trop fermé des sites proposant du son d'excellente qualité, notamment les studiosmasters et nous constatons l'effort spectaculaire de la qualité de flux de certains éditeurs de Vidéo/TV comme Medici.tv (1,3Mbps) et iConcerts (2,5Mbps).

III. Focus prix

Ce focus est réalisé à partir des prix pratiqués sur les plateformes généralistes 7 Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik, iTunes et Google Play.

Il porte sur une sélection de :

- 10 albums, 10 titres nouveautés et 10 albums du back-catalogue issus des classements SNEP/Gfk pour la semaine du 19 janvier 2014 ;
- 5 albums nouveautés en musiques du monde ;
- 5 albums nouveautés jazz ;
- 5 albums nouveautés en musique classique.

Classement Albums nouveautés - Semaine du 19/01/2014 *(source SNEP/GfK)*

Album										
Artiste	Stromae	Bruce Springsteen	The Shin Sekai	Maitre Gims	Bande Originale de film	Beyoncé	Daft Punk	Ibrahim Maalouf	Julien Dore	Avicii
Titre de l'album	Racine Carrée	High Hopes	The Shin Sekai (vol. 2)	Subliminal	La Reine des Neiges	Beyoncé	Random Access Memories	Yves Saint Laurent (BO)	Løve	True
Label	(Mercury/Universal)	(Columbia/Sony)	(Jive Epic/Sony)	(Jive Epic/Sony)	(Mercury/Universal)	(Parkwood Ent./Columbia)	(Columbia/Sony)	(Idol/Wy Productions)	(Columbia/Sony)	(Capitol/Universal)
Prix des albums en téléchargement										
7digital	9,99 €	8,99 €	7,99 €	12,99 €	9,99 €	Non disponible	9,79 €	9,49 €	9,79 €	9,99 €
amazon MP3	**8,49 €**	**8,49 €**	**7,49 €**	**9,99 €**	8,49 €	**14,99 €**	**7,99 €**	**7,99 €**	9,99 €	**8,49 €**
qobuz Qualité CD	**12,99 €**	14,69 €	**12,29 €**	**17,89 €**	**12,99 €**	Non disponible	12,99 €	**11,99 €**	**12,99 €**	**12,99 €**
qobuz Studio Master	Non disponible	**16,89 €**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	**14,99 €**	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	9,99 €	10,99 €	8,99 €	12,99 €	9,99 €	Non disponible	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
STARZIK	8,99 €	11,49 €	9,49 €	10,49 €	9,99 €	Non disponible	9,49 €	9,99 €	**9,49 €**	9,99 €
iTunes	9,99 €	10,99 €	8,99 €	11,99 €	**7,99 €**	**14,99 €**	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
Google play	**8,49 €**	**8,49 €**	**7,49 €**	**9,99 €**	8,49 €	Non disponible	**7,99 €**	**7,99 €**	9,99 €	**8,49 €**
Prix moyen de l'album	9,85 €	11,38 €	**8,96 €**	12,33 €	9,70 €	**14,99 €**	10,40 €	9,63 €	10,32 €	9,99 €
Ecart max de prix de l'album	4,50 €	**8,40 €**	4,80 €	7,90 €	5,00 €	-	7,00 €	4,00 €	3,50 €	4,50 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 albums nouveautés** issus du classement SNEP/GfK pour la semaine du 19 janvier 2014 ; les prix ont été relevés sur les plateformes généralistes suivantes : 7 Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik, iTunes et Google Play.

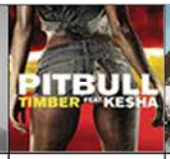
On observe une parfaite similitude de prix sur les albums de cette sélection entre AmazonMp3 et Google Play : ces 2 plateformes proposent un panier moyen des moins élevés, de 8,60€ pour Google Play et de 9,24€ sur AmazonMp3 (du fait de l'indisponibilité sur Google Play de l'album de Beyoncé, disponible sur AmazonMp3 au prix de 14,99€). Notons qu'au moment de notre observation, cet album n'était disponible que sur 2 plateformes, AmazonMp3 et iTunes : est-ce dû au format atypique de l'album composé de 14 pistes audio et 17 vidéos prises par l'artiste lors de ses déplacements - à des accords contractuels exclusifs ? Pour rappel iTunes créait la surprise le 13 décembre 2013, avec l'exclusivité de cette mise en ligne, qui totalisait en une semaine 1M d'exemplaires digitaux, devenant ainsi l'album le plus rapidement vendu de toute l'histoire de l'iTunes Store.

7Digital ne propose sur cette sélection aucun album au prix d'entrée habituel de 5€. Pour rappel la plateforme généraliste proposait encore au précédent semestre 2 albums sur 10 à 5€ et 2 albums à un prix inférieur à 5€ ; au second semestre 2012, elle en proposait 5 sur 10 à 5€.

Sur Qobuz qui propose dorénavant son catalogue en qualité supérieure, qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) ou studio masters (24 bits / 44.1 kHz), seuls 2 albums *High Hopes* de Bruce Springsteen et *Random Access Memories* de Daft Punk sont disponibles dans ce dernier format. Le panier moyen s'élève chez Qobuz à 13,53€ et seul *Random Access Memories* est proposé avec livret digital.

Le prix historique de 9,99€ est à 26,3% pratiqué (vs. 33,8% au 1er semestre 2013) ; le prix moyen de notre panier est de 10,76€ (vs. 8,89€ au précédent semestre, soit +20,9%) et l'écart maximum de 8,40€ est constaté sur l'album *High Hopes* de Bruce Springsteen, 18ème album studio de l'artiste paru le 13 janvier.

Classement Single - Semaine du 19/01/2014 *(source SNEP/GfK)*

Titre										
Artiste	Pharrell Williams	Indila	Maitre Gims	Stromae	Avicii	Shakira feat. Rihanna	Jabberwocky	Stromae	Pitbull feat. Ke$ha	Lily Allen
Titre	Happy	Derniere Danse	Zombie	Tous les Mêmes	Hey Brother	Can't Remember To Forget You	Photomaton	Formidable	Timber	Somewhere Only We Know
Label	(Columbia/Sony)	(AZ/Universal)	(Jive Epic/Sony)	(Mercury/Universal)	(Capitol/Universal)	(RCA Records)	(Pain Surprise/Believe)	(Mercury/Universal)	(MR305/Polo Grounds Music)	(Parlophone UK/Warner)

Prix des titres en téléchargement

7digital	1,29 €	0,99 €	0,99 €	0,99 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €
amazon MP3	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,89 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
qobuz Qualité CD	1,69 €	1,68 €	1,69 €	1,68 €	1,68 €	1,69 €	2,03 €	1,68 €	1,69 €	1,55 €
qobuz Studio Master	1,93 €	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	1,93 €	Non disponible	Non disponible	1,93 €	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
STARZIK	1,29 €	1,29 €	Non disponible	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
iTunes	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
Google play	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
Prix moyen du titre	1,42 €	1,30 €	1,26 €	1,30 €	1,30 €	1,42 €	1,25 €	1,30 €	1,42 €	1,28 €
Ecart max de prix du titre	0,64 €	0,69 €	0,70 €	0,69 €	0,69 €	0,64 €	1,14 €	0,69 €	0,64 €	0,56 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 titres nouveautés** issus du classement SNEP/GfK pour la semaine du 19 janvier 2014.
Comme au précédent semestre, 2 singles de Stromae *Tous les Mêmes* et *Formidable* extraits de l'album *Racine Carrée* figurent à ce classement ; les prix pratiqués par chacune des plateformes sont identiques pour chacun de ces 2 titres.

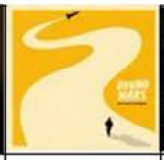
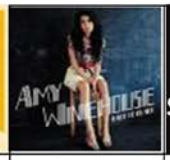
7Digital, qui jusqu'alors s'avérait être la plateforme la plus onéreuse pour l'achat au titre (1,49€), s'aligne sur le prix dorénavant de référence de 1,29€ ; la plateforme devient la plus attractive avec un panier moyen de 1,08€.

- le prix de 1,29€, inchangé sur iTunes, s'est généralisé ; il est pratiqué pour 61,3% des titres de cette sélection (vs. 47,5% au précédent semestre) ;
- le prix historique de 0,99€ est pratiqué dans 11,3% des cas (vs. 10% au semestre précédent).

En qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) Qobuz propose la sélection au prix moyen de 1,71€ et 3 titres sur 10 en qualité studio masters (24 bits / 44.1 kHz) au prix de 1,93€.

Le prix moyen du titre sur l'ensemble des plateformes est de 1,33€ (vs. 1,31€ au précédent semestre, soit+1,5%) et l'écart maximum de 1,14€ est constaté sur le single *Photomaton* de Jabberwocky, nouveau talent émergent de la scène pop française, dont l'interprétation illustre la campagne de la nouvelle Peugeot 208.

Classement Albums Back catalogue - Semaine du 19/01/2014 *(source SNEP/GfK)*

Album										
Artiste	Stromae	Zaz	Adele	Agnes Obel	Bruno Mars	Amy Winehouse	Selah Sue	Jean-Jacques Goldman	Nolwenn Leroy	Nirvana
Titre de l'album	Cheese	Zaz	21	Philharmonics	Doo-wops & Hooligans	Back to Black	Selah Sue	Chansons pour les Pieds	Bretonne	Nevermind
Label	(Mercury/Universal)	(Play On)	(XL/Beggars)	(Play It Again Sam)	(Atlantic/WEA)	(Island/Barclay)	(Because Music)	(Columbia/Sony)	(Mercury/Universal)	(Geffen/Polydor)
Prix des albums en téléchargement										
7digital	5,00 €	5,00 €	9,99 €	**5,99 €**	9,99 €	9,99 €	6,99 €	9,79 €	7,49 €	9,99 €
amazonMP3	**4,99 €**	5,99 €	**9,49 €**	6,99 €	**8,99 €**	9,99 €	**4,49 €**	**7,99 €**	**4,99 €**	**4,99 €**
qobuz **Qualité CD**	**12,99 €**	**12,99 €**	**11,99 €**	**11,99 €**	**12,99 €**	**12,99 €**	8,39 €	**12,99 €**	**12,99 €**	**12,99 €**
qobuz **Studio Master**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	5,00 €	**4,99 €**	9,99 €	9,99 €	9,99 €	5,00 €	**9,99 €**	9,99 €	5,00 €	9,99 €
STARZIK	**4,99 €**	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	**4,99 €**	**9,99 €**	9,49 €	**4,99 €**	**4,99 €**
iTunes	9,99 €	5,99 €	9,99 €	6,99 €	9,99 €	10,99 €	5,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
Google play	8,49 €	8,49 €	**9,49 €**	9,49 €	**8,99 €**	8,49 €	5,99 €	**7,99 €**	8,49 €	8,49 €
Prix moyen de l'album	**7,35 €**	7,63 €	**10,13 €**	8,78 €	**10,13 €**	8,92 €	7,40 €	9,75 €	7,71 €	8,78 €
Ecart max de prix de l'album	**8,00 €**	**8,00 €**	2,50 €	6,00 €	4,00 €	**8,00 €**	5,50 €	5,00 €	**8,00 €**	**8,00 €**

minimum - maximum

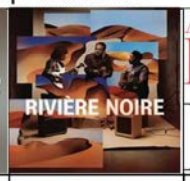
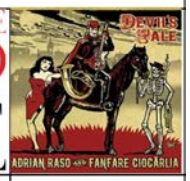
Cette sélection présente **10 albums du back catalogue** issus du classement GfK pour la semaine du 19 janvier 2014.

On observe la présence au classement de 3 albums, assurément relancés par la sortie d'un nouvel album de l'artiste : Stromae, dont l'album *Racine Carrée* relance *Cheese*, Zaz dont *Recto Verso* relance son précédent album éponyme, Agnès Obel, pour qui *Aventine* relance *Philharmonics*.

On note pas moins de 15 prix différents pratiqués, variant de 4,49€ sur AmazonMP3 pour l'album de *Selah Sue* à 12,99€ sur Qobuz, prix de référence en qualité CD et notamment pour 7 des 10 albums de cette sélection, dont aucun n'est proposé en qualité studio masters (24 bits / 44.1 kHz).

Le prix historique de 9,99€ est à 27,5% pratiqué sur cette sélection (vs.18,8% au précédent semestre). AmazonMP3 est la boutique la plus attractive en termes de prix, avec un panier moyen de 6,89€ en qualité 256Kb/s.

Le prix moyen de notre sélection s'élève à 8,66€ (vs. 8,55€ au précédent semestre, soit +1,2%) et l'écart maximum de 8€ se constate sur 5 albums, pour des qualités sonores certes différentes.

Albums nouveautés Musiques du monde					
Album					
Artiste	Mamani Keïta	Cristina Branco	Rivière Noire	Angélique Kidjo	Adrian Raso & Fanfare Ciocarlia
Titre de l'album	Kanou	Idealist	Rivière Noire	Eve	Devil's Tale
Label	(World Village/Harmonia Mundi)	(Classics Jazz France/Universal)	(Atmosphériques)	(SLG/LLC)	(Asphalt Tango Records)

Prix des albums en téléchargement					
7digital	**8,99 €**	9,99 €	9,79 €	9,99 €	9,99 €
amazonMP3	**8,99 €**	**8,49 €**	**7,99 €**	**8,49 €**	**8,99 €**
qobuz **Qualité CD**	9,99 €	**12,99 €**	**12,99 €**	**12,99 €**	**11,99 €**
qobuz **Studio Master**	**14,99 €**	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
VIRGINMEGA.FR	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	Non disponible
STARZIK	Non disponible	8,99 €	9,49 €	8,99 €	Non disponible
iTunes	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
Google play	Non disponible	**8,49 €**	**7,99 €**	**8,49 €**	Non disponible
Prix moyen de l'album	**10,49 €**	9,85 €	**9,75 €**	9,85 €	10,24 €
Ecart max de prix de l'album	**6,00 €**	4,50 €	5,00 €	4,50 €	3,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musiques du monde,** nouveautés parues en janvier 2014:

Aucun prix d'entrée particulièrement attractif n'est observé sur cette sélection d'albums, tel qu'on avait pu le constater aux précédents semestres chez 7Digital ou Starzik qui proposaient un prix inférieur ou égal à 5€.

9 prix différents sont pratiqués, variant de 7,99€ sur AmazonMP3 et Google Play à 14,99€ proposé sur Qobuz en qualité studio masters (24 bits/44.1 kHz) : notons parmi la sélection, que seul l'album de Mamani Keïta *Kanou* est proposé dans cette qualité (son identique à celui en sortie de console de l'ingénieur), livret digital inclus.
C'est sur ce même album, publié en janvier 2014 chez World Village/Harmonia Mundi, que l'écart maximal de 6€ est constaté.

Nous observons que l'album de Cristina Branco *Idealist,* véritable anthologie organisée par thèmes autour du fado traditionnel, de poèmes mis en musique et de reprises, composé de 3CD, soit 58 pistes totalisant 3 heures 20 de musique est proposé à un prix similaire, voire inférieur aux autres albums contenant 11 à 16 pistes.

Dans l'ensemble, les plateformes affichent pour cette sélection 3 prix, seuls iTunes et VirginMega pratiquent de manière homogène le prix historique de 9,99€.

Ce prix historique de 9,99€ est à 39,5% pratiqué sur la sélection (vs. 35% au précédent semestre) et 32,5% des prix se situent dans une fourchette de prix inférieurs au prix historique.

Google Play qui ne dispose que de 3 références sur 5, est la plateforme la plus attractive en termes de prix avec un panier moyen de 8,32€ ; AmazonMp3 propose les 5 pour un panier moyen de 8,59€. On observe comme pour les albums de nouveautés une politique de prix similaire entre ces 2 plateformes.

Le prix moyen de notre panier musiques du monde est de 10,03€ (vs. 10,07€ au 1er semestre 2013, soit-0,4%).

Albums nouveautés Jazz					
Album					
Artiste	Melanie De Biasio	Tord Gustavsen Quartet	Ibrahim Maalouf	Catherine Russell	Dennis Russell Davies
Titre de l'album	No Deal	Extended Circle	Illusions	Bring it Back	Keith Jarrett Ritual
Label	(Pias)	(ECM/Universal)	(Mi'ster)	(Jazz Village/Harmonia Mundi)	(ECM/Universal)

Prix des albums en téléchargement					
7digital	**6,93 €**	9,99 €	8,91 €	Non disponible	Non disponible
amazonMP3	**6,93 €**	**8,49 €**	**7,99 €**	Non disponible	9,99 €
qobuz **Qualité CD**	10,79 €	13,99 €	11,99 €	**9,99 €**	13,99 €
qobuz **Studio Master**	**13,49 €**	**20,00 €**	**14,99 €**	**11,99 €**	**20,00 €**
VIRGINMEGA.FR	9,99 €	9,99 €	9,99 €	Non disponible	9,99 €
STARZIK	9,99 €	8,99 €	9,99 €	Non disponible	9,99 €
iTunes	8,99 €	9,99 €	9,99 €	**9,99 €**	10,99 €
Google play	**6,93 €**	**8,49 €**	**7,99 €**	Non disponible	**8,49 €**
Prix moyen de l'album	**9,26 €**	11,24 €	10,23 €	10,66 €	**11,92 €**
Ecart max de prix de l'album	6,56 €	**11,51 €**	7,00 €	2,00 €	**11,51 €**

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums jazz** de nouveautés publiés entre octobre 2013 et janvier 2014 :

Au moment de notre observation, nous constations que l'album de Catherine Russell *Bring it Back* publié sur Jazz Village/Harmonia Mundi n'était en date du 2 février, disponible que sur Qobuz et iTunes ; ce n'est que le 10 février que l'album était disponible sur AmazonMP3 et Google Play, aux prix respectifs de 8,99€ et 8,49€.

Sur cette sélection de 5 nouveautés, 13 prix différents sont pratiqués, variant de 6,93€ sur 7Digital, AmazonMp3 et Google Play à 20€ pour Qobuz en qualité studio masters 24 bits - 96.00 kHz.

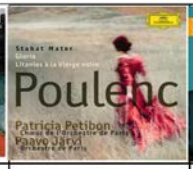
Chaque plateforme (hormis Qobuz et iTunes) présentant une indisponibilité, la plus attractive en termes de prix est Google Play avec un panier moyen de 8,08€, suivie de AmazonMP3 à 8,48€.

Le prix historique de 9,99€ est à 32,5% pratiqué sur les albums de cette sélection (vs. 35% au précédent semestre) pour 25% pratiqués dans une fourchette de prix supérieure à 10€.

Le prix moyen de notre panier nouveautés jazz est de 10,51€ (vs. 12,27€ au précédent semestre, soit -14,1%).

L'album dont le prix moyen est le moins élevé - 9,26€ - est *No Deal* de la jeune musicienne et chanteuse belge Mélanie De Biasio, sorti chez Pias en octobre 2013 : distingué de 4F Télérama, l'album est entré en sélection FIP en octobre 2013. Cet album est proposé au prix de 6,93€ sur 7Digital, AmazonMP3 et Google Play, prix le plus bas de la sélection.

L'écart maximal constaté sur un même album s'élève à 11,51€ et concerne les 2 productions ECM publiées en janvier : *Extended Circle*, sixième album pour ECM du pianiste norvégien Tord Gustavsen et *Ritual*, album de deux pièces longues signées Keith Jarrett interprétées au piano solo par Dennis Russell Davies. Les 2 productions sont proposées par Qobuz en qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) et studio masters (24 bits - 96.00 kHz) respectivement à 13,99€ et 20€, livret digital inclus.

Albums nouveautés Musique Classique					
Album					
Artiste	Philippe Jaroussky	Daniel Barenboim	Jerusalem Quartet	Patricia Petibon	Laurent Korcia
Titre de l'album	Pergolesi : Stabat Mater	New Year's Concert 2014	Janacek / Smetana : String Quartets	Poulenc : Stabat Mater, Gloria	Mister Paganini
Label	(Erato / Warner Classics)	(Sony Classical)	(Harmonia Mundi)	(Deutsche Grammophon/Universal)	(Naïve Classique)

Prix des albums en téléchargement					
7digital	9,99 €	13,99 €	**8,99 €**	9,99 €	Non disponible
amazon MP3	8,99 €	12,99 €	9,99 €	9,99 €	**8,99 €**
qobuz **Qualité CD**	11,00 €	17,89 €	13,19 €	**12,99 €**	11,99 €
qobuz **Studio Master**	**13,49 €**	**20,69 €**	**16,49 €**	Non disponible	**14,99 €**
VIRGINMEGA.FR	8,99 €	12,99 €	Non disponible	9,99 €	9,99 €
STARZIK	9,99 €	10,49 €	Non disponible	Non disponible	9,99 €
iTunes	9,99 €	12,99 €	10,99 €	9,99 €	9,99 €
Google play	**8,49 €**	**9,99 €**	10,99 €	**8,49 €**	9,99 €
Prix moyen de l'album	**10,12 €**	**14,00 €**	11,77 €	10,24 €	10,85 €
Ecart max de prix de l'album	5,00 €	**10,70 €**	7,50 €	**4,50 €**	6,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musique classique**, nouveautés publiées entre novembre 2013 et janvier 2014 :

Sur cette sélection de 5 nouveautés, 15 prix différents sont pratiqués, variant de 8,49€ sur Google Play (prix pratiqué sur 2 albums : *Pergolesi Stabat Mater* de Philippe Jaroussky et *Poulenc Stabat Mater* de Patricia Petibon) à 20,69€, sur Qobuz pour l'album *New Year's Concert 2014* en qualité studio masters 24 bits / 96.00 kHz, livret numérique inclus. Interprété par l'orchestre Philharmonique de Vienne et dirigé par Daniel Barenboim, le Concert du Nouvel An, diffusé cette année en direct comme en différé dans plus de 72 pays, réunissant plus de 45 millions d'auditeurs et de téléspectateurs, est publié pour la 3ème année consécutive sous forme d'un double CD par Sony Classical ; c'est sur ce dernier album, que l'on constate l'écart maximal de prix, de 10,70€.

4 albums sur 5 sont proposés par Qobuz en qualité studio masters 24 bits – 44.10 kHz / 24 bits – 88.20 kHz / 24 bits - 96.00 kHz, livret digital inclus.

Le prix historique de 9,99€ est à 32,5% pratiqué sur les albums de cette sélection, pour 15% pratiqués dans une fourchette de prix inférieure à ce même prix historique.

Indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou des éléments associés, Google Play reste sur le segment classique la plateforme la plus attractive en termes de prix, avec un panier moyen sous la barre des 10€ - à 9,59€.

Le prix moyen de notre panier s'élève à 11,40€ (vs.13,64€ au précédent semestre (-16,5%).

Annexe : glossaire

Creative Commons : licences d'autorisation non exclusives permettant aux titulaires de droits d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les œuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens logiciel libre).

Déportalisation : décontextualisation d'un contenu de son environnement multimédia vers un autre, proposée à l'utilisateur final.

DRM : (Digital Rights Management) système numérique de gestion des droits ayant pour objectif de donner des renseignements concernant l'utilisation des œuvres numériques et de contrôler par des mesures techniques de protection (MTP) l'usage qui en est fait.

Flux : transmission d'informations multimédia temporelles.

Hébergement : espace de stockage dédié, réservé et personnel sur internet, permettant de mettre le contenu de son choix à disposition des internautes.

IPTV : La télévision IP, ou télévision sur IP, ou l'IPTV (de l'anglais Internet Protocol Television) est une forme de télévision diffusée sur un réseau utilisant le protocole IP (Internet Protocol).

Kbps : (kilobits par seconde) taux de transfert de données.

Lyrics : traduction anglaise de paroles.

MP3 : (MPEG Audio Player 3) algorithme de compression de données audio (codec) du standard MPEG-1, avec perte de qualité.

OEM : (Original Equipment Manufacturer) ou FEO, fabricant d'équipement d'origine.

OTT : (Over The Top) associé à la diffusion par internet de flux média vidéo et audio, permet à un acteur via la mise en place d'un protocole supplémentaire d'utiliser les ressources de l'internet classiques (http, TCP ...).

Player : logiciel (lecteur) permettant de lire un fichier multimédia (audio, vidéo, RSS).

Smartradio : programme personnalisable en mode flux, permettant certaines interactions avec le contenu.

Streaming : diffusion de fichiers audio/vidéo sur internet.

User Generated Content : (UGC) contenu généré par les utilisateurs.

Webradio : programme non personnalisable, reçu simultanément par le public en flux continu, exclusivement sur internet.

Webplayer : application permettant la lecture de ressources disponibles sur internet (musique, vidéo…).

Glossaire des formats de fichiers audio (*Source Wikipedia*)

Un format de fichier audio est un format de données utilisé en informatique pour stocker des sons (de la musique, des voix, etc.) sous forme numérique. De nombreux standards existent ; certains s'appliquent à la production, au stockage et à la diffusion, d'autres (ceux qui utilisent des algorithmes de compression de données ou de débit), sont destinés, en principe, uniquement à la diffusion. Actuellement, le format le plus utilisé est de loin le MP3, suivi du WMA, et de l'AAC.

AAC ***(ou MPEG-2 AAC) (Advanced Audio Coding) est une extension du MPEG-2 et a été amélioré en MPEG-4, MPEG-4 version 2 et MPEG-4 version 3. Il a été reconnu fin avril 1997.
L'extension des fichiers créés est .aac, .mp4, .m4a (pour MPEG-4 Audio).
Apple a choisi l'AAC comme codec privilégié, on le retrouve dans son iPod et son logiciel iTunes. Pour la vente musicale en ligne iTunes Music Store, la norme AAC ne proposant pas de système de gestion des droits numériques (DRMs), Apple a développé son propre système, appelé FairPlay. Il est lisible sur Mac OS et Windows, uniquement avec le logiciel iTunes.
Le fait que l'AAC soit le seul format de compression à pertes plus performant que le MP3 qui soit supporté par les iPod a fortement contribué à sa popularité. Insuffisamment cependant pour qu'il s'impose comme successeur du MP3, d'autres formats cités faisant largement jeu égal en performances.

AIFF * L'AIFF est un format de stockage de sons sur les ordinateurs d'Apple. C'est l'équivalent du format WAV dans le monde Windows. Les résolutions 8, 16, 20, 24 et 32 bits (à virgule flottante) sont acceptées. Le suffixe des fichiers créés est .aif.

ALAC ** (Apple Lossless Audio Codec) est un format d'encodage sans perte (lossless) créé en 2004 par Apple.

FLAC ** (Free Lossless Audio Codec) est un format libre de compression audio sans perte. Maintenu par la fondation Xiph.org, il est apprécié pour conserver la qualité des fichiers sonores originaux en alternative aux formats de compression avec perte type MP3.

Flash se réfère à Adobe Flash Player et à un logiciel multimédia utilisé pour créer le contenu de Adobe Engagement Platform (tel qu'une application Internet, jeux ou vidéos). Flash Player, développé et distribué par Macromedia (racheté en 2005 par Adobe Systems), est une application client fonctionnant sur la plupart des navigateurs Web. Ce logiciel permet la création de graphiques vectoriels et de bitmap animés par un langage script appelé ActionScript et la diffusion de flux (stream) bi-directionnels audio et vidéo. Il permet également d'encapsuler des fichiers audio et vidéo.

MP3 *** MP3 est l'abréviation de MPEG-1/2 Audio Layer 3. Cet algorithme de compression prend naissance en 1987. L'ISO en fera un standard dans les années 92-93. La couche (Layer) III est la couche la plus complexe. Elle est dédiée à des applications nécessitant des débits faibles (128 kbit/s) d'où une adhésion très rapide du monde Internet à ce format de compression. Les taux de compression (ratio) sont d'ordinaire de 1 pour 10 (1:10) (1:4 à 1:12). Très rapide à l'encodage. Des royalties importantes sont à payer pour exploiter la licence MP3. Utiliser l'encodeur MP3 LAME dernière version, encodé à 130 kbit/s (V5) permet d'obtenir une qualité comparable au AAC (Advanced Audio Coding) encodé à 48 kbit/s.

MPEG 4 également appelé ISO/CEI 14496, est une norme de codage d'objets audiovisuels spécifiée par le Moving Picture Experts Group (MPEG). La norme MPEG-4 spécifie d'abord des techniques pour gérer

le contenu de scènes comprenant un ou plusieurs objets audio-vidéo. Contrairement à MPEG-2 qui visait uniquement des usages liés à la télévision numérique (diffusion DVB et DVD), les usages de MPEG-4 englobent toutes les nouvelles applications multimédias comme le téléchargement et le streaming sur Internet, le multimédia sur téléphone mobile, la radio numérique, les jeux vidéo, la télévision et les supports haute définition.
La norme spécifie de nouveaux codecs audio et vidéo et enrichit les contenus multimédia, en ajoutant de nouvelles applications comme le VRML (étendu), la prise en charge de la gestion des droits numériques et de plusieurs types d'interactivités.

OGG *** Le format Ogg Vorbis est un format libre, fruit de la fondation Xiph.org. Vorbis se différencie des MP3, WMA et autre AAC par son algorithme. Il segmente les sources audio en paquets successifs, l'algorithme de compression agissant dans un premier temps sur chaque paquet indépendamment des autres. Cela lui permet d'avoir très peu de faiblesses sur certaines fréquences et de conserver la même qualité quel que soit le type de musique. Le suffixe des fichiers créés est .ogg ou parfois .oga.

RAW * (Real Audio Wrapper) est un format audio utilisé pour représenter les données de son en modulation d'impulsion codée sans en-tête ni métadonnées.

WMA* (Windows Media Audio)** créé par Microsoft à partir des recommandations MPEG-4 en 1999, est utilisé par le logiciel Windows Media Player. Ce format est lié à une gestion pointue des droits d'auteurs (Gestion numérique des droits, en anglais Digital Right Management ou DRM) qui permet de définir par exemple une durée de vie limitée pour les fichiers ou d'interdire les possibilités de gravure.

Studio Masters, fichier à fréquence d'échantillonnage de 96 kHz/ 24 bits, reproduisant à l'identique le son fourni par le studio d'enregistrement en sortie de console et offrant un confort d'écoute inégalé, supérieur à celui des CD. Il est rarement utilisé par les éditeurs en ligne, mise à part Qobuz en France.

Multicanal, le son multicanal englobe un éventail de techniques d'enregistrement, de mixage et de reproduction dit « surround », c'est-à-dire, tout système de reproduction supérieur à deux voies (stéréo. La plupart des codecs (WAV, MP3, WMA, OGG…) ont des versions qui supportent le multicanal.

Surround 5.1, le format multicanal 5.1 désigne un système audio à cinq voies, destiné à reproduire six canaux sonores. Suivant son utilisation (cinéma, home cinema, télévision HD, DVD, disque Blu-ray, Super Audio CD, jeux vidéo), la terminologie pourra correspondre à des réalités différentes.
NB : La plateforme spécialisée MySurround (en partenariat DBR Prod) propose les fichiers musicaux aux formats DBR suivants : DBR.WAV (fichiers de musique surround avec lesquels il est possible de graver ses propres CD Surround), DBR.AC3 (fichiers audio surround encodés en AC3), DBR.WMA (fichiers audio surround au format propriétaire Microsoft®, nécessitant le décodeur Windows Media Audio), DBR.OGG (fichiers audio surround encodés par des algorithmes « libres », à savoir un encodage audio Vorbis et une encapsulation Ogg), DBR.MP3 (fichiers stéréo et non surround).

* formats audio sans compression
** formats audio compressés sans perte
*** formats audio compressés avec perte

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
http://observatoire.cite-musique.fr

Ce rapport a été réalisé avec la collaboration de **Xavier Filliol**, *expert indépendant*

Pour toutes informations complémentaires, prendre contact avec :
Judith Véronique, **Isabelle Martiréné** *Chargées d'études*

Cité de la musique
Observatoire de la musique
221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : http://observatoire.cite-musique.fr